

◎ 热点聚焦

宁波召开全市对外开放大会 郑栅洁划下六个开放重点

“要把开放这个最大的优势发挥到极致，把宁波建设得更加有魅力。”6月1日下午，市委、市政府召开全市对外开放大会。省委副书记、市委书记郑栅洁在会上总结了宁波40年来对外开放的特点，并部署了六项重点工作。

会议公布了一批开放型经济工作考核、重点开发区域工作考核先进区县（市）、功能区，以及2017年度“全市十佳国际投资企业”。7家单位结合各自实际，从不同角度、不同侧面作了现场交流发言。

改革开放40年 宁波经济总量从20亿元增长到近万亿

开放，是宁波城市的文化基因。40年对外开放，铸就了宁波骄人的综合实力。40年来，宁波经济总量从20亿元增长到9847亿元，居副省级城市第8位。人民收入大幅增加，去年城乡居民人均分别达55656元和30871元，居副省级城市第2位和第1位。40年对外开放，也确立了宁波稳固的门户地位。去年宁波舟山港货物吞吐量突破10亿大关，成为全球首个10亿吨级大港，集装箱吞吐量达2461万标箱，居全球港口第4位。

宁波积极推进大开放，去年完成

自营进出口总额7600亿元，其中出口4984亿元，占全国的3.25%；累计利用外资突破500亿美元，累计境外投资额突破100亿美元。另外，40年对外开放，也构筑了宁波发达的交通体系，提升了宁波城市的功能品质，成就了宁波优良的发展环境。市委、市政府始终把开放纳入城市发展战略，从1980年谋划建设“现代化的港口城市”，到去年谋划建设“国际港口名城”，都充分体现了“开放”这个关键元素。

形成全面开放新格局 制定“1+X”开放政策体系

会议公布了《中共宁波市委、宁波市人民政府关于以“一带一路”建设为统领争创对外开放新优势的实施意见》、《宁波创建“一带一路”建设综合试验区三年行动计划（2018-2020年）》、《宁波市人民政府关于加快外贸转型升级推进外贸强市建设的若干意见》、《宁波市人民政府办公厅关于进一步推进开发区改革和创新发展的实施意见》、《“16+1”经贸合作示范区建设实施方案》、《关于全面加强招商引资工作的若干措施（征求意见稿）》、《宁波市工业和信息化全球精准合作三年

行动方案》等 7 项政策。

这是根据省委、省政府《关于以“一带一路”建设为统领 构建全面开放新格局的意见》精神，宁波制定的“1+X”开放政策体系。

《关于以“一带一路”建设为统领争创对外开放新优势的实施意见》提出，要发展更高层次的开放型经济，打造更高能级的开放大平台，开展更加广泛的人文交流合作，营造更加优越的营商环境，构建全面开放新格局，争创对外开放新优势，推动宁波走在全面扩大开放和高质量发展前列。

主要目标是：2018 年，更具竞争力的对外开放政策体系基本建立，参与“一带一路”建设、开放型经济发展、营商环境改革等取得实质性进展，以更大的开放力度庆祝改革开放 40 周年和“八八战略”实施 15 周年。

到 2020 年，高水平全面建成小康社会实现之时，宁波全面开放新格局基本形成，“一带一路”枢纽城市建设、高层次开放型经济发展、一流营商环境建设取得决定性成果，在新时代全面扩大开放和高质量发展中走在前列。

如何理解“一带一路”枢纽城市地位基本确立？参与“一带一路”建设深入推进，宁波“一带一路”建设综合试验区创建取得显著成效，服务“一带一路”建设的总体格局全面形成，如此，“一带一路”枢纽城市的功能地位基本确立。

如何理解开放型经济发展走在前列？外贸持续向优进优出转变，进出口总额力争达到 1 万亿元，外贸规模

全国排名和出口总额全国占比进一步提高；“引进来”与“走出去”协调推进，从 2018 年起三年内累计实际利用外资 135 亿美元，引进 30 个世界 500 强和跨国公司项目；对外投资稳步增长，不断向全球价值链中高端迈进。

怎样才算营商环境建设达到一流水平？“最多跑一次”改革牵引作用充分发挥，形成公平开放统一高效的市场体系，市场主体满意度全面提高，营商环境市场化、国际化、便利化、法治化程度持续提升，争取达到国内一流、国际先进水平。

部署六项重点任务 全面提升港口国际竞争力

如何争当高质量开放发展的排头兵？郑栅洁提出要坚持主动开放、全面开放、双向开放、公平开放、共赢开放。他重点部署了六项重点任务。

要加快建设“一带一路”枢纽城市，全面提升港口国际竞争力，巩固放大与中东欧国家交流交往的先发优势，配合做好浙江自贸区优化工作，打造地方参与“一带一路”国际合作的样板。

要加快发展更高层次的国际贸易和投资，把握国家放宽市场准入、优化投资环境、主动扩大进口等有利契机，大力建设外贸强市，不断提高外资利用质量和对外投资水平。

要加快增强开放平台辐射带动功能，推动开发区域转型升级，依托创新平台深化国际科技创新合作，使各类开放平台真正成为发展开放型经济的主战场。

要加快区域高水平协同发展，融入长三角、建设大湾区，打造都市区、实现同城化，念好“山海经”、携手促发展，更好地服务大局、壮大自己。

要加快扩大国际人文交流，拓展“朋友圈”，打好“文化牌”，引来“金凤凰”，让文明因交流而多彩，让民心因交流而相通。

要加快建设一流的营商环境，深化“最多跑一次”改革和投资贸易便利化改革，优化对外开放的法治环境，提升城市国际化水平。要加强组织领导、工作统筹、队伍建设和考核评价，确保对外开放各项任务一一落地见效。

■相关链接

●开放型经济工作考核情况

第一等次：鄞州区政府；

第二等次：北仑区政府、慈溪市政府；

第三等次：海曙区政府、镇海区政府、宁海县政府

●重点开发区域工作考核情况

（一）A类重点开发区域

第一等次：宁波杭州湾新区管委会；

第二等次：宁波经济技术开发区管委会；

第三等次：大榭开发区管委会、梅山保税港区管委会

（二）B类重点开发区域

第一等次：余姚经济开发区管委

会；

第二等次：象山经济开发区管委会；

第三等次：宁波（江北）高新技术产业园区管委会、慈溪滨海经济开发区管委会

●2017年度“全市十佳外贸企业”

中基宁波集团股份有限公司

台塑关系企业

舜宇集团有限公司

宁波金田铜业（集团）股份有限公司

万华化学（宁波）有限公司

宁波申洲针织有限公司

远大物产集团有限公司

群创关系企业

宁波云朵网络科技有限公司

浙江吉博教育科技有限公司

●2017年度“全市十佳国际投资企业”

上汽大众汽车有限公司宁波分公司

宁波乐金甬兴化工有限公司

博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司

台化兴业（宁波）有限公司

新秀丽（中国）有限公司

均胜集团有限公司

雅戈尔集团股份有限公司

银亿集团有限公司

百隆东方股份有限公司

东方日升新能源股份有限公司

坚持创新转型 实现跨越发展

——中基宁波集团董事长周巨乐在全市对外开放大会上的交流发言

中基宁波集团股份有限公司创建30多年，连续多年列入中国500强企业。作为宁波外贸行业的排头兵，集团始终坚持创新是根本动力、转型是必由之路的发展理念。目前，集团已完全改变过去的经营模式，成为一家新型外贸龙头企业，2017年整个集团实现营业收入总额378亿元，增长21.9%，实现进出口总额27.89亿美元，增长41.6%，进出口总额名列宁波市第一。今年以来，集团创新转型的红利不断释放，前4个月实现进出口总额11亿美元，增长37.67%，预计全年可实现进出口总额32亿美元。现就集团近年来开展创新转型的体会交流如下：

一、创新是中基发展壮大的动力

中基宁波集团从事大宗商品贸易有近30年的历史，有着丰富的贸易渠道资源、优秀的贸易和行业分析研究团队、完整的风控管理体系和较高的市场份额及行业地位。目前大宗物资价格大幅波动，实体企业更多关注原材料价格波动，传统的贸易企业很难实现长远发展。中基集团结合企业的现状和综合诉求，走出了新的企业发展之路，简单说就是“专业的人做专业的事”。中基集团通过基本面研究，结合进出口贸易寻找产业链中的有发

展前景的实体企业，利用自身的专业性成为实体工厂的价格中心和运营中心，帮助实体企业锁定远期原料成本和产品售价，库存管理、培育品牌、开发市场。让实体企业更多地关注生产、关注产业，真正帮助实体企业实现长期经营和稳定盈利，同时也让中基集团有更大发展空间和更高企业价值实现。在实体企业的平台上，中基集团的贸易额不断扩大、业务规模迅速扩展、经营效益不断提高。中基集团新型的业务模式，得到了行业的多方关注，很多实体工厂纷纷希望与中基集团开展合作。

二、转型是中基发展壮大的途径

中基集团推出的“中基惠通”外贸综合服务平台，集合了中基30余年的优秀外贸经验、科学管理机制、优质高效服务等最优资源，被誉为“来自外贸，更懂外贸”。“中基惠通”平台不但在线上为每位客户提供免费的ERP系统，让他们轻松完成订单管理、物流报关、外汇结算、退税融资等功能。在线下更是能提供国内外参展、业务咨询、原材料锁价、合同法律等专业服务，短短几年已聚集客户6000余家，出口额达13亿美元。2017年，山东、江苏、陕西等地政府领导登门邀请中基惠通去当地设点。各大

银行特别是美国的富国银行都与中基惠通进行战略合作，前不久美国硅谷著名的“飞协博”贸易物流平台公司也慕名前来，该公司的股东是 Google Ventures、DST、Founders Fund 等顶级风投企业，并且顺丰已投资该企业近 10 亿，“飞协博”希望与“中基惠通”实现两个平台无缝对接，打通从国内工厂到欧美客户终端的全程贸易物流可视化，这将使“中基惠通”平台有着更广阔的发展前景。

三、融合是中基发展壮大方向

与当今众多优秀企业一样，中基宁波集团必须融合发展，这是现代企业实现壮大的方向。贸易与实业融合、线上与线下融合、境内外融合、多板

块融合，未来的中基已经做好了结合实体经济、向产业链延伸、向更高层次长期发展的战略布局。集团作为控股公司，下面工贸合作板块、能化贸易板块、黑色系板块、出口（惠通）板块、汽车板块等五大板块将作为战略发展重点。目前，各板块走势良好，公司的核心竞争力业已形成。

5 月 9 日，全省召开了对外开放大会，提出了全力发展更高水平的国际贸易。今天市里又召开对外开放大会，中基倍受鼓舞！我们将把握这难得的机遇，继续保持创业创新精神，审时度势，沉着应战，不断发展壮大企业，争取更好业绩，为宁波开放型经济做出积极贡献！

◎ 甬经动态

宁波外贸三年内狠狠干 外贸进出口总额力争达到一万亿元

日前，市政府出台《关于加快外贸转型升级推进外贸强市建设的若干意见》。定下总目标：经过3年努力，到2020年全市外贸进出口总额力争达到一万亿元，贸易规模在全国省、自治区、直辖市和计划单列市的排名力争进位，外贸出口占全国的比重保持在3.3%以上。

加强外贸经营主体建设

新一轮外贸实力效益工程

相关部门要制定扶持措施，形成综合帮扶效应。到2020年，力争外贸实力效益企业销售额超500亿元的5家，进出口额超100亿元的8家，出口额超50亿元的8家，争取更多企业进入全国外贸进出口500强。

“万企贸易成长计划”

各区县(市)根据本地外贸发展特色和优势，开展外贸高成长企业培育行动。到2020年，力争全市有进出口实绩企业达到25000家，年进出口额超1亿美元企业达到200家。开展中小外贸企业帮扶活动，市、县两级联动组织外贸业务培训，全市每年培训1万人次。

强化招商引贸工作

积极推动我市外贸企业业务回归和从事外贸业务的甬商回归。以矿砂、

重要生产资料、机电设备、消费品等贸易商为重点，大力招引香港、新加坡等地大型贸易商来宁波设立运营总部，力争3年时间引进年进出口额超1亿美元的贸易商10家。

加大出口市场拓展力度

巩固传统市场和开拓新兴市场

深度开发欧美发达国家细分市场，争取更多商品进入欧美发达国家中高端市场、大型商家供应链体系。大力拓展“一带一路”沿线国家新兴市场，不断提高我市出口商品在中东欧、金砖五国、东盟等新兴市场的占有率。加强与相关城市的合作，每年至少开展5个“一带一路”友城互访活动。到2020年，我市新兴市场出口比重提高到35%。

提升展会对出口的带动力

推进“千企百展”市场开拓计划。探索形成一批境外自办展项目，协同境内外相关贸易促进机构以“展中展”的方式每年在“一带一路”沿线国家举办若干个展会。提升中国国际日用消费品博览会等本土展会影响力。

国际营销服务网络建设

开展“宁波制造”海外推广活动。支持有条件的企业在主要出口市场设立海外仓，到2020年，全市力争设立

有一定规模的海外仓 100 个。

提升出口商品综合竞争力

提高出口产品技术含量

结合“中国制造 2025”试点示范城市建设，大力发展新材料、高端装备、光学电子、集成电路、生物医药、节能环保等高新产业，鼓励成套机电设备出口，不断提高高新技术产品出口比重。到 2020 年，高新技术产品出口比重力争达到 7.5%。

培育出口自主品牌

支持企业通过自主培育、境外收购等方式推进品牌建设，积极争创省市出口名牌。到 2020 年，“宁波出口名牌”数量达到 180 个，“浙江出口名牌”和“品质浙货”出口领军企业数量占全省份额超过四分之一。

提升出口产品综合优势

注重研发、技术、质量、品牌、专利、标准和服务等软实力建设，延伸我市出口产品价值链，提高附加值。深入开展出口产品质量安全示范区建设。

大力发展进口贸易

稳定能源、资源和机电产品进口

稳定国内紧缺的能源、矿产、粮食等大宗商品和重要生产资料进口。鼓励先进技术、关键设备及零部件进口，扩大机电产品进口规模。大力培育大宗商品交易市场、期货交易交割市场和生产资料交易市场。

扩大消费品进口

增加一般消费品进口品种，逐步提高中高端消费品进口比重。充分利用宁波八大指定商品进口口岸政策，扩大汽车、苗木、水产、肉类、水果、宠物饲料等商品的进口规模。

打造进口载体

加快培育宁波保税区、宁波会展中心、梅山保税港区、宁波空港口岸等四大重点区域进口平台。深化宁波保税区国家进口贸易促进创新示范区和全国知名品牌创建示范区建设，扩大进口货源平台的业务规模。

“16+1”经贸合作示范区建设

经过 3 年努力，宁波成为中东欧商品进入中国市场的首选之地、中国与中东欧国家双向投资合作的首选之地、中国与中东欧国家人文交流的首选之地。提升中国—中东欧投资贸易博览会实效，积极争取升格为国家级的国际性展会。到 2020 年，宁波与中东欧国家进出口贸易额力争达到 45 亿美元，年增幅达到 15%，占全国的比重达到 5%，宁波从中东欧国家进口贸易额实现翻番，新建中东欧进口商品交易展示中心 2—3 个。

积极参与中国国际进口博览会

高质量做好招展招商工作，组建专业采购团。

加快发展新型贸易业态

加快发展服务贸易

推动服务贸易与货物贸易协调发展，提高货物贸易的服务价值，服务贸易出口年均增长 10% 以上。

加快发展跨境电商

深入推进跨境电商综合试验区建设，创新与跨境电商发展相适应的监管机制和政策体系。培育跨境电商产业集群、产业园区和龙头企业，加快构建集平台、物流、支付等为一体的跨境电商服务体系，完善跨境电商统计和监测体系。到 2020 年，跨境电商进出口总额

力争突破 250 亿美元，年均增长 30%以上。

加快发展外贸综合服务企业

创新外贸综合服务企业监管模式，加快复制推广外贸综合服务企业国家试点经验。培育一批有影响、有品牌的外贸综合服务示范企业，到 2020 年，全市力争年进出口额超 1 亿美元外贸综合服务企业达到 15 家。

有序发展转口(离岸)贸易

利用宁波舟山港现有优势，大力拓展宁波口岸转口(离岸)贸易功能。积极争取国家试点政策，探索货物监管、金融服务、税费减免等制度创新，优化转口(离岸)贸易发展环境。

不断拓宽外贸渠道

发挥双向投资对外贸带动作用

扩大利用外资规模，提高利用外资质量，发挥外商投资对货物贸易和服务贸易的作用；推动加工贸易创新发展；引导企业健康有序开展对外投资和境外工程承包；鼓励民营企业与外资合作、境外投资。

增强开发区和外贸基地集聚作用

引导外贸生产型企业到开发区、外贸基地集聚发展。组织开展外贸转型升级示范基地创建活动，推进新一轮 10 个国家级外贸转型升级示范基地建设。到 2020 年，全市力争打造 15 个出口产业集聚、特色鲜明、技术创新领先的外贸优化升级基地。

扩大对腹地辐射作用

深化宁波口岸大通关建设，与周边港口、内陆口岸建立良好合作，逐步扩大“进口直通、出口直放”商品范围。打造若干个销售超百亿元的进口商品

交易市场，形成国内重要大宗商品进口集散地。

优化营商环境

提高口岸通关效率

加强口岸各监管服务部门协作，整合优化通关业务流程，加大信息化和智能化投入，实现“信息互换、监管互认、执法互助”。2018 年，力争压缩货物通关准备和提离货物时间三分之一。到 2020 年，力争宁波口岸通关效率走在全国前列。

提升税务、外汇和金融服务

在风险可控基础上，进一步简化出口退税手续，提高出口退税便利化水平。落实国家各项外汇管理改革措施，鼓励外贸企业跨境人民币结算，丰富跨境人民币融资产品。支持外贸企业运用外汇、期货产品规避汇率和价格风险。对有订单、效益好、创新能力强的外贸企业提供融资优惠和便利。扩大出口退税账户质押融资和出口信用保险保单融资规模。

提高外贸公共服务水平

建设更加透明、规范的外贸执法环境，深入推进外贸领域“最多跑一次”改革和商事制度改革。建立健全外贸政策合规性审查机制。加强外贸领域知识产权保护机制和诚信体系建设。深入开展外贸领域降本减负工作，切实减轻外贸企业负担。

加强贸易摩擦应对工作

密切关注贸易摩擦，建立健全预警机制。

发挥财政扶持政策引导激励作用

市级外贸扶持资金重点用于支持国际市场拓展、外贸新业态发展、市场

主体引进培育、重点进口项目建设，以及推动出口商品结构调整，提高出口商品质量，促进品牌产品、高新技术产品

出口等项目实施。（宁波市商务委 06-25）

宁波成为全国首个 16+1 经贸合作示范区 傅自应宣布启动建设 朱从玖裘东耀等出席揭牌仪式

宁波 16+1 经贸合作示范区揭牌仪式昨日举行。商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应宣布全国首个 16+1 经贸合作示范区在宁波正式启动建设，副省长朱从玖，市委副书记、市长裘东耀等出席揭牌仪式。

加强与中东欧各国合作，是我市参与“一带一路”建设的重要突破口。自 2014 年 6 月成功举办首届中东欧特色商品展以来，我市通过连续举办中国—中东欧博览会和中国—中东欧国家经贸促进部长级会议，不断推动我市与中东欧国家合作向更大范围、更宽领域、更高层次迈进。据市商务委统计，去年宁波与中东欧国家间的贸易额达 29.2 亿美元，同比增长 23.5%，占全国比重由 4% 提高到 4.3%，其中进口同比增长 74.6%，是全国中东欧商品进口增幅的 3 倍。今年前 4 个月，宁波与中东欧贸易额达 11.34 亿美元，同比增长 35.2%，其中从中东欧国家进口增长 76.8%。目前宁波已成为全国最大的中东欧商品集散中心，并在全国设立 30 余个中东欧商品直销中心。

作为第三次中国—中东欧国家经

贸促进部长级会议的最大亮点，宁波启动建设全国首个 16+1 经贸合作示范区，既是落实李克强总理去年 11 月与中东欧国家领导人会晤时共同发表的《中国—中东欧国家合作布达佩斯纲要》之举，也是打造服务“一带一路”建设和拓展中东欧合作更高层级服务平台的需要。根据市政府印发的《16+1 经贸合作示范区建设实施方案》，我市确立了成为“三大首选之地”的发展目标、明确了“三大平台”的重点示范，将实施“六大示范工程”建设，确立了 20 项重要工作，希望通过贸易、投资、人文等领域合作示范，打造地方参与 16+1 合作的样板，全面提升中国与中东欧国家合作水平，力争到 2020 年，宁波与中东欧国家进出口贸易额达到 45 亿美元，年增幅达到 15%，占全国的比重达到 5%，在全国城市排名中跻身前 3 名，其中进口贸易额实现翻番。在中东欧国家境外产业园建设实现突破。双方互派留学生超过 500 人，与中东欧国家互送游客达到 10000 人次。

张良才参加。（宁波日报 06-08）

中巴海关原产地证书电子联网 甬企通关再添“加速器”

近日从宁波海关获悉，中国-巴基斯坦自贸协定项下原产地电子信息交换系统正式上线运行，原产地信息将实现实时传输，企业通关将进一步提速。

据悉，这是南亚地区首个实现海关原产地信息电子联网的自贸协定。宁波海关相关人士介绍，中巴自贸协定自2007年实施以来，企业申报只能通过手工输入原产地信息、再提交纸质材料来

完成。联网对接后，企业原产地证书上的数据直接由双方海关自动传输录入，全程无纸化，企业申报省心省力。

巴基斯坦是我市重要贸易伙伴。据宁波海关统计，去年宁波关区中巴自贸协定项下货物的进口总额为2836.13万美元，累计税款优惠779.82万元，进口货物以纺织原料、金属原料和设备仪器为主。

宁波跨境电商进口额占全国四成 年初以来零售进口额超50亿元

6月初，宁波保税区、杭州湾新区出口加工区的跨境仓呈现一派繁忙景象，天猫国际、网易、小红书等龙头企业正在全力备战年中大促销。来自市口岸办的最新数据显示，截至6月3日，今年宁波跨境电商零售进口额达51.98亿元，同比增长130%，一举超越郑州和杭州，位居全国首位，约占全国总交易额的四成。

目前，我市基本形成以宁波保税区为核心，杭州湾新区出口加工区、机场与空港物流园区、栎社保税物流中心（B）型、梅山保税港区等支撑的“一点多极”跨境电商零售进口格局。天猫国际的一半跨境进口业务布局在宁波；网易继投资10亿元在甬建设跨境母仓

后，今年1月又将网易考拉客户服务中心落户北仑，目前已有400多名员工，预计三年内再增加800人至1000人；全球龙头电商平台亚马逊也把宁波作为发展跨境电商进口的重要基地。截至去年底，全市跨境电商企业达1074家，其中跨境电商进口企业909家，仓储物流企业115家。

宁波的跨境电商仓储面积位居全国第一。去年，国内大型垂直类电商平台小红书把华东仓建在宁波保税区，面积达5万平方米。天猫国际在杭州湾新区建立了10万平方米的跨境仓库“天宫一号”和“天宫二号”，可满足生鲜、冻品、特殊食品的存储配送需求，同时在宁波租赁了超过20万平方米的跨境

仓库。今年9月，天猫国际将再建4万平方米的定制仓库。网易投资10亿元在宁波保税区打造的27.8万平方米全品类跨境母仓，也将于今年9月起陆续投入使用。

名企大仓汇集海量进口产品。目前，宁波跨境电商销售商品备案品类超过43万个，活跃商品3000种以上，产

品品类由早期单一的母婴用品，拓展到服装、箱包皮具、日化、小家电、膳食营养、进口食品、文具、饰品等类别，产品主要来自日本、韩国、德国、澳大利亚、意大利、荷兰、英国、泰国、新西兰、丹麦、法国等国家。（宁波日报06-06）

甬企走进非洲正当时

手持各类食品包装样品，宁波北仑爱思特依进出口有限公司经理徐万友与科特迪瓦的蜂蜜采购商热烈交谈，双方基本达成蜂蜜包装的合作意向。10多年来，这家以食品包装出口为主的企业，已经拥有了很大的非洲市场，其中南非市场占了近一半。

6月8日上午在宁波举行的中非中小企业大会上，来自非洲的60多家采购商与100多家宁波企业展开对接洽谈。“宁波企业‘出海’非洲正当时。”市商务委相关负责人表示，在国家“一带一路”建设及中非“十大合作计划”的推动下，宁波与非洲的经贸合作正日益紧密。

统计数据显示，去年全市对非洲进出口总额为297.1亿元，其中出口总额230.5亿元，主要出口商品为纺织纱线、服装、茶叶、鞋类、塑料制品；进口总额66.6亿元，主要进口商品为原木、铁矿砂、铜、原油、废金属等。

截至今年4月底，宁波累计批准（备

案）在非洲投资的企业和机构150家，核准（备案）中方投资额2.6亿美元。投资主要集中在尼日利亚、埃塞俄比亚、加蓬等国家。截至去年，非洲各国在宁波累计投资项目224个，投资总额16.3亿美元。

位于西非的“贝宁中国经济贸易发展中心”，是宁波承建的国家级援外项目，由浙江天时国际经济技术合作有限公司负责经营、管理和维护。截至目前，贝宁中心已承办了9届贝宁（西非）中国商品展览会。此次中非大会，天时国际组织了10多家宁波企业前来参会。

“这些年我们一直想拓展非洲铅酸蓄电池市场。”宁波盛阳电源有限公司是天时国际组织的企业之一。会上，该公司外贸经理张春燕恰好与塞内加尔的铅酸蓄电池采购商坐在一起。双方聊得很投机，接下来，将通过电子邮件进一步沟通，希望最终达成合作。

现场看好非洲市场的宁波企业不在少数。一个上午宁波某建筑材料企业

已经与四家非洲采购商进行了洽谈，希望打开西非铝塑板市场；鄞州一家汽车零部件企业与津巴布韦一家交通运输采购商达成了合作意向，并邀请其前往

企业进行考察……“我们会提供更多更好的政府服务，希望越来越多的中国企业也能来非洲投资。”对接洽谈现场，多哥商会副会长 Remy Moevi 如是说。

今年宁波舟山港集装箱吞吐量已超 1100 万标箱

6月13日中午12时，宁波舟山港—西安国际联运班列从铁路北仑港站首发，班列装载的70标准箱货物将搭载中欧班列直抵匈牙利首都布达佩斯。

受益于海铁班列等新增长动能的刺激，今年宁波舟山港生产经营形势喜人。最新数据显示，1月份至5月份，宁波舟山港共完成货物吞吐量4.5亿吨，同比增长5.79%；完成集装箱吞吐量1104万标准箱，同比增长7.93%。

今年年初，宁波舟山港提出了“推进形成国内海铁联运物流大通道”“积极打造海铁联运国际物流大通道”两大战略目标。上半年，先后成功开行重庆班列、新安江班列和西安国际联运班

列。5月30日晚上9时，一列装有46标准箱外贸货物的列车从新安江火车站出发，6月1日到达铁路北仑港站。这批外贸货物以石粉为主，发往印度尼西亚、菲律宾等东南亚国家。新安江海铁联运班列与萧山班列形成“犄角之势”，增强了宁波舟山港海铁联运在浙北地区的影响力。

13日开行的宁波舟山港—西安国际联运班列，由宁波舟山港北仑港区出发，经西安转接“长安号”发运至匈牙利布达佩斯，整个国际班列的在途时间约为20天，较海运节省了大量时间。

（宁波日报 06-15）

“宁波港口指数”全球首发

6月14日，可全面评价港口行业景气程度及港口企业经营情况的“宁波港口指数”在2018海丝港口国际合作论坛上首次发布。

“宁波港口指数”由宁波市港航管

理局与宁波航运交易所共同研发编制，基于平台采集的样本港口企业大数据编制而成，是反映港口发展水平，衡量市场当下景气程度，体现从业人员信心、预测行业发展趋势的一组综合指

数。该指数由港口景气指数和港口企业信心指数两大指数组成，并根据不同货种码头装卸工艺，发布集装箱、干散货、液散货、件杂货 4 个专业市场的分项指数。

以往，宁波舟山港虽然货物吞吐量巨大，但对地方经济的带动作用还没有完全发挥出来。“宁波港口指数”不仅终结了港口以单一指标排名“论英雄”的历史，而且有助于推动港口与产业运行、宏观经济之间的相关性研究，揭示港城互动关系的内在机理，为港城发展决策提供科学依据和参考价值。“该指

数的研发具有重大战略意义，借助‘交通强国’战略的实施，会在行业内起到示范引领作用。”交通运输部科学研究院副院长高爱颖评价道。

据悉，2016 年 2 月，宁波市港航管理局、宁波航运交易所合作建成宁波港口经济监测分析平台，8 月成功运行并定期发布港口经济运行分析报告。运行一年多来，平台用户涵盖宁波、舟山、温州、台州、嘉兴等地的 230 余家港口企业，采集的数据可信度高、时效性强。（宁波日报 06-15）

◎ 协会活动

各省、市进出口商（协）会来宾参加“三会”活动

6月7日至10日，中国对外经济贸易合作企业协会、上海进出口商会、浙江省对外经济贸易企业协会、江苏省进出口商会、安徽省进出口商会、吉林省进出口商会等省市商（协）会会长应我会邀请，来宁波参加了第四届中国-中东欧国家投资贸易博览会、第二届中国浙江投资贸易洽谈会和第十七届中国国际日用消费品博览会，有的商（协）会还组织了部分当地企业代表同行。

7日上午，来宾们参观巡视了中东欧博览会及消博会展馆。大家对本届中东欧博览会展馆布局设计、各国展位展品布置留下很好印象。上海进出口商会会长王新培认为长三角地区进出口商（协）会要进一步加强联系协作，积极参与支持，推进中东欧博览会更好发展。江苏省进出口商会执行会长马海宁久久驻足考察处于消博会品质馆显著位置的江苏展区，感到很满意很高兴，与参展企业交流探讨，表示明年要组织更多的江苏企业前来宁波参展参观。部分同行企业代表找到了相对应的客商，进行了洽谈，达成合作意向。秘书处还陪同吉林省进出口商会张尔瞻执行会长一行到中东

欧常年展洽谈“2018中国·长春国际进口博览会”招商事宜，得到有关进口企业的积极支持。

来甬的各省市进出口商（协）会会长于7日晚参加了“三会”组委会举行的开幕招待会，对招待会的组织策划效果予以好评。

此次接待工作中，我会秘书处根据来访的各商（协）会领导及企业代表的不同需求，分别安排参观考察了贝发集团有限公司、宁波世贸通国际贸易有限公司，以及东钱湖旅游度假区。

中国外经贸企业协会副会长兼秘书长郑维东、浙江省外经贸企业协会会长吴金根、安徽省进出口商会副会长马锦运等来宾到贝发集团有限公司考察参观。“我们产品的95%销往欧美、俄罗斯等全球150多个国家和地区。”贝发集团行政总监王金良和总裁办主任张雪莲介绍了企业生产和发展情况。

样品间的展品琳琅满目，中高端礼品系列、学生系列、办公系列等文具构筑了贝发文具供应链的不断发展，也不断地逐年提升企业外贸销售额度；在生产车间，从最初的易切削

不锈钢材料到每一支圆珠笔头，从塑料母粒到一支支的笔杆，并顺着柔性化生产线经过印刷、装配等流程。

一支圆珠笔，却可以拥有上千项专利，四十余项国家标准、行业标准和地方标准。贝发多年来在重大会议上屡次出现，展示了企业的成就。贝发圆珠笔在 G20 峰会、金砖五国峰会上的精彩表现，以及贝发为圆珠笔技术提升、推广发展所作出的努力，获得了来宾们的赞叹。

江苏进出口商会及相关企业在世贸通考察期间，世贸通副总纪福建结合现阶段外贸形势以及世贸通的下步战略布局，向来宾们介绍了外综整体业态情况、世贸通的发展现状以及下一步将如何利用平台结合模式创新、服务创新、技术创新、风控创新、监管创新等方面进一步为广大中小外贸企业解决更多实际问题。

双方还就当下外综服务企业的政策保障情况、企业能力建设、外综服出口退税新政后的影响及原因分析等方面的问题进行了交流。

8 日，各商（协）会来宾参观考察了东钱湖旅游度假区，实地参观了中国-中东欧国家投资贸易博览会会馆，听取项目代建单位负责人到场介绍整体项目建设情况。坐落于东钱湖

东岸的中东欧博览会会馆，项目用地面积 14.4 万平方米，总建筑面积约 7 万平方米，规划总投资约 13.5 亿元。会馆项目由 20 栋院落式别墅和 150 余间望湖客房组成，并配套多功能宴会厅、庆典广场、特色餐饮、温泉水疗、康体休闲等设施。会馆项目将发挥国际会议中心功能，在博览会期间提供给各主宾国使用，为中东欧博览会与会政要、嘉宾提供优质的服务保障。会馆的建成是宁波与中东欧国家开展经贸合作、文化合作的重要窗口。

期间，东钱湖旅游度假区管委会负责人向来宾们详细介绍了度假区的开发建设情况和各项旅游基础设施的规划、建设和运营管理以及湖区环保工作情况。在交流互动中，来宾们对东钱湖的旅游基础设施建设维管给予了高度评价。

此次来宁波参加“三会”的各商（协）会领导及企业代表对“三会”活动历年来的成效予以肯定，认为此次接待安排活动多，内容丰富，颇有收获。来宾们表示，将一如既往地同宁波外经贸协（商）会及企业互联互通、合作共赢；同时，希望各地商（协）会之间能够进一步加强交流对接、促进商会发展，共同为我国经济发展搭建平台、做出贡献。

◎ 政策法规

海关总署：我国将下调 1449 个税目进口关税

近日从海关总署获悉，国务院关税税则委员会日前发布公告，决定自 2018 年 7 月 1 日起，降低部分日用消费品的最惠国税率。据悉，此次降税商品涵盖食品、服装鞋帽、家具用品、日杂百货、文体娱乐、家用电子、日化用品、医药健康等 8 类日用消费品，共涉及 1449 个税目，占到《进出口税则》中消费品税目总数的七成。此次 1449 个消费品税目的平均税率由 15.7% 降至 6.9%，平

均降幅 55.9%。其中，服装鞋帽、厨房和体育健身用品等进口关税平均税率由 15.9% 降至 7.1%；将洗衣机、冰箱等家用电器进口关税平均税率由 20.5% 降至 8%；将养殖类、捕捞类水产品和矿泉水等加工食品进口关税平均税率从 15.2% 降至 6.9%；将洗涤用品和护肤、美发等化妆品及部分医药健康类产品进口关税平均税率由 8.4% 降至 2.9%。

（中国国门时报 06-07）

企业所得税优惠事项全部取消审批

6 万多家企业 “从花半天到不用跑”

记者 5 月 14 日从市国税局获悉，企业所得税优惠事项全部取消审批，一律实行事后备案管理，并进一步精简备案材料。据测算，这项新政将覆盖全市 6 万多家企业，为每户纳税人至少节约半天时间。

宁波神通模塑有限公司是一家年销售额超过 14 亿元的高新技术企业，今年能够享受超过 1700 万元的税收优惠。每年企业进行所得税汇算清缴前，跑办税服务大厅办理优惠事项备案手

续可是一项苦差事。该企业财务总监张女士告诉记者，以前要事先准备一大沓备案资料，加上企业路远，跑一趟办税服务大厅来回起码花费大半天，如果遇到资料不齐或排长队等情况免不了多跑几次。“现在好了，取消了所得税优惠备案资料的报送要求，所有的资料留存企业备查，公司可以按照要求自行申报享受企业所得税优惠，给纳税人减了不少负担。”

从全市办税服务大厅情况来看，高

高新技术企业优惠备案、研发费用税前加计扣除备案这两项业务办理量最大。据测算，仅窗口办理时间一项，从纳税人递交资料、资料审核、系统录入到备案完成，办理一家高新技术企业优惠备案平均需要 8 分钟，而办理研发费用税前

加计扣除备案则平均需要 12 分钟。新政出台后，企业人员不仅不用跑办税服务大厅排队，备案资料也进一步精简，55 项税收优惠中，3 项无须备案，28 项只需填报 1 张备案表。（宁波日报 05-15）

关于全面取消《入/出境货物通关单》有关事项的公告

海关总署公告〔2018〕50号 2018-05-29

为贯彻落实国务院机构改革的要求，进一步优化营商环境，促进贸易便利化，根据《海关总署关于修改部分规章的决定》（海关总署令 2018 年 238 号），现将全面取消《入/出境货物通关单》有关事项公告如下：

一、涉及法定检验检疫要求的进口商品申报时，在报关单随附单证栏中不再填写原通关单代码和编号。企业可以通过“单一窗口”（包括通过“互联网+海关”接入“单一窗口”）报关报检合一界面向海关一次申报。如需使用“单一窗口”单独报关、报检界面或者报关报检企业客户端申报的，企业应当在报关单随附单证栏中填写报检电子回执上的检验检疫编号，并填写代码“A”。

二、涉及法定检验检疫要求的出口商品申报时，企业不需在报关单随附单证栏中填写原通关单代码和编

号，应当填写报检电子回执上的企业报检电子底账数据号，并填写代码“B”。

三、对于特殊情况下，仍需检验检疫纸质证明文件的，按以下方式处理：

（一）对入境动植物及其产品，在运输途中需提供运递证明的，出具纸质《入境货物调离通知单》。

（二）对出口集中申报等特殊货物，或者因计算机、系统等故障问题，根据需要出具纸质《出境货物检验检疫工作联系单》。

四、海关统一发送一次放行指令，海关监管作业场所经营单位凭海关放行指令为企业办理货物提离手续。

五、本公告自 2018 年 6 月 1 日起实施。《海关总署质检总局实施通关单联网核查的公告》（海关总署公告 2007 年第 68 号）同时废止。

◎ 经贸论坛

中国外贸“气色”更好

2018年行将过半，中国外贸从规模到增速一路上扬，正在加速回暖向好。更为引人注目的是，经过全球金融危机的洗礼，中国出口产品的档次和品牌影响力等在提升，出口企业的整体竞争力进一步增强，中国外贸“气色”更好。

接受国际商报采访的业内人士认为，经过多年磨炼，中国外贸企业抓住了全球外贸形势回暖的有利时期，正加速提升产品质量和品牌影响力，产品附加值和竞争力均得到提升，中国外贸正在进入高质量发展的新阶段。

中国外贸悄然转型

“我们生产的摩托车70%卖到美国等市场，在当地拥有比较高的占有率。”涛涛集团董事长曹马涛在接受国际商报记者采访时表示，公司主要生产和出口全地形车，早在2006年就在美国设立了销售子公司，但当时以代工为主，现在公司着力于打造世界品牌，70%都是自主品牌。

曹马涛表示，全地形车在美国市场之所以有竞争力，一方面是产品定位瞄准了庞大的中低端消费群体，通过供应链管理严格管控成本满足最广大消费群体的需求；另一方面是近些

年来公司在产品品质提升和品牌打造方面下了大功夫，产品竞争力明显提升。

在业界，这样的例子不胜枚举，具有普遍性。近几年来，中国持续发力推动外贸转型升级，培育竞争新优势，外贸企业的创新力和竞争力大大增强。这一趋势可从具体数据上得到印证——中国海关总署日前发布的数据显示，今年前4个月，中国机电产品出口2.84万亿元，增长8.7%，占出口总值的59.1%；服装、家具、箱包等劳动密集型产品合计出口8807.2亿元，下降2.4%，占出口总值的18.3%；钢材出口2162万吨，减少20.1%；汽车出口34万辆，增长29.4%。

除了货物出口，中国服务出口的国际竞争力同样在提升。近日，在教育部、商务部和无锡市人民政府联合主办的第九届中国大学生服务外包创新创业大赛上，商务部服贸司相关人士表示，近年来，随着“一带一路”建设加快推进，信息技术、工业设计、工程技术等领域的服务外包快速兴起，以技术、品牌、质量和服务为核心的新兴服务出口已成为推动中国外贸转型的新支点。

分析人士认为，这些数据表明，

随着中国出口的动能发生转化，中国外贸正在发生深刻变化。过去单纯靠劳动力和资源投入形成的出口竞争优势正在弱化，而靠全要素生产率、研发、创新、服务等投入的高新技术产品和服务产品将逐步成为中国出口的主打产品。在这一进程中，中国出口产品的附加值和竞争力都将进一步提升。

加速推动高质量发展

“要打造中国品质、中国品牌的外贸新形象，努力推进贸易强国建设。”商务部部长钟山在今年全国两会召开期间表示，下一步，商务部将坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，重点推进“五个优化”，即优化国际市场布局、优化国内区域布局、优化外贸经营主体、优化商品结构、优化贸易方式。

国务院发展研究中心对外经济研究部部长赵晋平在接受国际商报记者采访时曾表示，中国贸易发展进入了高质量发展的新阶段，正在加速打造

贸易强国。在这一阶段，贸易和投资、内贸和外贸、货物贸易和服务贸易需要更加紧密地融合，尤其需要加速扩大服务业开放，推动融合发展。“外贸企业转型发展要进一步增强创新能力，进一步提升产品品质，政府需要为企业提供更好的环境。”上海复荣环境科技有限公司董事长范思桦告诉国际商报记者，公司研发了全屋有氧净风系统，改进设计了水龙头等产品，并且在全球 80 多个国家和地区建立了分销渠道，出口实现较快增长。但是，目前企业还处于转型的关键时期，期待国家能在知识产权保护、汇率稳定、融资等方面提供更多有利政策。

无锡倍视文化发展有限公司区域经理叶伟清在接受国际商报记者采访时表示，在影视制作等服务出口方面，中国有人才等优势，与国外的差距越来越小，但在工艺标准、发展理念等方面仍有较大提升空间。（国际商报 06-06）

人民币驶入企稳反弹车道 多国央行加仓人民币资产

相比其他新兴市场国家由于偿债能力下滑、资本外流压力增加、高通胀等因素，导致其信用评级可能被下调，中国经济增长基本面确保其信用评级持续稳定，人民币因此获得估值优势。

随着美元指数从年内高点 95 冲高回落，人民币再度进入强势企稳反弹轨道。

6 月 6 日，人民币兑美元汇率中间价上调 117 个基点，报 6.4040，创下 5 月 14 日新兴市场货币沽空潮以来的

最大单日涨幅。截至6日20时，境内在岸市场人民币兑美元汇率一度突破6.40整数关口，徘徊在6.3923附近。

一位香港银行外汇交易员透露，近期人民币出现回升趋势，主要与越来越多国家央行将人民币纳入外汇储备有很大关联，一方面它刺激投资机构加仓人民币多头头寸坐等汇率上涨收益，另一方面也带动不少国家金融机构追加人民币头寸纳入储备货币。

据新华社报道，近日，14个非洲国家央行副行长与财政官员参与了由东部与南部非洲宏观经济与金融管理研究所组织的研讨会，重点探讨了将人民币列入外汇储备货币后如何使用，如何提升外储资产保值增值能力等话题。

与此同时，市场传闻多个欧洲国家央行正在将人民币纳入自身外汇储备资产。其中，瑞士央行在其年度报告中明确表示，人民币是其外汇储备多样化的选择之一。此外，比利时央行据传已认购等值2亿欧元的人民币头寸，西班牙与斯洛伐克央行则正在酝酿购买人民币头寸。

在上述香港外汇交易员看来，人民币受到各国央行青睐，主要有四大因素：一是此前美元强势反弹，引发多个新兴市场货币大幅贬值，对比之下人民币抗跌性尤其明显。4月18日起，人民币对美元汇率中间价在过去27个工作日的贬值幅度仅1.9%，跌幅远低于其他新兴市场国家货币汇率，因此不少国家央行认为人民币的抗跌

性能有效减轻其外汇储备非美货币资产贬值风险。二是相比其他新兴市场国家由于偿债能力下滑、资本外流压力增加、高通胀等因素，导致其信用评级可能被下调，中国经济增长基本面确保其信用评级持续稳定，人民币因此获得估值优势。三是在同等信用评级国家里，人民币债券收益率仍处于领跑位置，加之人民币债券流动性日益提高，不少国家将人民币资产视为新的外汇储备资产保值增值来源之一。四是今年前5个月CFETS人民币汇率指数涨幅接近2.6%，对一些国家央行而言，无疑是实现资产多元化配置的理想替代品种。

“可以预见的是，在5月份新兴市场货币沽空潮期间，人民币汇率展现极强抗跌性，越来越多国家央行会将人民币纳入外汇储备。”布朗兄弟哈里曼（BBH）全球外汇策略主管 Marc Chandler 认为。

中国央行公布的《2018年第一季度中国货币政策执行报告》显示，据不完全统计，超过60个境外央行或货币当局已将人民币纳入官方外汇储备。

在一位外资银行驻非洲国家分行负责人看来，外国央行将人民币纳入外汇储备，除了资产多元化配置的需要，还有拓宽人民币储备货币使用范畴，进一步扶持本国经济增长的考量。

他此前接受记者采访时表示，由于中国向众多非洲国家提供大量人民币贷款支持当地基础设施建设与经济

增长，这些非洲国家央行部门认为若采用人民币偿还贷款，一方面能让流程操作更加便捷，另一方面也能减少多国货币汇率兑换风险。

Marc Chandler 向记者指出，当前新兴市场货币沽空潮尚未褪去，新兴市场国家企业与金融机构担心本国央行干预汇市举措未必能提振本国货币，因而引入抗跌性强的人民币作为避险货币资产。

值得注意的是，在整个金融市场押注美元持续反弹的压力下，多个新兴市场国家央行的干预汇市举措正变得“徒劳无功”。比如6月5日，巴西央行拍卖了45000份外汇掉期合约以提振巴西雷亚尔兑美元汇率，此举一度将巴西雷亚尔兑美元汇率推涨至

3.75附近，但好景不长，美元反弹令巴西雷亚尔汇率跌破3.80整数关口，创下过去两年以来最低值。

“因此，不少南美洲企业与金融机构四处寻找兼顾强抗跌性与高收益的新兴市场货币进行替代。”上述香港外汇交易员直言。6月6日当天，他收到多家来自南美洲企业买入人民币资产的交易指令，其中多家企业拿出其海外资产非美货币部分的5%配置到人民币资产。

在他看来，若美元反弹导致新兴市场货币遭遇新的贬值压力，加之人民币汇率持续保持坚挺，未来这些企业的人民币持仓占比可能达15%-20%。

(21世纪经济报道 06-07)

多边贸易体系面临危险挑战

当美国从6月1日开始对欧盟、加拿大和墨西哥的钢铝产品加征关税的消息传来，国际舆论哗然。华盛顿此举进一步将多边贸易体系置于凶险之地，引发世人忧虑。

对美方决定，法国总统马克龙称之为“非法”，欧盟委员会主席容克认为是“纯粹的单边主义”，加拿大政府则表示美方做法“完全不可接受”。此外，欧盟、加拿大等均宣布将采取反制措施，要通过世贸组织争端解决机制维权。

在全球经济复苏急需贸易增长助力的当下，挑起贸易摩擦将伤害全世界。国际货币基金组织表示，“在长期的贸易战中每个人都是输家”。应该说，国际货币基金组织的忧虑，代表了多数国家的心声。

正反两方面历史事实均表明，自由贸易和多边贸易体系是造福各国经济的重要公共产品。上世纪三十年代，面对经济颓势，一些国家奉行单边主义信条，掀起贸易战，加剧大萧条，让全世界付出了惨重代价。

10年前国际金融危机爆发之时，主要经济体借助多边框架，加强争端协商和政策协调，管控负面影响，合力使世界经济重拾复苏势头。可以说，现行多边贸易体系是国际社会汲取历史教训、共同培育维护的成果，来之不易，弃之不智。

多边贸易体系是解决贸易失衡之基，而非贸易失衡之因。破坏多边贸易体系无异于本末倒置，只会使各国倒退到各自为战、以邻为壑的旧博弈模式中去。

国际贸易失衡是全球化时代和国际分工相伴生的现象，需要通过国际协商和结构性改革等途径解决。皮之不存，毛将焉附？一旦多边贸易体系遭到破坏，各国将失去基本的合作平

台。正是基于此，国际货币基金组织总裁拉加德日前呼吁各国在多边框架下推动贸易改革，在全世界建立更加繁荣、和平的共同体。

当前，我们处于一个经济全球化空前高涨、生产要素跨境流动空前活跃、各国依存度空前深入的大时代。正如法国国际关系与战略研究所副所长茜尔维·马特利所说，贸易战从来没有赢家。

究竟是共同呵护多边主义体系和法治精神，还是抡起单边主义大锤，倒回到丛林法则？这样的时代之间，需要相关国家作出对本国和国际社会都负责的回答。（中国国门时报 06-12）

美国新重商主义或诱发严重经济衰退

自2018年3月美国以中美货物贸易赤字为由，对来自中国的多种商品征收惩罚性关税，同时限制中国企业在美国的并购行为，可称这种贸易保护主义为“新重商主义”。

美国新重商主义的兴起

新重商主义源自重商主义，同时又具有新的特征，主要表现在四个方面：一是违背市场经济基本原则，即自由贸易或自由交易原则，人为干扰国际贸易发展，不利于国际贸易新秩序的建立；二是违背新时代全球化发展的历史潮流，采取逆自由贸易原则，

利用关税壁垒等手段限制国际贸易发展；三是继承重商主义零和博弈的思想，利用自身包括科技优势在内的国际贸易优势，谋求以损失在科技方面相对弱势国的利益，达到保护本国相关产业、获取本国贸易优势的目的；四是不能正确认识贸易逆差产生的原因，过度夸大贸易逆差的缺点，不能辩证看待贸易逆差问题。

重商主义的理论早已受到斯密的批评，从理论上是不符合市场经济发展基本原则的，从实践经验看，也被证明不利于经济社会长期发展。新重

商主义滋生于重商主义，在新时代同样不能适应新的经济情况、新的社会情况要求。美国新重商主义的兴起，源于“单极思维”，不符合世界多极化发展的必然趋势。美国之所以有今天的发展成就，与长期以来推行自由贸易原则密不可分，美国从中获得巨大财富，也由此获得了快速的发展。

长期以来，美国也是自由贸易原则的推崇者、引领者。但是，自2018年3月以来美国却谋求通过设置贸易壁垒减少其贸易赤字，这种做法背离了自由贸易法则，也有悖于美国自己推崇的经济发展理念。

引发中美贸易战

美国挑起贸易战的实质是美国新重商主义的兴起，是对市场经济交易本质的“侵蚀”。

这次中美贸易战或贸易摩擦由美国挑起。2018年3月23日美国宣布对中国多种商品征收多达600亿美元的惩罚性关税。就在美国宣布上述措施的当天，中国商务部发布了针对美国进口钢铁和铝232措施的中止减让产品清单，并征求公众意见。美国232措施表面上是为了维护美国的“国家安全”，但实际上借该名义推行新重商主义，其真实表现在于，美国选择性地排除部分国家和地区，而对包括中国在内的部分世贸成员实施了征税措施，这是典型的国际贸易歧视。

3月29日中国向世界贸易组织通报中止减让清单，决定对自美国进口的部分产品加征关税，以此平衡美国

232措施对中国造成的利益损失。中国此举合理合法理性，完全在相关法律框架内应对美国贸易保护措施。

4月2日中国国务院关税税则委员会决定对自美进口的128项产品加征15%或25%的关税。4月3日美国贸易代表公布对华301调查征税建议，并公布征税意见，征税产品建议清单将涉及中国约500亿美元出口，建议税率为25%。4月4日中国宣布将对原产于美国的大豆等农产品、汽车、化工品、飞机等进口商品对等采取加征关税措施，税率25%，涉及2017年中国自美国进口金额约500亿美元。中国此举很明确，美国对中国大量出口大豆等农产品，加征关税无疑使美国的农产品出口到中国会减少。此举针对性很强。4月16日美国商务部发布公告称，美国政府禁止中兴通讯向美国企业购买敏感产品。4月17日中国发布公告，决定对原产于美国的进口高粱实施临时反倾销措施。

此轮贸易战或贸易摩擦，美国主要是针对中国的《中国制造2025》。

《中国制造2025》主要包括一些高端制造业，其中有新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、新材料以及生物医药及高性能医疗器械等。

中国发展高端制造业是必然方向，也是必然趋势。没有一个国家会停留在传统制造业上而停滞不前。德国、日本等发达国家在经历一段时期

的经济发展之后，都大规模发展高端制造业。日本在 20 世纪 70 年代末就把世界上最先进技术的 90% 以上都模仿成功，至 80 年代开始进行自主创新，大规模发展高端制造业。尽管 20 世纪 80 年代美国也是以贸易赤字为由，通过《广场协议》打压日本经济，打压日本高端制造业，但日本高端制造业依然发展强劲。美国自身在 20 世纪初赶超英国后，也全面发展高端制造业。

中国经济经过 30 多年的高速发展，实施新的发展战略，转变过去那种依靠生产要素高投入的模式是必然的，未来的方向是推动高质量发展，而高质量的发展主要是依靠高端制造业的发展。中国不会也不可能因为中美贸易战而停留在或重新回到发展传统制造业方面。中美贸易战的一个结果是促使中国进一步加速自主创新，加速高端制造业的发展，逐步摆脱对外国核心技术的依赖。中国政府于 2018 年 4 月 25 日决定再推出 7 项减税措施，其中一个重要内容为促进自主创新、促进高科技产业发展。比如，将高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限由 5 年延长至 10 年。

贸易战或导致美国严重经济衰退

美国推行新重商主义，挑起贸易争端或贸易战，或引发全球性经济衰退。

从理论上，国际贸易是发挥绝对优势、比较优势、克鲁格曼式产业内优势的重要经济发展机制。从交易或市场角度看，市场经济发展的历史就

是一部国际贸易发展的历史。扩大国际贸易可以加速一国经济发展，提高一国经济发展质量，提升一国社会福利。贸易战的必然结果是限制商品、服务的国际交易，从而会限制一国生产，进而导致一国生产过剩，引发严重经济衰退。

从历史经验看，导致美国爆发 1929 年至 1933 年经济大危机的原因有多个，比如加息，但其中一个重要原因是美国采取贸易保护性措施，引发贸易战，从而导致生产严重性过剩。1929 年夏天经济出现萧条，为了摆脱困境，拯救处于极度困难中的农民，1930 年实施了贸易保护主义法案“斯姆特霍利关税法案（Smoot-Hawley Tariff Act）”。美国对进口商品提高关税之后，其贸易伙伴国也采取了报复性关税措施。其结果是，从 1929 年到 1933 年，由于贸易保护主义的实施，美国进口降低了 66%，但出口也降低了 61%，而全球贸易规模缩减 2/3。由于实施斯姆特霍利关税法案，美国经济开始急剧恶化，与经济景气阶段相比，GDP 跌幅一度达 30%，失业率达到了 20% 以上。

此次中美贸易战，会在相当大的程度上减少美国对中国的大豆等商品出口，限制向中国企业提供高科技产品，也会制约美国高科技企业的发展和业绩的提高。美国时隔 88 年再推贸易保护措施，会重蹈 1929 年至 1933 年经济大危机的覆辙。（中国贸易救济信息网 05-09）

◎ 展会资讯

2018 中国-中东欧博览会、浙洽会、消博会圆满落幕 交出亮丽成绩单

由中国商务部、浙江省人民政府共同主办的第四届中国—中东欧国家投资贸易博览会（简称中国—中东欧博览会）、第十七届中国国际日用消费品博览会（简称消博会）和由浙江省人民政府主办的第二十届中国浙江投资贸易洽谈会（简称浙洽会）已于6月11日在宁波顺利落下帷幕。

2018 中国—中东欧博览会、浙洽会、消博会（以下统称“三会”）是在我国深入贯彻落实党的十九大精神，全面实施国家“一带一路”倡议和长江经济带战略，学习贯彻习总书记博鳌论坛重要讲话精神的背景下举办的，“三会”以《中国—中东欧国家合作布达佩斯纲要》为指导，以“扩大高水平开放，推动高质量发展”为主题，通过举办会议论坛、投资洽谈、贸易展览、人文交流四大板块 1+25 项重大活动，为搭建中国与中东欧国家经贸合作大平台、提升浙江参与国际交流合作水平、加快宁波名城名都建设等起到了有力的促进作用。2018“三会”各方参与之众、创新活动之多、国际化程度之高、对外影响之广均超越往届，受到了各方普遍赞誉，总体

成效超出预期。

一、宾客云集层级更高

2018“三会”有2万余名境内外嘉宾、客商云集宁波，其中有来自57个国家和地区的境外客商10150名。期间，共吸引逾5万人次进展馆参观、洽谈。商务部部长钟山、商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应，海关总署副署长张际文，团中央书记处书记汪鸿雁，中国侨联党组成员隋军，中国国际经济交流中心副理事长魏建国，商务部部长助理任鸿斌，中国人民对外友协副会长林怡等国家部委领导和中国外贸企业协会、中国对外贸易中心、中国轻工工艺、食品土畜、纺织品、机电产品等进出口商会领导莅会指导。浙江省委书记、省人大主任车俊，省委副书记、省长袁家军，省委副书记、宁波市委书记郑栅洁，省委常委、秘书长陈金彪，副省长朱从玖、王文序，宁波市委副书记、市长裘东耀，宁波市人大主任余红艺，省商务厅厅长盛秋平，宁波市政协主席杨戍标，省政府秘书长陈新等省、市领导出席重要活动，新疆、青海、四川、安徽、江苏、海南等省内20余

个城市政府代表团和全省各市市领导、省级有关部门负责人参加了相关活动。

包括中东欧 16 国和乌克兰的 29 位副部长级以上官员应邀出席中东欧经贸促进部长级会议、海关检验检疫对话会等活动，其中副国级 2 位，正部级 3 位。斯洛伐克国民议会副议长、马丁市市长安德烈·赫尔恩恰尔，克罗地亚伊斯特里亚省省长瓦尔特·弗莱戈，罗马尼亚前总理、克卢日纳波卡市市长埃米尔·博克等 20 个中东欧国家省、市的 22 位省、市长，以及中东欧国家海关、商协会、经贸、旅游、教育、人文等方面人士参加了中国—中东欧博览会相关活动。飞利浦、西门子、微软、丸红、拜耳、赛诺菲、葛兰素史克等世界 500 强和史密斯集团、朗盛集团、康宝莱等行业龙头公司高管、国内外知名专家、学者参加了“三会”相关活动。

二、会议论坛影响广泛

第三次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议是去年 11 月李克强总理和中东欧 16 国领导人共同发表的《中国—中东欧国家合作布达佩斯纲要》所确定的重要合作内容。会上，中国商务部部长钟山代表中方发言，阿尔巴尼亚、波黑、保加利亚、克罗地亚、捷克、爱沙尼亚、匈牙利、拉脱维亚、立陶宛、马其顿、黑山、波兰、罗马尼亚、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚的中东欧 16 个国家经贸部长、副部长、大使、商务参赞等正式代表参

会，会议由中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应主持。会议围绕“深化 16+1 经贸合作”主题，就深化“一带一路”和“16+1 合作”框架下中国与中东欧国家贸易、投资、基础设施互联互通、产能、金融、电子商务、中小企业合作等重点议题深入交换意见，达成广泛共识。会后，举行了新闻发布会，傅自应发布了本次会议 4 项成果：一是通过了《中国—中东欧国家电子商务合作倡议》；二是通过了《中国—中东欧国家服务贸易合作倡议》；三是建立中国—中东欧国家经贸官员研讨交流机制；四是宣布在宁波正式启动建立首个 16+1 经贸合作示范区（首次把地方城市的成果列入部长会议成果清单）。

第三届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会包括海关总署副署长张际文，捷克、克罗地亚、罗马尼亚等 13 个中东欧国家和俄罗斯、乌克兰政府官员，欧盟驻华使团、世界动物卫生组织、联合国粮农组织代表及海关总署和全国 42 个直属海关代表共 280 余人参加。本次会议围绕以“加强海关检验检疫合作，提升食品农产品质量安全，促进贸易畅通”为主题，就打造食品和农产品国际贸易的利益共同体、责任共同体和命运共同体等方面进行对话。会议发布了第三届中国—中东欧国家海关检验检疫合作共同愿景及三年（2018-2020）行动计划，就建立信息通报和联络机制、建立定期会议磋商机制、优化海关检验检疫

合作信息网、强化标准合作与服务、推进检疫准入、促进贸易畅通等方面达成多项共识。

第二届中国—中东欧国家市长论坛包括中国人民对外友好协会副会长林怡，国民议会副议长、马丁市市长安德烈·赫尔恩恰尔等中东欧国家副国级，罗马尼亚前总理、克卢日纳波市市长等中东欧国家前总理，克罗地亚普拉市等 20 个中东欧国家省、市的 22 名官员及来四川、安徽、海南等 20 余个中国城市的市领导出席论坛。会议就深化中国与中东欧国家城市间的合作交流，提出五点建议：一是以友好、合作、发展、共赢为原则，适时成立城市合作委员会，共建常态化合作平台；二是以创新贸易便利化政策为抓手，拓展市场采购和跨境电商业范围，共促双边贸易持续快速增长；三是以产业园区合作为基础，共同打造一批促进双向投资的桥头堡；四是以扶持中小企业合作为着力点，提高项目对接精准性，促进企业间务实高效合作；五是以开放包容、互学互鉴为纽带，加强人文交流合作，树立民心相通、文化交融的友好关系典范。

浙江国际投资论坛以“新时代·大开放·高质量”为主题，组织了 1 场主论坛和 2 场对接会等活动。其中，主论坛围绕中国对外开放与吸引外资、美资企业对于中国营商环境评价及建议、产业互联互通下的新机遇等议题，吸引了来自飞利浦、西门子、

微软、等世界 500 强及行业龙头企业、跨国公司、境外商协会、投资促进机构，省内浙商领袖等企业界代表以及省市各级政府及相关部门、开发区，新闻媒体等近 700 名代表参加。智能制造技术交流及项目对接会和资本合作与技术引进对接会也吸引了大批境外客商和企业现场洽谈。

《浙江省打造“一带一路”枢纽行动计划》实施推进会暨浙江省“一带一路”论坛介绍了《行动计划》基本情况，重点围绕自贸试验区、国际枢纽港、数字贸易网、境外服务站、国际合作园、民心连通桥（即“一区、一港、一网、一站、一园、一桥”）六个方面进行推介。省发改委等省级部门、省“一带一路”智库联盟理事会单位及有关金融机构、企业代表参会，会上还举行了浙江省“一带一路”网启动仪式。

2018 中东欧国家华侨华人宁波峰会有来自“一带一路”沿线的 42 个国家和地区共 250 余名海外侨胞、港澳台同胞和侨团负责人参会，其中，参会的中东欧国家 15 个、侨领侨商 120 余名。会上发布了《中东欧国家华侨华人年度发展报告》，还举行了宁波企业—中东欧侨商经贸对接会和中东欧国家侨界宁波联盟第二次年会。

“品字标”走向“一带一路”——“品字标制造”区域公共品牌浙洽会专场发布会发布了《“品字标制造”认证“一带一路”三年行动计划》，颁发了首批“品字标制造”认证“一

带一路”认证证书和全外资企业“浙江制造”获证证书。来自浙江制造国际认证联盟成员机构、国际合作机构的代表、“浙江制造”品牌企业、培育企业代表及相关部门代表等近 200 人参会。

三、投资洽谈成效显著

第四届中国—中东欧国家投资合作洽谈会共推出投资合作项目 177 个，累计投资意向金额逾 100 亿欧元，涉及制造业、能源、农业、旅游、房地产、交通运输、基础设施建设等多个领域。5 个中东欧国家的政府机构及企业与 100 余家国内相关省市的政府部门、投资促进机构和企业进行深入对接洽谈。同时，还举办了中国—中东欧国别投资合作对接洽谈。

全省共签约重大内外资项目 232 个，总投资 3675 亿元人民币。其中，外资项目 71 个，总投资 173.3 亿美元；内资项目 161 个，总投资 2876.1 亿元人民币。全省总签约项目中，在浙江国际投资论坛上签约的项目有 24 个，总投资 658.9 亿元人民币。其中，外资项目 14 个，总投资 310.3 亿元人民币，主要集中在新能源、高端装备制造、新材料、信息科技、交通物流等行业；“四大建设”项目 10 个，总投资 348.6 亿元人民币，主要集中在食品加工、新材料、集成电路和高端装备制造、旅游、环保等行业。场外签约外资项目和“四大建设”项目共 28 个，总投资 715.8 亿元人民币。舟山市举办了浙江国际农产品贸易中心推介会和企

业对接会，现场洽谈踊跃。

宁波市共签约重大投资项目 180 个，总投资 2300.24 亿元人民币。其中，外资项目 41 个，总投资 60.53 亿美元，协议外资 23.69 亿美元；内资项目 139 个，总投资 1912.85 亿元人民币。成功举办宁波市国际投资合作洽谈会暨重大项目签约仪式，全市总签约项目中，有 73 个项目是在该会上签约的，总投资超千亿元人民币。其中，外资项目 24 个，协议利用外资 18.8 亿美元，涉及智能制造、新材料、新一代信息技术、生物医药、节能环保等领域；内资项目 49 个，总投资 1303.2 亿元人民币，涉及物流以及物流商贸、基本、产业园、房地产等行业。投资 1 亿美元以上的外资项目 10 个，占到签约项目总数的 40%；投资 10 亿元人民币以上的内资项目 30 个，占到签约项目总数的 61%。会上，103 名海内外业界精英还被聘为“招商大使”并颁发聘书。

第五届中国—中东欧国家商会商务合作大会暨“一带一路”国家商会联盟国际高峰论坛有包括中东欧国家在内的 60 余个“一带一路”沿线国家的经贸部门官员、商会负责人、企业家代表以及来自国内 30 多个省市贸促机构和企业代表共 460 多位代表参会。12 个中外商会间战略合作协议成功签约；“一带一路”64 个国家商会共同发起的“一带一路”国家商会联盟在宁波启动成立。

浙江国际人才智力项目洽谈对接

大会有来自美国、德国、日本、英国等 21 个国家近百名人才引进机构代表与全省 377 家企事业单位代表进行了洽谈对接，共推出 116 个人才技术项目，涉及节能环保、新能源化工、高端装备制造、新材料、生物制药等领域，共达成合作意向 271 项。另外，明日还将举办浙江省国际智能医疗创新大会，全球医疗健康 500 强和行业龙头企业、医疗健康产业上市公司、医疗健康领域优质企业及医疗机构等代表将共商智能医疗与健康、智能医疗创新、医学人工智能合作等话题。

第七届甬港澳台暨海外青年华商创新创业合作论坛有来自港澳台青年华商及海外的 450 余名侨界、企业界青年华商、经济科技界青年代表与会。论坛举行了“宁波市侨界青年优秀创业项目”、“宁波市侨界青年创新创业贡献奖”颁奖仪式。有 9 人被聘为第二批“宁波市侨联海外引才大使”。期间，还举行了宁波人才新政暨创新创业环境推介会和新侨甬创项目路演两场分论坛活动。

阿克苏地区·兵团一师阿拉尔市产业援疆对接会暨合作项目签约仪式共签约 26 个投资项目，签约金额 88.8 亿元人民币。

四、贸易展览突出实效

第五届中东欧国家特色商品展共设展位 310 个，16 个中东欧国家 257 家企业、350 余名参展商参展，吸引了国内大批采购商到会洽谈采购，普通市民参会踊跃，中东欧展商普遍认为

成效明显，表示下届要继续参展。有来自中东欧国家 257 家参展商携带酒类、果汁、饮料、糕点、糖果、茶、蜂蜜、果蔬酱、化妆护肤品、水晶等 15 大类千余种产品，与北京、上海、山东、湖南等十多个省市的 350 多家采购商进行现场洽谈对接，共成交和达成商品采购意向 4220 万美元，包括中东欧国家（跨境电商）现场对接会、星级酒店专场对接会、中东欧国家馆采购洽谈会、中东欧展酒类专场采购对接会。博览会期间，塞尔维亚、捷克等中东欧国家特色商品馆及伊朗国家馆顺利开业迎客，至此，中东欧已有 14 个国家在宁波设立国家馆。

消博会展览面积 8.5 万平方米，展位规模 3050 个。本届消博会与专业展览机构合作，对 1、2、3、4 号馆进行专业化、精细化、封闭式管理，只对专业客商开放。展览期间，有来自 12 个国家和地区、15 个国内省（市）和全省 11 个城市的 1063 家企业参展，展品 1.2 万余种，涵盖家居用品、工艺品、文体用品等领域，共吸引了众多海内外采购商到会选购洽谈。首次设展的“品质浙货”馆组织了 50 余种浙江外贸转型升级特色产品参展，吸引了大批采购商进馆洽谈。跨国采购对接会有来自 20 余个国家和地区的 50 余名采购商与国内 150 多家供货商进行对接，达成一批合作意向。中非中小企业合作大会有 30 余家企业达成合作意向。“品牌突围，出海南美”对接会共有 100 余家企业参会。

五、人文交流精彩纷呈

“16+1”经贸合作示范区成功揭牌，宁波成为国内首个“16+1”经贸合作示范区城市；向全球发布了“16+1”贸易指数，为各国政府推动“16+1”合作倡议实施和政策调整提供重要依据。

主宾国拉脱维亚举行了经贸交流、主题展览、人文艺术、音乐美食等系列活动，吸引了一大批宾客和市民参与。其中，拉脱维亚展区有13家企业参展，涉及饮食、化妆品、旅游等行业；期间，22天的拉脱维亚美食快闪店首次亮相。吸引了大量人气。

第五届中国（宁波）—中东欧国家教育合作交流活动共签署了17项教育合作协议；丝路联盟国际商务MOOC开发中心、中国（宁波）—中东欧企业家教授联盟等一批合作项目和平台启动；中国（宁波）—中东欧城市基建教育与投资合作研究平台正式揭牌。

2018中国（宁波）—中东欧国家旅游交流周有来自捷克、克罗地亚、保加利亚等10余个中东欧国家旅游部门与全国各地的旅行商、投资商等500余人进行洽谈和推介，宁波市与中东欧国家签订旅游投资项目4个；举办了中东欧国际文化美食节暨国际湖泊音乐节、国际休闲湖泊论坛等活动，吸引了国内外40余家知名湖泊景区代表和大批宾客、民众参与；今年“百团千人游中东欧活动”继续举行，吸引了一大批市民报名参加。

中国（宁波）中东欧高层次人才

智力合作交流会共签订合作协议4个。

“舌尖上的中东欧”集中展示了中东欧16国的特色食品和文化，老外滩人气爆棚，吸引了一大批市民前往参与和品尝。同时，立陶宛企业署宁波代表处正式揭牌，中国（宁波）中东欧青年创业创新中心授牌并正式启动。中国国际青年交流中心与保加利亚国际社会发展协会举行签约仪式，宁波中东欧青年创业中心、16+1国际志愿者宁波工作站在论坛上揭牌。首次发布“一带一路”智慧航线，为宁波舟山港到希腊比雷埃弗斯港之间的海运航线提供快捷、高效的服务。中国—中东欧版画名家作品展共展出版画78幅，其中中东欧16国作品60幅，吸引了大批市民参观；举行了成立宁波—中东欧国家美术馆联盟发布仪式，得到了10余位中东欧艺术家的响应。中东欧进口商品节有超过100种中东欧商品在宁波和杭州两地10家华润万家门店亮相，吸引了大批市民争相采购。

六、宣传造势氛围浓厚

海内外新闻媒体对“三会”高度关注，对外影响之大前所未有。活动期间，包括人民日报、新华社、央广、央视、第一财经、澎湃新闻以及华尔街日报、凤凰卫视、澳亚卫视、香港文汇报、香港经济日报、台湾经济日报等110余家海内外媒体共380余名中外记者到会，进行多角度、全方位的立体式报道，美通社和新华社对“三会”向境外网站推送了3篇重点图文视频稿件，截止目前，全文转载媒体

数达 658 家，进一步扩大了“三会”在海内外的影响力和宁波城市的知名度。与宁波往来比较密切的波兰、保加利亚、拉脱维亚、匈牙利、罗马尼亚、克罗地亚、斯洛文尼亚等 8 个国家的 10 名媒体记者应邀来甬对“中国-中东欧国家经贸促进部长级会议”和“中国-中东欧国家投资贸易博览会”进行了集中采访，进一步助推宁波与中东欧国家各领域交流合作。各级各类报纸、广播、电视和网络新媒体开展联动宣传，截至 6 月 11 日 14 时，“三会”相关信息共 3757 条，其中论坛贴文 248 篇，微博 623 条，新闻报道 1612 篇，微信文章 543 篇，移动客户端相关信息 603 篇，博客文章 48 篇，为“三会”的成功举办营造了浓厚、热烈的

舆论氛围。

“三会”汇聚了我国与世界各国合作发展共同点，找准了各方交流合作的契合点，各方的参与意愿、参与程度、参与成效和满意度都有了新的提升，并形成了新的共识。特别是中东欧经贸促进部长会议、市长论坛、海关检验检疫合作、投资合作、特色商品展、16+1 经贸合作、旅游教育及国际投资论坛、人才引进、医疗合作等活动，无论是层次、规模，还是成效、影响都是前所未有的。“三会”的成功举办既为推动“一带一路”综合试验区和“16+1”经贸合作示范区建设增添了动力，也为中国—中东欧博览会层级提升奠定了坚实的基础。

首届中国自主品牌博览会 5 月 10 日在沪举行 宁波打出 16 张“王牌”

首届中国自主品牌博览会于 5 月 10 日在上海展览中心举行，16 家宁波本土知名自主品牌企业集体亮相，向世界展示宁波自主品牌风采。

据介绍，此次展会以“中国品牌，世界共享”为主题，旨在展示我国自主品牌发展成就，扩大自主品牌知名度和影响力，塑造中国自主品牌良好形象，树立品牌经济发展理念，坚定自主品牌发展信心，拉动自主品牌产品消费。作为计划单列市，宁波拥有

独立的展馆，16 个品牌参展，既有雅戈尔、广博、奥克斯、得力、公牛、黄古林、博洋家纺、方太、海伦钢琴、太平鸟、卓力电器、音王、先锋电器这样的本土知名自主品牌，也有智轩物联网、GQY、世游科技这样的创新性中小企业自主品牌。

近年来，市委、市政府相继出台《关于推进“品牌之都”建设的若干意见》《宁波市名牌培育规划》《关于推进“浙江制造”品牌建设的实施

意见》等政策措施，强力推进城市品牌建设工程，宁波连续四届被评为“中国品牌之都”。在“六争攻坚、三年攀高”行动中，品牌建设被纳入“产业争先”，以不断提高宁波品牌在国际、国内的知名度和美誉度。

经多年努力，宁波走出了一条“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌

经济—品牌城市”的发展路子。目前，宁波市省、市名牌产品中，高技术、高附加值、拥有自主创新技术（发明专利）的产品和装备制造业产品占 80% 以上，获国家科技进步奖产品、省部级科技进步奖产品以及国家级新产品的比例超过 30%。

◎ 预警信息

欧盟 22 日起 对美产品加征关税

欧盟 6 月 20 日说，定于 22 日对总额 28 亿欧元（约合 32.4 亿美元）美国商品征收 25% 的关税，以回应美方本月初对欧盟国家钢铝产品征收高关税。欧盟委员会分管贸易的委员塞西莉亚·马尔姆斯特伦在一份声明中说，美国对欧盟钢铝产品征收关税的“单方面、不正当”决定“让我们别无选择”。马尔姆斯特伦说，欧盟的回应“经过衡量、恰当且完全遵守（贸易）规则”；如果美国取消对欧盟钢铝产品的高关税，欧盟会相应取消。欧盟

将对 200 种美国商品加征关税，包括钢铁、铝、玉米、大米、橙汁和摩托车。美联社解读，不少“上榜”商品针对美国一些国会“大佬”的家乡，以期影响共和党在当地的民意支持率，进而对美国政府施加政治压力。比如，哈雷牌摩托车产自众议院议长保罗·瑞安的老家乡威斯康星州；波本威士忌产自参议院共和党领袖米奇·麦康奈尔的老家乡肯塔基州。国会中期选举定于 11 月举行。（宁波日报 06-22）

欧盟高关注度物质（SVHC）清单拟新增 DCHP 物质

4 月 25 日，欧盟官方公报发布决议（EC）No 2018/636，确定邻苯二甲酸二环己酯（DCHP）为高度关注物质（SVHC）。DCHP 具有（EC）No 1272/2008 中 1B 类生殖毒性，此外，根据 REACH 法规第 57（f）条，该物质还具有内分泌干扰属性，可能对人类健康产生严重威胁。

另外，2018 年 4 月 19 日，欧盟官方公报发布决议（EU）2018/594，正式将苯-1,2,4-三羧酸-1,2-酐（偏苯三

酸酐）（TMA）确定为高度关注物质（SVHC）。因此，SVHC 清单物质将从 181 种增加到 183 种。

高关注度物质（SVHC）清单即授权物质候选清单，清单中的物质可能对人类健康或环境造成严重影响；

根据 REACH 法规，若某种物质被列入 SVHC 清单，则该物质本身及其混合物和物品，都需要履行相应的责任义务：

物品中含有 SVHC 并且含量大于

0.1%，其供应商需要向供应链下游客户及消费者进行信息传递；

当该物品还满足进口/出口量大于1吨/年的条件时，其进口商和制造

商还应在该物质被加入SVHC清单后的6个月内向ECHA进行通报。（国别贸易投资环境信息半月刊105期）

欧盟发布双酚A使用限制新法规

近日，欧盟官方公报发布新法规（EU）2018/213，依据双酚A（BPA）近期最新的毒理学研究数据，欧洲食品安全局对BPA开展了全面的重新评估。

该法规限制了双酚A（BPA）在食品接触用清漆及涂层中的使用，并且修订了欧盟塑料法规（EU）10/2011中关于BPA的特定迁移量及技术规范。主要内容如下：

规定食品接触用清漆及涂层中BPA迁移进食品中的量不得超过0.05mg/kg。

对于供给0-3岁婴幼儿使用的食品接触用清漆及涂层不得检出BPA迁移。

修订（EU）10/2011中BPA特定迁移量，由0.6mg/kg修订为0.05mg/kg，且限制BPA不得用于生产聚碳酸酯婴

幼儿奶瓶及供婴幼儿使用的水杯或水瓶。

企业在生产，加工，分销的各个阶段，都应提供符合性声明（DoC）。符合性声明应包含企业经营者或进口商的名称和地址，声明日期，产品质量规格等信息。

当成员国当局要求提供支持性文件证明合规时，企业应自接到要求之日起10天内提供相关测试文件。

该法规将于2018年9月6日生效。值得注意的是（EU）2018/213中的过渡性条款指出本次修订法规生效前投入市场的产品仍可继续流通至2018年9月6日，直至库存用完。

海关在此提醒相关企业，及时关注相关法规的变化，以保证产品顺利进入欧洲市场。（中国国门时报06-15）

欧盟将立法扩大“限塑”范围 全面禁止塑料餐具

据欧联网援引欧联通讯社报道，2015年，为减轻环境污染，欧盟28国

首次一致通过了减少使用薄塑料袋的规定，通过立法发出“限塑”强制信

号。近日，欧盟议会再次提出议案扩大“限塑”范围，就全面禁止使用塑料餐具进行讨论。该法案有望在今年5月底前获得通过。

据报道，据较早前的欧盟“限塑”法案，到2019年，欧盟成员国一次性塑料袋的使用率将比2010年减少80%。法案要求各成员国通过对塑料袋加征税款，或直接禁用来实现这一目标。

依据欧盟禁止使用塑料餐具法案提案要求，欧盟各成员国将分阶段限制减少对塑料餐具的使用量，直至全面实现禁用塑料餐具。法案限制和禁止的塑料餐具，主要包括塑料刀、叉、勺、杯具、碗碟、饭盒和饮料吸管等相关制品。

统计资料显示，2015“限塑”法案实施前，欧盟成员国每年使用塑料袋超过了1000亿个，其中80亿个废

弃的塑料袋被抛入大海，造成了严重的海洋污染，致使每年有数以百万计海洋生物死于塑料污染。与此同时，废弃塑料袋对欧洲内陆河流的河口和河床，也造成了不同程度的污染和堵塞，导致了野生动物生存濒临困境。

专家认为，塑料餐具对环境污染在某种程度上不亚于塑料袋，目前已成为了欧洲地区最重要的污染源之一。

2016年，法国已经通过立法，宣布2020年彻底禁止使用塑料餐具。成为了欧洲乃至全球首个明确表示全面封杀塑料餐具的国家。

今年5月1日，意大利东海岸附近的伊索尔·特雷米迪岛旅游区，已经率先通过地方立法，全面禁止使用一次性塑料餐具。违者最高罚款500欧元。（中国新闻网 05-23）

SASO 家电新标准将于 2018 年 10 月起强制执行

2月28日，沙特阿拉伯标准化组织（SASO）与沙特阿拉伯能源效率中心（SEEC）合作，在SASO总部利雅得举办家用电器能效标准研讨会，大批专家和相关机构到场参加。

研讨会审阅了沙特新标准对多类家用电器（空调、洗衣机、干衣机、冰箱和热水器）的最重要要求。这些标准包括SASO 2892（冰箱和冰冻柜能源性能标签和测试的要求），SASO 2885

（电动洗衣机能源性能、水和标签要求），SASO 2663（小容量窗口和便携式空调能源性能、标签和测试要求），以及SASO 2883（电动烘干机能源性能和标签要求）。另外，会议还特别强调了热水器标准SASO 2884（所有类型热水器能源性能和标签）的要求。

SASO 2663:2018、SASO 2892:2018和SASO 2885:2018标准的实施日期为2018年8月16日，SASO 2883:2017

和 SASO 2884:2017 标准的实施日期为 2018 年 7 月 5 日。

此外，作为参与沙特能效项目的一部分，研讨会的活动还审查了政府机构的计划，该项目将自 2018 年 10 月 1 日起对工厂和港口强制执行这些标准，自 2019 年 9 月 1 日起对这些产品实行市场监管。

新标准实施计划表

2018 年 3 月：SASO 注册系统开始受理新能效标准注册；

2018 年 6 月：SASO 注册系统不再受理旧能效标准注册；

2018 年 7 月：只有符合新标准获得新能效标签的产品才可接受签发 CoC 证书；

2018 年 9 月 30 日：使用旧标准的能效证书和能效标签的截止期限；

2018 年 10 月 1 日：不符合新标准的能效证书的产品将被拒绝入关，同时沙特国内的制造商也禁止生产不符合新标准的产品；

2019 年 9 月：开始市场抽查，没有贴新标准能效标签的产品将给予处罚。（国别贸易投资环境信息半月刊 106 期）

警惕 LED 灯因色温偏差被退运

□ 名词解释

色温顾名思义，就是颜色的温度，是衡量白光颜色的一个指标。通常人们所见到的光线，是由 7 种色光的光谱组成，但其中有些光线偏蓝，有些则偏红，“色温”就是专门用来度量和计算光线的颜色成分的方法。在物理学上，色温是将一标准黑体加热，当温度升高到一定程度时，颜色开始由深红—浅红—橙黄—白—蓝逐渐改变，某光源与黑体的颜色相同时，我们将黑体当时的绝对温度称为该光源之色温，单位为 K（开尔文）。

日前，余姚某企业生产出口到丹麦的一批 LED 灯因色温不符合客户要求，无奈退运回国内进行返工整理。

宁波海关检验监管工作人员随即按照进境返修货物流程要求对该批货物进行了情况调查。经现场调查发现退货具体原因是 LED 灯珠供应商提供的灯珠质量不稳定，导致大部分 LED 灯实际色温比客户确认的封样偏差较大，导致客户销售困难只能退运整改。

同类事件屡有发生，之前余姚某影视器材企业生产出口到加拿大的一批 LED 影视灯就是因为同样原因被退运。该 LED 灯珠供应商提供的灯珠质量不稳定，导致大部分 LED 影视灯实际色温在 6000K 左右，高于客户要求 5300-5900K 色温范围，过高的色温使得灯光颜色偏蓝色，对影视后期制作会产生不良影响。

LED 产品中，一项重要的规格指标就是色温，这关系到 LED 灯光照明产品所显示的颜色特性，一般灯具也都有色温规格，色温越高，人的舒适度越低。目前所采用的 LED 封装工艺通过应用不同激发波长的荧光粉，调整荧光粉的量或比例，可以获得不同色温的 LED 白光源，其色温一般可分为暖白（2700-4500K）、正白（自然白，4500-6500K）、冷白（6500K 以上）三种。低色温光源黄光比例相对较多，而高色温光源蓝光比例相对较多。灯光已不仅仅是为了照明，还起着美化装饰与调节心情的作用，比如客厅可以选择正白，给人以明亮的安觉，同时也不需要太刺眼，这样看上去客厅更宽阔；书房可以选择冷白，给人以清爽提神的感觉，容易提高工作和学习效率；而餐厅则适合使用暖白光，烘托出温暖气氛。如国家标准

《GB29294-2012 LED 筒灯性能要求》中规定，建议家用 LED 筒灯的相关色温不超过 5000K，该标准规定 5700K 和 6500K 相关色温的 LED 筒灯仅限于商用照明。

为此，建议相关出口企业：一方面加强产品检测把关能力。由于 LED 的色温是有一些偏差的，主要是封装过程中荧光粉的比例差异所产生的，但肉眼基本分辨不出，因此对每批次采购的 LED 灯珠进行积分球量化检测，以保证色温、显示指数等光参数符合标准或客户要求。另一方面高度关注预警信息。参照通报召回、国外退货涉及的敏感焦点问题、高风险质量安全项目加以整改，在厘清自身需掌握的具体产品要求及应对方案上下功夫，促进出口可持续增长。（中国国门时报 06-12）

仿瓷餐具质量安全问题不容忽视

□ 名词解释

又称密胺餐具，是近些年广泛使用的一种餐厨产品，主要材质是三聚氰胺甲醛树脂，又称密胺甲醛树脂。具有不易脆裂、不易褪色等优点。

美国、欧洲等国家和地区的普通家庭和餐厅，大多使用密胺餐具作为食品容器，作为日用品的密胺餐具在海外有很大的需求量。根据密胺树脂

与各类添加剂的不同配比，可将密胺原料分为 A1，A3，A5，A8 等不同等级，其中仅 A5 和 A8 料能用于餐具的生产。

近日，比利时和芬兰连续对我国产的仿瓷餐具发出通报，通报主要原因为餐具内三聚氰胺、甲醛、初级芳香胺等有害化学物质迁移量超标，可见仿瓷餐具质量安全问题不容忽视，

需引起出口企业高度关注。

欧美等发达国家和地区对密胺餐具一直采取高压的管控措施，近年来我国出口密胺产品因甲醛迁移量超标问题频频被通报或召回。据统计，今年第一季度，欧盟 RASFF（食品和饲料快速预警系统）就通报我国密胺餐具问题 5 起，产品涉及沙拉碗、盘子等，产品质量形势不容乐观。调查表明，导致不合格现象多发原因在于：部分企业对原辅材料把关不严。由于密胺原料根据等级不同，价格相差较大。部分企业为了节省成本，使用低等级的 A1、A3 密胺原料生产餐具，导致成品被欧盟抽查出现甲醛迁移量超标的情况。同时对密胺餐具的质量要求不熟悉，大部分生产企业对密胺卫生标准不了解，特别是对欧美等国出台的法规知之甚少，在选材时存在一定盲区，成品又没有经过检测机构的相关检测，导致出现不合格的现象。最后是部分企业对密胺餐具的使用条件没有提供使用说明（如部分果盘，菜板等密胺餐具使用过程中应避免高温），导致产品被抽查时按照最严格条件进行检测，因此就出现了不符合进口国标准现象发生。

据了解，由于饮食习惯和陶瓷餐具在中国的使用成本低廉等因素，国产密胺餐具以出口为主，产地主要集中在福建、广东、江苏等地。随着近年来国外技术性贸易措施的不断增多，密胺餐具的出口情况也受到了较

大的影响，如欧盟制定了 11 个针对塑料制品的法规，包括 1 个框架法规、5 个特定指令和 5 个个别指令。特别是于 2011 年就开始对由中国内地和香港对欧盟出口的聚酰胺和三聚氰胺塑料厨具提出了特别要求和处理程序，加强了对进口批次的抽样检测比例。

对此，检验检疫工作人员建议相关出口企业：

及时了解欧美等发达国家和地区的法规和标准，应对密胺餐具进行有效的质量控制，使用符合规定的“食品级”原材料，从源头保证产品质量，同时应加强产品抽检，质量跟踪制度，发现问题及时纠正，增强企业自检自控能力。

出口产品中应标明相应的使用条件。使用条件是密胺餐具最重要的产品特性，是其安全性的前提。除了不能靠近明火、不能用于微波炉、避免划伤、不能倒入热油等基本使用条件，还有一个重要条件就是使用温度，其直接影响密胺产品迁移量的高低。各国对密胺迁移量的测试条件有些差异，这就需要根据不同的测试条件在产品中进行相应的说明。

要进一步加强密胺餐具的安全风险评估工作，并加强与检测机构、海关、行业协会的沟通联系，形成技术合力，共同应对技术性贸易措施，防范产品的安全风险。（中国国门时报 06-15）

越南工贸部规定 4 种情况可免除适用贸易防卫措施

5月9日，越南《投资报》报道，越南工贸部近日发布 06/2018/TT-BCT 号通知，自 2018 年 6 月 15 日起生效。《通知》规定，以下 4 种场合可免除适应贸易防卫措施：

一是进口商品具有国内生产的同类商品和直接竞争商品不同的特性，且国内同类商品无法替代。

二是进口商品是国内生产的同类商品或直接竞争商品的特殊产品。

三是国内生产的同类商品和直接竞争商品在同等条件下不能在国内市场销售。

四是国内生产的同类商品和直接竞争商品的数量不能满足国内需求。（商务部网站 05-18）

光伏产业正成为中越优质产能合作的典范

近日，由越南中国商会、越南中国商会光伏行业协会主办的中越商贸促进交流会在越南北江省举行。来自中国和越南的企业界人士共同分享了“一带一路”倡议与“两廊一圈”发展规划对接所带来的商机。

随着中越推动发展战略对接、越南营商环境持续改善，越来越多的中国企业选择到越南投资兴业，为越南多地经济发展注入强劲动力。据不完全统计，在越中资企业中，投资企业 1600 多家，贸易企业 3800 多家，工程承包企业 380 多家。以北江省为例，目前有 99 个中国投资项目落户，意向投资额达 25 亿美元，而近年来北江省吸引外资意向投资总额为 40 亿美元，中企投资占比超过一半。

北江省人民委员会主席阮文灵对

省内中企给予高度评价。他表示，中企运营良好，为当地经济社会发展做出贡献，带来先进技术和现代经营管理理念，促进北江省经济转型。“当前，越中两国正推动全面战略合作伙伴关系发展，推动‘两廊一圈’和‘一带一路’对接，不断促进两国经贸和投资合作。”阮文灵说。

目前，许多中国光伏企业在北江省建设了生产线，光伏产业正成为中越优质产能合作的典范。中越产能合作，不仅为中国企业“走出去”提供机遇，也为越南当地提供大量就业机会。以晶澳太阳能越南有限公司为例，该公司预计将为当地提供 2200 个就业岗位。

越南中国商会光伏行业协会会长、越南光伏科技有限公司总经理杨

勇智说，越南光伏公司在越发展的 4 年，见证了“一带一路”建设取得的硕果。“我们一批中国光伏行业企业在越南建成了海外最大的垂直一体化太阳能基地。我们正致力于将光伏产业打造成中企在越南的一张亮丽名片。”

越南红太阳能源公司总经理叶保梗一直与中国企业保持良好合作关系，在中国设立了办事处。叶保梗指出，越南毗邻中国，物流优势明显，越南的新鲜果蔬、水产品等可以进一步开拓中国市场。中国在机电设备、人工智能等领域处于领先水平，为越

南市场提供了重要选择。对于未来的越南市场商机，叶保梗认为，中企在参与越南国内全产业链建设、提升越南产品附加值等方面大有可为。

中国光伏产业在北江省不但取得成功，还赢得口碑。北江省划拨 200 公顷土地供中国企业建设“光明科技开发区”。晶澳太阳能控股有限公司董事长靳保芳对本报记者表示，“一带一路”为中国企业“走出去”提供重要机遇，在促进沿线国家经济融合等方面正发挥着越来越重要的作用。

（人民网 06-06）

非洲贸易保险机构提醒肯尼亚注意债务风险

非洲贸易保险机构 (African Trade Insurance Agency, 简称 ATI) 日前指出，肯尼亚目前债务迅速增加，将使得为其债务提供保险的风险增加。ATI 称肯债务占 GDP 的比例持续增加，应引起政府注意。但目前肯形势并不是太糟糕，尤其是跟坦桑尼亚、马拉维和赞比亚等国相比，这几个国

家经济形势不佳，在偿还主权债务时出现了严重拖期，使得 ATI 为此支付了很多保险金，影响了 ATI 的财务状况。ATI 除了提供一般的商业保险，还为主权债务、政治及恐怖主义相关的风险提供保险，肯尼亚为其最大的股东，占股 12%。（驻肯尼亚使馆经商处 06-11）

印巴棉纱价格持续攀升

受国际市场棉花价格飙升以及国内外市场的强劲需求，印度棉花价格持续飙升至较高水平，印度国内和出

口市场的棉纱价格进一步上涨。纺织原材料成本过高导致纺纱厂的生产利润直线下降。

据统计，过去七天（6月6-12日）印度S-6棉花价格累计上涨了1400卢比至46400卢比/坎地，上涨幅度3.11%，过去四周累计上涨11.8%；棉纱价格再次小幅上涨，其中旁遮普邦30S针织纱价格累计上涨0.46%至217卢比/公斤，过去四周累计上涨了7卢比/公斤，上涨幅度3.3%。过去三周，印度纺织厂的纺纱利润从22%下降至18%。

国际市场方面，过去七天印度30S针织棉纱出口价格累计上涨了2美分至3.42美元/公斤，创12个月以来新高。涤棉混纺纱价累计上涨了10美分至2.85美元/公斤。过去七天，国际纱线对中国的出口价格累计上涨了1-3美分左右。其中印度对中国的出口价格上涨明显，过去四周内，印度对中国出口的32S棉纱价格累计上涨了12美分至3.14美元/公斤，上涨幅度4%。

过去七天（6月7-13日）受卢比进一步贬值以及国际市场需求强劲有力支撑，巴基斯坦棉花、涤短纤维等原材料正全面上涨。国内和出口市场上的棉纱价格突然攀升至更高水平。

据统计，过去七天巴基斯坦棉花价格累计上涨了100卢比至7600卢比/孟德，上涨幅度1.33%；费萨尔巴德市场30S粗支纱线价格累计上涨了78卢比至1860卢比/10磅，上涨幅度4.38%；30S粗支纱CNF出口价格累计上涨0.11美元至3.36美元/公斤，上涨幅度3.38%。目前，国际市场对巴基斯坦的纱线需求表现出浓厚兴趣，预计未来巴基斯坦棉纱价格将继续保持高位坚挺态势。

过去七天，巴基斯坦涤纶短纤维的价格也大幅上涨。其中1.4D涤短纤维价格累计上涨了4卢比至173卢比/公斤，而1D和0.8D的涤短纤维价格分别增加了5卢比和6卢比。

受过去几天涤短纤维和粘胶纤维价格的回升，巴基斯坦人造纤维纱线生产利润已降至一个相对较低的水平。相比国际市场，目前巴基斯坦国内的涤短纤维和粘胶纤维价格仍有竞争力，上涨空间依然存在。

随着目前中国市场棉纱价格上涨趋势暂停，预计短期内中国市场的棉纱进口需求将会减弱。（亚洲纺织联盟06-21）

印尼启动“国家进出口单一窗口”

印尼总统佐科日前签署了启动“国家进出口单一窗口”总统令，旨在通过该平台进一步整合并提升进出口服务。

该总统令规定，为提高印尼经济尤其是进出口行业的国际竞争力，“国

家进出口单一窗口”将集中管理并处理进出口商提交给各部委的数据和信息，包括货物数量、关税、许可证、清关文件等。进出口商可登录“国家进出口单一窗口”门户网站注册经印尼财政部授权的专门账户后，以印尼

语或英语提交相关数据和信息。

另据了解，“国家进出口单一窗口”还设置了由经济统筹部长达尔敏牵头的指导委员会，负责协调各部委相关政策并提高系统效率。（中国贸易救济信息网 06-14）

短短 4 天 30 多家纸厂宣布调价 纸价没涨到头

在经历了今年年初的一轮涨价潮后，进入 5 月份，成品纸市场又掀起涨价潮，全国范围内造纸厂相继涨价，包括白板纸、瓦楞纸、箱板纸等纸种价格全面上调。从 5 月 1 日到 4 日，短短 4 天全国已经有 32 家纸厂宣布涨价，各纸种涨价幅度在每吨 100 元到 300 元不等。

记者在调查中发现，成品纸价格上涨的主要因素是废纸价格上扬。今年以来我国逐步收紧废纸进口政策，大规模纸厂进口废纸可用量明显减少，只能转向国内采购，因此，废纸价格一路上涨。与此同时，部分下游企业开始为降低成本囤货，造成部分纸品涨价。

接受采访的业内人士表示，短期来看纸品消费旺季到来，加上外废政策的持续收紧，成品纸价格易涨难跌。

涨价“进行时”

8 日，济南汇鑫文教用品有限公司办公室里，销售部经理张坚正忙着修改报价单。“昨天接到的通知，各种

学生用的本子都有所涨价。”

张坚指着一款 20 多页的学生用记录本告诉记者，这款产品去年年初时的价格只有 0.35 元/本，去年年底涨到了 0.38 元/本，今年年初又涨到了 0.40 元/本，现在价格已经调整到了 0.45 元/本。

“印刷用纸、绘画用纸、文具本等凡是与纸类品挂钩的品种，价格都有不同幅度的上调。”张坚说，文具用纸的价格上涨幅度在 10%-20% 的范围内，例如本子类产品，大品牌的“晨光”、“联华”平均每本上调 0.2-0.3 元。美术用纸也不例外，4 开大的“粤经典”牌素描纸从 6.7 元涨至 7.7 元。

老品牌的“上海复写纸”也在涨价圈内，一盒 48 开的复写纸今年 1 月售价为 2.4 元，现在已调整为 2.89 元。

同样，办公用的打印纸也有突破 200 元/箱的势头。“现在 8 包一箱的 A4 打印纸零售价格已经到了 195 元一箱，估计年内突破 200 元大关应该没问题。”张坚说，“最大的问题不是

涨价，而是部分纸制品还不时遇到断货现象，供不应求。”

与普通百姓生活息息相关的生活用纸也出现了涨价的情况，虽然价格波动幅度并不是很大，但同比之下价格还是有明显上升。

“这款手帕纸年前卖 4.9 元/包，2 月底 3 月初调整到 5.5 元/包，现在厂家给的建议零售价为 6.2 元/包，但我们和厂家联合搞促销价格还是 5.5 元/包。”济南文心超市店长黄占芳说。

正如黄占芳所说，记者在济南大润发历下店注意到，不少品牌卫生纸正在搞促销。促销人员告诉记者，由于大中型企业都在抢夺市场，因此价格调整不大。“即使有所涨价，也会通过促销活动将价格降下来。”

在黄占芳看来，卫生纸和纸巾涨价的原因与各大纸企进入日常的停产检修季相关，导致其产能进一步收缩。其次与环保要求越来越严厉有关，一批中小型造纸厂进入关停或者整改行列，纸厂开工率较低，库存减少、供应量下降，纸价自然就会提高。

“生活用纸涨幅不是特别大，折合到零售端的话，对市民影响并不大，因此市民不必刻意大量囤纸。”黄占芳表示。

纸企业绩飘红

在纸价上涨的同时，造纸企业的盈利能力也大幅提升。

据统计发现，山东 5 家造纸上市公司 2017 年共实现营业总收入 749.32 亿元，净利润高达 74.75 亿元，相比

于 2016 年 37.17 亿元的盈利水平，增长幅度高达 101%。

其中，晨鸣纸业占据半壁江山，其 2017 年营业收入为 298.52 亿元，同比增长 30.32%；归属于上市公司股东的净利润为 37.69 亿元，同比增长 88.60%。晨鸣纸业不久前发布的 2018 年一季报显示，公司实现营业收入 72.42 亿元，同比增长 15.42%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.83 亿元，同比增长 11.39%；实现基本每股收益 0.31 元。

晨鸣纸业表示，随着去产能、供给侧改革等政策的不断推进，环保政策持续趋严，造纸行业淘汰落后产能进展顺利，新增产能主要来自于大厂，将为部分企业带来商机和发展机遇。而大型龙头企业环保设施齐全且有明显规模效应，成为环保政策下的真正受益者。

同样，华泰股份 2017 年年报显示，2017 年公司造纸板块实现营业收入 109.49 亿元，较上年增长 22.56 亿元；综合毛利率 14.9%，较上年提高 2.98 个百分点。而其发布的一季度业绩报告称，报告期内，归属于母公司所有者的净利润为 1.67 亿元，较上年同期增 34.85%；营业收入为 36.76 亿元，较上年同期增 17.14%；基本每股收益为 0.143 元，较上年同期增 34.91%。

受纸企提价刺激，7 日造纸板块涨幅居前，板块内太阳纸业、晨鸣纸业等个股迅速涨逾 4%。8 日，造纸板块延续了 7 日的走势继续上涨，其中晨

鸣纸业等涨幅超过 2%。

记者注意到，今年造纸板块的股价涨幅超过了大盘的涨幅。

以太阳纸业为例，5 月 2 日其开盘价为 10.55 元，随着一波上涨，8 日其收盘价已达 11.65 元，涨幅超过了 10%。如果从年初计算的话，其涨幅超过 25%，而同期深证成指则下跌了 3%。

废纸供不应求

“4 月份废旧报纸的回收价格是 6 毛钱一斤，现在已经涨到为 1.1 元一斤，马上就要翻番了。”在济南收废品的许建强 7 日接受记者采访时表示。

“最近纸价有上涨，打包厂收购价格不断上升。书纸之前每吨 2100 元涨到每吨 2400 元，一级废纸之前每吨 1800 元左右，现在每吨 2200 元，二级杂纸也有每吨 200 元-300 元的涨价幅度。”济南大泉物资回收公司总经理张国防接受记者采访时表示。

据他介绍，5 日当天，山东 20 家废纸回收企业同时提高了废纸回收价格，90%以上的报纸价格达到了 3450 元/吨；70%以上的报纸价格达到 3350 元/吨，即使是通货（灰卡）也达到了 2350 元/吨。

“我们送往废纸回收企业的价格，从最初的 1300 元/吨涨到了现在的 2600 元/吨左右。不过，由于在价格上升过程中起伏过大，不敢囤货，基本上都是随来随走。”张国防表示。

记者在调查中发现，不少下游企业担心未来继续涨价而提前备货，济南飞腾科技公司就是其中一家。该公

司副总许建强告诉记者，为了准备电商平台的“6.18”大促，提前购进了不少纸箱，“以防到时候涨价买不到。”

济南一家包装企业的采购经理范瑞珍认为，这主要与企业的心理预期有关，“去年价格涨得太厉害了，我们企业因为原材料涨价太快，只能给客户一周定一次价，对经营造成了比较大的影响，今年打算趁着淡季提前囤货，控制成本。和我们有同样想法的企业应该不在少数。”

济南丰慧纸业副总陈立杰认为，纸浆原材料价格上涨导致生产成本激增，原纸厂商提价只是到了周期的波峰期。同时，货运新政也是一个刺激因素。新政中运费单价和税金的增加导致运输成本增加，运价涨幅 30%以上，不少依赖于货运的行业都受到了影响。另外，环保政策也间接导致了造纸成本的增长。“同时中美贸易摩擦、政策限制固废的进入，大规模纸厂进口废纸可用量明显减少，只能转向国内采购。特别是进入 5 月份以后，市场需求有所改善，纸品旺季也将到来，废纸价格仍有上涨空间。”

对于未来的走势，陈立杰认为，纸价会维持在这个区间一段时间。“至于未来走势，一方面取决于供求关系，另外一方面取决于中美贸易摩擦是否升级，因为目前美国等发达国家的废纸进口占据了传统废纸供应市场的相当份额，如果恐慌情绪蔓延，可能会对价格继续上升产生影响。”（经济导报 05-10）

◎ 消费关注

今年第一季度，宁波跨境进口商品交易量、交易额均排名全国第一，其中母婴用品交易额占了四分之一

进口儿童商品，怎样才能买得放心

“六一”儿童节，家长们忙着为孩子置备一份称心的礼物。随着潮爸、潮妈们的购买力日益增强，各类进口儿童商品越来越受青睐，“爆款”商品层出不穷。可这些进口儿童商品真的安全吗？怎样才能买得放心？

跨境商品交易再创新高

母婴用品交易额约占 1/4

国际会展中心一家跨境购实体店，货架上摆满了进口乳制品、婴幼儿纸尿裤、儿童服装、进口玩具、汽车安全座椅等商品，有些还贴上了“销量第一”“最受欢迎”等标签。

“我女儿 2 岁了，穿的纸尿裤基本上是网上海淘的。日本的花王、大王、尤妮佳等热销品牌都买过，目前已经花了好几千元。”正在挑选商品的市民王先生告诉记者。

像王先生这样的父母不在少数。记者走访展馆发现，不少店家的进口纸尿裤、奶粉等商品销售势头很好。

“现在的年轻父母越来越讲究生活品质，买进口商品自用或者送礼都很合适。由于客户需求走高，我们公司正不断加大进口量，商品品种也比原来增加了许多。”一家实体店负责人表示。

据统计，2018 年第一季度宁波跨境进口商品交易量、交易额再创新高，排名均为全国第一。截至 5 月底，今年我市跨境进口交易单量已达 2935 万单，交易金额为 46.17 亿元。其中，母婴用品交易额为 10.32 亿元。产品主要来自日本、韩国、澳大利亚、美国、德国等地。

不少儿童商品暗藏风险

勿盲目迷信“进口”二字

记者采访发现，“外国质量标准比国内高”“产品安全更让人放心”是很多家长选择外国大牌的原因。但实际上，进口儿童产品中不少暗藏风险。

宁波海关今年第一季度跨境电商风险监测结果显示，在专项监测的 23 个抽检样品中，不合格率达 21.74%。涉及儿童商品的不合格情况有以下几种：美国产 Macy's 纯棉宝宝婴儿连体衣三件套、PEKKLE 婴儿服两件组（宝宝吊带裤裙包臀衣）的耐久性标签与皮肤直接接触，不符合标准要求；日本产贝亲婴幼儿牙刷、狮王牙刷的单丝弯曲恢复率和磨毛指标均不符合标准要求。

在宁波海关常规监测的 122 个抽

检样品中，不合格率为5.74%。涉及儿童商品的不合格情况有以下几种：韩国产 comotomo 可么多么宽口硅胶奶瓶挥发性物质超标；日本产的净版婴儿短袖衣和净版婴儿半袖连小屁屁衣绳带长度不符合要求。

目前进口商品的购买渠道愈发多元，除了大型商场、超市的专柜外，电商网站和微信圈里的各种代购业务也十分火爆。在一些消费者的印象中，网络代购商品价格较低，而且品种多选择余地大，所以他们热衷于采用“人肉代购”的方式来购买海外商品。但记者了解到，目前各类线上线下的第三方进口渠道存在一定隐患，甚至暗藏违法违规现象。“一般情况下，‘海外买手’会将商品直邮回国内。与大批量海关进口商品不同，这类直邮商品并没有严格的把控和检验措施，普通消费者很难分辨商品的真伪，以次充好等现象层出不穷。”一位业内人士告诉记者，占进口量大头的母婴产品和乳品领域，正成为各类虚假、伪劣商品出没的“重灾区”。

这两天，市民孙女士也在为朋友圈代购回来的奶粉发愁：“刚收到这批奶粉时就发现不对劲，和之前的正品奶粉一比较，罐体上的印刷字体出现了重影，颜色也从黑色变成了深灰色。不敢给宝宝喝了，几千块钱就当打了水漂。”

据业内人士透露，很多在国外的华人成立了代购公司，联合国内商家做商品换装业务。这些商家先花高价回购各种国外品牌的奶粉罐，在国内装上假货，一批批运出去，最后再从

境外邮回来，以此来取得海外发货凭证和入境证明。消费者一不小心就会买到这种相似度极高的“进口奶粉”。

通过正规渠道购买

进口商品质量才有保障

购买进口儿童产品如何保障安全？宁波海关相关负责人表示，家长们首先要通过正规渠道购买进口商品。目前，网易、京东、天猫等电商企业均有专门网站销售跨境商品，而“跨境购”等宁波本土的跨境电商购物平台也是一种理想选择。

同时，进口商品是否有质量溯源机制也很重要。“例如宁波跨境电商综试区，要求所有进口商品以最小销售包装为单位张贴二维码，消费者可以通过扫一扫的方式，了解产地、进口时间等一系列商品信息，可最大程度保证海淘商品的质量安全。”该负责人说。

此外，属于法检商品的进口儿童用品在进口时会经过严格的检验检疫，检验合格的将获得《入境货物检验检疫证明》，消费者在购买时可以要求商家提供相关证明文件。另外，童车、电玩具、塑胶玩具、金属玩具、弹射玩具和娃娃玩具等6类玩具需要通过我国的强制性产品认证，即CCC认证，消费者在选购上述商品时，应重点查看CCC标志或CCC认证证书。

最后还要提醒消费者的是，由于进口商品是直接从国外货源地采购的，原产国生产标准可能与我国不一致，消费者采购儿童商品时，应详细了解所购商品是否适用，以免产生不必要的风险。（宁波日报 06-01）