

◎ 甬经动态

中国或成最大的进口市场 宁波外贸如何顺势而动？

“中国潜在市场规模是美国的3到4倍，而且正在不断从潜在变为现实，这是一个可以预见的前景。”1月23日，在中拉经贸合作论坛暨中拉企业家理事会开幕式上，外交部长王毅这番致辞引发全球广泛关注。

中国，这个潜在的全球最大市场正快速成长为现实。春江水暖，面对这个家门口的大市场，宁波外贸又将如何顺势而动、趁势而上？

更大话语权

更从容的结构调整

在中国社会科学院亚太与全球战略研究院大国关系研究室主任钟飞腾看来，这意味着我国将获取更大的国际话语权。“过去我们常说，中国对世界经济增长贡献率是30%，这个说法还比较抽象。如果中国成为全球最大消费市场和最大的进口市场，那么，中国经济增长对世界经济的贡献将变得更看得见、摸得着。这对重新认识中国和世界的关系有很大意义。”钟飞腾表示，美国之所以能获取国际话语权，其中一大原因就是美国拥有巨大的消费市场。

掌握话语权才能彰显贸易强国身份。专家指出，随着中国消费市场份额的扩大，我国在国际贸易中的身份也会相应转化，不再简单成为出口国，而是成为生产组织者。比如，许多跨

国公司在中国下订单，我们只完成其中一部分，另一部分则分包给生产成本更低的国家，如越南、缅甸等国。

外贸之都宁波，其实早有端倪。进入21世纪后，经济发展势头迅猛，随之而来的却是土地、人力、原材料等要素成本剧增，我市众多外贸生产企业顺应产能转移规律，纷纷加入了“走出去”大军。以“宁波装”的龙头狮丹努为例，2010年在柬埔寨试水投资100万美元建厂后，借助“一带一路”东风，如今已在柬埔寨、缅甸开设4个成衣工厂，其中首家海外工厂年产成衣6000万件。目前，公司正进一步筹建越南的面料生产基地。到2019年，建筑面积25万平方米的高档面料生产基地和成衣制造基地全部建成后，海外工厂预计实现年销售额21.2亿元，占狮丹努总出口额的三分之一左右。

“从出口商变成生产组织者，主导国际产能合作，实质上是顺应世界产业转移规律，将先进的产业整体输出到不同的国家，同时促进自身产能的提升。”市商务委相关负责人认为，下一步应立足于各展所长，进一步提升产品竞争力，促进产业的优化升级。

狮丹努集团副总经理徐建昌深以为然：“产能转移后，宁波本土工厂更应依托技术研发优势，提升核心竞争力，提升民族品牌形象。”目前，公司正自主研发具有智能调温、不沾油污等特点的绿色环保面料，大幅提升产品附加值。

更严的准入

更高的进口标准

今年年初，一则《中国不再进口塑料废品，英国人慌了》的消息在各大门户网站刷屏。据BBC报道，英国过去每年都会运送50万吨塑料废料到中国，由后者作回收处理。随着我国从今年1月正式启动新法规，禁止进口所谓的生活来源废塑料，这种交易即将终止。这是中国试图进行产业结构升级的尝试。

作为全国进口废物原料重要的集散地，宁波口岸历年来是各部门加强进口固体废物管理、打击各类违法行为的重要阵地。据宁波检验检疫局统计，2017年宁波口岸共检验检疫进口废物原料4.22万批，重量353.27万吨，货值47.14亿美元，其中检出环保不合格进口废物原料148批，重量1.32万吨，批次数量位居全国第一。

与此同时，宁波也是再生塑料环保企业的聚集地。在环保部公布的2018年第一批限制类进口类申请明细表中，记者发现，废塑料相关企业只有8家，且审批量只有9335吨。其中宁波入选2家，审批量达5842吨，占比高达62%。分析指出，这意味着宁波提倡多年的园区化生产，有实质性政策支持。同等严控条件下，宁波企业具有更大的规模、技术和发展优势。

另一方面，消费品进口将成为重点。统计显示，2017年，国内消费对于中国经济的贡献已经超过65%。市商务委相关负责人指出，多年来，我国在零部件、机械配件、原材料进口方面长期居首位。未来，随着国内消费层级的不断提升，经济结构正在不断优化。我国将逐渐减少工业制成品和原材料进口，扩大消费品进口。

连日来，宁波保税区进口商品集散中心人头攒动。自2015年首届宁波进口商品年货集市揭幕以来，每一年岁末，市民冯女士都会来这里，采购各类性价比极高的“洋年货”。“今年这里除了进口葡萄酒、啤酒、粮油、水果、休闲食品、日用品等常规品类，还增加了澳大利亚的羊毛被、泰国的乳胶枕、德国的手工锅具、墨西哥的牛油果油、保加利亚的玫瑰护肤品、匈牙利的酒等各国国宝级的产品。”冯女士如数家珍，笑称“进口年货集市，引领了我的新消费。”

市进口商品中心相关负责人指出，近几年，随着进口商品消费群体

的扩大以及消费不断升级，年货集市也进行了相应升级，比如扩充集市商品品类，升级包装及提升品质等。在今天的年货集市上，中东欧商品格外抢眼，中东欧特色食品、葡萄酒、日用品等千余种特色商品均在年货集市上亮相。“几届中东欧博览会办下来，宁波培养了一大批中东欧商品进口商，宁波市民也对中东欧商品有了充分的了解，进口商品‘中东欧热’可以说是双赢的结果。”

更具创新力

更强出口制造实力

2月11日，宁波收到了一份来自国务院的“春节大礼包”——国务院批复同意宁波、温州高新技术产业开发区建设国家自主创新示范区。自2009年3月北京中关村成为首个国家自主创新示范区以来，武汉东湖、上海张江、深圳、苏南等陆续加入国家自主创新示范区行列。至此，国家自主创新示范区的数量增至17个。

批复指出，要全面实施创新驱动发展战略，充分发挥宁波的区位优势、民营经济优势和开放发展优势，积极开展创新政策先行先试，着力培育良好的创新创业环境，激发各类创新主体活力，深入推进大众创业、万众创新，全面提升区域创新体系整体效能，打造民营经济创新创业新高地，努力把宁波、温州高新区建设成为科技体

制改革试验区、创新创业生态优化示范区、对外开放合作先导区、城市群协同创新样板区、产业创新升级引领区。

“水到渠成！”市商务委相关负责人激动之情，溢于言表。他说，今年我国将成为全球最大的消费市场，当前没有现成的外贸路径可以参照，那就更要强调企业的创新能力、发展潜力。

事实上，经过改革开放40年的发展，我市企业已积累了一定的知识基础与创新能力，企业的发展正进入到一个新的“超越追赶”阶段，希望从“追赶者”向“领导者”转变。“千亿企业”成为第一个“小目标”。去年8月，我市确定了7家具有一定规模基础、产业带动力大、具备千亿级发展潜力的工业龙头企业（集团），作为“千亿企业”培育对象，分别是奥克斯、舜宇、均胜、雅戈尔、杉杉、金田铜业、吉利汽车，期望他们带头实现千亿目标。市商务委相关负责人表示，宁波培育“千亿企业”，既是加快建设“中国制造2025试点示范城市”“一带一路综合试验区”的需要，也是帮助宁波工业企业提高创新能力的重大举措，更是宁波顺应消费市场变化，提升产品附加值，向全球价值链中高端迈进的必然要求。（宁波日报 02-13）

宁波口岸进口金属走向高端化

去年进口量同比下降，货值同比增长

受国产化率不断提升的影响，进口金属材料走向高端化。来自宁波检验检疫局的数据显示，2017年宁波口岸进口金属材料19.8万吨，减少21.7%，货值2.81亿美元，同比增长13.3%。进口金属材料主要用于造船、汽车零配件和电子元件生产，品种包括冷轧钢板、铝材和热轧钢板等。

近年来，受人民币升值、转运周期长等因素影响，大量进口中低端金属材料被国内产品取代，进口金属材料越来越集中于高价值的高端产品。

去年，宁波口岸进口金属材料主要来自日本、韩国。

进口金属材料的质量问题越来越受关注。2017年，我市加大了对进口电梯和客运索道用钢丝绳、承压钢管、建筑钢筋、钢轨等高风险重点商品的检验力度。通过对来自21个国家和地区不同品种进口金属材料风险信息的收集、分析和评估，宁波检验检疫局检出不合格进口金属材料17批次。

义乌、东阳等家具制造商踊跃下单 宁波口岸非洲木材进口量猛增

宁波口岸木材进口量再创历史新高，成为我国木材进口的重要口岸。据宁波检验检疫局统计，2017年检验检疫进口木材10029批次、118.0万立方米，货值5.0亿美元，同比分别增长63.6%、47.3%和55.3%。

数据显示，宁波口岸进口木材来自全球70多个国家和地区，涵盖所有木材输出国家和地区，排名前五的国家分别为莫桑比克、美国、尼日利亚、俄罗斯和加拿大。其中，非洲木材进

口量大幅增长，去年进口量41.9万立方米，同比增长56.3%。进口量最大的品种是可乐豆木，为20.0万立方米。可乐豆木材质硬重、强度高，能够抗白蚁侵蚀，是家具、地板用材的首选品种之一，深受国内木材进口商和消费者喜爱。

据了解，宁波口岸进口非洲木材大多运往浙江义乌、东阳等地，用来制作高端家具和木制工艺品。近年来，国内房地产市场的火爆带动了高端家

具和木制地板的需求。同时，宁波口岸推出的木材进口便利化措施，也吸引了周边城市的进口商。针对风险较低的进境板材，检验检疫抽批比率由原来的 100% 下调到 30%，并对未抽中报检货物在确认报检材料无误后直接放行，通关放行时间平均缩短 1 天到

2 天。

进口木材有针叶树材和阔叶树材两大类，其中阔叶树材主要用于高端家具制作、装潢和出口木制工艺品制造。宁波口岸进口木材中，阔叶树材有 81.6 万立方米，占进口总量的近七成。

◎ 政策法规

央行发布进一步完善人民币跨境业务政策

2018年1月5日，央行发布《关于进一步完善人民币跨境业务政策促进贸易投资便利化的通知》。《通知》从支持企业使用人民币跨境结算、开展个人其他经常项目人民币跨境结算业务、开展碳排放权交易人民币跨境结算、便利境外投资者以人民币直接投资，以及便利企业境外募集人民币资金汇入境内使用等五方面作出详细部署和政策完善。

央行方面表示，《通知》的出台，是为了贯彻落实《国务院关于促进外贸增长若干措施的通知》（国发〔2017〕39号），完善和优化人民币跨境业务政策，营造优良营商环境，服务“一带一路”建设，推动形成全面开放新格局。《通知》坚持人民币跨境业务“服务实体经济、促进贸易投资便利化”的导向，进一步完善和优化人民币跨境业务政策，满足市场合理需求。

为便利境内个人将境外合法收入汇回境内使用，以及境外个人将境内合法人民币收入汇出境外，《通知》明确银行可在“了解你的客户”、“了解你的业务”、“尽职审查”的展业三原则的基础上，为个人办理其他经常项目人民币跨境结算业务。央行方

面表示，此举旨在服务“一带一路”建设，满足个人项下雇员报酬、社会福利、赡家款等人民币跨境结算需要。

《通知》相较于以往的政策，另一个变化较大的方面，则是进一步便利境外投资者以人民币进行直接投资，取消了相关账户开立和资金使用等有关方面的限制。

具体来说，对比以往的政策，《通知》在便利境外投资者以人民币进行直接投资方面主要有四项变化：一是境外投资者在境内拟设立多个外商投资企业或项目的，可分别开立人民币前期费用专用存款账户。相比之下，此前的要求是“银行在为境外投资者开立人民币前期费用专用存款账户时，应当登录人民币跨境收付信息管理系统查询该境外投资者是否已开立前期费用账户，已经开立的，不得再为其开立”。

二是外商投资企业可在异地开立人民币资本金专用存款账户，且可开立多个人民币资本金专用存款账户，同名人民币资本金专用存款账户之间可相互划拨资金。这一条与以前的区别在于，过去只能在外商投资企业的注册地开立人民币资本金专用存款账户，且企业凭商务主管部门颁布的同

一企业设立批准文件只能开一个该类账户。

三是外商投资企业人民币资本金及境外借款资金用于工资、差旅费、零星采购等支出的，银行可在展业三原则的基础上，根据企业支付指令直接办理，完善和简化了业务办理流程。

四是境外投资者以人民币参与境内企业国有产权转让交易的，如达成交易，其向国有资产监督管理指定机构汇入的人民币保证金，可作为后续产权交易的价款或对后续成立外商投资企业的出资，划入相应的专用存款账户，进一步灵活了境外投资者境内资金的使用调拨。

此外，值得注意的是，《通知》还明确开展碳排放交易人民币跨境结算业务。境外机构境内碳排放交易机构以人民币开展碳排放权交易的应在银行开立境外机构碳交易人民币专用存款账户，办理碳排放权交易项下的资金收付。

产业升级与区域金融协同创新中心研究员李虹含对记者表示，《通知》

的发布可以扩大人民币贸易、投资和金融交易中人民币结算和支付中的占比，跨境贸易人民币结算将推动人民币作为境外外贸企业所在国外汇储备的重要资产，这为推动人民币国际化创造新机遇。

“此次允许使用外汇结算的跨境交易都可以使用人民币结算，反映出中国对于解决资本外流问题已充满制度自信和解决自信。同时，开展碳排放交易人民币跨境结算、便利企业境外募集人民币资金汇入境内使用等措施，不仅利于扩大贸易、投资等领域的人民币结算和支付的占比，也扩大了商品贸易和金融贸易中人民币计价的占比。”李虹含称。

央行方面则表示，《通知》的实施将有利于进一步提高贸易投资便利化水平，有利于提升金融机构服务实体经济、服务“一带一路”建设的能力，有利于我国推进更深层次更高水平的对外开放。今后将推行高水平的贸易和投资自由化便利化政策，推动形成全面开放新格局。

关于以企业为单元加工贸易监管模式 改革扩大试点的公告

海关总署公告〔2018〕19号 2018-02-26

为全面深化加工贸易及保税监管改革，提升海关加工贸易监管与服务水平，引导企业自律管理，海关总署

决定扩大“以企业为单元加工贸易监管模式”（以下简称“新监管模式”）改革试点工作。现将有关事项公告如下

下：

一、试点海关及业务范围

（一）试点海关：天津、呼和浩特、满洲里、沈阳、长春、哈尔滨、上海、南京、杭州、宁波、合肥、厦门、南昌、青岛、郑州、武汉、广州、深圳、拱北、黄埔、湛江、南宁、重庆、成都、西安、乌鲁木齐。

各试点海关统一适用全国统一版的信息化系统开展试点。

（二）各试点海关可结合各自实际，选择有需求且符合有关要求的加工贸易企业开展试点。实施新监管模式试点的企业，必须是以自己名义开展加工贸易业务的生产型企业，且符合以下条件之一：

1. 海关信用等级为一般认证及以上的；

2. 海关信用等级为一般信用企业，且企业内部加工贸易物流和数据流透明清晰，逻辑链完整，耗料可追溯，满足海关监管要求的。

（三）新监管模式的业务范围包括：账册设立（变更）、进出口、外发加工、深加工结转、内销、剩余料件结转、核报和核销、本企业或本集团的售后维修等。

二、主要内容

（一）实施新监管模式的企业，按照以下方式开展相关业务：

1. 账册设立。企业可以根据行业特点、生产规模、管理水平等因素选择以料号或项号设立账册；账册的最大进口量为《加工贸易企业经营状况

和生产能力证明》所载生产能力，即进口料件对应金额。

2. 核销周期。企业可以根据生产周期，自主选择合理核销周期，并按照现有规定确定单耗申报环节，自主选择单耗申报时间。

3. 外发加工。企业开展外发加工业务时，不再报送收发货清单，同时应保存相关资料、记录备查。

4. 集中内销。企业应于每月15日前对上月发生的内销保税货物集中办理纳税手续，但不得跨年。

5. 深加工结转。企业在办理深加工结转手续时，应于每月月底前对上月深加工结转情况进行集中申报，不再报送收发货记录，同时应保存相关资料、记录备查。

6. 剩余料件结转。企业应在核报前，以剩余料件结转方式处置实际库存。

（二）在核销周期内，企业采用自主核报方式向海关办理核销手续，其中，对核销周期超过一年的，企业应进行年度申报。

1. 自主核报。指企业自主核定保税进口料件的耗用量并向海关如实申报的行为。企业可采用单耗、耗料清单和工单等保税进口料件耗用的核算方式，向海关申报当期核算结果，并办理核销手续。

2. 年度申报。对核销周期超过1年的企业，每年至少向海关申报1次保税料件耗用量等账册数据。年度申报数据的累加作为本核销周期保税料

件耗用总量。

(三) 在账册核销周期结束前, 企业对本核销周期内因突发情况和内部自查自控中发现的问题, 主动向海关补充申报, 并提供及时控制或整改措施的, 海关对企业的申报进行集中处置。

(四) 企业应根据账册设立时的料号或项号, 据实以来料加工或进料加工监管方式申报进出口。

(五) 企业应按照规定提交、保留、存储相应电子数据和纸质单证。

(六) 企业出现以下情形之一的, 海关不再对其实施新监管模式:

1. 信用类别降为失信企业的;
2. 内部信息化系统不完备, 加工贸易物流和数据流逻辑链条不完整, 耗料管理不能满足海关监管要求的;
3. 不能规范办理海关手续, 不能

按要求及时提交、保留、存储相关数据、单证和资料的;

4. 主动申请不实施新监管模式的;

5. 其他需要撤销新监管模式的。

海关不再对其实施新监管模式账册管理的, 自确定之日起 30 日内, 企业应向海关办理该账册核销手续。

三、其他事项

(一) 本公告正式实施后, 对尚未执行完毕的加工贸易手(账)册, 企业可将尚未出口的加工贸易货物折料转入新开设的账册。

(二) 本公告未明确事项, 按照加工贸易监管的一般性规定实施管理。

本公告内容自 2018 年 3 月 5 日起施行, 中华人民共和国海关总署 2017 年第 29 号公告自本公告施行之日起废止。

海关特殊监管区域一般纳税人试点新增 17 个, 并新建试点退出机制 我国促进加工贸易转型升级再出实招

国家税务总局、财政部和海关总署日前发布了《关于扩大赋予海关特殊监管区域企业增值税一般纳税人资格试点的公告》, 自 2018 年 2 月 1 日起施行。这项政策出台的背景是什么, 包括哪些主要内容? 国家税务总局有关负责人对此进行了解读。

税务总局有关负责人介绍, 为落

实《国务院关于促进外贸回稳向好的若干意见》的决策部署, 税务总局、财政部和海关总署于 2016 年 11 月 1 日在昆山综合保税区、苏州工业园综合保税区、上海松江出口加工区、河南郑州出口加工区、郑州新郑综合保税区、重庆西永综合保税区和深圳盐田综合保税区 7 个海关特殊监管区域

开展了一般纳税人资格试点。

“一年多来，试点工作坚持市场导向，尊重企业主体地位，打破了束缚海关特殊监管区域发展的政策桎梏，有效提升了区内企业提高统筹两个市场、利用两种资源的能力，变加工贸易‘大进大出’为‘优进优出’，增强了海关特殊监管区域企业发展的活力和竞争力。”税务总局有关负责人表示，为进一步推动海关特殊监管区域发展质量和效益的提高，促进加工贸易转型升级和贸易便利化，税务总局、财政部和海关总署决定扩大一般纳税人资格试点。

《公告》主要内容有两方面：一是扩大试点的区域范围。包括浙江宁波出口加工区、成都高新综合保税区、阿拉山口综合保税区、广西北海出口加工区、北京天竺综合保税区、上海闵行出口加工区、郴州综合保税区、辽宁大连出口加工区、福州保税港区、福州出口加工区、青岛前湾保税港区、武汉东湖综合保税区、无锡高新区综合保税区、苏州高新技术产业开发区综合保税区、镇江综合保税区、淮安综合保税区、吴江综合保税区 17 个海

关特殊监管区域。

二是退出机制的内容。申请一般纳税人资格试点满 36 个月的企业可申请退出试点。退出试点后，恢复执行海关特殊监管区域内非试点企业税收政策且 36 个月内不得再申请试点。申请退出试点企业应提前向主管税务机关和主管海关递交退出试点申请，经主管税务机关和主管海关核准后启动退出试点工作。试点企业在退出前，应结清税款，方可办理退出手续。对区内企业退出试点前的增值税留抵税额不予抵扣或退还，转成本处理。退出试点的企业，除销售服务、无形资产或者不动产外，不得领用和开具增值税专用发票。

“考虑到企业参加试点后，根据市场形势变化，经营模式也会相应发生调整，为更好地支持企业适应对外贸易形势发展变化，所以在此次扩大试点时建立了试点退出机制。”税务总局相关负责人说，退出机制适用范围包括此次纳入试点的 17 个海关特殊监管区域和前期试点的 7 个海关特殊监管区域。（经济日报 01-30）

◎ 热点聚焦

2018年，人民币汇率怎么走？

未来人民币对美元汇率能否延续上涨态势？业内人士表示，2018年，人民币汇率走稳是大概率事件。

来自中国外汇交易中心的数据显示，2018年首个交易日（1月2日），人民币对美元汇率中间价报6.5079，较前一交易日上涨263个基点。1月3日，人民币对美元汇率中间价报6.4920，较前一交易日上涨159个基点，突破“6.5”关口。人民币汇率缘何连续走强？此种态势能否贯穿2018年全年？

业内人士表示，近年来，人民币汇率高估压力已得到明显释放，中国经济基本面与外部环境决定了人民币已进入估值相对合理的均衡区间。未来，人民币汇率走稳是大概率事件。

多因素促人民币汇率走强

从2015年的“8·11汇改”到2017年年中，市场对人民币一直抱有贬值预期。投行机构将2017年年底的人民币汇率预测定在了“7.0”，而今看来，人民币贬值预期得到逆转。

中国外汇投资研究院院长谭雅玲表示，多因素叠加使得2017年人民币汇率走强：一是与美元指数持续疲软走弱有关，受其影响，与美元指数关

联紧密的人民币汇率出现上涨。2017年以来，全球经济增长动力增强，不少国家紧缩货币政策的预期也随之增强，导致美联储与其他国家央行的利差缩小。此外，虽然美联储2017年加息3次并开启了“缩表”进程，但美国持续通胀的因素抑制了市场对美元看涨的预期。

二是与技术周期和技术指标密切相关。人民币汇率在经过此前的贬值后有所回调，属于正常现象，2017年年初以来的人民币汇率走势符合市场规律，人民币汇率双边走势的特征也愈发明显。

三是与央行政策相关。2017年以来，央行实施的“稳健中性”货币政策特征体现得更为明显，货币市场利率水平不断提升，有助于人民币汇率走强。此外，央行于2017年5月调整了人民币中间价的定价模型，引入“逆周期调节因子”机制，在一定程度上消除了市场对人民币贬值的预期。

四是与市场操作行为相关。2017年以来，中国外贸持续回稳向好，进出口规模增幅明显，以人民币作为结算货币的企业增加，对人民币汇率走强起到了支撑作用。

人民币汇率更趋稳健

展望 2018 年，“稳”字是货币政策和人民币汇率走势的主旋律。中国银行国际金融研究所外汇研究员王有鑫认为，2017 年中央经济工作会议强调保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，预计 2018 年人民币汇率将保持升势，不会出现和 2017 年一样的超涨态势。

外贸企业同样希望人民币汇率走得更“稳”。沈阳特艺品对外贸易有限公司业务经理黄玲对国际商报记者表示，部分客户已提前支付了定金，

人民币汇率短期波动对企业产生的影响并不明显。外贸企业担心的是人民币汇率长期大幅波动。“我们更希望人民币汇率未来能够在一个相对稳定的区间内波动。”

业内人士表示，中国经济正从高速增长阶段转向高质量发展阶段，这意味着 2018 年人民币汇率将在合理均衡的水平上保持基本稳定。中国的宏观经济及货币政策已开始产生溢出效应，“稳”才是合理选择。稳定的人民币汇率有助于减少国际金融市场的冲击，顺利推进中国经济高质量发展。

弱势美元背后美欧重塑全球贸易体系

2 月 5 日，在岸人民币兑美元收盘价报 6.2927，较上一交易日收盘价跌 129 点。仅 2018 年 1 月份，人民币对美元汇率就升值了 3.5%，创下 24 年来最大单月涨幅。

过去一年来，美元几乎对所有主流货币都贬值了 10% 以上，其中美元兑欧元汇率 2017 年贬值约 14%，2018 年迄今再度贬值逾 4%。美元兑其他主要货币的汇率已处在多年来最低水平。

在一些人看来，当前美元疲软至少在一定程度上是由美国政府推动的，旨在以牺牲主要贸易伙伴为代价促进美国经济发展。这一轮有意为之的美元疲软能持续多久？

中国常驻日内瓦联合国代表团前副代表周小明认为，美中贸易前景不乐观。

美国放弃强势美元政策

美国财政部长姆努钦在上个月底达沃斯世界经济论坛上发表的一番言论被公认是最近一轮美元暴跌的“导火索”。他当时在一个记者吹风会上说：“美元贬值对我们是好事，因为这与贸易和机遇有关。”

此言一出，犹如重磅炸弹，被外界普遍解读为美国政府决定放弃自上世纪九十年代中期以来保持的强势美元政策。

对于姆努钦所言，欧洲央行行长德拉吉罕见地予以指责，美方随后也

称姆努钦的言论是被断章取义了，但市场接受了这个信号，很明显，特朗普的“美国优先”议程需要得到美元走弱的支持，从而使美国出口商品相对更具竞争力。

特朗普在达沃斯世界经济论坛上接受 CNBC 采访时回应道：“美元将变得越来越强大，最终我希望看到强势美元，我们的国家在经济上变得如此强大，在其他方面也变得强大起来。”

但在 1 月 31 日发表的首份国情咨文里，特朗普没有对“弱势美元”作出澄清，反而是极力强调美国终于不必再“忍受”数十年来签订的不公平贸易协议，宣称“经济投降的时代结束了”，声称美国将致力于修补不利的贸易协议，并磋商建立新的更加公平互惠的贸易关系。

太平洋投资管理公司（PIMCO）首席全球经济顾问菲尔斯（Joachim Fels）指出，美国已发起一场旨在使美元维持弱势货币的行动，并且正“赢得胜利”。

但在加拿大国民银行公共部门研究与策略负责人洛夫利（Warren Lovely）看来，虽然美元短期内仍将承压，但今年晚些时候可能会反弹，因美国经济基本面强劲，可能会促使美联储今年加息超过市场预期的两次。

目前欧元将继续从美元疲软中获利。自 2016 年年底以来，欧元兑美元累计升值超过 16%。但洛夫利警告欧元的投机性多头仓位目前已处于历史

高位，需引起警惕。

投资者押注欧元区十年来的最快经济增长将迫使欧洲央行放弃宽松货币政策立场，但欧洲央行行长德拉吉最近暗示不太可能在短期内放弃宽松立场。

除此之外，欧元多头还需要面对包括 3 月 4 日意大利大选在内的地缘政治不确定性。目前反欧盟的民粹主义政党在民意调查中表现良好，有可能获得执政权。洛夫利认为，一旦市场情绪对欧元产生负面影响，欧元贬值起来可能会像最近的升值一样势不可挡。

借助经济一片向好的形势，欧洲大国开始重新评估二战后建立的以英美为核心的国际贸易体系。法国总统马克龙在达沃斯论坛致辞中就明确呼吁“建立一个包括各国、投资者、银行和企业在内的真正的全球契约”，来应对民粹主义、极端主义和恐怖主义的挑战。

而马克龙提出的“全球契约”理念，在一些发展中国家看来，其核心实质是保持法国及欧洲福利水平的同时，要求其他经济体向欧盟的社会标准看齐，从而消解后者的劳动力成本和政策优势。

巴黎政治大学教授拉伊迪（Zaki Laidi）认为，欧洲和美国在应对中国所构成的挑战上采取了迥然不同的方式，与美国相比，欧洲人倾向于出台更多规则，即通过所谓的“WTO+”框架，重塑全球贸易体系。

中国如何应对

2月4日，中国商务部发布2018年第12号和第13号公告，决定即日起对原产于美国的进口高粱进行反倾销和反补贴立案调查。商务部贸易救济调查局局长王贺军称，商务部掌握的初步证据表明，美国政府对高粱提供补贴，2013年以来，美对中国高粱出口大幅增加，价格下降，对中国高粱产业造成损害。

在此之前，美国已对中国的钢材、铝板等产品发起调查，发起知识产权方面的301调查，还先后否决蚂蚁金服收购美国速汇金公司和美国电话电报公司与华为合作销售手机产品。

今年1月14日，美国国会议员提案要求美政府机构禁止采购华为和中兴的通信产品及服务；同月22日，特朗普批准对进口洗衣机和光伏产品征收保护性关税。有消息称，特朗普将在未来几周内对来自中国的钢铁和铝制品征收惩罚性关税。

周小明指出，美国接下来有可能对中国产品实施惩罚性关税。因3月底前后，特朗普要对“301调查”作出结论，很可能会以中国侵犯美国企业知识产权为由征收罚款。

除此而外，美国政府还考虑开展更长战线，中国的石化、纺织品都可能成为“301调查”目标。

在周小明看来，特朗普上月底发表的国情咨文，对中国虽着墨不多，但用语很重，惟一提及的一次，是将

中国与俄罗斯并列为“挑战我们的国家利益、经济地位和价值观的对手”，这种转变，对中美经贸关系将产生深远影响。

中国该如何应对？周小明建议，美国重新定义与中国关系，我们也有必要调整对美整体策略，以免陷入被动。

对于中国来说，未来国际规则制定要朝着有利于我们发展、建立人类命运共同体的方向，要把事关发展的重大议题列入首要突破计划。

“在联合国工作这么多年，最痛心疾首的就是我们应该下大力气研究我们的规则，成为主导贸易新规则的重要一方。”周小明说，“跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）今年3月要签协议，将力推其劳工、国企规则成为国际贸易体系新规则，我们不能被动接招，要有自己的利器、重器，把方向盘让给别人就会陷入被动。不能再像过去那样，人家提出规则，我们只能讨价还价。”

他建议企业也有必要提前布局，对自身业务，如供应链、市场等的影响做出科学分析，准备好应对方案，以免措手不及。

“中国不会选择走跟美国对抗的道路，但中国也不会牺牲自己的发展利益，”周小明说，“这五年是关键期，如果没能抓住机会，未来形势可能就很难逆转了。”（国别贸易投资环境信息半月刊02-06）

◎ 国贸要闻

中国海关不断深化国际合作

在日前召开的 2018 年全国海关关长会上，“发挥‘一带一路’建设在开创对外开放新局面中的统领作用，全方位深化国际大通关机制化合作，促进国际贸易自由化便利化”被列为今年海关的重点工作。

海关总署署长于广洲要求，全国海关认真实施《推进“一带一路”沿线大通关合作行动计划》，探索与有关重点国家开展国际贸易“单一窗口”对接，“力争 2020 年前与沿线所有已建立经认证的经营者（AEO）制度的国家实现互认”。

记者注意到，近年来，我国海关以促进“五通”为目标，围绕“一带一路”加强国际海关大通关合作，使得“一带一路”沿线大通关效率不断提高，在沿线国家海关大通关合作机制建设、中哈农产品绿色通道建设等方面取得了不俗的成绩。上述《行动计划》聚焦大通关合作这一主题，以“信息互换、监管互认、执法互助”为重点，提出建立适应沿线国家贸易投资需求、适应新技术发展的高水平大通关国际合作机制，通过深化大通关合作机制衔接、推动贸易便利与安全合作、营造良好的合作环境，推动

17 条具体措施的落实，内容涵盖机制衔接、贸易便利和安全、科技创新、能力建设、国内环境、口岸开放等领域。

同时，我国海关在积极参与国家主场外交方面表现出色，签署海关国际合作文件 60 份，目前已与 163 个国家（地区）开展交往合作，签署 205 份协议；积极参与 AEO 国际海关规则制定，与 35 个国家（地区）实现 AEO 互认，成功主办“一带一路”海关高层论坛等，中国海关的国际地位和发挥的作用明显增强。

我国海关率先制定实施方案，出台了服务“一带一路”建设、支持两个核心区建设等若干措施，推动加入《国际公路运输公约》（TIR），支持多式联运中心建设，促进中欧班列发展，畅通国际物流大通道。2017 年，全国开行中欧班列 3673 列，同比增长 116%；我国与“一带一路”沿线国家实现进出口额 7.37 万亿元，增长 17.8%，高于全国外贸增速 3.6 个百分点。

为更好地服务“一带一路”建设，今年海关将加强重要支点港口海关“点对点”的国际合作，推动“21 世

纪海上丝绸之路”联通；扩大口岸开放，加快推动实施 TIR，完善海关多式联运监管，支持在物流重要节点开展中欧班列集拼集运业务，推动“关铁通”倡议实施；落实好支持两大核心区举措，推动沿线国家海关特殊监管区域合作；深化与欧美俄等大国海关、港澳海关合作，巩固拓展与周边国家、亚非拉发展中国家海关合作；加强对相关国家海关管理、贸易情况的研究分析，加大中国经验推广力度，深度参与 WCO（世界海关组织）、上合组织等多边、区域合作，主动参与国际规则制定和实施等，提升我国海关在国际海关事务中的话语权和影响力。

目前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。中央经济工作会议强调，要围绕高质量发展推动形成全面开放新格局。于广洲指出，

海关工作要树立战略思维，拓展研究视野，“跳出海关，站在国家大局的高度，充分利用海关的数据资源和研究力量，发挥海关政策研究辅助决策作用，为中央决策提供参考建议”。

“海关将以支持‘一带一路’建设为重点，加强国际海关间的务实合作，更多推出中国智慧和方案，为促进世界海关事业发展、服务中国特色大国外交、推动形成全面开放新格局作出积极贡献。要充分发挥在税收政策、海关监管合作、保税监管、知识产权海关保护、AEO 互认等方面的作用，促进贸易平衡；创新海关监管模式，大力促进自贸试验区、自由贸易港建设；支持新业态发展，加快培育外贸发展新动能，推进中国速度向中国质量转变，助推贸易强国建设。”于广洲说。

中国将扩容拉美自贸“朋友圈”

近年来，中国不断深化与拉美国家的经贸合作。去年，拉美地区被确定为 21 世纪海上丝绸之路的自然延伸，标志着中拉经贸合作步入新阶段：中国与智利签署自贸区升级议定书，与秘鲁开展自贸协定升级联合研究，与巴拿马、哥伦比亚启动自贸协定联合可行性研究。

今年中国在拉美地区的自贸区

“朋友圈”有望进一步扩大。业界认为，中国和拉美国家同为发展中国家，拥有共同的目标和任务，经贸合作将给双方带来巨大机遇。

中拉自贸区建设迎新局

海关总署发布的数据显示，中拉贸易额从 2000 年的 125 亿美元增长至 2016 年的 2166 亿美元。中国社会科学院拉美研究所研究员谢文泽在接受

国际商报记者采访时说，中国是目前仅次于美国的拉美地区第二大贸易伙伴，拉美地区已成为中国重要的贸易伙伴。中国是拉美能矿产品和农产品的最大进口国，智利蓝莓和草莓、巴西大豆、阿根廷牛肉、墨西哥牛油果、哥斯达黎加菠萝、哥伦比亚咖啡、古巴食糖、厄瓜多尔玫瑰……越来越多的拉美农产品进入中国市场。

自 2009 年以来，中国先后与秘鲁、哥斯达黎加、智利签署自贸协定。中国目前已成为秘鲁第一大贸易伙伴、第一大出口市场和第一大进口来源国，哥斯达黎加第二大贸易伙伴，2012 年起成为智利第一大贸易伙伴、第一大出口市场。

2017 年 11 月 11 日，中国与智利签署了自贸协定升级文件，这是中国与拉美国家签署的第一个自贸区升级协定。

去年中国与巴拿马建交，11 月巴拿马总统巴雷拉访华，其间，中巴双方宣布启动自贸协定联合可行性研究。中国商务部透露，中国—巴拿马自贸协定联合可行性研究工作组第一次会议已结束，这意味着中国—巴拿马自贸区建设进程正式启动。

与发达经济体相比，虽然中国目前在拉美地区的自贸版图并不占优，但谢文泽认为，贸易、投资、金融是拉美国家寻求贸易、投资协议的主要考虑因素，中国在这三方面拥有较大优势。现阶段，中国与巴西、阿根廷等工业化程度较高国家的竞争相对激

烈，自贸区谈判难度较大，扩大拉美自贸版图，南方共同市场 6 个成员国可作为重点发展对象。

合作寻求多元化

目前，中国与拉美国家在很多领域存在较强的互补性。谢文泽指出，拉美基础设施一体化和制造业复兴将为中拉合作提供众多机遇。一方面，基础设施一体化不仅需要中国的大量投资、技术和金融支持，而且有助于提高拉美国家，尤其是南美国家大宗商品的出口和供给能力，从而增强我国对初级产品需求的保障。另一方面，基础设施一体化、制造业复兴等有助于推动中拉产能合作。

2005 年~2016 年，中国在拉美地区承建了近百个基建项目，投资总额超过 550 亿美元。“如今，中拉经贸合作已由‘贸易驱动’阶段向‘金融驱动’阶段过渡，中国应借助金融合作扩大中拉贸易和投资合作，深化贸易和投资一体化。”谢文泽说。

他同时强调，以 10 年内 5000 亿美元的中拉双边经贸目标为观察角度，为实现上述目标，需双方共同努力作出经济合作模式的调整。

墨西哥国立自治大学中国问题专家伊格纳西奥·科尔特斯表示，拉美地区未来注重发展高附加值、高技术含量产业，拉中双方贸易不应局限在传统形式上，要加强在技术研发和教育等领域合作，推动更深层次、可持续性强的交流。

在已闭幕的中国—拉美和加勒比

国家共同体论坛第二届部长级会议上，中拉各界人士均表示，中拉以共建“一带一路”为契机，推动双边合

作优化升级、创新发展，迎来双边关系新时代。（国际商报 01-31）

中国对美“双反”符合世贸组织规则

中国商务部2月4日发布公告称，决定自即日起对原产于美国的进口高粱进行反倾销和反补贴立案调查。此次调查通常应在2019年2月4日前结束，特殊情况下可延长至2019年8月4日。

业内人士表示，近年来美国对中国高粱出口大幅增加，价格持续下降，对中国高粱产业造成了实质性损害。中国对美发起高粱“双反”调查，是保护国内农民利益的必要措施。

中方同时强调，中美是世界前两大经济体，两国互为重要的贸易伙伴，合作共赢是中美经贸关系的本质，中美经贸关系健康稳定发展符合两国人民的根本利益。中方愿与美方在相互尊重、平等互利的基础上，通过对话协商妥善处理经贸摩擦。

自主调查符合世贸及中国法律规定

根据世贸组织相关规则，一国发起“双反”调查有两种情形：一是应相关产业申请发起调查，二是由调查机关依职权自主发起调查。在本次对自美进口高粱发起的“双反”调查中，中方采取的是后者，即由商务部自主发起调查。

对此，中国商务部贸易救济调查局局长王贺军表示，中国高粱产业集中度低，种植户数量众多，产业难以准备必要的申请文件，因此由中方的调查机关依职权自主发起调查，中国相关法律有类似规定，世贸组织其他成员也曾采取此种做法。他强调，中方将遵循中国相关法律法规和世贸组织规则，充分保障各利害关系方的正当程序权利。

中华粮网易达研究院首席研究员焦善伟在接受国际商报记者采访时表示，近几年，玉米临时收储政策使国内玉米价格显著高于进口高粱价格，而且由于高粱没有进口配额限制，国内饲料加工商使用进口高粱、大麦、玉米酒糟等替代玉米的情况增多，因此中国从2013年开始大量进口高粱。目前中国已成为世界第一大高粱进口国。2015年高粱进口量为1070.03万吨，是2013年的10倍。

美国是世界上第一大高粱生产国和出口国，同时也是中国最大的高粱出口国。据中国海关发布的数据，2017年中国高粱进口506万吨，其中从美国进口476万吨，约占94.1%。

中国商务部获得的初步证据和信息显示，原产于美国的进口高粱以低于正常价值的价格向中国出口销售，存在较大幅度的倾销，而且该产品进入中国市场数量大幅增长，价格持续下降，对中国同类产品价格造成削减和抑制。同时，自美国进口产品的倾销与中国国内产业实质损害和实质损害威胁存在因果关系。

“双反”调查完全有必要

中国东南沿海地区是国内饲料主产区。记者在调查了解湖北、江苏、广东等地的饲料企业和养殖场后发现，由于进口高粱价格低于国内价格，饲料企业和养殖场普遍更愿意采购进口高粱。

湖北一家粮油食品进出口公司的相关负责人给国际商报记者算了一笔账：依据去年12月海关进口平均单价，按去年12月底的汇率折算，高粱进口到中国口岸的完税成本大约是1742元/吨。而目前华北地区的内蒙古产高粱价格在2550元/吨，南方玉米现货报价在1900~1920元/吨。因此，与国产高粱、玉米价格相比，进

口高粱拥有明显的价格优势。

焦善伟表示：“美国低价高粱大量涌入中国市场，一方面打击了中国高粱种植户的积极性；另一方面，下游企业倾向于采购进口高粱严重阻碍了中国国内玉米市场的去库存进程，不利于中国农业种植结构调整优化。”

中央农村工作领导小组办公室主任韩俊此前也公开表示，高粱进口确实对中国农民的利益造成了实质性损害。因此，中国对进口自美国的高粱发起“双反”调查，是为保护中国农民利益采取的必要措施。

在清华大学中美关系研究中心高级研究员周世俭看来，中国决定对原产于美国的进口高粱进行“双反”调查是完全有必要的。他进一步指出，美国高额的农业补贴几乎涵盖了包括高粱、大豆等在内的整个种植业。自加入世贸组织至今，中国从美国进口的大豆数量一路大幅攀升，使国内大豆产业受到巨大冲击。“大豆或将成为中国对美发起‘双反’调查的下一个产品。”周世俭说。（国际商报 02-06）

中外专家展望全球经济发展—— 防控风险至关重要

“当前全球增长正在反弹，特别是新兴经济体增长出现了加速的趋势，全球贸易与跨国投资的回暖是导

致经济增长非常重要的因素。”2月5日，世界银行发展预测局局长阿伊汗·高斯在北京说。

阿伊汗·高斯是在“全球经济展望与经济风险形势分析”研讨会作上述表示的。当天，在这场由中国财政科学研究院与世行发展预测局共同举办的研讨会上，防控风险对经济发展具有重要意义成为与会中外专家的共识。

世界银行在1月发布的《2018年全球经济展望》预测，随着投资、制造业和贸易持续复苏，出口大宗商品的发展中国家得益于大宗商品价格回升，全球经济增长在2017年明显好于预期之后，2018年将小幅加快至3.1%。报告认为，世界经济将在2018年迎来国际金融危机后的全面复苏，中国将继续成为全球经济增长的重要引擎。“中国的情况无论是对整个世界还是金融市场来说，都是令人感到惊喜的。”阿伊汗·高斯说。

阿伊汗·高斯认为：“各国应该进行改革，采取一些能够促进潜在增长所必需的措施，而且要进行主动的改革，而非被迫进行改革才能降低风险。”

中国财科院院长刘尚希表示，2017年中国的经济增长达到了超预期的6.9%，说明中国经济的韧性很强。

他认为，各国应该重视风险防控，全球经济有复苏的苗头，但风险因素可能还在扩大和增加。

“风险在本质上是无界的，经济风险、金融风险、社会风险、生态环境风险等各类风险，相互之间是可以穿越、转化的，必须基于整体观来认识和评估风险。”刘尚希说，如果主要靠物质资本，靠资源消耗来维持经济增速，风险会越来越大。从高速增长转向高质量增长，就是要从依靠“物”来实现增长转到要依靠“人”来实现增长。

如何有效控制风险？刘尚希表示，一靠政策，二靠改革。“政策只能去应对眼前的风险，而真正要从根本上把潜在的风险进行有效控制还依赖于一个良好的体制机制，这就需要改革。”他说。

对于增长和风险的关系，中国发展研究基金会副理事长刘世锦表示，治理风险和防控风险短期来讲可能会使增长速度有所回调，长期来讲则促进整个增长质量提升，对增长速度反而有提高作用。刘世锦说：“当前要做实做优中国经济，而不是人为推高经济，要着力降风险、挤泡沫。”

中匈双边贸易额首次突破100亿美元

2017年，中匈双边贸易额达101.4亿美元，同比增长14.1%，双边

贸易额创历史新高，并首次突破100亿美元大关，匈牙利继续保持中国在

中东欧地区第三大贸易合作伙伴地位，中国也是匈牙利在欧盟外第一大贸易合作伙伴。其中，中国自匈牙利进口 40.9 亿美元，同比增长 18.0%，匈牙利仍是中东欧地区向中国出口最多的国家；中国对匈牙利出口 60.5 亿美元，同比增长 11.5%。中匈双边贸

易以附加值较高的机电和高新技术产品为主，其中，电机、电气设备及零部件，锅炉、机械器具及零部件，车辆及零部件，光学、照相、医疗设备等四大领域在双边贸易额中的占比超过 80%。（驻匈牙利经商参处 02-06）

马总理：捉紧商机马中贸易额持续走强

《东方日报》2月28日报道，尽管全球经济不稳定，但马来西亚总理纳吉布指出，马来西亚与中国的双边总贸易额持续强劲，达到 963 亿美元，马中将会相互进行投资，并在适当时机建立伙伴关系，在未来共同捉紧最佳经济发展机遇。

纳吉布表示，马中不只互相贸易，两国人民也喜欢互访，共有 189 万中国游客在去年 1 月至 10 月来马旅游。中国已不仅仅是马来西亚华裔的热门旅游目的地，随着清真设施不断增加，马来人也喜欢到中国旅游。马政府对

这样的趋势表示欢迎，这既增强了马中关系，也为两国经济增添更多价值。

纳吉布还称，马欢迎各方投资，无论是来自中国、日本、印度、沙特阿拉伯或是其他国家，这从很多跨国公司将在区域总部设立或迁移至吉隆坡就可看得出来。

他举例说，华为、爱普生、庄臣及液化空气集团，这些来自中国、日本、美国和法国的企业都在马设立区域总部，还有一家瑞士公司也刚刚宣布要在彭亨州投资 120 亿马币设立新厂房。（驻马来西亚经商参处 03-01）

◎ 经贸论坛

关注 2018 年经济发展新趋势

□ 王永昌 浙江大学教授、浙商发展研究院院长

2018 年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是我国改革开放 40 周年。同时，2018 年也是中国高质量发展元年。面对风云激荡的全球经济形势，我们要善于“观大势、谋全局、干实事”。这是驾驭当前中国经济发展大局的方略要求。只有及时关注、把握国内外市场环境及相关经济政策，企业的经营与发展才能顺势而为，借势而上。

中央经济工作会议指出，我们要善于“观大势、谋全局、干实事”。这是驾驭当前中国经济发展大局的方略要求。面对风云激荡的全球经济形势，步入高质量发展的新时代，作为企业家群体同样需要“观大势、谋全局、干实事”，以掌舵好企业的发展方向。只有及时关注、把握国内外市场环境及相关经济政策，企业的经营与发展才能顺势而为，借势而上。企业家们一定要跟踪关注经济环境和政策变化，主动迎接推动高质量发展的机遇与挑战。

2018 年世界经济发展的新动向

2018 年世界经济总体趋势上将会继续复苏，从宏观层面讲是比较乐观的。去年美国经济发展较好，欧盟也非常不错，日本也不差，俄罗斯经济也在复苏。所以，根据 2017 年的发展趋向，2018 年世界经济正在逐步复苏，这是一个总体向好的趋势。

但是，在总体复苏的过程中，2018 年世界经济特别是世界金融资本是否会有波动？对此，还是要保持谨慎而不盲目乐观的态度。2018 年，有这样几个重要因素将或多或少会抵消世界经济复苏带来的利好。

第一，就目前看来，美国也好，欧盟也好，日本也好，一些西方主要发达国家或早或迟将取消原来的刺激经济的政策。原来的政策是量化宽松的，主要是为了应对金融危机、刺激经济。2018 年根据目前世界经济的走势，过去的刺激政策很可能在今年会先后终结。

第二，在宽松的经济政策退出市场的基础上，部分国家很可能将会出台紧缩的财政、货币政策；这些政策最主要的表现就是加息。加息的概率现在看来越来越大，美国加息已经是比较确定的了。紧缩的财政、货币政策和加息政策的到来，将意味着全球

整个资产特别是金融资产会增值，美元货币价值将会有所提升。

第三，西方主要发达国家的自利化、自顾化以及民族主义情绪，甚至是民粹主义将继续抬头。由此将带来贸易保护主义在2018年有明显加剧的可能性。

第四，美国减税政策将对世界经济格局及各国政策产生较大影响。美国减税政策力度之大，很大程度上将会引发全球各国税收政策的调整与竞争。如何出台更为恰当的政策来应对，这要看每个国家的能力、实力和发展水平。

我们不能小看美国对全球经济的影响力，其加息政策一定程度上是从美国自身需求出发的，但美国政策变化带来的影响，绝不仅仅只有其国内的经济，还将对全球其他国家的经济政策产生很大影响。加息政策的出台，将带动全球经济的变化；减税政策的出台，也将给其他国家带来很大的麻烦。

如此一来，2018年全球资本的流动将会激荡起不大不小的波浪。资金流动的方向将会有很大变化，现在可以预测很多资金将回到美元经济体，尤其回到美国市场。随着美国减税政策的落地，很多在外投资的美国企业将会进一步回流，其他国家的大型公司也将会尝试到美国投资。这将会带来全球资金的很大变动，带来全球金融市场的波动，带来全球汇率的变化。企业家们要注意了解这些情况，特别

是涉外的大型企业更要密切加以关注。

2018年极有可能是世界经济摆脱2008年国际金融危机影响而步入新的经济周期的转折之年、关键之年。

2018年中国经济发展的新思路

党的十九大报告提出中国特色社会主义进入了新时代。这个新时代，是我国实现由富到强的历史阶段。

在经济方面，十九大报告还提出要建设现代化经济体系。中央经济工作会议紧接着又提出了高质量发展这个新要求。现在，中国社会发展进入了新时代，我国经济发展也进入了新时代，即由过去高速增长的阶段进入了高质量发展的阶段。

2018年将是中国高质量发展元年。高质量发展将是中国未来相当长一个时期内的基本要求，是未来发展的基本思路和重心。高质量发展有很多内涵，如转型发展、科技创新等等。我们还要重点关注以下几点：

一是高质量发展意味着党和国家更加注重经济发展的质量和效益。经济增长的基本底线当然是需要坚守的，坚持稳中求进的工作总基调，牢牢把握高质量发展的要求，推动质量变革、效率变革、动力变革。

二是高质量发展意味着去杠杆等方面的力度将会进一步加大，尤其是在处置僵尸企业方面，力度将会继续加大。2017年是去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板的全面推进之年，但经济增长达到6.9%，超过预期，

呈现“稳中求进”“稳中向好”的趋向，这说明“三去一降一补”仍有很大的潜力空间。

三是高质量发展意味着对高耗能、高污染企业的治理将越来越严格。今后不但会出台一系列举措推动高质量发展，而且将会有更多更严的举措限制“高投资、高消耗、高排放、高污染、低效率、低效益、低价值”的项目（企业），尤其随着污染防治攻坚战的全展开，力度将会明显加大。

四是尤其要关注的一点，中央经济工作会议提出要建立“推动高质量发展”的考核体系——必须加快形成推动高质量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价和政绩考核办法。其导向作用和体制、政策的调整，将是广泛而深刻的。

高质量发展的内涵十分丰富且有上述体系作为重要抓手，企业家要结合自身企业情况去认真思考，以迎接高质量发展的机遇与挑战。

2018年中国改革开放的新举措

2018年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，也是我国改革开放40周年。相信2018年在改革开放方面将会出台一些大的举措。习近平总书记在新年贺词中庄严宣示，将改革进行到底。尽管目前尚不清楚将出台哪些新的重大改革举措，但随着互联网技术的全面泛化、从严治党的全面深化、国防军队改革的全面落地和“一带一路”的全面推进，以及逐步“走向国际舞台中心”等背景条件下，相信围

绕着市场和政府这个轴心、人民美好生活需求与发展不平衡不充分这个主要矛盾，将会出台一些重要的改革举措。

作为企业家，要特别关注经济领域、政府职能等方面的改革、政策动向。改革与每个企业发展都是息息相关的，我们应以实实在在的全面深化改革迎接改革开放40周年。

2018年是“三大攻坚战”的启动之年

全面推进“三大攻坚战”（防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治）是十九大报告提出的，也是中央经济工作会议确定的2018年的重要任务。

“三大攻坚战”将是我们党和国家作为决胜全面建成小康社会、开启现代化新征程的重中之重的战略举措，也是我们党进行“伟大斗争”的重要内容。只有完成“三大攻坚战”，才能成功实现全面建成小康社会和顺利开启现代化新征程。

从经济角度来分析，“三大攻坚战”首先意味着风险的防控，而风险的防控主要是在金融领域。大家一定要关注中央经济工作会议上提到的控制货币发行量的政策，其中“管住货币供给总闸门”这个提法是新的重大政策导向。化解风险与企业发展关系非常密切。货币政策很有可能会在中性适度的基础上有所紧缩。回望2017年四季度以来，中央开始推进略为紧一点的货币政策后，实际效果不错。2018年市场的流动性不会有太大的问题，但是货币政策不会再像过去那么

宽松了。目前市场上流通的货币实在太多了，杠杆率也太高了，需要继续慢慢消化，力度上应再稍微加大一些，为积极推进高质量发展创造条件。

至于精准扶贫和污染防治这两大攻坚战，则是需要花钱的，涉及到政府的财政支出，加上十九大后我国要着力推进的宏大社会发展蓝图，这些都意味着货币供应总规模很难下来多少，减税的余地也很有限，政府收支矛盾压力加大，因而在收入、投入、开支的结构上会有较大的调整，或者说将会用“结构换总量”。2018年解决社会保障、社会共享、社会事业上的开支也将会明显加大。

这“三大攻坚战”的全面推进，国家的宏观政策、宏观经济环境以及对企业发展将带来什么新变化和重大影响，也需要冷静分析。

2018年要重点关注金融风险

虽然自2016年年中以来，中国非金融部门的总杠杆率上升趋势有所放缓，尤其是非金融企业部门杠杆率出现了下降。这得益于2016年以来“三去一降一补”供给侧结构性改革的实施和推进，以及名义GDP增速的筑底回升。但总的来说，目前我国经济的整体宏观杠杆率，广义货币总量（M2）占GDP的比重，还有待降低。

2016年末，我国宏观杠杆率为247%，其中企业部门杠杆率达到165%，部分国有企业债务风险突出，“僵尸企业”市场出清迟缓。一些地方政府也以各类“名股实债”、PPP和购买服

务等方式加杠杆。据国际金融协会数据显示，2016年底中国债务总额占GDP比重约256%，与美国大体相当。这个杠杆率在全球虽不是最高，但排名仍然是比较靠前的。根据国际清算银行统计数据，2017年一季度中国私人非金融部门杠杆在G20成员国中仅次于加拿大，位列第二，达210.8%，高于G20成员国整体的私人非金融部门杠杆率近60%。而就杠杆率变化来看，自2008年国际金融危机以来，美英日德等国私人非金融部门杠杆率的短期急剧攀升趋势已经得到遏制，当前杠杆率水平低于危机爆发初期，而中国私人非金融部门杠杆率则持续走高。

2017年，我国GDP总量为82.71万亿元，美国GDP相当于130万亿元人民币左右。美国的广义货币总量（M2）从2008年9月的7.782万亿美元增长至2017年10月的13.67万亿美元（按1:6.5汇率计算，约为88万亿元人民币），净增长了约38.27万亿元人民币，而我国2017年12月末，M2余额为167.68万亿元，比2007年增加了127万亿元之多。

我国GDP约为美国的64%左右，而M2是美国的两倍左右。2007年时，中国的货币供应量M2为40.34万亿元，与GDP之比约为1.14:1。到2017年，这个比例翻了一倍左右。根据国际清算银行数据，中国的债务目前占GDP比率约为259%，民间债务相当于GDP的210%。到2022年，中国的整体债务或将进一步上升到GDP的327%。

现代经济有一个最大的特点，若出问题、有危机的话，首先大都直接发端于金融领域。这是近现代世界经济发展史早已证明了的。2016年中国金融行业增加值占GDP的比重是8.4%。这对银行业来讲也许是好事，但从宏观经济角度来讲就不一定是好事了。这意味着大量的钱在金融领域内自我循环，而没有更充分地通过实体经济去创造价值。美国金融行业创造的增加值占GDP的比重才7.3%。美国金融资本市场相对发达，但我国的这个数字比美国还要高，这就说明我国金融资本行业多少出现了“脱实向虚”的问题。

除了金融行业增加值占比大外，更重要的是这些年我国的债务还在不断扩大，化解债务风险是很艰巨也是长期的任务。2018年在化解金融风险方面，也许会出台更多政策措施，力度也可能会更大。加强监管，打击市场上违规违法的行为，是首要的举措。在防控风险方面，需要特别关注以下三个方面：

其一，2018年我国金融市场不会有大起大落。中国在金融领域的管制能力非常强，但2018年会不会有小的风波？值得观察和警惕。

其二，2018年在整治政府债务尤其地方政府债务方面力度会加大，在治理隐形债务方面会出手新举措。其中，对一些所谓政府和企业合作的PPP项目将会有较大整治动作。

其三，目前我国金融风险肯定是

存在的，潜在风险也是有的。中央提出我国发展要稳中求进。对债务问题的处理也会是少说多做，采取的是“中医”办法慢慢调理，不会也不能用“西医”开刀的手术方法。高质量发展是不可能建立在“虚胖”基础上的。为此，我国负债率、杠杆率需控制、调理和逐步降下来，资产质量要挤掉一些“水分”，资产价值也会回到更合理的点位上。

2018年是中国房地产市场的调整之年

2018年将是中国房地产实施新思路、新机制、新举措的开启之年。

目前，中国的房地产市场仍有较大风险，现在我们还不能说房地产市场大起大落的风险得到了根本性解决。据了解，近年来，我国新增贷款中有接近一半流向房地产行业。

2018年，中央关于房地产行业的长效机制体制有望逐步出台，部分政策甚至已经出台了。中国房地产的供给侧改革将会有很大的举措，房地产供给主体将会更加多元化。比如，国家出台政策允许农村土地更宽松的流转，让农民也成为房地产市场的供给、交易主体之一。

2018年房地产的整个结构将会有重大调整。结构中最大的变化将是商品房和公租房并举，租赁房将会占非常大的比重并正式进入到房地产体系之中。

总而言之，2018年是我国经济发展过程中非常关键和值得关注的一年。我们要注意关注整个经济的发展

形势，并和企业具体情况结合起来去分析局势，以迎接机遇，化解挑战，

浙商一定能适应整个国际国内经济发展新形势。

中国外贸实现恢复性正增长

□ 刘建颖 商务部研究院副研究员博士

2017年，在世界经济温和复苏、国内经济稳中向好、上年同期基数较低等多方因素的共同推动下，我国外贸稳增长政策效应持续显现，全年外贸进出口结束此前连续两年负增长态势，实现恢复性正增长，增速创6年来新高。预计2018年我国对外贸易发展环境将进一步改善，外贸格局将更趋多元化、周边化和主动化，外贸发展的质量和效益将显著提升。

2017年，我国货物贸易进出口总额41044.75亿美元，同比增长11.4%。其中，出口22634.90亿美元，增长7.9%；进口18409.85亿美元，增长15.9%；贸易顺差4225.06亿美元，收窄17.3%。

进出口总额呈逐季回升态势

2017年我国进出口总额逐季提升，各季度进出口额依次为8976.1亿美元、10081.5亿美元、10632.9亿美元和11429.8亿美元，同比分别增长14.7%、11.0%、10.0%和11.2%。2017年，我国出台一系列扩大进口政策措施，包括降低部分消费品进口关税、完善扩大进口的财税金融政策、鼓励先进技术设备和关键零部件进口等，

对扩大进口产生了积极影响。除12月份外，2017年度各月份我国进口增速均显著高于出口增速。全年进口价格指数为109.4，价格对进口增长的贡献率为52.6%；出口价格指数为103.9，价格对出口增长的贡献率为37.3%。

2017年，我国一般贸易进出口23128.4亿美元，增长13.8%，占我进出口总值的56.3%，较上年同期提升1.2个百分点，贸易方式持续优化。加工贸易进出口11900.1亿美元，增长7.0%，占我进出口总值的29.0%。其他贸易方式进出口6016.3亿美元，增长10.6%，占我进出口总值的14.7%。

出口方面，中高端制造业对我国经济的支撑力稳步提升。2017年，我国机电产品出口13214.7亿美元，增长9.3%，占我出口总额的58.4%。其中，汽车及汽车底盘出口增长24.2%，汽车零配件出口增长8.9%，自动数据处理设备及其部件出口增长15.2%。高新技术产品出口6674.3亿美元，增长10.6%，占出口总额的29.5%。

进口方面，我国能源资源性产品进口稳定增长，集成电路、发动机、工业机器人等高新技术产品进口增长

较快。2017年，我国进口原油、铁矿砂、天然气等10类大宗商品数量增长0.6%~26.9%，既保障了国内市场需求，也缓解了国民经济发展的资源瓶颈制约。

2017年，我国对欧盟、美国和东盟进出口分别增长12.7%、12.3%和13.8%，三者合计占我进出口总额的41.8%。对巴西、印度、俄罗斯、南非、马来西亚等“金砖国家”和“一带一路”沿线国家出口实现快速增长，增幅分别为29.1%、20.3%、20.8%、11.7%和10.5%，金砖合作及“一带一路”倡议的贸易联通效应凸显。

2017年，我国跨境电子商务、市场采购贸易等新业态继续保持快速增长。前11个月，跨境电子商务综合试验区进出口增长一倍以上，市场采购贸易出口增长超过三成。大批外贸企业持续创新，从供给侧发力，转型升级，不断提升国际竞争力。

2018年我国进口增速有所放缓

国际货币基金组织（IMF）最新报告指出，全球经济的周期性复苏力度不断加大；各种迹象均表明所有地区

的增长都在加快。同时，必须认识到全球经济正处于金融危机爆发之后出现的长期和渐进复苏的后期阶段，随着发达经济体的经济疲软程度逐步下降，好消息将持续多久仍然未知。IMF在其最新《世界经济展望》（2017年10月发布）中指出，2017年全球GDP预计将增长3.6%，2018年将增长3.7%。总体来看，2018年世界经济增长形势将保持较好势头，我国对外贸易发展环境预计还将有进一步改善。

出口方面，从外因看，良好的世界经济贸易增长环境将为我国对外贸易出口提供更多机遇；从内因看，我国企业积极发展战略性新兴产业，产品竞争力在迅速提高，未来出口高附加值产品会越来越多，自主品牌产品会越来越丰富，产品质量会越来越好，档次也将不断提高。

进口方面，2018年我国经济以房地产政策调整为背景，增长水平将略有回落，预计在6.7%左右，对外部需求将出现一定回调。预计2018年我国进口增速将有所放缓。

◎ 展会资讯

宁波交易团华交会上成交 2.06 亿美元

“春江水暖鸭先知”。作为新春国内首场进出口大展，每年3月初的华交会(中国华东进出口商品交易会)不仅关乎外贸企业的一年收成，更是感知当前复杂外贸形势下国际市场冷暖变化的窗口。

宁波企业高度重视“外贸新春第一展”，希望借此平台抓紧“春播”，开拓市场、拼抢订单，谋求外贸新突破。连日来，记者与215家宁波外贸企业一起，走进第28届华交会，感受浸润期间的点滴变化。

宁波交易团成交 2.06 亿美元

作为我国每年最早举办的外贸展会，从展商的参与度和订单的成交量上可以管窥出一年外贸交易的大体走势。昨日刚刚结束的第28届华交会释放出积极信号——国际市场复苏态势正在进一步稳固。

据华交会主办方统计，本届华交会到会外商有2万余人，来自109个国家和地区，累计出口成交额23.2亿美元。以日本、韩国为代表的亚洲客商下单积极，美国客商成交额排名第三。本届华交会宁波交易团共有215家企业参展，展位总数320个。展会期间，我市企业主动把握市场行情，积极寻找客户，累计出口成交2.06亿

美元，与上届同期相比略有增长。

从去年开始外贸呈现回暖趋势，今年以来则更为明显。2017年我市出口额高于全国平均值3.5%，进口额高于全国平均值18.4%；去年我市出口额占全国的3.25%，比上年同期提高0.1%；进出口额占全省的30%，其中出口额占26%。从今年1月份来看，全国进出口额增长16.2%，全省增长9%，我市增长12.7%。

探寻新风向开拓新市场

本届华交会上，宁波交易团更注重在产品中融入国际标准，以实现精准营销，扩大全球市场份额。

在宁波昌亚塑料科技有限公司展位最显眼的位置，铺放了整面墙的一次性纸质吸管、MUJI风格的餐叉及纸杯。与容易抓取眼球的展品陈列相比，展位上一字排开的包括BSCI、GSV、GNP等在内的9大国际认证标志，也同样引人注目。

该展位工作人员告诉记者，别看小小的一支吸管、一个一次性纸杯，由于是直接入口的食品容器，因此在欧美国家需要较多的相关认证。“部分认证是客户要求我们去做，也有部分是我们为了开拓市场主动去做的，在产品中融入更多的国际认证，

对于其在当地的销售就更有利。”

此外，迅速对国际市场的变化做出反应，也是宁波外贸企业在展会平台上的隐形收获。据了解，昌亚塑料去年销售额为3000万美元，其中传统的塑料吸管占了30%左右，仅美国的一家采购商就下了600多万美元的订单。从去年下半年开始，昌亚塑料开始尝试推出纸质吸管，这些图案更丰富的纸质吸管也是带到今年华交会上的新品。

宁波舜达日升电器有限公司这次带来的自动感应垃圾桶还多了一项“储物功能”。“我们在垃圾桶的下方设计了储物格，既可以放置垃圾袋、清洁剂、刷子等杂物，也可以把中间的挡板拿掉，扩容垃圾箱。这个设计是根据国外客户反馈进行升级的，我们还申请了专利。”该展位工作人员陈滨森告诉记者。

在一系列紧跟市场变化、体现创新能力的产品背后，是宁波市外贸企业由“大进大出”向“优进优出”转型的努力。

出口精细化提高盈利能力

在外贸逐步回暖的新常态下，如何提高盈利能力成为越来越多宁波企业的新课题。

增加产品“设计力”，实现出口精细化，不少早吃“螃蟹”的企业已经尝到了甜头。宁波百纳针织制衣从1999年开始做服装出口，从一开始的婴童毛衣为主，到现在已经基本实现

童装全品类生产出口(牛仔、羽绒类除外)。

“虽然我们是做贴牌加工，但是一直坚持直接与品牌商合作，没有中间环节。从打样、设计到生产都是一站式，每季都会提供800多个童装款式供品牌商选择。多年下来，订单一直都比较稳定，包括阿玛尼、Kids等在内的合作客户也比较稳定。这是一个良好的循环，面对新客户，我们也拥有更主动的议价力。”

借着华交会的人气，也有不少企业为了拓展内销市场而来。宁波甬南时代制衣有限公司相关负责人武赛根告诉记者，一直以来公司业务以外贸为主，目前内销市场只占20%。“目前我们的利润增长遇到瓶颈，需要突破。这一次来华交会，我们带了不少做内销的产品，比如网络红人张大奕的T恤、巴拉巴拉的童装等。内销市场的特点是批次多、数量少、质量要求高，但与此同时，价值高、利润高。”

汇率波动的大幅加剧，是另外一个考验进出口企业的难题。合理利用汇率波动扩大收入已经开始成为共识。狮丹努集团有限公司二部业务员杨恩伟告诉记者，公司的订单已经排到了今年5月份。针对近期汇率波动，公司将美元汇率锁定为6.5，希望在稳定市场份额，保证接单量增长的同时，通过金融手段进一步锁定利润。(宁波晚报 03-05)

多国确认参加首届中国国际进口博览会

据新华社报道，2月22日，乌克兰政府官网发布声明，正式宣布参加将于11月5日至10日在中国上海举办的首届中国国际进口博览会，并设立乌克兰国家展台。同日，新加坡方面也表示，将率团参加首届中国国际进口博览会，共同加强“一带一路”合作。

乌克兰政府声明，乌克兰参加首届中国国际进口博览会将有助于乌克兰全面展示自己的优质出口商品，是乌克兰企业推销产品的一个好机会。乌克兰第一副总理、经贸部长库比夫在声明中强调：“中国是一个有着十多亿人口的市场。为理顺乌中贸易关系和获得设立乌国家展台的邀请，我们付出了很大努力。”

新加坡方面表示，届时，计划组织超过100家企业参展，并将设立新加坡国家展馆，以增加新加坡参展商的曝光率。

搭建“买全球、卖全球”平台

“新加坡非常高兴成为首届中国国际进口博览会的参展伙伴。新加坡企业拥有强大的品牌和过硬的产品质量，相信这能够适应中国市场愈发开放的需求，以及满足对产品和服务要求越来越高的消费群体。”新加坡贸工部兼文化、社区及青年部高级政务

部长沈颖则如是说。

近日，菲律宾贸易和工业部长洛佩兹也向媒体称，菲律宾已确认参加首届中国国际进口博览会，并已预定了100个企业展位。据洛佩兹介绍，参加首届中国国际进口博览会是菲律宾贸易和工业部今年最主要的工作之一。

据悉，首届中国国际进口博览会的主题为“新时代、新平台”，规模为24万平方米，预计将吸引100多个国家参展，旨在搭建起一个“买全球、卖全球”的开放性平台。

本届展会包括国家贸易投资综合展和企业商业展。企业商业展又设置货物贸易和服务贸易两大板块，将邀请各个国家和地区的企业参展、洽谈成交。货物贸易板块分为智能及高端装备、消费电子及家电、汽车、服装服饰及日用消费品、食品及农产品、医疗器械及医药保健六大展区；服务贸易板块分为新兴技术、服务外包、创新设计、文化教育、旅游服务等展区。

英国成为主宾国

2月初，英国首相特雷莎·梅来到访华的最后一站——上海。她在出席中英商业论坛时发表演讲时称，英中两国贸易额持续增加，有将近50万家

英国企业从中国进口，同时有 1 万多家英国企业向中国出口。中国投资正在帮助英国发展基础设施，并创造更多就业。两国关系进一步深化，将促进全球繁荣。

特雷莎·梅表示，上海与英国的联系历史悠久，各项合作积极并富于建设性。11 月，上海将举行首届中国国际进口博览会，英国很荣幸成为博览会的主宾国，这将进一步增强英中两国在贸易、人文等领域合作，造福两国人民。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应指出，当前，世界经济深度调整，经济全球化遇到波折，国际社会对拓展中国市场、搭乘中国发展“快车”的愿望更加强烈，对参与“一带一路”建设热情日益高涨。中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，经济结构加快调整，对优质、特色商品和服务的需求更加旺盛。在这样的大背景下，举办以进口为专题的首届中国国际进口博览会，既符合中国自身发展需要，也符合世界共同发展需要。

确保进口博览会如期举办

办好中国国际进口博览会的意义，不仅体现在推动建设开放型世界经济上，更是对构建人类命运共同体

的新贡献。

承接首届中国国际进口博览会的场馆是位于上海青浦区的国家会展中心（上海）。为做好配套保障工作，上海方面由上海青浦区发改委牵头，会同上海西虹桥公司、上海青浦区徐泾镇政府等相关方面，对西虹桥范围内的基础设施建设及公共配套、上海市容市貌整治及社会安全保障项目进行了排摸梳理，经过反复论证和优化，形成 95 项任务。

据了解，关于首届中国国际进口博览会的配套保障，上海市级整治提升任务清单分为道路交通、桥隧涂装、道路景观、公共绿地、景观照明、河道治理、建筑立面及其他八大类，其中分配给青浦区的任务有 108 项。青浦区发改委相关负责人介绍说，目前，青浦区正委托上海市政总院将 95 项任务与市级分配的 108 项任务进行逐一比对，并将根据比对结果对原有的项目清单进行调整优化。

首届中国国际进口博览会期间还将举办首届“虹桥国际贸易论坛”，着眼推进开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化和构建开放型世界经济，为推动全球贸易发展和促进世界经济增长建言献策。

◎ 预警信息

华尔街投行勾勒 2018 年美国全景图，认为 美贸易保护主义倾向或进一步加强

近日，美国纽约外国记者中心主办多场经济形势展望活动，邀请华尔街主要金融机构分析师研判 2018 年美国经济发展趋势。多数分析师认为，美国经济增长将继续提速，美联储或将按照市场预期继续加息。同时，美国贸易保护主义倾向可能进一步加强。

摩根士丹利首席美国经济学家埃伦·曾特纳表示，美国经济增长提速主要是受到投资增加、劳动生产率提高以及税收改革等因素带动。

美国投资银行 KBW 执行副总裁兼全球研究总监弗雷德里克·坎农说，全球主要经济体目前均加速发展，走势长期疲弱的欧洲经济 2017 年以来出现积极增长态势，新兴市场国家也重现快速增长势头，良好的外部环境有利于美国经济加速增长。

美银美林经济学家米歇尔·迈耶也认为，全球金融环境较为稳定、美国飓风重建支出和资产财富增加带来的额外消费支出等，将为今年美国经济增长提供额外动力。

花旗研究北美经济研究主管达娜·彼得森说，税改会让今明两年美国经济增长分别提高 0.5 个百分点，之后边际效应逐步递减，加上税改对财政赤字和公共债务带来的压力，长期可能给美国经济增长带来负面作用。

关于美联储货币政策走向，曾特纳表示，美联储主席人选变化不会明显影响美联储加息路径。她说，新任美联储主席杰罗姆·鲍威尔 2005 年起便已是美联储成员，十分清楚渐进式加息符合当前美国经济实际，美联储加息路径和节奏具备很强的延续性。

就业和通胀是影响美联储货币政策决策的关键指标。曾特纳预计，2018 年年底，美国失业率将降至 3.8%，2019 年仍将维持这一水平。花旗研究则预计，今明两年美国失业率将分别降至 3.9%、3.7%。通胀方面，美银美林、花旗研究均预计今明两年美国核心通胀率将分别为 1.8%、2.0%。

分析师普遍认为，2018 年美联储将遵循政策前瞻性指引，如期加息三

次。不过，坎农表示，如果通货膨胀水平难以达到美联储预期，并没有积极改善迹象，美联储或将适当放缓加息节奏。

关于美股走势，花旗研究美国证券首席策略师托比亚斯·列夫科维奇认为，当前美股估值整体处于较为合理的区间，今年美股将继续上涨。

美银美林全球研究主管坎达丝·布朗宁认为，当前美国股市已进入长牛市后期，这一阶段的特征是良好的宏观经济基本面令股市看起来动力十足，投资者情绪较为高涨，但风险累积也越来越多。

谈到美元走势，摩根士丹利财富管理部首席投资官迈克·威尔逊表示，美元指数此前已被高估，近期下跌有估值修正的成分。美元短期内可能出现反弹，但长期将延续下跌趋势。

花旗研究北美地区经济分析主管达娜·彼得森同样看跌美元。她认为，

随欧美经济动态变化，今后5年内美元对欧元将持续走弱。

分析师还警告美国保护主义倾向可能加强。曾特纳表示，美国政府现阶段正谋求更有利可图的贸易协定，包括重新谈判北美自贸协定等，这必然会冲击和影响全球贸易体系。

彼得森认为，特朗普政府重视贸易赤字问题，2018年可能继续在贸易问题上立场强硬，并要求进口来源国家和地区向美企进一步开放市场。

分析师表示，美国越来越多地在世界贸易组织提起公开诉讼，高调调查税收和贸易状况，并启动一些单边惩罚措施。类似举措预计会贯穿2018年全年。

此外，分析人士指出，虽然美国今年经济走势整体看好，但仍面临诸多下行风险，包括美国国会中期选举带来的不确定性、潜在贸易冲突及地缘政治博弈等。（宁波日报 02-06）

中国玩具出口企业有备无患

根据美国消费品安全委员会（CPSC）发布的最新规定，美国玩具安全新标准 ASTM F963-17 于 2018 年 2 月 28 日正式生效。作为中国玩具产品出口第一大市场，美国此举将使中国玩具制造企业面临更严苛的市场准入

门槛。

专家分析指出，当前，儿童玩具安全性已成为各国关注的焦点。近年来中国玩具产品的质量不断提高，已能从容应对美国玩具安全标准的变化，但仍需加快转型升级步伐，降低

海外市场风险。

标准变更对玩具出口影响降低

数据显示，2017年中国玩具出口形势良好，出口额达239.62亿美元，同比增长30.4%，美国80%以上的进口玩具来自中国。

在进口的过程中，ASTM已成为美国认可度最高的认证标准之一。该标准针对14岁以下各年龄组儿童使用的玩具规定了技术要求和测试方法，并拥有广泛国际影响力，不满足ASTMF963标准的玩具产品将无法进入美国市场。

据SGS轻工产品实验室技术经理彭丽介绍，ASTMF963-17已被美国消费品安全委员会认可为强制标准，并于今年2月28日正式实施。此次标准更新主要集中在调整措辞方面，在技术方面对制造商影响比较大的调整集中在可充电锂电池领域。之前符合ASTMF963-16版本标准的玩具产品不一定仍符合ASTMF963-17标准，并且由于电池过充测试需要持续充电14天，为避免影响出货，相关制造商需加以留意。

在轻工工艺品进出口商会玩具分会秘书长薛萌看来，美国此次更新标准的主要目的是促使标准更加规范化，而非像2008年时，从自愿标准成为强制标准，从而给中国出口企业带来较大阻力。近几年来，美国玩具标准更新频繁，对中国企业的影响也逐渐降低。此外，随着中国玩具制造业迅速发展，如今中国玩具产品的质量

及标准不断提高，中国相关企业只需按照调整后的美国玩具标准对自身产品进行相应的质量把控，便可较为从容地应对标准变更。

菏泽欧乐玩具有限公司总经理马迅告诉国际商报记者，美国这一新标准对塑料玩具影响较大，对毛绒玩具则基本没有影响。“2008年刚开始实施强制标准时，规定有些聚氨酯材料不能用，对基本的布缝拉力、偶氮染料的使用也有严格规定。经过多年发展，目前我们的产品在各项标准上都已达标。加上近几年逐渐淘汰了甲醛、铬、林梅纳亚酸盐等添加剂，企业在产品质量和设计方面均实现了较大提升，因此在面对标准更新时不会措手不及。”马迅说。

彭丽表示，就玩具适用的标准和法规而言，中美两国对玩具安全风险的管控都涉及物理机械、燃烧、电安全、重金属和邻苯，管控的风险范围相差无几，仅在具体细节上存在细微差异。实际上，中国的玩具安全标准与欧美国家相比并不低，但通常外商只认可自己国家制定的标准和法规。

企业仍需防范质量风险

薛萌表示，随着经济发展和人民消费水平的提高，中国对玩具质量的要求也越来越高。中国玩具企业应不断提高自身产品质量来满足消费者需求。对于风险较高的玩具产品，企业应提供醒目详尽的使用说明和警告标志，提醒消费者加强儿童监护，降低安全风险。

谈及美国市场，彭丽提醒出口企业除了要注意 ASTM F963 的更新外，还要关注邻苯相关要求的更新。16CFR1307 新的 8 个邻苯的要求将在今年 4 月 25 日实施。在出口至美国市场的玩具召回案例中，因为邻苯不符合要求被召回的情况很普遍，建议企业密切关注法规的更新动态，根据相关要求提前从结构设计、原材料选择等

源头采取防范措施，加强对原材料中的有毒物质的检测，避免产品不合法规要求而造成损失。此外，面对日益苛刻的海外标准，中国玩具生产企业必须加快转型升级，改变过去以加工贸易为主的生产模式及以低价换取市场的发展模式，致力于产品创新和自创品牌，生产绿色玩具，不断提升产品附加值。（国际商报 02-28）

美对中国产铝箔作“双反”裁定 中方企业最高恐面临 186%税率

历时 11 个月，摇摇欲坠的“靴子”终于落下。当地时间 2 月 27 日，美国商务部针对中国铝箔产品的反倾销、反补贴调查作出最终裁定，由此涉案中方铝企最高面临 186% 的“双反”税率。

商务部贸易救济局局长王贺军就此发表谈话时指出，从调查过程和结果看，美方依然罔顾世贸组织规则，严重损害了中国铝箔出口企业利益，中方对此表示强烈不满。

此次遭遇美方“双反”调查的一位中资铝箔企业负责人接受《每日经济新闻》记者采访时表示，美国商务部裁定的反倾销税率是很高的，如果按照这个税率来执行，几乎所有出口到美国的铝箔产品都要亏本。

美进口铝箔数量持续提升

根据美国商务部的裁定，美方可

能对进口上述中国企业的铝箔产品征收最高 106.09% 的反倾销税和 80.97% 的反补贴税。

“铝箔产品 70% 是自身的价值，30% 是加工费用，利润是从 30% 当中产生的。如果在原有价格基础上征收 106% 的反倾销税，唯一的办法就是缩减业务量。”前述中资铝箔企业负责人透露。

美国铝业协会最新公布的对外贸易数据显示，尽管连续两个月都有下降，但 2017 年前三个季度（截至 9 月）的铝进口量比 2016 年同期增长了 25%。

亚洲金属网的统计数据显示，2015-2017 年上半年，中国出口到美国的铝箔数量呈现逐年提升的趋势，从 2015 年的 5.2 万吨提升至 2016 年的 6.4 万吨，而 2017 年上半年出口到美国的铝箔数量已经达到 4.2 万吨，全

年很有可能突破 7 万吨。

对于美方所提出的美国本土铝箔企业产量下降等理由，王贺军表示，美国铝企 20 多年前就主动退出附加值较低的铝箔生产，转而生产利润较高的铝材产品，因此其铝箔产量下降和市场份额减少是企业的商业选择，并非由进口中国铝箔所导致。

杭州一铝箔出口企业负责人告诉《每日经济新闻》记者，超过 90% 的美国本土铝企业都聚焦附加值较高的铝材产品，大部分初级铝箔产品通过进口获得，因此，说中国企业抢占美国铝箔市场是说不通的。

山东宏创铝业控股股份有限公司的杨经理接受《每日经济新闻》记者采访时也曾表示，中国出口到美国的铝箔产品，加上关税以后的终端售价，仍然要比美国本土企业生产的铝箔便宜 20%。“美国的人力成本较高，而且铝箔企业少。中低端铝箔产品主要在加工环节产生利润，而在这方面，我们的优势更加明显一些。”

据美国商务部统计，2014-2016 年，进口中国铝箔完税价格分别是 1.64、1.57 和 1.42 美元/磅，而同期自其他国家进口的铝箔平均价格是 2.49、2.09、1.8 美元/磅。

王贺军表示，美商务部在本案反倾销调查中，以其国内法为依据继续认定中国为“非市场经济国家”，适用“替代国”做法，裁出 48.64%-106.09% 的畸高反倾销税率。在反补贴调查程序中，美商务部人为

将中国原材料供应商、金融机构认定为“公共机构”，在没有任何证据的情况下错误地裁出了 17.16%-80.97% 的高额反补贴税率。

最高税率超利润率近 20 倍

据中国有色金属工业协会专业人士透露，当前正常工企产品利润率约为 10%，而美国裁定出的反倾销税最高为 106.09%，反补贴税率最高达 80.97%，两者合计超过 186%，税率比利润率高出近 20 倍。

中国人民大学重阳金融研究院宏观研究部主任贾晋京接受《每日经济新闻》记者采访时认为，美国频繁选择发起反倾销、反补贴的领域通常都是一些在本国工会势力强大的行业，或者是本国就业压力较大的行业，而并非基于客观的经济规律或者市场规律。这就能解释为何针对中国的“双反”调查都会裁定出畸高的税率。

记者通过美国铝业协会官网查询到，据美方终裁，江苏中基复合材料股份有限公司将被征收 48.64% 反倾销税和 17.14% 的反补贴税；杭州鼎胜进出口公司将被征收 106.09% 反倾销税和 19.98% 反补贴税。

针对美国商务部的终裁，有铝箔企业负责人告诉记者，从美商务部发布终裁到实际执行，还存在一个时间差，企业要利用这个时间差积极应诉或调整业务，将损失降到最低。“我们企业目前出口到美国的铝箔产品数量占出口总量的比重不到 10%，而对其他国家的出口订单仍然旺盛。”

北京中伦律师事务所律师刘建伟表示，中国企业针对美国的“双反”调查一定要积极应诉，因为不应诉一定会遭遇最高税率。应诉的方式是按要求先提交两个小问卷，一个是“数量和金额问卷”，另一个是“单独税率申请问卷”，大部分企业交了这两个卷后可以得到一个分别税率资格，从而避免遭到最高税率。

针对此事，王贺军强调，美方不合理地、过度使用贸易救济措施，不仅无法实现美国铝箔产业的“复兴”，反而将影响美国内就业，损害广大美国消费者的福利。“对于美方的错误做法，中方将采取必要措施维护自身合法权益。”（中国贸易救济信息网 03-05）

美国企业对涉华带有蒸汽分离器的燃油泵组件提起 337 调查申请

2018 年 1 月 31 日，美国 Miller Canfield Paddock and Stone PLC 根据《美国 1930 年关税法》第 337 节规定向美国国际贸易委员会提出申请，主张对美出口、在美进口及销售的特定带有蒸汽分离器的燃油泵组件 (Fuel Pump Assemblies Having Vapor

Separators) 侵犯了其专利权。

本案申请方申请将以下企业列为指定应诉方：中国 Wenzhou Jushang (JS), Performance Parts Co. Ltd., China。（国别贸易投资环境信息半月刊 02-02）

美国 ITC 正式对海底电信系统及其部件启动 337 调查

2018 年 1 月 19 日，美国国际贸易委员会（ITC）投票决定对特定海底电信系统及其部件（Certain Subsea Telecommunication Systems and Components Thereof）启动 337 调查（调查编码：337-TA-1098）。调查中涉及的产品是长途海底电信系统的系

统和组件，包括终端。

2017 年 12 月 22 日，美国 Neptune Subsea Acquisitions Ltd.、美国 Neptune Subsea IP Ltd.、英国 Essex, the United Kingdom 和美国 Xtera, Inc., of Allen, TX 向美国 ITC 提出 337 立案调查申请，主张对美出口、在

美进口和在美销售的该产品侵犯了其专利权（美国注册专利号 8, 380, 068 、 7, 860, 403、8, 971, 171、8, 351, 798 和 8, 406, 637），请求美国 ITC 发布有限禁止令和禁止令。

美国国际贸易委员会最终将芬兰 Nokia Corporation of Espoo, Finland、荷兰 Nokia Solutions and Networks B.V. of Hoofddorp, The Netherlands、芬兰 Nokia Solutions and Networks Oy of Espoo, Finland、法国 Alcatel-Lucent Submarine Networks SAS of Boulogne Billancourt, France、美国 Nokia

Solutions and Networks US LLC of Phoenix, AZ、日本 NEC Corporation of Tokyo, Japan、日本 NEC Networks & System Integration Corporation of Tokyo, Japan；和美国 NEC Corporation of America of Irving, TX. 列为指定应诉方。

美国贸易委员会将于立案后 45 天内确定调查结束期。除美国贸易代表基于政策原因否决的情况外，美国国际贸易委员会在 337 案件中发布的救济令自发布之日生效并于发布之日后的第 60 日起具有终局效力。（国别贸易投资环境信息半月刊 01-24）

美 ITC 正式对涉华图形处理器及其产品启动 337 调查

2018 年 1 月 30 日，美国国际贸易委员会（ITC）投票决定对特定图形处理器及其产品（Concerning Certain Graphics Processors and Products Containing the Same）启动 337 调查（调查编码：337-TA-1099）。调查中涉及的产品包括独立 GPU、虚拟 GPU、处理器、显卡、主板、人工智能模块/平台、虚拟桌面、虚拟工作站、台式机、笔记本电脑、笔记本电脑、一体机、电脑平板电脑、移动工作站、PC 游戏系统、游戏控制台、流媒体播放器和数据中心。

2017 年 12 月 29 日，美国 ZiiLabs Inc., Ltd., of Hamilton, Bermuda,

向美国 ITC 提出 337 立案调查申请，主张对美出口、在美进口和在美销售的该产品侵犯了其专利权（美国注册专利号 6, 181, 355 、 6, 900, 800 、 8, 144, 156 和 8, 643, 659），请求美国 ITC 发布有限禁止令和禁止令。

美国国际贸易委员会最终将台湾地区 ASUSTeK Computer Inc. of Taipei, Taiwan、美国 ASUS Computer International of Fremont, CA、美国 EVGA Corporation of Brea, CA、台湾地区 Gigabyte Technology Co., Ltd., of New Taipei City, Taiwan、美国 G. B. T. Inc. of City of Industry, CA 、 台湾 地区 Micro-Star

International Co., Ltd., of New Taipei City, Taiwan、美国 MSI Computer Corp. of City of Industry, CA、日本 Nintendo Co., Ltd., of Kyoto, Japan、美国 Nintendo of America Inc. of Redmond, WA、美国 Nvidia Corporation of Santa Clara, CA、美国 PNY Technologies Inc. of Parsippany, NJ、中国澳门 Zotac International (MCO) Ltd. of Macau,

Macau 和美国 Zotac USA, Inc., of Duarte, CA. 列为指定应诉方。

美国贸易委员会将于立案后 45 天内确定调查结束期。除美国贸易代表基于政策原因否决的情况外，美国国际贸易委员会在 337 案件中发布的救济令自发布之日生效并于发布之日后的第 60 日起具有终局效力。（国别贸易投资环境信息半月刊 02-01）

美商务部对进口大口径焊管发起反倾销反补贴调查

美国东部时间 2018 年 2 月 12 日，美国商务部发布公告，对进口自韩国、土耳其、希腊、印度、加拿大和中国的大口径焊管产品发起反倾销调查，同时对韩国、土耳其、印度和中国的产品发起反补贴调查。

大口径焊管是指直径大于 16 英寸（40.64 厘米）的焊接碳和合金钢管，

可以被用于运输油、气、液体，或被用于结构用途，例如打桩。美方立案公告见：<https://enforcement.trade.gov/download/factsheets/factsheet-multiple-large-diameter-welded-line-pipe-ad-cvd-initiations-021218.pdf>（商务部贸易救济调查局 02-14）

欧盟委员会发布知识产权执法报告

近日，欧盟委员会发布知识产权执法报告。报告显示，由于各方监管力度加强，在欧洲边境截获假冒产品的数量有所增加。2014 年，该数据为 3550 万件，总价值为 6.17 亿欧元。2015 年，该数据为 4000 万件，总价值为 6.42

亿欧元。2016 年，该数据为 4100 万件，总价值为 6.72 亿欧元。

然而，在波兰截获的假冒产品数量并未增加。相反，波兰截获或者扣押假冒产品的数量有所下降。2014 年，波兰的假冒产品扣押案件共计 900 起，

2015年该数据为545起，而2016年该数据为510起。此外，在2016年，波兰扣押的产品数量与2015年相比减少了64%。2016年一举截获了8.6万件假冒牙钻。2015年查处了3起较大的案件，截获了10万多件假冒产品。

大多数犯罪分子利用现行的从第三国进口价值低于22欧元的快递货物享有增值税减免这一政策，分批将大宗产品分成较小包裹，进而通过邮政或者快递运送假冒产品。以下数据可以证实这一点——扣押的假冒产品中，73%是通过邮政或者快递的方式运输的。

犯罪分子一直在寻找新的方式和途径来运输假冒产品。虽然在波兰东

部边境扣押的假冒产品数量有所下降，但这一数据在其他国家激增。举例而言，在立陶宛，2016年截获的假冒产品数量较2015年增加了50倍。在丹麦，该数据较2015年增长了20倍。

中国仍然是向欧洲输送假冒产品的主要来源（88%）。就假冒产品的类别而言，数量最多的是香烟（24%），其次为玩具（17%）和食品（13%）。还有一些国家专门出口特定类别的产品，例如走私毒品主要来自印度，酒类产品主要来自新加坡，香烟主要来自巴基斯坦和越南，服装主要来自伊朗。（国别贸易投资环境信息半月刊02-06）

欧亚经济联盟对华铝轮毂发起反倾销立案调查

欧亚经济委员会于3月2日发布公告，对进口自中国的铝制汽车轮毂产品发起反倾销立案调查，该案是欧

亚经济联盟自2015年以来发起的首起涉华反倾销案件。（中国贸易救济信息网03-05）

欧盟即将启动236个物质卷宗的人工审核

2018年1月23日，ECHA发布最新快讯，在其年度筛选工作中挑选了236个物质，将由成员国主管当局对这些物质的注册卷宗进行详细的人工审查，以决定后续是否需要对这些物质

采取进一步的监管行动（如要求进一步提供数据、对物质采取监管风险管理措施等）。这236个物质的注册人将会收到ECHA的邮件通知，告知其注册卷宗将被审核。ECHA鼓励注册人尽

可能补充注册卷宗中不完善或修改有错误的内容，尽快更新注册卷宗。更新后的注册卷宗将有助于成员国当局更好地评估是否需要物质采取监管行动。

此次筛选的 236 个物质是通过自动筛选结合人工确认挑选出来的，ECHA 并未公布具体的物质清单。如果后续成员国或 ECHA 对企业的注册物质采取行动，相关信息会在 ECHA 官方网站上的不同平台发布，例如潜在需要进行完整性审核的物质清单（链接）、打算提交统一危害分类、SVHC 或限制卷宗的物质进行登记的意向登记清单（Registry of Intentions (RoI)，

链接），针对物质评估的成员国滚动计划清单草案（链接），或者公共活动协调工具（PACT）。注册人也可以直接在 ECHA 官方网站检索注册物质的简要介绍页面来获得物质的最新状态。

由于 ECHA 审查的都是领头注册人的卷宗，瑞欧科技在此提醒广大承担领头注册人的企业定期查看 REACH-IT 上登记的联系邮箱。若收到 ECHA 通知注册卷宗将被审核的邮件，及时考虑是否要对注册卷宗进行更新，以免因为错误的信息或缺少部分数据而导致注册物质被进一步采取监管行动。（瑞欧科技 REACH24H01-30）

去年输欧服装遭通报数 同比上升 32%

童装出口成“重灾区”

来自检验检疫部门的信息，2017 年，欧盟国家对原产地为中国的服装通报 65 起，同比上升 32.0%。其中，九成以上通报案件涉及童装。宁波检验检疫局提醒，欧盟是“宁波装”重要出口市场，我市服装企业务必引起高度重视，避免因产品质量问题而被召回。

世界银行发布的数据显示，中国服装出口占全球服装出口总额的 41%，是当之无愧的第一大服装出口国。欧盟是中国服装出口的重要市场。近年来，欧盟提高人体着衣安全要求，尤

其针对儿童服装规定了极为严格的设计要求。2017 年，中国被欧盟通报问题服装中，涉及儿童服装的有 64 起，占通报案件总数的 98.5%。从童装的产品分类看，泳装和运动卫衣遭遇通报风险较高，其中泳装被通报 18 起，主要是泳装在设计过程中使用绳带较多，尤其是比基尼等，容易造成绳带不符合欧盟要求。

从国别看，2017 年欧盟有 11 个国家通报中国服装不合格，其中前三位国家分别是塞浦路斯（34 起）、保加利亚（16 起）、匈牙利（5 起）。值

得关注的是，塞浦路斯是典型的欧盟小国，却对我国出口服装设置了越来越严的贸易保护壁垒，相关服装企业需提高警惕。

数据显示，我国出口欧盟的服装主要问题为窒息危害。被通报的 64 起儿童服装中，7 起为小部件强力不够，容易被儿童扯下、拧下、拆下或解开脱落，可能被儿童误吞引起窒息；另

外 57 起是儿童服装绳带不符合欧盟标准，容易被游乐设施等卷入导致窒息。

宁波检验检疫局提醒，童装生产企业应在产品设计前进行必要的标准符合性审核，对于国外客户下单的样品，如发现存在不符合标准的设计缺陷，应及时与客户沟通进行改进，避免后续因通报召回带来不必要的损失。

5 月 31 日后年进口量 1 吨以上的 未注册化学品将禁止投放欧盟市场

近日欧委会向中国政府通报，2018 年 5 月 31 日将是欧盟根据 REACH 法规（即《关于化学品注册、评估、许可和限制法规》）进行化学品注册的最后期限，之后年进口量为 1 吨以上的未注册化学品将不允许投放欧盟市场。希望相关中国企业提前做好准备，并于 5 月 31 日前完成注册程序。

对欧盟出口 1 吨以上化学品的非欧盟企业将受到 REACH 法规影响。这些出口商不能自行向欧盟化学品管理局（以下简称 ECHA）注册，只能通过两种方式完成注册程序：一是由位于欧盟的化学品进口商注册，为完成注册程序，该进口商可要求出口商提供有关化学品构成和特性方面的详细信息；二是由出口商在欧盟指定一家“唯一代表”代理其进行注册。无论通过

何种方式注册，出口商都有义务提供注册所需的相关信息。注册相同化学品的企业，须分享数据、分担相关费用、联合提交有关信息。

REACH 法规颁布于 2006 年 12 月。该法规将化学品安全使用的举证责任倒置，规定由企业来证明其进入欧盟市场的化学品可安全使用，不会对人类健康和环境造成不可接受的风险。企业提交的相关数据和结论将被 ECHA 纳入案卷。相关注册信息将被用于后续的监管程序中，并在 ECHA 网站上公布。

相关企业可以登录欧盟化学品管理局网站 (<https://echa.europa.eu/contact>)，以获取更多信息。（商务部贸易救济调查局 02-01）

加拿大拟修订食品包装正面标签法规要求

2018年2月10日，加拿大卫生部发布了食品包装正面标签（FOP）法规草案，草案中针对高饱和脂肪、高糖及高钠食品，发布4种要求强制性标识的正面标签营养标志，这些标志由不同的颜色和图案组成，包括了饱和

脂肪、糖、钠等内容，并显示健康加拿大字样，旨在通过此举降低由于摄入该类食品造成的肥胖、心脑血管疾病风险，现公开征求意见，

征求意见期限截至2018年4月6日。（厦门WT002-26）

中巴自贸协定深耕合作新空间

近日，中国—巴基斯坦自由贸易协定第二阶段第九轮谈判在北京举行。中巴双方就货物贸易、双边保障措施、海关合作等内容进行了深入磋商。谈判取得积极进展。中方表示，愿在自贸协定中充分考虑巴基斯坦出口商的需求和关切；巴方则建议在协定中加入能充分保护本土行业的条款，减小巴方压力。据悉，修改后的自贸协定将于今年3月签署。

深化中巴经贸合作前景可期

为进一步提高中巴两国贸易自由化便利化水平，双方早在2011年便启动了自贸协定第二阶段谈判。商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受国际商报记者采访时表示，巴基斯坦是中国的传统友好邻邦和战略合作伙伴，中巴签订自由贸易协定有助于巩固国家间关系。中巴两国在反恐、

国家安全等众多国家政治事务上拥有共同利益，在经济方面也具互补优势，这使双方的政治及经济利益更紧密结合。

中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎也对国际商报表示，中巴自贸协定第二阶段谈判意义重大。一方面，巴基斯坦成为“一带一路”上重要的经济走廊，中巴自贸协定在诸多方面可与“一带一路”建设对接，全面加强双方经贸合作；另一方面，中巴处于产业发展的不同阶段，二者经济互补性强。巴基斯坦作为南亚第二大经济体，人口众多，经济增长潜力大，但目前仍处于工业化初级阶段。中国总体发展水平较高，处于工业化的中后期，亟须通过加强国际合作来实现产业结构的调整优化。

据刘英奎预测，在第二阶段谈判

中，中国将继续加大进口力度，扩大减免关税的幅度和范围。同时，中巴双方也将加强投资便利化及国际产能合作，扶持工业发展，推动货物贸易和服务贸易发展等。

白明认为，可将中巴自贸协定第二阶段谈判视为在“一带一路”背景下两国深化合作的具体表现。“中巴经济走廊”能把中国中西部与印度洋连接起来，并打通道路交通及输油管线交通，使中国新增一条“走出去”的通道。中国通过中巴自贸协定扩大与印度洋沿岸国家的友好关系意义重大，也将加快经济全球化进程。

为巴基斯坦经济发展提供强大动力

近年来，中巴经贸关系发展迅猛，但仍面临发展不平衡等问题。数据显示，2012年~2017年，巴中贸易逆差从40亿美元增至127亿美元。如今中国是巴基斯坦第一大进口来源国，占巴基斯坦进口总量的近1/3。

据白明介绍，由于中巴两国经济规模差距较大，巴方迫切希望中方加大进口关税下降幅度，扩大对其开放领域，并给予政策上的倾斜。对此，

巴方提出，在未来5年内，使70%的巴对华出口商品享有零关税，中国对巴则有50%的商品享有零关税的政策方案。“在中巴自贸协定第二阶段谈判中，双方在再次降低关税等领域的谈判可能存在一定难度。中巴两国应尽其所能地扩大开放，先把蛋糕做大，再寻求更优化的资源配置，共同促进中巴合作向更平衡的方向发展。”白明建议称。

此外，巴方建议在自贸协定中加入能充分保护其本土行业的条款，以减小巴方压力。对此，刘英奎认为，该要求具有一定合理性。巴基斯坦农业、畜牧业优势较大，但加工业、制造业和纺织业较弱。预计在中巴自贸协定升级后，中方对巴基斯坦出口的棉花、大米、毛皮、矿石等将进一步降税，这可能给巴方相关行业带来冲击。不过，中方在基础设施、能源、道路、农业等领域对巴方投资巨大，在很大程度上改变了巴基斯坦面临的能源危机、交通不畅等情况。因此，中巴自贸协定的签署符合双方利益，并将为巴基斯坦的经济发展提供强大动力。（国际商报 02-28）

以色列财政部取消系列产品进口关税

据以色列《环球报》1月30日消息，以色列财政部长摩西·卡隆于22日签署了取消一系列进口产品关税的临时命令。该命令将在近期生效，有

效期至2018年12月31日。此次免税进口产品清单涵盖特定的服装和纺织品、灯具、家用电器产品及其零部件、冰箱冰柜、取暖和烹饪炉灶、食品搅

拌机、香水和化妆品、玩具和运动配件等等。

此次免税措施是卡隆提出的“家庭网络（Family Net）”计划的一部分，旨在降低以色列家庭的生活成本。以财政部估计，继上个月宣布取消电子产品购置税造成 2.45 亿新谢克尔财政损失，此次取消关税造成的税收损失约为 5.43 亿新谢克尔。此次临时命令生效后，以财政部将结合 2019 年预

算的财政限制考量，综合评价该免税措施的成果，进而决定是否继续施行。

卡隆表示，2018 年是对以色列公民税负连续减免的第四个财务年度，此番免税政策将有助于刺激以色列经济增长，价格的下降将促进提升私人消费能力，也有利于本土中小型进口商和最终消费者得到实惠。（驻以色列使馆经商处 02-02）

柬埔寨香米出口统一商标

2018 年 1 月 22 日，柬媒体报道，柬稻米联盟在稻米论坛上为柬香米出口统一商标“MALYS ANGKOR（吴哥茉莉）”举行推介仪式，柬副首相兼农业与农村发展委员会主席尹财利、商业大臣潘索萨、农林渔业大臣翁萨坤、稻米联盟主席索波替武等出席活动。

以“MALYS ANGKOR（吴哥茉莉）”作为柬香米出口统一商标是柬政府

2010 年起推出的促进稻谷生产和大米出口政策的重要决定，为柬大米出口商和消费者提升信心。

柬商业部决定，力争于今年为“MALYS ANGKOR（吴哥茉莉）”香米在国际上注册专利权，使其成为国家优质香米品牌。（国别贸易投资环境信息半月刊 01-29）

◎ 会员风采

新舞台、新事业、新形象、新梦想

——狮丹努的跨国产业布局之路

宁波狮丹努集团有限公司创建于1994年5月，现有员工10000余人。公司下属两家进出口公司，六家工业生产型企业，两家自主品牌国内市场营销公司，以及香港、新加坡及柬埔寨、缅甸四家海外公司和一家纺织质量技术服务公司。目前主要的生产基地在宁波，此外还有安徽芜湖生产基地、柬埔寨和缅甸生产基地。

2017年，集团销售实现62.8亿元，比上年同期56.7亿元增长了10.78%。出口创汇5.4亿美元，比上年同期增长2.78%。上缴国家税收3.33亿元，比上年同期增长22.78%。连续十二年被评为宁波市纳税50强。

后金融危机时期的全球，危机缓和、相对平稳，但固有危机仍然存在。中国的内需不刚、外需严重萎缩，我国服装外贸和出口依旧面临着十分严峻的考验。我国服装出口行业不仅生产规模、出口数量和投资总额等统计数据出现增速下滑，主要出口市场份额下降也很明显，很多海外订单开始撤离中国，转向东南亚生产。同时，需要面临的经营环境压力加大，包括劳动力成本、原材料差价以及税赋成本等。如何突破这个困局，成为整个

服装行业需要思考的课题。为了应对上述变化，狮丹努集团乘国家“一带一路”战略政策东风，结合企业五年战略规划，积极将市场向享受普惠制关税或零关税的东南亚国家扩展，建立海外生产基地，目前，集团已在柬埔寨和缅甸建立了两个生产基地，现在越南正在成为集团海外投资的重要目的地之一。通过转移新增产能，借助采购、生产和销售的全球化大大改善了狮丹努的经营效益。

2011年4月，集团正式成立狮丹努(柬埔寨)服饰有限公司，正式走上海外布局的道路。柬埔寨生产基地项目分为两期，截止目前，第一期柬埔寨服饰工厂共开辟17条流水生产线，年产量实现720万件，年产值实现1.9亿元。与H&M、ZARA等品牌客户开展了良好的合作。第二期柬埔寨针织工厂开辟26条流水线，年产量实现840万件，创造产值1.9亿元，订单涉及品牌有H&M、C&A等。

2015年1月，缅甸生产基地项目启动。一期工程设计规模人数1000人。2015年11月，一期工程竣工投产，截止目前，已达到年产量360万件，年产值实现1亿元人民币的规模。



狮丹努位于缅甸的生产基地

由于越南拥有纺织产业生产所需的丰富的劳动力资源，并且对原材料进口不设限，近年来吸引了越来越多纺织企业转移落地。狮丹努集团投资建立了香港瑞升（越南）纺织品有限公司，在越南开工建立面料生产基地和成衣制造中心。目前一期面料生产基地工程已经开工建设，项目位于越南西宁省展鹏县安和乡成成功工业区，占地 13.5 公顷，建筑面积 15 万平方米，总投资金额 1 亿美元。是目前狮丹努集团在海外投资最大的项目。该面料基地建成投产后，预计年生产高档面料 3 万吨，年销售额实现 2 亿美元。狮丹努在该项目设计过程中提前考虑未来几十年的发展趋势，整个项目起点高，投资大，工艺先进，废水和废气排放设计标准远远优于越南现有的 A 级排放标准。

柬埔寨、缅甸工厂的设立开启了狮丹努的海外产业扩张，越南面料生产基地的建立则表明

了狮丹努将重心向产业链完善方面转移，香港瑞升（越南）纺织品有限公司成为狮丹努完善产业链的最重要的一步，是市场化全球布局的重要一站。

狮丹努进行跨国产业布局的意义在于：

第一，分散客户风险。狮丹努已经为全球化的品牌供应产品，很多客户为了降低其采购风险，希望供应商在生产布局上也作出分散，与狮丹努紧密合作的国际品牌客户都非常支持其实施跨国产业布局。

第二，享受关税优惠。目前柬埔寨、缅甸等国家基本都是针对欧盟市场，关税的成本较低，对狮丹努等主要以海外市场为主的企业来说，这是一个不得不考虑的因素。

第三，发挥劳动成本优势。近几年中国的劳动力成本上升非常快，明显高于其他的制衣生产国，目前基本上是 3:1 的成本差异。同时受到中国人口政策的影响，中国社会基本上逐



狮丹努柬埔寨基地流水线

步进入了老龄化时代，人口红利的优势在逐步消失。中国的劳动力压力越来越大，同时员工的就业意识发生了变化，招工难度逐步上升。而在东南亚国家，相对来说人工成本比较低，当地也缺少一定的就业机会。狮丹努能够提供这样的就业机会，同时能享受到较低的劳动力成本，是一个双赢的局面。

当然，在海外投资过程中狮丹努也遇到很多困难。首先是基础设施比较差，交通通讯明显落后于国内；其次劳动效率比较低，由于技术上多数是新手，劳工的经验不足，整个产业链的配套较差，所以尽管工资成本比较低，但综合下来的加工成本优势也不是特别地明显；第三是当地的工会组织比较多，罢工、示威活动比较频繁，处理不当的话，就会影响到企业的正常经营。

狮丹努在海外投资过程中，主要的管理心得是：

第一要重视管理层的本地化。狮丹努非常重视培养当地员工作为企业的管理层，管理层本地化，可以更好地了解员工的想法，所以在柬埔寨、

缅甸的工厂一直很稳定，员工的凝聚力也很强。

第二是改善员工的福利。可以把在国内好的管理方法，复制到海外的工厂。比如真正地做到同工同酬，绝不拖欠工资，不分国家民族，只要岗位职责相同，薪酬待遇也保持一致。

第三是尊重、遵守所在国的法规，特别是劳工、环境保护等方面，树立中国企业在国外的良好形象，这是企业在国外持续发展最重要的一点。如前文所述，狮丹努在越南面料基地规划的环保方案，比越南国内的A级排放标准要求更高。

狮丹努到海外投资办厂的初衷，固然是由劳动力成本低廉、关税政策优惠等因素的吸引，但这绝不是全部。狮丹努的目的并不是要把落后的生产模式输送到这些发展中国家去，而是抱着成为当地行业标杆的理想，去影响带动当地的生产和消费，将最先进的技术送到这些国家，将最漂亮的厂房建到这些国家，去促进当地的进步与发展。在国际的新舞台上，发展中国企业的的事业，展示中国企业的的新形象，成就中国企业的的新梦想。

◎ 企业之窗

如何下好进口这盘棋

今年是中国改革开放 40 周年，首届中国国际进口博览会将于今年 11 月在上海举办，扩大进口正在推动中国踏上开放新征程。为什么重视进口？如何扩大进口？需要哪些政策助力？对于扩大进口必须面对的问题，国际商报特邀知名专家和业内人士进行探讨。

商务部研究院对外贸易研究所副主任、研究员	梁 明
中国贸促会研究院国际贸易研究部主任	赵 萍
寺库集团首席增长官	任冠军
北大荒粮食集团有限公司副总经理	李双青
土耳其阿克桑化妆品有限公司总经理	塞勒维特·盖勒斯
玮思康有限公司业务拓展代表	方业如

(排名不分先后)

Q1：首届中国国际进口博览会将于今年 11 月在上海举行，党的十九大报告以及中央经济工作会议等均强调进口，各方为何如此重视进口？

梁明：作为世界货物贸易第一出口大国，我国的货物贸易差额从改革开放前的贸易逆差变成了现在的顺差，并且顺差额越来越大。加入 WTO 后，我国的贸易顺差逐年扩大，从 2001 年的 225.50 亿美元扩大至 2015 年的 5945.04 亿美元。随着我国扩进口力度的不断加大，2016 年和 2017 年我国的贸易顺差分别减少至 5099.60 亿美元和 4225.10 亿美元。我国较大的贸易顺差引起了国际社会的广泛关注，也

招致了部分经济体采取了贸易保护主义措施。举办中国国际进口博览会以及扩大进口，是我国推进新一轮对外开放作出的一项重大战略部署和战略决策，是中国向世界开放市场的重大举措，也是践行习近平主席提出的推动构建人类命运共同体的重要体现。扩大进口有利于扩大开放，让世界共享中国市场，体现了中国负责任的大国担当；扩大进口有利于形成示范效应，促进各国开展贸易和开放市场，推动经济全球化的深入发展和构建开放型世界经济，为推动构建人类命运共同体创造条件；扩大进口还有利于推动我国外贸领域的供给侧结构性改革

革，提高出口产品质量，满足人民日益增长的美好生活需要。

赵萍：中国提出扩大进口，主要有两方面原因：一方面，从国内需求角度看，随着收入水平提高，人民对美好生活的需要不断增加，特别是对一些国际知名品牌和高品质商品的需求不断增加，但国内市场目前无法满足此方面消费需求。扩大进口可以吸引境外消费回流，弥补国内供给空白，同时加速国内供给侧改革，更好满足人民对美好生活的需要。另一方面，从全球角度看，中国在实现经济社会发展的同时，需承担更多国际责任。扩大进口可让更多国家共享中国发展红利。此外，中国作为负责任大国，从不刻意追求贸易顺差，扩大进口可促进贸易更加平衡地发展。

任冠军：消费升级是贯穿未来10年的大趋势，中国在社会消费品零售总额增速趋缓的同时，中高端及以上的商品消费持续增加，新商品时代来临，消费者对奢侈品的需求越来越大，进口对满足这部分需求有重要意义。

李双青：就粮食行业而言，目前其进口量不大。中国在国际粮价上的话语权不强，只能被动接受价格、规则等。从企业角度看，扩大进口能进一步提升定价权，如能加快使用人民币为结算货币，中国在国际竞争中则更加主动。

Q2：进口是推动供给侧结构性改革、实现经济高质量发展的重要途径，如何更好地发挥进口对中国经济增长

的拉动作用？

梁明：发挥进口对中国经济增长的拉动作用，关键要在进口产品结构上做文章：一是要扩大先进技术和关键零部件等进口，通过进口上述产品补齐我国在关键设备和关键技术上的短板，促进产业结构调整和优化升级，以好的进口带动好的出口；二是扩大能源资源性产品进口，此举既可为我国经济发展提供能源资源保障，又可以减小经济发展的环境压力；三是合理增加一般消费品进口，满足人民日益增长的美好生活需要，提高人民生活水平。

赵萍：以进口推动中国经济高质量发展应从三方面考虑：一是从满足国内消费需求角度看，通过积极扩大进口优质消费品推动消费升级，并通过消费向生产端传递，从而引导上游产业结构调整和产品质量提升，吸引境外消费回流，进一步增加消费对经济增长的贡献。二是从产业升级角度看，积极扩大进口，特别是高新技术设备和国内短缺资源产品的进口，既可以满足国内产业升级的需要，又可以以开放促改革促发展，以开放倒逼国内产业转型，加快中国从制造大国转向制造强国，从高速增长转向高质量发展。三是加大大宗商品和原材料进口。随着经济发展水平的提高，我国对大宗商品的需求不断增加，积极扩大大宗商品进口，不仅可以满足这部分需求，而且可在进口中获得更加合适的价格，提升中国在经贸规则

制定中的话语权。

任冠军：服务是奢侈品行业竞争的关键，奢侈品进口，不仅是商品进口，而且将带动服务体系的提升。

方业如：现在国内消费者对健康的需求较大，但愿意尝试和购买企业自新加坡进口的健康环保概念碱性富氢水杯的消费者并不多。要扩大进口，不仅要引进绿色、健康的产品，还要引进绿色、健康的生活方式，让消费者敢于尝试不同的产品。

Q3：更好地发挥进口对中国经济的拉动作用，需要哪些政策支持？

梁明：在先进技术设备和关键零部件进口等方面，要加快调整《鼓励进口技术和产品目录》，扩大进口贴息产品范围，增加进口贴息资金规模，鼓励银行业等金融机构加大进口信贷支持力度，降低部分科教用品和科技开发用品进口关税；在资源性产品进口方面，要支持企业开展境外能源资源的开发，鼓励战略性资源回运，适度扩大再生资源进口；在消费品进口方面，要适当降低部分消费品的进口关税，与相关国家就水产品、水果、牛羊肉等产品签订检验检疫协议；在服务进口方面，要建立和完善与服务贸易特点相适应的口岸通关管理模式；在进口贸易便利化方面，要加快推进全国海关通关一体化改革工作，继续完善检验检疫制度，扩大采信第三方检验检测认证结果，推动检测认证结果及其标准的国际互认，缩短检验检疫时间。

赵萍：政策需从三方面入手：首先要适度降低进口关税；其次是要提升贸易便利化水平，对进口商品类别进行清单管理；最后要创造更加宽松的环境，鼓励各种业态创新发展，让更多优质商品通过更多渠道进入中国市场。从产品细分来说，要分类施策，大致可分三类：一是对消费品进口，重点是促进，各级政府要充分认识消费品在满足人民美好生活需要中的作用以及对经济增长的基础性作用，在消费品进口时，要享受和其他商品一样的税收减免等优惠政策，畅通进口渠道，减轻制度负担；二是高新技术和设备进口，要加强多双边谈判，特别是针对一些国家贸易保护主义抬头以及限制高新技术产品出口的相关政策，要据理力争，推动高新技术和设备进口；三是对大宗商品进口，要更加注重发挥商协会等民间组织的协调作用，避免行业恶性竞争。

任冠军：在奢侈品进口方面，一些小的平台还在打擦边球。寺库以不断满足用户需求为第一出发点，提出两个建议：一是加大打击侵权假冒力度，杜绝假货。二是建设服务体系，增强服务能力。寺库未来将围绕连接线下场景、文化定制和国际化三个方向进行布局，积极扩大进口。

塞勒维特·盖勒斯：我们主要生产湿巾、洗手液、肥皂等洗护类产品，中国在这方面有着很大的消费市场，但可能由于消费者比较信赖原来的洗护类产品，商超引进企业品牌速度较

慢。目前我们的产品仅在新疆有少数销售，我们希望通过各类平台让更多消费者了解企业产品。此外，海关申报时间较长，费用不低，期待在这些方面有所改善。

方业如：现在进口政策已有很大进步，但仍有改进空间，比如，在市

场竞争上，要规范行业竞争，保护知识产权；在通关上，时间偏长，费用偏高；在证件办理上，不同款式的水杯需办理不同的进口相关证明；在政策上，各个海关和省市不同，企业了解和适应较费精力。

创新让传统出口商品再展魅力

2017年中国外贸“成绩单”显示，传统劳动密集型产品仍为出口主力。业内人士认为，传统劳动密集型产品在中国出口中占有重要地位，随着外贸传统竞争优势得到巩固，外贸竞争新优势加快培育，传统劳动密集型产品出口的内生性增长动力正在增强。

传统优势仍在

广东一家鞋类出口企业外贸业务员对国际商报记者说，近几年做出口业务很困难，主要来自三方面的压力：一是原材料和人工等综合成本上升，二是东南亚等国家的企业挤占了订单，三是全球经济不景气。

2017年以来，这样的局面正在快速发生转变：降成本成为中国推动供给侧改革的重要内容，国家出台了减税降费和“放管服”改革等大量举措，降低了企业运行成本；产业转移步伐放缓；全球经济复苏步伐加快，中国传统出口企业发展正迎来新的转机。

广州西雅实业有限公司成立于

2012年，在近年来中国传统劳动密集型产品出口遭遇艰难之时逆势壮大。该公司销售经理凌坚方在服装行业工作多年，她在接受国际商报记者采访时说，服装的确是传统劳动密集型产品，企业生存比以前困难，但这几年出口额持续增长，表明服装产业不是夕阳产业。

从全国来看，传统劳动密集型产品出口保持着增长态势，在中国出口中仍发挥着举足轻重的作用。海关总署发布的数据显示，2017年，传统劳动密集型产品合计出口3.08万亿元，比2016年增长6.9%，占出口总值的20.1%。机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受国际商报记者采访时表示，中国传统劳动密集型产品出口的传统竞争优势并没有完全丧失；相反，随着新竞争优势加速培育，内生性增长动力在增强，传统优势中的一

部分呈现出弱化之势，一部分则有所增强。

新优势显现

“现在我们每天都有 30 个新款式设计出来。”凌坚方说，服装作为传统劳动密集型产品，光靠“价格战”难以为继，要在全球竞争中占有一席之地必须有自己的杀手锏：创新。“我们的设计创新，目标不是标新立异，而是要打动消费者，能引领消费潮流。”

说时容易做时难。凌坚方透露，公司在设计团队建设上倾注了大量心血，同时还不断参加国外的各类展览等活动，深入市场一线进行调研。努力的成果是，不仅拿到了更多订单，而且产品的附加值在提升。

这不是个案，有“两把刷子”的传统劳动密集型企业正在增多，他们在全球市场竞争中更加游刃有余。东阳市吉荣塑料实业有限公司总经理彭吉荣在接受国际商报记者采访时表示，公司生产塑料编织袋，以前靠人工，60 个工人一天生产 2 万~2.5 万个编织袋，现在引入了国产机械，实现了自动化生产，4 个普工就能完成同样的工作量，降低了成本，生产质量更

加稳定，且机器编织的花型和线型也更加美观，前来采购洽谈的外商排起了长队。

杭州维丽杰旅行用品有限公司总经理吕强告诉国际商报记者，公司从事箱包研发制造，近年来在箱包质量和功能设计等方面取得较大突破，其研发出的折叠版箱包，使用起来更加方便，非常“吸睛”。此外，公司自主品牌产品占比超过 50%，200 多个专卖店遍布国内外，销售渠道更加通畅。

浙江凯喜雅国际股份有限公司副总裁李振强在接受记者采访时表示，公司是中国乃至全球最大的真丝产品供应商，即便前几年遭遇外贸发展困难，仍然坚持“工匠精神”和“民族文化”，在种桑养蚕、抽丝剥茧、印染织造等环节一丝不苟，如今产品质量获得世界各国客商的认可。

分析人士认为，随着全球经济转暖，中国传统劳动密集型产品出口企业更要有定力，未来应在全球竞争中找到独特的定位，巩固外贸传统优势，培育竞争新优势，加快闯出传统劳动密集型产品出口的新路。（国际商报 01-25）