

◎ 热点聚焦

从全球经济新格局看中国经济新常态

在全球经济面临国际金融危机后最复杂、最不确定前景的新阶段，步入“新常态”的中国经济将怎样影响世界？中国还能否成为世界经济增长的发动机？这是今年中国两会即将召开之际，国外媒体和观察家们密切关注的问题。

不少海外专家认为，走过全面深化改革元年，中国经济迈出转型升级、提质增效的稳健步伐，与世界经济的互动方式正发生深刻变化。中国主动适应、积极引领全球经济新格局，正为世界经济发展与治理提供着新的生机活力。

全球经济：

“新平庸”中的分化、转折和蜕变

在国际货币基金组织(IMF)总裁拉加德看来，在经历了金融危机后的“大衰退”后，全球经济正步入“新平庸”时代：较低的经济增长率伴随较高的失业率。

IMF在最新报告中预测，2015年和2016年全球经济将分别增长3.5%和3.7%，比2014年10月的上一次预测均下调了0.3个百分点。

但在“新平庸”中，新趋势正在形成。首先，主要经济体发展势头分化，经济轨迹转换背后，在于是否建立了可

持续的增长模式。国际经济界人士认为，中国改革顺应时代要求，正在搭建一个能够激发市场潜力、生发资本动力、支持创新创业的经济新生态，从而抵御经济逆风的挑战。

其次，全球主要经济体的宏观政策出现不同步甚至是逆向而动的转折。美国结束六年量化宽松政策，何时加息备受关注。而日本和欧元区则正推出空前的大宽松政策。新兴经济体中，中国和印度均有所放宽货币政策，而巴西和俄罗斯等被高通胀困扰的国家则选择加息。

货币政策的不一致，导致外汇市场波动、国际资本异动，给原本脆弱的全球经济带来诸多新风险。瑞银集团发布的《全球新格局》白皮书中警告说：“美国货币政策正常化可能对新兴市场具有破坏性。我们需要谨慎的宏观审慎措施，来确保货币周期内的平稳转变。”

此外，国际经济界人士认为，中国经济经过多年发展演变，正迎来历史性“蜕变”，成为重构全球竞争格局的重要力量。当今西方主流经济学家不得不认真观察和思考中国经验和中国方案的意义。

世界经济论坛项目发展部主管塞巴斯蒂安·布库普说，西方定义的现代性正遭遇信任危机。当人们对西方能否为全球提供物质和精神公共产品感到忧虑，中国经济、治理能力和国际视野的不断发展和成熟，必然吸引更多人的关注。

中国经济： 打造可持续的“新常态”

作为全球最大的发展中国家和仅次于美国的第二大经济体，中国已然成为具有系统重要性的全球经济力量。调速增效成为中国经济打造可持续增长“新常态”的关键所在。

一年多来，中国领导人在各种场合对中国经济的阐述已深入人心，并为世界认同。德国《明镜》周刊不久前一篇分析文章的标题即为《中国经济慢下来，是好事！》。文章称，增速放缓是经济结构改革需要承受的代价，有助于降低经济发展的生态成本、减少资产泡沫破灭的风险，并且防止贫富差距进一步拉大等。

2014年中国经济增速放缓至7.4%。对此，瑞银首席中国经济学家汪涛在近期的一份研究报告中写道：“由于中国经济体量已显著扩张，经济增长放缓并不会给就业带来明显压力。”

耶鲁大学高级研究员斯蒂芬·罗奇对新华社记者说，较低的经济增速却创造更多就业，这是因为服务业在中国经济中占比提升，这是经济结构改善的征兆。国务院发展研究中心的研究显示，2005年GDP每增长一个百分点吸纳的

就业是80万人，2013年这个数字提高到了140万至160万人。

从国际范围来看，超过7%的增速本身仍名列前茅。IMF驻华首席代表席睿德指出，虽然增速有所下降，但中国经济中出现了许多新的积极信号，包括服务业在经济增长贡献中的比重上升，消费增强，而房地产业回调与金融机构去杠杆化是经济更健康的表现。

“新常态”之“新”，还在于坚定的改革决心和意志，向市场要活力，向改革要动力。中国要想在新的全球化时代笑到最后，不仅需要顺势减速，更需要改革闯关。

上月初的二十国集团(G20)央行行长和财长会上，拉加德也再次敦促各国加强结构性改革推动经济增长。全球经济大分化时代，谁勇于改革创新，谁就能赢得下一轮增长。

汪涛认为，“中国推进改革的速度超出大多数人的预期，并且改革步伐在2015年可能会进一步加快。”因为，释放新的增长潜力和扩大内需、降低经济和金融风险、消除或降低经济结构性失衡的改革必将加速推进。

以“新常态”引领“新局势”

中国经济的“新常态”既是全球“新局势”的重要组成，又深刻地改变着中国和世界的关系。

2014年中国经济规模超过10万亿美元，成为全球除美国之外第二个经济规模超10万亿美元门槛的国家。同时，中国对全球经济增长的贡献依然高居第一。据IMF测算，2014年中国经济增

长对世界经济增长的贡献率为 27.8%，美国则为 15.3%。

在“新常态”之下，中国经济和全球经济的互动方式正在重构，全球经济再平衡进程提速。由于消费超过投资成为中国经济增长最大引擎，出现“中国制造”让位于“中国需求”和“中国市场”的趋势。2014 年全年，中国社会消费品零售总额名义增长 12%，市场规模居全球第二。

苹果公司首席执行官蒂姆·库克说，中国的市场规模令人震惊。过去 5 年，苹果在中国的营收从 10 亿美元暴增至 380 亿美元。以往，对苹果这样的高科技巨头，中国仅仅是其制造基地。但苹果最新一季的财报显示，中国已经超过美国成为苹果最重要的手机市场。

随着中国经济的逐步转型升级，中国资本也在国际舞台上发挥越来越重要作用。据商务部和国家外汇管理局统计，2014 年，中国对外总投资规模已超过实际使用外资金额，历史上首次成为资本净输出国。这标志着中国已进入在全球范围内进行资源配置的新时代。这对于全球投资格局、国际分工布局以及

中国经济转型、产业结构升级等都将产生深远影响。

在“新常态”之下，中国加快构建开放型经济，通过资本和产业结合，为全球提供长期基建等公共产品，通过分享中国红利，为全球治理体系贡献中国力量和中国智慧。

从金砖银行到亚投行和丝路基金，从大力推动“一带一路”建设到推进贸易便利化，中国正不断增强与世界经济的“粘合力”。

新加坡东亚研究所学术顾问黄朝翰认为，如今中国在对外经济交往中越来越注意“相互依存”，而非“单向依赖”。中国崛起为经济大国后，没有带来“虹吸效应”。相反，中国的诉求是“利益、命运和责任共同体”，其出发点是平等互利、相互依存和共同繁荣。

在意大利天主教大学教授西莫内·多西看来，“这些倡议是伴随中国自身发展，而给其他国家带来的共同机遇。这些概念借鉴了历史，能唤起人们对不同国家间经济融合的记忆。”（新华社北京 2 月 28 日电）

经济新常态慢工出细活

当前，欧洲和日本经济持续低迷，金砖国家经济发展前景也受到质疑。在这样的全球大环境下，中国经济也进入减速换挡的新常态。近期接受新华社采

访的不少海内外学者认为，从发展规律看，一国经济达到一定规模后，增速缓慢下降是正常趋势。中国也不例外，关键之处在于中国经济正进入提质增效

的新阶段，这对中国自身和世界经济都意义非凡。

产业升级释放潜能

中国经济规模目前已居世界第二，以目前的基数，即使是7%的增长，年度经济增量也比5年前增长10%的增量还要大。如今，中国经济运行处在合理区间，不再一味追求速度，这令紧绷的供求关系变得舒缓，不堪重负的资源环境得以减负，也使得决策者可以腾出手来推进结构性改革，推动经济向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的发展阶段演进。

中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所研究员李建民对新华社记者表示，中国仍是世界经济发展的引擎之一。据国际货币基金组织（IMF）估算，2014年中国经济增量对全球经济增量的贡献率居世界首位，达到27.8%，对亚洲的贡献率保持在50%以上。

他还说，中国经济已经进入新常态，的确还面临诸多困难和挑战，如人口红利衰退、储蓄率出现拐点、潜在增速下滑等，但中国仍具发展优势和潜能。中国将通过改革和结构调整来解决自身问题，由此产生的经济增长动力对二十国集团未来5年实现2%额外增长目标的贡献率预计高达40%。

李建民分析说，中国产业优化升级会产生巨大需求，创新将成为驱动经济发展的新引擎，不仅有利于发展内需，也将推动世界经济复苏。目前中国正在从“世界工厂”向投资输出国转变，未来10年，中国对外投资将高达1.25

万亿美元。中国市场和资金对世界经济而言，意味着巨大的经济增长动能。

创新发展寻求新引擎

“我觉得中国经济现状比很多人理解的都要乐观。”美国金瑞基金常务董事布伦丹·埃亨在接受采访时谈道，中国意识到需要往价值链上游发展，为世界经济提供更加高端的产品。最近，沃尔沃将中国制造的沃尔沃汽车出口到了美国。与此同时，中国企业也在主导和改变国内市场。比如，中国手机制造商小米去年在中国国内销售了约6000万部手机。中国企业意识到国内消费正在增长，并且越来越多的机会来自互联网。

如今，互联网已成为中国自身经济转型升级的新引擎。中国互联网经济逐渐具备高效的劳动生产力、创新和消费推动模式，并在各行业间渗透融合。

美国瓦萨大学教授周宇指出，中国在互联网等方面的创新是逐步的，现在已经有了很多发展，中国互联网创新的生态圈已经形成，未来有望形成爆发式增长。对于中国的创新，政府的作用在宏观方面非常大，比如政策推动，包括物流等基础设施建设等。

她同时建议，政府对创新的支持政策出台前要对各行业有一个细致的研究，要给行业一个明确的、长期的预期和稳定的宏观政策，因为短期性政策刺激容易引发投机行为，对产业长期发展不利。

日本流通科学大学教授辻美代对中国政府大力提倡创新，推出相关优惠

政策，鼓励大众创业，发展互联网经济表示赞赏。她认为，像阿里巴巴这样的大公司带动了中小企业的发展，而中小企业具有很强的灵活性，一个国家的中小企业充满活力的话，大企业也会充满活力。中国鼓励大众创业，有利于诞生越来越多有实力的中小企业。“基于可持续发展和科技进步的增长，才是经济成功的关键。”华裔经济学家、英国诺丁汉大学教授姚树洁在接受新华社记者采访时如此表示。

全球化进程推进共赢

对于中国致力于推动创新和互联网经济的发展方向，专门研究中国经济的悉尼大学商学院教授汉斯·亨德里希克认为，经济升级需要技术革新以及开拓新市场，特别是国际市场。

亨德里希克认为，中国经济转型已经为中国的贸易伙伴带来了红利，下一步中国可以对全球服务业，包括金融、信息技术、商业服务、娱乐业等行业作出贡献。

他表示，中国的全球化进程仍在初级阶段，中国对建立一个更加包容、开

放的世界经济能有多大贡献取决于其在全球价值链中的融入程度，取决于中国通过对外投资形式与其他经济体的融入程度。

中国投资者的一大优势是他们能够帮助其海外合作伙伴进入中国国内的巨大市场。中国投资者是否有能力将其海外合作伙伴融入中国全球价值链中，将成为真正的全球化标志，而这种全球化将带来共赢。

然而，随着中国经济在世界市场上所占分量明显加大，中国在全球范围内将需要更多的原料、能源和产品销售市场。对于外界对“中国需求扩张”和“中国资本出海”的恐惧心理，俄罗斯科学院远东研究所高级研究员别尔格尔说，目前中国在积极推动建立金砖银行、亚投行、丝路基金，这种合作共赢的态度令人赞赏。中国未来在制定对外战略时应更多考虑邻国和相关国家利益，只有这样外界对中国经济发展壮大的担忧才会不攻自破。（国际商报）

关注“一带一路”上的各种障碍

“一带一路”战略自提出以来已受到多方积极响应。过去一年多来，有专家学者在对中亚、南亚、东南亚、非洲、中东欧、欧盟等地进行实地考察后，提

出了如下观点：“一带一路”前途无量，但存在的障碍也不容忽视。

情感障碍。历史文化是遗产，也是包袱。沿张骞、玄奘、耶律楚材、马可波罗等人走过的陆上丝绸之路，专家们

发现沿途史籍对丝路历史的记载失真颇多。在丝路沿途国家，蒙古铁骑“比辖而屠”的传说妇孺皆知，而对中国在葱岭以西的文化贡献，记载却寥寥无几；赞美中国崛起和“一带一路”的书籍没有一本，但质疑的倒不少。因此不可想当然地认为“一带一路”“己所欲”，便可简单地“施于人”，要下大力气还原“丝绸之路”真实历史，宣传“一带一路”的和平本质。

沟通障碍。“一带一路”涵盖人口数十亿，文化差异性不可低估。丝绸之路族群繁多，百教交错。沿带沿路主要信奉伊斯兰教、基督教等，华夏儒道罕有存迹。中国企业走出去不可不问文化差异和宗教禁忌，中国文化传播也不是几百亿基金就能一蹴而就，而是要有足够的耐心和包容心。

道路障碍。陆上丝路有北、中、南三条主路，途径地带多雪山峻岭、戈壁沙漠。目前，丝绸之路沿线国家对跨境贸易征收高额关税，各国边界管理机关效率低、不作为甚至存在贪腐行为，这些都严重阻碍丝绸之路复兴。“海上丝路”重在港口设施，但基础设施远非一般企业所能承受，而商业银行一般又难以承担风险，因此较难的路段可能会成为长久“瓶颈”。这些问题需要通过顶层外交、高层对话以及双边或多边协定逐一解决。

制度障碍。目前中国企业在海外“站住容易站稳难”。在治理制度层面，中企与“一带一路”多数国家最易冲突的是环境壁垒和社会责任壁垒，被抵制甚至驱赶的主要原因是所谓“污染”“人权”等问题。制度建设的国际化本来就是中企一大短板，而许多企业没有问清规则就踏上了“一带一路”，结果是签约容易获益难。

人为障碍。“三股势力”、境外恐怖分子对油气管线和交通干线等的破坏威胁不容小觑。贸易保护主义加剧也使“一带一路”相关协议的落实过程屡遭波折。另外，当今世界诸大国都是“一带一路”的利益攸关方。对于中国的“一带一路”倡议，它们虽未公开反对，但私下里却在问中国人：你们想做什么？如果不能协调各利益攸关方的立场，它们的搅局能力不可不察。

国内障碍。目前国内有不少于 30 个城市宣布自己为“一带一路”的起点。各省都希望争政策、抓资源、占先机，以便获得新的发展机遇和增长动力。而跨地域、跨部门的全国“一带一路”协调机构尚未明朗。国家援外机制和贸易投资机制之协调、国有企业和民营企业之公平竞争都有待进一步依法治理；国际化人才之培训也未跟进；海外投资保障保险机制、境外争端解决能力、海外护商力量暂时显然不能为“一带一路”漫长而脆弱的线路保驾护航。（经参）

◎ 甬经动态

宁波营造开放型经济发展新环境

宁波市商务委员会主任 陈秀忠

2014年,面对复杂多变的国内外经济形势,宁波开放型经济总体实现持续健康发展。全年全市进出口、出口分别为1047亿美元和731.1亿美元,同比增长4.4%和11.3%;实际利用外资40.3亿美元,同比增长22.9%;核准中方境外投资额18.37亿美元、境外承包劳务合作营业额16.9亿美元,同比增长16.9%和12.7%;完成离岸服务外包执行额9.1亿美元,同比增长50.8%。

今年,宁波开放型经济将全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神,坚持稳中求进工作总基调,坚持以提高开放型经济发展质量和效益为中心,主动适应经济发展新常态,扎实推进“一带一路”建设,加快对接上海自贸区,积极争创国际贸易中心城市,着力培育外经贸拓展新优势。重点抓好以下七方面工作:

完善机制,量质并促,构筑对外招商新格局。一是强化对外招商共促机制。形成以市国际招商工作领导小组为核心、市国际投资促进局为重点、市有关部门紧密参与、市与县(市)区和各重点开发区域互动共促的招商体系。二是推进重点产业招商。选择新材料、新装备、海洋高技术、旅游休闲等四大产业,开展重点产业对外招商促进行动。三是拓宽外资招引领域。推出一批我市

服务业对外招商项目,着力推介,主动对接,增强引资机会。四是提高对外招商实效。提升浙洽会、境外宁波周举办水平,搭建外商投资项目对接平台。

稳增提质,优化结构,培育对外贸易新优势。一是实施外贸强军工程。注重外贸实效企业培育,为广大中小微企业外贸企业提供参展、拓市、育才、融资、信保等公共服务,抓好外贸甬商回归工作。二是加快宁波智造进程。健全五级出口品牌培育体系,抓好八大国家外贸转型升级示范基地建设。实施出口质量工程。三是加强外贸营销服务。办好贝宁、澳大利亚等直销基地和新加坡展、墨西哥展等宁波市自办境外展会,支持我市外贸企业开展B2B2C等跨境电商业务。四是力促进口贸易发展。办好宁波保税区国家进口贸易促进创新示范区,加快进口商品内销体系建设,深化进口贸易便利化试点工作。五是稳步推进市场开拓。着力抓好中国-中东欧特色商品展和中国国际日用消费品博览会等重点展会的筹备和组展工作,积极推动企业充分利用展会平台,力拓市场。

加大推动,提升水平,再创外经合作新佳绩。一是培育走出去投资创业队伍。开展全市企业境外投资创业情况大排摸工作。继续落实对外承包工程三年行动任务,扩大高端劳务份额。二是办

好境外投资创业基地。着力培育境外生产制造、贸易营销和资源开发等三大基地,落实基地管理“四报告、三备案”制度。三是帮助企业拓展外经业务。建成外经业务管理系统和网站,进一步落实全市外经大项目推进机制。四是加强境外企业安全防范。

夯实基础,拓展领域,促进国际服务贸易新发展。一是夯实国际服务贸易工作基础。完善扶持政策措施,改进统计和考评工作,抓好高端和特色服务贸易知识培训。二是促进服务外包集聚发展。提升服务外包示范园区集聚水平,继续争创国家服务外包示范城市。三是发展特色服务贸易。鼓励服务外包集聚区提升整体实力,打造宁波保税文化贸易基地,引进和培育金融后台、医药研发、物联网等服务贸易新型业态企业。四是加强业务促进工作。组织企业参加各类服务贸易展会,加强适用人才培养,深化融资和出口信保服务。

促进提升,凸显特色,增添开发区发展新动力。一是完成三年行动计划目标。进一步完善考核体系,健全目标完成进度督查和通报机制,落实末位约谈淘汰制度。二是促进整合提升工作。对有条件的开发区试行统分结合管理体制。做好区域经济和社会发展规划、国土利用规划、产业发展布局规划等衔接和调整。三是推进国际园区建设。重视与发达国家高科技园区、重点行业协会、重点客商合作开发产业园区和产业基地建设,推动中意宁波生态园、新加坡丰树现代创新产业基地。四是促进产业集聚发展。引导重点开发区域采取定向招商、联合招商、自主招商等方式,

开展主导产业和产业链招商,着力引入相关主导产业项目和龙头企业。

扎实推进,逐项落实,获取改革开放新红利。一是加快对接上海自贸区。开展国际贸易“单一窗口”、关检合作“三个一”、第三方检验结果采信等海关监管和检验检疫改革创新措施。推动简化经常项目收结汇、购付汇单证审核和直接投资项下外汇登记便利化。争取保税跨境融资租赁相关试点政策。二是参与一带一路建设。扩大对沿线国家机电产品、高新技术产品、成套设备和技术服务等出口,鼓励宁波市企业进口沿线国家重要资源和重点商品。支持企业赴沿线国家投资实业、拓展贸易、开展旅游业务等。办好中国—中东欧投资贸易博览会。三是推进国际贸易中心城市建设。以建成外贸口岸集散中心、出口产品研发制造中心、外贸总部企业集聚中心、大宗商品交易中心、国际贸易展览交易中心为目标,扎实推进各项基础性工作。四是应对中美中欧投资协定谈判带来的新变化。加大业务培训、政策调整等各项准备工作力度,抢抓外资引进、走出去和外贸价值链服务等先机。

加强联动,精准服务,营造开放型经济发展新环境。一是健全增促联动机制。建立重点区域联动机制,促进开放型经济智库建设,鼓励重点开发区域与境内外园区合作开发,重视与上海等周边城市经贸对接。二是注重政策精准发力。重点在中小微外贸企业市场开拓、重点企业和项目培育、国际产业招商、基地和平台打造、走出去等方面加大支持力度。三是抓好依法行政工作。推行外经贸行政权力清单制度,提升外经贸

法律服务水平。四是加强人才队伍建设。抓好外经贸实务人才培养，探索建立该市外经贸人才库。五是提升公共服务水平。增强外经贸信息、人才、融资、

营销、审批、法律和研发设计等服务能力，加强点题服务、配对服务、主动服务和购买服务。

宁波外贸开局春意浓 总额破千亿出口增三成

宁波外贸开局“春意浓浓”。宁波海关昨天提供的数据显示，今年前两个月，全市实现外贸进出口总额1000.7亿元，同比增长10.9%，其中出口740.5亿元，增长31.3%，进出口整体增幅、出口增幅分别高于全国平均值12.9个和16个百分点。

出口市场聚集度提高。1至2月，宁波对前三大市场欧盟、美国和东盟分别出口207.3亿元、154.5亿元和47.6亿元，同比分别增长30.5%、42.2%和38.8%，三者合计占全市出口总额的55.3%，比重较去年同期提高1.8个百分点。出口商品中，机电产品仍为最大出口商品，占比达54.4%，出口额同比增长33%。纺织服装、塑料制品、家具、鞋类、箱包和玩具六大类传统劳动密集

型产品合计实现出口209.6亿元，增长26.3%。

进口下跌态势未改，但跌幅有所收窄。前两个月，全市进口额为260.2亿元，同比下降23.1%，其中2月份进口110.5亿元，下降13.4%。从前十大进口来源地看，除韩国市场增长4.8%外，其他均出现下降，且有7个地区进口降幅超过10%。前三大进口商品为机电产品、初级形状塑料和废金属，进口额同比分别下降11%、30.1%和22.3%。

宁波海关有关人士分析指出，受节前集中出口、节后陆续开工的经营习惯影响，一季度尤其是春节期间的外贸数据往往波动较大，因此单凭前两个月的数据难以研判全年的外贸形势。（中国宁波网）

宁波海关无纸化报关单比例首次破9成

据宁波海关统计，今年1-2月，宁波海关共受理通关作业无纸化报关单56.75万票，占进出口报关单总量的92.39%，通关无纸化报关单比例首次突破了9成，惠及宁波万千进出口企业。

足不出户享便利

通关作业无纸化改革，是指运用信息技术直接对企业联网申报的报关单及随附单证的电子数据进行审核、征税、验放等处理的一种通关作业模式，

有效加快了作业速度，这项改革为企业提供的随报随审的“自助”申报方式，拓宽了报关的时间和地域限制，使企业足不出户就可以完成报关申报工作。

“每天往返于单位和海关业务现场的时间大大减少。”宁波外运国际集装箱货运有限公司徐经理为此感慨，“无纸化模式下，我们是24小时可以进行操作的，时间方面的限制很少。哪怕海关已经下班了，只要我们船期能赶的上，就可以在公司办公，甚至是在家办公，非常方便。”

高效通关提效益

为了进一步促进无纸通关作业的便利化，宁波海关推出了一系列简化申报的措施。报关单随附单证的精简、电子报关委托书的应用、删改单无纸化的推出……简化申报有效推动了通关速度的提升，给企业带来了便利，也极大地释放出改革红利。浙江晶圆材料科技有限公司许燕平经理介绍说：“现在每天无须复印很多报关单证，只需要电子扫描上传几张单证就行了。在无纸简化申报的推动下，我们货物从申报到放行的时间大大缩短，港口的场地费和滞箱费变少了，货物上市流转的速度提升了，资金的周转回流加快了，无形中

也提升了企业的经济效益和市场竞争能力。”

服务企业促发展

不仅是报关单位、出口企业，无纸通关模式对于进口企业的意义也是十分深远。浙江大洋水产有限公司是一家专业进口、加工水海产品的企业。进口旺季的时候，公司每天的报关量都非常大。“进口货物保质期较短，对通关时效要求很高，形象点说通关速度就是企业的生命线。”公司周经理介绍说，“无纸化通关为我们企业节约了时间，降低了贸易风险。而且我们向海关进行电子申报，税费通过电子支付，也大大节省了我们的时间和物流、人力成本。”周经理的话讲出了广大受惠于无纸通关的进出口企业的心声。

通关便利激发外贸活力，无纸化通关改革的实施是海关主动适应经济发展新常态的众多措施之一，2015年宁波海关也将根据海关总署的同一安排，进一步推进无纸化通关改革。打通联系服务企业的最后面一公里，带给企业最直接的便利，真正做到让数据走路，实现“鼠标一点，货物放行”的通关新常态。（宁波海关）

增长有潜能 突破有方向

—— 2015年北仑新区外贸出口发展前景展望

近日，出口文具用品的宁波创源文化发展股份有限公司副总经理、财务总监邓建军在接受记者采访时，手拿2014

年的公司出口业绩成绩单，脸上露出了满意的笑容：全年公司出口7314万美元，同比增长12.3%。“当一些同行在

国外尤其是欧美市场做得不够好时，我们实现了比较快速的发展。一个主要的原因，就是去年9月我们在美国成立了一家分公司，聘请了几位美国本土的设计人员和销售代表，起到了很好的效果。对2015年的发展我们抱谨慎乐观的态度。”邓建军介绍说。

去年，北仑新区（北仑区、宁波开发区、梅山保税港区）出口额首次突破百亿美元大关，实现外贸出口额103.7亿美元，同比增长7.2%。虽然去年外贸出口总量创历史新高，但是记者在采访中了解到，在一些外贸企业看来，外贸出口保持增长势头的背后仍然有很大的压力。“再想保持两位数的高速增长不太现实，而应该是逐渐回落到常态化的发展速度。展望2015年北仑新区外贸企业的发展前景，可以用增长有潜能、突破有方向来总结和概括。”宁波开发区经济发展局副局长孙海山在接受记者采访时表示。

传统产品焕发出新的竞争力

目前，北仑已有文具、纺织服装、注塑机三个产业出口基地。去年，该区生产企业出口前30强中，有10家企业的出口额超过1亿美元，增幅超过10%的有18家企业。而这18家企业，大都属于服装、注塑机、保险箱、文具、玩具、运动用品等北仑传统的优势产业。其中申洲纺织去年出口12亿美元，同比增长6.3%，带动了该区去年纺织服装行业出口额达到25.5亿美元，此外，贝发集团公司出口1.2亿美元，同比增长4.7%；怡东（宁波）纺织有限公司出口1740万美元，同比增长8.5%，都实现了较快增长。

“创源文化发展公司等企业的传统产品能够焕发出新的竞争力，与这些企业争创出口名牌大有关系。”孙海山分析说。永发集团去年累计出口额超过1200万美元，其中自主品牌出口已占20%以上。作为一家LED照明应用产品和专业方案供应商，前几年还名不见经传的宁波凯耀电器有限公司凭借“凯耀”品牌，产品不仅远销欧、美、日本、韩国，还开辟了坦桑尼亚等非洲新兴市场，在俄罗斯市场的份额也增长明显。

对此，宁波博菱电器有限公司总经理袁海忠也深有同感。去年，博菱电器实现出口额1.75亿美元，同比增长18.50%。虽然产量增长并不大，但博菱生产的小家电已经实现了从中低端产品向高端产品的转型，在美国、欧洲、南美的知名度越来越高，产品的单价也平均提高了10%以上。“根据去年的发展态势，今年我们新开发的产品出口增长幅度会更大。”袁海忠说。

新丝路沿线市场正在成为北仑出口新的增长点

借着国家实施“一带一路”战略的东风，新丝路沿线国家的市场，正在被嗅觉灵敏的北仑外贸企业作为外贸出口业务增长的发力点。开发区经发局提供的统计数字表明，去年北仑新区出口亚洲市场37.34亿美元，占该区出口总额的比重达36%。其次为出口欧洲市场，出口量为27.21亿美元，同比增长8.77%。出口非洲市场4.67亿美元，已占该区外贸出口总额的4.5%。

“从单个国家来说，情况更为明显。”孙海山分析说，出口印度市场2.63亿美元，同比增长96.27%；出口西班牙

市场 1.69 亿美元，同比增长 21.05%；出口巴西市场 1.81 亿美元，同比增长 16.67%；出口意大利市场 2.16 亿美元，同比增长 10.83%；出口阿联酋市场 1.87 亿美元，同比增长 44.27%。

“‘一带一路’沿线国家市场潜力巨大。”宁波凯越国际贸易有限公司总经理汤一浒对此有着直观的感受。虽然公司出口 100 多个国家和地区，但最近两年里，俄罗斯、南非、巴西、印度、东欧等新兴国家和地区的市场份额提升很快。

五金工具、日用百货、文具、玩具等产品在这些国家开拓市场不仅难度较小，成本也相对较低。“去年，凯越国贸实现出口额 3.72 亿美元，同比增长 103.85%，而新兴市场的占比已经从此前的 23%左右，提高到了 35%以上。对东盟地区的泰国等国家出口都呈现出了很好的增长势头。”汤一浒介绍说，“‘一带一路’沿线国家的市场，就是今年凯越公司重点开发布局的市场。

构筑出口增长新优势

“宁波进出口商品采购贸易改革示范区自 2013 年正式挂牌以来，逐渐呈

现出‘质量提升、贸易提速、产业集聚’的良好发展态势。这是我们 2015 年建设外贸竞争新优势的一大突破口。”孙海山介绍说，在 2014 年外贸形势整体不够乐观的形势下，示范区的进出口却呈现出惊人的增长，全年进出口总额达到 25.6 亿美元，同比增长 115%。

孙海山分析说，目前示范区硬件设施基本建成，已备案检验检疫监管仓库 8 家、海关监管仓 4 家，中小企业平台 2 家，输非中心 1 家。检验检疫、海关等部门都已入驻开发区现代国际物流园区开展现场办公。检验检疫、海关、出口信保、银行等相关配套便利政策也已基本完善。新出台的《北仑出口名牌企业入驻宁波进出口商品采购贸易改革示范区管理办法》，鼓励和支持自主品牌的外贸产品和外贸企业入驻示范区。

孙海山说：“通过示范区这一进出口贸易便利化平台，2013 年实现外贸出口 12 亿美元左右，去年实现翻番增长达到 25 亿美元左右。这一平台的不断完善，预计对今年的外贸出口仍将起到重要的推动促进作用。”（宁波日报）

◎ 政策法规

出口退税：全部由中央财政负担

经李克强总理签批，国务院日前印发《关于完善出口退税负担机制有关问题的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确：从2015年起，出口退税（包括出口货物退增值税和营业税改征增值税出口退税）全部由中央财政负担，地方在2014年原负担的出口退税基数，定额上解中央。同时，中央对地方消费税不再实行增量返还，改为以2014年消费税返还数为基数，实行定额返还。

《通知》要求，财政部具体负责核定地方出口退税上解基数和中央对地方消费税返还基数等工作。

这次改革和完善出口退税负担机制，不改变政府对企业的出口退税政策，在确保出口退税资金及时足额到位的基础上，进一步规范了政府间收

入划分，对解决地区间负担不匹配问题，维护全国同一市场，促进外贸出口与经济持续健康发展具有重要意义。

对出口产品实行退税是国际通行做法，符合世贸组织规则。出口退税机制包括两层面内容了：一是政府对企业出口退税制度设计；二是各级政府之间如何分担出口退税资金。目前，中央与地方出口退税分担办法是超基数部分中央与地方按照92.5:7.5的比例分担。具体操作过程中，先由中央财政同一将出口退税资金退付给企业，地方财政负担部分年终上解中央，同时，中央财政对负担较重的地区给予适当补助。2014年，经国务院批准，中央财政加大了对出口退税负担较重地区的补助力度。（中国商务新闻网）

多项检验检疫新规密集出台

暂停征收出口商品检验检疫费、输埃及产品装运前检验须严格执行埃及标准……2015年，多项检验检疫新规将先后实施。

暂停征收出口商品检验检疫费

国家质检总局发布了《质检总局关于贯彻落实国家停征和免征行政事业性收费政策有关工作的通知》，自2015年1月1日起，暂停征收出口商品检验检疫费。对报检的所有出境货

物、运输工具、集装箱及其他法定检验检疫物免收出境检验检疫费（不包括对出境人员预防接种和体检收取的费用，以及企事业单位承担与出境检验检疫有关的商业性自愿委托检测和鉴定、出境检疫处理、动物免疫接种工作收取的费用）。

取消旧机电备案审批

2014年12月31日，质检总局发布2014年第145号公告，调整了进口旧机电产品检验监管工作，取消了对进口旧机电产品实施备案管理。公告明确告知，取消进口旧机电产品备案行政审批，明确进口旧机电产品的检验监管由装运前检验环节开始，具体包括装运前检验、口岸查验、目的地检验及监管三个环节。取消备案行政审批并不意味着淡化对进口旧机电产品质量安全管理，检验检疫机构会根据企业申报，在旧机电进口后及安装调试使用时加强事中、事后检验监管。

埃及装运前检验要求实施

2014年末，埃及因外汇储备和贸易逆差等原因，出台限制中国商品进口的新法令，要求中国出口埃及的商品必须完全符合埃及本国标准。如果没有可适用的埃及标准，埃及认可6种标准为国际标准，即国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）、欧洲标准（EN）、美国国家标准学会标准（ANSI）、美国材料实验协会标准（ASTM）和日本工业标准（JIS）。该法令将于2015年4月1日起实施。

进口食品检验有新要求

在今年1月6日召开的全国人大常委会第十二次会议上，食品安全法的修订草案再次提交审议。草案规定，进口尚无食品安全国家标准的食品，或者首次进口食品添加剂新品种、食品相关产品新品种，进口商应当向出入境检验检疫机构提交国务院卫生行政部门准予许可的证明文件；出入境检验检疫机构按照国务院卫生行政部门的要求进行检验。

另，根据质检总局第145号令《进口食品境外生产企业注册管理规定》中第十二条“已获得注册的境外食品生产企业应当在其向我国境内出口的食品外包装上如实标注注册编号”规定要求，国家质检总局发出通知，要求自2015年1月1日起，所有进口奶粉也要按照上述规定要求，在标签上增加显示国外生产企业信息。

多项技术性贸易壁垒生效

欧盟新修订的电池指令对便携电池和蓄电池中镉和汞的限量进一步加严，2015年起，取消纽扣电池中的汞豁免。欧盟于2014年3月正式发布的新规（EU）No301/2014，要求与皮肤接触的皮革制品中的六价铬含量不得超过3毫克/千克，将于2015年5月强制生效。

德国技术设备及消费品委员会公布了需要进行GS认证产品的多环芳烃的管控要求。新要求主要变更有：第二类和第三类产品均按照玩具标准2009/48/EC分别划分为两类

（2009/48/EC范围内的玩具和其他类

产品），并分别赋予了限值。其生效时间为2015年7月1日。受影响的产品主要为：需要申请GS认证的电子电器、玩具、食品包装材料、塑料制品、橡胶制品、机械等产品。

多种产品纳入强制性认证范围

质检总局、公安部、国家认监委于去年9月1日联合发布公告，对部分消防产品实施强制性产品认证。自2015年9月1日起，凡列入强制性产品认证目录内的消防产品，未获得强制性产品认证证书和未标注强制性产品认证标志的，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。同时要求，自2015年9月1日起，未获得强制性产品认证证书和未标注强制性产品认证标志的机动车儿童乘员用约

束系统，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

家电产品能效标识有新规

国家发改委、国家质检总局和国家认监委于去年10月27日联合发布2014年第18号公告，规定《吸油烟机能源效率标识实施规则》、《热泵热水（机）器能源效率标识实施规则》、《家用电磁灶能源效率标识实施规则》（修订）和《复印机、打印机和传真机能源效率标识实施规则》（修订）均自2015年1月1日起实施。这意味着，2015年1月1日以后进口的吸油烟机、热泵热水（机）器、家用电磁灶、复印机、打印机和传真机都必须在进口时按新要求加贴能源效率标识。（宁波日报）

出入境商品法检目录有调整

2015年，国家质检总局对《出入境检验检疫机构实施检验检疫的进出境商品目录》（以下简称《法检目录》）进行了调整，其中调入《法检目录》的HS编码4个，调出《法检目录》的HS编码1个，同时对部分商品的监管问题做了特殊说明。

法检目录最新变化

根据该《法检目录》，从今年2月1日起，取消兽用疫苗的进出境动植物检疫，同时新增对治疗用呼吸器具、车辆用铝合金制车轮及其零附件、

棉花采摘机三类商品实施进口商品法定检验，对儿童用汽车安全座椅实施进出口商品法定检验。

此外，今年的《法检目录》对部分商品的监管问题做了特殊说明：一是对钻石类商品，暂不设检验检疫类别，实施海关与检验检疫联合监管；二是对花岗岩、铅矿砂等商品仅实施现场放射性检测，不实施进口商品检验；三是对冷藏压缩机、制冷空调器等商品进口时，检验检疫部门仅对进口单位提供的为非氯氟烃制冷剂、发

泡剂证明进行符合性确认；四是未经加工的人发等 9 种商品被列入禁止进口范畴，牛黄、麝香等 43 种商品被列入禁止出口范畴，虎骨等 3 种商品被列入禁止进出口范畴，在海关总署发布解除禁止进出口公告前一律禁止进出口；五是涉及食品添加剂类的 HS 编码商品监管参照质检总局、商务部、海关总署联合发布的《关于对人类食品和动物饲料添加剂及原料产品实施出入境检验检疫的公告》和质检总局《关于对人类食品和动物饲料添加剂及原料产品实施出入境检验检疫有关问题的通知》要求执行；六是部分商品涉及强制性产品认证的，HS 编码的 CCC 入境验证类别是 L，仅作为对应商品的验证提示，不作为对应商品凭《入境货物通关单》验放的监管条件。

涉及多家外贸甬企

此次《法检目录》新调入的商品，涉及到宁波多家外贸企业。

据统计，2014 年宁波口岸共有 7 家企业进口治疗用呼吸器具产品 56 批次，货值 260 万美元，产品主要来自新加坡和台湾地区。按照 2014 年 6 月 1 日实施的《医疗器械监督管理条例》规定，进口医疗器械产品必须取得医疗器械注册证；同时，产品必须符合 GB9706.1-2008 和 GB9706.28-2006 标准要求，并且必须提供中文说明书和中文标签。

此外，宁波也是国内重要的儿童汽车安全座椅生产基地，而产品以出

口居多，有儿童汽车安全座椅出口企业 27 家，年出口额约 10 亿元人民币；进口企业 12 家，年进口额约 1500 万美元。根据相关规定，除了要接受检验检疫机构的强制性监管外，企业还要到相关检测机构进行座椅的总性能测试（如腐蚀性能、翻转性能等），以及部件性能的测试（包括带扣试验、强度试验、微滑移试验、温度试验等）。另外，根据国家质检总局和认监委《关于机动车儿童乘员用约束系统实施强制性产品认证的公告》规定，自 2015 年 9 月 1 日起，未获得强制性产品认证证书和未标注强制性产品认证标志的机动车儿童乘员用约束系统，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

企业需做好相应准备

为此，检验检疫部门提醒进出口企业，特别是经营上述新调整商品的企业，一要密切关注进出口货物检验检疫监管条件并及时做好相关工作，企业可通过查询宁波检验检疫局网站、拨打宁波检验检疫局 12365 热线、向当地检验检疫部门咨询等多种方式了解商品是否需要检验检疫，以及相关报检程序；二是收集相关标准，了解检验检疫相关政策，做好相关检测认证工作并及时向检验检疫机构申报，以确保进出口货物符合规定，顺利通关，避免带来不必要的损失。（宁波日报）

财政部、国家税务总局关于对电池、涂料征收进口环节消费税的通知

财关税[2015]4号 2015-01-29

海关总署：

经国务院批准，对电池、涂料征收进口环节消费税，现将有关事项通知如下：

一、自2015年2月1日起对电池（铅蓄电池除外）、涂料征收进口环节消费税，适用税率均为4%。

对无汞原电池、金属氢化物镍蓄电池（又称“氢镍蓄电池”或“镍氢蓄电池”）、锂原电池、锂离子蓄电

池、太阳能电池、燃料电池、全钒液流电池以及施工状态下挥发性有机物含量低于420克/升（含）的涂料免征进口环节消费税。

二、自2016年1月1日起对铅蓄电池（税则号列：85071000、85072000）征收进口环节消费税，适用税率为4%。

电池、涂料进口环节消费税税率表分别见附件1（略）、附件2（略）。特此通知。

一般反避税管理办法（试行）出台

企业需遵循经济实质，避免关联交易涉税风险

“非常感谢你们就税务总局最近发布的《一般反避税管理办法（试行）》文件，向我们企业做的政策宣传辅导，这对我们外资企业尤其是在中国境内外均有经营业务和投资的跨国公司非常重要，让企业可以根据文件规定初步审核自身经营业务和投资结构，最大程度上避免了一般反避税的潜在风险，今后我们将进一步规范我们的关联交易往来。”这是近期开发区国税

局对企业进行专业化辅导后收到的反馈。

国家税务总局近期发布《一般反避税管理办法（试行）》国家税务总局令第32号，明确了避税安排的主要特征：一是以获取税收利益为唯一目的或主要目的；二是以形式符合税法规定但与其经济实质不符的方式获取税收利益。其中，下列情况不适用本办法：（一）与跨境交易或者支付无关的安排；（二）涉嫌逃避缴纳税款、逃

避追缴欠税、骗税、抗税以及虚开发票等税收违法行为。税务机关应当以具有商业目的和经济实质的类似安排为基准，按照实质重于形式的原则实施特别纳税调整。

《办法》规范和明确了税务机关采取一般反避税措施的适用范围、判断标准、调整方法、工作程序、争议处理等相关问题，制定了一套严谨的工作程序，贯穿立案、调查、结案三个阶段，形成了完整的一般反避税法

律框架和管理指南，旨在通过严谨的程序来保证一般反避税措施能够透明、公平和公正地执行，进而成为打击避税行为的重要手段。同时，在一般反避税工作程序中，被调查企业也被赋予举证、提出异议、申请各种救济、协调解决争议等权利。

为此，提醒辖区内纳税人在企业关联交易过程中遵循经济实质，避免涉税风险。

新版《危险化学品目录（2015版）》即将实施

2月27日，由国家安监总局会同公安部、工业和信息化部、环境保护部、质检总局等十部委联合制定的《危险化学品目录（2015版）》（以下简称目录）将于2015年5月1日起正式实施。新版《目录》将整合和取代现有《危险化学品名录（2002版）》和《剧毒化学品目录（2002年版）》，进一步明确和完善了《危险化学品安全管理条例》（国务院令591号）的实施范围。与现行《危险化学品名录（2002版）》相比，新《目录》有四个方面的变化：

一是概念更加明晰。新《目录》的开头增加了对目录相关内容的说明，进一步明确了危险化学品的定义和确定原则，规定了剧毒化学品的定义和判定界限，说明了《危险化学品

目录》各栏目的含义和其他的相关注意事项，使得《目录》使用起来更加清晰和准确。。

二是危险化学品品名略有减少。新《目录》共列出2828种/类化学品（含148种/类剧毒化学品），与《危险化学品名录（2002版）》的3828种/类化学品相比，减少了一千余种/类化学品。

三是危险化学品确定原则更符合联合国GHS分类基准，危险和危害特性类别更加完整，补充并完善了其它健康危害和环境危害性等分类种类。

四是新《目录》不再列出危险化学品的危险货物编号和联合国UN编号，采用国际上通行的CAS号，查询更加方便准确。

宁波港是大宗散货中转基地、国家战略物资的储备基地及临港化工大工业基地。进出口危险化学品量大、值高。新版《目录》的发布实施，将对相关进出口危险化学品产生较大影响。检验检疫部门在此提醒广大进出口企业要及时学习和掌握《目录》变化情况，

摸清自身进出口化学品属性，关注检验检疫监管部门的政策变化，并做好相关产品标识的修改和安全技术说明书等技术资料的修订工作，确保相关产品符合新政要求。（宁波出入境检验检疫局）

澳大利亚对华所有产品将免关税

据澳大利亚媒体 ABC 报道，中国与澳大利亚签署中澳自由贸易协定意向书。澳大利亚政府声明称，中英文文件将准备好，预计 2015 年签署自由贸易协定。

澳大利亚出口至中国 95% 的产品将免关税。中国将在 4 年内取消澳大利亚奶制品行业关税。据媒体报道，中国目前对澳大利亚奶制品实施约 10% 至 15% 的关税，维州奶农联盟（United Dairyfarmers of Victoria）主席琼斯（Tyran Jones）指出，根据新的分析报告，该行业在未来 10 年有

可能节省超过 6.3 亿澳元（约合 33.7 亿元人民币）。

对此，检验检疫部门提醒奶制品进口商：一是在国内奶制品需求不断增加的状况下，及时调整战略部署，适当增加澳大利亚奶制品的进口量；二是要在供货商及奶源地选择产品质量好、企业诚信度高、市场认可率高的企业；三是要加强与进口商交流沟通，加强进口环节的质量引导和把关，及时向客户提供中国官方的检验和检测标准，确保将新鲜、放心的澳大利亚奶制品输送到广大中国消费者的餐桌上。（中国国门时报）

◎ 经贸论坛

“金砖 2.0”概念来了

据新华社电巴西学者、美国哥伦比亚大学金砖国家研究中心主任马科斯·特洛伊若 2 月 3 日出席中巴经贸关系主题活动时阐述了“金砖 2.0”的新概念，指出在新的世界发展格局中，金砖国家中国和印度发展前景令人看好。

特洛伊若说，“金砖 1.0”是指传统意义上世界几大新兴市场的经济体集合，而“金砖 2.0”则与全球经济新格局划分密切相关，是关于金砖国家如何应对和适应未来形势的发展新阶段。

特洛伊若认为，金砖国家开发银行和应急储备安排的建立以及金砖国家内部在公共卫生医疗、海关税收等问题的一系列合作将保证“金砖 2.0”进程在新的世界经济形势下愈加不可阻挡。

特洛伊若说，巴西和俄罗斯目前面临适应性挑战。现阶段两个国家存在不确定性，未来两年的走向至关重要。“我之前一度认为金砖国家中只有中国会保持继续增长，但印度央行近一年来的经贸改革和宏观经济层面的良好管理表现，使得印度正走上一条非常积极的快速发展道路，出色地适应了世界新格局。而巴西和俄罗斯却没有体现出这种适应性的改变。”

谈到中巴合作时，特洛伊若说，中国对外直接投资在巴西基础设施领域前景十分广阔。

特洛伊若表示，巴西在投资基础设施建设领域存在严重缺口，而中国在海外基建投资领域具有极大优势，双方可以说是天然的理想“联姻”对象。（国际商报）

◎ 会展资讯

第 25 届中国华东进出口商品交易会圆满结束

3月1日—5日，第25届中国华东进出口商品交易会在上海举办。本届华交会宁波团参展企业278家，展位总数429个，参展规模在14个交易团和组展单位中排名第四。据统计，大会累计成交25.66亿美元，比上届下降7.01%，其中宁波交易团成交3.2亿美元，居14个交易团第三。

期间，省政府梁黎明副省长、省商务厅陈如昉副厅长，市政府张延副秘书长，市商务委陈秀忠主任分别赴华交会宁波交易团开展调研，了解宁

波企业参展和外贸发展动向，勉励广大企业面对当前外贸严峻形势，树立信心，抢抓机遇，积极创新，为努力完成全年进出口目标打下坚实基础。张延副秘书长还组织召开了外贸形势座谈会，听取了企业经营情况、当前存在困难和对政府工作建议的介绍，并与企业一起共同研究探讨了应对的措施，为做好今年外贸工作探路和打基础。市外经贸局副局长刚勇，党工委委员、外贸管理处处长钱世雄陪同调研并参加座谈会。

商务部：支持企业到境外参加服务贸易重点展会

商务部新闻发言人沈丹阳在2月16日上午举行的例行新闻发布会上透露，商务部已着手实施服务贸易振兴工程，商务部计划通过实施该工程，使我国服务贸易整体规模进一步扩大，贸易结构不断优化，力争2015年服务进出口总额能够达到6500亿美元，2017年达到7850亿美元，2020年要超过1万亿美元。

据了解，国务院近日下发了《关于加快发展服务贸易若干意见》，文件

提出了加快发展服务贸易，特别是服务出口的总体要求、主要任务、政策措施、保障体系，并且要求各地区，各部门加强组织领导。

沈丹阳说，在实施服务贸易振兴工程中，商务部将开展五个方面的工作：

一是加强规划引导。今年开始启动服务贸易“十三五”规划前期研究，力争2016年上半年发布。

二是完善财税政策，充分利用外经贸发展专项资金等政策，加大对服务贸易的支持力度，与此同时要引导更多的社会资金加大对服务贸易发展的介入力度。“比如我们现在考虑有一个重要的支持政策，我们会同国家财政部和税务总局来制定对服务出口实行零税率，或者是免税的政策。”他说。

三是创新金融服务，鼓励金融机构在风险可控的前提下创新金融产品和服务，鼓励政策性金融机构在现有业务范围内加大对服务贸易企业开拓国际市场，开展国际并购等国际业务的支持力度，支持服务贸易重点项目建设。

四是规划建设服务贸易的功能区。从今年开始，选择部分城市和区域开展服务贸易的创新发展试点，规划建设一批服务贸易创新发展试点城市，或者试点区域和特色服务出口基地。

五是打造促进平台，支持相关的商协会和促进机构开展多种形式的服务贸易促进活动，支持企业到境外参加服务贸易重点展会和主要服务贸易合作伙伴，以及“一带一路”沿线国家签订服务贸易合作协议，在双边框架下开展务实合作。（中国经济网）

首届中国—中东欧国家投资贸易博览会 6 月在甬举行

从近日在北京举行的推介会上获悉，首届中国—中东欧国家投资贸易博览会将于今年 6 月 8 日至 12 日在宁波举行。本届博览会主题为“扩大开放合作、共建丝绸之路”，届时将举办投资洽谈、展览交易、会议论坛、人文交流等系列活动。我国驻捷克、波兰、匈牙利等中东欧 16 国的经济商务参赞出席了推介会。

首届中国—中东欧国家投资贸易博览会由商务部、浙江省政府主办，宁波市政府承办。其中，作为博览会重头戏之一的中东欧国家特色产品展，设在宁波国际会议展览中心 1 号

馆和 6 号馆部分展区，展览面积约 1 万平方米，包括中东欧形象展台、中东欧主宾国和各个国家展区等。同时，在 9 号馆设立中东欧国家特色产品常年展。目前，博览会招商招展进展顺利。

来自市商务委的统计数据，2014 年，宁波与中东欧 16 国贸易额已达 24 亿美元，约占全国总量的 5%；宁波在中东欧国家设立的投资项目超过百个，投资额在国内城市中位居前列，并与中东欧 13 个国家的 14 个城市建立了友好关系。

全国会展业第一个工作规范 3 月起实施

由商务部流通中心发起，灵通展览系统股份有限公司等会展行业龙头企业共同起草的《国内贸易行业标准会展业节能降耗工作规范》将从 3 月起正式实施。

据了解，这是我国会展业第一个工作规范。目前还有 3 项标准正在制定过程中，分别是《展览用拆装桌》、《展览展示器材术语与分类》、《标准及特装展位规范要求》。

该标准规定了会展业主管部门、

会展业中介组织、展览活动举办单位、展览场馆、会展活动服务提供单位、会展器材制造商等 6 个相关产业节能降耗的工作要求。其中对于会展器材制造商，要求提供各种节能降耗先进会展器材的规定，主要包括能够节约材料、重复使用、利于运输、方便使用的展台搭建器具、材料、用品、配件等，将对会展行业节约资源、减少浪费、控制污染产生引导与促进作用。

（光明网）

会展业进入市场运行新周期

会展产业基金的靴子或将于今年上半年在厦门落地。日前，厦门市会展局局长王琼文表示，2015 年厦门市政府通过了场地租金补贴政策，并将很快公布。据其透露，厦门即将成立国内首支会展业产业基金，该基金管理公司和合伙公司争取今年上半年成立。

自 2014 年 8 月大连北方展览股份有限公司在新三板挂牌之后，米奥会展和名洋会展也相继在新三板挂牌。由此，中国会展业进入了资本时代。

2015 年开年以来，各地政府为了进一步扶持会展业发展纷纷出台了新

的政策，也在朝市场化方向转移。可以说，多种因素的力量推进加快了会展业市场运行的节奏。

拍卖展会部分经营权

据知情人士透露，近日，郑州泰泽展览展示有限公司（以下简称郑州泰泽）以 21 万元的成交价，获得了 2015 中国农业产业化龙头企业协会名优产品博览会（以下简称农博会）的会场管理及经营、展位招商、广告招商等部分业务的经营权。

据上述知情人士介绍，此次农博会经营权拍卖会吸引了河南区域的 7 家会展企业参与竞拍。经过 10 轮竞价，

郑州泰泽最终胜出。这是洛阳市首次对展览项目的经营权举行拍卖会。

对此，洛阳市农业局相关负责人对媒体表示，以往农博会的经营权归属往往通过政府主导的招标会来确定。而此次尝试拍卖经营权，吸引有实力的会展企业竞拍，有效实现了无形资产的增值变现。

据了解，作为洛阳牡丹文化节的主体活动之一，2015农博会将于4月10日至14日在洛阳会展中心举办。

展会节庆预算下调

近日，《广州市2014年预算执行情况和2015年预算草案的报告》提交广州市第十四届人民代表大会第五次会议审议。今年广州“三公”经费预算总额将达4.6亿元，下降3.9%。其中，安排21个（比上年减少9个）展会、论坛、节庆等大型活动预算0.6亿元，下降39.9%。

广州市财政局有关负责人表示，2015年广州全市财政总收入有望达2843.6亿元，其中包括市本级总收入1514.5亿元、区级总收入1329.1亿元。

据介绍，今年广州将严格控制节庆、论坛、展会等一般性公共预算支出，坚持从严从简，勤俭办事；继续落实中央八项规定以及省、市党政机关厉行节约有关要求，加强绩效预算管理，实现公务接待费、因公出国（境）费用、会议经费和办公经费的零增长。

有关负责人说，今年用于维持政府行政运行支出将达51.1亿元，占一般公共预算支出总额的7.5%，维持零

增长。其中，会议费预算1.3亿元，下降40.5%；“三公”经费预算总额4.6亿元，下降3.9%。

进入标准化时代

据记者从有关方面获悉，《会议经营与服务规范第二部分：会议场所经营机构》已完成中评，近期即将发布。自2013年1月1日《会议经营与服务规范第一部分：会议服务机构》实施以来，各类会议服务已逐步进入标准化时代。

2013年4月16日，上海市标准化委员会成立了第一个专业委员会——会展奖励专业委员会。2014年9月，上海会展奖励旅游专业委员会开始组织专家组对报名参评的企业进行实地走访和验收。

目前，多个城市表示将尽快推进相关地方标准的制定工作。

据了解，三亚计划在三亚旅游协会下成立会奖旅游专委会，成立后的专委会将负责制定、发布会奖旅游业的相关行业标准、规范，评出一些会奖旅游优秀企业，规范市场竞争秩序。

广州市有关方面表示，广州市政府成立的经济领导小组将引进国际会议作为一项重要内容。虽没有专职机构，但广州大的议事机构已经成立。

我国首部指导会议产业运行的国家标准《会议分类与术语》由全国会展业标准化技术委员会提出并归口、上海市标准化研究院牵头、国家会议中心起草，已于2014年8月1日起实施。（中国贸易新闻网）

◎ 预警信息

进境随货木质包装须做去皮处理

最近，宁波一家企业从越南进口的一批货物因使用的木质托盘携带有树皮不符合国家规定，需在口岸重新实施检疫处理后方可入境，企业因此延误了通关时间并遭受一定的经济损失。

这是近期质检总局调整进出境货物木质包装检疫要求以来，宁波口岸首次对携带树皮且不符合要求的进境木质包装实施检疫处理。检验检疫部门提醒进出口企业及时关注进出境货物木质包装检疫要求的调整，确保木质包装符合检疫要求，建议外贸企业在签订合同时，增添须符合进境检疫

条款，防止因木质包装检疫不合格给自身带来经济上的损失和通关上的不便。

据悉，由于带皮木材易遭受有害生物再次侵袭，根据国际植物检疫措施（ISPM15）修订条款，近期国家质检总局对进境货物木质包装提出了新的检疫要求，即木质包装须使用去树皮木材制作，木质包装上树皮残留允许量应满足：宽度小于3厘米，或总面积小于50平方厘米。进境木质包装如携带树皮不符规定的，需在口岸检疫处理合格方可放行。

出口企业应注重原材料分类管理

最近，余姚某电器企业生产出口的一款新型保温电热水壶，在销往韩国后被客户要求退运，国外客户发现市场上卖出去的部分电热水壶被消费者投诉，原因是该保温电热水壶存在启盖连杆容易损坏而导致杯盖无法正常打开的问题，退运产品累积货值近4万美元，企业损失较大。

宁波余姚检验检疫局随即对该批次退运货物进行了现场调查，发现问题主要出在电热水壶的启盖连杆上，进一步调查发现企业工人在生产启盖连杆时误将原料ABS材料当作PP塑料混入，从而造成了此次退运事件的发生。

此票退运的电热水壶经过反复使用，ABS 材料在高温下不断分解，最终导致启盖连杆软化，使杯盖无法正常打开。而通常电热水壶启盖连杆处所用的 PP 材料则指的是聚丙烯，是由丙烯聚合而制得的一种热塑性树脂，其熔点较高且化学性能稳定，具有较高的介电系数，所以可以用来制作受热的电器绝缘制品。

此次退运事件中，国外贸易方与该生产企业合作多年，电热水壶也一

直在正常出货，始终没有出现问题，此次发生退运事件，甚为可惜。

为此，建议出口企业：一方面要重视关键原材料的分类管理，完善内部原材料管理体系，对生产工序实施有效控制，增强一线员工的责任意识，建立和健全合格的考核体系。另一方面完善成品检验制度，尤其要加强对产品的长时间工作（耐久测试）和不利条件工作（非正常）状态下的检验。

加拿大对华光伏产品发起“双反”调查

针对加拿大日前对原产于或是出口于中国的晶硅光伏组件和层压产品进行反倾销和反补贴立案调查一事，商务部新闻发言人沈丹阳在 2 月 16 日举行的商务部例行新闻发布会上表示，中国对此“深表关注”。

去年 12 月，加拿大边境服务署不顾中方的反对，在申请方资格存疑的情况下，坚持对中国输加光伏产品发起“双反”调查。目前，加拿大国际贸易法庭对中国产品是否对加拿大国内产业造成损害已经发起调查。

沈丹阳表示，为了保护环境，减少污染，世界各国都在大力发展清洁能源。作为关系全球可持续发展的支柱性新兴产业，光伏产业生产和销售

的国际化分工和销售合作的特征明显，对相关产品进行贸易救济设限，既不符合发起国自身利益，也损害全球新能源开发的共同利益。有鉴于此，妥善处理光伏产品贸易摩擦、推动中外产业加强对话与合作是解决争端的根本途径。中国希望有关国家能够通过沟通与磋商找到双方业界互利共赢的办法。

根据加拿大相关法律程序，加拿大国际贸易法庭将于今年 3 月 5 日对该案作出初裁。若为肯定性裁决，加拿大边境服务署将继续对涉案产品进行反倾销和反补贴调查，并将于今年 6 月 3 日公布“双反”调查终裁结果。

输澳纺织品应严防偶氮染料超标

澳大利亚竞争和消费者委员会（ACCC）于近期发布了《消费品中特定化学物质浓度安全指南》，对衣服和纺织品中的 22 种有害芳香胺化合物（禁用偶氮染料）和甲醛的浓度进行了限制。该指南的发布，说明澳大利亚已正式限制上述物质超标的纺织品在澳大利亚进行销售，相关产品出口企业应予关注。

偶氮染料是纺织品在印染工艺中应用最广泛的一类合成染料，但是某些偶氮染料具有致癌性，不能使用于长期与皮肤接触的产品中。目前，欧盟、美国和一些亚洲国家的产品安全法规都禁止在纺织品中使用有毒偶氮染料，澳大利亚在《指南》发布前没有相应的法律或法规禁止进口含有偶氮染料的产品，也没有立法限制纺织品中任何有害化学品的含量，是首次

正式对若干类消费品中特定化学物质浓度进行了限制。该《指南》规定与皮肤长期直接接触的纺织服装中有害芳香胺含量不超过 30 毫克/千克的限量，同时对多种纺织产品的甲醛含量进行了限制：婴儿服装和专门销售给皮肤敏感人群的服装不超过 30 毫克/千克，与皮肤接触的服装不超过 100 毫克/千克，其他服装或织物不得超过 300 毫克/千克。

为此，检验检疫部门建议：相关纺织企业应该对技术性贸易措施有正确的认识，随时跟进出口国有关偶氮染料、甲醛含量等法规；参照欧美等发达国家的标准进行标准化生产，对从生产到销售的各环节都进行规范性检验，只有这样才能从根本上提高出口产品质量，提升产品在国际市场上的竞争力。

羊毛进口质量不容小觑

目前，国产羊毛供应短缺，使得我国的毛纺工业成为对国际市场依存度极高的行业。进口量多、品种多元化、市场依存度高，导致进口羊毛问题层出不穷。

短重问题频发。以江苏无锡地区为例：2014 年，无锡地区共进口羊毛

38885 吨，货值 26934 万美元，与上年同比分别增长了 22.7% 和 18.4%。经无锡检验局检验的进口羊毛中，重量不合格的达 3446 吨，货值 1778 万美元，重量和货值同比分别增长 46.1% 和 54.3%。近期，无锡局在进境羊毛检验监管中，连续发现 10 起新西兰进口羊

毛严重的重量短缺问题，货值达 546 万美元，最大一批短重量达 4.68%。

品质问题日趋严重。无锡地区进口羊毛品质不合格的原因主要为羊毛的细度不符合要求、长度指标与合同不符等。2014 年，无锡地区共发现进口羊毛品质不合格 47 批，占不合格总批次的 61.0%。

在此，无锡局提醒相关企业，进口国外羊毛时，要与检验检疫部门加强合作，严格加强进境羊毛的检验监管工作，共同把好进口羊毛质量关，切实维护我国企业的合法权益。（中金在线）

上海：进口服装 7.6%抽检不合格

上海出入境检验检疫局近日集中销毁了 6.9 万余件不合格进口服装和仿真饰品，金额达 55 万美元，销毁的进口服装中很多为消费者耳熟能详的品牌，包括“H&M”、“ESPRIT”、“AMERICANEAGLE”、“EMPORIOARMANI”等，这些品牌的不合格进口服装主要原产地为孟加拉国、印度、意大利等国家。

2014 年上海出入境检验检疫局共受理进口服装报检 4.7 万余批，总货值 7.6 亿美元，占全国进口法检服装总量的 66%；抽样检验 1.7 万余批，检出质量或安全指标不合格进口服装

1334 批，不合格率为 7.6%。在 1334 批不合格进口服装中，“H&M”、“ESPRIT”、“AMERICAN EAGLE”、“EMPORIOARMANI”这 4 个品牌占到了 180 批，占不合格总数的 13%。

据悉，不合格的进口服装主要涉及色牢度、pH 值等较严重的安全风险问题。皮肤直接接触不合格的衣物可引起瘙痒、过敏、皮炎等反应，婴儿及儿童皮肤薄嫩，免疫系统尚未发育完善，不合格衣物对其的危害更明显。对安全、卫生项目不合格的进口服装，上海出入境检验检疫局已采取销毁或退运措施。（中国纺织网）

出口小夜灯应谨防扭矩不符导致退运

余姚某灯具企业出口到以色列的一批价值四千多美元的小夜灯因插头

存在质量问题，日前无奈退运回国内进行返工整理。

宁波余姚检验检疫局随即按照进境返修物流流程要求对该批货物进行了情况调查。经现场调查并抽样检测发现，退货具体原因是产品插头扭矩不符合标准要求。据悉，以色列虽有小夜灯标准，但其插头部分的安规要求也适用欧盟 EN50075《家用和类似用途、II类器具连接用 2.5A 250V 不可拆线两极扁插头》标准。而根据 EN50075 标准要求，对插头的插脚分别施加顺时针和逆时针方向的 0.4NM 扭矩 1 分钟，插脚应不松动。而调查人员对退运产品检测后发现多数插头的扭矩在 0.34~0.36NM 之间，存在安全隐患，不符合标准要求。

小夜灯是指一种把插头、灯体和外壳合为一体的氛围型照明设备，一般安装在墙面，用做辅助性的照明及装饰用途。由于小夜灯结构简单且体积小，单个成本较低，整体利润不高，属于薄利多销产品，企业为获得价格优势，往往从原材料方面入手，使用价格更低廉的材料。但企业或其供应

商在“偷工减料”降低产品成本时，很有可能过度“节约”，从而造成质量安全隐患。如在国外退货或通报调查中经常发现小夜灯使用的塑料耐热性能不足，在长期使用过程中会出现变形甚至熔化；灯罩材料的机械强度不足，容易在正常使用中破裂，从而暴露内部带电部件等问题，这些都会导致产品存在触电、烧伤等安全风险。

在此，检验检疫机构提醒相关出口企业：一要详细掌握小夜灯的标准要求，在产品的设计开发、生产和检验等把关环节，严格按标准相关要求进行；二要从产品外壳、内部配件及相关附件着手管理，且不可过度降低成本而埋下产品安全隐患；三是产品在出口不同国家时，还应注意各国标准差异，必要时可委托第三方检测机构进行检测评估，或取得进口国认证，确保出口产品的质量安全。（宁波出入境检验检疫局）

印度更新 IT 设备强制性注册标准

印度标准局（BIS）发布关于实施 IS13252 (Part1):2010 增补件 A1:2013 指引的公告，要求原 IT（信息技术）设备强制性注册所依据的安全标准 IS13252 (Part1):2010 须更新为 IS13252 (Part1):2010+A1:2013。

对于正在或准备申请电子产品强制性注册的制造商，如果测试报告没有指出考虑了 A1:2013 的内容，那么新的注册申请/测试报告将不会被接受/备案。对于相关实验室已经进行的试验但是尚未考虑 A1:2013 要求的，

BIS 将要求实验室出具一份包含适用试验的补充测试报告。对于以承诺书的形式声明制造商已执行 BIS 指引要求的检测，并且指明符合性测试报告在 2015 年 5 月 31 日前递交给 BIS 的公司，BIS 将继续处理注册申请。

对于现有已注册的制造商，印度标准局会通知所有已注册的制造商/工厂标准更新以及实施指引的信息。已注册制造商应向 BIS 认可的实验室递交授予注册的任何一个基本型号，

并且就 A1:2013 进行测试、完成标准更新。该测试报告须在 2015 年 5 月 31 日前提交给 BIS。

印度官方要求所有已注册或正在申请注册的制造商应在 2015 年 5 月 31 日前完成标准更新。提醒相关企业一方面对自身产品进行有效评估，确保其相关指标符合新标准要求；另一方面应高度重视印度方面对时效性的要求，确保所有注册、更新工作在 2015 年 5 月 31 日前完成。

韩国合并电器和工业品安全控制法案

近期，韩国技术标准署发布 G/TBT/N/KOR/544 通报，为安全体系的有效运行，原有两部法案“电器用品安全控制法案”和“工业品质量管理与安全控制法案”将合并为“电器用品与工业品安全控制法案”。该通报的批准和生效期均为 2016 年 1 月 1 日。

韩国此次合并两部法案，主要是为了提高产品的安全管理：一是对未通知认证机构，擅自修改产品安全证书的将给予严惩；二是将建筑物业主，入口网站供应商，建筑商，业务经理列入负责证明的用户名单；三是取消与产品安全相关的非法证书或被篡改证书；四是规定经供应商合理性确认的电器用品均需向相关机构报告。

为了减轻企业的负担，厂内检验和证书方面的法规也将作相应修订：包括允许小批量产品的进口商或生产商无需经过厂内检查，便可取得产品安全证书；允许 OEM 申请安全认证；将原厂内检查周期从每年 1 次减少至每两年 1 次；废除安全确认五年有效期的规定。

因此，提醒相关出口企业，一方面及时掌握新法案的实施进程，了解认证的申请和检测流程及注意事项，并且加强与检验检疫部门和客户的信息交流；另一方面及时到进口国所认可的机构对自身产品进行认证，取得合格证书。

欧盟食品接触塑料新规即将实施

欧盟委员会 2014 年 3 月 24 日公布实施的食品接触塑料材料和制品 10/2011 号法规, 经过将近一年的缓冲过渡期后, 将于 2015 年 3 月 25 日正式实施执行, 欧盟市场塑料材料和制品有可能因不符合该新法规要求而被下架或通报。

据悉, 这是 10/2011 号法规自 2011 年取代欧盟塑料指令 2002/72/EC 实施以来的第二次修订, 该新法规主要修订内容包括: 一是新增 2 种可用于制造食品接触材料的单体; 二是明确了双氰胺单体的特定迁移限量为 60 毫克/千克; 三是将原有物质 1, 3-苯基二甲胺的限制, 由单独迁移限制改变为与新增物质间苯二甲基异氰酸酯共同限

制, 特定迁移总量为 0.05 毫克/千克; 四是对限制说明等进行了更新。

因此, 建议出口企业在实时关注国外相关法规变化的同时, 应构建以“原辅材料采购—原料台账管理—注塑环节风险控制—出厂安全卫生把关”为重心的安全卫生保障体系, 建立完善关键原辅材料定点采购制度、定期检测验证制度以及原辅料变更报告制度。同时, 企业应依靠关键原辅材料质量验收制度, 定期对其原辅材料做相关检测, 定期对供方进行考核及评价, 并对首次使用的原料、新工艺、新配方和新器型等进行试制并进行安全卫生控制项目的检测。

宁波地区 ECFA 产地证签证量稳步增长

据宁波检验检疫局统计, 2015 年 1-2 月份, 宁波地区共签发海峡两岸经济合作框架协议原产地证书 193 份、620.4 万美元, 同比分别增长 22.15%、32.98%, 预计可为宁波企业减免关税 31 万美元。签证产品以机械器具、电气设备、车辆零件等产品为主。

尽管证书签证数量和金额增幅较大, 但是签证量及签证金额相对宁波

对台出口规模而言却极小。2014 年, 宁波对台出口额为 57.3 亿元人民币, 而签证金额仅约为 2.6 亿元, 只占出口贸易额的 4.5%, 也就是说仅仅 4.5% 的宁波产品享受了 ECFA 的优惠政策。

造成上述情况的主要原因, 一是台方降税清单范围较小, 受惠范围有限。根据 ECFA 早期收获协定, 台湾对大陆开放 267 个 8 位数 HS 编码的产品

关税减免，显然无法满足目前大陆与台湾间货物贸易的迫切需求。二是企业申请原产地证主动性不强。检验检疫部门提醒相关对台贸易企业应充分研读《海峡两岸经济合作框架协议》，

了解 ECFA 签证流程和具体要求，提高输台产品的产地证签证率，提升产品竞争力，扩大市场份额，以形成更大的竞争优势开拓台湾市场。（宁波出入境检验检疫局）

REACH 法规成我国出口欧盟消费品严苛门槛

REACH 法规即“化学品注册、评估、许可和限制”，是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规，该法规自 2007 年实施以来，不仅对我国出口化工企业带来了一系列长期的冲击，也对包括纺织、机电、玩具、家具等在内的下游产品企业的生产、管理和出口产生深远影响。近年来，欧盟对于 REACH 法规的消费品监管内容不断更新，仅 2015 年就将有 (EU) No 474/2014、(EU) No 1272/2013 等四个修订案生效，涉及十多种消费产品，同时欧盟对消费品符合 REACH 法规的执行监管也不断强化，出口企业应引起重视和关注。

REACH 法规的执行监管趋严

REACH 法规与消费品密切相关的主要是法规附件 XVII，附件中对消费品中可能存在的危险化学物质的使用要求和含量要求有严格的限制，中国消费品因不符合欧盟 REACH 法规被各成员国海关拒绝进口或责令召回的通报近年来不断增长，已成为我国消费品出口的重要技术壁垒。根据欧盟非

食用消费品快速通报系统 (RAPEX) 的公开数据统计，2014 年我国出口欧盟的消费品因不符合 REACH 法规被通报高达 301 起，同比上年增长 91.7%，其中涉及增塑剂的达 180 起，涉及重金属的 97 起。从产品类别来看，针对玩具及儿童用品的通报 260 起，同比增长 111.4%，针对一般消费品的 41 起，同比增长 4.9%。通报数据的快速增长一方面表明，欧盟对于 REACH 法规的执行监管日趋严格，另一方面也说明，我国输欧消费品在 DEHP 等禁用化学品的控制上存在较大不足，企业的风险防范意识有待进一步强化。

涉及范围和要求持续升级

REACH 法规对于出口欧盟消费品的主要限制涉及欧洲化学品管理局 (ECHA) 公布的高度关注物质清单即 SVHC 清单。自 2008 年 10 月 28 日，欧盟首次发布该清单以来，已累计更新 12 次，受限物质已达 161 种。这些物质的使用范围涵盖了化学品、纺织品、塑料制品、电子产品、印刷制品等数十个大类的消费产品，对输欧产品生

产企业具有广泛影响。而对纳入 REACH 法规的有害物质的管理要求近年来也不断严格，特别是儿童用品、家用塑胶制品等商品首当其冲。以多环芳烃（PAHs）为例，欧盟原先仅对橡胶轮胎中的 PAHs 有限制要求。但根据 REACH 法规修订案 (EU) No 1272/2013 要求，从 2015 年 12 月 27 日起，欧盟将对包含橡胶或塑料部件的多种消费品中的 PAHs 含量进行限制，其与人体皮肤或口腔接触的橡胶或塑料组分中的 PAHs 含量不得超过 1mg/kg；对于儿童产品来说，其含量不得超过 0.5mg/kg。据了解，除了该修订案外，2015 年-2017 年还将有至少六个 REACH 法规修订案将要陆续生效，这将迫使相关产品出口企业加强原料把关和成品检验，成本优势将进一步弱化。

出口企业应对难度日益增加

随着国外官方监管加严，国外进口商对出口产品的质量要求也相应提高，但 REACH 法规涉及的化学品多，法规专业性强，出口企业通常只能依赖第三方检测机构进行把关，而随着高关注物质清单的不断增加，相应的测试成本将会越发高昂，这将迫使企

业增加管理成本，不断改进生产工艺和原辅料质量，这对于以小微企业为主的我国出口消费品产业而言难度不言而喻。仍以 PAHs 为例，根据部分行业协会反映，在国内供应链下，不少消费品用的塑料或橡胶部件里 PAHs 含量一般都在 10-50mg/kg 之间，与德国等发达国家目前执行的 10mg/kg 相比差距较大，为了确保不受国外技术壁垒的影响，企业不得不从国外进口相关原料，大大增加了生产成本，降低了出口产品的国际竞争力。

为此，检验检疫部门提醒输欧消费品生产和出口企业，一方面要提高风险意识，加强对 REACH 法规及 SVHC 清单更新信息的学习和跟踪，严格按照最新规定要求指导生产，严格执行风险控制，提前根据法规要求对产品进行转型；另一方面要明确自身产品的原辅料成分，在原辅料供应商选择上要慎重，新产品、新原料务必要根据法规要求委托专业检测机构对高风险关注物质进行筛查检测，避免成品不合格造成不必要的经济损失。（宁波出入境检验检疫局）

欧盟继续禁售不具防范儿童把玩功能及新奇打火机一年

欧盟《官方公报》于 2015 年 2 月 17 日刊登欧洲委员会第 2015/249 号实

施决议，把第 2006/502/EC 号决议的有效期延长 1 年。第 2006/502/EC 号

决议禁止销售某些不具防范儿童把玩功能的打火机，以及新奇打火机。

决议规定，受管制并投放于欧盟市场的打火机，必须符合防范儿童把玩的标准。此外，新奇打火机外型肖似儿童喜爱的东西，例如卡通角色、音符、食品和玩具，仍然不能在欧盟市场出售。

欧盟禁止售卖及进口上述两类打火机的命令，最初在 2006 年由欧委会决议引入，2007 年 3 月 11 日生效，为期 1 年。2008 年 5 月 11 日起，禁令扩大至禁止售卖给消费者。其后每年，禁令均获延续，去年的决议把禁令有效期延长至 2015 年 5 月 11 日。根据在 2015 年 2 月 17 日刊登的最新决议，禁令将继续有效至 2016 年 5 月 11 日，是第九次延续，而将来大有可能再次续期。

按照规定，假如一个打火机的设计和构造，使它在正常或合理可以预见的情况下，不能被不足 51 个月大的儿童开启把玩，则可视为防范儿童把玩的打火机。

符合欧洲标准 EN 13869:2002（订立防止儿童把玩打火机规格的标准）的打火机，可获推定为符合欧委会第 2006/502/EC 号决议。打火机若符合非欧盟国家的防止儿童把玩规定，而该等规定相当于 2006 年欧委会决议的规定（例如在美国适用的规定），也会被视为符合欧委会 2006 年决议。

要在欧盟市场销售打火机，欧盟的进口商须保存一份由认可检验机构

发出的防止儿童把玩检验报告，并在当局索阅时向当局提供。成员国有关当局会继续检查市面上的打火机型号是否能防止儿童把玩，也可能要求进口商提交生产记录，以证明所有产品的规格均与已检验型号一致。

防止儿童把玩规定主要影响即弃式塑胶打火机和廉价金属打火机。符合下列条件的充气式打火机不受这项规定约束。

设计上，该款充气式打火机必须耐用至少 5 年，期间可以修理；

打火机必须附有生产商的保证书，保用至少两年；

打火机在其生命周期内，必须可以修理及安全地补充气体，尤其是点火装置必须可以修理；

打火机中不能消耗的部件，必须可以交由欧盟境内的认可售后服务中心更换维修。

至于外型吸引儿童的新奇打火机，一概禁售，没有例外。

鉴于目前没有其他令人满意的措施能处理和打火机有关的儿童安全问题，欧委会认为有需要延长禁令。欧盟成员国有关部门将继续进行检查，以确保只有符合防范儿童把玩设计规定的打火机能在欧盟销售，以及没有新奇打火机出售。最近的决议指出，仍有不具防范儿童把玩功能的打火机流入市场，呼吁成员国加强监管。（厦门技术性贸易措施信息网）

欧委会发布服务贸易协定谈判指令

3月10日，欧盟委员会发布服务贸易协定(TiSA)谈判指令。贸易委员玛姆斯托姆表示，通过TiSA谈判指令的公开发布，使欧盟贸易谈判的透明化向前迈进了重要一步。欧盟是世界最大的服务出口方，涉及数千万就业

人口，我们致力于为欧盟企业的服务出口提供便利，这些企业将为欧盟的就业增长作出贡献。

目前，TiSA谈判包括欧盟在内的24个WTO成员，在全球服务贸易中的占比达70%。（中国贸易救济信息网）

日本严控家用产品偶氮染料

近期，日本劳动卫生福利部提议修改“家用产品有害物质管控法案”以及“家用产品有害物管控法案实施条例”。根据提议，日本将增加对偶氮染料的限制，并对家用产品中甲醛、三苯基锡化合物以及三丁基锡化合物的检测方法进行修订。如果此次提议最终获得通过，对出口到日本的纺织品、家居用品、皮革产品等会产生重大影响，相关出口企业应引起高度重视。

偶氮染料可用于多种天然和合成纤维的染色和印花，部分偶氮染料可能分解产生致癌芳香胺，引起病变和诱发癌症。本次提议列入管控的偶氮染料有24种，要求每种偶氮染料含量不得超过30毫克/千克。需要进行偶

氮染料检测的产品包括纺织品中的内衣、睡衣、手套、袜子、外套、帽子、寝具、地板遮盖物、桌布、衣领点缀物、手帕、毛巾、浴室脚垫和相关产品，以及皮革和毛皮产品中的内衣、手套、外套、帽子和地板遮盖物等。

目前，欧盟等国家已对可分解芳香胺的染料进行了限制。日本市场的服装纺织产品80%以上从中国进口，是中国服装纺织品出口企业极为重视的市场之一。为此，提醒相关企业应密切关注国外相关技术法规的变更，及时对其进行深入研究，同时要不断改进生产工艺，重点加强对原辅料的源头控制，实行关键原辅材料的入厂检验，保证产品质量符合进口国要求，顺利出口。

美国纽约州拟限制儿童泡沫垫中甲酰胺含量

2015年1月7日，美国纽约州提出提案 A00106 和 S00583（两提案的标题与内容都完全相同），禁止生产、分销和销售含甲酰胺的儿童泡沫垫。根据提案的要求，自2017年12月1日起，任何人或企业都不得在纽约州销售含甲酰胺的泡沫垫。但是，二手泡沫垫的销售或分销，或是消费者之

间二手泡沫垫的转让将不受此要求的限制。

注：儿童泡沫垫产品：所有设计供三岁或三岁以下儿童使用的垫子、衬垫、床垫和靠垫，包括被用作寝具、换尿布台、婴儿车、高脚椅、安全座椅、围栏和玩具或被用作与之相关的物品的垫子、衬垫、床垫和靠垫。

英国强制实行香烟简易包装

2015年3月13日，据联合早报网消息，英国国会议员11日投票表决，赞成强制烟草公司售卖简易包装的香烟，虽然此决议遭到烟草业的强烈反对。英国下议院议员以367对113票支持此议案。公共卫生部长简·爱里森说：“今天的投票是向英国成为欧洲第一个将包装管制标准化的国家。我们希望我们的孩子可以在没有烟草带来的危害中成长，我们期望管制措施可以于2016年5月开始生效，使我们的国家离无烟一代更近一步。”根据计划，新包装将使用黑白色调，品

牌名称将以基本字体书写在包装盒上，旁边将附有吸烟带来危害的警告。

其他还建议的颜色包括橄榄绿等深色调，因为深色被视为危险。她指出，每年英国因吸烟死亡的人数多达10万人。她还宣布在10月1日将会出行新的规定禁止在私家车里吸烟。新法令开始只在英格兰生效，但威尔士政府表示他们也会照做，而北爱尔兰和苏格兰也表示会考虑同样实施这项新法。烟草导致全球每年约600万人丧生，世界卫生组织预估这个数字在2030年可达800万。（联合早报网）

◎ 海外剪影

德国汉诺威及工业博览会简介

2015年汉诺威工业博览会（HANNOVER MESSE 2015）将于4月13日至17日在德国的汉诺威举办。汉诺威的地理位置、环境人口、产业格局是怎样的呢？工业博览会有何历史故事？让我们来了解一下吧。

汉诺威（Hannover）位于德国北部的莱纳河（Leine）畔，是德国下萨克森州的首府。汉诺威1241年开始建市，面积203平方公里，人口51万。汉诺威位于北德平原和中德山地的相交处，既处于巴黎到莫斯科、北欧到意大利的十字路口，又处于德国南北和东西铁路干线的交叉口，同时濒临中德运河，是个水陆辐辏的交通枢纽。

汉诺威是工业制造业高度发达的城市，是德国的汽车、机械、电子等产业中心，也是著名发明家西门子的诞生地。工业以机械（机车、汽车、拖拉机、电工器材和精密机械）、化工等制造业为主，有全国最大的轮胎厂；并有钢铁、橡胶、钾肥、染料、纺织等部门。制造业尤为突出，更有全球著名的乳胶漆制造商ZERO（赛乐菲）公司。这里电子工业技术先进，德津风根公司的工程师研究出PAL电视制式，为世界上许多国家所采用。

有中世纪古迹，并有森林公园。由于第三产业异军突起，已占就业人数的2/3，除商业、金融、保险业外，展览会议业、旅游业也蓬勃兴起，欧洲最大的旅游社组织的TUI的总部就设在这里。

汉诺威国王曾经和英国汉诺威王朝拥有共同的君主，普鲁士时期为一个省，二战中遭受严重的破坏，战后初期百业凋零，一切从零开始。为了振兴占领区经济，1947年英国军政府下令举办工业博览会，工程在一家名叫联合轻合金工厂的厂址动工，因陋就简，开办展览。值得欣慰的是，开展后不出数天，竟有几十万人络绎不绝前来参观。他们看到久违了的德国产品，欣喜之情，溢于言表，上千家公司得到订单，摆脱困境。展后各方面反应良好，于是奠定了博览会的地位，以后年年续办。汉诺威工业博览会荟萃了各个工业领域的技术，引领

着世界工业的创新与发展，是“世界工业发展的晴雨表”，并且已经发展成为全球工业贸易的旗舰展和影响力最为广泛的国际性工业贸易展览会。如今每年四月，有四五十个国家不下6000家厂商踊跃参展。新机器、新设备、新技术层出不穷，吸引数以百万计的参观者。大者如起重机械，小者如手动工具，代表了世界工业生产的最新技术水平。

2013汉诺威工业博览会已于4月12日圆满落幕。在为期五天的展会中，作为工业领域的全球领先展会，汉诺威工业博览会对推动“第四次工业革命”发挥了重要作用。参展商和观众对本届展会都给予高度评价，特别是“产业集成化”这个主题，指出了跨行业之间联网和产业整合的强劲趋

势。吸引了来自62个国家和地区的6,550家参展商，225,000名观众，四分之一来自德国以外，与2011汉诺威工业博览会的盛况旗鼓相当。作为近10年来最出色的一届展会，它达到了业界期望，并进一步巩固了全球领先展会的地位。与此同时，汉诺威工业博览会也深刻影响着国际经济政策。俄罗斯是上届展览会的合作伙伴国。4月7日，德国总理安格拉·默克尔和俄罗斯总统弗拉基米尔·普京共同为2013汉诺威工业博览会揭幕，3,000多名受邀嘉宾出席开幕式。2015年同样是汉诺威工业博览会的“大年”，中国展团有望以更大的规模、更精彩的展示和更自信的姿态重磅登陆汉诺威工业博览会。