

## ◎ 甬经动态

### 宁波市商务委主任陈秀忠： 提升全球资源配置力 抢占制高点

“面对新环境新形势，宁波要提升城市竞争力、影响力，必须要深度介入全球经济，从资源配置的客体向自觉进行全球资源配置的主体转变。”市商务委主任陈秀忠表示，“我们希望以提升全球资源配置能力为着眼点，通过全面构筑现代产业体系、扶持培育本土跨国公司、建设高能级开放创新平台、深度嵌入全球化生产营销网络、强化国际枢纽服务功能、营造开放创新环境等措施，实现资源全球高效配置、生产要素有序流动，为‘名城名都’建设贡献力量。”

#### 培育本土跨国“巨人” 打造全球资源配置核心载体

提升全球资源配置能力的核心载体，无疑是本土跨国公司。

日前，我省正式出台《加快培育浙江本土民营跨国公司三年行动计划（2017-2019年）》，提出3年培育20家具有一定国际竞争力、海外布局业内领先、总部设在浙江的本土民营跨国公司。

“就宁波而言，目前企业投资规模相对较小，网络相对狭窄，如何按照跨国公司的经营理念和目标进行培育，是我们面临的课题。今年商务委将拟定有关我市本土跨国公司培育意见，进一步搭建合作载体，拓展‘走出去’空间。”陈秀忠表示。

首先，开展跨国并购。据统计，

去年我市共有47家企业开展跨境并购，中方投资10.3亿美元，增加2.3倍。通过利用外部资源平台，布局重点市场，申洲、奥克斯等一批甬企已实现出口业务格局和模式的双突破。今年年内，我市将确定10家企业进行重点培育。同时，积极推进成套设备输出企业队伍建设，推动对外承包工程企业抱团发展、联盟拓市。引导企业从产业转移、资本驱动到创新驱动转变。

其次，推进境外产业园建设。加大对2016年认定的境外产业园区的指导和支持力度，完成年度考核和第二批园区的认定工作。积极争创国家级境外经贸合作区。鼓励企业抱团“走出去”建设境外产业园区。推进我市在中东欧的重点投资合作项目，协调

指导我市在中东欧的产业园区建设。

最后，加强“走出去”企业分类指导，探索建立正面清单和负面清单。健全境外企业安全生产和人员管理体系，加强“走出去”服务与监管，探索建立宁波企业海外经营动态数据库、海外经营服务监管机制和安全平台。

### **实施外贸供给侧结构性改革 推动构筑宁波现代产业体系**

今年以来，我市外贸延续良好态势，1至2月实现进出口总值1072.2亿元，与去年同期相比增长26.2%。

“现在，宁波出口产品已覆盖全球230多个国家和地区，但另一方面，我们也要清醒地看到，宁波出口的主要商品仍为传统劳动密集型产品，其中大部分是贴牌产品，体现不出宁波的品质和品牌。”陈秀忠说，下步宁波将立足现代产业体系构筑，牢牢把握深入推进“中国制造2025”背景下的新机遇，推进外贸供给侧结构性改革，提升高新技术产品出口比重，打造新的出口主导产业。

加快外贸新业态培育。培育外贸综合服务企业，重点推进“世贸通外贸综合服务企业全国试点”建设，探索建立外贸服务新业态监管制度。推进跨境电商综试区建设，重点推动跨境出口业务，谋划海外仓、服务平台等公共基础建设。

推动出口提质增效。开展新一轮外贸实效企业培育。加大外贸品牌建设，加强中小微企业帮扶。开展出口

质量提升工程，组织宁波市出口质量奖评选，推进出口质量安全示范区建设。落实招商引贸扶持政策，重点引进央企来甬开展进出口业务，促进宁波口岸进出口业务回归。

着力做大进口贸易，加快进口商品分销体系建设。加快发展服务贸易，加大对文化、教育、金融等新兴领域的业务开拓力度，加强服务外包示范园区集聚和重点企业的引进培育，并抓好全国服务外包示范城市税收优惠等政策落地工作。

“商务委将进一步深化与口岸监管部门协作机制，扎实推进争创中国（宁波）外贸便利化试验区各项工作，提升外贸便利化水平，进一步增强宁波的城市竞争力。”陈秀忠表示。

### **建设高能级开放创新平台 构建内外联动开放新格局**

2014年以来，宁波把承办中东欧国家经贸合作活动，作为推动与中东欧国家全面合作的重要契机，采取了一系列重要举措，如今也取得实实在在的成效。去年在中东欧博览会上，我市共签订项目28个，投资总额3.5亿美元。写入里加纲要的第三次中东欧博览会将于今年6月举行。“欧洲宁波周”将扩大至中东欧国家。

“今年，商务委将精心筹划办好第三届中国-中东欧国家投资贸易博览会系列活动。加快中东欧会务馆、中东欧常年展馆建设，促进中东欧国家在甬设立代表处、签证中心等机构。积极推动创建中国-中东欧国家投资

贸易综合试验区，促进中东欧活动永久落户宁波。推进中东欧博览局组建。”陈秀忠表示，商务委将立足加快构建内外联动的开放新格局，通过搭

建高水平双向开放平台，加快重塑宁波开放型经济新优势和新动力。（商务委综合处 03-21）

## 我市一季度进出口增幅领跑全省全国

市商务委提供的数据显示，今年第一季度全市外贸进出口总额 1683.8 亿元，增长 29.7%，其中出口 1067.1 亿元，增长 18.0%；进口 616.7 亿元，增长 56.3%。进出口完成评价指标的 26.8%。从月度情况来看，3 月，全市外贸进出口总额 611.9 亿元，增长 36.0%，其中出口 389.0 亿元，增长 33.8%；进口 222.9 亿元，增长 40.0%。全省一季度进出口总额同比增长 23.1%，其中出口增长 15.8%，进口增长 49.7%；全国一季度进出口总额同比增长 21.8%，其中出口增长 14.8%，进口增长 31.1%。我市一季度进出口均实现快速增长，增幅领跑全省全国。

对欧美日传统市场出口出现分化，对新兴市场出口增长较快。一季度，我市对欧盟、东盟、“一带一路”沿线国家出口分别为 289.6 亿元、81.4 亿元、281.7 亿元，同比分别增长 14.7%、24.7%、20.4%。对美国、德国、英国、日本出口分别为 239.9 亿元、59.0 亿元、48.2 亿元、49.3 亿元，同比分别增长 22.2%、17.5%、10.8%、4.5%，除了美国占比提高 0.8

个百分点、德国与去年持平外，英国、日本占比分别下降 0.3、0.6 个百分点。新兴市场中，对巴西、印尼、韩国、越南、俄罗斯出口同比分别增长 32.6%、36.4%、29.3%、28.7%、28.5%。

日用消费品出口持续疲弱，机电类产品出口继续领先。一季度，服装、纺织、灯具等七大类日用消费品出口同比增长 9.4%，低于全市出口增幅 8.6 个百分点。一季度，机电产品出口 601.5 亿元，同比增长 22.2%，高于全市出口 4.2 个百分点，占全市出口总额 56.4%，比重上升 1.9 个百分点。

大宗商品进口量价齐升，从新兴市场进口分化明显。一季度，我市进口前 20 位商品进口量同比增长 23.1%，均价同比上涨 28.5%。

一季度，从欧盟、东盟、金砖国家、中东、“一带一路”沿线国家进口同比分别增长 52.4%、39.6%、58.1%、1.1 倍、67.2%；从台湾、日本、美国进口同比分别增长 28.2%、39.7%、57.5%。从新兴市场进口分化明显，从韩国、伊朗、沙特阿拉伯进口增长较

快，同比分别增长 60.5%、1.2 倍、1.0 倍。

国有企业表现抢眼，重点企业好于全市。一季度，国有企业出口 60.4 亿元，同比增长 23.3%，占全市出口总额的 5.7%，比重提高 0.2 个百分点；外商投资企业出口 290.2 亿元，同比增长 15.6%，占全市出口 27.2%，比重下降 0.6 个百分点；民营企业出口 716.5 亿元，同比增长 18.6%，占全市出口 67.1%，比重提高 0.3 个百分点。

一季度，全市进出口前 108 家企业进出口同比增长 51.5%，占全市 43.5%，比重上升 6.3 个百分点。其中，全市出口前 108 家企业出口同比增长 29.3%，高出全市 11.3 个百分点，进口前 108 家企业进口同比增长 74.9%，高出全市 18.6 个百分点，有 96 家企业实现正增长。

加工贸易出口占比略有提升，保税监管场所货物进口增长快速。一季度，一般贸易出口、进口分别为 914.3

亿元、474.2 亿元，同比分别增长 18.0%、55.1%，分别占全市总额的 85.7%和 76.9%，出口比重与去年持平，进口比重下降 0.6 个百分点；加工贸易出口、进口同比增长均为 20.6%，分别占全市总额的 13.4%、10.9%，出口比重提高 0.3 个百分点，进口比重下降 3.2 个百分点。同期，其他贸易项下的保税监管场所进出境货物进口同比增长 2.3 倍。

出口订单持续回升，企业信心指数小幅回升。根据监测数据显示，一季度出口订单同比增长及持平的企业占比为 78.4%，环比提高 1.5 个百分点，实现连续 6 个月增长。出口订单短期化现象有所改善，以三个月内短期订单为主的企业比重为 55.5%，环比下降 2.6 个百分点。此外，监测数据显示看好未来一段时间出口前景的企业占比为 19.2%，环比上升 1.3 个百分点，企业信心指数小幅回升。（宁波日报 04-26）

## 2017 年一季度我市进出口前 200 家企业排行榜

金额单位：万元

序号	企业名称	进出口额	地区
1	台塑关系企业	468352	北仑
	台化兴业(宁波)有限公司	107392	
	台化塑胶(宁波)有限公司	48120	
	台塑工业(宁波)有限公司	174406	
	台化聚苯乙烯(宁波)有限公司	36041	
	台化苯酚(宁波)有限公司	79545	

2	中基宁波集团股份有限公司	413887	鄞州
	宁波中基惠通外贸服务股份有限公司	106773	
	宁波中基人和国际贸易有限公司	30325	
	宁波中基资源有限公司	44311	
	宁波中基进出口有限公司	20175	
	宁波雅戈尔国际贸易运输有限公司	86732	
3	宁波中金石化有限公司	300695	镇海
4	远大物产集团有限公司	270910	大榭
	浙江新景进出口有限公司	68522	
	远大石化有限公司	116049	
	远大生水资源有限公司	15828	
	远大能源化工有限公司	44278	
5	舜宇集团有限公司	260821	余姚
	宁波舜宇光电信息有限公司	208887	
	浙江舜宇光学有限公司	27254	
	宁波舜宇车载光学技术有限公司	21586	
6	宁波金田铜业(集团)股份有限公司	246611	江北
	宁波金田进出口有限公司	19339	
	宁波金田铜管有限公司	53281	
7	宁波申洲针织有限公司	225734	北仑
	宁波大千进出口有限公司	12435	
8	群创关系企业	210128	保税区
	宁波群志光电有限公司	161245	
	宁波群辉光电有限公司	48883	
9	万华化学(宁波)有限公司	206948	大榭
	万华化学(宁波)能源贸易有限公司	192380	
10	奥克斯集团有限公司	203599	鄞州
	宁波奥克斯进出口有限公司	180168	
11	宁波海田控股集团有限公司	169836	鄞州
	宁波大洲进出口有限公司	17193	
	宁波世贸通国际贸易有限公司	88136	
12	宁波萍钢贸易有限公司	127033	保税区
13	浙江前程投资股份有限公司	126232	高新区
	浙江前程石化股份有限公司	84644	
	宁波科固国际贸易有限公司	21999	
	宁波慈美国际贸易有限公司	11865	
14	宁波亚洲浆纸业有限公司	117247	北仑
15	维科控股集团股份有限公司	113958	海曙
	宁波维科联合贸易集团有限公司	110730	
	宁波维科工贸有限公司	27548	
	宁波保税区高新货柜有限公司	57338	
16	宁波钢铁有限公司	104837	北仑

17	东方日升新能源股份有限公司	99063	宁海
18	三星重工业(宁波)有限公司	98071	北仑
19	宁波技嘉科技有限公司	94126	保税区
20	浙江逸盛石化有限公司	85332	北仑
21	浙江物产化工集团宁波有限公司	81227	梅山
22	宁波宁电进出口有限公司	80207	鄞州
	宁波宁电国际贸易有限公司	23291	
23	宁波君安控股有限公司	80127	鄞州
	宁波君安物产有限公司	73382	
24	中信金属宁波能源有限公司	74685	大榭
25	宁波中华纸业业有限公司	74588	北仑
26	晶海投资集团有限公司	74315	北仑
	宁波晶海工贸有限公司	40470	
	浙江晶海石化有限公司	31937	
27	宁波乐金甬兴化工有限公司	73767	镇海
28	宁波狮丹努集团有限公司	69411	海曙
	宁波狮丹努进出口有限公司	53386	
29	浙江浙能富兴燃料有限公司	69235	大榭
30	宁波富德能源有限公司	69023	镇海
31	宁波凯越国际贸易有限公司	67385	北仑
	宁波小树国际贸易有限公司	18118	
32	浙江文德进出口有限公司	65166	保税区
33	宁波宁兴控股股份有限公司	62484	海曙
	宁波宁兴贸易集团有限公司	29976	
	宁波宁兴国贸实业有限公司	11976	
	宁波保税区宁兴优贝国际贸易有限公司	13518	
34	宁波中集物流装备有限公司	59548	保税区
35	宁波亿泰控股集团股份有限公司	59211	北仑
36	宁波海越新材料有限公司	58426	北仑
37	宁波阿尔卑斯电子有限公司	56643	镇海
38	宁波梅山保税港区四海物流有限公司	54283	梅山
39	博威集团有限公司	53807	鄞州
	宁波博威合金材料股份有限公司	15780	
	宁波博威合金板带有限公司	13263	
	宁波康奈特国际贸易有限公司	15275	
40	宁波保税区热联矿产资源有限公司	53222	保税区
41	中宁化集团有限公司	51509	海曙
42	宁波银亿物产集团有限公司	50951	鄞州
	宁波银亿进出口有限公司	24839	
	浙江巨雄进出口有限公司	25608	
	宁波聚雄进出口有限公司	18896	
43	宁波麦博韦尔移动电话有限公司	49805	奉化

44	华茂集团股份有限公司	46288	鄞州
	宁波华茂国际贸易有限公司	46238	
	宁波茂焯国际贸易有限公司	13904	
45	宁波中瑞进出口有限公司	44235	象山
46	龙利钜能国际贸易有限公司	43251	北仑
47	宁波联合集团进出口股份有限公司	43052	北仑
48	中航国际钢铁贸易有限公司	41326	大榭
49	海天塑机集团有限公司	39407	北仑
	宁波海天物流有限公司	22722	
50	中新国贸集团有限责任公司	38876	鄞州
	浙江新世纪国际物流有限公司	15287	
51	金光食品(宁波)有限公司	38526	北仑
52	宁波新桥化工有限公司	38061	北仑
53	宁波凤凰亚虎商业集团有限公司	37672	江北
	宁波亚虎进出口有限公司	37416	
54	百隆东方股份有限公司	37355	镇海
55	宁波华成阀门有限公司	36764	宁海
56	华翔集团股份有限公司	36504	象山
	宁波华翔进出口有限公司	12168	
57	宁波大榭开发区信海油品仓储有限公司	36121	大榭
58	宁波晶圆贸易有限公司	35936	余姚
	浙江晶圆材料科技有限公司	21658	
59	卓力电器集团有限公司	35087	慈溪
60	韩电集团有限公司	34622	慈溪
	宁波韩电电器有限公司	21079	
61	宁波大发化纤有限公司	33592	杭州湾
62	宁波凯波集团有限公司	32999	慈溪
63	宁波萌恒工贸有限公司	32868	保税区
64	宁波市慈溪进出口控股有限公司	32661	慈溪
	宁波恒良国际经贸合作有限公司	16141	
65	宁波中量石油化工有限公司	32396	梅山
66	宁波奇美材料科技有限公司	32324	保税区
67	宁波中燃船舶燃料有限公司	32292	镇海
68	宁波美博进出口有限公司	32035	北仑
	宁波美联外贸服务有限公司	17114	
69	爱柯迪股份有限公司	31308	江北
70	宁波市金龙铜业有限公司	30834	镇海
71	宁波大叶园林设备有限公司	29541	余姚
72	韩华化学(宁波)有限公司	29272	大榭
73	宁波新翔液体化工仓储有限公司	29056	镇海
74	利时集团股份有限公司	28361	鄞州
	宁波利时进出口有限公司	28361	

75	斐戈集团股份有限公司	28208	鄞州
	宁波华艺进出口有限公司	23906	
76	宁波太平货柜有限公司	28121	鄞州
77	广博集团股份有限公司	27397	鄞州
	宁波甬泰平进出口有限公司	17643	
78	宁波环球广电科技有限公司	26894	海曙
79	宁波海天华远机械有限公司	26878	保税区
80	宁波凯信服饰股份有限公司	26511	鄞州
81	浙江万邦浆纸集团有限公司	26037	北仑
82	宁波惠康国际工业有限公司	25745	杭州湾
83	中国宁波国际合作有限责任公司	25046	北仑
84	宁波佳信旅游用品有限公司	24591	镇海
85	宁波出口加工区捷达通供应链管理有限公司	24350	保税区
86	慈兴集团有限公司	24207	慈溪
	宁波慈兴进出口有限公司	22022	
87	浙江月立电器有限公司	24106	慈溪
88	宁波中藺对外贸易有限公司	23621	鄞州
89	宁波宁钢国际贸易有限公司	23421	保税区
90	余姚市华伦进出口有限公司	23415	余姚
91	浙江前浪进出口有限公司	23273	保税区
92	宁波宝盛大昌国际贸易有限公司	23025	江北
93	宁波金麦进出口有限公司	22647	鄞州
94	宁波保税区涌优贸易有限公司	22432	保税区
95	宁波家联塑料科技有限公司	22293	镇海
96	浙江基伟休闲用品有限公司	21908	余姚
97	宁波一达通外贸服务有限公司	21784	鄞州
98	宁波华孚进出口有限公司	21718	鄞州
99	宁波百丰选矿有限公司	21635	北仑
100	宁波工艺国际贸易有限公司	21581	鄞州
101	宁波万汇休闲用品有限公司	21345	鄞州
102	宁波德昌电机制造有限公司	21289	余姚
103	浙江巨鹰集团股份有限公司	20864	象山
	宁波巨鹰国际经贸有限公司	14598	
104	道达尔石化(宁波)有限公司	20820	镇海
105	台晶(宁波)电子有限公司	20794	北仑
106	中国电子进出口宁波有限公司	20621	鄞州
107	宁波普瑞均胜汽车电子有限公司	20465	高新区
108	博格华纳汽车零部件(宁波)有限公司	20450	鄞州
109	宁波弘烨进出口有限公司	20442	鄞州
110	宁波经济技术开发区汇星贸易有限公司	20376	北仑
111	宁波新华昌运输设备有限公司	20283	北仑
112	宁波中嘉科贸有限公司	20056	保税区



113	宁波前程家居股份有限公司	19878	北仑
114	宁波新乐造船集团有限公司	19873	高新区
115	阿克苏诺贝尔过氧化物(宁波)有限公司	19662	镇海
116	宁波优买电子商务有限公司	19547	保税区
117	宁波富佳实业有限公司	19543	余姚
118	日出实业集团有限公司	19390	北仑
119	宁波展慈金属工业有限公司	19376	慈溪
120	浙江华业电力工程股份有限公司	19267	北仑
121	浙江和辉电力燃料有限公司	19020	保税区
122	宁波里仁国际贸易有限公司	18921	保税区
123	慈溪市江南化纤有限公司	18466	慈溪
124	宁波南车产业基地联合进出口有限公司	18313	鄞州
125	中银(宁波)电池有限公司	18168	高新区
126	宁波环驰进出口有限公司	18006	慈溪
127	宁波拓普机电进出口有限公司	17952	北仑
128	宁波双鹿控股集团有限公司	17351	海曙
	宁波市电池电器进出口有限公司	17351	
129	浙江力玄健康科技有限公司	17242	慈溪
130	宁波得力进出口有限公司	17109	宁海
131	宁波嘉福塑胶电器有限公司	17059	鄞州
132	宁波宏凯进出口有限公司	17042	余姚
133	宁波泰茂车业有限公司	16735	杭州湾
134	宏一集团有限公司	16195	慈溪
	宁波宏一电子科技有限公司	12801	
135	宁波新海电子科技有限公司	16098	慈溪
	宁波新海国际贸易有限公司	13066	
136	宁波凯耀电器制造有限公司	16084	北仑
137	宁波市摩利进出口有限公司	15966	余姚
138	宁波锦灏集团有限公司	15890	北仑
139	浙江野马电池有限公司	15672	镇海
140	宁波凯优国际贸易有限公司	15391	梅山
141	象山五祥贸易有限公司	15330	象山
142	宁波亚德客自动化工业有限公司	15029	奉化
143	宁波瑞生投资控股有限公司	14401	江北
144	浙江布利杰集团有限公司	14361	鄞州
145	宁波通润五矿机械进出口有限公司	14359	海曙
146	宁波丰盛食品有限公司	14322	保税区
147	宁波合羽国际贸易有限公司	14315	鄞州
148	宁波东昊冶金燃料有限公司	14294	保税区
149	阿克苏诺贝尔聚合物化学(宁波)有限公司	14256	镇海
150	宁波旭升汽车技术股份有限公司	14248	北仑
151	宁波森语国际贸易有限公司	14240	象山

152	宁波创源文化发展股份有限公司	14182	北仑
153	宁波联合燕华化工股份有限公司	14132	保税区
154	宁波市浩亿医疗器械有限公司	14087	保税区
155	宁波致和对外贸易有限公司	13961	鄞州
156	宁波兴业盛泰集团有限公司	13826	慈溪
157	沃茨(宁波)国际物流有限公司	13675	保税区
158	宁波新乐电器有限公司	13609	奉化
159	宁波如意股份有限公司	13527	宁海
160	宁波美诺华药业股份有限公司	13507	高新区
161	宁波长肯进出口有限公司	13427	大榭
162	宁波渠成进出口有限公司	13186	鄞州
163	宁波杜亚机电技术有限公司	13111	镇海
164	贝发集团股份有限公司	13083	北仑
165	宁波翰文电器有限公司	13079	宁海
166	宁波辰佳电器有限公司	13066	杭州湾
167	宁波耀泰电器有限公司	13043	余姚
168	慈溪市贝士达电动工具有限公司	12968	杭州湾
169	浙江太平洋化学有限公司	12923	北仑
170	宁波泰达进出口有限公司	12922	保税区
171	宁波浙金钢材有限公司	12905	保税区
172	宁波江丰电子材料股份有限公司	12852	余姚
173	宁波百盈国际贸易有限公司	12779	保税区
174	宁波塑想进出口有限公司	12679	余姚
175	宁波骏宝航贸易有限公司	12664	海曙
176	浙江甬南控股集团有限公司	12660	象山
177	浙江中金铝业有限公司	12575	慈溪
178	宁波英利贸易有限公司	12447	鄞州
179	宁波思逸倍欣进出口有限公司	12407	北仑
180	宁波东君进出口有限公司	12405	高新区
181	宁波麦芽有限公司	12396	北仑
182	宁波喜尔美厨房用品有限公司	12368	慈溪
183	余姚市环球经贸技术合作有限公司	12231	余姚
184	赛尔富电子有限公司	12188	高新区
185	宁波新睦进出口有限公司	12180	北仑
186	宁波信泰机械有限公司	12170	北仑
187	宁波金茂进出口有限公司	11992	海曙
188	华裕电器集团有限公司	11941	慈溪
189	宁波嘉德座椅有限公司	11860	海曙
190	宁波盛和灯饰有限公司	11826	象山
191	慈溪摩尔顿国际贸易有限公司	11812	慈溪
192	宁波旭日对外贸易有限公司	11807	鄞州
193	君禾泵业股份有限公司	11756	海曙

194	宁波优耐特进出口有限公司	11533	保税区
195	宁波市豪雅进出口集团有限公司	11439	保税区
196	宁波天旗科技有限公司	11368	北仑
197	宁波金鼎紧固件有限公司	11257	镇海
198	阿克苏诺贝尔化学品(宁波)有限公司	11239	镇海
199	宁波兄弟服饰有限公司	11192	象山
200	宁波中栋国际贸易有限公司	11190	余姚
	<b>合计</b>	<b>8689521</b>	
	<b>占全市比重%</b>	<b>51.6</b>	

注：1. 以上排名按集团公司（包括下属绝对控股公司）2017年1-3月进出口额大小排序。

2. 集团公司中进出口额未入围200家标准的下属绝对控股公司未列入表中。

3. 2017年1-3月，全市有进出口实绩企业14464家，比去年同期增加1238家。（宁波市商务委员会04-26）

## 精准对接企业融资需求 宁波出台金融服务实体经济“11条新政”

上个月，宁波刚刚出台了推进“中国制造2025”试点示范城市建设的“22”条精准扶持新政，让实体经济好不振奋；前些天，又一重大利好政策出台了，这就是市政府出台的“关于营造良好发展环境激励引导金融更好服务实体经济的实施意见”。

这份“意见”提出了推动产品和服务创新、对接资本市场、科学授信等“11条新政”，引导金融机构增强主动服务意识，精准对接实体经济融资需求，制定精准度高、因企而异的信贷投放措施，强化金融支持实体经济的实效性。

其中，“逆周期调节”措施中提出，

要加大对制造业、小微企业、涉农等领域的信贷投入力度，保持我市银行业机构制造业贷款、小微企业贷款、涉农贷款增长在合理区间，与实体经济需求相匹配。

我市明确提出，要力争2017年底上述三类贷款增速高于全省平均水平，至2019年末制造业企业贷款占全部贷款比重达到30%以上。

提高金融服务的针对性，金融产品和服务创新至关重要。“意见”提出，要拓宽抵质押物应用范围，提高抵质押率，积极推广供应链融资、动产和无形资产等抵(质)押贷款业务。

同时，要创新完善城乡小额贷款

保证保险，建立和推广“政银保”合作模式，探索三方风险共担机制。推动开展外部投贷联动融资，为争取第二批投贷联动试点做好准备工作。

为了引导企业充分对接资本市场，宁波将推动优质企业在境内外主板市场和“新三板”、宁波股交中心上市挂牌。引导优质企业和国有投资公司扩大各类债务融资规模，推动银行间市场债务融资工具、公司债券和企业债券发行。

去年，宁波成为国家保险创新综合试验区，这为宁波实体经济的融资拓展了新的渠道。

“意见”提出，要以国家保险创新综合试验区为平台，推动实施“保险+产业”战略，加快保险产业集聚，打造保险全产业链，营造保险服务实体经济新生态。支持推动保险助力“中国制造 2025”，研发推广保险新产品、新模式和行业标准体系。(中国宁波网 04-11)

## 宁波跨境电商综合服务平台再添新成员

3月28日，世贸通跨境电商综合服务平台上线发布会在宁波泛太平洋大酒店举行，我委刚勇副主任出席了此次发布会。

宁波世贸通国际贸易有限公司旗下的世贸通平台作为全国仅有的4家也是长三角地区唯一的一家外贸综合服务平台，经过五年的发展，已经具备了非常完善的流程梳理能力，形成了金融、保险、物流、海外仓等多方面的资源整合优势。目前，平台已拥有中小企业客户5000余家，规模突破10亿美元。

去年，国务院批准宁波为第二批跨境电子商务综合试验区，宁波市充分发挥跨境电商的先发优势，推进各类平台和载体建设，深化企业主体培育工程。在眼下外贸产业从粗放型向

精细化转型发展的关键时期，“店小二”式的外贸综合服务能让企业专心聚焦业务，特别是近年来新兴的跨境出口渠道，让企业有渠道深度拓展市场盈利空间，因此受到中小外贸企和电商企业的欢迎。但是，目前跨境电商行业体系中的物流、支付流、单据流等环节依旧存在一定程度的缺位。在这样的环境下，跨境电商综合服务平台的上线，将完善全市、乃至全省行业环境。

在上线仪式现场，世贸通还与中国银行、连连银通、宁波国际物流等签署了战略合作协议，今后将在金融、支付、物流等服务内容上进行资源整合，抱团为企业服务。(宁波市商务委 03-29)

## 宁波跨境电商进口额 超百亿元

我市跨境电商产业发展势头强劲。来自宁波检验检疫局的最新消息，截至4月5日，宁波跨境电子商务进口业务累计交易额达100.85亿元，其中今年第一季度销售额为14亿元。

统计数据显示，自2013年11月27日以来，宁波跨境电子商务进口业务试点企业有535家，购物消费者总人数为1924.9万人次，覆盖全国各省、自治区、直辖市和港澳地区。三年多来，宁波跨境保税仓发货5144.5万单，销售商品包括：尿不湿、奶粉、

食品饮料等快销品，以及奢侈品包、家用电器、红酒等。

为适应快速发展的跨境电商进口业务，我市积极鼓励试点电商企业改造升级仓储设施，提高仓库使用率。三年多来，仅宁波保税区跨境电商仓储面积就从最初的7000平方米发展到现在的35万平方米。目前，网易考拉海购的25.6万平方米跨境监管仓库已动工建设，建成后将进一步提升跨境商品的进出仓速度。

## 阿里零售通宁波仓试运营仪式顺利举行

4月13日上午，阿里巴巴零售通在北仑区的中远海运仓配宁波分中心举行了宁波仓试运营仪式。市商务委员会相关负责人、阿里巴巴零售通东大区总经理王德明、中远海运仓配总经理助理赵东等参加了剪彩仪式。这是我市与阿里巴巴签订全面战略合作协议后又一重大落地项目，本次宁波仓的启用，是我市开展“互联网+流通”行动，推动传统流通产业转型升级，充分发挥电子商务在释放消费潜力的一个重要步伐。

阿里巴巴零售通是一个为2-6线城市社区零售店提供订货、物流、营

销、增值服务等互联网进货服务平台。该平台自成立以来，积极寻求与各地品牌商、供应商合作，将全球的品质好货高效分销至城市社区甚至城乡结合部，致力于打造多方合作、互惠共赢的零售新业态。

阿里巴巴零售通将品牌方与经销商、社区零售店进行连接，为社区零售店提供“一站式”进货平台，提供稳定且质量可靠的货源，向社区零售店提供5000个以上的市场刚需产品和策略品牌产品，并补充专业仓储、物流配送服务。目前阿里巴巴零售通宁波仓已与宁波本地超过7000家社区零售

店达成合作协议。

阿里零售通宁波城市仓的建立，无疑将为宁波线下零售业态注入新的活力。当地零售店可享受到由城市仓提供的更有价格竞争力的商品组合、更

贴合本地化的商品，以及更及时高效的服务，从而推动零售店的转型升级，让消费者享受到更优质的服务和商品。（宁波市商务委 04-17）

## ECFA 实施 6 年 甬企受惠逾千万美元

自 2011 年《海峡两岸经济合作框架协议》（ECFA）正式实施以来，截至 2017 年 2 月，宁波检验检疫局共签发 ECFA 优惠原产地证书 7585 份，涉及货值 2.36 亿美元，累计帮助宁波地区出口企业获得关税减免优惠达 1180 万美元，证书签发量、签证金额年均增长率分别都达到 12%。ECFA 优惠政策为扩大宁波地区企业对台出口铺平了道路。

上述 6 年来主要签证商品涉及机械器具、电气设备及零件、车辆零件、金属制品、化工品、纺织品等，其中塑料及其制品、化工品、玩具等宁波地区领先产业产品签证量增幅较为明显。2016 年是 ECFA 正式实施的第 6 周年，全年宁波局共签发 ECFA 优惠原产地证书 1476 份，签证金额达到 4543.78 万美元，签证量与上年同期相比增长了 7.35%，签证量日益增长的趋势意味着宁波与台湾地区经济贸易往来越来越密切，越来越多的企业享受到了 ECFA 带来的关税优惠。

《海峡两岸经济合作框架协议》

简称 ECFA，是一份旨在推动两岸经济关系正常化、制度化的框架性协议，基本涵盖两岸间主要的经济活动。2011 年 1 月 1 日起两岸对所列产品实施货物贸易早期收获计划，分阶段予以关税降低优惠。2013 年，协议项下的产品进行了第 3 次降税，清单中大陆输往台湾的 267 项产品和台湾输往大陆的 539 项产品全部实现了零关税。

宁波历来是大陆主要对台贸易口岸之一，特别是 2011 年 ECFA 全面实施以来，宁波对台小额贸易发展迅猛，ECFA 证书签证量节节攀升，“ECFA 红利”不断显现，成为两岸经济互惠双赢的“催化剂”。“别小看这证书，通过它，我们的台湾客户可以享受 5% 的税收减免，这可相当于送了他们一个大红包呢！”象山百斯特机械制造有限公司申报员小蒋拿着宁波局签发的两份 ECFA 原产地证书兴奋地说道。

为保证 ECFA 货物顺利通关，宁波局充分利用微信平台、QQ 群、发放原产地证宣传册等各种方式，加强推广

ECFA 原产地证，提高企业申领优惠原产地证意识，努力提升宁波地区 ECFA 优惠原产地政策利用率和覆盖率，帮助出口企业用好用足原产地优惠政策，开拓台方市场；引进风险管理、诚信管理、和分类管理的签证管理模式，实施动态管理，加快签证速度。

2016 年 11 月，“习洪会”提出进一步促进扩大两岸经贸往来，加强两岸产业合作，扩大两岸中小企业和农

渔业合作，推进两岸经济社会融合发展。随着我国自贸区战略以及“一带一路”战略的稳步推进，ECFA 将步入下一个 6 年发展期，海峡两岸经贸合作往来将不断深入，企业将迎来更多商机。对此，宁波局提醒广大出口企业：要继续用好 ECFA 原产地优惠政策提升出口竞争力，与进口商分享关税减免利好，互利共赢，促进两岸经济贸易。（中国国门时报 03-28）

## 原产地签证试行“即报即签” 宁波外贸企业“一次都不跑”

“原先申领原产地证书一般需要一两天。现在有了便利化措施，‘一次都不用跑’，足不出户就能在 1 小时内办好原产地签证！”宁波世贸通国际贸易有限公司单证主管小鲁喜形于色。

为服务“优进优出”，进一步便利中小微企业申领原产地证书，4 月 5 日下午，市商务委、宁波检验检疫局联合举行了宁波市外贸重点企业原产地签证培训班开班仪式暨检验检疫支持外贸综合服务企业便利化措施启动仪式。据悉，这是自 3 月 6 日国家质检总局正式批复宁波建设中国-中东欧贸易便利化国检试验区以来，我市推出的第一项创新举措。宁波世贸通国际贸易有限公司被选定为首家试点单位。

“去年，我们向宁波检验检疫局申领了 2000 多份原产地证书。原产地签证量预计以每年 70%至 80%的速度增长。现在世贸通有了这项便利化措施，不用跑去窗口领证，就能享受绿色通道待遇‘即报即签’，帮我们节约了大量的时间，也能让我们更好地运用原产地政策服务中小微企业。”宁波世贸通国际贸易有限公司总经理方敏告诉笔者，世贸通平台服务企业 3000 余家，其中绝大部分为中小微企业。

近年来，随着国家自贸区战略的推进，我国已对外签署 15 个自贸区协定，涉及 25 个国家和地区。作为自由贸易协定的主要实施手段，原产地签证在推动开放型经济发展方面发挥了重大作用。2016 年，我市签发自贸协

定原产地证书 17.9 万份，签证金额 49.86 亿美元，企业可享受进口方关税优惠约 2.49 亿美元。

“针对目前宁波不少中小微外贸企业对我国的自贸区战略和原产地政策了解不深、利用率不高等问题，宁波检验检疫局选择在宁波世贸通国际贸易有限公司先行开展原产地签证便利化措施试点，通过世贸通平台将原产地签证作为外贸服务平台的规范化、标准化和专业化内容之一，向中小微企业进行推广，进一步提高原产

地优惠政策的利用率，提升企业产品成本优势。”宁波检验检疫局通关处处长钱显明说，按照新的便利化措施，世贸通平台企业的签证人员经国家质检总局组织的专家培训并考核合格后，即可率先享受原产地证书办理的“绿色通道”待遇，实现“一次都不跑”和“即报即签”。

下一步，宁波检验检疫局将总结提炼试点经验，进一步在我市外贸重点企业进行复制推广，让原产地签证便利化措施惠及我市更多外贸企业。

## 嘉兴港开启对外直航新纪元

3月20日下午，嘉兴港—日本集装箱班轮举行航线首航仪式。

仪式于16:00时正式开始。首先由承担此航线运营的宁波舟山港属下的宁波远洋公司总经理徐宗权介绍航线的战略意义和组建构想。然后，由嘉兴市市长胡海峰发表热情洋溢的致词。他代表嘉兴市政府感谢浙江海港集团的大力支持，感谢宁波远洋公司为航线的开通付出的努力，庆贺嘉兴—日本航线的开通为嘉兴的海洋经济开启新的篇章。

最后，浙江省人民政府副省长高兴夫宣布“新明州”轮开航。随着一声汽笛长鸣，等候在“新明州”边的最后一个集装箱货柜从集卡车上被平稳吊起精准地吊装到甲板上的规位。从此，开启了嘉兴港史上对外直航的新纪元，为浙江海洋经济增添了浓墨重彩的一笔。

宁波市国际货运代理协会受宁波舟山港集团有限公司业务部的邀请，参加此次首航仪式（宁波市国际货运代理协会 03-28）



## ◎ 协会活动

### “二会”秘书处赴省外贸、外资协会学习调研

3月29日，宁波市外经贸企业协会会长俞丹桦、宁波进出口商会会长刚勇带领“二会”秘书处工作人员赴杭州开展学习调研，受到了浙江省外资企业协会会长傅杜尔、浙江省外经贸企业协会会长陈晓龙，以及原省商务厅老领导邬建荣、高玉子等的热情接待。

双方交流了近来商（协）会的运

行情况，就商（协）会如何更好地开展自身建设及目前面临的脱钩改革等议题进行了深入的探讨。

同时，俞丹桦会长和刚勇会长邀请省外贸、外资协会领导前来宁波参加第十六届消博会和第三届中东欧博览会等“6.8”活动，继续增进杭甬两地在展会方面的交流与合作，共同为企业搭建平台、创造商机。

### “二会”秘书处协同中国医保进出口商会召开论坛

3月15日-17日，我会秘书处协同中国医药保健品进出口商会在宁波召开了以“把握方向、砥砺前行、推动医药大健康产业国际化的稳步前行”为主题的论坛，深度探讨当前经济新常态下，企业如何把握机遇、破解发展难题，在大健康产业链的构建中开拓国际化发展新路径。会议邀请了中国工程院樊代明院士和南方医药

经济研究所副所长、医药经济报总编陶剑虹女士作专题报告，向与会代表深入解析当前国家医药行业政策及形势等。

一百余名来自全国的医药保健品进出口企业代表参加了此次论坛，“二会”秘书处配合做好了相关会务服务工作。

## ◎ 政策法规

### 关于进一步扩大税收征管方式改革试点范围的公告

海关总署公告 2017 年第 12 号      2017-03-16

为加快推进税收征管方式改革，海关总署决定进一步扩大税收征管方式改革试点范围。现将有关事项公告如下：

试点范围扩大至在全国口岸海运、陆运、空运进口，且以无纸化方式申报的《中华人民共和国进出口税则》第 72 至 85 章、第 90 章商品。

涉及公式定价、特案（包括实施

反倾销反补贴措施和保障措施）以及尚未实现电子联网的优惠贸易协定项下原产地证书或者原产地声明的，不纳入试点范围。

其他事项按照海关总署 2016 年第 62 号公告执行。

本公告自 2017 年 4 月 1 日起施行。

### 关于在通关环节免于提交纸质 《中华人民共和国海关进出口货物征免税证明》的公告

海关总署公告 2017 年第 19 号      2017-04-21

为进一步便利减免税申请和货物通关，海关总署决定，对通过中国电子口岸 QP 预录入客户端减免税申报系统申请办理减免税手续并通过了海关审核的，收发货人或受委托的报关企业在进口通关环节无需提交纸质《中华人民共和国海关进出口货物征免税证明》（以下简称《征免税证明》）第二联（即送海关凭以减免税联）。

现将有关事项公告如下：

自 2017 年 4 月 26 日起，收发货人或受委托的报关企业在申报进口上述《征免税证明》所列货物时，无需提交纸质《征免税证明》或其扫描件。如果《征免税证明》电子数据与申报数据不一致，海关需要验核纸质单证的，有关企业应予以提供。

进口货物申报时，收发货人或受

委托的报关企业应按规定将《征免税证明》编号填写在进口货物报关单“备案号”栏目中。《征免税证明》编号可通过中国电子口岸 QP 预录入客户端减免税申报系统查询。减免税申请

人如需要纸质《征免税证明》留存的（即申请单位留存的第三联），可在该《征免税证明》有效期内向主管海关申请领取。

## 关于进一步明确营改增有关征管问题的公告

国家税务总局公告 2017 年第 11 号 2017-04-20

为进一步明确营改增试点运行中反映的有关征管问题，现将有关事项公告如下：

一、纳税人销售活动板房、机器设备、钢结构件等自产货物的同时提供建筑、安装服务，不属于《营业税改征增值税试点实施办法》（财税〔2016〕36 号文件印发）第四十条规定的混合销售，应分别核算货物和建筑服务的销售额，分别适用不同的税率或者征收率。

二、建筑企业与发包方签订建筑合同后，以内部授权或者三方协议等方式，授权集团内其他纳税人（以下称“第三方”）为发包方提供建筑服务，并由第三方直接与发包方结算工程款的，由第三方缴纳增值税并向发包方开具增值税发票，与发包方签订建筑合同的建筑企业不缴纳增值税。发包方可凭实际提供建筑服务的纳税人开具的增值税专用发票抵扣进项税额。

三、纳税人在同一地级行政区范围内跨县（市、区）提供建筑服务，

不适用《纳税人跨县（市、区）提供建筑服务增值税征收管理暂行办法》（国家税务总局公告 2016 年第 17 号印发）。

四、一般纳税人销售电梯的同时提供安装服务，其安装服务可以按照甲供工程选择适用简易计税方法计税。

纳税人对安装运行后的电梯提供的维护保养服务，按照“其他现代服务”缴纳增值税。

五、纳税人提供植物养护服务，按照“其他生活服务”缴纳增值税。

六、发卡机构、清算机构和收单机构提供银行卡跨机构资金清算服务，按照以下规定执行：

（一）发卡机构以其向收单机构收取的发卡行服务费为销售额，并按照此销售额向清算机构开具增值税发票。

（二）清算机构以其向发卡机构、收单机构收取的网络服务费为销售额，并按照发卡机构支付的网络服务费向发卡机构开具增值税发票，按照

收单机构支付的网络服务费向收单机构开具增值税发票。

清算机构从发卡机构取得的增值税发票上记载的发卡行服务费，一并计入清算机构的销售额，并由清算机构按照此销售额向收单机构开具增值税发票。

（三）收单机构以其向商户收取的收单服务费为销售额，并按照此销售额向商户开具增值税发票。

七、纳税人 2016 年 5 月 1 日前发生的营业税涉税业务，需要补开发票的，可于 2017 年 12 月 31 日前开具增值税普通发票（税务总局另有规定的除外）。

八、实行实名办税的地区，已由税务机关现场采集法定代表人（业主、负责人）实名信息的纳税人，申请增值税专用发票最高开票限额不超过十万元的，主管国税机关应自受理申请之日起 2 个工作日内办结，有条件的主管国税机关即时办结。即时办结的，直接出具和送达《准予税务行政许可决定书》，不再出具《税务行政许可受理通知书》。

九、自 2017 年 6 月 1 日起，将建筑业纳入增值税小规模纳税人自行开具增值税专用发票试点范围。月销售额超过 3 万元（或季销售额超过 9 万元）的建筑业增值税小规模纳税人（以下称“自开发票试点纳税人”）提供建筑服务、销售货物或发生其他增值税应税行为，需要开具增值税专用发票的，通过增值税发票管理新系统自行开具。

自开发票试点纳税人销售其取得的不动产，需要开具增值税专用发票的，仍须向地税机关申请代开。

自开发票试点纳税人所开具的增值税专用发票应缴纳的税款，应在规定的纳税申报期内，向主管国税机关申报纳税。在填写增值税纳税申报表时，应将当期开具增值税专用发票的销售额，按照 3%和 5%的征收率，分别填写在《增值税纳税申报表》（小规模纳税人适用）第 2 栏和第 5 栏“税务机关代开的增值税专用发票不含税销售额”的“本期数”相应栏次中。

十、自 2017 年 7 月 1 日起，增值税一般纳税人取得的 2017 年 7 月 1 日及以后开具的增值税专用发票和机动车销售统一发票，应自开具之日起 360 日内认证或登录增值税发票选择确认平台进行确认，并在规定的纳税申报期内，向主管国税机关申报抵扣进项税额。

增值税一般纳税人取得的 2017 年 7 月 1 日及以后开具的海关进口增值税专用发票，应自开具之日起 360 日内向主管国税机关报送《海关完税凭证抵扣清单》，申请稽核比对。

纳税人取得的 2017 年 6 月 30 日前开具的增值税扣税凭证，仍按《国家税务总局关于调整增值税扣税凭证抵扣期限有关问题的通知》（国税函〔2009〕617 号）执行。

除本公告第九条和第十条以外，其他条款自 2017 年 5 月 1 日起施行。此前已发生未处理的事项，按照本公告规定执行。

## 跨境电商新监管安排明年起实施

日前，商务部新闻发言人就跨境电商零售进口过渡期后监管总体安排发表谈话指出，跨境电商零售进口有关监管安排自2018年1月1日起实施，在此之前继续执行跨境电商零售进口监管过渡期政策。

经国务院批准，2016年5月，中国出台跨境电商零售进口有关监管要求过渡期政策。2016年11月，过渡期进一步延长至2017年年底。

如何做好过渡期后的工作衔接？据商务部新闻发言人介绍，按照国务院要求，商务部已会同发改委、财政部、海关总署、税务总局、质检总局、食品药品监管总局等部门，深入开展调研，充分听取地方、行业及企业意见，结合跨境电商零售进口商品既有贸易属性又有个人自用、低值的特点，

积极研究适应其发展特点的监管模式。下一步，有关部门将根据职能分工，尽快研究出台具体实施细则。

商务部新闻发言人表示，经国务院批准，现阶段，保持跨境电商零售进口监管模式总体稳定，对跨境电商零售进口商品暂按照个人物品监管。在此基础上，通过强化电商企业主体责任等，进一步优化完善监管措施，做好质量安全风险防控。建立风险应急处理机制，对出现较大质量安全风险的进口商品进一步采取措施严格监管。未来，结合电子商务法等立法及跨境电商零售进口发展情况，根据需要进一步完善监管模式。

据悉，新的监管模式将在已经批准的跨境电商零售进口试点城市和跨境电商综合试验区实施。

## 政策解读：进口能源效率标识产品入境验证工作流程

### 1. 工作依据

《中华人民共和国进出口商品检验法》、《中华人民共和国节约能源法》、《能源效率标识管理办法》等。

### 2. 能效产品范围

列入《中华人民共和国实施能源效率标识的产品目录》（以下简称“目录”）内进口产品。

### 3. 免于验证范围

3.1 进口能效标识产品符合下列情形之一的，可以免于标注能效标识及备案，不再实施能效标识入境验证：

a) 外国驻华使馆、领事馆或者国际组织驻华机构及其外交人员的自用物品；

b) 香港、澳门特别行政区政府驻大陆官方机构及其工作人员的自用物品；

c) 入境人员随身从境外带入境内的自用物品；

d) 外国政府援助、赠送的物品；

e) 为科研、测试需所需的产品；

f) 为考核技术引进生产线所需的零部件；

g) 直接为最终用户维修目的所需的产品；

h) 工厂生产线、成套生产线配套所需的设备和部件(不包含办公用品)。

3.2 进口能效标识产品符合下列情形之一的，可以免于实施能效标识入境验证：

a) 来料/进料加工及根据外贸合同，专供出口的入境产品（包括以整机全数出口为目的而用一般贸易方式进口的零部件产品，不包括该产品有部分返销国内或内销的）；

b) 出口退运货物（不包括出口到特殊监管区域后退运进口的）；

c) 仅用于商业展示但不销售的产品；

d) 暂时进口复出口产品。

#### 4. 报检单证要求

4.1 须实施入境验证的进口能效标识产品报检时，除审核必要的报检资料外，还应提交相关备案证明材料（“中国能效标识网”<http://www.energylabel.gov.cn> 进行备案）。相关备案证明材料涉及外文的，需附有中文译本，并以中文文本为准。具体内容包含如下：

a) 进口商与境外生产者订立的相关合同复制件；

b) 产品能效检测报告；

c) 能效标识样本；

d) 产品基本配置清单等有关材料；

e) 利用自有检测实验室进行检测的，应当提供实验室检测能力证明材料（包括实验室人员能力、设备能力和检测管理规范），已经获得国家认可机构认可的，还应当提供相应认可证书复制件；利用第三方检验检测机构进行检测的，应当提供检验检测机构的资质认定证书复制件。

f) 由代理人提交备案材料的，应当有生产者或者进口商的委托代理文件等。

4.2 对符合 3.1、3.2 的情况，报检前，进口商及贸易相关人需提交《免于加贴能效标识声明书》及相关证明材料，经业务执行部门审核无误后受理报检。

4.3 进口产品的 HS 编码在《目录》内，但并不属于《目录》适用范围的，报检时应提供能够证明其不属于适用范围的相关技术资料及《进口能效标识产品目录外声明》，经业务执行部门审核无误后受理报检。进口商及贸易相关人也可以提供相关能效检测实验室提供的证明材料。

#### 5. 验证工作流程

入境能效产品需按规定实施现场验证。验证合格的准予放行，不合格的按规定处理。

#### 6. 后续监管要求

对符合 3.1、3.2 的情况，进口商及贸易相关人应积极配合相关检验部门的后续监管工作。（宁波出入境检验检疫局 04-17）

## ◎ 热点聚焦

### WTO《贸易便利化协定》正式生效 全球贸易增长又添新动能

作为多哈回合谈判启动以来取得的最重要突破，《贸易便利化协定》的正式生效无疑使得世界贸易组织成员对整个多边贸易体制的信心为之一振。不仅如此，从宏观层面而言，《协定》生效有助于降低全球贸易成本，提振全球经济；从微观层面而言，《协定》的实施则有助于中小型企业参与到全球价值链之中。

世界贸易组织（WTO）总干事阿泽维多当地时间2月22日在瑞士日内瓦宣布，WTO《贸易便利化协定》正式生效。作为WTO成立以来达成并生效的首个多边贸易协定，《协定》可谓是多哈回合谈判启动以来取得的最重要突破，对中国乃至世界经济都具有重要意义和深远影响。

接受记者采访的业内专家表示，《协定》正式生效证明多边谈判仍是能够产生有效成果的谈判方式，将对包括中国在内的全球贸易起到提振作用。下一步落实《协定》最重要的是对最不发达国家进行援助，中国应在发挥自身应有作用及贡献的同时，积极推动其他成员在落实和推广《协定》方面作出贡献。

#### WTO成立以来首个多边贸易协定

2013年12月，WTO第九届部长级会议达成该组织成立以来首份多边贸易协定“巴厘一揽子协定”，其中贸易便利化对全球贸易的影响最为明显。WTO各成员于2014年11月通过有关落实《协定》的议定书，此后该议定书交付WTO成员核准，2/3成员核准接受后《协定》才能生效。

阿泽维多在当天举行的新闻发布会上表示，通过核准该协定，WTO成员兑现了他们对多边贸易体制的承诺。

这个自WTO成立以来达成并生效的首个多边贸易协定，其影响和意义不言而喻。中国与全球化智库副主任何伟文在接受国际商报记者采访时表示，《协定》正式生效最直接的影响就是降低全球贸易成本，增加各成员额外收益。

根据WTO测算发布的数据，加入《协定》的成员贸易出口平均每年将增长3.5%，经济产出增长0.9%，《协定》的全面实施可将全球贸易成本平均降低14.3%。到2030年，《协定》每年可以为世界贸易增长贡献2.7个百分点，为全球国内生产总值增长贡献0.5个百分点以上。

欧盟在《协定》生效后不久便在

其官方网站上表示欢迎。欧盟指出，《协定》将有助于提高跨境贸易的透明度，提高效率，减少腐败，同时有助于中小型企业参与到全球价值链之中。为此，欧盟有意斥资 4 亿欧元用于帮助发展中国家开展相应的改革，以适应《协定》中的条款要求。

与此同时，在逆全球化思潮不断涌现、WTO 多边贸易体制遭受质疑的情况下，专家普遍认为，《协定》生效会极大地提高 WTO 各成员对多边贸易体制的信心。“《协定》的达成与生效表明，多边谈判仍然是能够产生有效成果的谈判方式，在提振人们对整个多边贸易体制的信心方面意义重大。”对外经济贸易大学国际经贸学院教授、中国 WTO 研究会研究部主任崔凡在接受国际商报记者采访时指出。

### 对中国影响几何？

多哈回合谈判自 2001 年启动至今，以中国为代表的很多 WTO 成员对多边谈判给予了高度重视，一直在坚定地推动其取得进展。因此，《协定》正式生效对中国有何影响也备受国内关注。

在《协定》获得通过之时，中国商务部世贸司负责人曾表示，《协定》实施对提升我国贸易便利化水平、改善主要出口成员贸易便利化环境、减

少我国产品进出口障碍并营造便捷的通关环境、推动我国外贸健康发展具有积极意义。

崔凡表示，中国是世界最大的货物贸易出口国，贸易便利化对中国的影响非常大。作为一个加工贸易大国，中国的中间产品贸易相当活跃。考虑到当前国际贸易大量是中间产品贸易，贸易便利化对中国这样的在全球价值链中嵌入程度较深的国家来说，具有更为重要的意义。

与此同时，崔凡表示：“当前世界经济虽然遇到了困难，也产生了逆全球化的思潮，但是多边贸易体制对贸易保护主义起到了很强的遏制作用。中国是多边贸易体制坚定的维护者，应继续支持并推动 WTO 多边谈判进程。”

何伟文也认为，《协定》正式生效说明多边贸易体制依然是有活力的，中国应该继续坚定不移地支持并推动多边贸易体制在全球自由贸易中的核心作用。

对于《协定》的下一步落实，何伟文指出，最关键的是援助，特别是对最不发达国家的援助，在这方面，中国在发挥自身应有的作用及贡献的同时，还应积极促进其他成员对推动《协定》落实和推广作出贡献。（国际商报）



## 日本将全面取消中国输日商品普惠制待遇

据日本媒体报道，日本财务省计划 2019 年将中国等 5 国从发展中国家关税减免名单中剔除，即从 2019 年起，中国输日货物将无法凭普惠制原产地证书（简称普惠制证书）享受对方海关关税减免优惠待遇。

日本如果取消普惠制待遇，将导致中国输日产品不得不按照世界经济组织界定关税率缴纳一定额度关税。除了会对出口企业造成直接关税损失，还会对我国经济造成以下深层次的影响：

造成贸易转移效应，导致日本减少从中国进口货物，转向其他国家。征收货物关税，将直接导致日本从中国进口产品成本上升。为节省采购成本，日本进口商将会把更多的进口向仍享受关税减免的国家转移，特别是东南亚国家，作为日本重要的投资伙伴国和加工生产基地，必然受到日本进口商更多的青睐。

影响我国日资企业经营效益，可能导致日资企业缩减产能甚至转移投资。由于享受输日关税优惠，日本企业在青岛建立独资或合资公司，利用中国相对廉价的劳动力成本和零部件生产出制成品，产品主要出口日本供日本国内市场使用。例如，青岛对日出口排名第 13 位的青岛扶桑精致加工有限公司，就是典型的这类企业。作

为在青岛存在多年的日资企业，扶桑所有产品均出口日本，产品不在中国市场销售。依靠普惠制证书带来的关税减免，是公司很大一部分经济来源，也是公司降低产品成本的必要方式。据调研了解，扶桑主要产品如取消普惠制待遇后，税率将从 5.2% 上升到 6.5%，一年将为企业增加成本约 47.45 万美元。普惠制优惠政策的取消，将降低类似扶桑等日资企业在青岛继续运行的吸引力，导致这些企业的产能缩减，甚至会导致企业将资本撤出中国向其他国家转移。

有可能引起多米诺效应，导致其他普惠制给惠国取消关税优惠。2014 年 1 月 1 日，欧盟诸国通过法案，取消对中国产品普惠制优惠待遇，理由是中国经济不断发展，采用这种优惠援助的必要性已经下降，而这种评估办法也引起了其他发达国家的关注。日本外务省将在新一期的关税与外汇审议会上，增加“连续 3 年收入超过一定金额以上和世界出口份额 1% 以上”这一规定。根据这项规定，中国将不再符合被援助的国家标准，为此日本政府将在近期修改政令。欧盟和日本的这种新规的出台，有可能导致其他贸易给惠国（如加拿大、俄罗斯）等国的效仿，取消对中国普惠制待遇，中国作为贸易受惠国的地位岌岌可

危。

鉴于此，检验检疫部门建议相关企业未雨绸缪，利用好目前这段过渡期，提前应对贸易形势变化。

#### 名词解释：

普惠制，简称 GSP，是一种关税制度，是指工业发达国家对发展中国家或地区出口的制成品和半制成品给予普遍的，非歧视的，非互惠的关税制度，是一种单方面的关税优惠。给予优惠的国家称为给惠国，享受优惠国家称为受惠国。

#### 专家建议：

转变思路，更加注重自贸区的的作用，将贸易重心从发达国家转移到自贸区伙伴国。普惠制优惠作为一种发达国家给予发展中国家的单方面优惠，伴随中国经济的发展，必然会最终走向没落。检验检疫部门要引导企业转变“躺在普惠制优惠上不起来”的旧思想，逐步减少对发达国家市场的依赖。自贸区政策作为一种双边互惠政策，正在取代普惠制成为国际贸易发展的主流趋势。中国对自贸区伙伴国的出口，将依照双边优惠政策享受低关税甚至零关税。指导企业用足用好自贸区优惠政策，一直是检验检疫机构的目标和任务。检验检疫部门将加大对自贸区优惠政策的宣传，将政策宣传作为一项重要的工作任务，让更多企业了解自贸区知识。

引导有能力的大企业主动“走出去”，将产能向仍享有普惠制待遇的国家转移。以海尔集团为例，海尔出

口美国货物本来不能享受普惠制优惠待遇，但越南作为发展中国家可以享受美国优惠。海尔集团通过将工厂设立在越南，使产品取得越南原产地资格，从而使输美产品得以享受关税优惠，奠定了产品价格优势。根据中国-东盟自由贸易协定，东南亚诸国是中国自贸区伙伴国，相互之间进出口产品几乎是零关税。虽然中国将来不再享受日本普惠制待遇，但中国的近邻东南亚诸国仍然在日本享受普惠制待遇。有实力的企业向海尔集团的成功案例学习，利用好普惠制和自贸区贸易规则，保持产品价格优势。

指导企业利用自贸区作为跳板，扩大对发达国家的出口。以中韩自贸区为例，中国与美国没有自贸协定，中国产品出口到美国不能享受优惠关税待遇。但是韩国与美国签署了《韩美自贸协定》，韩国产品出口至美国可享受关税减免。中国可以先把产品出口至韩国，通过再加工或者其他方式取得韩国原产地资格，再出口至美国，就能获得间接的关税减免。与日本贸易也是同样的道理。

建议推进中日韩自贸区建设的进程。2012年，中日韩自贸区谈判正式启动，目前各项谈判正在进行中。中日韩自贸区一旦正式建成，必将变目前单方受惠的普惠制模式为双方互惠的自贸区模式，后者无疑具有更长远的生命力，也更符合目前世界经济发展的趋势。

为日资企业提供更优质的服务。

普惠制优惠待遇的取消，对日资企业的冲击在所难免。检验检疫机构将利用这段宝贵的过渡期，为日资企业提供更加贴心便捷的服务，定期召开业

务座谈会，了解企业真实需求，共同探讨今后发展思路，进一步促进贸易便利化，引导企业从自贸区角度寻找新的商机。（中国国门时报）

## 应对贸易摩擦需有“礼”有“兵”

截至去年，中国已连续 21 年成为遭遇反倾销调查最多的国家，连续 10 年成为遭遇反补贴调查最多的国家。分析人士指出，中国外贸大而不强是贸易摩擦增多的根本原因。未来中国需转变贸易增长方式，加快产业升级。在应对贸易摩擦过程中，中国企业要加快全球布局步伐，政府也需制定反制应急预案。

3 月 29 日，英国政府宣布启动脱离欧盟的程序，加之美国新总统特朗普发表的各种言论，全球化进程一再受挫。一些发达国家内顾倾向以及贸易保护主义的加剧，也在一定程度上恶化了全球贸易和投资的环境，导致贸易摩擦不断增多。

面对愈演愈烈的贸易摩擦形势，接受国际商报记者采访的专家表示，中国外贸大而不强是贸易摩擦增多的根本原因。未来中国需转变贸易增长方式，加快产业升级。在应对贸易摩擦的过程中，中国企业要加快全球布局的步伐，政府也需制定反制应急预案。

### 传统外贸增长方式亟须转变

据世贸组织统计，2016 年世贸成员发起的贸易救济调查月均数量达到 2009 年以来的最高点，中国已连续 21 年成为遭遇反倾销调查最多的国家，连续 10 年成为遭遇反补贴调查最多的国家，近期全球有 1/3 的调查针对中国。

在 2016 年全国商务工作会议上，商务部贸易救济调查局局长王贺军曾一阵见血地指出，中国遭遇的贸易摩擦案件之所以多，与当前中国外贸大而不强有关，有些产品出口以量大价低取胜，贸易摩擦加剧在所难免。（下转 A3 版）

上海培罗蒙西服公司总经理金建华对此表示认同。金建华告诉记者，近几年中国出口遭遇的贸易摩擦持续增多，突显出中国传统贸易增长方式已不可持续，产品需加快转型升级。同时，外贸企业要转变商业模式，创新出口机制和体制，利用“互联网+创新国际贸易”形式不断创新。

国务院发展研究中心对外经济研究部原部长张小济则表示，今年的政府工作报告提出，要促进外贸继续回

稳向好，落实和完善进出口政策，推动“优进优出”。从关注数量向关注质量转变，这是中国进出口贸易理念的重大转变。“外贸增长并不是规模越大越好，增长越快越好。如果能实现‘优进优出’，在保持规模稳定的基础上，同样能为国民经济发展作出重大贡献。”张小济认为，未来中国外贸要加快转型升级，推动高质量外贸发展。

### 海外战略布局亟待加快

在国内经济加速转型升级的同时，一些发达国家在全球经济复苏乏力的背景下，内顾倾向严重，导致贸易保护主义持续升温，这也让中企困惑不已。“中美之间贸易量这么大，如果美国对中国全面提高关税，这对双方都没有好处。”宗申集团董事长兼总裁左宗申对国际商报记者表示，中国一直支持全球化并积极融入全球经济。美国新任总统特朗普公开反对全球化，这给正常的国际经济贸易秩序带来了极大挑战。

对此，左宗申建议，针对逆全球

化、欧美贸易保护主义升温以及美国倡导的“美国优先”问题，中国应加强宏观策略把控，要有应对措施。

金建华建议，企业要加强与所在国经济贸易企业组织的联系，增进了解，让这些组织充分发挥桥梁作用。

重庆市律师协会副会长彭静则表示，在提升国际能力方面，司法要先行。目前对外交往、投资法律保障和服务不足，应加强国家间的司法合作，切实保障合资各方利益，建立多元化纠纷解决机制，培养高端法律人才。中国企业在出口、提高防范风险能力方面，要主动应对美国以“337”调查案为代表的贸易保护，要运用法律手段维护自身权益，而非被动应诉。

左宗申还提出，中国企业应抓住机遇，加快海外布局步伐。“比如国家鼓励‘走出去’，中企可在非洲建厂，在降低物流、人力等成本的同时，在当地树立品牌。此外，企业还可根据‘一带一路’沿线国家的消费特点，生产适合其需要的产品，拓展国际市场。”（国际商报 03-31）

## ◎ 展会资讯

### 广交会上触摸外贸温度

组委会官方统计显示，参加本次广交会的“一带一路”沿线国家和地区采购商直邮邀请量，占采购商总邀请量的48%，几乎占去了参展采购商“半壁江山”。

“市场进入得早，在中东地区我们的品牌水泵已被公认为中国第一家用水泵品牌。”浙江天时国际有限公司总经理倪国明告诉记者，这次参展，天时国际不仅带来了最新的产品，还希望借助这一世界级平台，承揽境外工程。

据中国机电产品进出口商会对450家企业的调查问卷显示，企业普遍反映出口复苏、成交回暖，外贸形势稳中向好趋势显著，近6成的出口企业预计2017年全年出口同比上升。

4月19日，第121届广交会一期刚刚闭幕，但关于外贸回暖的消息却早已在朋友圈刷了屏。

本届广交会期间，我市共有1287家企业参展，展位总数3131个，参展人员5400余名。回望整个一期展会，复苏、回升、逆势上扬，这些振奋人心的词汇几乎写在了每个外贸人的脸上。

市商务委最新数据显示，宁波交

易团在本届广交会一期出口成交6.6亿美元，较上届增长10%。继今年一季度我市进出口总额增长29.7%后，广交会的这一亮眼成绩单能否为全年外贸形势书写回暖向好底色？

连日来，记者在广交会现场采访发现，参展的宁波企业中，高品牌价值、高科技含量、高服务附加的“三高”商品依旧是斩获订单的“王牌军”，同时，生活必需品成交比例开始有了大幅度提升。面对“一带一路”及众多新兴市场的机遇，不少宁波外贸企业开始积极调整营销战略，创新产品结构，适应市场需求，展现出了转型升级新动能。

#### 新兴市场快速成长

本届广交会上，来自“一带一路”的客商比往年多得多，这是很多参展商的切身感受。组委会官方统计显示，参加本次广交会的“一带一路”沿线国家和地区采购商直邮邀请量，占采购商总邀请量的48%，几乎占去了参展采购商“半壁江山”。其中，参加广交会进口展的沿线国家和地区企业达364家，展位616个。

当前，“一带一路”建设推进进入快车道，沿线涉及的64个国家所释

放的市场机遇备受瞩目。加快布局“一带一路”沿线和新兴市场，早已成为众多甬企共同的选择。

在通用机械展区，“甬家军”的身影随处可见。除如意这样的大型仓储物流设备制造商外，还有不少甬企发力小型机械的制造。浙江天时国际有限公司总部位于北仑，主导产品为家用水泵。公司1996年创立了自有品牌MARQUIS，如今业务已遍布70余个国家和地区，重点辐射“一带一路”沿线国家，并在其中20个国家设立了海外代理机构。“市场进入得早，在中东地区我们的品牌水泵已被公认为中国第一家用水泵品牌。”公司总经理倪国明告诉记者，这次参展，天时国际不仅带来了最新的产品，还希望借助这一世界级平台，承揽境外工程。

他介绍，随着“一带一路”倡议深入推进，沿线基础设施建设加快，这对企业来说是巨大的商机。早在2003年，公司就承接了商务部对贝宁的援外项目—贝宁中国经济贸易发展中心的建设和管理，“虽然是民营企业，但对于承揽境外工程，我们有经验也有实力。”

家电类企业中，韩电的国际市场布局一直为业内所称道。韩电集团海外部总监王建明告诉记者，目前，公司海外业务出口额40%来自于欧美传统市场，剩下60%中，来自“一带一路”的占了一半。公司整体营销战略是从欧洲开始由西向东逐步推进。“今年春节后，美国市场开始强劲复苏，欧

洲市场表现仍不温不火，中东市场适当恢复一些。今年一季度公司出口额总体增长15.6%，下一步将重点开拓南美市场。”王建明介绍，为巩固新市场，公司的市场调查和技术创新团队紧密合作，为各国市场开发不同型号的产品，比如这次带来的新品有法式对开门、美式对开门冰箱，以及针对南美市场的复古式冰箱。

无独有偶，在开拓新兴市场方面，华茂国际的表现也可圈可点。华茂总经理顾蔚军介绍，今年一季度，公司累计进出口7270万美元，较去年同期上升25.5%。“最大的亮点就是对新兴市场的开拓有了阶段性的成果，以古巴为例，去年公司对古巴实现出口1998万美元，今年预计能突破5000万美元。此外，中东欧也是我们今年重点开拓的新市场。”

### 宁波品牌留住人心

4月19日，第121届广交会一期的最后一天。宁波德业科技集团有限公司的摊位前，突然来了一名“不速之客”。他名叫Masum Iqbal，来自孟加拉，是一家名为ROSELEM商贸公司的CEO。虽是客商，却一不看展品，二不谈订单，硬是拉着德业销售总监董锡达唠起了家常。

原来9年前，同样是在广交会，他分三批订购了93台德业加湿器，目前所有机器运转依旧良好如初。“他特地过来，只为见上一面，表达谢意。”董锡达感慨万千，“做外贸11年，22届广交会110天展期，我一天也没落

下。我相信做好服务，做好自己的品牌，就能用真心换来回报。”

在今年的政府工作报告中，李克强总理继续提出要弘扬工匠精神，厚植工匠文化，打造享誉世界的“中国品牌”。在广交会现场，记者看到展馆的多处出入口都打有“品质宁波 制造之城”的标语，动感的“拨浪鼓”吉祥物后，紧跟着的是一长串的宁波本土品牌。

“品质，是客户化的思维。而品牌，是客户化的立场。品质与品牌共同影响企业的未来。”市商务委副主任、宁波交易团团长刚勇说，当前，中国制造正处于转型期，宁波的众多外贸企业作为“排头兵”，通过提升产品品质，创新变革，打造自有品牌，提高核心竞争力，从而开辟出新的市场，创造新商机。

“我们公司涉足智能领域已有十年时间，最新的一款智能门锁，是由公司技术团队自主研发，现在已经卖到了德国，在那边销路很好。”提起自主品牌出口，中基集团副总经理应秀珍随口举例说。“还有服装、户外用品等，我们也搞‘小创新’，开发了很多智能产品。比如和德国团队合作，研发的可减肥的衣服，还有我们自己的业务员开发的户外用冰块等。”

“集团业务很多，不同的产品有不同的品牌，针对不同市场有不同的营销，但品质和创新是不变的，应始终坚守。”应秀珍说，作为“老外贸”，最希望看到的就是越来越多的宁波产

品能通过自有品牌走出去。

从OEM代工到逐步涉水自主品牌出口，这一队列中的“甬家军”越来越多。卓力电器集团总裁助理沈幼群说，早在2004年，公司就在欧美15个发达国家注册了“卓力”商标，为自主品牌出口跨出了重要的一步，公司现在是“两条腿”走路，产品出口以欧美市场为主。今年一季度出口同比增长约6%，预计全年增长在15%左右，“业绩增长主要靠新品推动，这次广交会，公司带来了电暖器、电熨斗、吸尘器等10多个小家电新品，全部都申请了专利。”

统计显示，广交会一期，我市机电、高新技术产品订单量明显增加。

### 平台做好“店小二”

4月16日下午2时，广交会展馆B区C层3号会议室，一场浙江外贸企业“摸底”座谈会正在召开。新到任不久的省商务厅厅长孟刚要求各级商务局充分用好三大平台，其中一个就是外贸综合服务平台。

在经历了产业结构升级、产品层级优化之后，外贸综合服务平台正作为外贸领域的生力军，迅速集聚壮大，成为改变外贸生态圈、推动企业转型升级的利器。

“中基惠通最初就是一个综合性的外贸第三方服务平台，目标是带领广大外贸企业一起闯世界。这次来到广交会，希望可以服务一线展商。”中基惠通外贸服务有限公司负责人说，平台面向广大外贸中小企业，以

往这类企业受资金和人才限制，难以应付外贸多项复杂流程，通过平台服务可以帮助他们“轻装上阵”，加快企业转型升级。

该负责人介绍，目前平台不仅涵盖了外贸基础服务功能、物流功能，实现物流和外贸无缝对接，此外还设置了金融平台，引入海外仓、跨境电商等，“我们希望为广大的中小外贸企业打造一个综合性的沙龙俱乐部。”

据统计，去年全年“世贸通”“中基惠通”“一达通”这三家重点外贸平台企业就实现出口额 7.47 亿美元。

在本届广交会上，记者发现宁波本土的外贸服务平台中，也开始出现了“小而美”的细分领域外贸新秀。

宁波佳联网络科技有限公司总经理刘建定告诉记者，公司开发的一款名为“测库”的外贸服务平台，直接把验货搬上了互联网。“以前客户验货需要提前三到五天发邮件、派单，而采用这一平台后，相关信息可以直

接推送到验货员手机 APP，实现当天下单当天验货。目前平台挂靠了 2000 多名验货员，全面整合了行业资源，能为企业提供更优质、高效，同时也更优惠的验货服务。”

如今一期尘埃落定，二期正如火如荼举行。今年外贸是否有望延续向好态势？据中国机电产品进出口商会对 450 家企业的调查问卷显示，企业普遍反映出口复苏、成交回暖，外贸形势稳中向好趋势显著，近 6 成的出口企业预计 2017 年全年出口同比上升。

对此，业内人士仍持谨慎乐观态度。市商务委相关负责人表示，虽然外贸整体呈现高开格局，但也要看到增长的一个主要原因是去年同期基数偏小，今年外贸发展还面临众多不确定因素，下半年因地缘政治、贸易摩擦等影响仍有可能出现振荡回落。（宁波日报 04-25）

## 2017 宁波特色文博会 成果发布

19.2 万人次参观 签约总金额 128.4 亿元

2017 中国（宁波）特色文化产业博览会已圆满完成各项主要活动，于昨天顺利落幕。4 天有 19.2 万人次到现场参观，举办论坛、洽谈、项目对接等各类活动 20 多场，18 个文创产业项目签约，总金额 128.4 亿元。

2017 宁波特色文博会 4 月 14 日开幕，设有“一带一路”国际馆、城市文创馆、非遗展示馆、文化艺术馆、文化科技馆、文创音乐馆、文化休闲馆和动漫电竞馆八大主题展馆，展览面积总计 5 万平方米。有来自境内外



200 余个团组，1200 余家企业参展，展商 8000 余人，其中境外团组 31 个，参展企业 250 余家。

文博会组织了 20 余场论坛。光明日报社、市委宣传部、市委台办、市文广新局共同成功举办“故宫博物院文创产品开发论坛”，故宫博物院院长单霁翔、台北故宫博物院前院长周功鑫发表主题演讲。2017 中国影视编剧高峰论坛齐聚了黄亚洲、程蔚东、韩志君、温豪杰、余飞、郝岩、海飞、张勇、景宜等国内一流的影视编剧“大咖”，他们除了坐而论道，还深入基

层采风，推动影视剧本和影视企业的对接，为我市影视业发展献计出力。

第一届中国（宁波）文化+互联网发展论坛吸引了来自互联网文化企业的代表 200 余人。会上，互联网精英和专家学者围绕“文化+互联网”的主题进行了探讨。云计算厂商阿里云和市委宣传部签署了“文化+互联网战略合作协议”。“一带一路”国家投资环境推介会上，来自阿根廷、古巴、哥伦比亚、墨西哥、乌拉圭等国驻沪总领事亲临现场发表演讲，邀请大家前去投资兴业。（宁波日报 04-18）

## ◎ 经贸论坛

### 发达经济体经济复苏两极化

近日，中国民生银行研究院发布了最新一期《宏观经济研究报告》。报告指出，2017年一季度，世界经济复苏局面有所改善，发达经济体方面美国和日本经济发展都呈现向好开局，唯有欧洲经济仍处于经济复苏震荡区间，政治不确定性是导致这一结果的关键掣肘。

#### 数据亮眼美日经济向好

报告援引美国官方公布的各数据指出，2月美国无论是达到57.7并刷新2015年以来最高值的ISM制造业采购经理人指数（PMI），还是同比仍保持5.7%的零售与食品销售指数，抑或是持续下降的失业率和连续6个月保持的出口同比正增长等，都显示出美国经济已进入复苏通道，生产端保持扩张，而此也成为了支持美联储联邦公开市场委员会（FOMC）3月15日宣布加息25个基点至0.75%~1.0%的重要基础。

报告表示，此次加息符合市场预期，美联储的会议声明和美联储主席耶伦会后发表的讲话均没有出现超预期内容，预计后期美国经济会按照现有发展步调稳定复苏。至于美联储加息节奏，从公开资料来看，支持今年加息3次及以上的美联储官员数量正

在增多，不过考虑到市场多数人仍倾向于年内加息3次，所以预计今年后三个季度美联储加息节奏会保持缓和。

另外，报告指出，在加息靴子落地后，美元指数出现了一波明显回调。在2017年美元三次加息的预期下，除非美联储有更强烈的边际收紧信号，或者全球市场出现巨大风险，美元指数暂时还无法复制去年年末的强势走势。

与美国经济一样呈现向好开局的还有日本经济。报告称，日本方面最新发布的2月制造业PMI为53.3%，创近3年以来新高，显示日本制造业仍在扩张；1月商品销售额同比增长0.2%，结束了连续16个月的负增长态势；1月份出口同比增长1.3%，比2016年12月回落4.1个百分点，但仍处于正增长区间内；进口同比增长8.5%，创近3年来新高，显示日本国内需求得到改善；由于进口的大幅改善，1月贸易逆差高达10876亿日元，通缩压力得到缓解。1月份消费者物价指数（CPI）同比增速为0.4%，比2016年12月上升0.1个百分点；核心CPI同比下降0.3%，增速比2016年12月上升0.2个百分点。

在此背景下，3月16日，日本央行议息会议决定维持基准利率在-0.1%不变，维持日本国债持有量年增幅80万亿日元的规模，维持10年期国债收益率目标在0%左右。对此，报告分析称，日本央行的利率政策决议主要源于三方面考虑：一是虽然日本通缩压力有所缓解，但距离日央行提出的2%的目标依然较远；二是此次通胀的上升主要源于原油价格的回升，而油价的未来走势仍有很大的不确定性；三是在美国经济贸易政策重压下，日本企业对加薪的态度仍十分谨慎，加薪幅度有所收窄，日本彻底走出通缩仍需宽松政策的有效支撑。因此，尽管美联储3月议息会议的加息决策给日央行带来了升息压力，增加了日央行通过压低长期利率来推动经济复苏的操作难度，但日本此时加息还为时尚早。此外，日央行行长黑田东彦指出“以目前货币宽松的力度，达成2%通胀目标仍有距离”。预计日央行中期仍维持宽松货币政策。

### 受不确定性困扰欧经济波折前行

发达经济体阵营中的欧洲的经济表现就有些相形见绌了。

报告直言，2月份欧元区生产端继续回暖，但部分指标不及预期，比如消费表现并不尽如人意。1月欧元区零售销售指数同比增长1.2%，与2016年12月持平，仍处于2015年以来的较低水平；消费者信心指数由1月份的-4.8回落至-6.2，或预示未来消费增速将有所下滑。贸易方面，进口强劲增长，

1月现小幅贸易逆差。1月欧元区进口同比增速大幅上升至17.4%，为第三个月正增长；出口增速也大幅上升至13.1%，反映出外部需求持续好转，但由于进口增速更快，当月还是出现了6亿元的小幅贸易逆差。

通胀方面，报告表示，尽管压力已经消除，可通胀率未来走势不确定性太大。数据显示，受油价上涨的推动，2月份欧元区通胀由1月份的1.8%上升至2.0%，首次达到欧央行接近2%的目标通胀水平。但目前市场对油价上涨的可持续性仍然存疑，在此背景下，欧元区通胀水平的未来走势仍然存在较大的不确定性。而2月份欧元区核心CPI仍为0.9%，已连续3个月徘徊不前，显示欧元区经济增长依然乏力，经济的内生动力并不充足，因此，通胀水平仍需要宽松货币政策的支持。这也是欧央行3月9日议息会议维持宽松政策不变的主要原因。

总体来看，报告认为，虽然欧洲经济仍处于复苏态势，但零售增速、消费者信心指数以及工业生产指数等重要指标的低迷显示出经济的内生动力不足。此外，欧洲的政治风险高企：虽然刚刚结束的荷兰大选有惊无险，但即将到来的法国大选同样涌现出主张“脱欧”的大选候选人，且在民调中拥有较高的支持率，德国将在夏季过后迎来下一任总理的选举，意大利也准备进行大选，政治风险带来的不确定性将使欧洲经济复苏之路更加坎坷。（国际商报 04-06）

## 抓住机遇 振兴实体经济

我国现在经济运行面临的突出矛盾和问题，虽然有周期性、总量性因素，但根源是重大结构性失衡，导致经济循环不畅，必须从供给侧、结构性改革上想办法，努力实现供求关系新的动态均衡。展望 2017 年，对实体经济的看法不必过度悲观，新兴产业的机会需要加以关注，金融风险则要充分认识和防备，只有注重精细化精准性的布局才能抓住市场的机遇。

### 一、振兴实体经济，应借助“产业金融”加速器

振兴实体经济，首先需要重视企业家阶层、重视“企业家精神”。新一代的企业家是市场中的稀缺资源，要结合产权保护重视和珍惜这一群体。企业家则在经营中必须高度重视服务和产品的质量，加强品牌建设，坚持创新驱动发展，扩大高质量产品和服务供给。

其次，实体企业家们必须结合新技术新趋势进行转型升级，而不是按照传统模式扩大产能。目前美国市值最大的五家公司均来自于西海岸，中国最大、最有创新的公司如华为、腾讯和阿里，也都在科技产业。

实体企业家需要多学习各类金融知识，而“产业金融”作为加速器，对实体经济意义重大。鲁道夫·希法

亭曾提出“不懂得金融资本的规律和职能，就不可能了解现代经济发展的趋势，同时就不会有科学的经济学和政策”。

### 二、改善治理和供给，让主力金融体系更好地服务于实体

提高金融服务实体经济的效率和支持经济转型的能力，是供给侧结构性改革的重要内容之一。优化金融治理强调金融基础设施建设。第一，所有金融机构要充分加强信息披露，包括产品的设计、募集、投向等都应该充分披露。第二，全社会应当持续完善信用体系建设，政府应该加大力度建设开放性的信用体系，为从业机构和机构、交易对手的信用评价提供依据。第三，全市场要加强投资者教育，提高投资者的辨别能力，规则制定出来了，不仅仅要让被监管者收到规则的约束，更要让投资者懂规则，应用规则维护自己的利益。

### 三、加速资本市场改革，为中小企业建设复合性资本供给体系

我国银行“资产荒”与中小企业“融资难、融资贵”形成了强烈的矛盾。未来，应大力促进直接融资市场的发展，积极培育公开透明、健康发展的资本市场，发展多层次股权融资市场，深化创业板、“新三板”改革，

规范发展区域性股权市场，都是重要的解决方案。

中小企业是金融服务与实体相脱节的焦点，构建复合性的直接融资供给体系，对解决中小企业融资难、深化“产融结合”、促进经济转型有重要意义。我国中小企业产值约占国内生产总值的60%，缴税额约占税收总额的50%，提供了近80%的城镇就业岗位。由于金融体制向国有经济倾斜，法律法规和银行设置等原因，中小企业一直面临着融资难的困境。中小企业应依靠直接融资，发挥在融资时间、数量和期限等方面的灵活性。

#### 四、防控金融泡沫，促进互联网金融和普惠金融的快速发展

对互联网金融和普惠金融领域的风险防控应该深化。互联网金融领域专项治理应该不断深入，促进监管政策落地，逐步清除伪劣平台，加强普惠金融行业自律性管理。明确各金融

产业金额和各创新平台自身的业务发展和模式定位，根据自身发展特点，充分发挥对风险准备金、第三方担保模式、“有限”保障模式、分散投资、保险承保等模式综合权变运用；应高度重视信用风险、技术和操作风险、法律合规风险等，改进提升风险管理技术、手段与理念，逐步向竞争有序、健康稳定的规范化方向发展。

解决眼前问题，往往需要关注长远。中国“明日问题”的根本解决途径就是要深化改革，完善市场在资源配置中起决定性作用的体制机制。供给侧结构性改革的重点聚集于减少无效供给、扩大有效供给，着力提升整个供给体系质量，提高供给结构对需求结构的适应性。从这个意义上讲，供给侧改革为产业与金融融合，为各类金融创新和实体企业的创新带来了最好的机遇。（宁波市商务研究中心 03-22）

## 我国消费需求的五个转变

当前，我国消费品的主要特点可以概括为五个重要转变：

一是消费需求由满足日常需求向追求品质转变。高品质、多功能、智能型的产品日益受到追捧，比如2016年家庭轿车更新换代明显加快，汽车销售量超过2800万辆，同比增长

13.7%。其中增长最快的是属于家庭型的SUV型汽车，这种汽车各类品牌累计增长了44.6%。新能源汽车销售量增长了53%，纯电动汽车销售量增长65%。更令人注意的，二手车的交易量突破了1600万笔，同比增长将近20%。

二是消费方式由单纯的线下向线

上和线下融合发展的转变。随着电子商务发展，传统商贸企业积极开展了网络营销，新兴电子商务企业也在不断向线下拓展，线上线下融合发展对消费起到巨大的促进作用。2016年网络商业零售额增长25.6%，占社会消费品零售总额的比重达到12.6%。现在无论在机关、企业，都在用手机支付日常的一些费用，用手机订餐，用手机网上约车等等，很难想象，没有“互联网+”，中国的流通业会是什么样的发展。

三是消费品类从商品为主向商品和服务并重转变。近年来，餐饮、家政、健康、养老等服务消费快速发展，如果以一场赛跑来比喻的话，服务消费出发虽晚，但速度已经明显快于商品消费，大有后来者居上的趋势。以北京市为例，2016年，服务消费已占消费总额的45%左右，增速高于商品消费3.5个百分点。

四是消费行为从千人一面向个性、多元转变。随着中国城镇化不断

发展，城镇居民的消费行为差异化越来越明显，个性化、多品种、定制式的商品和消费越来越多。一段时间，消费者反映，对线下出现的一些大型商业场所纷纷走到网上，有些商业物业出现闲置表示担忧。现在更多看到线上线下融合出现新的发展业态，包括一些体验式的消费，这都是非常体现个性化的总的趋势。

五是消费理念从讲排场、重攀比向绿色节约转变。现在高档、天价的宴席越来越少，大众菜、家常菜越来越多，豪华包装曾经一度是商贸流通当中的顽疾，在风气整顿之下，现在平装、简装、大众化、节约型、绿色型等产品和包装迅速发展。一次性购物袋用得都很少，现在在超市当中自带购物袋已经成为一种风气。中国消费市场的新特点和新变化，为推动供给侧结构性改革、加快内贸流通体制创新、进一步扩大消费，提供了新的机遇。

## ◎ 预警信息

### 能源效益标签修订议案经激烈谈判后达成协议

欧盟理事会与欧洲议会于 2017 年 3 月 21 日终于就欧洲委员会的能源效益标签议案文本达成协议。有关标签适用于冰箱、煮食炉具及洗衣机等家用产品。

欧委会于 2015 年 7 月首次提交有关议案。自 2016 年 7 月起，3 个欧盟主要立法机关，即欧盟理事会、欧洲议会与欧洲委员会，进行非正式的「三方谈判」；经过多个回合激烈谈判，现在终于达成协议。

在 3 月的会议举行之前，上述欧盟 3 个机关曾进行过 3 次三方会谈（分别在 2016 年 7 月、9 月和 10 月），以及多次技术会议，就涉及范围、定义、市场监察及协调标准寻找达成初步协议。不过，议案许多更具挑战性的议题仍有待解决。

议案将修订欧盟对能源效益标签的法例，目的是重新使用原本的 A 至 G 级别，令消费者更易明白。目前，能源效益标签的产品级别分类由最低效益的 H 至最高效益的 A+++。过去，由于技术发展已将大部分产品提高至能源效益最高的 A 级别，因此加入 A+、A++ 及 A+++ 等 3 个最高级别，现在新的议案决定取消这 3 个级别。

经修订的能源效益标签实施时间会较法例生效日期滞后，因为标签级别要在议案通过后 15 个月才会调整，而再过 12 个月产品才须展示新标签。大型家用电器，例如冰箱及洗衣机，将最先使用经修订的新能源效益标签，并将于 2020 年起展示新标签。

至于大部分其他产品，经调整级别的新标签将于 2024 年底在商店陈列的产品上出现。具体来说，产品须在新规例生效后 6 年内完成新标签级别分类，另给予 18 个月时间限期作展示。不过，供热产品如暖炉和热水炉，可以延至 2026 至 2030 年才展示新标签。

在谈判期间，欧盟部长理事会要求时间更长的限期，这明显的成为欧洲议会一个主要争论点。欧洲议会认为，两套标签同时出现的过渡期若太长的话，会为消费者造成混乱。但最后欧洲议会向理事会作出了让步，同意延长执行的限期。

此外，上述欧盟立法机关均同意，那些有 30% 型号属能源效益最高 A 级的产品种类，或那些有 50% 产品属两个最高级别 A 和 B 的产品类别，应即修订其能源标签。

新标签的两个最高级别在初期要

刻意留空，以应对技术迅速进步的情况。这措施可让欧委会不用于不足 10 年内即要重复进行调整能源效益标签的工作。

根据已达成一致意见的议案文本，到 2019 年 1 月将推出一个产品数据库。数据库有以下两个功能：

数据库公开的部分十分容易操作，方便使用者；将会存放不同产品的所有能源效益标签资料，让消费者可以轻易比较各类电器的能源效益。

数据库另设「私用」部分，协助

成员国进行市场监管执法行动；主要是让各成员国的执法机关更容易确保产品标签上展示的能源效益计算结果，符合制造商的声称。

欧盟立法机关之间对文本已达致一致意见，下一步骤是欧盟理事会与欧洲议会正式通过议案的文本。欧洲议会须在全体会议通过文本，而欧盟理事会将在成员国部长的正式会议上通过。当两个步骤完成后，经修订的能源效益标签规例将在《官方公报》刊登。(WTO 检验检疫信息网 04-10)

## 化解钢铁贸易摩擦 合作为上

4 月 6 日，欧委会发布终裁，决定未来 5 年对自华进口的热轧板卷征收 18.1%~35.9% 的反倾销税。对此，中国商务部贸易救济调查局局长王贺军表示，中方对欧方在钢铁领域所表现出的贸易保护主义倾向表示高度关注，敦促欧方尽早纠正错误做法，通过合作化解摩擦。

4 月 6 日，欧盟委员会发布终裁声明称，决定未来 5 年对进口自中国的热轧板卷征收 18.1%~35.9% 的关税。有报道称，涉案的中国企业包括武钢和鞍钢。

值得注意的是，欧盟在该案中继续沿用了不公平的“替代国”做法，并选用美国为替代国，人为地裁出高额反倾销幅度。对此，中国商务部贸

易救济调查局局长王贺军表示，中方对欧方在钢铁领域所表现出的贸易保护主义倾向表示高度关注。中方敦促欧方尽早纠正错误做法，通过合作化解摩擦。

专家表示，化解钢铁领域贸易摩擦要从两方面着力。一要进一步加快国内钢铁产业的结构调整；二要加强与出口国的沟通，并在必要时主动运用 WTO 规则维护中国企业的正当权益。

### 欧盟沿用“替代国”做法违规

去年 2 月和 5 月，欧委会先后对自中国进口的热轧板卷发起反倾销和反补贴调查。此次公布的结果为反倾销终裁结果，税率为 18.1%~35.9%，高于去年 10 月起征收的临时反倾销税率。在反补贴方面，根据今年 2 月 13



日欧委会披露的文件，欧盟已决定不对上述产品采取临时反补贴措施。

在反倾销调查中，欧盟继续沿用了不公平的“替代国”做法，并选用美国为替代国，人为地裁出高额反倾销幅度。

按照《中国入世议定书》第15条规定，对中国产品进行反倾销调查时采取的“替代国”做法应于去年12月11日终止。中方已就此向世贸组织仲裁机构提起诉讼。目前专家组已正式就欧盟对华采用“替代国”做法是否违规展开调查。

王贺军表示，欧委会依据指控、推测和极小的可能性认定中国热轧板卷产品对欧盟产业造成损害威胁，缺乏事实依据。中方敦促欧盟全面履行世贸组织项下的国际条约义务，终止使用“替代国”方法，公平、公正、无歧视地对待中国企业。中方将采取必要措施，维护中企的正当权益。

对于“替代国”做法问题，多位专家均表示，中国主张世界贸易自由化、经济全球化，但也不用担心贸易保护主义。中国通过WTO争端解决机制维护自身的合法权利有理有据。如果欧美拒不履行WTO成员义务，中国可以采取相应的对等措施。

### 钢铁产业应多方发力谋出路

在钢铁贸易摩擦愈演愈烈的情况下，上述案件并非个例。根据商务部的数据，去年近半数的贸易救济案件针对中国钢铁产品。共有21个国家和地区发起针对钢铁的立案调查49起，

涉案金额78.95亿美元，案件数量和金额同比分别上升32.4%、63.1%。

与此同时，去年以来，欧盟对来自中国等地钢铁产品的裁决进程明显加快，从实施最低进口价格到征收临时反倾销税，目前欧盟已完成对中国冷卷、热卷、中厚板和热镀锌板卷等钢铁产品的反倾销调查。

业内普遍预计，在上述因素影响下，今年中国钢材出口量可能在去年基础上小幅下降。

对此，王贺军强调，钢铁产能过剩是全球性问题，各国应当共同应对。采取贸易保护措施不仅无助于从根本上解决全球钢铁产能过剩问题，反而会对正常的国际贸易秩序形成阻碍，不利于全球钢铁产业持续发展。

商务部研究院对外贸易研究室副主任金柏松在接受国际商报记者采访时表示，钢铁产业为军工等重要领域提供原材料而备受各国重视。在世界经济低迷、需求不振的情况下，中国钢铁出口很容易被其他国家视为威胁其国内钢铁产业发展的因素之一。

在金柏松看来，化解钢铁贸易摩擦还需多方着力：一是要加速推进国内钢铁去产能进程，确保相关政策落到实处；二是要加强与出口国的沟通联系，在产品数量、种类等方面主动协调，防范贸易摩擦；三是在世界经济复苏乏力的背景下，可开拓印尼、非洲等需求旺盛的市场。（国际商报04-13）

## 欧盟成员国将于 2017 年评估 22 个物质

据 CW 消息，近日 ECHA 采纳了更新的欧盟社区滚动计划 (CoRAP)，并将于 2017 年对 22 个物质进行评估。ECHA 鼓励着 22 个物质的注册人配合计划并联系实施评估的成员国。

在接下来的 3 年时间里，22 个成员国将会评估 115 个物质，其中，22 个物质是新选出的而其他 93 个物质是早前选出的。自计划采纳之日起，成员国需要在 12 个月内对 2017 年需要评估的 22 个物质进行评估。如有需要，实施评估的成员国可以向 ECHA 提交一份提案，要求注册人提交更多的信息并阐明可能出现的风险。

被挑选出的物质需要完成评估。这些物质可能会有暴露危害或者严重的危害特性（持久性，生物累积性和毒性；致癌性，致突变性和生物毒性；或具有广泛分散性消费者用途的内分泌紊乱剂）。此外，在评估过程中可能会发现产品的其他危害。

ECHA 鼓励这些 22 个物质的注册人配合行动计划并联系实施评估的成员

国。ECHA 还催促注册人传达这些物质的最新用途以及暴露场景。在成员国决定要求注册人上交更多资料之前，注册人有机会发表他们的意见。在最终决定发布之前，该决定草案将会被其他成员国成员和 ECHA 审查。

该草案已于 2016 年 10 月 27 日上传至 ECHA 官网。2017-2019 的计划将在成员国的协助下制定完成，并且在选择物质时考虑到了基于风险的标准。与 2016-2018 年的计划相比，有 6 个物质在参与评估的成员国的要求下已经被移除，还有 1 个物质被加入清单中。2017 年需要完成评估的物质数量少于以往计划的数量。很多需要完成评估的物质都被推迟至 2018 和 2019 年进行评估。这是为了优先完成完整性检查，来填补要求的标准信息缺口及确认物质是否需要优先被评估。完整性完成后，推迟评估的物质将会被评估，来确认物质评估是否还有关注度。(WTO 检验检疫信息网 04-06)

## 欧洲化学品监管局公布了 REACH 化学领头注册者名单

欧洲化学品监管局 (ECHA) 近日公布了一批化合物清单，同时根据欧盟

化学品登记、评估和批准法规 (REACH 1907/2006) 公布了领头注册者。计划

注册同一种化合物的公司可以使用这一清单与领头注册者联系，协商联合提交资料。监管局的这一举动是在履行“一种化合物，一个登记”管理系统的新要求，目的是鼓励公司合作共享数据。REACH 涉及的化学品包括农药中间体和助剂。就每个化学品而言，新的清单包括了鉴定者、登记类型以及首批登记资料是否已经提交等信

息。如果领头登记公司同意公开信息，那么他们的名字也会出现在清单信息里面。监管局表示，领头注册者的详细联系信息只能通过监管局的在线 REACH 提交系统 (REACH-IT) 来获取。与联合提交资料要求相符的是，该系统鼓励所有的领头登记者在欧洲化学品监管局网站上公布他们的信息。(WTO 检验检疫信息网 04-06)

## 美国对华硬木胶合板作出反补贴初裁

4 月 18 日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的硬木胶合板 (Hardwood Plywood Products) 作出反补贴初裁。初步裁定：(1) 强制应诉企业 Linyi Sanfortune Wood Co., Ltd. 补贴率为 9.89%、山东东方柏利木业有限公司 (Shandong Dongfang Bayley Wood Co., Ltd.) 补贴率为 111.09%，其他 62 家未参与调查问卷的企业补贴率均为 111.09%，中国其他生产商/出口商补贴率为 9.89%。(2) 除 Linyi Sanfortune Wood Co., Ltd. 之外的所有中国出口商均存在为规避可能作出的肯定性初裁结果而大量出口涉案产品的紧急情况，因此，临时反补贴措施将自本案初裁裁决在美国联邦公报公布之日前 90 日内对进口报关中存在紧急情况的中国涉案产品追溯适用并由美国海关和边境保护局予

以追溯执行。涉案产品海关编码为 4412.10.0500 、 4412.31.0520 、 4412.31.0540 、 4412.31.0560 、 4412.31.2510 、 4412.31.2520 、 4412.31.4040 、 4412.31.4050 、 4412.31.4060 、 4412.31.4075 、 4412.31.4080 、 4412.31.5125 、 4412.31.5135、4412.31.5155 等。美国商务部预计于 2017 年 7 月 5 日对本案作出反补贴终裁。2016 年 12 月 8 日，美国商务部应 Coalition for Fair Trade in Hardwood Plywood 及其成员于 2016 年 11 月 18 日提交的申请，对进口自中国的硬木胶合板启动反倾销和反补贴立案调查。2016 年 12 月 30 日，美国国际贸易委员会 (USITC) 对进口自中国的硬木胶合板作出反倾销和反补贴产业损害肯定性初裁。(美国商务部官网 04-20)

## 爱尔兰将向中国出口牛肉

中国国家质检总局局长支树平 4 月 18 日与爱尔兰农业、食品和海洋部部长迈克尔·克里德签署了《关于爱尔兰输华冷冻牛肉的检验检疫和兽医卫生要求议定书》，爱尔兰牛肉产品将开始对中国出口。

根据议定书，爱方负责向中国出口冷冻牛肉的检验检疫工作，并出具兽医卫生证书；爱方应向中方提供对输华冷冻牛肉屠宰、分割、加工、储存企业管理的法律法规、相关检验检疫项目、检疫合格标志等资料和信息；爱方应每年定期向中方提供实施降低疯牛病防控风险的措施及其更新情况。

自上世纪 90 年代以来，爱尔兰加

大了疯牛病的防控力度。目前，爱尔兰疯牛病发病率已降至零，世界动物卫生组织将爱尔兰的风险等级从“已控制”降至“可忽略”。因此，中国同意解禁对爱尔兰牛肉的进口。

近年来，国家质检总局委派专家对爱尔兰的食品安全管理体系开展了评估和审查，包括相关法律法规、组织机构、疫情疫病防控、农兽药和污染物等有毒有害物质管控、食品生产链的安全卫生控制等，特别对牛的养殖、屠宰、加工等环节进行了风险评估。

爱尔兰是世界主要牛肉出口国之一。2016 年，爱尔兰牛肉出口量达 53.5 万吨。（中国国门时报 04-20）

## 新加坡 2017 食品（修订）法规 4 月 1 日正式实施

3 月 30 日新加坡农粮兽医局(AVA) 消息，新加坡 2017 食品（修订）法规将于 2017 年 4 月 1 日正式实施，新修订的法规内容包括：

1. 将新的食品添加剂和配料纳入食品法规，并且补充了现有食品添加剂的用途，其中包括允许大麦 β 葡聚糖的健康声称。这些变化都符合国际惯例和贸易促进措施；

2. 为了更好地保护消费者的健

康，在婴幼儿配方奶粉中铅的最大残留限量已经降低到 0.01ppm，在白米中设立无机砷最大残留限量为 0.2ppm；

3. 其他的变化包括 11 种农药不再使用在国际上的最大残留限量，允许预包装大米产品净含量使用克或公斤标注（如果适用），同时修订了芝麻油和葵花籽油的质量标准；

4. 2017 食品（修订）法规可以从以下网址下载：

<http://www.ava.gov.sg/legislation/>;

5. 从 2017 年 4 月 1 日起, 所有的交易者在新的加坡进口、制造和销售

的食品产品使用的食品添加剂, 配料和健康声称必须符合食品法规中的新规定。也提醒业界, 确保在 2017 年 4 月 1 日后销售的食物符合要求。

## 韩国发布《健康功能食品相关法律实施规则》 部分修订案

4 月 7 日, 韩国食品药品安全处发布了《健康功能食品相关法律实施规则》部分修订案, 并于当日正式实施, 其主要内容如下:

a. 规定了消费者可要求进行卫生检查的试验、检验机构、制定“消费者要求卫生检查制”的申请方法及处理程序。20 名以上消费者食用同一健康功能食品、出现异常事例时, 可要求对相关产品及其制造设备进行卫生检查。

b. 对健康功能食品销售业营业者教育进行整顿。

c. 健康功能食品履历追溯管理登

记对象由年销售额 10 亿韩元以上扩大至年销售额 1 亿韩元以上。

d. 新设健康功能食品销售业者召回问题产品条款; 健康功能食品有安全性或功能性问题或确认质量异常时, 健康功能食品销售业者需召回其产品。

e. 修改产品制造申报时检验报告认可条款。

f. 扩大功能性原料、成分认定申请者。

g. 扩大质量管理室共同使用范围等。(WTO 检验检疫信息网 04-11)

## 韩国强化食品、药品试验、检验机构评价团的资格条件

4 月 12 日, 据韩媒报道, 韩国食品药品安全处发布了《食品、药品领域试验、检验机构评估相关规定》部分修改草案, 以强化执行试验、检验

机构指定业务的评价团的资格条件。

草案规定评价团中要确保有 1 人有从事现行食品、药品领域试验、检验业务 3 年以上经验, 并接受相关教

育。

另外，申请试验、检验领域、产品相关试验检验项目在 2 个以上的情况，对于试验、检验执行能力评估结果为部分合格的领域、产品或试验、检验项目可以进行指定。

以往因部分领域不合格所有领域

就不合格，对于合格领域也不能接受指定，韩国食品药品安全处对此类不合理之处进行了修改，以便对于试验检验执行能力评估结果为部分合格的领域也能进行指定。

以上意见征集时间至 6 月 12 日。

## 欧盟确定未来 5 年将批准的农药活性成分

欧盟成员国已经建议欧盟批准 5 个低毒农药活性成分，其中 2 个抗病毒剂是“低风险”活性成分，另外 3 个天然衍生物是“基本物质成分”。低风险抗病毒剂凤果花叶病毒菌株 VX1 和 VC 1 登记有效期 15 年，由荷兰公司 Valto 于 2013 年申请，用于番茄。另外 3 个基本物质是粘性木炭、过氧化氢和尊麻属，获得无限登记有效期。过氧化氢由法国有机农业研究所于 2015 年申请，用作种子处理、杀真菌和细菌。粘性木炭由法国公司 Ets Christian Callegari 于 2015 年申请用作葡萄园保护剂。尊麻属由 2 个公司分别申请，一个是由法国有机农业研究所于 2015 年申请用作杀虫剂和杀菌剂，用于一系列水果和蔬菜；另一个是由比利时公司 Myosotis 于 2016 年申请用作杀菌剂，用于黄瓜、番茄和观赏树木。该产品是将尊麻的顶部在水中浸渍几天而得到。用于 2 个公司申请登记同一物质，欧盟委员会决定合并评审。

另外，为了有更多的时间来进行审批程序，欧盟委员会延长了一些农药活性成分的审批时间，目前已确定了 45 个活性成分的批准日期：

其中 25 个“低风险”活性成分，主要是天然产物，批准日期确定为 2020 年 8 月 31 日；

杀虫剂联苯菊酯、除草剂吡啶草胺的批准日期确定为 2021 年 7 月 31 日；

杀菌剂霜脲氰的批准日期确定为 2021 年 8 月 31 日；

杀虫剂吡虫啉、除草剂苯草醚的批准日期确定为 2022 年 7 月 31 日；

除草剂乙酸、香茅油、苯噻草酮、磺草酮，植物生长调节剂 2, 5-二氯苯甲酸甲酯、乙烯、留兰香油，灭鼠剂磷化镁、磷化钙、磷化铝，驱虫剂碳化钙、denathonium benzoate，杀虫剂除虫菊素、杀菌剂十二环吗琳、丁香油的批准日期确定为 2022 年 8 月 31 日。（中国食品科技网 04-05）



## 中企“走出去”哪里更安全

近年来，国际投资环境在民族宗教冲突、地缘政治格局和全球经济增长失衡等因素影响下，显得不是那么“友好”，这对全球第二大对外直接投资国——中国来说并不是一个好消息，毕竟在可预期的时间内，中国对外投资的脚步还将越迈越大。那么，未来中国企业“走出去”，究竟哪里更安全呢？

中债资信评估有限责任公司和中国社科院世界经济与政治研究所及社会科学文献出版社近日联合发布了《对外投资与风险蓝皮书》。《蓝皮书》指出，考虑到民族宗教因素带来的影响具有长期稳定性，且全球经济增长乏力与失衡现象在中短期内仍将持续，预计2017年全球风险仍将延续，建议中国企业“走出去”还是多关注政策性题材，比如中国政府提出的“一带一路”倡议。

### 警惕三大风险

《蓝皮书》指出，2017年国际投资环境需要关注三大风险，分别是地区恐怖主义势力、美欧发达国家政策不确定性以及经济结构单一国家动荡的政局和汇兑风险。

在地区恐怖主义风险方面，《蓝皮书》指出，一方面，对于中东、北

非和南亚这些恐怖主义最为活跃的地区，中企需高度警惕相关地区恐怖主义与地缘政治等因素相结合，引发持续性武装冲突的风险；另一方面，中企也要关注恐怖主义的外溢影响，比如印度尼西亚、土耳其等传统温和穆斯林国家极端宗教势力抬头对其社会稳定与安全形成的威胁，以及欧美国家愈发严峻的反恐形势。

在美欧发达国家的政策不确定性方面，《蓝皮书》表示，中短期内，全球经济难以彻底摆脱疲软态势，受此影响，欧美主要国家的民粹主义和排外情绪还将持续发酵并继续向政治层面传递，进而增加欧美发达国家政局及政策的不确定性。具体事件包括法国、德国大选、意大利政局走向以及美国政府后续政策走向等，这需要中企关注上述不确定性可能对企业投资及企业在当地的运营造成的潜在不利影响。

另外，受排外情绪上升影响，《蓝皮书》提醒中国企业，美欧等发达国家准入风险也同样值得关注。初步预计2017年美欧等相关国家将会继续收紧外资准入政策，发达国家准入审查风险将呈现上升势头。

至于经济结构单一、高度依赖大

大宗商品出口的发展中国家，《蓝皮书》表示，预计2017年国际大宗商品价格将呈现企稳回升势头，这将缓解部分大宗商品出口国的经济和财政压力，以沙特、俄罗斯为代表的部分产油国财政和汇兑风险将呈现下降趋势。但相较而言，大宗商品价格仍处于相对低位，以委内瑞拉为代表的经济结构单一、高度依赖特定大宗商品出口的发展中国家的经济、财政状况恐难有明显改观；且大宗商品价格长期低位运行所积累的经济、财政压力将继续向社会和政治层面释放和传导，增加其社会和政局的不确定性，所以以拉美国家为代表的政局震荡将会持续。此外，2017年美联储加息预期也将进一步加剧上述国家面临的外汇储备流失和本币贬值压力。因而，投资者在对经济结构单一、高度依赖特定大宗商品出口的发展中国家进行投资时，需警惕其政局动荡和本币贬值等风险可能给投资造成的损失。

### 关注“一带一路”题材

在全球政治经济环境整体复杂动荡的格局下，中国社会科学院世界经济与政治研究所主任张明建议中企“走出去”不如关注“一带一路”倡议。

张明强调，2016年中国与“一带一路”相关国家签署了双边、多边等多层次经济合作协议，这为中国扩大对这些地区投资提供了一个透明、稳

定和可预见的国际政策环境。何况中国对“一带一路”国家的投资较好地契合了东道国发展需求和中国的产能优势，有利于直接投资继续快速增长。初步预计，2016年和2017年，中国对“一带一路”相关国家直接投资流量将分别达到208亿和236亿美元，存量分别达到1355亿和1603亿美元。

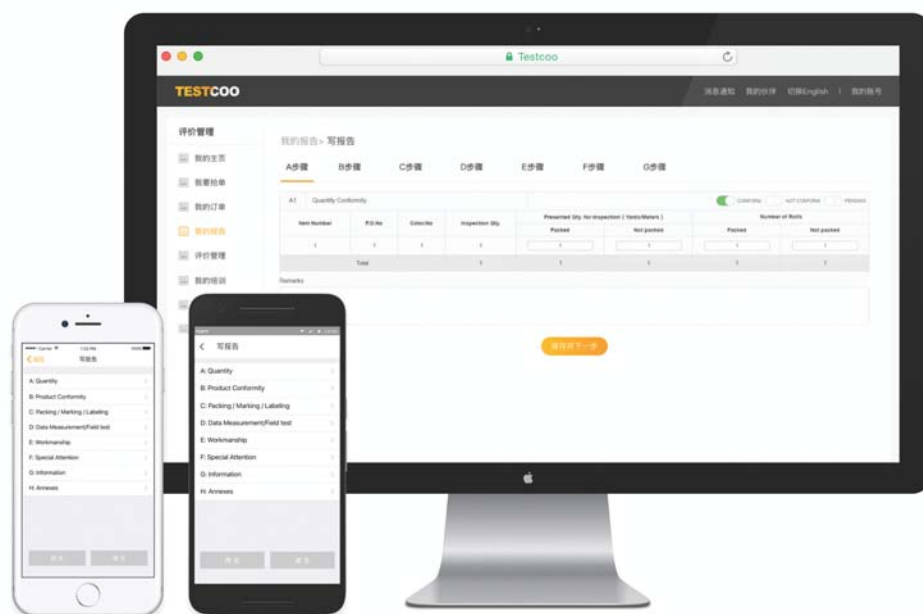
而除“一带一路”题材外，张明认为2017年另一个值得中企“走出去”关注的潜力投资区域是拉美地区。他说，虽然拉美占中国对外直接投资的比重中长期有可能略有下降，但中国占拉美吸引外商直接投资的比重则有可能上升。因为未来中国在拉美投资模式将更多由政府主导转变为市场化运作，中国对拉美国家的投资也将更加务实；对拉美制造业、新能源、金融业的投资将进一步增加。

最后，关于中企“走出去”的策略层面，张明提出了三点建议，一是建议中企“走出去”要建立有效的风险管理体系，提高危机应对能力；二是中企在“走出去”过程中要重视东道国营商环境评估，改善企业海外经营理念与行为；三是中企在“走出去”过程中，特别是在对准入审查等风险不断高企的发达国家进行投资时，可以考虑与欧美跨国公司联合“走出去”，以减少投资项目的受关注度和政治风险。



## 应用推介

### 测库：开启互联检测新时代



如今，互联网科技改变着社会和经济，互联网科技改变着思维和未来，互联网已是一种工具，不断地和各行各业碰撞出新的火花。测库，正用互联网科技改变传统检测行业，革新传统验货模式，推动检测行业进入专业，高效，廉政，系统化的“互联网检测”新时代。

#### 验货，从未如此简单

现在大量公司都要面临很多验货相关的问题。比如需要验货时，到处寻找验货员或者第三方检验公司，得

到的报价较昂贵。另外，验货需求反复沟通，效率低下。最后，验货报告质量也经常不尽如人意。测库将打破传统验货模式，让验货免去差旅费，流程更加高效简单。客户仅需通过客户端自助下单，将验货的需求输入系统即可，验货员通过验货通 APP 自助接单，当天完成任务，并上传标准电子版验货报告。

#### 科技，让客户一键看验货现场

客户（买家）可以通过测库的在线视频功能查看验货现场。通过在线

视频功能，客户不再被动，遇到问题第一时间沟通，不仅仅再是第三方说了算，客户也掌握了主动权。整个过程高效便捷，实时可控，这也是验货进入效率时代的象征。

### **LBS 实时定位验货员**

测库通过实时定位功能，替客户匹配验货地点“附近”的符合要求的验货员。通过 LBS 实时定位，不仅节省了验货员异地出差的差旅成本，时间成本，更整合了社会上的闲置资源。正是因为该技术的运用和推广，测库将掀起一场传统检验模式的变革。

### **在线全自助下单，自动收发报告**

客户（买家）通过测库平台 [www.testcoo.com](http://www.testcoo.com) 自助下单，当天即可收到专业的检验报告。据悉，当天 11 点前下单的客户，当天即可收到验货报告；当天 11 点之后下单的客户，次日将收到验货报告。无须预约，无须排单，验货就是如此高效快捷。

### **智能，让验货报告完全无纸化**

验货报告不标准，验货员填写不完整，漏填，错填，等等问题在传统验货报告中屡见不鲜。通过测库验货通 APP，每一步验货步骤都有标准的技术作业模版。验货员可以一边检验产品，一边勾选检验结果，全部完成后才能提交任务，最后自动生成验货报告。这样的无纸化作业不仅为企业提高了验货效率，也为环境节约了大量能源。

### **全面管控验货过程**

通过测库独创的验货通 APP，不仅可以精准获取验货员到厂、离厂的时间，而且可管控验货员到厂、检验、报告、离厂的每一个步骤。在报告提交前，通过交互界面与工厂确认检验结果并一键上传系统。验货完成后，买家、工厂及测库技术主管均可以对验货服务进行评价。如此三方交叉管理，为维护行业公平、公正、公开的市场氛围起到了非常大的作用。

### **全面的技术支撑体系**

测库拥有专业的技术顾问团队负责各行各业产品验货标准编制。目前系统已有 2000 余份中英文技术标准。专业的技术顾问团队，为买家、工厂及贸易商量身定制技术资料。除此之外，也为工厂技术团队提供专业的技术培训。

### **为客户提供大数据分析**

测库为客户提供个性化的独立账户管理系统。通过“数据分析”功能，客户可以统计各工厂产品通过率、瑕疵率等以此追溯产品生产环节存在的问题并进行改善和提升。

测库，就像个无形的纽带，让客户与验货员之间快速匹配，解决验货需求。这里有数以万计的验货员，不仅帮助客户完成检验需求，还能为客户做专属的技术顾问，为客户量身打造一套验货管理系统。