**商务部培训中心文件**

商培训字〔2019〕80号

**关于举办****外贸新生态构建与数字化转型**

**交流会的通知**

各有关单位：

随着跨境电商、数字经济的蓬勃发展，外贸主体、形态、模式等正在经历重构。以跨境电商平台为依托、大数据为支撑、数字技术为驱动，探索“新产业、新技术、新模式、新业态”的推广应用，深入实施“互联网+外贸”等新型商业模式，释放数字经济增长潜力，对新外贸的发展进行一场具有特殊意义的重构，已成为我国外贸发展提质增效的题中之义和破局之道。

为更好适应新时代外贸数字化转型和高质量发展的新要求，推动新一代信息技术与业务价值融合创新应用，释放外贸发展新动能，商务部培训中心（商务部国际商务官员研修学院）决定举办外贸新生态构建与数字化转型交流会。交流会由北京国商经合管理咨询中心具体承办。现将有关事项通知如下：

一、学习交流内容

**（一）国际贸易新形势与外贸新生态**

1. 全球贸易体系面临的挑战和规则重构

2. 新外贸的新趋势与新思维

3. 新技术如何改变外贸的交易链条

4. 外贸新业态培育与新生态构建

**（二）外贸企业数字化转型的探索**

1. 互联网、大数据、云计算等技术的发展趋势

2. 外贸企业数字化转型的内涵与趋势

3. 外贸企业数字化转型的步骤与路径

4. 外贸企业数字化转型规划与最佳实践

**（三）跨境电商新政及综合生态服务体系构建**

1. 跨境电商的新方向与新变化

2. 跨境电商全产业链的优化和整合

3. 贸易便利化与跨境电商综合服务体系创新

4. 案例分析跨境电商生态链、支撑体系及运营模式

**（四）跨境电商运营实务及要点分析**

1. 跨境通关模式与市场营销策略

2. 跨境电商“海外仓”模式详解

3. 跨境电商融资与结算

4. 跨境电商成功模式案例分享

**（五）企业跨境贸易外汇风险管控与市场开拓**

1. 外汇管理制度与当前外汇监管重心

2. 跨境结算新政及跨境电商结汇筹划

3. 企业外汇收支风险管理与合规建议

4. 利用外综服、跨境电商、海外仓等开拓一带一路新兴市场

**（六）电商园区助力跨境贸易发展模式及实务**

1. 电商园区如何规划、建设、招商、经营

2. 跨境电商园区的盈利模式与开发模式

3. 政府在电子商务产业园区的定位与促进措施

4. 各地电子商务规划、扶持政策、实施方案的借鉴

**（七）实地调研与现场交流**

二、参加人员

各地政府相关部门；各跨境电商综试区、开发园区、高新区、综保区、电商产业园（示范基地）、软件园、物流园区、创业园、科技园、外贸转型升级示范基地、内外贸结合商品市场等相关部门负责人；外贸企业高层管理者及海外市场、财税、电商、物流仓储等部门负责人；各相关商协会及高等院校从事相关研究的相关人员。各地可组织本地相关单位参加。

三、费用及报名方式

会务费3800元（包括授课、教材、场地、茶歇等费用，如汇款请注明项目编号：C19H18）,食宿费用自理。

即日起报名，请参会人员将报名回执表传真至会务组，会务组向参会人员发送报到通知，详告具体事宜。

四、时间及地点

2019年6月24-27日（24日报到）大连市

五、联系方式

联系人：李留春 崔春雅

电 话：010-62596939 69758363

传 真：010-62596939

监督投诉电话：010-69759898-3153

商务培训二处处长：崔承明

网址：http://pxzx.mofcom.gov.cn

附件：外贸新生态构建与数字化转型交流会报名回执表



商务部培训中心

2019年4月17日

**附件：****外贸新生态构建与数字化转型交流会报名回执表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称（发票抬头） |  |
| 信用代码（税号） |  |
| 通讯地址 |  |
| 联系人姓名 |  | 联系电话 |  |
| 学员姓名 | 性别 | 职务 | 办公电话 | 移动电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 会务费 | 3800元/人（含专家授课、场地、学习材料等）；食宿按财政部标准统一安排，费用自理。 |
| 住宿安排 | □单人间 □标间拼住 □自行安排 |
| 期望重点学习的内容 |  |

注：本表复印有效，请逐项填写后将回执传真至会务组

联 系 人：**李留春 18810201185（微信同）**

联系电话：010-62596939(兼传真）

E--mail: 1273410985@qq.com