

## ◎ 甬经动态

### 宁波外贸扭转下滑 10月进出口增1.2%

受到全球经济萎靡不振和大宗商品价格低位等因素的影响，外贸大市宁波的进出口表现疲软。

不过，10月份当月外贸出现回温态势，为在寒冬里的宁波外贸企业界注入一剂兴奋剂。据宁波海关统计，10月单月，宁波市进出口527.8亿元，增长1.2%，为自3月以来首次同比增长；其中进口140亿元，下降7.1%；出口387.8亿元，增长4.5%。10月单月进出口额和出口额双增长。

在贸易国别方面，1-10月宁波市与亚太经合组织(APEC)成员国进出口已占据了宁波市外贸的半壁江山，进出口2894.4亿元人民币，下降4.9%，占同期宁波市进出口总额的56.9%。美国、日本和台湾地区为APEC成员国中的主要贸易伙伴，分别进出口904.3亿元、322.1亿元和307.4亿元，分别增长3.2%、下降5.8%和下降18.2%。

在进出口主要商品方面，1-10月宁波市进口的主要商品为机电产品、初级形状的塑料和高新技术产品(与

机电产品有部分重合)，分别进口254.7亿元、203.9亿元和156.9亿元，分别下降18%、增长3.2%和下降22.1%，三者合计占同期进口总额的42%。1-10月宁波市出口的主要商品为机电产品和传统劳动密集型商品，分别出口1925.4亿元和1022亿元，分别下降3.2%和下降4.7%，两者合计占同期出口总额的81.3%。

近期，有部分宁波企业遭遇到了以保护蓝领工人生存权利、劳动环境等各项社会权益为由的新型贸易保护措施，即“蓝色贸易壁垒”，这对于以传统劳动密集型产品出口居多的宁波企业来说，将进一步增加产品的出口难度，在做好积极应对的同时，更需要加紧企业转型升级，加快机器换人战略，引入现代企业管理理念。海关统计还显示，今年1-10月宁波市进出口总额为5089.3亿元人民币，同比下降4.9%；其中进口1465.8亿元，下降9.4%，出口3623.5亿元，下降3%。

(甬派客户端)

## 宁波出口逆势上扬仍可期

今年以来，宁波外贸高开低走，尤其是出口，自3月起连续多月出现大幅下降，每月降幅在10%左右。日用消费品等主要出口商品增速连月下降，量大面广的民营企业出口增速数度回落。

### 稳增长“压力山大”

公开数据显示，今年前三季度，宁波完成外贸进出口额741.4亿美元，同比下降5.8%，其中出口525.8亿美元，下降4.0%；增速比上半年回落3.7个百分点，进口215.6亿美元，下降9.7%。

宁波市商务委主任陈秀忠在此前的全市外贸形势分析会上表示，从宁波外贸发展历程看，像今年这样不断走弱的态势是前所未有的，外贸稳增长压力非常大。

陈秀忠分析称，出现上述情况的主要原因：一是国际市场没有改善，外部需求疲软，特别是欧元、日元大幅贬值；二是区域竞争日益加剧，订单转移加快，宁波市商务委在对719家企业进行监测时发现，9月份存在客户订单转移情况的企业比重为16.5%，较上个月上升2个百分点；三是企业经营面临多重困难，用工成本不断上升，融资难、融资贵没有明显改善，人才引留困难等。

### 政策加码

宁波是外贸大市，特别是出口，任何时候都是推动宁波经济长期发展的重要引擎。虽然今年以来外贸增长出现持续减速，但外贸的地位没有降低，它对实现全市经济发展目标的重要性没有改变，宁波也一直在为之努力。

比如，为尽早遏制出口增速下滑，确保出口增速不低于全国、全省水平，宁波市委、市政府主要领导多次调研外贸工作，召开外贸形势分析会，先后出台一系列有力的外贸稳增长政策，围绕“拓市场、降风险、保增长、优服务”四个方面，加强政策引导和扶持。从8月份起，在全市开展“外贸服务月”活动，对出口前120强企业进行逐一走访排摸，因企施策。

又如，商务委、海关、国检、金融等相关部门，围绕贸易便利化精准施策。国税部门积极向国税总局争取政策支持，宁波率先试点的无纸化退税已覆盖9000家外贸企业，占全市进出口实绩企业总数的60%以上；中国信保宁波分公司继续加大政策性出口信用保险支持，目前对一般贸易出口覆盖面已超过30%。

面对严峻的外贸形势，众多出口企业千方百计地加快转型升级。如进一步挖掘内部潜力，不断提升产品核心竞争力；进军跨境贸易电子商务；

利用“互联网+”重新布局研发、生产、销售等整个产业链；尝试建立海外平台；利用展会拓展市场等。

### 积极因素显现

事实上，经过多月的爬坡过坎、艰难行进，宁波外贸已经显现出不少积极因素。

来自海关部门的数据显示，今年前三季度，宁波出口高新技术产品产值达 200.4 亿元，增长 1.1%，出口额占同期宁波出口总额的 6.2%，占比较去年同期提高 0.3 个百分点；玩具等一些劳动密集型产品依托附加值提升，出口增长较快；重点企业发展稳定，出口前 108 家企业好于全市平均 3.7 个百分点，占比提高 1.2 个百分点；部分企业加快低端产能转移和提升生产自动化率，出口获利水平和利润有所提高，部分跳出了长期以来“薄利多销”的盈利模式；中基惠通、世贸通等一些本土外贸综合服务企业的服务带动效益初见成效。

此外，国家之前出台的培育外贸

竞争新优势、改进口岸工作、加快跨境电子商务发展、促进进出口稳定增长、整合优化海关特殊监管区域、清理和规范进出口环节收费等一系列支持外贸发展政策，也正在逐渐发挥效应，为外贸企业营造了更有利的发展环境。

而从三季度宁波的外贸数据也可以看出，与前八个月相比，三季度累计出口降幅略收窄 0.7 个百分点，特别是 9 月份，进出口额创下今年新高，其中出口额实现同比、环比双增长。宁波海关刚刚公布的数据也显示，10 月单月，宁波进出口 527.8 亿元，增长 1.2%，其中出口 387.8 亿元，增长 4.5%，进出口额和出口额自 3 月以来首次双增长，这无疑给当前低迷的宁波外贸注入一剂强心针。如果再结合外贸稳增长政策效应进一步显现，去年同期月均出口基数较低等因素，四季度宁波外贸总体上有望延续企稳回升的态势，出口增幅逆势上扬仍可期。

（中国经济时报）

## 前十月宁波产地证签证近 30 万份 甬企获关税优惠超 1.1 亿美元

据统计，2015 年 1-10 月，宁波检验检疫局共签发各类原产地证书 29.92 万份，同比减少 7.73%，签证金额共计 107.13 亿美元，同比减少 9.41%。

受欧盟对中国实施普惠制“国家毕业”影响，2015 年以来，普惠制产地证签证量持续减少，前十月，共签发 15.05 万份、金额 54.71 亿美元，同比分别减少 17.68%、17.67%。与此

同时，我国自贸区战略进展较快，目前，我国已经同东盟、瑞士等 24 个国家地区签署了 12 个自贸协定，检验检疫机构签发的区域性优惠原产地证书种类和签证量不断增长，今年前十月，宁波检验检疫局签发各类区域优惠原产地证书 6.63 万份，金额 22.11 亿美元，同比分别增长 12.1% 和 8.9%。以 5% 的平均关税优惠计算，凭区域性优惠原产地证书可为甬企减免关税 1.1 亿美元。其中，中国-东盟自贸区优惠原产地证继续领跑，签证金额达 11.21 亿美元，共计 3.1 万份，占区域性优

惠原产地证总签证量的 46.9%。中国-瑞士、中国-冰岛自贸区原产地证增长喜人，签证金额达 1.49 亿美元。

随着我国自贸区战略的推进，区域性优惠产地证“纸黄金”的作用日益凸显，宁波地区优惠产地证的申领持续升温，但利用率仍有待提高。检验检疫提醒企业，要充分利用好优惠政策，主动申请区域优惠原产地证，享受关税减免，进一步实施市场多元化战略，实现外贸可持续发展。（宁波出入境检验检疫局）

## 宁波市“小微企业三年成长计划” (2015~2017年)印发实施

根据宁波市经济社会转型发展三年行动计划的决策部署，进一步推动小型微型企业持续健康发展，巩固和激发全市民营经济发展的优势和活力，宁波市“小微企业三年成长计划”（2015~2017年）近日已印发实施。

《成长计划》确定了三年内计划完成：全市新增信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大产业小微企业 18000 家；整治淘汰不符合国家和省、市产业政策的落后产能和安全生产、环境保护、节能降耗不达标以及其他违法生产的企业（作坊）5000 家；引导和支持个体工商户转型升级为企业 3000 家，其中新

转公司制企业占比不少于 50%；新增“规上”和“限上”企业 4500 家，其中“规下”工业、服务小微企业升“规上”2000 家，“限下”批发零售、住宿餐饮小微企业升“限上”2500 家；组织 3500 家小微企业开展现代技术、现代金融“双对接”活动；新增科技型小微企业 5000 家以上，总量达 10000 家以上。小微企业新增拥有专利 10000 项；推动 360 家小微企业在浙江（宁波）股权交易中心挂牌；培育 100 家小微企业成为细分行业的高成长企业；打造具有影响力的小微企业著名商标 15 件和知名商标 100 件，支持 15 家小微企业成为省级“守合同

重信用”单位、100家小微企业成为市级“守合同重信用”单位，支持15家小微企业成为省级信用管理示范企业、100家小微企业成为市级信用管理示范企业；组织小微企业专场培训300场；小微企业新增就业人数50万人等十一项主要任务。

《成长计划》明确了六项政策措施：深化商事制度改革，营造宽松平

等的准入环境；加大科技创新扶持，营造开放包容的创业环境；健全各种服务平台，构建全要素的支撑体系；落实免税减税政策，降低创业创新成本；加快创业梯队培育，助推经济转型升级；加强创业人才建设，增强创业创新后劲。（宁波市工商行政管理局）

## “信用经济”做强港口经济圈支柱产业

11月18日，宁波市航运物流业信用评价体系正式启用，由江东区首创的航运物流业信用监管从区级试点到全市推广，只用了不到一年的时间。

15家A类、177家B类、144家C类……江东区昨日同时发布首份行业企业信用“榜单”。对航运物流企业进行信用分类监管服务，利用“信用经济”引导企业做优做强，是江东升级“信用经济”服务宁波港口经济圈建设的一项创新之举。

江东区凭借宁波港海铁联运第一大港、集装箱主枢纽港的独特优势，在无港无船无堆场的中心城区，逐渐形成了辐射全市的航运物流产业高地。目前，江东区航运物流企业超过1300家，并以“年增百家”的速度迅

猛发展，拥有国际货代物流企业727家，占宁波市三分之一强，世界20强航运巨头有一半入驻江东。

为了体现公平公正，信用监管评价活动首次尝试“政企协”联手做法。即江东区市场监督管理局提取各航运物流企业的登记、荣誉、处罚信息，并将这些数据实时交换到第三方机构宁波航交所设计的信用评价系统，系统根据航运物流协会制定的参数，一项项给企业打分。

据了解，2016年度宁波市航运物流企业信用评价活动将于明年1月开始，届时所有的宁波市航运物流业国际货运代理企业可以在这个平台上申报评定信用等级。（宁波日报）

## 2015 年中国民营 500 强企业排行榜发布 6 家甬企入围

11 月 16 日，由中国民营企业联合会、中国管理科学研究院企业研究中心联合组织的 2015 年中国民营 500 强企业调研排序榜单顺利完成，向社会发布。

2015 中国民营 500 强企业营业收入总额 146898.87 亿元，户均 293.80 亿元，比上一年增长 11.21%。联想控股有限公司、华为技术有限公司、苏宁电器集团分列前三强。宁波企业当中，雅戈尔、奥克斯、银亿集团等 6 家企业入围榜单前 100 强。

### 联想华为苏宁位列榜单前三

记者了解到，2015 中国民营企业 500 强排名，根据上年度营业收入总额指标降序排列。谁是中国民营企业的老大？答案是联想。

研究结果显示，联想控股有限公司、华为技术有限公司、苏宁电器集团分别以 2894.76 亿元、2881.976 亿元、2829.42 亿元的营业收入和综合实力名列一、二、三名。记者发现，和去年相比，这一排名还是略有变化的。去年排名第二的联想这次排到了第一的位置，去年第四的华为在今年跻身第二，而去年的老大苏宁排到了第三。

从经济指标看，2015 中国民营 500 强企业的各项指标均比去年有不

同程度的上升。其中，500 强企业营业收入总额 146898.87 亿元，户均 293.80 亿元，比上一年增长 11.21%。人均营业收入为 193.98 万元，较上年高出 17.03 万元；资产总额达到 138219.78 亿元，户均 276.44 亿元，比上一年增长 25.38%；纳税总额 5727.38 亿元，户均纳税 11.45 亿元，比上一年增长 20.68%；税后净利润总额 5928.76 亿元，户均 11.86 亿元，比上一年增长 18.88%；吸纳就业 750.93 万人，户均员工达到 1.5 万人，比上一年增长 1.6%。

### 浙江入围企业居各省份之首

民营经济发达的浙江省，在今年的 500 强榜单中，照例是“入选企业大户”，共有 134 家企业入围，数量连续 17 年蝉联全国各省第一，占有入围企业的 26.8%，但对比去年 138 家企业入围，还是少了 4 家。在排名前十强的企业中，广厦控股集团有限公司排名第 9，名次和去年持平。

调研发现，在地区分布上，500 强企业虽然东部地区仍占主体，但中西部地区发展迅速。入围企业中，东部沿海地区企业数量 305 家，占总数的 61%；中西部地区 110 家，比上一年增加 23 家，占总数的 22%。

从行业看，入围 2015 中国民营

500 强的企业，仍然以制造业为主，主要集中在黑色金属冶炼和压延加工业、批发业、电气机械和器材制造业、建筑业、有色金属冶炼和压延加工业等大的行业。受市场和行业结构变化的影响，黑色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业企业数量虽然下降幅势较大，但仍然占居主导地位。

### 20 余家宁波企业入围榜单

入围的 134 家浙江企业中，又有多少是宁波企业呢？记者梳理了一下，共有 20 余家宁波企业入围 500 强榜单，从行业分布来看，宁波入围榜单的民企大多来自于服装、机械制造、外贸、房地产等行业。在新材料、新技术、商贸流通等行业中则缺少大型上规模的民营企业。

从具体排名上看，老牌服装企业

雅戈尔仍然是宁波企业当中排名最靠前的，为全国第 33 位，名次比去年提高了 1 名；奥克斯和银亿分别排名第二、三位，分别为第 35 名和第 43 名，值得一提的是，这两家企业的排名均比去年有较为明显的提升，其中奥克斯提升了 13 名，而银亿提升了 17 名。

入围的 20 余家宁波企业中，共有 6 家企业跻身前 100 强，另外三家分别是远大物产集团、浙江前程投资股份有限公司和宁波金田投资有限公司。从入围数量和企业看，均与去年保持一致，排名升降方面，只有远大物产和金田投资的排名下降，其中远大物产从去年的 54 名降到 64 名，金田投资从去年的 88 名降到 89 名。（现代金报）

## “中国出口质量安全示范企业”榜单发布 宁波上榜企业数量全国第一

近日，国家质检总局授予 210 家企业“中国出口质量安全示范企业”称号。浙江吉利汽车有限公司等 16 家宁波企业获此称号，宁波成为全国上榜企业数量最多的城市。

创建出口质量安全示范企业是引导企业强化品牌意识，推动技术创新的重要举措。获评企业可以享受法检产品免检，优先获得国外培训，推荐参加国际质量管理交流活动等。近年

来，我市发挥出口制造产业基础雄厚的优势，设立市级、县级“出口质量奖”，鼓励出口产品质量标杆企业和免检企业参加评选；组织宁波检验检疫局、市质监局等部门发挥国家重点实验室优势，帮助企业实验室获得 CNAS 认可，制修订国家标准，帮助企业提升出口质量。目前，我市已获批 4 个国家出口质量安全示范区。此次获评的宁波出口企业遍及电器、汽车、

光仪、服装、塑料等多个行业，优势产业集聚示范效应逐渐显现。

据悉，出口质量安全示范企业评选有一套严格的申请、推荐和审查程序。申报企业须符合多项条件，其中

包括出口产品在国际市场上有良好质量信誉，建立了高效运行的质量管理体系并获得认证，拥有的自主品牌和产品质量在全国同行业中处于领先地位等。（宁波日报）

## 宁波口岸：高新技术产品出口逆势增长

记者从宁波海关了解到，今年 1 月至 10 月，宁波口岸进出口总值 9801.3 亿元，比去年同期下降 12.6%。其中出口 7128.1 亿元，下降 3.8%；进口 2673.2 亿元，下降 29.7%。

一般贸易为进出口主要贸易方式。1 月至 10 月，宁波口岸以一般贸易方式进出口达 8328.6 亿元，下降 11%，占同期口岸贸易总额的 85%。欧盟和美国仍为宁波口岸前两大贸易伙

伴，对欧盟和美国的贸易额分别为 1926 亿元和 1477.1 亿元，两者合计占贸易总值的 34.7%。

值得一提的是，1 月至 10 月宁波口岸部分商品出口出现逆势增长态势，出口高新技术产品、塑料制品和灯具分别达 287.6 亿元、233.3 亿元和 227.6 亿元，分别增长 1.9%、3.2% 和 9.9%。（浙江日报）

## 我市出台跨境电商指导意见，引导外贸“华丽转身” 2018 年跨境电商交易要破百亿美元

家门口就能“全球购”，网上一点即享海外优质商品；在家里也能“全球卖”，借力网络把“宁波制造”卖到世界各地。作为全国首批试点城市之一，宁波将通过电子商务实现外贸“华丽转身”。近日，我市出台《关于加快推进宁波市跨境电子商务发展的指导意见》，提出争取到 2018 年，全市实

现跨境电子商务年交易额 100 亿美元，其中进口交易额 20 亿美元，出口交易额 80 亿美元，总体发展水平居全国前列。

意见提出，我市将优化跨境电子商务产业布局，完善海关、国检、税务、外汇等各监管环节的生态环境，使跨境电商成为宁波扩大消费、推动

外贸转型、打造经济升级版的新引擎和新动力。加大公共资金投入，设立市级跨境电子商务专项扶持资金，每年在 2000 万元以上，各地还将落实配套扶持资金。通过引入股权融资等资本运作方式，用电商产业引导基金撬动社会资本向跨境电子商务集聚。

优化产业结构，实现“进出口并举、多模式并存”。根据意见，我市将强化宁波保税区“一个中心”的示范引领作用，辐射带动梅山保税港区、栎社保税物流中心(B)等特殊监管区，以及宁波机场与物流园区、宁波电商经济创新园区、海曙跨境电子商务产业园区等其他非特殊监管区的发展，加快跨境电商产业集聚区或园区建设。同时，鼓励和支持宁波传统外贸企业探索跨境电商新业态，在大宗贸易出口、零售出口等领域大胆突破，积极推进。

依托宁波的港口优势，巩固跨境

电商的既有优势。意见提出，鼓励企业扩大进口商品种类，逐步建立起涵盖母婴产品、食品、化妆品、保健品、电子产品、轻奢品等品类齐全的商品体系。鼓励企业间贸易从信息平台向在线交易平台转化，推动宁波重点行业和优势项目在跨境电子商务领域的试点示范，尤其是在原材料、装备制造、消费品、电子信息等重点工业领域深化跨境电子商务应用，扩大出口商品种类。

宁波是全国跨境贸易电子商务首批试点城市之一。自 2013 年 11 月实单运行以来，截至今年 10 月底，全市跨境贸易电子商务累计交易额突破 20 亿元大关，其中今年交易额超过 17 亿元。目前，我市已在宁波保税区、栎社保税物流中心、栎社国际机场和宁波梅山保税港区开展跨境电商进口试点，备案商品目录 3.37 万条。（宁波日报）

## 江东经济加速向“四新”模式换挡

今年前三季度，服务业对江东区经济增长贡献率超过 90%，支撑作用日益增强。以金融服务、现代航运物流为代表的新产业，以新材料为代表的新技术，以“互联网+”、分享经济为代表的新模式，以电子商务、文化创意为代表的新业态——“四新”经济正在成为江东新的经济增长点和增长极。

翻开江东前三季度经济发展“成绩单”，与“四新”经济相关联的结构指标多呈现两位数增长。

金融服务、现代航运物流等新产业优势明显。前三季度，江东新增各类金融机构 47 家，目前已集聚各类金融法人机构和区域总部 80 家，占全市的半壁江山。宁波舟山港集团正式揭牌并入驻环球航运广场。海上丝路宁

波出口集装箱运价指数（NCFI）登陆波罗的海交易所，宁波航运订舱平台交易额 37.7 亿元，同比增长 38%。

以新材料等为代表的新技术厚积薄发。截至目前，全区高新技术企业累计达 17 家。韵升股份承担的“呼吸康复设备高速电机用稀土永磁转子”项目新申报国家火炬计划产业化示范项目，集物堂申报国家火炬中心众创空间。

以“互联网+”、分享经济为代表的新模式，以电子商务、文化创意等为代表的新业态崭露头角。宁波工业设计孵化中心、宁波江东 e 淘电商园等 4 家众创平台启动建设或投用。前三季度，江东新增电子商务市场主体 160 余家，实现网络销售额 34 亿元。宁波大宗商品交易所交易额近 4000 亿元，增长 28%。

## 北仑利用外资在全市独占鳌头

今年 1-10 月，北仑（北仑区、开发区、梅山保税港区）利用外资工作全市领先：总投资 143008.8 万美元，合同利用外资 98065 万美元，实际利用外资 94356 万美元。其中，实际外资总量继续高居全市首位，而合同利用外资总量继 5 月后又重回全市榜首位置。

今年以来，北仑利用外资总量继续领跑各县（市）区，二三产结构合理，投资来源地和投资方式多样，资金实际到位情况相对较好。1-10 月，全区外商投资企业共新批 44 家，增资 33 家。其中，外商投资企业新批投资总额千万美元以上项目 17 家。注册资本（含增资）千万美元以上项目 23 家；合同外资千万美元以上项目（含增资）18 家。

北仑区商务局有关负责人表示，尽管受累于国内外投资低迷，招商工作有一定的困难与挑战，但今年利用外资工作依旧亮点凸显，服务业势头喜人、传统大项目支撑作用明显。

数据显示，从合同外资的构成看，1-10 月实现服务业招商共 5.95 亿美元，占同期总量的 60.7%。从实际外资的构成看，来自服务业的实际外资共 4.96 亿美元，占同期总量的 52.5%。

目前，老牌的临港制造业项目仍是北仑区发展的基石。今年初浙江吉润汽车有限公司增资 1.44 亿美元，目前所有资金已经到位。今年 9 月，雪佛龙（中国）化工有限公司的润滑油添加剂项目正式落户北仑区，相关设立程序也正在推进中。

## 余姚“智造”助力企业“机器换人”

今年已节省劳动力 4700 人

市经信委前不久公布了宁波市第一批智能制造工业工程服务公司名单，在 12 家入围企业中，余姚的宁波智畅机器人系统有限公司、宁波普利达智能科技应用有限公司、宁波伟立机器人科技有限公司、余姚市机器换人服务中心等 4 家企业入选。

据了解，这 4 家企业能够为其他企业研制或应用自动化设备，实现智能制造模式的方案设计、工艺流程再造及设备定制、设备及智能部件集成、安装维护、软硬件系统集成、工程总包等。

今年是余姚实施“机器换人”三年行动计划的关键之年，“机器换人”为余姚企业换出了效益，换来了产品安全和品质的全面提升，但仍有部分企业想换又不敢换、不会换。为此，余姚大力发展智能装备产业，充分依托浙江“千人计划”余姚产业园平台优势，专门规划建设了“千人计划”机器人产业集聚园区，着力吸引一批技术和制造能力过硬、品牌影响力大、市场竞争力强的装备制造骨干企业来余姚落户，打造以“机器人、专业机器人系统、机器人柔性自动化生产线、

智能云工厂”为核心的机器人产业链。

据初步统计，目前余姚已签约注册机器人产业项目 5 个，3 个已实现开工建设。其中，国家“千人计划”专家甘中学博士研发的锂电池全自动生产线，帮助浙江海锂离子新能源有限公司的锂电池产品实现了自动化规模生产，减少员工 45 人，增加年销售额 2500 万元。

与此同时，余姚加大扶持力度，鼓励和引导“机器换人”项目实施单位优先与本地智能装备企业进行合作研发，推进实施企业和制造企业两促进、双提升。据不完全统计，近年来，余姚已涌现 20 余家有一定规模的智能制造领域的专业企业。此外，余姚市经信局还建立了“机器换人”专家库和创新服务平台，实现专家的高新技术与企业需求的对接。

在余姚“智造”的助力下，今年前 8 个月，余姚已完成技改投入 145.17 亿元，同比增长 32.6%，实施“机器换人”重点项目 58 个，节省劳动力 4700 人，规上工业全员劳动生产率提高 5%左右。

## ◎ 协会活动

### 我会秘书处赴建德向省外经贸企业协会取经学习

11月12日至13日，我会秘书处在俞丹桦会长的带领下，北上赴建德向浙江省外经贸企业协会取经学习。

长期以来，浙江省外经贸企业协会都给予我会工作以很大的支持。每年6月在宁波举办的中国国际日用消费品博览会期间，省外经贸企业协会都会派员出席指导。每次我会举行换届选举，省外经贸企业协会也会到会祝贺。省外经贸企业协会的历任会长，都应邀担任了我会的名誉会长。这次

北上，我会又受到了省外经贸企业协会的热情接待。会长陈晓龙、高级顾问邬建荣、高玉子等协会领导亲自接待了我们。

双方各自介绍交流了2015年协会开展的工作情况，研究探讨了在新形势下关于协会改革、政社分离和如何真正把协会办成“政企沟通桥梁，会员企业之家”的问题，对2016年工作思路进行了商讨。

### 江苏省进出口商会来我会考察交流

11月18日，江苏省进出口商会马海宁执行会长和朱一兵秘书长、业务部范亚萍主任、信息部张伯春主任、培训部江妍主任一行五人来我会进行考察交流。

在会谈中，林宗耀秘书长介绍了我会当前的运行情况、工作理念、协会工作上的优缺点以及存在的困难。

俞丹桦会长向贵宾介绍了我会在工作中着重把握的七个方面：一是反映实情、当好参谋；二是传递信息、指导工作；三是组织展会、提供服务；

四是牵线搭桥、提供商机；五是加强联络、改善环境；六是组织活动、活跃企业；七是拓展思路、创新工作。

对于江苏省进出口商会提出的疑问，我会领导知无不言，言无不尽。通过交流沟通，双方增进了了解，加深了感情。大家表示今后要进一步加强合作，更好地发挥商（协）会为政府做好参谋、为企业提供服务的作用，为宁波和江苏乃至长三角经济社会的发展做出更大的贡献。

## ◎ 热点聚焦

# 中国-中东欧领导人苏州会晤 双向投资热情越来越高

第四次中国—中东欧领导人会晤于11月24日在苏州举行，国务院总理李克强在结束马来西亚行后在此与来自中东欧地区16个国家的领导就双方的合作展开讨论。

此次会晤中，与会各方围绕“新起点、新领域、新远景”主题，重点关注如何加强互联互通、贸易投资、金融、农业质检、人文交流等领域的合作，共同制定和发表了《中国-中东欧国家合作苏州纲要》。

《纲要》中提到，2016年6月在中国宁波召开第二次中国-中东欧国家合作经贸促进部长级会议；2016年6月在中国宁波中国国际日用消费品博览会期间举办中国-中东欧国家投资贸易博览会。这是继2014年中国-中东欧国家合作经贸促进部长级会议和今年6月的首届中国-中东欧国家投资贸易博览会后，这两项中国与中东欧国家合作的重要活动再次在宁波举行。

随后，以“优势互补、推动园区合作”为主题的中国-中东欧国家经贸论坛工业园区合作分论坛在苏州市开幕。作为第五届中国-中东欧国家经贸

论坛三个子论坛之一，工业园区合作分论坛由宁波市承办。

宁波市委副书记余红艺在论坛上说，宁波作为海上丝绸之路重要始发港，与“一带一路”沿线国家具有良好的合作基础，其中与中东欧国家的合作是宁波对外开放的一个新亮点。通过宁波与中东欧国家的共同努力，特别是在中东欧博览会等一系列经贸活动的推动下，双方合作取得了积极成效，开辟了贸易互动新空间，打造了投资合作新引擎，提供了人文交流新契机。通过一系列经贸活动，进入中国市场的中东欧商品越来越多，宁波企业和中东欧双向投资的热情越来越高，双方人文合作越来越深入。

她还表示，此次分论坛的成功举办，将为宁波举办中东欧博览会、建立中东欧商品集散中心、出台对外开放新政策带来新的商机。

随后，来自保加利亚、斯洛文尼亚、捷克、爱沙尼亚、罗马尼亚等中东欧国家的政府和商界代表，宁波保税区、慈溪滨海经济开发区和苏州工业园、南通经济技术开发区相关负责人和国内企业代表，围绕“优势互补、推动园区合作”主题作了演讲和推介。

## 中国将大幅减少外资准入限制

外商投资中国将迎更多利好。11月18日，国家主席习近平在2015年亚太经合组织工商领导人峰会上发表主旨演讲时，不仅强调了对外资的政策、保护和服务不会变，而且提出将继续推进改革，大幅减少外资准入限制。

研究人士认为，减少外资准入限制有利于激发市场活力，对于调整经济结构、稳定经济增长具有作用，对当前中国经济发展乃至扩大开放和深化改革具有关键作用。大幅减少外资准入限制，要求下一步在负面清单、自贸区战略推进等领域取得突破性进展。

### 巨额红利将释放

习近平说，中国将继续推进外商投资管理体制改革，大幅减少外资准入限制，加强知识产权保护，营造公开透明、高效平等的市场环境。“国家主席提出减少外资准入限制尚属首次。”商务部研究院外资部主任马宇表示，目前国内部分行业开放度不够，既限制了外资释放潜力，也限制了民营资本发挥市场活力，阻碍了中国产业竞争力的提升乃至进一步扩大开放。“减少外资准入限制相当于牵住了当前中国经济的牛鼻子，牵一发而动全身，将释放巨额红利。”

事实上，中国市场开放步伐正在加快。中国（上海）自贸试验区探索

建立了负面清单管理模式。2013年版负面清单为190条，2015年版缩短至122条，并统一适用于上海、广东、天津、福建4个自贸试验区。

不过，业界觉得此举仍不解渴，希望能进一步缩短负面清单，扩大开放。

“若要大幅减少外资准入限制，至少要求负面清单大幅缩短。”马宇表示，习近平表态后，理应在负面清单等领域取得突破性进展，负面清单至少可以缩短20%~30%。此外，还有望影响多个领域：一是在金融、电信、交通、汽车制造、物流等领域进一步对外资和民营资本等开放；二是中韩、中澳等自贸区建设的步伐需要加快，至少在投资领域要斩获成果；三是在中美BIT谈判方面，至少要在市场开放方面向前推进；四是推动《中华人民共和国外国投资法》的出台。该法征求意见稿已于今年1月19日公开发布，至今已过去10个多月。

观察人士认为，之所以要强调减少外资准入限制，既是中国激发市场活力，应对当前经济下行压力的需要，也是调整经济结构的需要。

### 打造营商环境

目前全球经济已进入后金融危机时期，已出现部分外企撤离中国的现象，引发了外界对中国外商投资环境的担忧。“的确存在外资企业撤出的现

象，但大部分是劳动密集型企业，高端制造业和服务业外商反而在追加对华投资。”上海一家外资企业高管向记者表示，“我认为关键不是担心外资撤离，而是开放市场，优化营商环境，吸引更多外资。”

去年中国实际使用外资额同比增长 1.7%，已经成为全球第一引资大国，连续 23 年保持了发展中国家最大引资国地位。今年 1~10 月，中国实际使

用外资额达 6394.2 亿元人民币，同比增长 8.6%。“未来外商投资中国的最大吸引力将是市场。”国家发改委投资研究所战略研究室主任罗松山在接受国际商报记者采访时表示，未来中国吸引外资不再依靠超国民待遇，更多依靠打造良好的投资环境，集中体现在扩大开放领域，推进商事制度改革，打造法治化、国际化营商环境等方面。（国际商报）

## 中国仍是世界经济重要动力源

11 月 15 日，二十国集团领导人第十次峰会在土耳其安塔利亚举行。国家主席习近平出席并发表题为《创新增长路径共享发展成果》的重要讲话，强调二十国集团要加强宏观经济政策沟通和协调，推动改革创新，构建开放型世界经济，落实 2030 年可持续发展议程。

习近平提出以下几点建议：第一，加强宏观经济政策沟通和协调，形成政策和行动合力；第二，推动改革创新，增强世界经济中长期增长潜力；第三，构建开放型世界经济，激发国际贸易和投资活力；第四，落实 2030 年可持续发展议程，为公平包容发展注入强劲动力。

习近平强调，中国有信心、有能力保持经济中高速增长，预计今年中国经济实现 7% 左右增长，仍将占世界经济增量的约 1/3，仍是世界经济

重要动力源。未来 5 年，中国将按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，着力实施创新驱动发展战略，坚持新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展；坚持绿色低碳发展，改善环境质量；坚持深度融入全球经济，落实“一带一路”倡议；坚持全面保障和改善民生，使发展成果更多更公平惠及全体人民。

同日，习近平出席了金砖国家领导人非正式会晤，发表题为《开拓机遇应对挑战》的重要讲话，对金砖国家更好发挥作用提出 4 点建议。一是塑造有利外部发展环境，共同完善全球经济治理；二是加强协调，相互支持，共同应对各种全球性挑战；三是推动互利共赢的国际发展合作，共同倡导新型全球发展伙伴关系；四是携手推进经济优化升级，共同实现长远发展。（国际商报）

## 今年前 10 个月中国对外投资合作态势良好

就今年前 10 个月我国对外投资合作情况，商务部合作司副司长姜文斌在 11 月 16 日接受媒体采访时指出，前 10 个月我国对外投资合作主要呈现以下特点：

一是对外投资持续两位数较高增长。1~10 月，我国境内投资者共对全球 152 个国家和地区的 5553 家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现对外投资 5892 亿元人民币，同比增长 16.3%。10 月当月直接投资 490 亿元人民币，同比增长 14.3%。

二是对外承包工程新签合同项目总体规模不断放大。1~10 月，我国对外承包工程新签合同额在 1 亿美元以上的项目 307 个，较上年增加 39 个，累计合同额 1083 亿美元，占同期新签合同总额的 72.7%。主要分布在交通运输、房屋建筑、电力工程、通信工程、石油化工等领域。

三是对制造业的投资保持强势增长。1~10 月，企业流向制造业的投资 99.4 亿美元，同比增长 82.8%，主要分布在汽车、专用设备、医药等制造领域。前 10 个月，流向装备制造业 44.87 亿美元，同比增长 120.7%。

四是五成的投资流向中国香港地区。1~10 月，中国内地对香港地区直接投资 482 亿美元，占同期直接投资总额的 50.6%，同比增长 18.8%。企业通过在香港设立境外企业再对外投资活跃，截至今年 10 月，中国内地累计对香港地区直接投资超过 5500 亿美元，其中有半数流向其他国家和地区。

姜文斌指出，“一带一路”建设引领作用突出、国际产能合作加快推进、企业“走出去”内生动力显著增强、营商环境和政策综合效果持续改进成为前 10 个月对外投资合作取得进展的主要原因。

## 人民币成为全球第四大支付货币

环球银行金融电信协会（Swift）近日公布的数据显示，今年 8 月份，人民币首次超越日元，成为全球第四大支付货币，市场份额升至 2.79%，创下新高。在过去的 3 年里，人民币的市场份额已先后超越了七种支付货

币的排名，目前仅次于美元、欧元及英镑。

### 市场剧烈波动致使用量增加

Swift 在报告中指出，8 月份人民币创下 20 年来最大单日跌幅，由于市场对中国经济放缓和人民币贬值存在

较大担忧，8月最后一周人民币的使用量激增。Swift 企业信息解决方案负责人索尔森称，正是剧烈波动的中国市场使得人民币使用量大幅增加。

在贸易融资领域，人民币占全球信用证发行额的 9.1%，更加巩固了人民币在此类用途的第二大使用货币地位。统计显示，8月份，使用人民币进行支付的海外交易数量同比增长 50%，环比增长 20%，首次在一个月内超过 100 万笔。

报告还指出，8月份，有 100 多个国家使用人民币支付，其中逾 90% 支付流量集中于 10 个国家。新加坡占人民币支付处理量的 24.4%，其次为英国，占 21.6%。超过 1700 家金融机构以人民币进行全球支付，较去年同期增长 14%。其中约 600 家机构虽没有在中国内地或香港设点，但仍使用人民币支付。

渣打银行亚洲电子交易负责人奈特表示，5 年前人民币交易几乎不存在，如今人民币已经成为全球交易最多的货币之一。鉴于目前中国已成为全球和地区的商业枢纽，因此用人民币进行贸易结算已变得非常关键。

### 国际化加速度前进

Swift 公布的数据显示，8月份排名前三的币种美元、欧元、英镑在全球支付市场所占份额分别为 44.8%、27.2%和 8.5%，可见与之相比，人民币仍有不小的差距。但值得欣慰的是，近几年人民币国际化的步伐已在不断

加快，在全球市场攀升的速度也令人侧目。

2012 年 8 月，人民币在 Swift 榜单上只排在第 12 位，当时在全球支付市场上所占份额仅为 0.84%，与今天相比微不足道。然而，在过去 3 年里，人民币的市场份额已经先后超越了七种货币。Swift 早前发布的报告显示，过去两年，人民币的支付价值总额持续三位数增长，增幅高达 321%，美国的支付额也在持续增长。过去一年，人民币支付价值总额上涨 102%，同期所有货币价值总额仅增长 4.4%。

与此同时，中国也一直积极寻求使人民币在全球舞台上发挥更大的作用，并推动国际货币基金组织将人民币纳入特别提款权（SDR）。目前，中国已和英国央行、欧洲央行等几十家央行签署了货币互换协议。

央行日前公告称，境外央行类机构可以进入中国银行间外汇市场，开展包括即期、远期、掉期和期权在内的各品种外汇交易，无额度限制。

专家认为，此举是人民币资本项目可兑换和人民币国际化的重要步骤。境外央行成为直接进入银行间外汇市场的会员，可以在中国的银行间市场便利地进行本外币的兑换，进而为其在中国进行资产配置创造条件。这是人民币资本项目可兑换的一大进展，有利于提高人民币的国际地位，为将来加入 SDR 奠定基础。（国际商报）

## 长江经济带检验检疫通关业务一体化全面启动

由上海出入境检验检疫局牵头的长江经济带通关业务一体化，于10月16日在长江经济带12个直属出入境检验检疫局全面启动。

长江经济带检验检疫通关业务一体化是指通过优化检验检疫工作流程，以“通报、通检、通放”为基础，对长江经济带区域内进出口货物实施出口直放、进口直通，统一执法尺度，促进对外贸易便利化。

据上海出入境检验检疫局相关负责人周海介绍，出口直放是指符合条件的货物经产地检验检疫合格后直接放行；进口直通是指企业可以选择在口岸或目的地报检，货物直接运至目的地实施检验检疫。

周海表示，长江经济带检验检疫通关业务一体化是对原有检验检疫通关模式的有力补充和推进，是检验检疫部门对进出口企业提供精细化通关服务的体现。今后，长江经济带区域内诚信等级达到B级及以上的进出口企业，均可根据自身需求或物流情况，自主选择报检地或施检地，定制个性化的通关流程。

据介绍，8月16日，长江经济带12个直属出入境检验检疫局先期启动

出口通关一体化。截至10月11日，出口通关一体化已覆盖长江经济带区域企业近1.7万家，共完成出口通关一体化批次7.67万批，其中六成经上海口岸出口，其余经宁波和连云港口岸出口。

据联邦快递等物流及进出口企业测算，过去出口货物检验检疫通关放行至少需要1.5-2.5个工作日，成本约200元人民币；通关一体化后，检验检疫通关放行仅需约一个工作日，成本不足100元人民币。

进口方面，以往货物检验检疫通关放行至少需要1.5个工作日，成本约450元人民币。通关一体化后，口岸放行最多仅需半个工作日，节约成本至少300元人民币。

上海出入境检验检疫局局长俞太尉表示，对于上海、宁波、连云港等长江经济带口岸而言，实施检验检疫通关一体化，可以优化通关环境，带来物流、商流、信息流和资金流汇聚，提升口岸吸引力。对于长江经济带腹地而言，通过提供精细化管理和全方位服务，助力当地企业“进得来、出得去、管得住、放得快”，有望为区域经济发展赢得新契机。（新华网）

## TPP 树立亚太贸易新规则

《跨太平洋战略经济伙伴协定》(TPP)谈判近日终于在部长级会议上达成共识。

经历了超过五年的谈判，此次达成的共识催生出一个 GDP 总量占全球四成的经济圈，圈内一半以上的关税都将取消。对于因人口减少导致国内市场增长乏力的日本来说，美国取消了八成以上的汽车零部件关税，越南放宽了对金融和零售业的限制，而且牛肉、猪肉、红酒等关税的下调也势必会受到消费者的欢迎。国内生产总值(GDP)合计占全球约四成的 12 个国家向着构建新的框架迈出了脚步。TPP 必须成为维持域内稳定和繁荣的基石。

美国将 TPP 协议的达成视为巨大的战略胜利，不仅美国贸易代表处的网站首页变成 TPP 的专版，醒目地指出 TPP 使美国在太平洋牢固树立了领导者的地位，而奥巴马更是在当天发表的声明中直白地点出：“在 TPP 协定下，是我们来书写全球经济的规则，而不是中国这样的国家。”

TPP 旨在通过打破美国和另外 11 个环太平洋国家内部的贸易壁垒，来帮助各成员国专门生产和出口它们能够最高效生成的产品和服务，同时从其他国家进口其余的商品和服务。从长远看，这可能有助于降低商店中某

些商品的价格。

相对于人员、货物和资金的跨国流动，正在改变贸易和投资规则的世界贸易组织(WTO)的活动仍旧陷于停滞。人们关注的焦点已经转向双边或区域内的自由贸易协定(FTA)，规模庞大的“超级 FTA”更是备受瞩目。

TPP 走在了前面。这一出现在引领全球增长的亚太地区的新标准似乎也刺激了其他的谈判。

此次达成共识的具体内容来看，包括一度陷入谈判僵局的乳制品和汽车在内，“货物”关税的下调或废除取得了进展，符合国际分工现实的原产地规则得以制定。在环境保护、劳动者保护等 WTO 框架下尚未触及的领域也提出了新的规则。这也是 TPP 的一大特征。

另一方面，诸如新药保护期限等领域达成的广泛共识或留待日后再行协商的项目也需留意。希望各国力争在国内立法机构获得批准，早日完成最终谈判。

英国的财经媒体指出，美国的目的是通过 TPP 对抗崛起的中国，确保在亚太的影响力。美中争斗得越激烈就越会想方设法排挤对方，越容易倾向于保护主义。

战后的国际贸易是在内外无差别的大原则基础上发展起来的。由于世

贸组织运转陷入停滞，地区性的自贸协定作为补充开始登上舞台。TPP 作为其中之一必须向着掐掉保护主义萌

芽的目标迈进，实现包括中国在内的广泛的自由贸易而不是加深对立。（经参）

》》》相关链接：

## TPP 的几个关键问题

◎ 什么是《跨太平洋战略经济伙伴协定》？

TPP 为以美国和日本为首的该地区 12 个国家制定了新的自由贸易框架。参与缔结该协定的其他国家还有澳大利亚、文莱、加拿大、智利、马来西亚、墨西哥、新西兰、秘鲁、新加坡和越南。12 个成员国于 10 月 5 日在美国就新的关税规则达成协议，涉及多个产业，包括制药、汽车制造和纺织等。此外，还制定了迄今为止最具雄心的劳动法规范和环保规范。

◎ 为何重要？

该协定是史上最广泛的地区性协定，将全球 40% 的商品经济集合在同一个市场内。该协定还是 1993 年美国、加拿大和墨西哥签订《北美自由贸易区协定》以来最重要的一项协定。文莱、智利、新西兰和新加坡从 2000 年开始加入谈判，2008 年美国加入。

◎ 地缘政治还是经济？

尽管协定涉及贸易和信息交流，但对国际政治也产生重大影响。美国对该协定追求的目标是遏制中国在该地区的实力。奥巴马 10 月 5 日表示，当 95% 的美国制造产品的潜在消费者都生活在美国以外的国家时，“没有理由让中国书写贸易规则”。TPP 为“美国制造”产品敞开了新的市场大门。

◎ 为何有争议？

经过 5 年的秘密谈判，TPP 将为 1.8 万种美国制造商品进入该地区其他国家市场消除关税，因此美国制造商将可以更加轻松地与外国制造商竞争。但除了贸易关税，华盛顿还对治疗某些疾病的专利药物的垄断制定了新的期限。批评者指出，如果延长专利期限，阻止其他药品制造商使用相同信息制造普通药品，将会导致成本提高，将贫穷国家民众享受该药物治疗的权利排除在外。

## ◎ 政策法规

### 商务部将围绕五个方面 促政策落地 稳外贸增长

根据海关总署最新发布的数据，今年前三季度中国进出口仍呈“双降”态势。尽管9月份出口同比跌幅收窄好于预期，出口先导指数也有所提升，但在世界经济仍在深度调整的背景下，中国外贸发展也难独善其身，稳增长仍面临较大压力。

针对当前的外贸形势，商务部对外贸易司副司长王东堂近日在接受媒体采访时坦言，中国外贸正面临多年少有的困难。但他同时也指出，总体上看，中国出口结构调整趋势向好，外贸发展的新动能正在积聚，对外贸易结构进一步优化。商务部下一步将认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，狠抓政策落地，为外贸稳增长、调结构减负助力。

#### 新动能正在积聚

谈及外贸持续下滑的原因，王东堂指出，一是国内外市场需求低迷，二是大宗商品价格下跌，三是产业转移加快，四是劳动力、土地等成本上升，五是汇率仍是制约出口的主要因素，六是国际竞争更加激烈以及贸易保护主义抬头等，使得外贸发展环境趋紧。“总体上看，中国出口结构调整趋势向好，企业转型升级的意愿增

强，外贸发展的新动能正在积聚，对外贸易结构进一步优化。”王东堂表示。

对于今年以来外贸运行的亮点，王东堂指出，外贸占国际市场份额在增加。根据WTO月度统计测算，今年1~7月中国占全球市场份额从去年的12.4%提升至13%左右。外贸对国民经济的贡献增加。初步估算，今年上半年货物贸易对国民经济的贡献率为25.6%。外贸发展的动力转换加快。外贸竞争新优势正在孕育，外贸中长期发展的能量在集聚。外贸结构调整加快，发展的质量和效益提高，如装备制造业“走出去”明显加快。

#### 五大举措稳外贸增长

对于当前的外贸工作，党中央、国务院也高度重视。据了解，本届政府已经出台了13个支持外贸发展的文件。

作为外贸工作牵头部门，据王东堂介绍，商务部下一步将认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，重点围绕五个方面狠抓政策落地，为外贸稳增长、调结构减负助力。

一是抓好国务院出台政策措施的贯彻落实。调整和加强商务部进出

口工作领导小组。会同有关部门在全国开展促进稳增长政策落实情况专项督查。认真梳理并督促政策落地，充分发挥政策效应。二是降低广交会参展费用，为外贸企业减负助力。三是大力支持新型商业模式发展。抓紧推动落实杭州跨境电子商务综合试验区 55 项创新举措，研究扩大跨境电子商务综合试验区试点。抓紧推进

外贸综合服务企业发展，会同有关部门在报关报检、企业评级管理、风险管控等方面实施新的政策，制定外贸综合服务企业试点方案，确定试点企业名单，启动试点工作。四是建立出口信用保险，支持大型成套设备出口长期制度性安排。五是进一步提高贸易便利化水平。（国际商报）

## 财政部 国家税务总局关于将国家自主创新示范区有关税收试点政策推广到全国范围实施的通知

财税〔2015〕116号

2015-10-23

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、国家税务局、地方税务局，新疆生产建设兵团财务局：

根据国务院常务会议决定精神，将国家自主创新示范区试点的四项所得税政策推广至全国范围实施。现就有关税收政策问题明确如下：

一、关于有限合伙制创业投资企业法人合伙人企业所得税政策

1. 自 2015 年 10 月 1 日起，全国范围内的有限合伙制创业投资企业采取股权投资方式投资于未上市的中小高新技术企业满 2 年（24 个月）的，该有限合伙制创业投资企业的法人合伙人可按照其对未上市中小高新技术企业投资额的 70% 抵扣该法人合伙人从该有限合伙制创业投资企业分得的应纳税所得额，当年不足抵

扣的，可以在以后纳税年度结转抵扣。

2. 有限合伙制创业投资企业的法人合伙人对未上市中小高新技术企业的投资额，按照有限合伙制创业投资企业对中小高新技术企业的投资额和合伙协议约定的法人合伙人占有限合伙制创业投资企业的出资比例计算确定。

二、关于技术转让所得企业所得税政策

1. 自 2015 年 10 月 1 日起，全国范围内的居民企业转让 5 年以上非独占许可使用权取得的技术转让所得，纳入享受企业所得税优惠的技术转让所得范围。居民企业的年度技术转让所得不超过 500 万元的部分，免征企业所得税；超过 500 万元的部分，

减半征收企业所得税。

2. 本通知所称技术，包括专利（含国防专利）、计算机软件著作权、集成电路布图设计专有权、植物新品种权、生物医药新品种，以及财政部和国家税务总局确定的其他技术。其中，专利是指法律授予独占权的发明、实用新型以及非简单改变产品图案和形状的外观设计。

三、关于企业转增股本个人所得税政策

1. 自 2016 年 1 月 1 日起，全国范围内的中小高新技术企业以未分配利润、盈余公积、资本公积向个人股东转增股本时，个人股东一次缴纳个人所得税确有困难的，可根据实际情况自行制定分期缴税计划，在不超过 5 个公历年度内（含）分期缴纳，并将有关资料报主管税务机关备案。

2. 个人股东获得转增的股本，应按照“利息、股息、红利所得”项目，适用 20% 税率征收个人所得税。

3. 股东转让股权并取得现金收入的，该现金收入应优先用于缴纳尚未缴清的税款。

4. 在股东转让该部分股权之前，企业依法宣告破产，股东进行相关权益处置后没有取得收益或收益小于初始投资额的，主管税务机关对其尚未缴纳的个人所得税可不予追征。

5. 本通知所称中小高新技术企业，是指注册在中国境内实行查账征收的、经认定取得高新技术企业资格，且年销售额和资产总额均不超过

2 亿元、从业人数不超过 500 人的企业。

6. 上市中小高新技术企业或在全国中小企业股份转让系统挂牌的中小高新技术企业向个人股东转增股本，股东应纳的个人所得税，继续按照现行有关股息红利差别化个人所得税政策执行，不适用本通知规定的分期纳税政策。

四、关于股权奖励个人所得税政策

1. 自 2016 年 1 月 1 日起，全国范围内的高新技术企业转化科技成果，给予本企业相关技术人员的股权奖励，个人一次缴纳税款有困难的，可根据实际情况自行制定分期缴税计划，在不超过 5 个公历年度内（含）分期缴纳，并将有关资料报主管税务机关备案。

2. 个人获得股权奖励时，按照“工资薪金所得”项目，参照《财政部国家税务总局关于个人股票期权所得征收个人所得税问题的通知》（财税〔2005〕35 号）有关规定计算确定应纳税额。股权奖励的计税价格参照获得股权时的公平市场价格确定。

3. 技术人员转让奖励的股权（含奖励股权孳生的送、转股）并取得现金收入的，该现金收入应优先用于缴纳尚未缴清的税款。

4. 技术人员在转让奖励的股权之前企业依法宣告破产，技术人员进行相关权益处置后没有取得收益或

资产，或取得的收益和资产不足以缴纳其取得股权尚未缴纳的应纳税款的部分，税务机关可不予追征。

5. 本通知所称相关技术人员，是指经公司董事会和股东大会决议批准获得股权奖励的以下两类人员：

(1) 对企业科技成果研发和产业化作出突出贡献的技术人员，包括企业内关键职务科技成果的主要完成人、重大开发项目的负责人、对主导产品或者核心技术、工艺流程作出重大创新或者改进的主要技术人员。

(2) 对企业发展作出突出贡献的经营管理人员，包括主持企业全面生产经营工作的高级管理人员，负责

企业主要产品（服务）生产经营合计占主营业务收入（或者主营业务利润）50%以上的中、高级经营管理人员。

企业面向全体员工实施的股权激励，不得按本通知规定的税收政策执行。

6. 本通知所称股权激励，是指企业无偿授予相关技术人员一定份额的股权或一定数量的股份。

7. 本通知所称高新技术企业，是指实行查账征收、经省级高新技术企业认定管理机构认定的高新技术企业。

## 海关总署关于暂停收取海关知识产权备案费的公告

海关总署公告 2015 年第 51 号 2015-10-29

根据财政部、国家发展改革委《关于取消和暂停征收一批行政事业性收费有关问题的通知》（财税〔2015〕102 号），现就暂停收取海关知识产权备案费（下称备案费）有关事项公告如下：

一、自 2015 年 11 月 1 日（含本日）起向海关总署申请知识产权保护备案的，海关总署暂停收取备案费。

二、已向海关总署备案费专用帐户预缴备案费，且在 2015 年 11 月 1 日（不含本日）之前有关预缴备案费尚未用于备案申请的，申请人可以向

海关总署申请退款。

依据前款申请退款的，应当在 2016 年 5 月 1 日（不含本日）前填写退款申请书并随附海关总署出具的中央非税收入统一票据（原件）邮寄到海关总署办理。退款申请书格式可在知识产权海关保护系统“下载文书格式”栏目下载（网址：<http://202.127.48.148/>），在申请书中应当注明原汇出银行缴款账号、户名和开户行。

邮寄地址：北京市东城区建国门内大街 6 号海关总署财务司机关财务

处，邮编：100730。

三、未向海关总署备案费专用帐户预缴备案费，且该备案申请在2015年11月1日（不含本日）之前处于“已审批、未到帐”或者“待审批”状态的，申请人不再缴纳备案费。

四、本公告自2015年11月1日起施行。2004年5月25日起实施的海关总署2004年第15号公告同时暂停。

特此公告。

## 进口食品检验模式的五大变化

新修订的《食品安全法》于10月1日起施行。这部被称为“史上最严”的《食品安全法》给检验检疫机构带来了不小的影响，今后的进口食品检验模式将会有五大变化。

检验检疫对进口食品的检验职权有了明确规定。修订后的《食品安全法》第五条“国务院其他有关部门依照本法和国务院规定的职责，承担有关食品安全工作。”和第九十一条“国家出入境检验检疫部门对进出口食品安全实施监督管理。”在法律层面明确了授权检验检疫部门承担进出口食品安全监管的职能。相较而言，现行《食品安全法》的总则中分别规定了国务院卫生行政部门、质量监督、工商行政管理和国家食品药品监督管理部门的职责，其中并未提及“检验检疫机构”，仅在第六十二条第二款规定，“进口的食品应当经出入境检验检疫机构检验合格后，海关凭出入境检验检疫机构签发的通关证明放行。”严格来讲，现行《食品

安全法》并未明确授权检验检疫机构对进口食品实施检验。所以说，修订后的《食品安全法》为检验检疫机构提供了更明确的法律依据。

进口食品的检验模式发生变化。修订后的《食品安全法》第三条“食品安全工作实行预防为主、风险管理、全程控制、社会共治，建立科学、严格的监督管理制度。”与之相统一，进出口食品安全也实施监督管理。同时修订后的《食品安全法》第九十二条规定，“进口的食品、食品添加剂应当经出入境检验检疫机构依照进出口商品检验相关法律、行政法规的规定检验合格。进口的食品、食品添加剂应当按照国家出入境检验检疫部门的要求随附合格证明材料。”也对今后进口食品检验模式作了新的规定。一方面明确了进口食品的检验指《中华人民共和国进出口商品检验法》规定的“确定列入目录的进出口商品是否符合国家技术规范的强制性要求的合格评定活动。”另一方面

规定了食品检验的模式，即对进口食品随附合格证明材料进行审查评定。此前围绕如何检验进口食品的争议也从一定程度上得到了解决。当然，修订后的《食品安全法》仅仅规定了宏观上的检验模式，如何进一步细化检验要求和流程，亟须在 10 月 1 日正式实施前予以确定。

进口食品的召回得到法律规定。此前，法律层面上未对进口食品的召回予以规定，现有的依据仅有两部部门规章——《食品召回管理规定》和《进出口食品安全管理办法》。修订后的《食品安全法》第九十四条明确，“发现进口食品不符合我国食品安全国家标准或者有证据证明可能危害人体健康的，进口商应当立即停止进口，并依照本法第六十三条的规定召回。”即在法律层面规定了进口食品的召回要求，弥补一大空白。

理顺了检验检疫与食药监部门的关系。与现行《食品安全法》中检验检疫机构与食品安全监督管理部

门相对独立不同，修订后的《食品安全法》规定了检验检疫机构与食品安全监督管理部门的信息互通的联动机制。同时，修订后的《食品安全法》规定，“国内市场上销售的县级以上人民政府食品药品监督管理部门对国内市场上销售的进口食品、食品添加剂实施监督管理。”明确了进口食品进入国内市场后的监管。

进口食品违法行为的法律责任变化。作为“史上最严”，修订后的进口食品违法行为处罚金额大大增加。与新增的进口食品召回规定相呼应，增加了对拒不召回进口食品的处罚。对进口不符合食品安全国家标准食品和进口尚无食品安全国家标准食品两类行为的处罚设置了条件，前者为提供虚假材料，后者为未提交所执行的标准并经国务院卫生行政部门审查，此举不仅完善了法条，也便于认定。（国家质量监督检验检疫总局）

## 关于贯彻落实进一步扩大小型微利企业 减半征收企业所得税范围的政策解读

为支持小型微利企业发展，近日，国家税务总局印发了《关于贯彻落实进一步扩大小型微利企业减半征收企业所得税范围有关问题的公告》（以下简称公告）。现解读如下：

一、本公告出台的主要背景是什么？

今年以来，国际经济形势较为复杂，我国经济处于“三期叠加”阶段，经济下行压力较大。为此，国家实施

定向调控,进一步加大对小微企业的税收扶持,让积极财政政策更大发力,为创业创新减负,让今天的小微企业赢得发展的大未来,以此进一步涵养就业潜力和经济发展的持久耐力。继今年2月25日国务院常务会议将小微企业所得税减半征税范围由10万元调整为20万元后,今年8月19日,国务院第102次常务会议决定,自2015年10月1日起,将减半征税范围扩大到年应纳税所得额30万元(含)以下的小微企业。9月2日,财政部和税务总局发布《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》(财税〔2015〕99号),明确了小型微利企业减半征税范围扩大到30万元后具体税收政策规定。

为积极落实国务院重大经济决策,确保纳税人及时、准确享受税收优惠政策,税务总局在保持现有征管操作规定和小微企业享受优惠的方法相对稳定基础上,起草了本公告。本公告同时对今年第4季度预缴和年度汇算清缴有关新老政策衔接问题一并进行了明确。

## **二、小型微利企业所得税新优惠政策主要是哪些纳税人受益?**

小型微利企业所得税新优惠政策,是将原来减半征税标准由20万元以下纳税人扩大到30万元以下的纳税人,并从今年10月1日起执行。新政策主要惠及年度累计利润或应纳税所得额在20万元至30万元之间

的小型微利企业。

## **三、企业享受小型微利企业所得税优惠政策是否受征收方式限定?**

从2014年开始,符合规定条件的企业享受小型微利企业所得税优惠政策,已经不再受企业所得税征收方式限定。按照本公告规定,小型微利企业无论采取查账征收方式还是核定征收方式(含定率征收、定额征收),只要符合小型微利企业规定条件,均可以享受小微企业所得税优惠政策。

## **四、企业享受小型微利企业所得税优惠政策是否需要到税务机关办理相关手续?**

为推进税务行政审批制度改革,简化小微企业税收优惠管理程序,2014年11月以来,税务总局先后修改了企业所得税年度纳税申报表和企业所得税季度、月份预缴申报表。修改后的纳税申报表,设计了小微企业各项判定条件的指标,在征管操作方面具备了简化备案的技术条件。为此,本公告规定,小型微利企业享受企业所得税优惠政策,不需要到税务机关专门办理任何手续,可以采取自行申报方法享受优惠政策。年度终了后汇算清缴时,通过填报企业所得税年度纳税申报表中“资产总额、从业人数、所属行业、国家限制和禁止行业”等栏次履行备案手续。

## **五、企业预缴时,怎样享受小型微利企业所得税优惠政策?**

为便于小微企业享受优惠政策,

便于税务机关通过征管软件监控、落实这项优惠政策，本公告区分“老小微企业”和“新小微企业”进行分别处理。

对于上一纳税年度存续的“老小微企业”。税务机关通过上年度汇算清缴情况进行数据关联（每年1季度预缴时，没有上年度汇算清缴数据的，按照上年度第4季度预缴情况进行数据关联），对上一纳税年度符合小微企业条件的，只要本年度累计利润或应纳税所得额没有超过30万元，税务机关通过申报软件协助小微企业享受政策。本公告规定，对于采取查账征收、定率征收、定额征收的小微企业，只要上一纳税年度应纳税所得额低于30万元，本年度预缴时均可以享受小微企业所得税减半征税政策。为让更多小型微利企业享受税收优惠，本公告对小微企业所得税预缴环节享受优惠政策采取更为开放、灵活的方式。上一纳税年度不符合小型微利企业条件的老企业，如果企业预计本年度符合小微企业条件，可以自行申报享受此项优惠政策。

对于“新办小微企业”。由于新办企业本年度没有“资产总额、从业人数”等判断指标，纳税人预缴时，由企业自行判断其“资产、人员”是否符合税法规定。税务机关为简化操作，让更多小微企业受益，在预缴申报环节只考察“利润额或应纳税所得额”一个指标，年度累计不超过30万元的，可以适用减半征税政策。

## 六、企业预缴时享受了小型微利企业所得税优惠，汇算清缴时怎么办？

小型微利企业的判断条件，如资产总额、从业人员、应纳税所得额等是年度指标，需要按照企业全年情况进行判断，也只有到汇算清缴时才能最终判断。对于企业季度、月份预缴时预先享受了小微企业所得税优惠政策后，汇算清缴时，需要按照税法标准进行判断。现行企业所得税年度纳税申报表设计了“资产总额、从业人数、所属行业、国家限制和禁止行业”等栏次，方便纳税人申报，也便于征管软件判断企业是否符合小型微利企业标准。对于预缴环节已经享受优惠政策的企业，年度汇算清缴不符合小型微利企业条件的，需要补缴税款。

## 七、今年第4季度预缴和2015年度汇算清缴的优惠政策衔接问题

（一）小型微利企业所得税新优惠政策出台后，哪些纳税人今年可以全额享受减半征税优惠政策？

一是全年累计利润或应纳税所得额不超过20万元（含）的小型微利企业；二是2015年10月1日（含，下同）之后成立的，全年累计利润或应纳税所得额不超过30万元（含，下同）的小型微利企业。

（二）减半征税范围从年应纳税所得额20万元以下扩大到30万元以下政策的执行时间是怎么规定的？

按照国务院第102次常务会议决

定，此项政策从 2015 年 10 月 1 日起开始执行。这样，实行按季度申报的小型微利企业，今年 10 月 1 日之后实现的利润，在 2016 年 1 月份征期享受减半征税政策。这一政策调整，只涉及年度累计利润或应纳税所得额介于 20 万元至 30 万元的小微企业，对其他小微企业没有影响。

（三）年度累计利润或应纳税所得额介于 20 万元至 30 万元的小型微利企业，今年全年累计利润或应纳税所得额是否都可以享受减半征税政策？

不是的。按照企业所得税法规定，企业所得税是一个年度性税种，由于小型微利企业所得税新优惠政策从今年 10 月 1 日起执行，这意味着小微企业所得税新的优惠政策适用于今年 10 月 1 日之后的利润或应纳税所得额。新优惠政策规定主要涉及今年 10 月 1 日之前成立的，且年累计利润或应纳税所得额介于 20 万元至 30 万元的小型微利企业，需要分段计算其 10 月 1 日之前和 10 月 1 日之后的利润或应纳税所得额。

对于其 10 月 1 日之前的利润部分适用企业所得税法第二十八条规

定的减低税率优惠政策，按 20% 计算缴税；10 月 1 日之后的利润部分适用减半征税政策，相当于按 10% 计算缴税。

（四）年度累计利润或应纳税所得额介于 20 万元至 30 万元的小型微利企业，如何计算第 4 季度利润或应纳税所得额，第 4 季度预缴和 2015 年度汇算清缴如何享受减半征税政策？

1. 对于 2015 年 10 月 1 日以后成立的，全年累计利润或应纳税所得额不超过 30 万元的小型微利企业直接全额享受减半征税政策，不需要计算第 4 季度利润或应纳税所得额。

2. 对于 2015 年 10 月 1 日之前成立的，全年累计利润或应纳税所得额不超过 30 万元的小型微利企业，根据《财政部 国家税务总局关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》（财税〔2015〕99 号）和本公告规定，按照“2015 年 10 月 1 日之后的经营月份数占其 2015 年度经营月份数的比例”，计算其 2015 年度可以适用减半征税政策的实际利润额或者应纳税所得额。

## 国家标准委发布三十五项重要国家标准

今年世界标准日的主题是“标准是世界的通用语言”。10 月 13 日，国家标准委召开世界标准日重要标

准发布会，批准发布《家用和类似用途插头插座》等 35 项国家标准。新标准涉及健康安全、旅游消费、生态

环境等经济社会发展诸多方面。

在保障健康安全惠及民生方面，《家用和类似用途插头插座》2项强制性国家标准对插线板保护门、电缆导体截面积、耐火阻燃性能等提出了新的要求，将有效提高延长线插座的安全性能，更好保障消费者人身安全和财产安全。《休闲露营地建设与服务规范》系列国家标准在引导和规范休闲露营服务的同时，更可以催生新的服务业态和生活方式。《口腔护理产品中限用物质的测定》系列国家标准统一了口腔清洁护理产品中有关物质的检测，规范了我国口腔清洁护理用品企业生产，保障了消费者口腔卫生及安全健康。

在服务“一带一路”国家战略方面，大力推进高铁技术标准体系建设。《高速动车组车辆玻璃性能检测方法》5项国家标准针对我国高速动车时速超过300公里的特点，在没有国际先例的情况下，提出了我国高速动车组车窗玻璃性能评价的技术体系，具有完全的自主知识产权，极大提高了我国高速动车制造产业的整体竞争力，为高铁“走出去”提供了重要的技术支撑。

在推进生态文明建设方面，《生态设计产品》系列标准将目前分头设立的环保、节能、节水、循环、低碳、

再生、有机等产品统一整合为生态产品，将为我国建立和完善生态设计产品评价制度提供坚实的技术支撑。

《取水定额》3项国家标准的实施，每年形成2000万立方米的节水减排效益，同时也进一步完善了我国取水定额标准体系，初步形成覆盖电力、钢铁、石油化工、纺织、造纸等7类主要高用水行业的取水定额国家标准体系。《区域旱情等级》和《农业旱情等级》标准为各地开展区域旱情评估提供了一整套指标和方法，对提升我国抗旱应急管理水平和提升政府决策能力和治理能力具有重要作用。

在促进产业转型升级方面，《科技服务业分类》国家标准将有效引导科技服务业规范有序发展，为贯彻实施创新驱动发展战略，促进大众创业万众创新提供支撑。《风力发电机组噪声测量方法》标准为风电制造商改进产品设计、风电运营商进行设备选型提供依据，从源头上有效降低风电噪声污染。《家禽健康养殖规范》和《规模化猪场清洁生产技术规范》将为养殖者提供具体的操作规程，对于保证禽畜自身的健康和产品质量、促进人与自然和谐发展、稳定和提高了养殖户的收入具有重要意义。（中国国门时报）

## ◎ 经贸论坛

# 新常态下专业市场跨界融合发展之路

□ 杨志文 中共浙江省委党校

当前,我国区域经济发展进入了增速换挡、结构调整、改革攻坚、创新驱动的新常态发展阶段,各种商业新模式风起云涌,尤其是现代信息技术的迅猛发展,不断颠覆着传统的生产方式、生活方式和思维方式。作为全国专业市场数量最多、规模最大、交易额最高的市场大省,浙江必须适应现代信息技术大爆发引领的商业新革命、新变化、新趋势,以“互联网+”的理念,深度推进“电商换市”,促进传统专业市场与互联网、云计算、大数据、物联网等跨界融合发展,加快市场功能、交易主体、交易规模、交易手段等的转型升级步伐,着力打造市场结构多态化、交易手段电子化、服务功能复合化的新型专业市场,助推“两富”和“两美”浙江建设。

### 发展态势与挑战

近年来,浙江网上网下市场齐头并进,规模层次不断提高,呈现出集聚化、规模化发展的势头。截至2014年底,全省已登记实体市场4321家,全年实现交易总额1.95万亿元,是10年前年交易总额的2.7倍;全省

167家网上市场实现成交总额2.56万亿元,同比增长31%,网上网下市场成交总额达4.51万亿元;市场成交总额、超亿元市场数等指标已连续21年居全国首位。浙江企业家还在省外创办各类市场5000多个,投资规模超过3万亿元,其销售的日用商品约70%来自浙江,每年带动6000多亿元的浙货销售,从而有力地促进了浙江商品销往全国、浙江品牌打响全国、浙江精神传遍全国。新常态下,浙江专业市场面临着纷繁复杂的外部发展环境,尤其是商业新模式、新业态、新技术的大量涌现,给传统专业市场的可持续发展带来了极大的挑战。

营销渠道的缩短和拓展使专业市场面临严峻挑战。专业市场是“渠道为王”时代的产物,它通过将大量的商品聚集在一起而获取规模经济效应和范围经济效应,削弱信息不对称问题对交易的影响,降低采购商搜索这些商品的成本,适应了无力自建营销渠道的广大中小微企业的需求,在改革开放的前30年获得了巨大成功。然而,在进入信息时代的当今社

会，商品供求和价格信息、买卖双方信息、产业链上下游各环节之间的信息等信息日益公开透明，信息不对称问题的影响越来越小；营销渠道的构建成本大幅降低，销售渠道日趋扁平化，上游生产厂家产生了越过中间批发市场直面终端用户的内驱力，客流红利、渠道红利加速流失；苏宁、国美、银泰、万达（联手百度、腾讯投资50亿元成立新的电商公司）等传统商业大鳄纷纷实施“电商+店商”的线上线下联动战略，缩短营销渠道，构建一个个完整的O2O闭环。这些均使处于中间批发环节的专业市场面临着前所未有的严峻挑战和冲击。

现代信息技术尤其是电子商务的迅猛发展使专业市场面临较大压力。随着科技的进步和社会的发展，近年来电子商务风起云涌，并与物联网、云计算、大数据、3D打印、智能穿戴、虚拟化技术、二维码技术等各种新兴技术相融合，使得精细化管理、精准化营销、大规模定制等成为可能。物联网、云计算的应用，使得与电子商务紧密相连的物流配送能够实现自动化、智能化；云计算、大数据、3D打印的应用，使得电子商务营销变得精细化、精准化、个性化，显著提升了对消费者相关信息的挖掘和掌控水平，极大地降低了营销成本、仓储成本和制造成本；智能穿戴、虚拟化技术、二维码技术的应用，使得电子商务营销进一步突破时空限制，增强消费体验，扩展电商销售渠

道的触角，深深介入生产、生活的各个方面和环节，从而对以现场、现货、现金这“三现”交易为特征的传统专业市场带来颠覆性的影响。

### 总体构想

新常态下，浙江专业市场的转型发展，不仅要注重市场硬件设施、软件服务、管理水平，而且要更加注重价值观凝聚、商业文明养成、价值创造和实现等；不仅要注重产业链的完整性、配套性、竞争力，而且要更加注重供应链上下游的整合力、掌控力、协同力等；不仅要注重本地市场与产业、城市的有机互动，而且要更加注重跨区域联动发展、对外集聚辐射力、三位一体的国际影响力等；不仅要注重适应需求、满足需求、激发需求，而且要更加注重创新供给、引导需求、创造需求等。概括而言，新常态下浙江专业市场的转型发展要依托现代物流配送体系和全球产业集群支撑，实施品牌化和国际化两大战略，推动与电子商务、博览会展等新型交易方式和平台有机结合、相融合发展，重构市场功能体系、交易模式、形态结构，打造现代新型商贸流通网络。在具体实施过程中，须把握好以下两大着力点：

着力重构专业市场的要素流。随着现代信息技术的应用和发展，专业市场面临“人流红利”时代逐渐消逝的困境，进入市场开展现场交易的客商逐渐减少或将替代常年熙熙攘攘的交易场景而成为新常态。因此，新

常态下浙江的专业市场必须主动适应上述变化和趋势，赋予传统的商流、物流、资金流、信息流这四大要素流以新的内涵：着力推动市场主体有机更新，使传统的商流向以新生代经营户和企业家、直购型生产企业、境外中高端采购商为主转变；通过信息化改造升级，打造智慧仓储物流网，使传统的物流向系统化、数字化、互联化、自动化、智能化转变；通过建设大数据中心，使传统的信息流向可视化、精细化、交互化、多元化、开源性转变；通过发展智慧金融，使传统的资金流向透明、便捷、即时、灵活、高效、安全的金融服务转变。与此同时，聚焦于现代专业市场日趋涌现的第五大要素流即创新流，包括技术研发、创意设计、工艺变革、经营模式创新等带来的新产品、新技术、新设计、新工艺、新品牌、新理念等。通过上述努力，加快传统的“四流市场”向现代“五流市场”转型升级。

着力构建线上线下相融发展的O2O大闭环。近年来，传统营销日益从单向传播向互动传播方式演进，从以营销渠道为中心的模式向以消费者为中心的模式演进，从而使销售渠道被碎片化。尤其是二维码技术的应用和推广，使得电商的引流渠道呈现多元化趋势。浙江的专业市场应大力实施多元化、连锁化、品牌化、国际化的O2O全渠道战略。要着力构建厂家、经销商、零售商铺、物流机构、

金融机构等共同参与的本地化电商生态圈，力促电子商务与实体市场、现代物流、会展经济等相融发展。要全面整合PC、手机APP、微信购物、线下渠道等，将专业市场、百货公司、大型超市、社区便利店、杂货店等业态线上线下打通，实现线上入驻+线下入驻（电商+店商）相结合，推动线下客户向线上导流与线上客户向线下实体市场导流相结合。

### 路径选择

力促专业市场与电子商务相融合发展，打造虚实结合的新型专业市场。电子商务作为一种新兴交易方式，对场地的依赖小，并能突破时间的限制；借助现代搜索引擎技术，能够提供个性化精准服务，且信息发布、宣传成本较低；借助电子化签约、结算等，可以极大地扩大交易规模。浙江专业市场转型发展的一条有效途径是实现与电子商务的融合发展，打造虚实结合的新型专业市场。由于专业市场以批发交易为主，市场经营户大都依托当地及周边地区的产业集群开展业务；同时，市场经营户由于受自身素质、交易习惯、人才资源等因素的制约，在开展直面终端消费者的电商业务上存在诸多困难。因此，合理地选择是在市场经营户与终端消费者之间设立一个专业化的电商中间层，即采取F2B2C模式（Factory to Business to consumer，即从工厂到销售商再到消费者）。要大力培育规模化、专业化、

品牌化的网商 B，并引导和推动 F 与国内外的网商 B 实现无缝对接。由于专业市场批发交易单次涉及的商品数量和金额较大，应着力构建一套完善的动态信用评价体系，对买卖双方线上、线下的交易信用情况进行跟踪记录，并建立开放型信用信息大数据库，从而突破传统有形市场信息不对称导致的低成本信用冒险行为。

力促专业市场与现代物流相融合发展，打造智慧物流型专业市场。要以商贸带物流、以物流促商贸，大力推进专业市场与现代物流相融合发展。可由大型专业市场所在地政府组织各方力量，组建专业化的经营公司或运行平台，将涉及物流各个环节的运输企业、快递公司、技术服务企业、咨询管理企业及货运场站、仓储中心、物流中心、物流信息平台等进行资源整合、供应链再造，重新构建物流各环节各类主体的协同合作关系，打造一套最适合专业市场买卖双方需求，集成一体化、流程无缝化、物流标准化、管理信息化的供应链系统。运用互联网、物联网、云计算等现代信息技术和现代仓储物流技术，推进现有仓储物流设施的系统化、数字化、互联化、自动化、智能化建设，并搭建开放型仓储物流公共信息平台，与国家交通运输物流公共信息平

台、浙江电子口岸等重要外部系统相对接，为市场经营户、国内外采购商、生产制造企业等提供智慧化的高效仓储物流服务，并以此倒逼其他社会化仓储物流设施的智慧化改造升级。

力促专业市场与现代会展相融合发展，打造展贸型专业市场。要大力推动专业市场与现代会展业的密切融合，拓展展会功能、提升展品档次，促进常态市场与动态展会的有机联动，实现市场由交易型向展贸型转变。坚持国际化、信息化、市场化、专业化办展理念，充分利用浙江在全国、全球已有的知名度和影响力，借助各种媒介资源，加强对外宣传推介和营销推广，吸引全球的生产企业、采购商、经销商前来参展。要重点支持一批与专业市场有着紧密联系的国家级、省级品牌展会做大做强，提升在国内外的知名度、美誉度和影响力。同时，积极争取国家有关部委支持，利用浙江专业市场所配套建设的一批大型展览馆，举办更多全国性、国际性的专业展会。

（本文系作者主持的浙江省软科学研究计划项目《新常态下“电商换市”与浙江专业市场转型发展研究》（编号 2015C35035）的阶段性研究成果）

## ◎ 预警信息

### 美国机电产品能效标准密集更新

近年来，全球市场对于机电产品的环保要求日趋严格，以美国能源之星、欧盟 ErP 等法规或标准为代表的能效技术贸易壁垒的影响日益显现，已成为出口电器产品无法回避的技术门槛。而在法规框架下，美国近来密集更新了机电产品的各类能效标准，涉及产品广泛，要求内容繁多。美国是我国机电产品出口的首要市场，仅今年前三季度中国输美机电产品已超过 1200 亿美元，能效标准的密集升级对我国出口机电产业的可持续发展带来的影响需引起高度关注。

#### 更新频率密集，覆盖产品范围广

据报道，现行的美国《能源政策与节约法案》(EPCA)规定了各种消费类产品及商业和工业设备的节能标准。EPCA 要求美国能源部确定各类经修订的标准是否技术上可行、经济上合理，并且能够节约大量能源。能源部根据 EPCA 定期对所涵盖设备的测试程序进行审查，并据此进行修订。而从美国发布的通报数据来看，其能效修订案出台频率近年来呈密集提高态势。

今年 1-9 月，美国能源部已相继

对空调、荧光灯、除湿机、电源充电器等多种电器产品发布了能效标准更新及其测试程序修订的提案，2015 年 1 月 1 日至 10 月 1 日，美国共发布涉及机电能效的 TBT 通报 74 项，比 2014 年同期增长 85%，比 2014 年全年亦增长 45.1%，约占美国总 TBT 通报数的 34.4%，与 2014 年的 28.5% 相比有了进一步提升。

能效标准的更新升级也和美国等主要市场近年制造水平的提升和产业发展状况紧密关联，一些逐渐淘汰的产品逐步被调整出覆盖的目录，而一些新兴产品被纳入覆盖范围，如数字信息技术类产品。这些调整将对我国出口企业产生长期性影响。

#### 能效标准内容变化多，管控范围大

除了涵盖产品的内容有所扩大，美国能效标准的更新还主要体现在三个方面。

一是制定和修改产品最低能效要求，完善能效分级。如针对商用洗衣机、制冰机、家用洗碗机等能源节约新标准陆续出台。目的是提高其最低能源效率标准，逐步淘汰高耗能产品，降低能耗、节约能源，这样一来也增加了用能产品生产企业的研

发制造成本。

二是制定和修改产品测试程序，综合考虑用能产品实际使用时的能耗状况，改进检测程序，提高能效测试的有效性。

三是修改产品标签要求，进一步丰富用能产品能效标签所体现的能耗信息，改进在线能源标签公开，并将更新产品的能源指南标签的可比性和单位能源成本数字范围。

能效标准持续更新的最终目的是更好地使能耗检测值和估算值能够更加真实反映设备使用的实际能耗，同时为消费者购买使用电器产品时能够更方便地进行性能和能耗的比较，鼓励消费者使用更加节能的产品，出口企业应根据美国等市场要求及时调整生产经营策略。

#### **标准持续更新对出口企业影响深远**

能效技术措施频繁更新不仅将迫使企业对产品进行技术改造，面对繁琐的测试认证程序，大大增加研发和生产投入。

以修订电机能源效率测试程序的G/TBT/N/USA/838/Add.1号通报为

例，为了达到新要求，企业必须改良产品结构，如优化线圈的绕接方式和类型、选用高等级硅钢片等，导致成本增加。企业还需承担研发、第三方认证以及与客户解释沟通等大量工作，预计总成本将增加30%左右。

同时，按照以往的经验，随着美国频繁升级机电产品能效标准，其他发达国家和地区如欧盟、日本、澳大利亚，甚至新兴发展中国家亦会跟随其脚步升级本国能效标准，使得原本依靠低成本优势的低端高能耗产品的生存空间日益缩减。

能效管控已经成为各国加强环境保护的重要技术措施，机电出口企业一方面要密切关注欧美等国有关能效标准的发布和更新情况，将能效控制和产品的生产和设计结合起来，主动调整产品结构，研发新型技术，依据标准要求做好能效测评工作；另一方面要高度重视能效认证工作，根据市场要求对产品进行能效测试和权威认证，并按要求加贴能效标识，避免因不符合法规标准要求而产生不必要的损失。

## **出口北美消费品须防联合召回风险**

自2008年美国消费品安全改进法案CPSIA实施以来，美国对玩具、儿童用品等消费品的市场监管日益严苛。加拿大也迅速跟进，并于2011

年6月正式出台实施新的《加拿大消费品安全法案》。消费品安全已成为北美市场的监管重点，不仅监管范围大大增加，不合格消费品的处置手段

也更加严厉。“联合召回”已成为美国消费品安全委员会和加拿大卫生部共同处置不合格消费品的重要手段。

据加拿大卫生部数据统计,2015年前三季度,加拿大卫生部和美国消费品安全委员会对在两国市场共同销售的消费产品实施“联合召回”措施65起,同比上年继续呈增长态势,其中大部分召回案例都涉及“中国制造”。遭到美、加两国“联合召回”,就意味着销售到两国市场的全部商品都必须召回并面临退款或退换货等,出口企业需高度重视。

#### 北美市场消费品监管合作持续推进

自1992年达成《北美自由贸易协定》,成立北美自由贸易区以来,美国、加拿大、墨西哥在纺织品、汽车产品、农产品等多方面实现了自由贸易和采购,但其成员对区外贸易伙伴仍保留各自原有的贸易政策和措施。

近年来,美国消费品安全委员会、加拿大卫生部以及墨西哥消费品安全保护联邦机构多次召开“消费品安全监管联合峰会”,并已达成涉及制订法规标准、风险评估、进口及市场监督、不合格品共同召回等强化消费品监管的合作框架,我国出口企业应当引起足够关注。

特别是美国、加拿大两国一直是中国消费品出口的重要市场,两国的消费品监管合作机制近年来日趋完善,在相继出台美国《消费品安全改

进法案》(CPSIA)和加拿大《消费品安全法》(CCPSA)的基础上,主管消费品安全的加拿大卫生部与美国消费品安全委员会在消费品安全监管上的协同性日益突出,对同时进入两国市场的消费品实施“联合召回”,已成为处置不合格商品的主要方式。

#### “联合召回”产品类别和原因相对集中

从联合召回的产品类别来看,健身运动设备和产品被召回17批、儿童用品及玩具15批,家居用品12批,工具及电器产品被召回11批,四类商品已占到被召回总量的八成,此外,大家电、电子产品、户外用品以及纺织服装等也都在召回之列。

从通报的原因来看,健身设备和产品、家居用品等主要涉及存在缺陷或机械部件强度不足导致存在消费者摔伤、割伤等安全隐患被召回,电器产品主要由于设计缺陷导致的电击或火灾等风险被召回,儿童产品则主要是由于存在小零件或玩具部件使用时可能破损产生碎片引发窒息风险而被召回。

从召回的处理措施来看,绝大部分产品都是两国的消费品监管部门与相关产品的经销商或生产商共同实施召回,并由经销商进行免费返修、更换配件和退款,相关企业势必要付出极大的维护成本。

特别需要引起重视的是,某一消费品只要在美国、加拿大任一市场发现质量安全隐患或被消费者投诉发

生安全事故，就可能被两国同时宣布召回，即使该产品在另一国家并未发生安全事故，出口企业亟需引起重视。例如 2015 年 9 月，产自中国、日本等国的多款自行车因前刹设计缺陷在美国引发 3 起事故投诉而被两国实施联合召回，但该系列产品自 1998 年至今，已在加拿大售卖超过 24 万辆，并未收到任何事故和伤害投诉。

### 监管趋严倒逼企业强化质量控制

消费品质量关乎消费者人身安全，不断提高的市场安全要求将倒逼企业不断完善设计、生产等环节的质量管理机制，提高风险控制水平。针对上述情况，专家提醒消费品生产和出口企业：

一是要加强产品安全意识。对美国 and 加拿大等市场不断趋严的消费

品通报召回举措要高度重视，及时收集研究相关消费品安全法规，及时跟踪法规的更新动态，掌握法规的具体要求，将其与产品的原材料选取、设计生产有效结合，增强应对能力。

二是要做好出口前符合性把关。企业要结合通报召回的产品信息，对自身的出口产品进行核查，委托第三方检测机构按照相关市场法规和标准进行必要的符合性测试并出具相关证明资料。

三是要持续开展产品风险评估和改进。一方面要根据国际市场贸易壁垒动态，及时调整产品结构和类型，有效规避贸易风险，另一方面要从消费者使用的角度，对产品的使用安全性进行持续性的评估，提高产品的安全可靠。

## 阿联酋出台中东版 RoHS 法规

近期，阿联酋标准和计量局通过 WTO 发布 G/TBT/N/ARE/265 号技术贸易措施通报，将对进入该国市场的电子电气产品中有毒有害物质含量进行限制，其内容要求与欧盟 RoHS 指令相近。鉴于阿联酋在海湾国家合作委员会中的地位，该新规实施后可能被其他国家效仿成为区域性技术壁垒，堪称中东版 RoHS 指令。

据了解，新规将涵盖大小家电、

视音频产品、IT 和通讯设备、电动工具、灯具、玩具及休闲设备等常用电子电气产品以及部分医疗设施和监控设备。从要求上看，新规对铅、汞、镉、六价铬等重金属以及多溴联苯、多溴联苯醚、邻苯增塑剂等有害物质的限量与 RoHS 指令一致。届时，不符合限制要求的产品将被责令召回或退运。不过，新规也将对部分医疗设备以及监控设备等特定产品实施

豁免或可享受大约 5 年的过渡期。

为此，提醒出口企业：一方面要加强对新规的跟踪，对照相关要求不断完善配件和原料供应链，从源头确

保出口电气产品的安全环保要求；另一方面要按照市场要求提前做好注册认证工作，并定期进行产品测试，加强符合性验证把关。

## 皮革类产品严防六价铬超标

最近，余姚某鞋企出口西班牙的安全鞋被当地海关检出存在质量问题，7200 美元的货物被退运回国内进行返工整理。

宁波余姚检验检疫局随即按照进境返修货物流程要求对该批货物进行了情况调查，经现场调查并查阅企业提供的相关资料发现，退货具体原因是部分安全鞋鞋面牛皮六价铬含量超出标准 3 毫克/千克的要求，存在安全隐患。

据悉，早在 2011 年 12 月，欧洲标准化委员会 (CEN) 就通过了新版安全鞋标准 ENISO20345: 2011，规定六价铬含量不超过 3 毫克/千克，该规定已于 2012 年 6 月正式生效。根据

欧盟最新发布的法规 (EU) No301/2014，从 2015 年 5 月 1 日起，进入欧盟市场的与皮肤接触类皮革制品或鞋服等消费品皮革部件中的六价铬含量都必须小于 3 毫克/千克，否则不得上市。受影响的产品包括鞋类、服装、帽子、手腕带和玩具等。

为此，建议相关企业：一是必须明确欧盟对六价铬的限量要求，树立绿色产品生产理念；二是加强采购原辅材料的质量验收，对皮革原材料进行六价铬含量检测，从原辅料源头严控六价铬风险；三是严格按规范调整生产工艺，加快新技术、新工艺的引进和开发，吸收最新研究成果。

## 欧盟可吸入化妆品禁用氧化锌

近期，欧盟委员会提议禁止氧化锌在可吸入化妆品中使用。根据科学委员会 (SCCS) 对纳米氧化锌和非纳米氧化锌的意见，认为“鉴于纳米级

和非纳米级氧化锌的毒性类似，可以认定，当被用作化妆品的着色剂时，人体易吸入氧化锌颗粒并导致可吸入颗粒暴露在消费者肺部。”因此，

欧盟委员会提议限制使用氧化锌作为化妆品中的着色剂，以此避免使用者因可吸入颗粒而导致的肺部问题。

氧化锌作为化妆品原料广泛用于化妆品，主要作为物理防晒剂和着色剂使用。其本身无毒无味，对皮肤无刺激性，不分解、不变质，热稳定性好，可简单加以着色并有极强的吸收紫外线能力，因此广泛应用于防晒类、粉类化妆品中。但由于其性状为固体颗粒，如大量吸入或食入，易对人体呼吸道、消化道产生危害。

浙江地区是国内主要的化妆品

出口地区之一，前三季度仅宁波地区出口化妆品就达 4900 万美元左右，且发展态势良好，保持约 40% 的年增长率，其中输欧约占五分之一，是主要出口地区之一。欧盟新政策一旦实施，将对宁波乃至全省化妆品出口欧美造成不小的影响。因此，检验检疫部门提醒企业：要密切关注欧盟关于该规定生效的进展情况，同时应及时做好配方调整，尽早寻找替代物，积极研发绿色健康的化妆品，满足市场需求。

## 儿童家具谨防安全性不符被召回

2015 年 10 月 1 日，加拿大卫生部和相关进口公司联合宣布对一款中国产儿童小床实施自愿性召回，召回原因是该款婴儿床的金属床垫支架不够牢固，可能发生断裂，导致床面不平或产生间隙，婴儿可能被卡在小床里或者跌落。无独有偶，2015 年 10 月 8 日，美国消费品安全委员会和相关进口公司联合宣布对一款中国产木质儿童餐椅实施自愿性召回，同样是因为产品的安全性存在问题：儿童可能自行拆除餐椅的托盘部分，从而存在跌落的风险。美国、加拿大等国家屡屡因安全性不符而宣布对我国出口儿童家具实施召回，相关出口儿童家具生产企业需高度重

视。

据了解，造成出口儿童家具存在消费安全风险的原因主要有以下几点：一是生产企业存在重款式轻安全现象。二是部分企业未重视儿童家具使用对象的特殊性，对原辅材料没有区别对待，未严格执行相关产品有毒有害物质限量要求。三是出口企业对儿童家具产品消费安全性验证检测力度还不够。

针对上述这些原因，提醒相关儿童家具生产企业：一是要把好产品原辅料“安全关”。在原辅料采购环节，一方面要向供应商索取相关的检测合格报告，另外也要定期对人造板、油漆和胶水等关键性原辅料送相关

检测机构进行验证检测，从源头上对产品质量安全把关。二是要把好产品结构性能“安全关”。产品设计开发

过程中，在注重款式的时候也要充分考虑产品的物理安全性。

## 欧盟有望于 2015 年底采纳玩具安全新措施

欧盟玩具安全委员会拟修订《玩具安全指令》(第 2009/48/EC 号指令)。修改后的指令将就供 36 个月以下儿童使用及其它可能被儿童放入

口中的玩具中的 6 类化学物质的浓度进行限制，该措施有望于 2015 年底被采纳。

化学物质	CAS 号	提议限值
苯酚	108-95-2	5 mg/L (迁移限量) 作为单体 10 mg/L (含量限量) 作为防腐剂
甲酰胺	75-12-7	20µg/m <sup>3</sup> (排放限量) 经过最长 28 日的排放测试后
苯并异噻唑啉酮 (BIT)	2634-33-5	5 mg/kg (含量限量)
反应物质: 氯甲基异噻唑啉酮和甲基异噻唑啉酮 (3: 1) (卡松)	55965-84-9	1 mg/kg (含量限量)
氯甲基异噻唑啉酮 (CMI)	26172-55-4	0.75 mg/kg (含量限量)
甲基异噻唑啉酮 (MI)	2682-20-4	0.25 mg/kg (含量限量)

据了解，此次修改比较大的是作为儿童嗜好颜料及指画颜料等水质玩具中防腐剂的组成部分 BIT，以及常被用于拼图玩具等各类发泡玩具的甲酰胺，这些化学物质都是消费者接触的主要过敏原。修订后的指令将参照欧洲标准 EN 71-10:2005 及 EN 71-11:2005 检测方法，要求防腐剂组

成部分的 BIT 在水质玩具物料中的浓度限值为 5 毫克/千克，而甲酰胺含量以重量计超过 200 毫克/千克的发泡玩具物料，在经过最长 28 日的排放测试后，其甲酰胺排放限值为 20 微克/立方米。新的玩具安全措施将于 2015 年底被采纳，届时将设有过渡期，协助业界适应新措施。

## 出口企业应重视产品细节要求

最近，余姚某照明电器企业生产出口到波兰的一批价值一万多美元的LED产品因客户在收货后反映产品长度与要求不一致，和客户协商后退运回国进行返修。

宁波检验检疫局随即按照进境返修货物流程要求对该批货物进行了情况调查。经现场和该公司的品管部门一起对退运产品进行原因分析后发现：客户下单时要求LED灯长度是603毫米，偏差正负1毫米，而企业实际生产出来产品的长度为610毫米，多出的7毫米导致灯管无法装进灯具支架内。

在今年的退货调查中，宁波检验检疫局已经多次发现部分出口企业产品在细节方面达不到国外客户要求最终无奈退运，主要还是由于企业对合同评审不到位，原因包括三个方

面：一是企业未对合同进行有效的评审，导致合同对产品的要求并不详尽；二是企业未及时与客户沟通，对于合同中产品的要求不明确的地方，未询问客户要求，而是按自己的理解进行生产；三是企业对客户提出的产品要求是否符合标准未进行有效审核。

对此，提醒相关企业：一是要重视对合同进行有效性评审，特别是要关注涉及对产品具体参数方面的要求；二是在合同制定阶段，应加强与客户的沟通，对合同中不明确的地方一定要及时与客户进行确认，明确客户的要求，减少、避免赔偿纠纷；三是对客户提供的资料也要按标准进行审核，有些明显性的错误，必须和客户指出，并严格按照标准规定进行协商修改。

## 出口商品谨防使用性能不佳遭退货

不久前，宁波某出口企业一批金属材料因抗拉强度不足无法满足使用要求被国外客户退货，企业因退运产生的仓储、物流和重新发货等费用蒙受较大的经济损失。今年以来，宁波地区出口企业因产品不符合实际

使用要求或因外观不佳导致难以销售等非品质问题而遭遇退运的现象已达到数百起，企业需引起重视。

由于国外客户对于进口商品质量要求相对较高，出口企业对产品健康、安全方面的指标往往比较重视，

出口前通常都会按照客户要求的法规或标准进行第三方机构的检测，但是某些检测合格的出口商品在客户的验货、销售或消费者使用过程中，可能存在诸如外观出现划痕或气泡等影响消费者感官体验的问题，导致销售难或消费者投诉集中等问题出现。如宁波鄞州某企业出口的家用制冰机就因使用过程中存在冰块难以脱落等现象遭遇消费者投诉，最终被客户要求退运返修。一旦发生退货，出口企业为维护客户关系，势必要承

担较大的经济损失。

为此，提醒出口企业：一方面要切实强化产品的品质把关，确保产品的设计、生产和储存运输等环节都符合相关法规或技术标准的要求，避免出现品质问题影响产品的质量安全；另一方面，对于产品外观、使用性能等问题也要高度重视，对用于商场销售等用途的消费品要加强外包装防护，避免因外观出现刮花、划痕等问题导致难以销售被客户退货。

## 出口产品须杜绝首件检验形式化

最近，我国两家电暖器生产企业生产的电热丝暖风机遭到了欧盟非食品类快速预警系统（RAPEX）的通报，两批通报均来自西班牙，通报原因为测试棒 B 施以小于 20N 的力即可通过产品栅格触及带电部件，导致使用者可能会触碰到产品的高压带电部件并遭受到电击危险，不符合标准 EN60335-1（UNE）《家用和类似用途电器安全》第 8 章规定的要求。上述两批次产品均受到了从市场撤回的处罚。

根据标准 EN60335-1（UNE）《家用和类似用途电器安全第 1 部分：一般要求》及其修订表 A11、标准 EN60335-2-30（UNE）《家用和类似用途电器安全第 2-30 部分：室内电

暖气的特殊要求》及其修订表 A11 规定要求，测试棒 B 对器具的栅格施加 20N 的力后不能触及带电部件。为了达到这一要求，暖风机出风栅格的设计不但有栅格之间的间隔尺寸要求，还对出风栅格的强度有要求。测试棒 B 模拟的是成人的食指，就是说电热丝暖风机出风口栅格的尺寸设计必须防止成人的食指在施加 20N 的力后不能通过栅格触及到暖风机里面的带电部件，减少人在操作器具时意外触电的风险。

当地检验检疫部门的调查发现，被通报的两家企业专业生产出口电热丝暖风机，且已有 8 年以上的出口经历，被通报产品均通过了第三方认证检测机构的认证并取得了相关证

书，所以产品的结构设计不存在问题，而且，相关企业均表示被通报产品为常规出口产品，产品的原料及原料供应商也没有发生变化。出现测试棒 B20N 推力试验不合格的主要原因是格栅的原料采用的是尼龙，在注塑加工过程中添加的增强剂没有搅拌均匀或是增强剂添加不足，导致材料机械特性（刚性、硬度、韧性等）下降，出现部分塑料外壳栅格的强度不够的现象。该两个通报企业的塑件加工都在本企业内部完成，且对塑件加工有明确的首件检验要求。由于塑料原料没有改变，注塑工艺也没变化，企业相关人员放松了对塑件首件的

检验要求，首件检验流于形式或没有做到位，导致产生了不合格产品。

在此，提醒出口取暖器生产企业，电气安全标准对风扇类取暖器的出风口栅格不但有耐热、耐燃的要求，还有强度要求。因为塑料件在加工过程存在不稳定性，企业在产品定型后的批量生产过程中，一方面应注意塑料原料搅拌的充分性，确保塑件原料的稳定性，另一方面还要注重塑料件的首件检验，杜绝首件检验形式化，应把尺寸和强度作为必检项目，通过首件检验及早发现问题，确保产品符合相关标准要求。（宁波日报开发导刊）

## ◎ 企业风采

# 宁波企业家邱智铭对赌“空调女王”董明珠

2013年底的CCTV年度经济人物颁奖上，格力电器董事长兼总裁董明珠曾与小米公司董事长兼首席执行官雷军打了个10亿元的赌：小米5年之内销售额能不能超过格力电器。

最近，董明珠和宁波企业家邱智铭又“赌”上了，不过这次这场赌约无关金钱，赌的是如何回答“总理之问”——中国能否造出世界性好笔。

### 为了答好“总理之问”

#### 董明珠和宁波企业家央视下赌约

今年6月，在一场关于推进“中国制造2025”的座谈会上，李克强总理说起一件事：年初到达沃斯开会，发现人家的笔很好用，后来他特意问有关部门，中国制造的笔能不能做到书写这么流畅。

中国能不能造出世界级的好笔？不仅是总理对制笔行业的追问，也是中国制造转型升级的“总理之问”。

在11月22日播出的央视2套《对话》栏目中，有“亚洲笔王”之称的贝发集团董事长邱智铭和有“空调女王”之称的董明珠，从一支笔开始，探讨中国制造的转型升级之路。

“中国一年要生产将近400亿支笔，占到世界制笔量的60%。”贝发集团董事长邱智铭说，在数量背后，却是缺乏核心技术、单价低、利润薄的普遍困境，平均下来，中国制笔企业做一支笔只能赚不到1分钱。

邱智铭与董明珠的赌约，就是在谈到制笔行业“一分利润”现象时引发的。

“在录制现场，董明珠就招呼了参加节目的机床行业、机器人行业的企业家，说要在一年之内造出制造好笔的设备。”

对董明珠立下这一赌约，邱智铭也不示弱，他说如果真能造出智能化设备，他就能制造出总理期盼的“中国好笔”。

### 研究出好材料，设备却没跟上

#### “亚洲笔王”想和董明珠合作研发

贝发集团董事长邱智铭领记者参观了两条生产流水线。

在传统的制笔车间内，灌墨水、装配到印LOGO等各个环节，一台机器负责一道工序，一支笔完成所有工序要100多名工人；而在另一个智能化制造流水线，制笔的采购件进入流

流水线后，四五分钟时间就能出来一支成品笔，一条流水线只需要6个工人。

邱智铭说，目前，他们投入了数百万进行流水线智能化改造，用于生产中高端产品。

在制笔工序中，笔头是决定好笔的最关键因素之一。几年前，为了拓展高端产品领域，贝发集团花了40多万欧元从瑞士进口了一台制造高端笔头的设备，可设备安装好后，采购不到制造笔头用的高端不锈钢材料。

“德国和日本都有这个高端材料，但是他们怕形成竞争，不肯卖给我们。”最后，贝发只能从印度转口购买材料，价格也高了不少。

痛定思痛，邱智铭下了个决心，一定要研发出制造高端笔头的不锈钢材料。在国家工信部的支持下，中国制笔协会拨出专款对制笔行业的技术瓶颈进行科技攻关，贝发集团也

获得机会，联合中科院材料所，太原钢铁厂等单位，终于攻克了难关。

“看起来笔头就那么点大小，但对加工精度的要求，比制作钟表零件还要高。”邱智铭说，“现在让我来回答总理的问题，我会说，我们已经能制造出世界性好笔，但是因为设备的限制，产量还非常小。”

邱智铭表示，如果董明珠真的能联合国内设备生产商制造出高端设备，不仅可以帮助贝发把工艺积累产业化，还可帮助制笔业摆脱对国外装备的依赖，对整个行业都有积极意义，这也是他这么重视这场赌约的原因。

邱智铭表示，下一步想把董明珠请到自己公司来考察，一同研究设备研发问题。“说是一场赌约，我更希望成为合作的契机，成为不同行业领域在转型升级道路上的协同创新样本，这也是回答总理之间的根本路径。”（钱江晚报）

## ◎ 生活百科

### 生活中的这些法则，你都明白吗？

**蝴蝶效应：**上个世纪70年代，美国一个名叫洛伦兹的气象学家在解释空气系统理论时说，亚马逊雨林一只蝴蝶翅膀偶尔振动，也许两周后就会引起美国得克萨斯州的一场龙卷风。

蝴蝶效应是说，初始条件十分微小的变化经过不断放大，对其未来状态会造成极其巨大的差别。有些小事可以糊涂，有些小事如经系统放大，则对一个组织、一个国家来说是很重要的，就不能糊涂。

**青蛙现象：**把一只青蛙直接放进热水锅里，由于它对不良环境的反应十分敏感，就会迅速跳出锅外。如果把一个青蛙放进冷水锅里，慢慢地加温，青蛙并不会立即跳出锅外，水温逐渐提高的最终结局是青蛙被煮死了，因为等水温高到青蛙无法忍受时，它已经来不及、或者说是没有能力跳出锅外了。

青蛙现象告诉我们，一些突变事件，往往容易引起人们的警觉，而易致人于死地的却是在自我感觉良好的情况下，对实际情况的逐渐恶化，没有清醒的察觉。

**鳄鱼法则：**其原意是假定一只鳄鱼咬住你的脚，如果你用手去试图挣脱你的脚，鳄鱼便会同时咬住你的脚与手。你愈挣扎，就被咬住得越多。所以，万一鳄鱼咬住你的脚，你唯一的办法就是牺牲一只脚。

譬如在股市中，鳄鱼法则就是：当你发现自己的交易背离了市场的方向，必须立即止损，不得有任何延误，不得存有任何侥幸。

**鲑鱼效应：**以前，沙丁鱼在运输过程中成活率很低。后有人发现，若在沙丁鱼中放一条鲑鱼，情况却有所改观，成活率会大大提高。这是何故呢？

原来鲑鱼在到了一个陌生的环境后，就会“性情急躁”，四处乱游，这对于大量好静的沙丁鱼来说，无疑起到了搅拌作用；而沙丁鱼发现多了这样一个“异己分子”，自然也很紧张，加速游动。这样沙丁鱼缺氧的问题就迎刃而解了，沙丁鱼也就不会死了。

**羊群效应：**头羊往哪里走，后面的羊就跟着往哪里走。

羊群效应最早是股票投资中的一个术语，主要是指投资者在交易过

程中存在学习与模仿现象，“有样学样”，盲目效仿别人，从而导致他们在某段时期内买卖相同的股票。

**刺猬法则：**两只困倦的刺猬，由于寒冷而拥在一起。可因为各自身上都长着刺，于是它们离开了一段距离，但又冷得受不了，于是凑到一起。几经折腾，两只刺猬终于找到一个合适的距离：既能互相获得对方的温暖而又不至于被扎。

刺猬法则主要是指人际交往中的“心理距离效应”。

**手表定律：**手表定律是指一个人有一只表时，可以知道现在是几点钟，而当他同时拥有两只表却无法确定。两只表并不能告诉一个人更准确的时间，反而会使看表的人失去对准确时间的信心。

手表定律在企业管理方面给我们一种非常直观的启发，就是对同一个人或同一个组织不能同时采用两种不同的方法，不能同时设置两个不同的目标，甚至每一个人不能由两个人来同时指挥，否则将使这个企业或者个人无所适从。

**破窗理论：**一个房子如果窗户破了，没有人去修补，隔不久，其它的窗户也会莫名其妙地被人打破；一面墙，如果出现一些涂鸦没有被清洗掉，很快的，墙上就布满了乱七八糟、不堪入目的东西；一个很干净的地

方，人们不好意思丢垃圾，但是一旦地上有垃圾出现之后，人就会毫不犹豫地抛，丝毫不觉羞愧。

**二八定律(巴莱多定律)：**19世纪末20世纪初意大利的经济学家巴莱多认为，在任何一组东西中，最重要的只占其中一小部分，约20%，其余80%尽管是多数，却是次要的。社会约80%的财富集中在20%的人手里，而80%的人只拥有20%的社会财富。这种统计的不平衡性在社会、经济及生活中无处不在，这就是二八法则。

二八法则告诉我们，不要平均地分析、处理和看待问题，企业经营和管理中要抓住关键的少数；要找出那些能给企业带来80%利润、总量却仅占20%的关键客户，加强服务，达到事半功倍的效果；企业领导人要对工作认真分类分析，要把主要精力花在解决主要问题、抓主要项目上。

**木桶理论：**组成木桶的木板如果长短不齐，那么木桶的盛水量不是取决于最长的那一块木板，而是取决于最短的那一块木板。

**马太效应：**《圣经·马太福音》中有一句名言：“凡有的，还要加给他，叫他有余；没有的，连他所有的，也要夺过来。”

社会学家从中引申出了“马太效应”这一概念，用以描述社会生活领域中普遍存在的两极分化现象。