

◎ “三会”盛况

首届中东欧博览会、第十七届浙洽会、第十四届消博会在宁波隆重举行

6月12日，由中国商务部、浙江省人民政府共同主办的首届中国—中东欧国家投资贸易博览会、第十七届中国浙江投资贸易洽谈会、第十四届中国国际日用消费品博览会圆满完成各项活动，在宁波落下帷幕。

三大盛会以“扩大开放合作、共建‘一带一路’”为主题，深入贯彻落实《中国—中东欧国家合作贝尔格莱德纲要》精神，通过举办投资洽谈、展览交易、会议论坛、人文交流四大板块58项重点活动，为搭建中国与中东欧国家经贸合作大平台、提升浙江参与国际交流合作水平、加快宁波港口经济圈建设等起到了有力的促进作用。

盛会举办期间，近5万名境内外嘉宾、客商云集宁波，其中有来自93个国家和地区的境外客商1.9万余名、团组近百个，来宾规模之大、层次之高、参与程度之深均超越以往。

会议论坛得到新提升。首届中东欧博览会主论坛中国—中东欧国家合作发展论坛吸引了中国与中东欧国家的多位高级别政要。论坛举办期间中国商务部领导与中东欧有关国家举行

了多场双边会谈，并召开了中国—黑山政府间经贸联委会第五次会议。第二届中国（宁波）—中东欧国家省（州）市长论坛发表了《中国宁波—中东欧国家城市合作纲要》。

投资洽谈取得新突破。浙洽会举办期间，浙江省共推出重点招商项目300多个。全省共签约重大投资项目33个，总投资81.4亿美元。其中外资项目24个，总投资47.6亿美元；内资项目9个，总投资210亿元人民币。

中东欧博览会投资合作洽谈会共推出投资合作项目132个，涉及基础设施、旅游、机械制造、食品、医药等领域，70余家中东欧国家的政府机构及企业与200余家国内相关省市的政府部门、投资促进机构和企业进行深入对接洽谈；商协会投资贸易对接洽谈会签订投资合作项目4个。

展览交易开创新局面。16个中东欧国家的201家企业、360余位参展商参加了中东欧国家特色产品展，并吸引了1200余位国内专业采购商到会洽谈、采购。消博会共展出商品5万余种，吸引了1.1万余位海内外采购商到会选购洽谈，其中包括法国欧尚、

香港利丰、台湾顶新、美国汉诺威、ABS 家居等 11 家大型国际采购企业。

(国际商报 6 月 15 日)

中东欧博览会“三会”受到国内外嘉宾好评

首届中东欧博览会、第 17 届浙洽会、第 14 届消博会已于日前成功落幕。6 月 17 日，组委会举行总结会，副省长梁黎明、副市长王剑侯参加会议。

据介绍，“三会”安排了投资洽谈、展览交易、会议论坛、人文交流四大板块 100 多项活动，吸引了近 5 万名境内外嘉宾参会，其中来自 93 个国家和地区的境外客商 1.9 万余名，现场签订的项目总投资超千亿元。短短五天时间里，浙江元素、宁波效率和宁波服务已深深镌刻在广大海内外

嘉宾和客商心中，不少海外嘉宾回国后专门发来电子邮件表示感谢。

梁黎明代表省政府对东道主宁波所作的精心安排和高效组织表示充分肯定。她说，本届“三会”注重实效，注重创新，注重统筹协调，服务保障工作到位，新闻宣传力度大，诸多成功经验值得好好总结。同时，要及早启动下届的筹备工作，从长计议，把中东欧博览会办得更好，争取永久落户，真正打造成中国与中东欧国家合作的重要平台，成为“一带一路”建设项目的重要载体。

借力“一带一路” 宁波风帆正举

5 月 12 日，中国—中东欧国家投资贸易博览会公布了博览会吉祥物：一对可爱的卡通——海娃和驼娃。海娃体现“海上丝绸之路”和宁波海港城市等特色，驼娃体现“丝绸之路经济带”和充满活力的中国形象。

“这对吉祥物活泼靓丽、时尚灵动、健康向上，反映出中国—中东欧国家投资贸易博览会‘扩大开放合作、

共建丝绸之路’的主题，彰显‘开放创新、共同发展’的博览会理念和品牌形象。”中东欧博览会组委会办公室主任俞丹桦说。

此外，中东欧博览会还公布了会徽，为英文缩写字母中国（C）和中东欧国家（C）的结合，象征中国与中东欧国家通过合办投资贸易博览会，共

同建设“一带一路”，追求团结合作和利益共享之成果。

海娃和驼娃、博览会会徽都反映出开放已深入到宁波这座城市的每一个细胞中。

风劲潮涌逐浪高

16世纪中叶，随着大航海时代的兴起，宁波成为全球最大的自由贸易港口之一。清康熙二十四年（公元1685年）在宁波诞生了中国最早设立的四大海关（江南海关、浙海关、闽海关、粤海关）之一的浙海关。

宁波市委副书记、市长卢子跃说，宁波是著名的侨乡，有430多万宁波籍人士旅居在50多个国家和地区。海外“宁波帮”已成为联结宁波与世界各地的重要桥梁和纽带。

作为全国四大商帮（晋商、徽商、甬商、粤商）之一的“宁波帮”享誉全球，在全国乃至世界经济舞台上纵横捭阖，在工商、科技、文化等各领域独领风骚，始终站在时代发展的最前沿，铸就了屹立不倒的宁波形象。

今天，“一带一路”建设统筹内外、兼顾现实与未来、全面布局新一轮对外开放。宁波充分利用这个机会，发扬“宁波帮”的开放精神，发挥东方大港的优势，东西互济、南北贯通。

中信证券分析师周俊认为，“一带一路”建设旨在打通亚欧各国贸易链接，但贸易为主，需交运先行。从交运角度分析，“一带一路”需要“海铁联运”提供链接，具有突出海铁联

运优势的港口将成为“一带一路”最佳的结合点和战略布局点。

周俊认为，作为东部唯一可停靠1.8万标准箱（TEU）集装箱船且拥有铁路干线连接能力的港口，宁波港海铁联运优势明显，是“一带一路”最佳结合点，将直接享受“一带一路”作为我国未来十年重大战略的政策红利。

宁波市商务委主任陈秀忠说，宁波还拥有梅山保税港区等各类海关特殊监管区，海陆空种类齐备，还有9个省级开发区以及宁波国际贸易展览中心、国际航运服务中心、国际金融中心等开放合作平台，这些平台能满足宁波多层次、多维度的对外开放。

承担了多项战略叠加重任的中东欧博览会

此前，卢子跃在宁波市开放型经济领导小组会议上强调，要抢抓“一带一路”和长江经济带重大机遇，紧紧围绕建设港口经济圈，增强开放自信、强化开放设计、提高开放能力，积极推进新一轮更宽领域、更深层次、更高水平的对外开放，把开放型经济做大做强做特做优，为宁波进入全国大城市第一方阵贡献更大力量。

在“一带一路”建设的大背景下，6月8日，首届中东欧博览会将以“扩大开放合作、共建丝绸之路”为主题拉开帷幕。

宁波市副市长王建侯说：“宁波将努力把中东欧博览会打造成为中国

与中东欧国家开展经贸文化交流合作的重要平台，成为浙江及宁波参与‘一带一路’建设的重要抓手和突破口。”

卢子跃强调：“办好中东欧博览会是宁波主动融入‘一带一路’战略，建设港口经济圈的重要抓手和重大平台，必须增强主动意识、合作意识，奏响一曲对外开放的大合唱，推动全市开放型经济发展实现新跨越，精心打造成永不落幕的国际盛会。”

据悉，除了中东欧博览会这个大平台，宁波市还将提升新加坡中国（宁波）商品展、墨西哥中国投资贸易交易会的层级，在新疆、广西等“一带一路”重点战略核心区举办新的“宁波周”活动，全面提升宁波对外开放的层级和水平。

清晨的三江口，世代的船家正在准备出航，远处的宁波港，却彻夜未熄。宁波，海阔潮平，风帆正举。（国际商报 5 月 14 日）

中国—中东欧经贸合作驶入快车道

记者从中国—中东欧投资贸易博览会上了解到，去年，中国与中东欧国家进出口贸易总额达 602 亿美元，同比增长 9.3%，双向投资势头正劲。如果中东欧商品通过跨境电商进入中国，打通网上丝绸之路，中国与中东欧国家经贸合作步伐将进一步加快。

中国—中东欧国家经贸合作发展势头正猛。

在投资合作方面，截至 2014 年底，中国企业在中东欧投资超过 50 亿美元，中东欧国家来华投资超过 120 亿美元，双方合作涉及机械、化工、电信、商贸物流、新能源、金融、农业等领域；在贸易方面，2014 年中国与中东欧国家进出口贸易总额达 602 亿美元，同比增长 9.3%。不少中东欧企业对中国巨大的消费潜力非常看好，

正努力寻找推动本国产品进入中国市场的机遇。

挖掘双向投资潜力

2014 年 12 月，第三次中国—中东欧国家领导人共同发表了《中国中东欧国家合作贝尔格莱德纲要》，开启了中国与中东欧国家全面合作的新篇章。

塞尔维亚贝尔格莱德跨多瑙河大桥在中塞两国总理的共同见证下竣工通车，波黑斯坦纳里火电站、马其顿两条高速公路等项目进展顺利，黑山南北高速公路于今年启动建设……

“在取得成绩的同时，中国—中东欧国家投资合作仍孕育着很大的潜力。”中国商务部部长助理王炳南 6 月 10 日在中国—中东欧投资贸易博览会期间举办的中国—中东欧国家投资合作洽

谈会上表示。“中国商务部将一如既往地支持有实力的中国企业赴中东欧国家投资兴业，同时也欢迎包括中东欧国家在内的世界各国投资者来华投资。我们愿意与中东欧各国经贸主管部门、投资促进机构及企业家携手合作，进一步推动中国—中东欧国家投资合作向纵深发展。”“中东欧国家对于来自中国的投资非常重视。中国的资本带来了很好的创新技术，也给我们创造了就业机会，我们希望看到更多的中国投资者来到中东欧国家。”波兰经济部副国务秘书德哈在洽谈会上说。

德哈表示，中国多家银行在波兰设立了分支机构，中国也购买了中东欧国家的债券，有三家中国企业在华沙交易所上市，这些都证明了两方之间投资合作的成长势头。波兰政府鼓励波兰企业到中国创业，并鼓励他们积极参与中国发起的“一带一路”建设。

输送更多优质产品

6月9日，中东欧国家特色产品展在宁波国际会议展览中心开幕。展馆大门打开不足半小时，5000平方米的展馆就被人流占满，工艺品、母婴用品、个人护理用品、酒类等展品受到了热烈欢迎，参展商不得不多次拒绝现场购买的请求。据统计，本届中东

欧国家特色产品展的总摊位数比上届增长了近50%。

作为首届中国—中东欧国家投资贸易博览会的主宾国，波兰是首个与中国贸易突破100亿美元的中东欧国家，也是自2005年以来连续10年中国在中东欧最大的贸易伙伴。波兰信息与外国投资局驻华办事处负责人安德鲁斯告诉记者，今年共有35家波兰企业参加中东欧特色产品展，而且都是波兰较为著名的企业。“应该感谢我们有主宾国身份。”安德鲁斯半开玩笑地说，“大部分中国消费者对波兰的产品了解得还不够，实际上波兰在汽车配件研发、电子科技、化工科技等领域也都很有竞争力，我们希望利用这个平台把更多优质的波兰产品输送到中国市场。”

6月10日，不少特色产品展的展商又“转战”到中东欧参展商与跨境电商对接洽谈会上，试图找到更便捷地进入中国市场的通道。

“中东欧国家的不少产品都颇具特色，深受中国人喜爱。实体展会只有短短几天，如果中东欧商品通过跨境电商进入中国，那将打通网上丝绸之路，有利于推动中国与中东欧国家贸易持续快速发展。”宁波市副市长王剑侯表示。

◎ 热点聚焦

企业应加强知识产权保护

“近年来，侵犯知识产权行为时有发生。海关依法严厉打击进出口领域的侵权行为，既维护正常的进出口贸易秩序，又切实保护了企业的正当权利。”宁波海关法规处知识产权科副科长洪阳杰表示。自2009年至今，宁波海关共查获各类进出口侵权货物1.7亿多件，案值1.65亿元人民币，保护国内外各种知识产权5588项。

“傍名牌”现象依然严重

近年来，宁波口岸查获的知识产权案件中，“傍名牌”类知识产权案件呈不断上升趋势，仅去年以来，案件数量达110余起，占全部侵权案件的30%。其中，侵犯“adidas”、“耐克钩(图形)”等国外知名品牌的案件数量最多，而三环、BEIFA、蝴蝶、虎头等国内名牌也存在被屡次、大量侵权的现象。5年来，宁波海关连续查获涉嫌侵犯“三条纹(图形)”商标的锁，共计31起。经权利人烟台三环锁业集团有限公司确认，这些锁均为侵权产品，涉案价值高达300余万元人民币。

在“傍名牌”侵权案件中，侵权商品既有做工粗糙的劣质品，也有肉眼不易辨别的高仿超A货，质量参差

不齐。宁波海关查验关员王彤指出，无论商品质量如何，只要侵犯知识产权，海关就会根据权利人的申请扣留侵权嫌疑货物，并主动依据职权对进出口侵权货物的违法行为进行查处。目前，宁波海关已将视频设备、移动查验系统等先进监管技术引入到知识产权保护执法中，加强风险信息的收集和对侵权嫌疑货物的研判，提高打击的准确性，切实保护权利人的合法权益。

“误侵权”现象成为新热点

“请注意核实产品的知识产权状况！”宁波海关下属北仑海关法制科关员王燕温馨提醒相关生产企业，“避免因不知情造成侵权风险”。原来，贴牌生产可能遭遇山寨定单！在浙江，不少企业接到的生产订单是第三方转授权的订单，并非权利人直接授权的订单。

在北仑海关报关大厅，一家前来办理知识产权处罚手续的宁波企业负责人无奈地表示：“我们之前接订单从来就没有关注过这个商标是否合法使用的问题，国外客户给我们图样我们就照样印刷，没想到，竟然侵犯了别人的权利。”

类似情况在宁波海关查获的案件当中已不是第一次出现。部分定牌加工企业在接到生产订单时，没有审查委托人是否拥有委托使用的知识产权，在不知情的情况下侵权，造成了不必要的损失。为此，宁波海关为生产企业出台服务新招，提醒企业确定接受的是合法授权，避免误侵权风险，并提供备案查询的快捷服务。北仑海关法制科科长麻金龙表示，“如果对企业是否存在侵权尚不确定，可在海关总署网上知识产权备案系统进行查询，也可以向当地海关部门进行咨询，以免产品在进出口环节出现问题。”

中小企业权利意识不强

备案申请，是企业维护自身知识产权在进出口环节不受侵犯的关键一步。近年来，随着宁波海关宣传知识产权海关保护力度的不断加大，越来越多的企业权利意识不断提升，向海关总署申请知识产权备案的数量也大

幅增加。据统计，截至目前，我市向海关总署提出知识产权海关保护备案申请的达 10000 余件，备案有效数为 4436 件。但是，仍有部分拥有自主品牌的中小企业对知识产权海关保护概念模糊，备案意识更是不强。

浙江某公司负责人表示，前不久该企业一批“VINI-CAR-ING”塑料制自粘胶带出口埃及，却被海关暂扣，原来是此品牌近似“VINI-TAPE”商标。海关根据调查发现，“VINI-CARING”商标系注册商标，有国内合法商标注册证书，但却没有在海关知识产权库中备案。对此，宁波海关法规处知识产权科副科长洪阳杰提醒相关企业，要增强自主知识产权保护意识，通过知识产权海关保护备案申请系统进行知识产权海关备案，共同构建“关企合作”保护知识产权模式。（宁波日报）

把知识产权变成“点金棒”

首批“浙江制造精品”，宁波 35 个“高大上”产品入列；一季度全市高新技术企业新产品产值近 400 亿元，同比大幅上升……近年来，宁波围绕产业链部署创新链，围绕创新链完善资金链，通过释放政策能量、集聚创新资源、培育技术市场，找“金

蛋”、孵“金蛋”，全力助推创新成果落地生“金”。

掘金“大飞机”商机

“在航空发动机内部，最高达 1600℃的极端温度条件下，发动机叶片任何形式的异常振动，我们的传感器也能明察秋毫，并第一时间发出警示。”浙江中欣动力测控技术有限公

司总经理史训兵说，“我们跟著名高校开展产学研合作，受让相关专利并在此基础上成功研发出的叶片参数（振动、间隙）在线检测系统，已达到国外同类产品先进水平，填补了国内空白，以后国产大飞机上天也会用到这项检测技术。”

叶片是航空发动机的核心部件之一。它的异常有可能给飞机带来巨大灾难。“一根头发的直径大概是0.07毫米，我们对叶片振动的最小分辨率达到了0.025毫米，也就是说比头发丝还小的异常振动，我们的传感器都能捕捉到，精确程度可想而知。”

为了突破国际封锁，使国产叶片检测系统达到世界领先水平，史训兵与科研团队一起“闭关修炼”，潜心研发新技术。经过一年多夜以继日的项目攻关，研发团队终于啃下了这块“硬骨头”。

项目投产后，大大提高了实验设备的检测效率，节约了科研院所和企业的运行成本。史训兵说，此前相关技术及产品一直被国外所垄断，一只传感器就要10万元，史训兵说：“我们只要6万元左右，节约近半成本。仅一个项目我们就收回了专利成本，未来，这个领域的市场空间更是无限广阔。”

挺进“大豆胶”蓝海

5年，砸下5000多万元，中科朝露的“大豆胶”终于迎来一道黎明前的曙光。“今年与大自然地板的合作将达到100万平方米，用胶量接近

3000吨。”八益控股董事长徐益忠说，公司研制的第三代“大豆胶”产品已销售6000吨左右，应用工艺研发正在从拼接板向刨花板挺进，“虽万难而终不悔”。

2010年12月，中科朝露（宁波中科八益新材料股份有限公司）成立，中科院宁波材料所1088万元把“生物基无醛木材胶黏剂”技术转移到公司。

此后，“大豆胶”的产业化之路起起伏伏。第一代产品虽然可以应用，但性能稳定不高，气候适应性不强，运输困难。两年后，第二代粉剂产品问世，跟第一代相比，虽然性能有所提升，但耗电量大、成本高。为了推进产业化，去年，第三代“大豆胶”研发成功，新型“大豆胶”采用豆粉加改性剂方式生产，产品性能稳定，成本降低，也易于运输。徐益忠说：“目前我们的合作伙伴囊括了国内地板三强，‘大豆胶’的市场大门越开越大。”

把“金蛋”变成“金产业”，除了需要眼光、资金，还需要勇气、毅力和强大的心理承受能力。徐益忠说，创新总有代价，但他坚信，创新才有未来。

据介绍，全球木材胶黏剂市场高达800亿元，就算“大豆胶”只有1%的份额，那也是8亿元的市场。徐益忠说：“下一步，我们继续提升‘大豆胶’的品质，让成本再降20%左右，同时打造商业模式，为最终

进军资本市场，迎接‘大豆胶’新时代做好充分准备。”

记者手记

最近五年来，宁波专利已达224180件，虽然专利数量庞大，但整体质量不高，专利结构分布不合理，企业知识产权运用能力不强，对经济增长的推动作用还没有充分发挥。

走访中，不少业内人士表示，宁波企业要提高创新能力和工业化水

平，知识产权现状还需要持续改进，要实现从“数量战略”向“质量战略”转变，从“鼓励创造”向“鼓励运用”转变，从“指标推动”向“加强管理”转变，充分发挥企业主体作用，提高工业自主创新能力，为走新型工业化道路、实现工业由大变强提供有力支撑。（宁波日报）

◎ 甬经动态

宁波获批开展境外并购外汇试点 在全国尚属首次

我市外汇管理改革再获新突破。日前，国家外汇管理局正式批复，同意在宁波市开展境外并购外汇管理改革试点。从今天起，我市允许有境外并购需求的企业，在取得境外投资主管部门审批文件之前，直接到注册地外汇局办理境外并购外汇登记并汇出并购资金。据悉，这在全国尚属首次。

我市企业境外并购活动趋于活跃。截至目前，中方协议投资总额 11 亿美元，中方实际汇出境外并购资金是 3.6 亿美元。宁波企业境外并购案例分别是 16 宗和 18 宗。

据了解，由于资本流动管制和风险控制要求，外汇局一直以来采取“串联式”的管理模式，即企业在办理境外并购外汇业务之前，必须先取得当地商务部、发改委等部门前置审批，最后再到外汇局办理资金汇出手续，这样时间周期比较长。然而，境外并购活动往往需要企业在签约后迅速付款，以确保并购成功。在“串联式”管理模式很可能因为前置审批流程和时限等原因导致企业失去商机。为此，外汇局宁波分局提出了“效率优先”为原则，创新性地推出了上述“并联式”管理模式。（中国宁波网）

宁波跨境人民币结算助企增效 20 亿

自 2010 年 6 月列入全国跨境人民币结算试点城市以来，截至今年 5 月末，全市跨境人民币累计结算量达 6048.78 亿元，年均复合增长率达 202.78%，较全国平均增幅高出 48.23 个百分点。今年前 5 个月，全市跨境人民币结算量突破千亿元大关，达 1033.03 亿元，其中经常项下结算量

位列全国 36 个省、自治区、直辖市和计划单列市的第八位。

跨境人民币成为打通“境内外市场”的重要桥梁。五年来，全市通过跨境融资、外债借款等业务累计从境外融入资金 1319 亿元，年均融资规模与企业直接融资相当，跨境人民币成

为企业合理利用“两个市场、两种资源”的重要渠道。

跨境贸易人民币结算，使企业有效规避了汇率变动的风险。2010年以来，全市累计有5000余家企业开展了此项结算业务，按照目前银行的平均汇兑成本测算，仅汇兑成本就为企业节约20亿元。目前，宁波办理跨境人民币业务的银行已达35家，跨境人民币结算所涉及的境外区域扩大至197个国家和地区，实现了与宁波有经贸往来国家的全覆盖。

“未来，我们将以宁波融入‘一带一路’为契机，积极推动人民币直接投资以及跨境人民币资金集中运营等新业务发展。同时，紧跟国家政策导向，在跨境双向人民币资金池业务、经常项下跨境人民币集中收付等创新领域有所突破，引导金融机构开展跨境融资、外债借款等业务，积极引进境外低成本资金。”人民银行宁波市中心支行负责人表示。（宁波日报）

宁波海关出口通关全程化

5月18日，“出口退税是出口通关的最后一个环节，纸质退税证明联打印的取消，便捷性是最明显的好处。”作为长期为企业办理出口退税的工作人员，沈培军显然很有感触，也有话要说，“不再需要每天往返公司和海关业务现场，现在我们只需要在电脑上直接点击操作，也不用再担心退税证明联丢失的问题。”经国家税务总局同意，不再签发纸质出口货物报关单证明联（出口退税专用）。届时海关还将同时停止向国家税务总局传输出口货物报关单证明联（出口退税专用）相关电子数据，改由海关总署向税务总局传输出口报关单结关信息电子数据。这意味着，企业办理退税将不再需要打印纸质退税证明联。“对于中小

企业来说，出口退税对于维持企业正常运转意义重大。政策实施以后，公司不再需要指定专员办理相关业务，企业也能更好地把握住信息的主动权。”宁波阿拉秀产品设计有限公司创意总监严正表示，“现在我们只要通过中国电子口岸的官方网络平台，就可以直接在网上查看最新的办理情况，实时了解办理流程状态，在人力成本有效降低的情况下还能保证信息的对称性。”

通关无纸化在提升通关效能、便捷企业操作方面效果明显。而现在出口货物报关单证明联的无纸化，宁波口岸也真正实现了出口通关的全程无纸化。“最后这一段无纸化打通以后，我们估计整个退税的时间将缩短50%。

公司的资金周转速度将明显加快。”宁波雅特家居用品有限公司负责企业退税的专员姜亚珍的回答很干脆，“一般的中小企业都有专项资金放置在退税业务上，海关纸质退税证明联无纸化的推出，效率更高了，我们与税务部门的对接也将更为省事。税款回笼速

度加快，公司资金的流动性将大大提高。”“纸质退税证明联无纸化的推出，宁波海关也将一如既往地为广大进出口企业打造良好的平台，提供高效的通关服务，力争宁波外贸进出口通关再“提速”。”宁波海关现场业务处统计科科长吕建海表示。（国际商报）

◎ 政策法规

关于明确税款滞纳金减免相关事宜的公告

海关总署公告 2015 年第 27 号 2015-06-08

为规范海关税款滞纳金减免的操作管理，依据《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国行政强制法》、《中华人民共和国进出口关税条例》以及有关法律、行政法规规定，现将税款滞纳金减免有关事宜公告如下：

一、海关对未履行税款给付义务的纳税人征收税款滞纳金，符合下列情形之一的，海关可以依法减免税款滞纳金：

（一）纳税人确因经营困难，自海关填发税款缴款书之日起在规定期限内难以缴纳税款，但在规定期限届满后 3 个月内补缴税款的；

（二）因不可抗力或者国家政策调整原因导致纳税人自海关填发税款缴款书之日起在规定期限内无法缴纳税款，但在相关情形解除后 3 个月内补缴税款的；

（三）货物放行后，纳税人通过自查发现少缴或漏缴税款并主动补缴的；

（四）经海关总署认可的其他特殊情形。

二、在办理税款滞纳金减免手续时，纳税人应按照海关要求提交以下材料：

（一）报关单及随附资料复印件；

（二）滞纳金缴款书复印件；

（三）已补缴税款的税单复印件；

（四）属于本公告第一条第（三）项所述情形的，需提供自查情况报告；

（五）海关认为需要提供的其他材料。

纳税人应声明对上述材料的真实性、合法性、有效性承担法律责任。

三、减免税款滞纳金手续由征税地直属海关关税职能部门办理，对于符合规定可减免税款滞纳金的，征税地直属海关与纳税人签订《XX 海关税款滞纳金减免执行协议》（详见附件），并负责监督协议的执行。

四、本公告自发布之日起实施。

关于规范通关无纸化电子支付税款问题的公告

海关总署公告 2015 年第 24 号 2015-06-04

为规范通关无纸化改革中电子支付缴税业务，保障国家税款及时入库，现将有关事项公告如下：

除另有规定外，在通关无纸化模式下，参与税费电子支付业务的进出口企业应在海关审结报关单生成电子税款信息之日起 10 日内，通过第三方支付平台向商业银行发送税

款预扣指令。未在规定期限内发送预扣指令的，将直接转为柜台支付，海关填发税款缴款书。企业应当按照《中华人民共和国海关法》第六十条规定，自海关填发税款缴款书之日起 15 日内缴纳税款；逾期缴纳的，海关征收滞纳金。

本公告自发布之日起执行。

出口退税调整对原材料影响

近日，财政部和国家税务总局联合下发通知，提高部分高附加值产品出口退税率，降低甚至取消部分“两高一资”产品出口退税率。此次出口退税率调整产品清单涉及石化化工、有色金属、钢铁等多个原材料行业，在产能过剩矛盾依然突出、产业结构亟须转型等问题的困扰下，出口退税率的调整会对我国原材料行业产生怎样的影响？我国原材料行业又该如何应对？这一系列的问题都将引发我们的思考。

一、出口退税政策调整涉及近百个原材料行业产品

取消了含硼钢出口退税率。此次出口退税政策取消了全部 4 个税则号

的含硼钢的出口退税率，之前这四类含硼钢的出口退税率是 9%—13%。含硼钢由于工艺简单、成本低，再加上出口退税，为我国钢材出口量的大幅增长立下“汗马功劳”。根据海关统计，占钢材出口总量的 31.3%。

提高了铜材产品出口退税率。此次出口退税政策调整共涉及 11 项铜材产品，其中 10 项铜条、杆及型材的退税率从 0 提高到 9%，无衬背的精炼铜箔产品出口退税率从 13% 提高到 17%。我国铜材行业产能、产量均居于高位，但高端铜材仍主要依赖进口，根据海关统计，进口量是 11.5 万吨，净进口量达 8.9 万吨，对外依存度较高。

提高了精细化工产品的出口退税率。调整后的退税率普遍在9%—13%。虽然涉及的产品种类较多，但大多集中在附加值较高的精细化工产品领域，出口退税率的调整对化工行业产品升级具有明显的导向作用。

二、出口退税政策调整对原材料行业的影响

加速原材料行业结构调整。当前我国原材料行业处于转型升级的攻坚期，此次出口退税政策调整将在一定程度上加快原材料行业结构调整。一是提高部分高附加值产品出口退税率，每吨出口产品将增加数百元的退税额，生产企业势必要努力扩大出口份额，这将有利于缓解国内原材料行业的产能过剩问题；二是出口退税率调整有增有减，将加速我国原材料生产企业的分化，产品附加值低的企业将难以在出口中获得补贴，经营压力增大，产品附加值高、综合实力强的生产企业则能够积极参与到国际市场竞争，有效规避风险。此举有利于促进原材料企业开展兼并重组，提高产业集中度。

促进原材料出口产品结构优化。当前我国原材料出口仍以低附加值产品为主。以钢铁行业为例，同比下降了11.6%，进口均价1241美元/吨，同比上升2.5%，进出口价差达486美元/吨，出口市场“以价换量”现象较为严重。此次出口退税调整更多地体现在“内部微调”，取消了污染

严重且附加值较低产品的退税率，抑制低附加值、低技术含量产品的大量出口，上调附加值较高的产品出口退税率，引导企业提高那些高附加值、高技术含量产品的出口比例。扩大高附加值产品出口的利润空间，有利于提升我国企业出口产品的价格竞争力，促进我国原材料行业优化出口产品结构。

增大部分原材料企业经营压力。调整原材料产品出口退税率，虽然对于加快行业转型升级、提升产品在国际中的竞争力具有重要作用，但部分产品退税率下调将直接提高企业出口成本，降低产品毛利率，压缩企业利润空间。如含硼钢出口退税率归零，再加上政策调整未设缓冲期，对已签订的出口合同不论是选择订单违约或企业自身承担取消退税的成本，都会给企业带来较大的经济。

三、相关建议

积极推进行业转型升级。一是推进原材料行业开展兼并重组，以原料供应稳定和产品市场优势为目标培育具有核心竞争力的大型企业集团，提升我国原材料行业在国际市场的话语权；二是积极推进国际合作，鼓励企业通过参股、并购的方式扩大海外投资，与国外技术水平先进的企业开展合作，加快新产品研发，提升企业的核心竞争力；三是加大技术创新投入，发展具有自主知识产权的工艺技术和生产装备，加快实现产品升级换代，带动行业转型升级；四是重视

品牌战略，加强知识产权保护，推进我国自主出口品牌建设，提升我国原材料产品的国际竞争力。

逐步优化产品出口结构。一是企业要积极调整经营，对出口产品结构做出适当调整，对于退税率较低甚至为零的产品，转为内销或进行深加工后再出口，对于退税率较高的产品要加大出口比重，改变目前原材料出口市场“以价换量”的局面；二是努力提高产品质量及技术水平，尤其对我国目前需求较大、进口依存度较高的高附加值精细化工产品，每吨数百元的出口退税正好为企业提升研发和技术水平提供了资金支撑，提升产品

的国际竞争力。

努力化解税率下调影响。一是提升企业信息化水平，加强生产过程自动化控制水平，推动产品研发及生产过程的优化，实现产品原料综合利用率的提高和产品成本的下降，同时推进企业管理信息的综合集成，以信息化手段降低企业经营管理成本；二是重新核算产品的出口成本，将一部分退税损失计入到产品出口价格，同时加强与国外客商的沟通，摸清国际市场行情，适当提高出口商品价格；三是加快国外市场的开拓，尤其是新兴出口市场，增加出口产品的国际市场占有率。

三部委将联动落实光伏新政 按时限要求企业整改

工业和信息化部电子信息司电子基础处相关负责人近日表示，近期工业和信息化部将会同中国银监会、国家能源局研究制定具体政策措施，加强光伏行业制造规范、信贷融资、电站建设补贴发放的联动作用，引导光伏行业健康发展。

该负责人表示：“工业和信息化部此前和中国银联、银监会已经有联动合作，符合工业和信息化部《光伏制造行业规范条件》的企业优先获得贷款，融资只是一个开始，未来包括在准入、补贴等多方面展开合作。”

同时，工业和信息化部将深入落实光伏制造规范条件，按时限要求企业加强整改；进一步落实优化光伏企业兼并重组市场环境的意见，推动多个具有代表性的光伏企业兼并重组项目实施，引导产业加快结构调整和转型。

国家能源局新能源和可再生能源司副司长梁志鹏说，“十三五”期间，新能源将呈现规模替代能源、生产侧和消费侧可再生能源全面转型的特征。“尤其是从过去的单一能源发展进入品种多元化、地域广泛化，

与传统能源协同发展的新发展格局。”

梁志鹏介绍说，“十三五”期间实现生产侧和消费侧的可再生能源转型，太阳能发电将成为能源在生产结构方面转变的主力。在生产侧，可再生能源丰富的西部地区，向可再生能源高消费地区转型，同时通过特高

压通道向区域外输送能源；东部地区大力发展分布式能源。在消费侧，智能技术和信息互联网技术广泛的应用与分布式可再生能源已形成互补系统，以及可再生能源与热力综合共融的分布式能源发展，智能电网为其提供基础设施支持。（中国高新技术产业导报）

◎ 经贸论坛

力争 2020 年取得实质性进展

中国政府网 5 月 12 日发布了《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》。意见提出，我国要推进贸易强国进程，力争到 2020 年，外贸传统优势进一步巩固，竞争新优势培育取得实质性进展。

专家认为，该意见是指导今后一段时期我国外贸稳增长、转方式、调结构的纲领性文件，表明我国正在推动外贸竞争优势由价格优势为主向技术、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转变。

“中国曾是‘世界工厂’、‘制造大国’，但是在新的国际环境和国内发展条件发生重大变化的背景下，我国的价格竞争优势正在弱化，低档产品订单向外转移。”商务部研究院研究员李健说。总体上，未来我国外贸的价格竞争优势将继续存在，但以技术、品牌、质量、服务为核心的综合竞争新优势将成为我国外贸增量部分的重要增长点。

根据意见，我国要大力推动外贸由规模速度型向质量效益型转变，推动出口由货物为主向货物、服务、技术、资本输出相结合转变。

意见强调，要全面提升与“一带一路”沿线国家经贸合作水平。深化贸易合作，大力拓展产业投资，优化周边经贸发展格局。稳定劳动密集型产品等优势产品对沿线国家出口，抓住沿线国家基础设施建设机遇，带动大型成套设备及技术、标准、服务出口。顺应沿线国家产业转型升级趋势，加快机电产品和高新技术产品出口。

李健说，我国过去依靠服装、鞋帽、玩具等劳动密集型产品确立全球贸易大国地位。今后，随着我国进入对外投资新阶段，随着“一带一路”战略的推进，新的投资机遇和投资方式将带动我国电力、轨道交通、通信设备、船舶、工程机械、航空航天等装备制造业和大型成套设备出口。

实际上，今年前 4 个月的外贸数据尽管反映我国外贸稳增长压力加大，但也表明出口结构调整趋势向好。一般贸易出口贡献外贸出口增量的 241%；对新兴市场出口贡献出口增量的 169.7%；民营企业贡献出口增量的 175.6%，成为拉动出口增长主力军；机电产品出口占比达 57.9%，机车车辆等大型成套设备出口增

长超过 10%；中西部地区增长快于东部地区；一大批企业通过加大自主品牌培育、加强研发创新、建立国际营销网络、探索跨境电商模式扩大出口，成为增长亮点。

专家认为，继续促进我国外贸转型升级，也有赖于构建互利共赢的国

际合作新格局，要加快对外贸易与对外投资有效互动，进一步提高利用外资的质量和水平，加快实施自贸区战略。中国配置资源的空间扩大，可以争取全球竞争新优势。

“互联网+”带来的传统产业裂变

当前，我国经济增速放缓，一些传统产业正面临痛苦的转型，承受业绩下滑之痛。但是，互联网、通信及相关产业却独树一帜，大踏步向前迈进。“互联网+”到底会为我国产业带来哪些改变？传统产业融合互联网将出现哪些新机遇？

互联网成为产业发展催化剂

经济数据显示，截至 2015 年一季度，我国计算机、通信和其他电子设备制造业规模以上工业增加值同比增涨 12%；社会消费品零售总额中通信器材消费同比增长 38%；全国网上商品和服务零售额达 7607 亿元，同比增长 41.3%。

不难看出，在中国经济发展进入新常态的背景下，互联网、通信以及相关产业正在逐渐成为推动经济发展和居民消费的主力之一。

去年，国内传统知名品牌 TCL 提出的“智能+互联网”战略与“互联网+”不谋而合。经过一年的互联网

经营转型战略发展，TCL 市值翻了一倍有余。2014 年 TCL 手机出货量 7348 万台，成为全球手机出货量第五的企业。

2014 年 TCL 集团全年营收超千亿元，净利增长近五成，成为传统品牌转换经营理念、拥抱互联网成功转型升级的样板企业。

同样，小微企业更容易成为“互联网+”的受益者。四川马厚德羊肉汤餐饮有限公司成立之初是由 3 人组成的传统家庭式公司。2009 年开始“触网”做起羊肉食品电商，短短几年，该公司营业收入从几百万元蹿升至 2700 万元，其中网络销售收入每年都以近 100% 的速度增长，通过网络发生业务 700 多万元，2015 年一季度同比增长 70%。“运用互联网销售，打破了传统实体店曾经严重缺乏销路的窘境，是我们快速发展的诀窍，今年将继续扩大网络销售的规模。”马厚德餐饮总经理马魁说。

跨界合作催生无限创新可能

中国信息中心专家委主任宁家骏认为，目前我国经济发展方式并没有发生根本改变，如何运用“互联网+”来推动优势传统产业可持续发展，推动网络和产业之间的融合形成新的价值链、产业链、新的服务模式和业态是最关键的。

众所周知，我国医疗资源分布不均、信息不对称，看病难、就医难一直是大难题。当医疗遇上互联网会发生什么“化学反应”？

金蝶医疗软件科技有限公司总经理陈登坤表示，互联网一大特点就是用户可以实时体验，通过互联网与传统产业融合，关键在于转变企业固有思维，以消费者的视角去考虑。现在，以往保守、传统的医院开始觉醒，也在主动拥抱互联网。“以前，大家在医院等几个小时排队挂号觉得很正常，在移动互联网普及的今天，大家更加重视时间的价值。”陈登坤告诉记者，截至目前，他已在全国范围签约了 70 多家医院，通过互联网和医院的跨界合作，整合医疗资源，科学调配医疗信息，让患者看病更加便捷。

从去年开始，金蝶与广州市妇女儿童医疗中心合作，通过网络已连接了 25 万患者，使用智能手机直接获取基本医疗服务：挂号、缴费、查看检查报告、交住院押金、住院结算等，除了诊断和治疗其他都在线上完成。数据显示，该业务平均为患者从进入

到离开医院，节省了 47 分钟。而医院原来的 10 多个缴费窗口也因此变成了 5 个，节约了不少成本。“越来越多的医疗机构已经意识到‘互联网+’的可能性和重要性，今年我们计划签约全国 500 家医院。医疗与互联网的融合产生了无限创新可能，未来互联网医疗的市场潜力非常大。”陈登坤说。

信息化助传统产业更上层楼

“‘互联网+’并不是简单给自己贴上一个标签就可以了，而需要企业从自身经营理念发生转变，用互联网思维去自我改革。”宁家骏说。

央企作为产业发展的排头兵，也在不断试水“互联网+”新模式。配电自动信息化问题曾长期困扰电力企业，国家电网冀北电力有限公司勇于创新，经过长时间调研和试点，率先采用我国主导 4G 标准 TD-LTE 专属网络作为能源通信传输平台，将能源输送与移动互联网相结合，克服了城市配电网建设中敷设光缆路径困难、建设成本高等难题。

这一做法一举突破了电网用户“最后一公里”信息传输瓶颈问题，实现了配电自动化 100% 覆盖，保障了千万居民的用电安全和效率。

从小微企业到央企，从传统制造业到服务业，互联网带来的裂变不可想象，不仅让产业重新焕发生机，更给人们的生活带来巨变。

当前，社会上有些声音认为，中国传统产业、“中国制造”正在随着

人口红利的消失和人工成本上升等因素走下坡路，国际竞争力面临巨大挑战。

宁家骏则认为，中国已经发展成制造业和互联网平行发展的国家。未来，制造业将通过互联网转型提高自

身能力，通过“互联网+”战略将信息产业的優勢轉嫁到製造業上來。

“不要急于求成，沉住气‘练内功’，工业和信息化科学结合必将助力中国传统产业发展更上一层楼。”他说。

（国际商报）

中国与东盟纺织业合力推动产业升级 合作前景看好

自中国提出构建 21 世纪海上丝绸之路建设重大倡议一年多来，中国和东盟国家经贸合作商机纷呈。近日，中国纺织品进出口商会与东盟有关国家驻华大使馆商务官员对话会在京召开，就 21 世纪海上丝绸之路建设中推进中国—东盟纺织行业合作进行交流。

中国—东盟商务协会联合主席许宁宁表示，21 世纪海上丝绸之路建设中中国—东盟纺织行业合作前景看好，作为海上丝绸之路建设的第一站，东盟目前正在大力推进东盟经济共同体建设，实施互联互通，这给双方企业提供了海外发展的新机遇。

中国纺织品进出口商会秘书长张锡安介绍，自中国—东盟自由贸易区建立以来，东盟已成为中国对全球纺织服装出口增长最快的地区之一，自由贸易区建成的 2010 年，东盟就跃升为中国第一大纺织品出口市场。2013 年，东盟首次超越日本成为中国

第三大纺织服装出口市场。目前，东盟是中国第一大纱线出口市场和第一大面料出口市场，按单个国别算，越南是中国第一大面料出口目的国。

菲律宾驻华使馆商务参赞夏婷婷表示，很多菲律宾当地的服装和纺织厂主希望与中国企业和投资者达成合资协议。“菲律宾服装业从 2015 年 1 月起成为欧盟普惠制加待遇的主要受益行业，中国服装和纺织业一定不能错过这个与菲律宾企业合作，稳固中国企业在欧美市场地位的绝好机会。”

许宁宁指出，中国—东盟共建、共商、共享 21 世纪海上丝绸之路，贸易畅通是重点建设内容。中国—东盟纺织行业互补性强，合作潜力大。当前，中国—东盟正在积极建设升级版自贸区，双方的纺织服装行业应进一步把握开放市场的有利条件，加强产业合作，促进产业升级。

据许宁宁介绍，中国—东盟商务协会将于今年7月中旬组织“海上丝绸之路商机考察团”，带领相关纺织服装行业负责人前往东盟国家考察，目的之一就是探索中国与东盟共同打造区域一体化的合作机遇。

中国—东盟商务协会（CABA）是中国与东盟国家搭建的促进双方经贸合作的重要平台，以推动中国—东盟产业合作和行业对接作为工作重点之一。

人民币抢滩国际金融市场

近期人民币国际化进程捷报频传。有消息称，中国国际支付系统即人民币跨境支付系统（CIPS）有望于今年9月或10月正式启动；同时，今年3月起中资银行开始参与国际黄金定价，国际黄金市场将越来越多地发出中国声音；此外，人民币有望成为国际货币基金组织的货币储备单位，加入“纸黄金”。

CIPS 启动进入倒计时

据路透社报道，CIPS 已经准备就绪，最早将在今年9月或10月正式启动，人民币国际化的最大障碍将被清除，通过降低交易成本、缩短交易时间等便利措施，将大幅提升人民币在全球市场上的使用率。

报道称，CIPS 将成为人民币在国际交易市场的“高速通道”，代替现有交易冗长的交易网络，简化人民币交易流程。

路透社援引知情人士消息称：“CIPS 已准备上线，中国政府已选定20家银行对系统进行测试，其中13

家为本土银行，另外7家为外资银行在中国设立的子银行。”

路透社认为，中国将在今年年底前打造循环支付和交易体系。

据美联社报道，亚洲基础设施投资银行被称为世界银行之外的替代选项。尽管美国反对，但欧洲国家纷纷投奔亚投行，这极大改变了中美在对亚洲经贸规则制定权日益激烈的争夺战中的力量对比。

去年人民币跨境收支达9.95万亿元，占全部跨境收支的近1/4。

人民币希望加入 SDR

据英国《金融时报》报道，伦敦金银市场协会（LBMA）宣布自3月20日开始，黄金市场定盘价机制将迎来“更多元化”的新机制，中国银行、中国工商银行、中国建设银行作为LBMA的会员，将有资格参与新机制定盘价报价。

业内预计，中资银行的出现会赋予中国在全球金价方面的更大话语

权。国际黄金市场会越来越多地反映中国声音以及东亚的黄金实物需求。

与此同时，今年国际货币基金组织（IMF）将会对被誉为“纸黄金”的特别提款权（SDR）展开新一轮审查。国务院总理李克强日前在会晤IMF 总裁拉加德时表示：“希望人民币有机会加入。”

随着近年来人民币国际化快速发展、汇率浮动区间扩大、资本项目可自由兑换提速和利率市场化加速

推进，2015 年将是人民币入选 SDR 篮子货币的重要窗口期。

IMF 对 SDR 篮子货币的检查机制是五年一次，今年刚好是一轮新的检查，如果人民币能抓住这次机会通过检查，就可以成为 SDR 篮子货币。

李克强强调，加入 SDR 有利于中国进一步履行维护全球金融稳定的国际责任，也有利于中国金融市场进一步开放，用开放倒逼改革。

◎ 会展资讯

会展业发展借力政策东风

国务院《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》的出台，引发了会展业界广泛讨论。如何采取有效措施将《意见》落到实处，成为普遍关注的焦点。6月4日，在北京举行的贯彻落实《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》研讨座谈会上，中国会展经济研究会会长袁再青建议，由商务部服务贸易司联合行业组织，依靠或动员市场力量，启动中国展会诚信建设工程项目。业内人士表示，《意见》是迄今为止对于展览业来说最系统、最具战略性、最具前瞻性的纲领性文件。会展业从业者应充分利用这个文件，把政策用足，借政策东风来促进会展业的发展。

本次座谈会由中国会展经济研究会主办，中国会展经济研究会秘书处、国家会议中心承办，德展集团(中国)有限公司支持。会上，来自政府部门、会展场馆、展览公司、会展媒体的相关人士对《意见》的落实进行充分讨论，形成业内合力共同促进我国展览业的健康发展。

袁再青提议，首先要开展展会诚信建设的宣传普及，借此把展会的诚信建设作为提高中国展会质量、提升

转型升级的重要途径。第二，制定中国展会诚信建设标准。第三，围绕这个工程推出中国展会诚信认证工作，制定认证工作程序。袁再青称，我国有近8000个展会，可用两三年时间逐步做好诚信认证工作。认证工作做好后，可以建立展会诚信体系，落实《意见》内容，提供展会方面的信用服务和产品，可以通过诚信认证目录或建立诚信档案的方式进行。第四，建立中国展会诚信建设网站，以便公众进行查询。第五，每年由商务部或相关部门牵头发布一次中国展会诚信建设年度报告。

商务部服贸司处长徐兴锋对《意见》作了详细解读，他认为，展览会具有经济、社会、生态、文化四大功能，这与国家和谐社会五位一体的布局几乎相对应。市场化是展览业未来的发展方向。政府主导型展会需要进行市场化转型，这也是目前会展行业的新趋势。2013年-2014年，清理正省级以上政府主办展会559个，2015年，政府主办展会为400个，到2019年底，政府主办的展会要减少到200个。政府主办展会从展览市场退出，为其他组展机构带来机遇。据徐兴锋

透露，未来商务部将着力健全优化展览市场环境，在建立标准、诚信、知识产权保护、打击侵权和假冒、行业统计制度和完善人才机制六大体系方面着力。

中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎表示，《意见》是迄今为止对于展览业来说最系统、最具战略性、最具前瞻性的纲领性文件，展览行业应充分利用这个文

件，把政策用足，用好政府、市场两只手来促进会展业的发展。

与会代表一致认为，《意见》提出的加快简政放权、理顺管理体制，推进市场化进程，发挥中介组织作用等，目标明确，定位清晰，有利于促进我国从展览大国走向展览强国。与会代表同时呼吁，期盼可操作的细则早日出台。（国际商报 6 月 9 日）

◎ 预警信息

关于安哥拉政府允许无单放货的紧急通知

根据安哥拉 Angolan GAT---General Tax Administration 官方规定，由于持续的外汇紧缺，安哥拉政府允许运抵到安哥拉的进口货物运无单放货。该政策无疑令发货人面临巨大风险（有可能面临无法收到货款的风险，即使是信用证结汇也无法免除该风险）。

鉴于目前形势，有关船公司如 MSC（地中海航运）已通知其代理火速联系发货人对于已经出运在途的货物确认如下事宜：

1. 发货人是否愿意将货物继续出运至安哥拉，或者是否发货人需要船公司将涉及的货柜卸货在中转港 Sines (Portugal), Cape

Town or Durban (South Africa).（具体可以卸在那个转港要依实际转港情况而定），因此产生的费用由发货人承担。

2. 对由于安哥拉政府如上政策所产生的后果船公司免责，不承担目的港无单放货所产生的风险/责任/费用。

根据上述规定，建议出口企业在未收到货款的在途货物在中转港卸货转卖，或者通知客户先把货款全部付清再运往安哥拉。今后对安哥拉出口必须使用前 T/T 收汇方式（即先收妥全部货款后再发货），否则将面临货款两空局面。（中国外贸企业协会）

国家认监委对 CCC 认证无证违法行为加强查处

日前，国家认监委发出通知，加强对强制性产品认证无证违法行为的执法查处。

通知指出，为深入贯彻全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品

工作部署，落实“抓质量、保安全、促发展、强质检”工作方针，国家认监委决定进一步加强对列入强制性产品认证目录的产品未经认证，擅自出厂、销售、进口或在其他经营活动

中使用行为（简称“无证行为”）的执法查处工作，推动强制性产品认证“保安全”本质属性的发挥，保障强制性产品认证制度健康发展。

通知要求，各级质检部门充分认识对无证行为执法查处以保障强制性产品认证制度有效性、维护消费者权益的重要意义，切实提高思想认识，高度重视此项工作的开展。各局要加强组织领导，完善内部协调机制，在抓好职责范围内工作的同时加强相互配合，构建相互支持、齐抓共管的良好局面，形成工作合力。

通知强调，各级质检部门要按照《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》等法律法规的要求，严格履职，加强对强制性产品认证目录内产品生产企业、进口商的监管，严把强制性产品认证市场准入关，未获强制性产品认证的目录内产品，一律不得出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用，防范无证商品流入市场。

通知指出，各局要结合辖区工作实际，制定对无证行为排查的长效机制，按年度开展对无证行为的排查与查处工作。对无证行为要常抓不懈，形成高压态势，重点检查以下内容：出厂、销售、进口的产品是否获得了强制性产品认证，生产企业是否建立了强制性产品认证标志使用的管理机制与使用记录，是否存在企业在获得证书之前或者暂停撤销期间擅自出厂、销售目录内产品的行为。

通知还要求各级质检部门不断加大行政执法力度，对无证行为和伪造、冒用强制性产品认证证书和标志的行为要按照法规规定进行严格执法和严肃处理，有力震慑违法违规企业。同时，及时梳理统计、分析本年度对无证行为的排查与行政执法情况，及时上报认证行政执法信息，并在每年上报的强制性产品认证风险信息分析预警工作总结中，加入对无证行为的执法查处情况内容，包括全年查处无证行为案件数与典型案例。

（中国国门时报）

认监委通过国际合作开创 “互联网+进口食品注册监管”新模式

6月9日，国家认监委与比利时联邦食品链安全局（FASFC）就比利时输华猪肉生产企业注册认证事宜签署谅解备忘录。这是我国与境外官

方主管机构在食品生产企业注册管理方面签署的首个谅解备忘录（MOU），也是国家认监委通过国际

合作打造“互联网+进口食品注册监管”新模式的重要成果。

按照备忘录约定，中比双方将依托信息化系统建立一种全新的对比利时输华猪肉生产企业注册认证监管合作机制。通过该系统，比利时可以实时提供动态的输华猪肉注册企业相关生产数据、审核认证结果及产品卫生评估数据。只要登陆信息系统，国家认监委就可以对比方输华猪

肉注册企业数据实时查阅，对已注册的比利时猪肉企业进行监管。

在这种全新的合作机制和远程数据交互系统基础上，国家认监委作为我国进出口食品注册主管机构，实现了依靠数据和科学来执行基于风险的源头管理，有效克服了对境外企业实施监管面临的信息不对称问题，从而使批准注册的准入环节更准确更可靠，注册事中事后监管更加高效。

欧盟正式发布最新 SVHC 清单

6月15日，欧盟化学品管理署 ECHA 正式公布了最新的 SVHC 清单，增至 163 项，比 2014 年 12 月份发布的 161 项新增了 2 项内容。新增的第一种物质为邻苯二甲酸二(C6-C6)烷基酯，CAS 号为 68515-51-5 和 68648-93-1，(葵基，己基，辛基)酯与 1, 2-邻苯二甲酸的复合物且邻苯二甲酸二己酯含量 0.3%，其主要用作塑化剂，应用于多种软硬塑料，此外还用于某些润滑油中。第二种物质时卡拉花醛，是一种具有干燥的龙木香的香料原料，广泛应用于香水、肥皂、洗衣粉等日化产品。这两项 CMR 物质分别由瑞典和荷兰两个国家提议，经过严格的 SVHC 鉴定程序，最终被判定为 SVHC 物质，由此，欧盟 REACH 法规授权物质候选清单。

何谓 SVHC？SVHC (Substances of Very High Concern) 即高度关注物质，来源于欧盟 REACH 法规，根据 REACH 第 57 条款规定，非常高的关注度的物质，有严重危害的后果。满足条件的物质，可被放置在一个清单中。该清单的首次发表于 2008 年 10 月 28 日，2014 年 12 月最后更新。对于此类物质，按照 REACH 法规要求进行公告，欧洲化学品管理署将根据情况逐步增加 SVHC 清单中的物质。出口到欧盟的产品必须要进行 REACH 合规。在私人家庭和工业里最常见的物体是物品，例如家具、服装、车辆、书籍、厨房用具和电子设备。一个产品可能很简单，比如一把木制椅子，但也可能是相当的复杂，例如一台电脑。REACH 法规规定，当产品中含有

的 SVHC 在候选名单中而且重量查过 0.1%wt/wt 但每年的出口量小于 1 吨时, 出口商就有向 ECHA 沟通的义务, 当产品中含有的 SVHC 在候选名单中且重量超过 0.1%wt/wt, 同时在每年出口到欧盟的产品中 SVHC 的数量超过 1 吨, 出口商就有申报的义务。欧洲化学品管理署 ECHA 表明, 测试不是进行 REACH 合规的唯一解决方案, 因为在测试中会涉及到很多复杂性的问题。因此, ECHA 推荐首先对产品中现存的 SVHC 做技术性评估, 只有在对 SVHC 存有怀疑的情况下再进行测试。

出口不合规的产品到欧盟将会受到处罚。REACH 执法由各个欧盟成

员国的主管机关执行, 因此处罚的性质因成员国的不同而不同。最常见的处罚是欧盟海关拒绝产品进口(产品无法通过欧盟海关), 仓库扣押货物不能提货的处罚。另外, 也可能有高达数千欧元或英镑的经济处罚。

在此, 检验检疫部门提醒相关生产企业, 及时收集相关信息, 一方面做好自身产品的技术性评估工作, 通过检测等手段确定产品是否含有 SVHC 物质, 并将含有情况通报给客户。另一方面, 如年出口量超过 1 吨且某个 SVHC 在产品中的含量超过 0.1%, 需要向 ECHA 进行通报。(中国质量报)

美国能源部立例工作最新进展

最近, 美国能源部(DOE)公布数项立例行动, 涉及抽湿机、传统焗炉、荧光灯镇流器、熔炉及锅炉。最受关注的行动是为各类型家用抽湿机订立更严格的能源效益标准。DOE 初步认定, 所建议的能源效益标准在技术上可行, 也符合经济效益, 可把能源效益的改善程度提升至最高水平, 并可节省大量能源。这些标准若获采纳, 将适用于在最终规则刊登后 3 年或以后在美国生产或进口到美国的抽湿机。公众可于 8 月 3 日前就建议提出意见。

该部将于 7 月 7 日举行公众会议, 就有关标准以及相关分析和结果收集意见。DOE 亦建议为家用传统焗炉订立更严格的节能标准, 并于 8 月 10 日前收集意见、数据及资料。该部初步认定, 所建议的能源效益标准在技术上可行, 也符合经济效益, 可把能源效益的改善程度提升至最高水平, 并可节省大量能源。当局将于 7 月 14 日就有关建议举行会议。

最近, 该部发出一项最终规则, 澄清荧光灯镇流器的能源测试程序。该规则修订及澄清有关产品标准的

适用范围；取消附件 Q 内过时的测试程序及重新标示列载现行测试程序的附件 Q1 为附件 Q；澄清附件 Q 内的测试程序设定；修订检验所认证用语；以及澄清有关评估产品是否符合标准的程序。该规则于 7 月 6 日生效，有关意见申述必须以测试为依归，测试必须符合 12 月 2 日生效的最终规则。另一方面，DOE 于 2014 年 10 月 17 日刊登吊扇测试程序规则建议，现在就是否修订有关建议(概述如下)收集意见，截至 8 月 17 日前为止。

- 澄清测试程序不适用于扇叶旋转平面超出水平 45 度的吊扇，而非豁免空气循环机(或令空气循环的吊扇头)的测试规定。
- 体积大直径小的吊扇应根据能源部现行的吊扇测试程序测试，而非根据空气流动和控制协会(AMCA)的 230 测试程序(所有直径大于 7 呎的吊扇仍是根据 AMCA 230 测

试程序进行测试，但小于 7 呎的吊扇则按现行的能源部测试程序进行测试)。

- 测试进行期间，扇叶小于或相等于 7 呎的吊扇必须安装于真天花板上，而非假天花板。
- 增加扇叶大于 7 呎的吊扇在测试时的转数，澄清在能源效益指标中与每项测试速度相关的权重，并更新测试室尺寸。
- 澄清建议规例的生效日期，并为吊扇作重新定义，把吊扇灯纳入其中。DOE 亦延长家用熔炉及锅炉能源测试程序修订建议的意见收集期限，由 5 月 26 日延至 7 月 10 日。

最后，该部宣布，电器标准及规则制订联邦谘询委员会于 6 月 17 日举行会议，而杂项冷藏产品工作小组分别于 7 月 15 至 16 日、8 月 11 至 12 日以及 8 月 18 至 19 日举行会议。这些会议均会在网上播出。

美国环保局对 22 种化学物质实施进口限制

美国环保局刊登一项最终规则，对 22 种化学物质实施进口限制，规定这些物质于生产前必须向局方通报。该规则订明，任何人有意生产(包括进口)或处理这 22 种化学物质的其中一种以进行被列为重要新用途的活动时，必须在展开该活动最少 90 日前通报美国环保局，让局方有机会

评估相关的新用途，如有需要可以禁止或限制活动展开。

受规则监管的化学物质是用作传热流体、工业塑料阻燃剂、聚合反应反应物、树脂涂料、净水器中间物、杀虫药和肥料制剂添加剂、电子物料的黏合树脂、工业用皮革软化剂、发光二极管晶片部件、塑料形态调节剂、工业油墨和染料成份、润滑油添

加剂、用于聚合物生产的中间物以及其他用途。

进口商必须证明这些进口化学物质符合《有毒物质管制法》所有适用的规则及命令，包括重要新用途规定。此外，任何人士若出口或有意出口这些物质，均须遵守《美国法典》第 15 卷第 2611(b) 条的出口通知规

定，以及依循《美国联邦法典》第 40 卷第 707 部分 D 段的出口通知规定。

若美国环保局于 7 月 6 日前收到书面反对或批评意见(或有意呈交有关意见的通知)，便会在生效日期前收回规则的相关部分。否则，规则便会于 8 月 4 日生效。

美国修订更为严格的荧光灯节能标准

从宁波出入境检验检疫局获悉，美国能源部（DOE）近日发布公告，内容关于修订通用荧光灯（GSFL）和白炽反射灯（IRL）节能标准的技术法案。这是自 2009 年美国制定《节能计划：通用荧光灯及白炽反射灯的节能标准》（该标准于 2012 年 6 月 30 日开始执行）后，再次对通用荧光灯和白炽反射灯的能效标准实施修订。

新提议的能效标准共对 6 种 12 款通用荧光灯的节能标准进行了不同程度的改进和提高，较之前的标准平均提高了 10% 左右。例如对色温小于等于 4500K 的 2 脚 U 型通用荧光灯，2009 年版的标准为 78lm/W，新版标准规定为 85lm/W，提高了 9%；对色温大于 4500k、小于等于 7000K 的 4 脚中型 bipin 通用荧光灯，2009 年版的标准为 78lm/W，新版标准规定

为 88.7lm/W，提高了 14%。尽管对通用荧光灯的节能标准进行了修订，但美国能源部认为，提高白炽反射灯的节能标准，并不符合经济效益，因此没有发布白炽反射灯的修订标准。

灯具及电光源是宁波重要的出口产品，美国是宁波最大灯具及电光源出口市场，据不完全统计，输美灯具及电光源规模约为 2 亿美金，占该类产品出口总额的 20% 左右。尽管距该标准正式执行时间 2018 年 1 月 26 日还有 2 年多的时间，但相关企业仍需高度重视，一方面要及时跟踪该壁垒的最新信息，积极采取应对措施，尽量降低由壁垒所带来的负面影响；另一方面，应该加大产品开发力度，调整产品技术结构，尽量提高产品的节能水平，降低其能耗，从而提高产品自身的竞争力，以便最终在对美贸易中占有一席之地。

出口欧盟小家电企业应关注 CTL 决议

日前，江苏苏州检验检疫局向辖区某出口小家电企业送达了出口商品监督抽查不合格通知单。该企业在出口欧盟蒸汽清洁器的监督抽查中，结果被判定为不合格，原因是抽查的样品未能通过 CTL 决议要求的稳定性测试。事后查阅了产品认证报告，发现该报告在稳定性试验这一栏内表述为“不适用”，而在本次监督抽查的报告中，这一栏是注明“未通过”。造成两个结论差异的原因是：产品认证时认证机构没有对 CTL 决议充分重视和正确理解。CTL（Committee of Testing Laboratories）中文为检测实验室委员会，是国际电工委员会的技术分支机构，由多国的专家组成，主要任务是解释产品认证时的技术要求、测试条件，统一对检测标准和测试方法的理解，最

终形成 CTL 决议。CTL 决议的重要性在于：决议的内容是对标准的补充和释义，一旦确认发布后，与标准具有等同效力；决议是针对产品认证或测试时容易产生歧义的内容进行权威界定；决议内容主要涉及小家电等消费产品的安全项目，时效性和针对性非常强。对此，检验检疫部门提醒相关出口欧盟的小家电生产企业：一是要及时关注跟踪 CTL 决议的发布情况，正确理解决议的要求；二是及时与认证机构沟通，对产品进行补充测试和认证信息的变更，防止不合格产品流入市场，避免遭受不必要的损失；三是选择权威的认证机构提供服务，并保留好产品认证过程的原始记录，以便进行追溯，维护企业正当的权益。（中国国门时报）

10 种转基因食品及饲料获准欧盟上市

欧盟委员会近日宣布，批准 10 种新的玉米、大豆、油菜、棉花等转基因食品或饲料在欧盟上市，有效期为 10 年。这是欧盟自 2013 年 11 月以来，首次批准新的转基因产品上市。

此外，还有两种转基因鲜花获准进口，7 种上市“许可证”到期的转基因农产品获得欧盟委员会续批。

欧盟委员会在声明中指出，这些转基因产品在欧盟上市之前，都通过了全面的审查流程，其中包括由欧洲

食品安全局与各成员国合作实施的风险评估，证明这些产品是安全的。

在此之前，欧盟已批准了 58 种转基因食品和饲料在欧盟上市，其中包括玉米、棉花、大豆、油菜和甜菜。

欧洲生物产业协会 EuropaBio 称赞欧盟委员会此举是“朝着正确方向

迈出一步”。该协会农业生物技术部主管贝亚特·施佩特对欧盟此次“大手笔”批准转基因产品上市表示欢迎。他指出，欧洲畜牧从业者有望因使用转基因饲料而受益，目前还有 40 多种转基因产品等待欧盟的上市审批。（质量新闻网）

韩国纺织皮革产品新增多类限制物质

韩国公布纺织/皮革制品中氯苯酚、致敏性分散染料和有机锡含量测定的工业标准 KS K 0733, KS K 0736 和 KS K 0737。韩国国家标准由韩国技术标准局 (KATS) 制定并由韩国标准协会 (KSA) 发行，以保证产品安全。上述三项根据韩国认证 (KC MARK) 1 的要求制定的纺织/皮革制品标准将立即执行。

《纺织/皮革制品中五氯苯酚 (PCP)、四氯苯酚 (TeCP) 和三氯苯酚 (TriCP) 的检测方法》(KS K 0733:2014) (取代 KS K 0733:2007)：试样通过超声波震荡提取法，用乙酸和三乙胺萃取；仪器分析使用气象色谱仪-电子捕获检测器 (GC-ECD) 或气象色谱-质谱仪 (GC-MS)。

《纺织品中致敏性分散染料含量的检测方法》(KS K 0736:2014, 取代 KS K 0736:2007)：试样在甲醇中通过 70°C 超声波浴提取；仪器分析使用高效液相 (HPLC) - 二极管阵列检

测器 (DAD) / 质谱分析法 (MS)。标准中列出 22 种致敏性分散染料包括：分散蓝 1、分散蓝 3、分散蓝 7、分散蓝 26、分散蓝 35、分散蓝 102、分散蓝 124、分散蓝 106、分散红 1、分散红 11、分散红 17、分散棕 1、分散黄 1、分散黄 3、分散黄 9、分散黄 23、分散黄 39、分散黄 49、分散橙 1、分散橙 3、分散橙 37/76/59、分散橙 149。

《纺织品中特定有机锡化合物含量的检测方法》(KS K 0737:2014, 取代 KS K 0737:2007)：试样通过酸化甲醇提取并通过四乙基硼酸钠衍生，用三丙氯化锡作为内标；仪器分析使用气象色谱-质谱仪 (GC-MS)；标准中列出 8 种有机锡化合物包括：单丁基锡 (MBT)、二辛基锡 (DOT)、二丁基锡 (DBT)、三苯基锡 (TPhT)、三丁基锡 (TBT)、三环己基锡 (TCyT)、单辛基锡 (MOT)、四丁基锡 (TTBT)。

出口打火机应谨防点火率低被退运

日前，余姚某打火机企业连续两批出口到日本的打火机因产品点火率偏低不符合客户要求，被退运国内进行返工整理，退运价值7万多美元，企业损失惨重。

宁波余姚检验检疫局随即按照进境返修货物流程要求对该批货物进行了情况调查。经现场调查发现，退货具体原因是该款打火机是企业新研发产品，结构部分较之前产品有所调整，按压方面采用了“先轻后重”的设计，因为模具设计的不成熟导致点火、送气的同步性不佳，打火机点火率偏低，每10次点火仅能成功4次到6次。

据悉，打火机点火率因不涉及安

全问题，国内、国际上相关打火机标准对此均无要求，但国内一些企业标准一般要求每10次点火，点火率低于7次为不合格，因此点火率高却直接关系产品质量。为此，检验检疫部门建议广大打火机出口企业：一方面加强产品检测把关能力，针对质量控制薄弱点完善自检自控能力，严格按企业标准相关要求，在加强产品质量控制的基础上，重视产品使用性能要求。另一方面，高度关注预警信息，积极关注通报召回、国外退货涉及的敏感焦点问题和高风险质量安全项目并加以整改，促进出口持续增长。（中国国门时报）

日本正式公布纺织品不适用特定偶氮染料政令

2015年4月8日，日本厚生劳动省发布第175号政令，对《家居用品中有害物质管制法》（昭和48年法律第112号）进行修订，正式把可分解致癌芳香胺的特定偶氮染料列为有害物质，禁止在纺织品中使用，该政令于2016年4月1日正式实施。届时，只有符合政令规定的纺织品才能在日本销售。

《家居用品中有害物质管制法》的修订包括：

1、根据规定，禁用特定偶氮染料的家居产品范围为：

禁用特定偶氮染料的纺织品：尿布、尿布覆盖物、内衣、睡衣、手套、袜子、中衣、外衣、帽子、床上用品、地毯、桌布、领饰、手帕、毛巾、浴垫及相关产品。

禁用特定偶氮染料的皮革和/或皮毛产品：内衣、手套、中衣、外衣、帽子和地板覆盖物。

2、经气相色谱质谱仪测试，24种特定的芳香胺含量被限制不得超过30毫克/千克。

3、修订检测含有三苯基锡(TPT)

和三丁基锡(TBT)的家具用品的测试方法，用气相色谱质谱仪替代无火焰原子吸收光谱法和二维层析色谱法。

4、修订检测含有甲醛的家居用品的测试方法，用醋酸-醋酸铵缓冲液替代吸光度测量过程中的净化水。

出口真空吸尘器应谨防噪声过大被退运

余姚某电器企业出口到澳大利亚的一批价值五万多美元的真空吸尘器因噪音过大，国外消费者投诉较多，无奈整批退回国内，企业损失巨大。

宁波余姚检验检疫局随即按照进境返修货物流程要求对该批货物进行了情况调查。经现场调查发现，退货具体原因是国外客户与该国内企业签订合同时要求该款真空吸尘器的噪声等级不超过78分贝，而该产品的实际噪声等级达到了84分贝，明显不符合客户要求。

据悉，吸尘器由于需要电机高速运转（每分钟30000-40000转）在机器内产生瞬间真空，和外界产生负压差，达到吸尘的作用，所以工作时不可避免产生电机运转和空气快速流动的声音。一些国家的相关标准对噪声均有明确要求，如我国国标对吸尘器定义为“短时工作产品”，对吸尘器的噪声要求为不高于85分贝

（标准实验室测试数据）。2013年欧盟出台真空吸尘器 ErP 指令(EU No 666/2013)对我国吸尘器行业影响深远，其中对噪音等级也有明确规定，该指令要求从第二阶段（2017年9月1日）起吸尘器噪音等级应小于等于80分贝，不符合该要求的产品将不允许在欧盟市场投放。

吸尘器是宁波地区特色小家电出口产品之一，年出口量达到1300万台以上，货值近3亿美元，其中出口欧盟近1亿美元，因此，一旦某项指标不符合国外标准要求，将对企业造成较大影响。

检验检疫部门提醒相关企业，应加强对相关国家标准的收集与学习，及早做好诸如欧盟 ErP 指令这类壁垒的应对工作，最大限度降低出口风险。一是确定出口产品范围，判断所出吸尘器产品是否属于 ErP 指令影响范围；二是要积极开拓新市场，适度缩小大功率吸尘器的生产规模或拓

展欧盟以外市场；三是要加强技术创新，加快对低噪音、高效能真空吸尘

器的研发进度，及早做好适应新指令实施准备，规避贸易风险。

进口危险化学品包装马虎不得

日前，江苏吴江检验检疫局在检验监管中发现，一批来自我国台湾的危险化学品未采用危险货物包装，包装上未加贴危险公示标签，未随附安全数据单。

据悉，该批货物为1桶、15千克，采用普通塑料桶包装，申报名称为加硫剂，其化学品正式名称为“2，5-二甲基-2，5-双-（过氧化叔丁基）己烷[含量52%，带有惰性固体]”，被列入我国《危险化学品名录》，属第5.2类有机过氧化物，一旦遇高温或明火会分解并猛烈燃烧。

基于以上案例，吴江局提醒相关进口企业：严格遵守我国对危险化学品管理的相关法律法规和国际危险货物运输规则，要求供应商必须采用合格的危险货物包装，并在产品包装件上加贴中文危险公示标签并随附中文安全数据单；如果进口危险化学品包装不符合要求，企业必须全力配合主管部门迅速采取有效措施，最大程度降低或消除事故风险；进口危险化学品运抵企业后，企业仍须加强货物验收、储存、使用等环节的管理，严格执行安全生产制度，以避免事故发生。（中国国门时报）

检验检疫部门：新贸易壁垒频现 企业应高度重视

江西出入境检验检疫局提醒出口企业，随着原产地证书利用率的大幅提升，国外“退证查询”等新的贸易壁垒频频出现，应引起企业高度重视。

江西出入境检验检疫局有关负责人介绍说，出入境检验检疫部门签发的区域性优惠原产地证书是出口

货物在进口国享受关税优惠的重要书面凭证。根据中国—东盟自贸区原产地规则操作程序的相关规定，进口国海关可以请求对原产地证书的真实性、涉及产品相关信息的准确性等进行追溯核查，即实施退证查询。

在对这些退证查询调查的过程中，江西出入境检验检疫部门发现，

有些是正常的业务调查，有些存在贸易保护的陷阱。而有些企业在等待核查期间不堪高昂的滞港费用，向有关国家海关缴纳“保证金”，以便货物顺利放行。

为确保证书符合签证要求，顺利享受到关税优惠，维护“中国制造”在国际市场上的声誉，江西出入境检验检疫局有关负责人提醒，首先，企业要加强自贸试验区原产地规则及政策的了解，减少退证风险。如货物描述尽量具体、准确，避免使用含糊笼统的包装名称。其次，增强守法诚信

意识，如实申报相关信息，确保证证内容的真实性和准确性，不要盲目听从客户提出的不合理要求。对含有进口成分的产品，应如实填写相应的原产地标准。

此外，出口企业可建立产品追溯调查体系，对原材料的采购，产品的生产工序等建立可追溯档案，以便配合签证机构第一时间开展退证调查，降低直接经济损失；加强与签证机构的联系，及时关注最新信息，掌握政策动态。

输欧“万用孔”转换器频遭通报

从宁波出入境检验检疫局获悉，今年第一季度，欧盟非食品类消费品快速预警系统连续通报了4起旅行用“万用孔”转换器，其中3批来自中国大陆，1批来自中国台湾。被通报的原因都是ELECTRIC SHOCK(触电危险)。

何谓“万用孔”旅行转换器，是指转换器的插孔可同时兼容两极或三极，包括英标、美标、欧标、日式等多国形式的插头。由于“万用孔”对多国的插头形式都适用，被国际旅行者广泛使用。然而，根据IEC60884-1，IEC60884-2-5标准要

求，“万用孔”转换器存在防触电保护、拔出插头所需的力等项目的不合格，存在触电的危险，同时因为插孔的尺寸放大，导致插座接片与适应电器的插头接触面积过小，存在插头和移动式插座的结构不合格，容易使接触片过热导致火灾的危险。

在此，检验检疫部门提醒广大插头插座出口生产企业，“万用孔”结构的转换器在结构上不能符合IEC相关标准，也不符合欧盟相关进口国的标准，“万用孔”形式的转换器在欧盟市场上是禁止销售的。（中国质量新闻网）

印商违约严重 中国服企应多加注意

从《印度商业在线》近日的报道中了解到：印度服装制造商协会总裁 Rahul Mehta 说，正常的付款周期一般为 30 至 60 天，现在已经扩展到 6 至 8 个月，这导致整个服装行业陷入了付款危机。在一些极端的情况下，买家在没有付款的情况下就消失了。

印度服装制造商协会 (CMAI) 为此将行业仲裁委员会的会员从 4 个增加到 15 个，以便为服装产业的每一个细分行业提供仲裁代表席位。

此外，80 名志愿者组成监督团队，以监控事态发展。这些志愿者代表着服装工业地产和服装产业集群的利益。服装制造协会也呼吁服装行业的批发商、经销商、代理商和零售商在孟买召开会议讨论这个问题。

大多数服装制造商在申请 CMAI 仲裁委员会总裁之前，需要在 18 个

月的“静默期”里等候。印度服装行业产值超过了 450 亿美元。由于服装产业涉及零售商、分销商和代理商等多个环节，行业结构也非常分散，因此很多服装公司没有办法控制他们的应收账款。为此，印度服装制造协会发动了一个动议，同时团结服装产业的各个利益相关方，确保各方及时付款。

印度服装制造协会付款委员仲裁委员会副主席 Rajesh Masand 表示，协会一旦受理付款违约的投诉，就会将双方召集在一起，通过友好协商的方式解决问题。如果这一方式无法解决问题，那么协会将向 80 个服装行业利益相关方披露违约者的不良行为。这些人或者公司又会将违约者的不良行为散布到其他同行耳中，让违约者在这一领域无法立足。

香港更新条例拟推出玩具和儿童用品安全标准

据悉，在历经一个多月的公众评议期后，香港决定更新《玩具和儿童用品安全条例（修订附表 1 和 2）通告》以符合玩具和儿童用品最新的国际要求，具体执行日期为 2015 年 10 月 1 日。此次安全标准更新对玩具企业出口会有一定影响。

本次新条例涉及了指定的玩具及婴儿奶嘴、家用双层床、家用儿童安全护栏、家用儿童小床、高脚椅、儿童画、游戏围栏和轮式儿童车等 8 类儿童产品。根据要求，任何人不得制造、进口或供应不符合新条例中安全标准的玩具和相关儿童用品。

玩具是丽水外贸出口的重要产品。据浙江丽水检验检疫局统计，2014年该辖区玩具产品共出口近1.39万批次，货值高达3.18亿美元，其中木质玩具出口货值占83.3%，同比增长15.2%，连续多年保持高增长。与此同时，丽水出口香港的玩具141批，共计84.8万美元。尽管在货值上只是“小头”，香港玩具市场采用最新国际标准替代现有标准的新条例，对出口玩具的产品质量控制及制成品出口检测提出了更高的要求。根

据丽水检科分院数据显示，去年丽水木制玩具不合格的主要原因有甲醛超标，间隙和小零件不合格等。为此，检验检疫部门提醒企业：一方面要及时了解掌握香港玩具新“条例”，按要求指导产品设计生产，将质量管理体系贯穿始终，从生产“源头”确保产品质量安全；另一方面要充分利用公共检测平台，加强产品符合性检测，强化风险防范，从成品“终端”确保质量安全。（中国国门时报）

出口产品严防工艺改变遭退运

前不久，我市某企业生产出口的1066台汽锅电熨斗，在更换了核心元件之一的抽水泵之后，再次踏上了通往英国的行程。

据调查，该企业为客户贴牌生产该款汽锅电熨斗由来已久。在一次例行的生产过程和FQC检验中，该公司品质部门的质控人员发现个别产品存在相同的间歇性蒸汽中断现象。鉴于可能存在的问题，该公司立即对此现象进行了原因分析，初步认定为核心元件之一的抽水泵存在质量问题。随即，该公司工程部召集抽水泵的供应商进行了原因分析，确定了产生问题的主要原因。原来，抽水泵的核心部件——泵心座，其原先表面处理为镀镍工艺。受设备改造等因素影响，

供应商在未告知该企业的情况下，临时将表面处理工艺变更为钝化处理。期间，由于钝化处理不良，部分水泵内部产生杂质，容易造成堵塞，从而使抽水泵出现抽水不稳定，导致整机出蒸汽不稳定。

鉴于这一功能性问题，该企业立即暂停了采用该供应商抽水泵汽锅电熨斗产品的生产和出口，组织人员进行全面的检查和更换；同时，主动和国外客户进行了联系沟通，紧急召回了采用钝化处理工艺抽水泵的汽锅电熨斗产品，进行抽水泵元件的更换。在此，提醒出口生产企业，切实加强元器件的检验和监管，以免造成不必要的麻烦。（宁波日报）

◎ 企业之窗

外贸企业规避汇率风险方法多

卢布贬值、欧元贬值等结算货币汇率的变化，给我国外贸企业的盈利产生了较大的影响。参加第117届广交会的出口企业表示，采用即时汇率计算方式、远期结售汇套期保值业务等方式可以有效规避贸易风险。

即时汇率保护企业收益

“前一段时间，欧元贬值给我国外贸出口造成很大的压力，欧洲人的消费力在降低，欧盟采购商的订单会明显减少。”石家庄好利服饰有限公司的参展人员说。“当卢布贬值时，外贸企业可以采用人民币作为结算货币，有效减少汇率风险和汇兑成本。另外，外贸企业通过本地化建厂，也能有效降低汇兑风险。”广州美纯服装有限公司外贸销售经理凌晨说。

吉林省纺织品进出口有限责任公司何荷表示，当欧元贬值时，我国出口企业在对欧元区市场签订合同时应尽量灵活，多走“短平快”路线，以短期小额合同为主，可先用美元结算，适当减少签订用欧元等非美元货币结算合同。此外，企业还可利用各类金融产品规避汇率风险。“我国出口企业可以与客户商量，当汇率剧烈变动时，可采取按照即时汇率计算的方式。此外，还可以考虑采取一半欧元，一半美元的结算方式。”广州轻

工集团文体用品进出口有限公司业务经理徐丹娜表示。

远期结汇降低汇兑损失

“使用远期结售汇套期保值，成为当今最主流且最能有效降低汇兑损失的一种办法。所谓套期保值，即企业与客户签订欧元销售合同后，与银行签订一个协议，约定未来结售汇的外币币种、金额和期限及汇率。”鲁泰纺织股份有限公司孙兆坤说。

辽宁鸣宸贸易有限公司的参展商表示，虽然远期结汇业务能够减少人民币升值趋势下的汇率风险，然而1%的年保证金令不少出口企业感到压力不小。为了规避汇率风险，外贸企业可以采取美元提前结汇方式，即企业提前向银行贷款一定量美元，预计到企业外贸款项收到后还款。美元贷款利息较低，贷款额度、时限灵活简便，一般公司外汇收款周期是一季度，因此，按季期限贷款，其利息在0.3%左右，这降低了外贸企业规避汇率风险的金融成本。

巧立合同条款减少贸易风险

“为规避汇率变化风险，企业在签订出口合同时，应在合同中设立相应条款来规避这一风险，最好的办法就是在价格条款上增加汇率变动损失分担的约定。金额较大的贸易订单可以在签订合同时设立相应条款，协

议当结算货币升值或贬值时，相应地提高或降低出口价格。”杭州爱丽芬进出口有限公司外销员李杰说到。

雨中鸟（福建）户外用品有限公司总经理王翔鹏表示，我国出口企业也可以与国外采购商议价，但是议价能力则与企业规模大小、与客户的亲密度有关。如果企业规模较大，其公司的议价能力相对较强。如果预期原材料涨价，或者当前在汇率波动的节点上有生意要谈，就可以与对方在约

定调整范围进行议价，但是小型公司则没有这么强势了。“外贸企业可以聘请专业素质较高、技术较强的专门人员来对即将要进行的国际贸易进行评估和预测，通过加大信息的投入，对汇率作出一个独立的判断，同时外贸企业还要树立起合理的风险管理观念，确定自己最有优势的产品来开展国际贸易。”厦门宏阳进出口贸易有限公司的参展商表示。（国际商报）

宁波银行外币法人账户透支业务介绍

外币法人账户透支业务：根据企业申请，允许其在外币账户存款不足以对外支付的情况下，在宁波银行约定的外币结算账户、约定的限额、约定的期限内以透支的形式取得信贷资金。

为企业的一般外币账户关联了一张同一币种的外币信用卡，币种包括美元、欧元、英镑等9种货币。当企业外币账户余额不足时，系统会自动使用该额度进行对外付汇，该业务只能用于对外支付，不能取现、结汇、同名划转。

透支额度：根据授信情况设置等值5万美元、10万美元、15万美元三档。

透支期限：额度一年，单笔透支不超过一个月，最终日为到期月同一日。

还款：法人透支账户实现自动还

款功能，每日营业终了时账户内的存款直接归还透支资金，并支付利息。若客户在可持续透支到期日仍未还清透支本息的，即为透支逾期。

授信准入要求：基本准入

1、企业成立时间两年以上或能提供连续营业证明；

2、企业及法人代表信用记录良好。企业近24个月欠息逾期次数累计不得超过2次，且当期无欠息逾期；法人的信用卡近6个月欠息逾期次数少于2次，没有连续二期（M2）以上的欠息逾期记录，且当期无欠息逾期；

3、在我（他）行有三个月以上的历史收付汇记录；

4、虽不符合3条规定，但能提供我行认可的存单和国债质押或房地产抵押等。

授信准入要求：分档准入

1、申请等值 5 万美元外币透支额度：

申请主体近 12 个月有可供核实的收/付汇记录，且不少于 30 万美元或等值 30 万美元的外币。

2、申请等值 10 万美元外币透支额度：

① 申请主体近 12 个月有可供核实的收/付汇记录，且不少于 60 万美元或等值 60 万美元的外币；

② 法人代表为本地户籍，如为外地户籍要求提供企业主或其所属企业在本地产拥有 70（含）平方米或价值 200 万（含）以上的房产证明。

3、申请等值 15 万美元外币透支额度

① 申请主体近 12 个月有可供核实的收/付汇记录，且不少于 100 万美元或等值 100 万美元的外币；

② 法人代表为本地户籍，如为

外地户籍要求提供企业主或其所属企业在本地产拥有 70（含）平方米或价值 200 万（含）以上的房产证明。

业务优势 1：方便快捷：在额度内可循环使用，无需单笔审批。

业务优势 2：加快结算速度：支付时如遇外币账户余额临时不足，可直接透支予以结算，保证时效。

业务优势 3：降低财务成本：随用随借，随存随还，透支利息按日终透支余额计算，日间透支不计收利息。

业务提示：

1、申请外币法人账户透支业务的客户需在我行申请开立外币结算账户若已开立则无须申请开户；

2、每个客户只能对其名下下一个外币结算账户申请对应币种的透支额度，该透支额度可用于同币种或错币种外汇支付。

宁波银行信保融资业务简介

案例：宁波 XX 电器有限公司成立于 2001 年，2006 年开始自营出口以来，业务迅猛增长，从 2006 年出口结算量 6 万美元，到 2013 年达 2143 万美元。2010 年该客户向宁波银行提出授信需求，但由于企业不能提供合格的抵押物，且找到的担保企业担保能力较弱，银行未能落实授信业务。利汇盈产品推出后，宁波银行及时告知企业在投保出口信保后应收账款质量提高，银行可适当降低授信担保

条件，企业当即确定了业务叙做意向，获得美元融资额度 200 万美元。

信保融资

一、定义：出口商将出口货物项下的贷款权益向中国信保投保，将赔款权益转让给银行，银行接受企业贷款权益转让，并对企业融资。中国信保承保买方的付款风险，在发生风险后将原应赔付给出口商的赔款按照三方协议的规定赔付给银行。

二、准入要求：申请主体或实际经营者有两年以上出口业务经营历史；贸易背景真实可靠，贸易双方不属于关联企业；投保中信保出口信用保险且已将中信保项下赔款转让给宁波银行（目前支持短期综合保险（SCH）、中小企业统保（SSM）、小微企业信保易（SSE））；符合宁波银行出口贸易融资业务的其他准入要求。

三、适用业务：出口信用证押汇、出口托收押汇、出口商业发票融资（TT 押汇）；

四、融资期限：押汇/代付期限根据交易合同和收汇期限确定，原则上付款期限（不含宽限期）不超过 90 天；

五、单据要求：出口信用证押汇对于运输单据的要求从其信用证要求；出口托收、出口 TT 项下押汇（代付）原则上需要提供正本运输单据，且运输单据的装运日不得早于融资日 2 个月。

六、融资金额：

信用证、托收项下不超过出单金额的 95%。

TT 项下不超过发票金额的 80%。

融资总额贸易型企业不超过上年销售收入四分之一，生产型企业不超过上年销售收入二分之一。高风险项下融资额度最高不超过 200 万美元。

其中，小额利汇盈采取分档授信的方式，设置 15 万美元、30 万美元、50 万美元三档，根据满足的准入条件确定授信金额档位，包括但不限于：

1. 申请主体或实际经营者有两年以上业务经营历史；

2. 贸易双方不属于关联企业（生产型关联企业除外）；

3. 授信合作银行数不大于 3 家。

七、业务特色：

保费扶持：政府补贴部分保费，降低企业成本支出。

融资门槛相对较低：与传统的抵质押等担保方式相比，银行融资门槛相对较低。

网银押汇：宁波银行网上银行为企业提供在线押汇申请、在线查询、在线还款服务，融资方便快捷。

绿色通道押汇：针对优质客户推出先押汇后审单的特色业务，缩短业务处理时间，加快贷款资金到账速度。

八、出口信保押汇运作流程

九、出口押汇对企业的好处：

1. 提前收汇并结汇，规避汇率波动风险。

2. 真实贸易背景下应收账款融资，较流动资金贷款更容易获得银行融资。

3. 与普通流贷相比，融资价格更有优势，可以节省企业财务成本（以 100 万美元为例，节约 12 万人民币）。

4. 操作手续简便，额度循环使用，中信保项下在风险可控的前提下担保方式相对简单。

5. 提前收汇，可以加快企业资金周转速度，缓解企业经营压力。

6. 增加当期现金流，改善财务状况。

◎ 生活百科

三招教您过好卫生检疫关

随着暑假的临近，上海空港口岸又将迎来出境游的旺季。无论出境或者入境，卫生检疫都是每一位旅客需要经过的第一道关。为了让大家暑假旅行安全愉快，上海机场检验检疫局为旅客支了以下三招，教您如何过好卫生检疫关。

出境前准备工作不可少。提前了解前往国家最近的流行传染病情况，尤其是需要预防接种的人员（如留学、进修、探亲等），一定要提早准备，做到预防为主，心中有数。如果出境前有发烧症状，建议先去医院就诊，待恢复健康后再出境。随身携带好各种病历证明和预防接种证明等，以备不时之需。预防接种证机场口岸现场不办理，具体请咨询当地检验检疫部门，并前往国际旅行卫生保健中心办理。如果前往非洲等疟疾高发地区，请携带抗疟药品和蚊帐、驱蚊剂等防护用品。

入境时各种调整要及时。入境后，如出现发热、发冷、头痛、出汗

等症状，应主动向口岸检验检疫人员申报，以便得到及时关注，这有利于后续排查及诊治。旅途劳顿，若身体不适，难免会害怕或不愉快，尽量以平常心对待，不抱怨，不过分担心，积极配合检疫人员询问检查，避免有太重的心理负担。

咨询时有效沟通是关键。提前准备好护照、登机牌和病历单等个人资料，向检疫人员描述前来咨询的主要原因，描述自身感受时要抓住重点、实事求是。当检疫人员询问症状出现的时间、地点、部位、性质、用药情况、接触史等问题时，请给予精确、一致的回答。听清楚问题和要求后再做回答，若有不明白的地方，应该提出来，请检疫人员再次说明。如碰上宝宝不适，父母或监护人须向检疫人员简要介绍病史，重点描述各类疾病的主要症状，比如呼吸系统疾病应针对咳嗽、发烧等，消化系统疾病包括腹泻、呕吐等，以便检疫人员更快更准确地进行判断。《中国国门时报》

中韩自贸协定，老百姓有啥实惠？

中国和韩国 6 月 1 日正式签署自由贸易协定。这是迄今为止，中国涉及国别贸易额最大、领域范围最为全面的一份自贸协定。

根据规定，中韩自贸协定生效后，中国将在最长 20 年内实现零关税的产品达到税目的 91%、进口额的 85%；韩国零关税产品达到税目的 92%、进口额的 91%。而协定涵盖货物贸易、服务贸易、投资和规则共 17 个领域，包含电子商务、竞争政策、政府采购、环境等“21 世纪经贸议题”。

撇开这些复杂的术语，这一协定的实施究竟将为普通百姓带来怎样的实惠？

韩国化妆品便宜了

根据中国商务部的数据，2014 年全年韩国对中国出口“精油及香膏；香料制品及化妆盥洗品”总额达 5.98 亿美元，比前一年增长 89.3%。而 2015 年，仅一季度已达 2064 亿美元，比去年同期增加 189.4%，约是去年总额的 44%。

自由贸易协定生效之后，韩国化妆品有望变得更便宜，这无疑会进一步提高韩国化妆品在中国市场的竞

争力。大家以后买韩国化妆品可能就无需完全依靠海外代购。

国内可享医疗整形

除使用韩国化妆品，不少中国人还前往韩国进行整形。

韩国保健福祉部的数据显示，2009 年赴韩接受治疗的中国患者仅有 4725 人次，但 2014 增至超过 7.9 万人次，5 年内增长了近 17 倍；在外籍患者中所占比例也从 2009 年的 7.8% 猛增至 2014 年的 29.8%。

根据自由贸易协议内容，持有韩国医师执照的医生可在中国进行短期行医，期限有望从 6 个月逐渐延长至 1 年。今后有整形需求的国人也许不用出国门即可享受到韩国整形医生的“上门服务”。

韩国旅行社来了

另一个重大利好是赴韩旅游方面。

近年来，中韩旅游交流越来越热。早在中国国家主席习近平 2014 年 7 月访问韩国期间，两国就决定把 2015 年和 2016 年分别定位“中国旅游年”和“韩国旅游年”。当时，两国领导人还设定了在 2016 年两国旅游交流规模突破 1000 万人次的目标。

但据最新统计表明，这一目标早在2014年已经实现。

据报道，在中韩自贸协定中，中方考虑允许韩国旅行社在中国招揽访问韩国或第三国的游客，这意味着今后我们赴韩国乃至第三国旅游，可以享受到韩国旅行社的服务。

两国影视加强合作

此外，两国在影视上也可能展开一些合作。

近年来“韩流”在中国势头凶猛，文化产业业内人士、美亚娱乐中国区总裁卓伍分析，中韩自贸协定将使得韩国的电影和人才更容易进入中国市场。由于韩国影视工业整体水平较高，在初期阶段韩国影视产品对中国的影响力可能会超过中国影视产品在韩国的影响力。“但总体上，自贸协定对我国的影视产业不仅不会有大的负面影响，反而可以让我们从中获取对自身发展有帮助的东西，例如人才培养、产品创意、市场推广等。”

卓伍还认为，中韩在影视产业上可以一起做很多东西，并把这种影响带到美国好莱坞。

尝尝正宗韩国泡菜

而对于韩国影视中常出现的泡菜，也有望摆上中国百姓的餐桌。

泡菜是韩国的标志性食物，但目前中国市面上的泡菜大多都是国产，比较难吃到韩国原装进口的。不仅如此，中国每年还有超过20万吨的泡菜登陆韩国，摆上韩国人餐桌。

中国国家主席习近平去年7月访韩期间，双方在联合声明的附件中专门提及“泡菜合作”，商定继续加强食品标准领域交流和合作，把泡菜等食品作为优先合作领域。

自贸协定生效后，喜欢韩国泡菜的朋友预计不出国就能尝到正宗的韩国泡菜了。

此外，随着自贸协定的生效，预计韩国生产的智能手机、笔记本电脑、小型生活家电等等也将成为中国市场上的热销品。

同时，中国生产的手工艺品、服装、食品等劳动密集型产品和中间产品也必将凭借价格优势给韩国民众的生活带来方便。（宁波日报）