

宁波市对外经济贸易企业协会
宁波进出口商会
宁波市对外经济贸易会计学会
2018年3期（总第146期）

◎ **甬经动态**

1. 一季度宁波外贸数据出炉.....1
2. 市商务委召开应对中美贸易摩擦座谈会.....2
3. 国际贸易“单一窗口”标准版试点全国领先.....4
4. 宁波舟山港全面实现“进口提箱无纸化”.....5
5. 知识产权为“宁波创新”护航.....6
6. 慈溪外贸企业掘金“一带一路”沿线.....6
7. 宁波跨境电商试点企业已超920家.....7

◎ **协会活动**

1. 市外经贸企业协会（宁波进出口商会）召开会员企业座谈会.....9
2. 我会秘书处赴广东省外经贸企业协会学习考察.....10
3. 我会组织外贸企业参加人民币汇率走势专题培训会.....11
4. 我会组织外贸企业参加中美贸易摩擦风险防范专题讲座.....11

◎ **政策法规**

1. 关于企业报关报检资质合并有关事项的公告.....14
2. 中华人民共和国海关暂时进出境货物管理办法.....16
3. 关于调整增值税税率的通知.....21
4. 关于出口退（免）税申报有关问题的公告.....22
5. 关于宁波市口岸领域企业信用评价活动评价结果的通报.....25

◎ **经贸论坛**

1. 中美贸易摩擦背景下我市扩大自美国进口对策研究.....28
2. 如何对冲外贸起伏对经济的影响？.....31

3. 中国如何突破“芯”困境.....	33
---------------------	----

◎ 展会资讯

1. 第 123 届广交会召开闭幕新闻发布会	35
2. 第 123 届广交会宁波交易团总结	39
3. 2018 宁波“三会”将于 6 月举行.....	43
4. 宁波文博会突出一带一路特色	44

◎ 预警信息

1. 世贸组织:贸易摩擦升级可能影响全球贸易增长预期.....	45
2. 美国对华金属硅作出第四次反倾销日落复审产业损害终裁	46
3. 美国国际贸易委员会对华铸造焦炭作出第三次反倾销日落复审产业损害终裁	46
4. 美对中国钢制轮毂 发起“双反”调查.....	47
5. 商务部公布对原产美国的进口高粱反倾销调查初裁	47
6. 商务部:将降低汽车和部分日用消费品进口关税.....	48
7. 全部胜诉! 中国钢铁企业赢下美国“337 调查”	49
8. 外汇局:以市场化方式逆周期调节跨境资金.....	50
9. 欧盟 RAPEX 对我机械产品召回分析.....	51
10. 美国对电池充电器产品节能法规要求即将实施.....	53
11. 美国新版婴儿弹椅安全标准生效.....	54
12. 越南钢铁企业寻找解决贸易保护措施方案.....	55
13. 印度发布儿童食品补充剂修正案.....	55

◎ 会员风采

1. 新时代、新格局、新作为——记副会长单位中宁化集团有限公司	56
---------------------------------------	----

◎ 企业之窗

1. 宁波企业家精神重塑与产业转型升级	60
---------------------------	----

◎ 入会指南

1. 入会指南	64
---------------	----

◎ 甬经动态

一季度宁波外贸数据出炉

今年一季度，我市外贸迎来开门红，进出口实现两位数增长。数据显示，1-3月，全市进出口1881.3亿元，同比增长11.5%，其中出口1174.3亿元，进口707.0亿元，分别增长10.1%、14.0%。全市进出口、出口、进口增速分别比全国高2.1、2.7、2.3个百分点，出口占全国比重3.32%。

从数据上看，新兴市场表现突出。对新兴市场出口明显好于欧美日传统市场。1-3月，全市对欧盟、自贸区、东盟、中东国家出口分别增长9.3%、4.7%、12.8%、5.7%。对金砖国家出口增长22.5%，占全市出口9.0%，比重提高0.9个百分点。从出口前20位国家/地区来看，除了对英国、日本、韩国、中国香港出口分别下降3.8%、3.5%、1.9%、10.8%以外，对其他国家出口均实现增长，其中对美国出口增长10.7%，占全市出口22.6%，比重提高0.1个百分点。

其中，“一带一路”市场更是跑出了“加速度”。一季度，我市对“一带一路”沿线国家出口316.1亿元，同比增长12.4%，占全市出口比重26.9%，占比提高0.5个百分点，其中对印尼、俄罗斯出口增长较快，分别

增长28.4%、20.3%。对中东欧16国出口增长较快，出口额46.0亿元，增长21.1%，高出全市11个百分点，占全市出口3.9%，占比提高0.4个百分点。

大宗商品进口涨跌互现，自美进口增速低于全市整体。1-3月，全市大宗商品进口价格有涨有跌，其中未锻轧铜及铜材、成品油、煤及褐煤、纸浆、铜矿砂分别上涨13.9%、9.8%、11.3%、34.5%、15.9%；铁矿砂、液化石油气及其他烃类分别下跌16.4%、42.6%。从“一带一路”沿线国家进口184.4亿元，增长4.9%，占全市26.1%，比重下降2.2个百分点。自美国进口59.2亿元，增长13.0%，增速低于全市进口1个百分点，占全市进口8.4%，比重下降0.1个百分点。

民营企业继续占主导，重点企业拉动作用明显。1-3月，民营企业出口同比增长14.2%，占全市出口69.6%，对全市出口贡献率达94.4%。进口方面，民营企业同比增长25.4%，占全市进口56.0%，拉动全市进口增长12.9个百分点。一季度，全市进出口前108家企业进出口同比增长20.1%，高出全市进出口8.6个百分点。其中，

万华化学、奥克斯等企业出口分别增长 53.9%、32.6%；进口前 108 家企业进口增长 24.6%，占全市进口 75.3%，

比重提高 6.4 个百分点。（市商务委 04-25）

市商务委召开应对中美贸易摩擦座谈会

4 月 18 日下午，宁波市商务委召开第 123 届广交会宁波重点出口企业应对中美贸易摩擦座谈会。从这几天广交会的情况看，这次贸易摩擦究竟给宁波外贸企业带来多大影响？企业又有哪些应对策略？希望政府提供哪些支持？参加广交会的十多家对美出口重点企业在座谈会上畅所欲言。

直接影响型

对美市场开拓要推倒重来

宁波一家主要出口五金、机械、园林类工具和装饰用品的企业，有一款灭火器刚好在美国公布的加征税清单里。而这款产品正好是公司花了一年多时间精心准备，要首先杀入美国市场的。

“这款灭火器是从纯天然植物中提取的制剂，灭火效果比泡沫和干粉都好。美国在灭火器领域一家最大的公司也有一款类似的产品，它们正在墨西哥做市场测试。我们从产品性能和价格上都秒杀美国这家公司的产品。”公司负责人有点无奈，“为了把这款新品首先打入美国市场，公司在美国专门成立了销售公司，申请了专利，连宣传片都拍好了，就等着下个月进入拉斯维加斯，结果产品却上

了目录。加征 25% 的关税，那就没什么利润了。”

现在，他们只好同步启动欧洲和其他市场，开始进入新的筹备阶段。在这款新品的市场布局和开拓节奏上，公司不得不推倒重来。

早在 2015 年下半年，一带一路国家就开始进入这家公司的视野，他们发现，如果开拓这些新兴市场，必须面临自身的转型，不能单纯地卖产品，而是要输出解决方案。“欧美的大客户需要 OEM，因为他有自己的品牌力和团队，他需要的只是你的代工生产，这样的弊端在于利润空间做不大。在一带一路国家这些目的地市场，他们的后续服务跟不上，我们其实从出口商变成了供应商，这个过程中我们不但要转变自己的观念，各方面的能力也急需提高。”这位负责人直言，中小客户需要的是你一揽子的解决方案，而不是单纯把产品卖给他。这是做品牌建设和做 OEM 最大的区别。

面对即将到来的美国市场加征关税，他正在考虑是否通过到第三国进行原液组装。他希望相关政府部门能推动企业到越南、柬埔寨等一些国家建组装和加工工厂。“有些企业已经

在那边设厂了，是否可以帮我们做组装；如果也有企业碰到这样的问题，我们几家是否可以共同出资来解决这个问题？”

间接影响型

心理层面冲击不小

我市一家企业的工业通风设备也被列入了清单，这家公司美国市场的出口额占到了半数以上。“目前美国客户还没有太大的反应和动作，不过我们已经开始跟美国客户协商，政策一旦实施是否和我们一起承担。”这家企业相关负责人坦言，大部分美国客人不是太在乎特朗普的这些举动，也有个别客户明确表态会把生产和订单转到东南亚。他希望得到政府部门的相关政策支持，比如在开拓新兴市场方面，企业参加国外展会的补贴力度是否可以加强。

宁波市商务委副主任刚勇表示，市里已经成立了中美贸易摩擦应对小组，由市政府分管领导担任组长，海关、人行、金融办、中信保相关人员在商务委集中办公，做好上情下达的工作。

不少参加座谈会的企业表示，从广交会的客户反应来看，直接的影响不是太大，更多的影响也许在心理层面。一家电器公司的销售代表金先生就深有体会：“这两天跟美国客户洽谈的时候，不会像以前那么深入。以前他们会跟你详细了解产品细节，谈订单，这次来更多的是跟你见个面打个招呼，联络一下感情。特朗普的政

策对他们心理上还是有一定冲击。”不过，通过这次广交会获得的订单量还是有上升的趋势。目前公司的出口市场，美国占比40%，欧洲也是40%。“我们更倾向于多开发一带一路国家市场，万一中招，风险会小一点。”

还有一家主要出口五金汽配类产品的公司相关负责人透露，公司85%的销售市场在美国，也有部分产品在清单之列。“美国客户主要是大型商超，也有汽配领域较大的批发商。今年开始我们会转变市场策略，着重开发欧洲、东南亚市场。”在具体征税时间没公布前，他们打算打个时间差，加大仓库的备货。他们也准备从原先做传统销售，转型为顾问型销售，从卖产品本身转向卖服务、卖解决方案。

企业策略

鸡蛋不放同一个篮子里

对一些出口单一市场占比较大的企业来说，这场中美贸易摩擦，带来的是整体布局的调整。座谈会上，余姚一家生产吸尘器的出口企业介绍，公司有90%的产品出口到美国市场，今年美国市场仍有较大增幅。“好在第一批清单里没有我们的产品，但我们会密切关注。”公司相关负责人说，近两年日本和欧洲的客户也在增加，接下来会花大力气开拓美国以外的市场。

同一市场不做很大份额，也是座谈会上一家做工具出口企业的策略。

“外贸很脆弱，本来利润就不高，去年因为汇率下跌、原材料涨价，成本

直接增加了 15%，完全让客户承担肯定不接受。”公司相关负责人庄先生说，为了降低风险，去年开始公司开始在全球注册自己的品牌。虽然目前采购自主品牌产品的客户量都比较小，也许第一次只采购 5 台、10 台，但下次可能采购 50 台、60 台，那就是 10 倍的增长。

“我们公司今年一季度的出口额达到 6500 万美元，增长幅度超过 20%，比往年还要高一点。”一家进出口公司副总介绍，从这届广交会上的情况来看，家电产品因为目录清单还没有实质性影响，业务员和客户反应都比较平稳，不过考虑到有可能再加征 1000 亿，大家还是比较关注的。“我们公司出口的家电产品主要在日用消费品领域，附加值不高，价格偏低，即便关税增加，市场上还是有竞争力的。因为家电生产需要产业配套，形成集群，周边的越南、印度等国还没

有能力替代中国小家电的生产能力。经过 20 多年的外贸洗礼，我们已经开始主导生产企业开发产品，因为我们对消费者的需求更加敏感。”

△ 新闻背景：美国当地时间 4 月 3 日，美国贸易代表办公室公布了拟加征关税的中国商品清单，包含大约 1300 个独立关税项目，对清单上的中国产品征收额外 25% 的关税。记者从宁波海关了解到，拟征收关税商品根据海关 HS 商品编码的分类，大致可以分成化工品，橡胶制品，钢铝产品，机器、机械器具及电气设备，火车、汽车、航空器及船舶，仪器仪表设备，部分武器和家具等 8 类商品。2017 年宁波市涉及以上 8 类商品对美国有出口实绩的企业大约为 3100 家，占宁波市在海关注册企业总数的 10%；出口金额约 150 亿元人民币，约占同期宁波市对美出口总值的 12.9%。

国际贸易“单一窗口”标准版试点全国领先

宁波相关业务申报量突破 1000 万票，居试点地区第一

市口岸打私办昨天发布消息，宁波国际贸易“单一窗口”标准版业务申报量突破 1000 万票，位居全国试点地区第一。

通俗地说，国际贸易“单一窗口”是指企业通过一个互联网信息平台，将海关、海事、运输等多个部门的信

息一次性申报后，相关部门共享这些信息，避免企业在国际贸易中的重复申报。2017 年 4 月 26 日，宁波市被国家确定为第一批国际贸易“单一窗口”标准版货物申报试点城市。一年来，我市把“单一窗口”标准版推广应用作为优化宁波口岸营商环境的重

点工作，积极与国家口岸管理办公室衔接，开发企业急需的功能。如标准版货物申报项目的商品要素记忆功能，报关企业可以通过直接调取数据的方式，反填规格型号中的“品牌类型”“出口享惠情况”等字段，平均每个品名较过去少录入7-9个字段，可节省时间约20秒，报关效率提高三分之一。新推出的逻辑校验功能，改变了报关员以往靠人工校验的方式，极大地降低了企业申报的差错率。

“现在，我们只要在电脑前一次录入数据，信息就会自动发送到相关

部门，最快几分钟就可以完成整个申报过程，节省了大量人力和时间成本。”鄞州区一家报关公司负责人说，自从用了国际贸易“单一窗口”标准版，公司的业务量增加了近三成。

数据显示，截至去年底，宁波国际贸易“单一窗口”标准版报关覆盖率超过三分之一，舱单覆盖率逾八成，各项指标均居全国13个试点省（市、自治区）前列。去年8月22日和今年2月5日，国家口岸管理办公室两次致信宁波市政府对试点工作给予肯定。（宁波日报 04-25）

扫一扫二维码 可提集装箱 宁波舟山港全面实现“进口提箱无纸化”

二维码付款、二维码签到、二维码会员……“无所不能”的二维码还可以用来做什么？4月15日，宁波舟山港所有集装箱码头正式上线集装箱进口设备交接单无纸化业务，仅凭手机扫描二维码就能一次性办完提箱手续，实现了集装箱进口提箱全程无纸化，费用结算实时电子支付，宁波舟山港由此成为全国首个全面实现“进口提箱无纸化”的港口。

2017年12月，宁波舟山港与宁波市交通委合作，秉承让客户“最多跑一次”的服务理念，正式启动进出

口单证无纸化项目，借助手机和移动网络，将传统纸质单证替换为电子单证，省去了纸质单证多次人工流转的繁琐手续，同时办单、派单、接单不受时间、空间限制，也实现了货物的实时追踪、全程监控和在线查询。

据测算，进口提箱全程无纸化在宁波舟山港全面推广后，每年可节约燃油240万升、减少二氧化碳排放540万千克、减少用纸量720万张、节省跑单和燃油费等约3000万元。（浙江日报 04-18）

《宁波市 2017 年知识产权发展与保护状况》白皮书发布 知识产权为“宁波创新”护航

4月24日上午，记者从市政府新闻发布会上获悉，《宁波市2017年知识产权发展与保护状况》白皮书和《宁波市2017年十大知识产权事件》发布。

白皮书显示，去年，宁波专利申请量和授权量分别为62104件和36993件，其中发明专利申请量、授权量分别为18497件、5382件。每万人发明专利拥有量达25.9件，连续多年高于全国、全省平均水平。

这是我市汇聚知识产权保护力量，护航“宁波创新”取得的丰硕成果。去年，市知识产权局加大专利侵权假冒检查执法力度，结案率达99.8%，结案时间基本控制在一个月

内；全市公安机关共立案侦查各类侵犯知识产权案件52起，涉案资金2253.06万元；海外知识产权边境保护方面，宁波海关共查扣各类侵权货物近900万件，为企业“走出去”提供强有力的支撑。

企业对知识产权也更加重视。去年，宁波新增国家知识产权优势企业12家，比去年增长近三成，新增通过《企业知识产权管理规范》认证的企业92家，累计有413家企业通过认证。

市知识产权局相关负责人说，今年我市将推进高价值专利培育工作，带动一批新兴产业发展，在全国构建以知识产权为核心资源的开放创新发展格局。（宁波日报04-25）

从产品出口到装备输出，再到海外投资 慈溪外贸企业掘金“一带一路”沿线

在日前举行的慈溪家电博览会上，中瑞环亚的“哈萨克斯坦宁波特色商品馆”项目受到许多海内外参展商的关注。哈萨克斯坦宁波特色商品馆位于哈萨克斯坦阿拉木图市。自去年以来，已有32家慈溪家电企业入驻该馆，开始掘金中亚市场。

近年来，当地外贸企业抓住“一带一路”建设发展机遇，奏响了产品出口、设备出口、海外投资的“三部曲”。去年，该市对“一带一路”沿线国家出口额达172.9亿元，同比增长14.12%。慈溪制造的机电产品、轴承、纺织服装等商品，备受“一带一

路”沿线市场青睐。

在开拓“一带一路”沿线市场中，慈溪外贸企业在出口形式上呈现多样化，为当地相关产品的上下游产能输出带来契机。近年来，慈溪涌现了慈星集团、慈兴轴承、亿日气动等一批生产设备类的高端制造企业。这些企业将“一带一路”沿线市场作为开拓重点，逐渐打破了欧美日等国家和地区对高精尖装备的垄断。

电脑针织横机是慈溪重要整机出口设备，宁波慈星股份有限公司是我国电脑针织横机的龙头企业。随着全球纺织行业向东南亚国家布局，慈星与一些国际行业巨头在东南亚市场展开了激烈竞争。经过多年创新开拓，

慈星在东南亚市场的出口额从不足百万美元，逐步增加为数千万美元。

部分慈溪企业还在技术、标准、品牌输出上“做文章”。在去年慈溪召开的全国阀门标准化技术委员会标准审查会议上，4项英文版阀门国家标准通过审议后实施，为我国阀门企业开拓“一带一路”沿线市场提供技术参照。“与中国标准输出同样重要的还有企业品牌。在‘一带一路’沿线市场上，我们公司出口的安全阀全部打上了企业自主品牌，以体现‘慈溪制造’的技术竞争力。”浙江超超安全阀制造有限公司负责人说。（宁波日报 03-28）

宁波跨境电商试点企业已超 920 家

在跨境电商新政实施两周年之际，宁波海关对外发布，2016年4月8日至2018年4月7日，宁波海关共审核通过跨境电子商务进口申报单8461万票，货值149亿元，年均增长率分别达70.5%、56.24%。跨境平台新增消费者超3000万名，主要商品为纸尿裤、食品、奶粉、护肤品等3000多种消费品。目前宁波跨境电商试点企业已超920家。“跨境电商新政实施已有两年之久，公司也顺势成长，借助国家政策之利好成为了宁波跨境企业的模范。2017年，公司进口申报

单量470万票，交易额11亿元，同比分别增长了1.1倍和1.4倍，足以证明新政是符合且适用现阶段的跨境电商环境。”宁波保税区涌优贸易有限公司仓库经理方律这样表示。

两年来，宁波海关深入探索研究跨境电子商务发展规律，创新建立与之相适应的监管模式，确保新政顺利平稳实施，全力推进跨境电子商务的健康快速发展。新政实施的正面清单、限额管理业内普遍认为监管更加严格，但现在来看新政不仅规范了行业发展，更提高了通关便利性。

走进宁波保税区跨境电子商务专用仓库，一排排整齐的货架上摆满纸尿裤、化妆品、奶粉等各类商品，工人们正在流水线上有条不紊地打包商品，海关关员也在 X 光机流水线旁验放着包裹。据宁波海关相关负责人介绍，现在跨境电商通关监管采用的是 X 光机监管自动化设备，通关时间由原来的几分钟缩短到 20 秒，放行速度加快 80%以上。

目前，宁波跨境电商已有宁波保税区、宁波栎社机场、宁波栎社保税物流中心、梅山保税港区、慈溪出口加工区、宁波国际邮件互换局等 6 个区域开展网购保税进口、直购进口业务以及一般出口三种模式的跨境电子商务，由最初单一的宁波保税区主导的网购保税进口业务模式拓展到多地协同开展。（国际商报 04-24）

◎ 协会活动

市外经贸企业协会（宁波进出口商会） 召开会员企业座谈会

市外经贸企业协会（宁波进出口商会）于3月27日上午在市商务委7楼会议室召开了一次会员企业座谈会，就当前外贸进出口面临的外部环境、今年促进对外贸易的政策措施以及协（商）会建设和工作等有关问题进行了沟通与交流，听取企业的意见和建议。此次座谈会共有20家企业负责人，以及县（市）区联络员、协会秘书处人员参加。

首先，副会长兼秘书长林宗耀简要通报了今年以来我市外贸运营情况。他说，1-2月份全市外贸进出口呈现较好势头，增长幅度较大，但当前对外贸易面临的外部环境较为复杂，不确定因素较多，尤其是美国总统特朗普发难中美贸易，将对从中国进口的商品大规模征收关税等，对外贸发展产生影响。广大会员企业处在外贸“前线”，感受较深，希望积极反映情况，为应对中美贸易摩擦建言献策；同时，就今年市里促进对外经贸的政策措施和进一步加强协会（进出口商会）建设等，畅所欲言，发表意见，提出建议。

参会的会员企业负责人踊跃发言，交流情况，反映问题。大家对中美贸易战事态发展很关心，尤其是美国市场占比大的企业，担忧如果中美贸易摩擦加剧，会受到影响。有的企业反映，今年一季度汇率波动大、出口成本上升、钢材等原材料价格倒挂等，也困扰外贸出口。

会员企业代表对相关政府部门今年外贸工作政策措施提出了一些意见和建议：现在不少企业正在进行转型升级，希望政府加大对外贸新业态的支持，同时对实力效益企业、及中小微企业分类研究，有针对性地实施扶持政策。目前，我市一些企业业务发展很快，但重要岗位专业人员缺乏，引进难度比较大，要求有关部门多予指导和帮助。企业反映，中信保宁波公司对外贸支持力度大，建议信保部门加强对外贸企业的指导，组织开展案例分析和业务培训，更好发挥信保的作用。

今年是协会（进出口商会）的换届之年，也是实施与政府机关脱钩和优化整合后的第一年，是承上启下的重要一年。按照会议安排，参会企业

负责人对协（商）会建设以及下步工作谈了不少想法。大家建议适当增加外贸形势政策通报及相关会议，使企业及时了解形势政策动态；希望协会多到企业中调研走访，了解情况，听取意见；多组织各类活动，搭建平台，增进协会与企业以及为会员之间的交流互动。

我会展览部的负责人也就企业提出的展会方面的问题进行了解答。

最后，林宗耀副会长感谢会员企业对我会秘书处工作的理解与支持，并表示，对于大家反映的情况、提出的意见和建议，秘书处将认真进行整理，向市商务委领导汇报，与相关部门商议，涉及协（商）会工作和自身建设的问题，结合换届认真研究。林宗耀指出，市外经贸企业协会（宁波进出口商会）具有重要的地位和作用，协（商）会可以承接一些政府做不了或

不便做的事，能办成单个企业想办而难以办成的事，可以发挥沟通政府部门与企业之间的桥梁和纽带作用，可以发挥对企业服务、引导、协调、维权、自律等方面的重要作用。由于种种原因，目前协（商）会的机制体制、工作职能、组织机构、经济能力以及秘书处人员配置、业务能力等诸多方面都有较大差距，作用尚未充分发挥出来。我们要认真学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵照市商务委关于“脱钩”和“整合”的要求，切实加强调查研究，创新运行机制，提升服务水平，为把协（商）会真正建设成为“依法设立、自主办会、服务为先、自律规范”的社会组织，从而推动我市对外经贸事业健康发展而积极努力。

我会秘书处赴广东省外经贸企业协会学习考察

4月18日，市外经贸企业协会（宁波进出口商会）常务副会长刚勇带领秘书处工作人员赴广东省外经贸企业协会学习考察，与广东省外经贸企业协会执行会长陈雅丹、副秘书长袁穗等相关负责人进行了座谈交流。

首先，林宗耀秘书长与广东省外企协负责人交流了我会的组织架构、运行情况，以及当前存在的问题和脱

钩改革的现状。

广东省外经贸企业协会陈雅丹执行会长介绍了广东省外企协的历史沿革、内部建设、部门设置、运行机制，以及会费收缴、综合信息等日常工作情况。

副秘书长袁穗向我会秘书处详细介绍了广东省外企协承接的一系列展会服务、培训考试、公益活动等政府

购买服务项目。

双方还就商（协）会如何更好地开展自身建设及拓展业务等议题进行了深入的探讨。

最后，刚勇常务副会长邀请广东

省外经贸企业协会领导前来宁波参加第十七届消博会和第四届中东欧博览会等“三会”活动，从而增进粤甬两地在展会方面的交流与合作，共同为企业搭建平台、创造商机。

我会组织外贸企业参加人民币汇率走势专题培训会

为了帮助企业了解当前国际贸易形势和人民币汇率走势，指导企业合理规避汇率风险，4月11日，宁波市商务委在宁波富邦大酒店举办了人民币汇率走势专题培训会。我会协助组织全市进出口企业负责人、财务负责人共360余人参加了此次培训。

演讲嘉宾西班牙对外银行亚洲研究部首席经济学家夏乐博士做了“国际化和贸易摩擦背景下的人民币汇率展望”主旨演讲。夏博士分析了严监管与贸易摩擦下的国内外环境、人民币汇率的历史沿革，展望了人民币汇

率短期和中长期走势。夏乐博士认为，未来6个月美国货币政策决定美元不会太弱，人民币汇率将窄幅震荡，方向上略有贬值；长期来看，人民币将呈现先贬后升直至“清洁浮动”的态势。

不少企业负责人在会后表示，在当前复杂的外部形势下，举办这样的培训很契合广大外贸企业的实际需求。此次培训会由市商务委财务处何霁锋副处长主持，各县（市）区商务部门相关负责人也参加了此次培训。

我会组织外贸企业参加中美贸易摩擦风险防范专题讲座

一个多月来闹得沸沸扬扬的中美贸易摩擦，在“你来我往”中频繁刺激着众多外贸企业的神经。

4月28日上午，市商务委联合中信保宁波公司举行了“中美贸易摩擦

风险防范专题讲座”。“不管经济环境如何变化，总有一件事不会改变，那就是不管经济好坏，总会有公司拖欠债务。只要公司间存在这种信用赊销，总会存在潜在风险。”美国债权

人协调局负责人 Brian Mitteldorf 先生从一个特别的视角切入,为宁波 250 多家对美出口企业代表拨开迷雾,提示防范相关风险。

Brian Mitteldorf 在信用管理、债务追收和应收账款管理领域工作超过 30 年,在职业生涯中,经历了自 20 世纪 90 年代起美国经济的衰退,互联网泡沫的破裂以及 2008 年的经济危机。

在他看来,当前美方可能采取的惩罚性关税措施构成对美贸易的最大利空,由此或将引发美国破产案的增加。“关税导致一些中国出口至美国的产品价格增加,美国公司不得不为其产品支付更多成本,这可能导致美国零售商竞争力下降,利润空间下降,甚至使得部分零售商无法继续经营以至于申请破产保护。”

他以去年两起震惊全球的美国知名买家破产案为例,去年 4 月初,美国鞋业零售巨头 PAYLESS 申请破产重组,殃及我国大批鞋类出口企业。去年 9 月,美国玩具反斗城宣布进入破产程序。事实上,在美国,今年一季度,就有 6 家知名的美国零售业公司申请破产,涉及鞋服、家电、百货等。一时间,出口企业谈“破产”色变。

中国信保宁波分公司数据显示,一季度累计服务支持宁波 70 亿美元出口,同比增长 21%,累计收到企业报损 290 件、合计 4214 万美元,同比分别增长 11%和 17%,外贸整体风险仍不可小觑;一季度合计支付保险赔款

915 万美元,追回海外欠账 1450 万美元,帮助企业实现保单融资 2 亿美元。

当前零售业举步维艰,美国债权人协调局在对其中一些公司保持密切持续的观察时发现,这些公司的商业模式并未与时俱进,“我们判断它们在将来很可能也会破产。” Brian Mitteldorf 指出,这 14 家被点名的公司分别是: Barnes & Noble、Charlotte Russe、Cole Haan、Destination XL、Full Beauty Brands、GNC、J. Crew、JCPenny、Neiman Marcus、Toms、Savers、Sears、Totes 及 Vince。

面对买方破产危机,他提醒出口企业迅速行动,尽早保障自身权益。首先出口商必须真正了解自己的客户,与客户保持密切的联系,这样能及时察觉客户的风险异动,如果客户公司被并购或改变了公司的债务结构,出口商需认真考虑客户的这种转变可能带来的后果。“例如 payless 和玩具反斗城都是被私募股权基金收购,它们的债务重组是它们破产的一个重要因素。”

他建议,在买卖合同中若设置物权保留条款,则该合同项下的债权可优先得到清偿。此外,对买方继续经营能够起到决定性意义的供应商可能成为破产管理人指定的“关键供应商”,若经破产管理人许可,在破产申请日后向买方继续供货,可优先获得清偿。

不过,出口企业接到买方破产通

知也不意味着钱货两失。他建议，出口企业仔细阅读破产告知函的内容，应尽早向中信保报损，并及时到进口国登记。同时，出口企业应书面告诉破产管理人相关债权金额，并提供相应的订单或合同等证明文件。若出口

企业不具备自行登记债权的条件，可委托中信保进行登记并跟踪债权分配情况。

我会配合组织市内部分进出口企业参加了此次培训。

◎ 政策法规

关于企业报关报检资质合并有关事项的公告

海关总署公告 2018 年第 28 号 2018-04-16

为贯彻落实《深化党和国家机构改革方案》工作部署，海关总署对企业报关报检资质进行了优化整合，现将有关事项公告如下：

一、企业报关报检资质合并范围

（一）将检验检疫自理报检企业备案与海关进出口货物收发货人备案，合并为海关进出口货物收发货人备案。企业备案后同时取得报关和报检资质。

（二）将检验检疫代理报检企业备案与海关报关企业（包括海关特殊监管区域双重身份企业）注册登记或者报关企业分支机构备案，合并为海关报关企业注册登记和报关企业分支机构备案。企业注册登记或者企业分支机构备案后，同时取得报关和报检资质。

（三）将检验检疫报检人员备案与海关报关人员备案，合并为报关人员备案。报关人员备案后同时取得报关和报检资质。

具体办理上述业务的现场（以下简称“业务现场”）相关信息由各直属海关对外进行公告。企业向海关办

理其他注册登记或者备案业务的，暂时按照原有模式办理。

二、新企业注册登记或者备案业务办理方式

自 2018 年 4 月 20 日起，企业在海关注册登记或者备案后，将同时取得报关报检资质。

（一）注册登记或者备案申请。

企业在互联网上办理注册登记或者备案的，应当通过“中国国际贸易单一窗口”标准版（以下简称“单一窗口”，网址：<http://www.singlewindow.cn/>）“企业资质”子系统填写相关信息，并向海关提交申请。企业申请提交成功后，可以到其所在地海关任一业务现场提交申请材料。

企业同时办理报关人员备案的，应当在“单一窗口”相关业务办理中，同时填写报关人员备案信息。其中，报关人员身份证件信息应当填写居民身份证相关信息，“单一窗口”暂时不支持使用其他身份证件办理报关人员备案。

除在“单一窗口”办理注册登记

或者备案申请外，企业还可以携带书面申请材料到业务现场申请办理相关业务。

（二）提交申请材料。

企业按照申请经营类别情况，向海关业务现场提交下列书面申请材料：

1. 申请进出口货物收发货人备案的，需要提交：营业执照复印件、对外贸易经营者备案登记表（或者外商投资企业批准证书、外商投资企业设立备案回执、外商投资企业变更备案回执）复印件。

2. 申请报关企业（海关特殊监管区域双重身份企业）注册登记的，需要提交：注册登记许可申请书、企业法人营业执照复印件、报关服务营业场所所有权证明或者使用权证明。

3. 申请报关企业分支机构备案的，需要提交：报关企业《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》复印件、分支机构营业执照复印件、报关服务营业场所所有权证明或者使用权证明。

此外，企业通过“单一窗口”还可向海关申请备案成为加工生产企业或者无报关权的其他企业，企业需要提交营业执照复印件。企业备案后可以办理报检业务，但不能办理报关业务。

企业提交的书面申请材料应当加盖企业印章；向海关提交复印件的，应当同时交验原件。

（三）海关审核。

海关在收取企业申请材料后进行审核，审核通过的，予以注册登记或者备案；审核不通过的，应当一次性告知企业需要补正的全部内容。海关将审核结果通过“单一窗口”反馈企业，企业登陆“单一窗口”可以查询注册登记或者备案办理结果。

（四）证书发放。

自2018年4月20日起，海关向注册登记或者备案企业同时核发《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》和《出入境检验检疫报检企业备案表》，相关证书或者备案表加盖海关注册备案专用章。企业有需要的，可以在业务现场领取；没有领取的，不影响企业办理海关业务。

2018年4月20日前，原检验检疫部门核发的《出入境检验检疫报检企业备案表》继续有效。

三、已办理注册登记或者备案企业处理方式

（一）已在海关和原检验检疫部门办理了报关和报检注册登记或者备案的企业。

企业无需再到海关办理相关手续，原报关和报检资质继续有效。

（二）只办理了报关或者报检注册登记或者备案的企业。

海关将对现行报关和报检企业管理作业系统数据库及相关功能进行整合和修改，共享相关数据。自2018年6月1日起，企业可以通过“单一窗口”补录企业和报关人员注册登记或者备案相关信息。

1. 只取得报关资质的企业或者只取得报检资质的代理报检企业，在补录信息后，将同时具有报关、报检资质；

2. 只取得报检资质的自理报检企业，在补录信息后，还需要向海关提交商务部门的对外贸易经营者备案登记表（或者外商投资企业批准证书、外商投资企业设立备案回执、外商投

资企业变更备案回执）复印件，才能同时具有报关、报检资质。

没有报关或者报检资质的企业，在2018年6月1日前需要办理报关或者报检业务的，可以按照原有模式向海关申请办理注册登记或者备案手续。

本公告自2018年4月20日起施行。

中华人民共和国海关暂时进出境货物管理办法

第一章 总 则

第一条 为了规范海关对暂时进出境货物的监管，根据《中华人民共和国海关法》（以下简称《海关法》）、《中华人民共和国进出口关税条例》（以下简称《关税条例》）以及有关法律、行政法规的规定，制定本办法。

第二条 海关对暂时进境、暂时出境并且在规定的期限内复运出境、复运进境货物的管理适用本办法。

第三条 本办法所称暂时进出境货物包括：

（一）在展览会、交易会、会议以及类似活动中展示或者使用的货物；

（二）文化、体育交流活动中使用的表演、比赛用品；

（三）进行新闻报道或者摄制电影、电视节目使用的仪器、设备以及用品；

（四）开展科研、教学、医疗活动使用的仪器、设备和用品；

（五）在本款第（一）项至第（四）项所列活动中使用的交通工具以及特种车辆；

（六）货样；

（七）慈善活动使用的仪器、设备以及用品；

（八）供安装、调试、检测、修理设备时使用的仪器以及工具；

（九）盛装货物的包装材料；

（十）旅游用自驾交通工具及其用品；

（十一）工程施工中使用的设备、仪器以及用品；

（十二）测试用产品、设备、车辆；

（十三）海关总署规定的其他暂时进出境货物。

使用货物暂准进口单证册（以下

称“ATA单证册”)暂时进境的货物限于我国加入的有关货物暂准进口的国际公约中规定的货物。

第四条 暂时进出境货物的税收征管依照《关税条例》的有关规定执行。

第五条 除我国缔结或者参加的国际条约、协定以及国家法律、行政法规和海关总署规章另有规定外,暂时进出境货物免于交验许可证件。

第六条 暂时进出境货物除因正常使用而产生的折旧或者损耗外,应当按照原状复运出境、复运进境。

第二章 暂时进出境货物的监管

第七条 ATA单证册持证人、非ATA单证册项下暂时进出境货物收发货人(以下简称“持证人、收发货人”)可以在申报前向主管地海关提交《暂时进出境货物确认申请书》,申请对有关货物是否属于暂时进出境货物进行审核确认,并且办理相关手续,也可以在申报环节直接向主管地海关办理暂时进出境货物的有关手续。

第八条 ATA单证册持证人应当向海关提交有效的ATA单证册以及相关商业单据或者证明材料。

第九条 ATA单证册项下暂时出境货物,由中国国际贸易促进委员会(中国国际商会)向海关总署提供总担保。

除另有规定外,非ATA单证册项下暂时进出境货物收发货人应当按照有关规定向主管地海关提供担保。

第十条 暂时进出境货物应当在

进出境之日起6个月内复运出境或者复运进境。

因特殊情况需要延长期限的,持证人、收发货人应当向主管地海关办理延期手续,延期最多不超过3次,每次延长期限不超过6个月。延长期届满应当复运出境、复运进境或者办理进出口手续。

国家重点工程、国家科研项目使用的暂时进出境货物以及参加展期在24个月以上展览会的展览品,在前款所规定的延长期届满后仍需要延期的,由主管地直属海关批准。

第十一条 暂时进出境货物需要延长复运进境、复运出境期限的,持证人、收发货人应当在规定期限届满前向主管地海关办理延期手续,并且提交《货物暂时进/出境延期办理单》以及相关材料。

第十二条 暂时进出境货物可以异地复运出境、复运进境,由复运出境、复运进境地海关调取原暂时进出境货物报关单电子数据办理有关手续。

ATA单证册持证人应当持ATA单证册向复运出境、复运进境地海关办理有关手续。

第十三条 暂时进出境货物需要进出口的,暂时进出境货物收发货人应当在货物复运出境、复运进境期限届满前向主管地海关办理进出口手续。

第十四条 暂时进出境货物收发货人在货物复运出境、复运进境后,

应当向主管地海关办理结案手续。

第十五条 海关通过风险管理、信用管理等方式对暂时进出境业务实施监督管理。

第十六条 暂时进出境货物因不可抗力的原因受损，无法原状复运出境、复运进境的，持证人、收发货人应当及时向主管地海关报告，可以凭有关部门出具的证明材料办理复运出境、复运进境手续；因不可抗力的原因灭失的，经主管地海关核实后可以视为该货物已经复运出境、复运进境。

暂时进出境货物因不可抗力以外其他原因受损或者灭失的，持证人、收发货人应当按照货物进出口的有关规定办理海关手续。

第三章 暂时进出境展览品的监管

第十七条 境内展览会的办展人以及出境举办或者参加展览会的办展人、参展人（以下简称“办展人、参展人”）可以在展览品进境或者出境前向主管地海关报告，并且提交展览品清单和展览会证明材料，也可以在展览品进境或者出境时，向主管地海关提交上述材料，办理有关手续。

对于申请海关派员监管的境内展览会，办展人、参展人应当在展览品进境前向主管地海关提交有关材料，办理海关手续。

第十八条 展览会需要在我国境内两个或者两个以上关区内举办的，对于没有向海关提供全程担保的进境展览品应当按照规定办理转关手续。

第十九条 下列在境内展览会期

间供消耗、散发的用品（以下简称“展览用品”），由海关根据展览会的性质、参展商的规模、观众人数等情况，对其数量和总值进行核定，在合理范围内的，按照有关规定免征进口关税和进口环节税：

（一）在展览活动中的小件样品，包括原装进口的或者在展览期间用进口的散装原料制成的食品或者饮料的样品；

（二）为展出的机器或者器件进行操作示范被消耗或者损坏的物料；

（三）布置、装饰临时展台消耗的低值货物；

（四）展览期间免费向观众散发的有关宣传品；

（五）供展览会使用的档案、表格以及其他文件。

前款第（一）项所列货物，应当符合以下条件：

（一）由参展人免费提供并且在展览期间专供免费分送给观众使用或者消费的；

（二）单价较低，作广告样品用的；

（三）不适用于商业用途，并且单位容量明显小于最小零售包装容量的；

（四）食品以及饮料的样品虽未按照本款第（三）项规定的包装分发，但是确实在活动中消耗掉的。

第二十条 展览用品中的酒精饮料、烟草制品以及燃料不适用有关免税的规定。

本办法第十九条第一款第（一）项所列展览用品超出限量进口的，超出部分应当依法征税；第一款第（二）项、第（三）项、第（四）项所列展览用品，未使用或者未被消耗完的，应当复运出境，不复运出境的，应当按照规定办理进口手续。

第二十一条 海关派员进驻展览场所的，经主管地海关同意，展览会办展人可以就参展的展览品免于向海关提交担保。

展览会办展人应当提供必要的办公条件，配合海关工作人员执行公务。

第二十二条 未向海关提供担保的进境展览品在非展出期间应当存放在海关监管作业场所。因特殊原因需要移出的，应当经主管地海关同意，并且提供相应担保。

第二十三条 为了举办交易会、会议或者类似活动而暂时进出境的货物，按照本办法对展览品监管的有关规定进行监管。

第四章 ATA 单证册的管理

第二十四条 中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）是我国 ATA 单证册的出证和担保机构，负责签发出境 ATA 单证册，向海关报送所签发单证册的中文电子文本，协助海关确认 ATA 单证册的真伪，并且向海关承担 ATA 单证册持证人因违反暂时进出境规定而产生的相关税费、罚款。

第二十五条 海关总署设立 ATA 核销中心，履行以下职责：

（一）对 ATA 单证册进行核销、

统计以及追索；

（二）应成员国担保人的要求，依据有关原始凭证，提供 ATA 单证册项下暂时进出境货物已经进境或者从我国复运出境的证明；

（三）对全国海关 ATA 单证册的有关核销业务进行协调和管理。

第二十六条 海关只接受用中文或者英文填写的 ATA 单证册。

第二十七条 ATA 单证册发生损坏、灭失等情况的，ATA 单证册持证人应当持原出证机构补发的 ATA 单证册到主管地海关进行确认。

补发的 ATA 单证册所填项目应当与原 ATA 单证册相同。

第二十八条 ATA 单证册项下暂时进出境货物在境内外停留期限超过 ATA 单证册有效期的，ATA 单证册持证人应当向原出证机构续签 ATA 单证册。续签的 ATA 单证册经主管地海关确认后可以替代原 ATA 单证册。

续签的 ATA 单证册只能变更单证册有效期限和单证册编号，其他项目应当与原单证册一致。续签的 ATA 单证册启用时，原 ATA 单证册失效。

第二十九条 ATA 单证册项下暂时进境货物未能按照规定复运出境或者过境的，ATA 核销中心应当向中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）提出追索。自提出追索之日起 9 个月内，中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）向海关提供货物已经在规定期限内复运出境或者已经办理进口手续证明的，ATA 核销中心可以撤销

追索；9个月期满后未能提供上述证明的，中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）应当向海关支付税费和罚款。

第三十条 ATA单证册项下暂时进境货物复运出境时，因故未经我国海关核销、签注的，ATA核销中心凭由另一缔约国海关在ATA单证上签注的该批货物从该国进境或者复运进境的证明，或者我国海关认可的能够证明该批货物已经实际离开我国境内的其他文件，作为已经从我国复运出境的证明，对ATA单证册予以核销。

第五章 附 则

第三十一条 违反本办法，构成走私行为、违反海关监管规定行为或者其他违反海关法行为的，由海关依照《海关法》和《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》的有关规定予以处理；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十二条 从境外暂时进境的货物转入海关特殊监管区域和保税监管场所的，不属于复运出境。

第三十三条 对用于装载海关监管货物的进出境集装箱的监管不适用本办法。

第三十四条 暂时进出境物品超出自用合理数量的，参照本办法监管。

第三十五条 本办法有关用语的含义：

展览会、交易会、会议以及类似活动是指：

（一）贸易、工业、农业、工艺

展览会，以及交易会、博览会；

（二）因慈善目的而组织的展览会或者会议；

（三）为促进科技、教育、文化、体育交流，开展旅游活动或者民间友谊而组织的展览会或者会议；

（四）国际组织或者国际团体组织代表会议；

（五）政府举办的纪念性代表大会。

在商店或者其他营业场所以销售国外货物为目的而组织的非公共展览会不属于本办法所称展览会、交易会、会议以及类似活动。

展览品是指：

（一）展览会展示的货物；

（二）为了示范展览会展出机器或者器具所使用的货物；

（三）设置临时展台的建筑材料以及装饰材料；

（四）宣传展示货物的电影片、幻灯片、录像带、录音带、说明书、广告、光盘、显示器材等；

（五）其他用于展览会展示的货物。

包装材料，是指按原状用于包装、保护、装填或者分离货物的材料以及用于运输、装卸或者堆放的装置。

主管地海关，是指暂时进出境货物进出境地海关。境内展览会、交易会、会议以及类似活动的主管地海关为其活动所在地海关。

第三十六条 本办法所规定的文书由海关总署另行制定并且发布。

第三十七条 本办法由海关总署负责解释。

第三十八条 本办法自 2018 年 2 月 1 日起施行。2007 年 3 月 1 日海关总署令第 157 号公布的《中华人民共

和国海关暂时进出境货物管理办法》、2013 年 12 月 25 日海关总署令第 212 号公布的《海关总署关于修改〈中华人民共和国海关暂时进出境货物管理办法〉的决定》同时废止。

关于调整增值税税率的通知

财税〔2018〕32 号 2018-04-04

一、纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用 17%和 11%税率的，税率分别调整为 16%、10%。

二、纳税人购进农产品，原适用 11%扣除率的，扣除率调整为 10%。

三、纳税人购进用于生产销售或委托加工 16%税率货物的农产品，按照 12%的扣除率计算进项税额。

四、原适用 17%税率且出口退税率为 17%的出口货物，出口退税率调整至 16%。原适用 11%税率且出口退税率为 11%的出口货物、跨境应税行为，出口退税率调整至 10%。

五、外贸企业 2018 年 7 月 31 日前出口的第四条所涉货物、销售的第四条所涉跨境应税行为，购进时已按调整前税率征收增值税的，执行调整前的出口退税率；购进时已按调整后税率征收增值税的，执行调整后的出口退税率。生产企业 2018 年 7 月 31

日前出口的第四条所涉货物、销售的第四条所涉跨境应税行为，执行调整前的出口退税率。

调整出口货物退税率的执行时间及出口货物的时间，以出口货物报关单上注明的出口日期为准，调整跨境应税行为退税率的执行时间及销售跨境应税行为的时间，以出口发票的开具日期为准。

六、本通知自 2018 年 5 月 1 日起执行。此前有关规定与本通知规定的增值税税率、扣除率、出口退税率不一致的，以本通知为准。

七、各地要高度重视增值税税率调整工作，做好实施前的各项准备以及实施过程中的监测分析、宣传解释等工作，确保增值税税率调整工作平稳、有序推进。如遇问题，请及时上报财政部和税务总局。

关于出口退（免）税申报有关问题的公告

国家税务总局公告 2018 年第 16 号 2018-04-19

为进一步落实税务系统“放管服”改革要求，简化出口退（免）税手续，优化出口退（免）税服务，持续加快退税进度，支持外贸出口，现就出口退（免）税申报有关问题公告如下：

一、出口企业或其他单位办理出口退（免）税备案手续时，应按规定向主管税务机关填报修改后的《出口退（免）税备案表》。

二、出口企业和其他单位申报出口退（免）税时，不再进行退（免）税预申报。主管税务机关确认申报凭证的内容与对应的管理部门电子信息无误后方可受理出口退（免）税申报。

三、实行免抵退税办法的出口企业或其他单位在申报办理出口退（免）税时，不再报送当期《增值税纳税申报表》。

四、出口企业按规定申请开具代理进口货物证明时，不再提供进口货物报关单（加工贸易专用）。

五、外贸企业购进货物需分批申报退（免）税的以及生产企业购进非自产应税消费品需分批申报消费税退税的，出口企业不再向主管税务机关填报《出口退税进货分批申报单》，由主管税务机关通过出口税收管理系统对进货凭证进行核对。

六、出口企业或其他单位在出口

退（免）税申报期限截止之日前，申报出口退（免）税的出口报关单、代理出口货物证明、委托出口货物证明、增值税进货凭证仍没有电子信息或凭证的内容与电子信息比对不符的，应在出口退（免）税申报期限截止之日前，向主管税务机关报送《出口退（免）税凭证无相关电子信息申报表》。相关退（免）税申报凭证及资料留存企业备查，不再报送。

七、出口企业或其他单位出口货物劳务、发生增值税跨境应税行为，由于以下原因未收齐单证，无法在规定期限内申报的，应在出口退（免）税申报期限截止之日前，向负责管理出口退（免）税的主管税务机关报送《出口退（免）税延期申报申请表》及相关举证资料，提出延期申报申请。主管税务机关自受理企业申请之日起 20 个工作日内完成核准，并将结果告知出口企业或其他单位。

（一）自然灾害、社会突发事件等不可抗力因素；

（二）出口退（免）税申报凭证被盗、抢，或者因邮寄丢失、误递；

（三）有关司法、行政机关在办理业务或者检查中，扣押出口退（免）税申报凭证；

（四）买卖双方因经济纠纷，未

能按时取得出口退（免）税申报凭证；

（五）由于企业办税人员伤亡、突发危重疾病或者擅自离职，未能办理交接手续，导致不能按期提供出口退（免）税申报凭证；

（六）由于企业向海关提出修改出口货物报关单申请，在出口退（免）税申报期限截止之日前海关未完成修改，导致不能按期提供出口货物报关单；

（七）有关政府部门在出口退（免）税申报期限截止之日前未出具出口退（免）税申报所需凭证资料；

（八）国家税务总局规定的其他情形。

八、出口企业申报退（免）税的出口货物，应按照《国家税务总局关于出口企业申报出口货物退（免）税提供收汇资料有关问题的公告》（国家税务总局公告 2013 年第 30 号，以下简称“30 号公告”）的规定在出口退（免）税申报截止之日前收汇，未按规定收汇的出口货物适用增值税免税政策。对有下列情形之一的出口企业，在申报出口退（免）税时，须按照 30 号公告的规定提供收汇资料：

（一）出口退（免）税企业分类管理类别为四类的；

（二）主管税务机关发现出口企业申报的不能收汇原因是虚假的；

（三）主管税务机关发现出口企业提供的出口货物收汇凭证是冒用的。

上述第（一）种情形自出口企业

被主管税务机关评定为四类企业的次月起执行；第（二）种至第（三）种情形自主管税务机关通知出口企业之日起 24 个月内执行。上述情形的执行时间以申报退（免）税时间为准。

出口企业同时存在上述两种以上情形的，执行时间的截止时间为几种情形中的最晚截止时间。

九、生产企业应于每年 4 月 20 日前，按以下规定向主管税务机关申请办理上年度海关已核销的进料加工手册（账册）项下的进料加工业务核销手续。4 月 20 日前未进行核销的，对该企业的出口退（免）税业务，主管税务机关暂不办理，在其进行核销后再办理。

（一）生产企业申请核销前，应从主管税务机关获取海关联网监管加工贸易电子数据中的进料加工“电子账册（电子化手册）核销数据”以及进料加工业务的进口和出口货物报关单数据。

生产企业将获取的反馈数据与进料加工手册（账册）实际发生的进口和出口情况核对后，填报《生产企业进料加工业务免抵退税核销表》向主管税务机关申请核销。如果核对发现，实际业务与反馈数据不一致的，生产企业还应填写《已核销手册（账册）海关数据调整表》连同电子数据和证明材料一并报送主管税务机关。

（二）主管税务机关应将企业报送的电子数据读入出口退税审核系统，对《生产企业进料加工业务免抵

退税核销表》和《已核销手册（账册）海关数据调整表》及证明资料进行审核。

（三）主管税务机关确认核销后，生产企业应以《生产企业进料加工业务免抵退税核销表》中的“已核销手册（账册）综合实际分配率”，作为当年度进料加工计划分配率。同时，应在核销确认的次月，根据《生产企业进料加工业务免抵退税核销表》确认的不得免征和抵扣税额在纳税申报时申报调整；应在确认核销后的首次免抵退税申报时，根据《生产企业进料加工业务免抵退税核销表》确认的调整免抵退税额申报调整当期免抵退税额。

（四）生产企业发现核销数据有误的，应在发现次月按照本条第（一）项至第（三）项的有关规定向主管税务机关重新办理核销手续。

十、出口企业因纳税信用等级、海关企业信用管理类别、外汇管理的分类管理等级等发生变化，或者对分类管理类别评定结果有异议的，可以书面向负责评定出口企业管理类别的税务机关提出重新评定管理类别。有关税务机关应按照《国家税务总局关于发布修订后的〈出口退（免）税企业分类管理办法〉的公告》（国家税务总局公告 2016 年第 46 号）的规定，自

收到企业复评资料之日起 20 个工作日内完成评定工作。

十一、境内单位提供航天运输服务或在轨交付空间飞行器及相关货物，在进行出口退（免）税申报时，应填报《航天发射业务出口退税申报明细表》，并提供下列资料及原始凭证的复印件：

（一）签订的发射合同或在轨交付合同；

（二）发射合同或在轨交付合同对应的项目清单项下购进航天运输器及相关货物和空间飞行器及相关货物的增值税专用发票或海关进口增值税专用发票、接受发射运行保障服务的增值税专用发票；

（三）从与之签订航天运输服务合同的单位取得收入的收款凭证。

《国家税务总局关于发布〈适用增值税零税率应税服务退（免）税管理办法〉的公告》（国家税务总局公告 2014 年第 11 号）第九条第二项第 1 目规定的其他具有提供商业卫星发射服务资质的证明材料，包括国家国防科技工业局颁发的《民用航天发射项目许可证》。

十二、《废止文件、条款目录》见附件 7（略）。

本公告自 2018 年 5 月 1 日起施行。

关于宁波市口岸领域企业信用评价活动 评价结果的通报

甬口岸〔2018〕9号 2018-04-10

各县（市）区打私办、各缉私相关职能部门、口岸各企事业单位：

2015年以来，宁波市口岸领域企业，按照市委、市政府提出的建设国际强港的总体要求，内强素质，外树形象，口岸服务质量和效益明显提升，口岸环境不断改善，为我市大通关建设和口岸领域企业信用建设的深入推进做出了积极贡献。根据《宁波市口岸领域企业信用评估活动办法》和《2017年口岸领域企业信用评估标准细则》，借助社会第三方力量进行评价，经宁波市人民政府口岸与打击走私办公室与宁波市市场监督管理局批准，现将宁波市口岸领域企业信用评价活动评价结果通报如下：

一、信用评级 A 级企业名单（143 家）：

宁波外运国际集装箱货运有限公司
浙江中外运有限公司
宁波泛洋国际货运代理有限公司
浙江中外运有限公司宁波泛洲分公司
浙江中外运有限公司宁波明州分公司
浙江永泰物流有限公司
浙江中外运有限公司宁波物流分公司
浙江中外运有限公司宁波泛海分公司
浙江中外运有限公司宁波海运分公司
宁波市一洲货运有限公司

宁波亚细亚集装箱货运有限公司
宁波瑞达国际货运代理有限公司
浙江九龙国际物流有限公司
环集供应链管理股份有限公司
宁波建航国际货运代理有限公司
中新国贸集团有限责任公司
宁波天翔货柜有限公司
嘉宏国际运输代理有限公司宁波分公司
宁波中远海运物流有限公司
宁波中外运物流有限公司
宁波中远海运物流有限公司国际货运代理分公司
达升物流股份有限公司
浙江简达物流股份有限公司
宁波雅戈尔国际贸易运输有限公司
宁波外代新华国际货运有限公司
浙江中外运有限公司宁波甬通分公司
宁波中基国际物流有限公司
五矿物流浙江有限公司
中创物流（宁波）有限公司
宁波中澳博纳国际货运代理有限公司
宁波国华国际货运代理有限公司
宁波天时利国际货运代理有限公司
浙江邦泰物流有限公司
宁波泽兴国际货运代理有限公司
浙江兴港国际货运代理有限公司
宁波外代新扬船务有限公司

瑞速（宁波）国际物流有限公司
深圳市鹏城海物流有限公司宁波分公司
宁波申洋物流有限公司
宁波新翎国际物流有限公司
浙江海运宁波国际物流有限公司
宁波海田国际货运有限公司
翹运国际货运有限公司宁波分公司
宁波锦鸿国际货运代理有限公司
宁波鼎航国际物流有限公司
宁波凯裕物流有限公司
宁波达迅国际货运代理有限公司
宁波港中旅华贸国际物流有限公司
宁波普皓国际物流有限公司
宁波开源国际物流有限公司
宁波达源国际货运代理有限公司
宁波港兴国际货运代理有限公司
宁波吉诚物流有限公司
宁波九辰物流有限公司
宁波同泽国际物流有限公司
宁波明硕国际货运代理有限公司
宁波市仁丰国际货运代理有限公司
宁波外运国际货运代理有限公司
宁波世达船务有限公司
中钢国际货运浙江有限责任公司
宁波市泰迪国际物流有限公司
宁波联洋船务有限公司
宁波世荣国际货运有限公司
宁波世邦国际货运代理有限公司
先达国际货运（上海）有限公司宁波分公司
宁波浙远国际集装箱货运有限公司
宁波泽运国际物流有限公司
宁波龙恒国际货运代理有限公司
宁波恒逸物流有限公司
宁波汉瑞国际物流有限公司
宁波华贝供应链管理有限公司
宁波港东南物流集团有限公司
宁波太平国际贸易联运有限公司
宁波天运国际物流有限公司
利丰供应链管理（中国）有限公司宁波分公司
凯帆国际货运代理（上海）有限公司宁波分公司
中外运空运发展股份有限公司宁波分公司
德威国际货运代理（上海）有限公司宁波分公司
宁波远洋运输有限公司国际货运分公司
宁波欣兴国际货运代理有限公司
新海丰物流有限公司宁波分公司
宁波华博国际物流有限公司
上海东浩外服国际物流有限公司宁波分公司
宁波卓志国际物流有限公司
利通物流有限公司宁波分公司
宁波九华国际货运代理有限公司
纪星国际货运代理（深圳）有限公司宁波分公司
宁波易通船务有限公司
宁波鸿英国际物流有限公司
宁波集发国际货运有限公司
宁波经济技术开发区福洋货柜有限公司
宁波腾辉国际物流有限公司
宁波北辰国际物流有限公司
硕达（上海）国际货运有限公司宁波

分公司
宁波来昌国际物流有限公司
宁波保时捷国际货运代理有限公司
宁波港铃与物流有限公司
上海迪来特国际物流有限公司宁波分公司
宁波网兴物流有限公司
宁波美设国际货运代理有限公司
宁波佳美国际物流有限公司
宁波亿胜国际物流有限公司
浙江朝云联合物流有限公司
宁波市安普国际物流有限公司
宁波新轮国际物流有限公司
宁波天航国际物流有限公司
宁波发现国际物流有限公司
宁波广博赛灵国际物流有限公司
宁波西铁供应链管理有限公司
宁波中威国际物流有限公司
宁波天一报关代理有限公司
宁波集拼报关有限公司
宁波市甬鼎报关代理有限公司
宁波浙商报关有限公司
宁波铭宇报关代理有限公司
宁波致诚报关代理有限公司
宁波市明生报关有限公司
宁波市简运报关代理有限公司
宁波市谨信报关代理有限公司
宁波雅运报关有限公司
宁波华捷报关代理有限公司
宁波英豪国际物流有限公司
宁波日晟报关代理有限公司
宁波艾金国际物流有限公司
宁波亦子报关代理有限公司

宁波世骏国际货运代理有限公司
宁波外联报关有限公司
宁波保税区捷达报关有限公司
宁波欣海报关有限公司
宁波船务代理有限公司北仑分公司
宁波船务代理有限公司
宁波中远海运集装箱运输有限公司
宁波兴港国际船舶代理有限公司
五矿船务代理宁波有限责任公司
宁波联合国际船舶代理有限公司
宁波中远海运船务代理有限公司
宁波新盟国际船务有限公司
宁波民生国际船务代理有限公司
宁波航姆国际船舶代理有限公司
宁波华港国际船舶代理有限公司
上海新海丰集装箱运输有限公司宁波分公司
上海联骏国际船舶代理有限公司宁波分公司
宁波世贸通国际物流有限公司

二、信用评级 B 级企业名单（911 家）：（略）

三、信用评级 C 级企业名单（1 家）：（略）

四、信用评级 D 级企业名单（1 家）：（略）

望各企业能取长补短，扎实推进企业信用建设。各区县（市）打私办和各缉私相关职能部门要进一步加强组织领导，加大工作力度，进一步推进口岸领域企业信用体系建设，为提高口岸竞争力，促进宁波外向型经济发展作出更大的贡献。

◎ 经贸论坛

中美贸易摩擦背景下 我市扩大自美国进口对策研究

□ 吴静静 宁波市商务研究中心

特朗普上台后，陆续出台多项措施，采取贸易保护主义政策。3月23日，特朗普签署总统备忘录，随后我商务部采取了相应的措施，中美两国贸易紧张关系加剧。当前，美国采取限制进口、扩大出口以减少逆差的贸易政策，给我市的出口产生较高的不确定性，但是对我市扩大进口却是较好的机遇。本文在分析扩大自美进口意义及我市进口特点基础上，提出扩大自美进口对策。

一、中美贸易摩擦背景下积极扩大自美国进口的意义

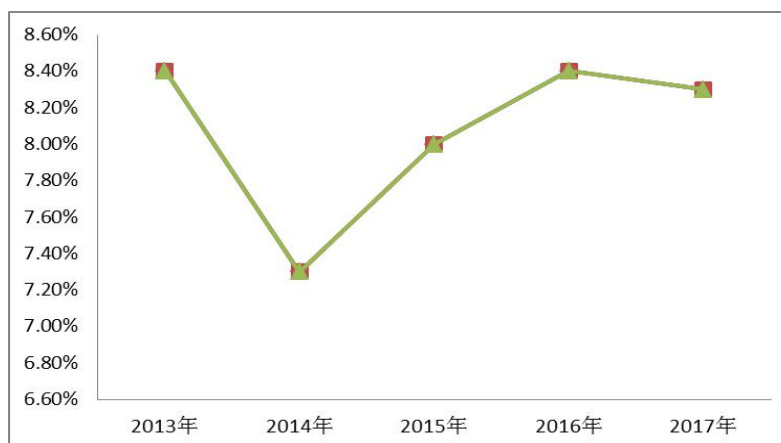
从国家层面来看，有利于缓解贸易摩擦，营造良好的国际贸易环境。长期以来我国对美顺差，导致我国和美国贸易摩擦越来越频繁。就在3月12日白宫要求中国大幅减少双边贸易的不平衡，希望中国进口更多汽车、飞机、大豆和天然气，以达到华盛顿方面削减1000亿美元美国对华贸易赤字的目标。我市在保持出口稳定增长的同时，扩大自美国进口，在一定程度上，对缓和贸易摩擦起到积极作用，

有利于促进对外贸易趋向平衡，实现对外贸易可持续发展。从市级层面来看，有利于我市突破资源匮乏制约，优化经济结构调整。近几年，我市采取各种政策措施，持续扩大自美国进口液化石油气等资源类商品，进口种类和规模不断扩大，有效缓解了要素资源的不足。另一方面美国希望我国进口更多能源、农产品，因此，进一步扩大自美国进口，有助于增加我市要素供给，实现经济可持续发展。

二、自美国进口我市现状及特点

(一) 进口规模逐年递增，占比呈现“V”形。2015年至2017年，我市自美国进口金额分别为142.3亿元、159.5亿元、216.8亿元，同比分别增长1.1%、12.1%、35.9%，规模逐年递增，增速越来越快。2013年至2017年，我市自美国进口金额分别占全市进口8.4%、7.3%、8.0%、8.4%、8.3%，呈现“V”形波动。据最新海关数据，2018年1月和2月，我市自美国进口金额占全市进口分别为8.6%、8.7%，比重进一步提高。

图 1.近 5 年我市自美进口占全市进口比重情况



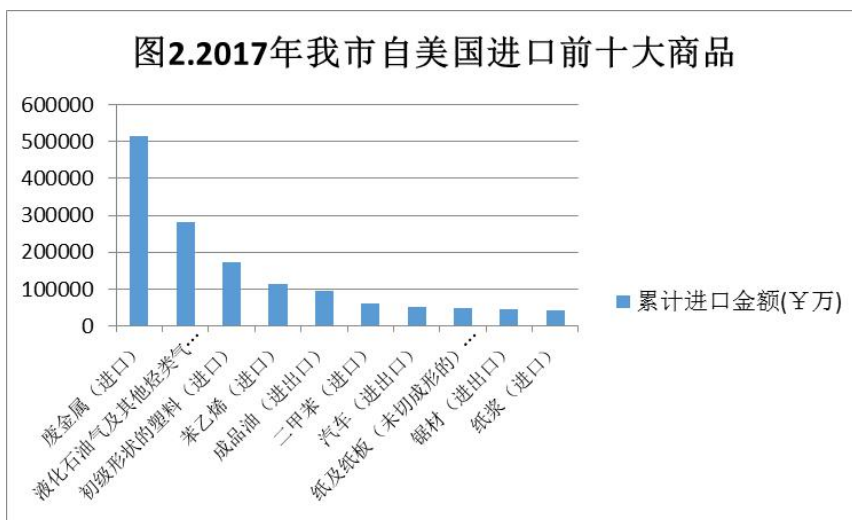
(二) 商品结构以资源类为主，高新技术产品进口比重较低。2015年至2017年，全市自美国进口产品主要集中在废金属、液化石油气、初级形状的塑料、纸浆、苯乙烯等资源类商品，进口前十位产品主要是大宗商品、资源类商品和机电类产品，约占到我市自美国进口总额的60%左右（2017年占65.6%、2016年占60.9%、2015

年占58.8%）。特别是大宗商品的进口，近年来增长快速，其中液化石油气进口稳居第二位，2017年我市自美进口液化石油气28.1亿元，同比增长21.9%，占全市自美进口总额的13.0%。但另一方面，我市自美国高新技术产品进口比重较低，规模仅为总进口额的4%左右，并且比重呈逐年下降趋势。

表 1.近三年自美国进口高新技术产品金额占比情况

年份	自美进口高新技术金额(亿元)	自美进口额(亿元)	占比(%)
2015年	6.9	142.3	4.8
2016年	6.3	159.5	3.9
2017年	7.3	216.8	3.4

图2.2017年我市自美国进口前十大商品



(三) 贸易主体以民营企业为主, 进口规模“小而集中”。近几年我市自美国进口贸易主体中, 民营企业占据了半壁以上江山, 其中, 2017年民营企业自美进口金额占全市自美进口59.7%, 比重较上年同期增加7.7个百分点, 稳居“第一梯队”地位。2017年, 我市自美进口有实绩的民营企业

达2057家, 进口金额129.4亿元, 平均每家年进口金额629万元, 进口规模小、经营成本高、抵御风险能力弱、议价能力差。而进口前十位的民营企业共进口87.6亿元, 占同期民营企业自美进口金额的67.7%, 占全市自美进口金额40.4%, 呈现“集聚”特点。

表 2.近三年我市自美国进口贸易主体构成情况

年份	外资企业进口份额	民营企业进口份额	国有企业进口份额
2015年	36.0%	52.7%	11.3%
2016年	37.8%	52.0%	10.1%
2017年	29.3%	59.7%	11.0%

三、中美贸易摩擦背景下我市扩大自美国进口之对策

当前, 在人民币汇率升值、内需旺盛、国内市场不断开放、美政府希望多出口美国产品的大背景下, 发展进口面临诸多有利因素, 如何因势利导, 顺势而为, 抓住机遇, 扩大自美进口, 促进宁波进口贸易再上新台阶, 是我们面临的紧迫任务。为此, 可以考虑从以下五方面着手, 构建良好的进口贸易发展环境。

(一) 早做准备防患于未然。虽然目前我市从美进口的主要商品, 均不在商务部近期公布的对美反制产品清单中。但长期看, 若贸易摩擦进一步升级, 我国反制措施可能进一步扩大农产品的范围, 并针对美国的汽车、飞机、集成电路等进行反制, 限制天然气等大宗商品进口, 最终将会对进

口美国这些产品的相关行业造成一定程度的影响。随着市场联动性的增强, 贸易领域的争端将会更深层次影响全球股市、汇率、大宗商品等领域, 大宗商品价格起伏波动更大, 汇率变化更不可预期, 这些因素将进一步影响我市企业, 我市应集中组织力量, 加强研究分析, 加大应对力度, 未雨绸缪早做准备, 克服麻痹大意思想。

(二) 抓住战略机遇积极扩大能源和农产品进口。积极推动自美国农产品、能源进口, 鼓励企业进口我市紧缺的资源能源产品, 依托宁波-舟山港, 积极推动液化天然气(LNG)、油品、铁矿石等大宗商品进口, 发展转口贸易; 加快美国牛肉、大豆、小麦等大宗粮油商品进口; 适度扩大美国进口平行汽车规模。

(三) 适时加大自美国高新技术

和人才的引进。虽然美国限制高新技术出口并有收紧趋势，但我市应发挥民营企业“小而精”的优势，去美国收购中小型企业及技术，扩大自美国高新技术及相关服务的进口。同时抓住机遇，加大对因贸易战在美发展受影响的留学生、华裔华侨人才的引进。

(四) 加大财税、金融和外汇管理的政策支持力度。对仓储、物流等进口配套服务进行政策支持，降低自美进口贸易的成本。同时加大金融、外汇政策对进口的支持力度，引导企

业合理规避汇兑风险和使用贸易融资扩大进口，支持企业利用进口信用保险等开展进口贸易。

(五) 加快培育引进上规模民营企业。大力扶持进口业绩好、发展潜力大、辐射能力强的民营企业，积极培育和引进国内有实力的大型民营企业，发挥其在进口领域的带动作用；积极支持企业向供应链的上下游延伸，在政策、融资方面给与优先保障和重点扶持，提高自行采购的比重，增加进口商品的定价权。

如何对冲外贸起伏对经济的影响？

□ 欧阳觅剑 21 世纪经济报道评论员

4 月 17 日，国家统计局发布了一季度的主要经济数据。初步核算，一季度 GDP 同比增长 6.8%，与去年四季度持平，基本符合市场预期。正如国家统计局所言，一季度国民经济实现良好开局。

年初很多人预计，今年经济增长将较去年放缓，原因之一是净出口对经济增长的贡献率将下降。2017 年，GDP 增长率结束了 2011 年以来逐年放缓的走势，小幅反弹至 6.9%，比 2016 年高 0.2 个百分点。直接原因是净出口对经济增长的贡献率由负转正，2016 年为 -6.8，拉低 GDP 增长率 0.4 个百分点；2017 年为 9.1%，拉高 GDP 增长率 0.6 个百分点，都是 2008 年以

来的最大值。如果 2017 年净出口的贡献率为负，当年 GDP 增长率就有可能延续此前的减速走势。

去年外贸形势比较好，按人民币计算，全年出口额增长率为 10.8%，扭转了近几年的颓势（2012-2014 年是个位数增长，2015-2016 年是负增长）。人们预期 2018 年出口增长会比 2017 年有所放缓，拉动经济增长的能力也会减弱。今年前两个月的出口增长率达到 17.7%，似乎证明出口形势比人们预期的更乐观。但 3 月出口额出现负增长，又显示今年外贸形势的确存在一定不确定性。

今年净出口对 GDP 增长率的拉动可能只略高于 0 甚至略低于 0，有两方

面的原因。首先，去年全球外贸以及中国出口好转是多年低迷之后的触底反弹，进一步好转的动力不足，而且，由于今年基数更高，增速会低一些。近日 WTO 发布的一个报告预测，2018 年货物贸易量的增长率为 4.4%，略低于 2017 年的 4.7%。其次，目前全球贸易保护主义的情绪仍然比较强烈，今年很多国家还会有不利于贸易增长的政策出台，美国已经不断制造与我国的贸易摩擦，将在一定程度上影响我国的对外贸易。

今年一季度，净出口对 GDP 增长的贡献率已经转为负。根据国家统计局新闻发言人透露的数据，一季度，最终消费支出对 GDP 增长的贡献率为 77.8%，资本形成总额的贡献率为 31.3%，那么，净出口的贡献率为 -9.1%，拉低 GDP 增长率 0.6 个百分点。但净出口的负贡献对一季度 GDP 增长几乎没有影响，是什么因素对冲了其负面影响呢？对比去年一季度和今年一季度，最终消费的贡献率相差不大（77.2%和 77.8%），资本形成总额的贡献率却差距很大，去年一季度仅为 18.6%。可以说，是资本形成总额贡献增加对冲了净出口的负贡献。

但一季度全国固定资产投资（不含农户）的增长率为 7.5%，低于去年同期的 9.2%。为什么今年一季度资本形成总额的贡献率反而比去年一季度大呢？可能的原因有三个。其一，固定资产投资增长率是名义变量，包含了价格因素，而去年 PPI 涨幅很高，

扣除价格因素之后，今年一季度固定资产的实际增长率可能比去年一季度更高。其二，“固定资产投资”与 GDP 核算中的“固定资本形成总额”的统计口径并不相同。其三，资本形成总额中还包括存货变动，可能今年一季度企业的存货增长比去年一季度更多。

从更长的时段看，如果今年全年净出口都是负贡献率，那又如何对冲净出口的负贡献呢？2008 年以来的 10 年里，净出口在多数年份（6 年）的贡献率为负，据此可以预见，今后也会有不少年份净出口是负贡献，如何对冲其影响呢？首先我们应该明确，不必为稳增长而追求贸易顺差。根据国家统计局的计算，2008-2017 年，内需对经济增长的年均贡献率达到 105.7%，超过 100%。中国经济依靠内需就可以维持中高速增长，不需要依赖外贸，不应该为了追求外贸增长而投入过多资源。

从实际情况看，以往很多年份，我国是靠扩大投资对冲外贸负贡献的影响，如 2009 年，资本形成的贡献率达到了 86.5%。而近年，我国主要是靠扩大消费对冲外贸负贡献的影响，2016 年最终消费的贡献率达到了 64.6%。显然，消费增长还会是我国经济维持中高速增长的主要动力。但也要认识到，只靠消费增长是不能够维持中高速增长的，发达国家消费占比非常大，但经济增长率一般都不高。从我国实际情况看，消费的增长出现

了逐渐放缓的趋势，很难持续保持这几年的强动力。因此，投资也需要维持一定的增速。过去几年，基础设施建设和房地产开发是投资增长的主要动力，而制造业投资增长低迷，今年

一季度工业投资增长率只有 2%，其中制造业投资增长率 3.8%。这种状况不利于经济可持续增长，必须有所改变。制造业发展对于我国这样的发展中国家来说，具有非常重要的意义。

中国如何突破“芯”困境

美国商务部近日宣布对中兴通讯公司执行为期 7 年的出口禁令，再度引发关于中国半导体芯片产业核心竞争力的担忧。中国如何突破“缺芯”之困境，走上一条国产自主可控替代化的发展之路？

缺芯之困

《2017 年中国集成电路产业分析报告》显示，当前中国核心集成电路国产芯片占有率低，在计算机、移动通信终端等领域的芯片国产占有率几近为零。

浙江之江实验室芯片中心高级顾问李序武博士介绍说，透视中国芯片产业可从设计和制造两方面分析。过去几年，中国芯片设计进展飞快，设计公司成倍增加，但芯片设计技术和经验远远不足，尤其在先进信号转换器方面，如从模拟连续信号变为数字信号以及逆向转换，大大落后于国外。

李序武曾任中芯国际集成电路制造有限公司技术研发执行副总裁，在美国英特尔公司工作期间获得该公司技术领域最高荣誉“英特尔院士”，

对中美半导体领域发展差异感触颇深。他说，在芯片制造方面，中国与世界最先进工艺还有不少差距，“平时中国企业可以从国外厂商购买芯片组装需要的系统，但

外国政府一旦采取限制性措施，弱点就暴露出来了”。

如在中兴的核心业务基站领域，基站芯片自给力最低。而基站芯片本身对成熟度和高可靠性的要求远高于消费级芯片。有专家认为，在美宣布管制措施后，中国从开始试用国产替代芯片到批量使用至少需两年以上时间。

在阿里云物联网科学家、芯片策略组长丁险峰博士看来，中国芯片研发的现状是散而小。

半导体芯片是一个需要高投入、规模效应的产业，投资周期长，风险大，很多人不愿涉足。中国政府从 2013 年开始对半导体产业从芯片研发到制造都加

大了资金支持力度。但专家认为，目前投资过于分散，一些投资无效的

项目瓜分了资金。

半导体行业从业者杭州华澜微电子股份有限公司总经理骆建军说：“中国现在最缺的不是半导体生产线，而是设计公司。没有芯片设计，生产线就不可能有自主可控芯片为‘米’下锅，最终回到给别人代工的老路。”

补芯之路

那么，中国应如何“补芯”？专家称不可“一蹴而就”，但需抓住现有机遇。芯片行业遵循已久的摩尔定律认为：当价格不变时，集成电路上可容纳的元器件数目，约每隔18~24个月便会增加一倍，性能也将提升一倍。但李序武说，由于半导体光刻技术等瓶颈问题，再加上半导体做得越来越接近物理极限，现在更新换代速度正在慢下来，这对于中国来说是一个机会。

“前面走得慢，后面追得容易。有了国外公司的先行，后来者也可以少走很多弯路。”李序武说，“当然，路上埋下了很多‘地雷’，就是各种专利，要想全部绕开也很有挑战。”

中国半导体真正开始发展始于2000年，当时中国最大的半导体制造商中芯国际集成电路制造有限公司成立，但在成立之初已面临了美国国际商用机器公司（IBM）、英特尔等科技巨头，以及台湾积体电路制造股份有限公司等强大代工厂的激烈竞争，伴随其间的还有巨大的行业人才缺口。

骆建军说，政府在高校专业设置

和就业方面都应有所引导，尤其要加强交叉学科能力培养，培养一个集成电路设计的领军者往往需要十几年的时间。

丁险峰也认为，目前国家对创业人才的政策已不错，但需大幅倾斜到可在大公司长期奋斗的人才，“芯片需要大规模作战，需要有统领千军的能力，而不是发表文章的能力”。

此外，专家认为，更重要的是鼓励中国企业在国产芯片技术到位的情况下多采购国产芯片，而不是一味抱着“外国的月亮比中国圆”的心态，“长期满足于进口替换，不思进取”。比如华为、展讯通信的手机芯片完全可以满足很大一部分需求。

在芯片产业的投资方向也需更有产业眼光的人掌控。在国家财政支持之外，还需要市场、社会资本等积极参与。有专家建议，中国证券监督管理委员会可为芯片企业提供一些如加速审批等便利通道，使企业有机会从市场筹得更多研发经费。

丁险峰认为，数字化时代需要万亿级芯片与传感器，这个时代几乎完全属于中国，“因为中国可以掌握这类芯片与传感器，从模组、物联网终端、边缘服务到云计算，中国都可以做”。

中国相关企业如何吸取前车之鉴？专家们的一致看法是：低调做事，遵纪守法，积累好自己的核心技术。

（国际商报 04-24）

◎ 展会资讯

第 123 届广交会召开闭幕新闻发布会

第 123 届广交会闭幕新闻发布会 5 月 5 日在广州广交会展馆举行。广交会副秘书长、新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵向与会的境内外媒体介绍了本届广交会总体运行情况。

徐兵说，第 123 届广交会是党的十九大胜利召开之后的首届广交会，亦正逢我国改革开放 40 周年，意义重大。在党中央、国务院的亲切关怀下，在商务部、广东省人民政府的高度重视和正确领导下，本届广交会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，坚定不移贯彻新发展理念，牢牢把握高质量发展的总要求，全面提升国际化、专业化、市场化和信息化水平，更好地发挥全方位对外开放平台作用，为推动我国开放型经济发展和经贸强国建设作出了新的贡献。

徐兵说，从本届广交会看，大会各方坚持高质量发展，参展企业在新品研发、品牌培育和市场多元化开拓方面取得积极进展，智慧广交会、绿色广交会建设成效显著。经过全体与会人员的共同努力，本届广交会总体运行平稳，圆满完成各项工作任务。

徐兵介绍，截至 5 月 3 日，第 123

届广交会采购商到会 203,346 人，来自 214 个国家和地区，比 2017 年春交会（同比，下同）增长 5.3%，为 5 年来最高水平。

各大洲采购商到会人数分别为：亚洲 112,585 人，占 55.37%；欧洲 34,830 人，占 17.13%；美洲 33,426 人，占 16.44%；非洲 15,888 人，占 7.81%；大洋洲 6617 人，占 3.25%。

各大洲到会人数全面增长，美洲增长 12.76%、欧洲增长 8.07%、非洲增长 7.24%、大洋洲增长 4.19%、亚洲增长 2.29%。

2017 年我国十大贸易伙伴国家和地区到会人数，占到会总人数的 61.44%。“一带一路”沿线国家和地区采购商到会 90,576 人，同比增长 3.86%。

到会人数排名前 20 的国家和地区占到会总人数的 61%。到会人数前 10 位的国家和地区为：中国香港、印度、美国、韩国、中国台湾、泰国、俄罗斯、马来西亚、澳大利亚和日本。共有 1,076 户国际连锁采购企业到会。在 2017 年最新公布的世界零售商 250 强企业中有 109 家到会，排名前 10 位的有 5 家，分别为沃尔玛、家乐福、施瓦茨、亚马逊和阿尔迪。共有来自 6

个国家的8家跨国企业参加跨采服务，包括美国中央采购有限公司、美国生牌、美国史泰博品牌咨询有限公司、韩国乐扣乐扣株式会社、芬兰凯斯科集团、印尼长友集团、西班牙 Taurus Group、法国瓯尚集团。

到会超过10次的老采购商50,758人，增长3.77%。

到会采购商中，电子及家电类占39.38%，日用消费品类占31.81%、家居装饰品类占28.34%、礼品类占27.42%、机械类占25.88%。

徐兵介绍，截至5月3日，本届广交会累计出口成交1891.97亿元人民币（折合300.8亿美元），比2017年春交会（同比，下同）增长3.1%，为4年来春交会最高水平。

机电商品仍排在成交首位。机电商品成交158.9亿美元，占总成交额的52.8%；轻工产品成交80亿美元，增长7.6%，占总成交额的26.6%；纺织服装成交14.2亿美元，增长4.1%，占总成交额的4.7%。

品牌展区成交良好。共成交100.7亿美元，占总成交额的33.5%。

对“一带一路”沿线国家出口成交96.7亿美元，增长8.8%，占总成交额的32.2%。

成交订单中，中短单占比居高不下，长单占比依然偏低。3个月以内的短单占42.4%，3-6个月的中单占36.6%，6个月以上的长单占20.9%。

广交会不断提升结识客户、行业交流、贸易对接、设计引领、新品展

示、品牌推广等综合功能，全国各地商务部门和各参展企业充分利用广交会的综合平台作用，不断增强综合竞争实力。本届广交会参展企业从供给侧发力，以创新促进转型升级，把创新作为引领高质量发展的第一动力，在研发、设计、商业模式等方面持续创新，自主品牌、自主知识产权、智能制造、绿色低碳、个性定制产品不断增多。具有外贸竞争新优势的企业取得不俗的出口成效，中国制造越来越多地获得境外采购商的点赞。参展企业大力开拓多元化市场，努力巩固传统市场、开拓新兴市场、挖掘潜在市场，以客户需求为导向，开发适销对路的产品，赋予产品新的内涵，提升中国制造核心竞争力。

徐兵说，本届广交会在更高层次上运用两个市场、两种资源，不断拓展服务内涵，彰显了“卖全球、买全球”的特色，更好地发挥了全方位对外开放平台作用。一是扩大出口的功能持续强化。本届广交会不断优化展区展品和参展企业结构，实施采购商精准营销、精准邀请和精准服务，出口成交额保持增长。二是促进进口的作用不断增强。本届广交会进口展区重点吸引科技含量高、品牌高端的工业类产品和适合中国市场需求的消费类产品参展。来自美国和日本的机电行业巨头、“一带一路”沿线国家的知名综合家电品牌参展成效显著，泰国、尼泊尔等国家展团首次参展就成为国内采购商和媒体关注的热点。日

本 TimeLab、韩国的 NUC 和牙酷牙碧等品牌成功借助广交会平台，打通进入中国市场“最后一公里”。埃及、印度等国家的参展企业成功与中国企业达成长期合作意向，其中印度展团企业共接待境内外采购超过 300 家，并与 50 家企业达成合作意向。本届还举办了进口展区境内外重要合作伙伴评选及交流活动、马来西亚展团开馆仪式、马来西亚参展企业与中国采购商贸易对接会等系列活动，为广大境内外企业搭建了高效的沟通交流和贸易配对平台，帮助它们利用广交会这一平台，开发合作资源，拓展中国和全球市场。三是促成结识新客户的重要渠道。本届广交会新采购商与会踊跃，共有 84406 人，同比增长 8.12%。广交会已经成为广大出口企业结识客户的主渠道，部分参展企业 80% 以上的客户都是通过广交会结识的。四是推介地方特色产业的效果越来越好。本届广交会携手广州、天津、浙江台州、山东青岛、四川成都、四川眉山、河北等地举办了多场地方特色产业推介会，组织 6 大地方产业集群集中参展，充分利用广交会庞大的国际国内资源，推动地方特色产业、优秀企业和优秀品牌参与国际竞争，有效促进了地方开放型经济发展，受到地方、企业和采购商的普遍欢迎。五是设计创新引领高质量发展。广交会通过设计展示、设计对接服务和广交会出口产品设计奖，引导广大企业提升产品设计和创新能力。102 家参展设计机

构共收到设计服务咨询 16,858 宗，其中可持续跟进的项目占 27%，显示出参展企业和设计机构的对接踊跃。广交会出口产品设计奖为企业树立创新产品和品牌形象的市场催化作用日益显现，获奖产品吸引了广大采购商的关注，成交效果更好。六是会议论坛活动助力企业开拓国际市场。本届广交会共组织了主题论坛 63 场，涵盖国际市场、行业高峰、潮流趋势、设计创新、品牌营销等 8 大主题，与会听众累计超过 5500 人。成功举办了广交会（拉美）国际市场论坛、凯斯科集团跨国采购对接会等。会议论坛为企业开拓国际市场提供了更高层次和更具战略价值的资讯服务。

徐兵介绍，本届继续推进智慧广交会建设，为参展企业和与会采购商提供全方位的智慧服务。本届广交会先行升级展馆 A 区无线网络，Wi-Fi 覆盖率达到 95%，网速提升近一倍，流畅性和稳定性明显提升。大数据看板新增 Wi-Fi 人流热力图，以数据全面展示广交会各方面的情况，为展客商与会提供数据参考。引入智能办证新技术，简化采购商电子服务平台预申请办证手续，采购商办证效率持续提升。优化展商展品查询系统，截至 5 月 3 日，展商展品查询系统有 220 个国家和地区、超过 25 万访客关注，日均访问量超 2.2 万人次。“品牌橱窗”专栏广受关注，有效推动品牌企业推广品牌形象、开拓国际市场。

徐兵说，本届广交会巩固绿色发

展成果，扎实推进《广交会绿色发展 2.0 计划》，在绿色展位奖品牌传播、平台搭建、材料使用、设计创新、标准制定和产业联动等方面加大力度，绿色发展质量和效益全面提升。首次举办“广交会绿色展位奖颁奖仪式”，为第 122 届绿色展位奖获奖企业进行颁奖。开展第 123 届广交会绿色展位奖评选活动，共有 466 个特装展位申报评选。广交会展馆环境进一步改善，展览固体废物与上届相比大幅减少，一、二期分别减少了 16.6% 和 27.8%，绿色展位搭建成本明显下降，绿色展位结构安全系数提高，现场展示效果全面提升。

徐兵说，本届广交会继续筑牢知识产权保护之盾，通过专业高效的知识产权保护工作，为创新驱动发展保驾护航。共受理知识产权投诉案件 421 宗，533 家参展企业被投诉，269 家企业最终被认定涉嫌侵权。与上届相比，受理案件减少 133 宗，被投诉企业总数减少 197 家，被认定涉嫌侵权企业总数减少 61 家。共受理贸易纠纷投诉案件 49 宗，比上届增加 6 宗。广交会高效的知识产权保护工作和健全的机制，全面提升了参展企业重视知识产权、遵守知识产权保护法律法规的意识，营造了公平的贸易营商环境，提升了广交会作为全球知名品牌的信用度。与此同时，在当今中国启动新一轮全方位对外开放之际，广交会知识产权保护工作向世界传递了中国鼓励创新、依法严格保护知识产权的坚定

立场和鲜明态度，提升了全球和中国发展经贸关系的信心。

徐兵表示，本届广交会深入贯彻落实党中央、国务院关于脱贫攻坚的战略部署和国务院支持外贸发展的有关精神，通过设立贫困地区特色产品展区、对贫困地区企业免收展位费等系列举措，全力帮助贫困地区的外贸发展。本届广交会共有贫困地区参展企业 628 家，涉及 45 个展区 13 大类商品，其中贫困地区特色产品展区共有 21 个交易团的 179 家企业参展，展位规模位居前三的是：食品 63.50%、男女装 6.50%、医药及医疗保健类 6.00%。大会针对贫困地区参展企业采取了有针对性的参展培训和成交指导，帮助企业提振了参展信心，有力促进了出口成交。参展企业表示，广交会为他们学习借鉴同行先进经营理念、拓宽国际视野提供了绝佳机会，他们将把先进理念和经验带回去，惠及更多贫困地区企业。众多参展企业通过广交会展示了企业形象、结识了大量客户、了解到了最新国际市场行情和流行趋势，成功开拓了海外市场，从而为打好脱贫攻坚战、带动贫困地区外贸及经济发展奠定了良好基础。

徐兵说，本届广交会继续加强了展位使用管理，对违规使用展位企业进行了查处和通报，共处理了 18 家违规使用展位的企业，维护了广交会现场的洽谈秩序。认真落实商务部、广东省、广州市对安保工作的部署要求，按照人防、技防、物防并举的思路，

加强联动协作，严格落实各项安保措施，完善各类突发事件应急预案，构建全面安全防控体系，以更严要求、更高标准、更实措施全力保障安全。本届广交会运行安全平稳，无暴恐袭

击、火灾、食物中毒、重大传染病疫情、交通瘫痪等各类事件发生，为广大中外客商洽谈成交创造了安全祥和的环境。（广交会新闻中心 05-05）

第 123 届广交会宁波交易团总结

第 123 届广交会已于 5 月 5 日顺利落下帷幕。尽管当前外贸形势错综复杂，但是从广交会的情况分析，采购商数量创五年新高，国际市场需求趋好，订单好于预期，中美贸易摩擦对我市出口影响上半年还没有表现出来。总体判断，今年上半年我市外贸出口仍能保持稳定增长，下半年可能会面临较大变数，大部分出口企业抱谨慎乐观态度。虽然近日中美经贸磋商就部分问题达成共识，双方同意保持密切沟通，但我们仍要密切关注，及时做好应对。

一、基本情况

（一）大会基本情况

本届广交会到会总人数 203,346 人，同比增长 5.3%，来自 214 个国家和地区，重新站上 20 万大关。其中，亚洲占 55.37%，欧洲占 17.13%，美洲占 16.44%，非洲占 7.81%，大洋洲占 3.25%。与去年同期相比，五大洲均有增长，增幅从高至低为美洲 12.76%，欧洲 8.07%，非洲 7.24%，大洋洲 4.19%，亚洲 2.29%。到会采购商中，电子及家电类占 39.38%，日用消费品类占

31.81%、家居装饰品类占 28.34%、礼品类占 27.42%、机械类占 25.88%。

本届采购商特点：数量创 5 年新高，质量稳步提升。新采购商增幅较大，同比增长 8.12%。主要发达经济体采购商普遍增长。新兴市场和发展中国家总体增长。“一带一路”沿线国家（地区）稳步增长。到会 10 次以上采购商同比增长 3.77%，世界零售 250 强连锁企业有 109 家到会。

本届成交特点：总体比上年同期略有增长，机电产品占首位。截至 5 月 3 日，本届广交会累计出口成交 1891.97 亿元人民币（折合 300.8 亿美元），比 2017 年春交会增长 3.1%，为 4 年来春交会最高水平。机电商品仍排在成交首位，占总成交额的 52.8%；轻工产品占总成交额的 26.6%；纺织服装占总成交额的 4.7%。品牌展区成交良好，占总成交额的 33.5%。对“一带一路”沿线国家出口成交增长 8.8%，占总成交额的 32.2%。

（二）我市企业参展情况

本届广交会我市共有参展企业 1332 家，展位 3136 个，参展人员 5500

余人，展位数占整个广交会的5%（我市外贸出口额占全国的3.15%），展位规模在全国50个交易团中列第5位。

广交会共分三期：我市第一期共有展位1398个，参展企业613家，展品以机械、车辆及配件、电子及家电、卫浴建材、五金工具、能源化工等为主。第二期共有展位数636个，参展企业264家，以日用消费品、家居装饰品、家具、礼品及赠品等商品为主。第三期共有展位数1102个，参展企业455家，以办公文具、服装及服饰配件、家用纺织品、纺织原料面料、箱包、体育及旅游休闲用品、医药保健品及医疗器械、食品等为主。

除交易团组织参展外，我市还另有约2000家企业共5000人以上与外省市合作参展广交会。据此，我市共有约占20%的外贸企业合计上万人参展。

二、我市企业特点

（一）洽谈活跃，下单谨慎。企业普遍反映，采购商来展位询问、洽谈的人有增无减，但下单谨慎，这说明国际市场需求旺盛。多方比较的心理和对汇率、原材料价格等不确定因素的担忧使双方交易难以当场达成。成交订单中，中短单占比居高不下，长单占比依然偏低。3个月以内的短单占42.4%，3-6个月的中单占36.6%，6个月以上的长单占20.9%。

（二）传统市场和新兴市场呈现出不同特点。欧美等传统市场营销体系完善，订单相对稳定、数量也较大。

美国采购商以老客户为主，或快速下单，缩短交货期；或焦急观望，受特朗普政策影响，不敢轻易下单。对于那些受替代国产业链制约，中国产业链优势具有较强竞争力的产品，美国老客户还是下了单，但数量明显减少。中东、南美、东盟及其他“一带一路”沿线国家市场体系相对不完善、不稳定，购买力有限，有的是受政局不稳的影响，虽然客商采购活跃，但以短单、小单为主。

（三）高附加值、个性化产品更受青睐。拥有核心技术、实现差异化发展的企业产品更受青睐。采购商尤其关注产品创新，对新产品下单爽快，同时，个性化定制产品增多。如，西摩电器，一款新品智能热水壶，同样是防爆玻璃材质，波浪纹外观设计，针对俄罗斯和欧洲人喜好不同，公司专门设计了个性化外观，销路特别好。家电巨头奥克斯的一款搭载多项智能科技的艺术空调因为拥有核心技术受到采购商青睐。

（四）品牌、低碳产品成交明显。企业为消化成本上涨带来的压力，“产品创新，转型升级，低碳环保”成为众多宁波企业寻求贸易出口新优势的突破口。企业更加注重发挥品牌的延伸价值，通过转型升级，推出设计新颖、高附加值的产品吸引采购商。企业普遍反映：在日益激烈的市场竞争环境下，贴牌和代工企业的利润空间正不断被挤压，只有注重产品设计、重视自主品牌研发的企业才能获得更

好的生存发展空间。

(五) 品牌展位成交活跃。品牌展位产品依旧最受欢迎，除了展位位置明显、布展设计亮眼外，产品的品质与多元化也吸引了众多的境外采购商。贝发集团的展区规模大，位置好、设计亮丽、产品丰富，直到第三期的后两天，展位内采购商人头攒动。

(六) 家电产品仍占优势，纺织服装优势渐失。宁波是我国小家电生产家大市，本届广交会，家电企业反映成交有所增长。家电生产需要产业配套，形成集群，周边的越南、印度等国还没有能力替代中国小家电的生产能力。而纺织服装则不然，东南亚等地的竞争力已不容忽视。

(七) 中美贸易摩擦的影响主要反映在心理上。从我们对展商的访谈中得出，近段时间中美双方的较量对企业心理层面影响较大，直接冲击了下单信心。采购商询问、比较的较多，美国的政策对他们的心理冲击不小。一家出口五金汽配类产品的公司负责人表示，公司85%产品出口美国，客户主要是大型商超和汽配领域的批发商。这次老客户来访双方都因为未来的不确定因素而无法深入洽谈。

(八) 大会统计，对美成交下降，我市略有上升。本届广交会美国到会采购商同比增长7.85%。从行业类别看，美国采购商排名前五位的分别是电子及家电类、日用消费品类、礼品类、家居装饰品类、纺织服装类。大会统计，受中美贸易摩擦等因素影响，

美国采购商观望多下单少，成交下降约8.5%。如电视机、显示器、洗衣机下降80%以上，玩具、鞋类、箱包下降30%以上，仅陶瓷、家居装饰等少数产品有所增长。对美国成交33.5亿美元。我市因产业结构特点不同，产品可替代性不强，对美成交略有上升。

三、应对中美贸易摩擦的策略

美国是宁波最大的贸易伙伴。2017年，宁波对美国的进出口总额占全市的18.1%。从出口看，占全市出口比重的23.3%。我市对美出口产品主要集中在传统生产制造领域，占对美出口的70%左右，其中前四位分别是：纺织服装、塑料制品、汽车零配件、灯具及照明装置，而高新技术产品只占我市对美出口的5%。因此，中美贸易摩擦对我市直接影响不明显，但对我市外贸造成间接、长远的影响值得重视。尤其是中美贸易摩擦带来的人民币对美元汇率和大宗商品及生产资料价格的波动，对外贸企业造成较大负面影响。使企业对美贸易信心受到打击，影响外贸接单和长期合作。广交期间，我们也对此专门走访了企业。

经过前段时间各级政府的引导、宣传，我市企业应对中美贸易摩擦已有较充分的心理准备。一些企业认为，如果中美贸易战真的开打，也有很多办法积极应对。

一是出口报价考虑汇率升值预期。在中美贸易摩擦背景下，人民币汇率升值仍有较大概率，当前出口报价应包括人民币汇率升值的预期，一

般企业会提高 5% 报价。灵活运用远期汇率锁定工具。

二是争取用人民币结算。尽量说服客商用人民币结算，避开汇率影响。仍有不少企业反映，大多数客户不接受人民币结算方式。

三是新签合同载明加征关税分担办法。新签订的出口合同，事先与客商达成加征关税的分担办法，避免中方企业单独受损。

四是已签订单加快交货。手上现有对美出口订单，加快组织生产和产品收购，争取赶在今年 6 月前交货。如海天集团今年对美国出口塑机有 6500 万美元订单，准备 6 月 15 日前全部出货，避开政策风险。

五是加快全球布局步伐，开拓新兴市场。建立境外营销网络、境外生产基地，开拓新市场。以纺织服装为例，目前纺织服装产品不在第一轮加征关税商品清单，而第二轮中美双方所发布的清单均出现了纺织行业相关产品。如果贸易摩擦继续升级，纺织行业或将在下半年受到一定影响。据美国商务部数据显示，2018 年第一季度，前四大对美纺织品服装出口国为中国、越南、印度及孟加拉，占比分别为 35.8%、10.9%、6.9% 及 5%。中国仍占绝对优势。越南作为美国第二大纺织品服装进口国，因其产业配套相对完善、生产成本低、劳动力充裕等，最有可能承接订单的转移。中美贸易摩擦将使越南占据有利条件，这对中国纺织服装企业来说将是严峻的挑

战。

多数参展企业认为，美国纺织产业早已萎缩，打击中国纺织品出口，对美国国内采购商及美国制造业没有直接帮助。中国作为纺织服装产业链最全的国家，世界上没有哪个国家可以抗衡。近几年，中国纺织业全球布局加快，不少企业已经在东南亚国家布局。如，鄞州区企业已经抱团出海，在柬埔寨建立了工业园，有 6 家企业从事纺织服装生产，雇员约 5000 多人。其中，新明达制衣有限公司有厂房 18000 平方米，员工 1500 多人。即使美国对进口中国纺织品加征关税，对此类企业影响有限。

余姚一家生产吸尘器的出口企业 90% 的产品出口美国，今年美国市场仍有较大增幅。虽然产品未被列入第一批加征关税清单里，但企业已开始密切关注，并准备花大力气开拓美国以外的市场。另一家做工具出口的企业为了降低风险，开始在全球布局，设立营销网络的同时，也注册自己的品牌。

六是扩大内销份额。我市很多出口产品在国内也有市场，一旦美国等国外市场受到挤压，可扩大内销。如纺织服装类企业为了生存，内销比例在加大。

七是增强自身竞争力。中美贸易摩擦警示我们，应对国际贸易摩擦关键还是要加快外贸转型升级步伐，加大技术创新，做强做精做专产品，加快培育自主品牌，增强自身产品的竞

争力。宁波诺布尔制衣在近两年羊毛价格涨 30-40%的形势下，加大原材料研发力度，在保证品质的同时提高工艺。同时，公司加大设备投入，以机

器换人，全套设备从德国进口，流水线高度自动化，减少劳动力成本。另外，企业在内部管理上更加科学合理，以提高效率。（宁波市商务委 05-06）

2018 宁波“三会”将于 6 月举行

第四届中国-中东欧国家投资贸易博览会、第二届中国浙江投资贸易洽谈会和第十七届中国国际日用消费品博览会（以下统称“三会”）即将于 6 月 7 日~10 日在宁波举行。本届“三会”将围绕国家一带一路倡议和长江经济带战略，以“扩大高水平开放，推动高质量发展”为主题，通过会议论坛、投资洽谈、贸易展览、人文交流四大板块系列活动，构建共商、共建、共享平台，进一步加快对外开放，以开放促改革、促创新、促发展，全面提升浙江省的国际化水平。

为与将于 6 月 9 日~10 日在青岛举办的上合组织峰会错开时间，第三次中国-中东欧国家经贸促进部长级会议将于 6 月 6 日~7 日在宁波举行。

本次“三会”会议论坛版块共有 6 场活动，分别是浙江省一带一路论坛、浙江国际投资论坛、第二届中国-中东欧国家市长论坛、第三届中国-中东欧国家质检合作对话会、2018 中东欧国家华侨华人宁波峰会、品字标“浙江制造”走出去系列活动。

投资洽谈版块共 7 场活动，分别是第四次中国-中东欧国家投资合作洽谈会、第五届中国-中东欧国家商协会商务合作大会、浙江医疗器械国际交流合作对接会、浙江海外高层次人才项目洽谈对接活动、浙江省城市推介会、宁波市招商推介大会暨重大项目签约仪式、第七届甬港澳台暨海外青年华商创业创新合作论坛。

贸易展览版块共 5 场活动，分别是中国国际日用消费品博览会、第五届中东欧国家特色商品展、中国-中东欧国家贸易（跨境电商）对接会、跨国采购对接会、2018 中非中小企业大会。

人文交流版块共有 10 场活动，分别是中东欧主宾国（拉脱维亚）系列活动、五届中国宁波-中东欧国家教育合作交流会、2018 中国（宁波）-中东欧国家旅游交流周活动、2018 宁波-中东欧高层次人才智力合作论坛、“16+1”经贸合作示范区系列活动、“16+1”贸易指数发布仪式、中东欧青年创业创新中心成立仪式、中东欧

商品节活动、第二届“舌尖上的中东 动。（市商务委 04-24）
欧”、中国-中东欧青年研修交流营活

宁波文博会突出一带一路特色

2018 中国（宁波）特色文化产业博览交易会于 4 月 13 日~16 日成功举行。本届文博会由宁波市人民政府、浙江省文化产业促进会主办，中共宁波市委宣传部、宁波市文化广电新闻出版局、宁波广播电视集团承办，紧紧围绕一带一路和长江经济带建设，打造具有全球视角、宁波品味、聚焦文化展示和交易的重要平台，促进国内外文化合作与交流。

本届宁波文博会一带一路特色进一步增强。本届文博会着力强化宁波作为“海丝之路”始发港的区位优势，不断拓展一带一路文化交流和产业对接，助力宁波建设一带一路综合试验区，共吸引了一带一路沿线的 30 多个国家前来参展。

一带一路主题馆 A（国际）馆中，来自英国、意大利、俄罗斯、瑞士、瑞典、匈牙利等欧洲 6 个国家携 25 个知名品牌亮相欧洲馆展区。缅甸、老挝、泰国、柬埔寨、越南等“澜湄 5 国”的 200 件代表性文创衍生品在展会展出。一带一路主题馆 B（城市）馆中，重庆、武汉、长沙、南京、大连、香港等长江经济带、丝绸之路沿线城

市，展示了各自的地域文化特色和优秀文创产品。

一带一路国家投资环境说明会围绕自贸试验区建设，邀请欧洲多国领事和企业共同参与，广受各国领馆官员和企业的好评。“海丝之花”保税文化高峰论坛、文化产业项目签约仪式等活动进一步扩大了文博会产业对接实效。

今年的文博会共开展了各类配套活动 30 余项，包含专项活动 3 项，专业赛事 3 场，主题论坛 4 场。故宫博物院院长单霁翔连续第二年莅临宁波文博会，主讲本届文博会主论坛故宫论坛第二季之《国家宝藏》。英国诺丁汉市率文创企业参加“宁波——诺丁汉”双城记文创论坛。

文博会作为落实宁波市委“六争攻坚、三年攀高”行动的重要举措，通过拉高标杆、定高目标，确保展会质量、活动质量、经贸成果。实现展览总面积 5.3 万平方米，同比增长 6%。参展企业突破 1500 家，同比增长 25%，展位数量达 2800 余个，展客商数量再次实现飞跃，有力助推宁波“名城名都”建设和国际化程度提升。

◎ 预警信息

世贸组织：贸易摩擦升级可能影响全球贸易增长预期

新华社日内瓦4月12日电：世界贸易组织12日发布报告，预计今年全球贸易额增长率将达到4.4%，但部分经济体间贸易摩擦可能升级，将增加贸易前景的不确定性。同时，报告肯定了中国改革对全球贸易的积极影响。

世贸组织当天发布《全球贸易数据与展望》报告，将今年全球贸易额增长预期由此前的3.2%大幅上调至4.4%，并预计2019年全球贸易增速为4.0%。

世贸组织同时表示，这一预测是基于过去几个月全球经济的强劲表现和对今年全球经济增速的乐观预期，并未将近期部分成员间贸易摩擦可能升级纳入考虑。

世贸组织预计，今年的全球贸易额增长区间将在3.1%到5.5%之间。不过，贸易限制措施等因素可能显著拉低贸易额增长。

世贸组织认为，有迹象显示不断升级的贸易冲突可能正在影响商业信心和投资决策。世贸组织总干事阿泽

维多在当天的新闻发布会上表示，主要经济体间贸易关系破裂将会使全球经济偏离过去几年的复苏轨道，威胁经济增长和就业形势。

报告显示，除贸易限制措施外，各经济体采取的货币政策等也可能影响未来贸易走向。世贸组织预测，部分央行加快货币紧缩节奏可能引发汇率波动，对贸易造成不利影响，地缘冲突加剧也可能减缓贸易流动。

此外，报告提出，中国的经济结构改革利好全球贸易。世贸组织预测，中国经济从主要依靠投资向消费转型，从长期来看有益于更强劲的可持续经济增长，并将支持贸易增长。

报告显示，受全球各地区尤其是亚洲地区进口需求增长影响，2017年全球贸易增长4.7%，为2011年以来最大增幅。

世贸组织预测，发展中经济体有望在2018年保持更强劲增长，出口和进口分别实现5.4%和4.8%的增速。同期，发达经济体出口和进口增速将分别达到3.8%和4.1%。（新华社04-13）

美国对华金属硅作出 第四次反倾销日落复审产业损害终裁

5月1日，美国国际贸易委员会（USITC）对进口自中国的金属硅（Silicon Metal）作出第四次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁：在合理可预见期间内，若取消涉案产品的反倾销税，涉案产品的进口对美国国内产业构成的实质性损害将继续或再度发生。在该项裁定中，4名委员均投肯定票。根据以上肯定性裁定结果，对华金属硅的现行反倾销措施将继续有效。涉案产品的美国协调关税税号为2804.69.10和2804.69.50。

1991年6月10日，美国商务部开始正式对进口自中国的金属硅征收反倾销税。2001年2月16日，继美国商务部和美国国际贸易委员会对华金属硅作出反倾销日落复审肯定性终裁后，美国商务部第一次延长对华涉案产品的反倾销税。2006年12月21日，继美国商务部和美国国际贸易委员会

对华金属硅作出反倾销日落复审肯定性终裁后，美国商务部第二次延长对华涉案产品的反倾销税。2012年4月20日，继美国商务部和美国国际贸易委员会对华金属硅作出反倾销日落复审肯定性终裁后，美国商务部第三次延长对华涉案产品的反倾销税。2017年3月1日，美国国际贸易委员会对进口自中国的金属硅启动第四次反倾销日落复审产业损害立案调查，2017年3月3日，美国商务部对进口自中国的金属硅启动第四次反倾销日落复审立案调查。2017年6月5日，美国国际贸易委员会投票决定对中国的金属硅适用反倾销全面日落复审产业损害调查程序。2017年7月3日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的金属硅作出第四次反倾销快速日落复审终裁。（中国贸易救济网05-07）

美国国际贸易委员会对华铸造焦炭 作出第三次反倾销日落复审产业损害终裁

3月29日，美国国际贸易委员会（USITC）对进口自中国的铸造焦炭（Foundry Coke）作出第三次反倾销

日落复审产业损害肯定性终裁：在合理可预见期间内，若取消涉案产品的反倾销税，涉案产品的进口对美国国

内产业构成的实质性损害将继续或再度发生。在该项裁定中，4名委员均投肯定票。根据以上肯定性裁定结果，对华铸造焦炭的现行反倾销措施将继续有效。

2001年9月17日，美国对华铸造焦炭正式征税反倾销税。2007年1月10日，继对华铸造焦炭作出反倾销日落复审肯定性终裁后，美国第一次延长对涉案产品的反倾销征税令。2012

年6月8日，继对华铸造焦炭作出反倾销日落复审肯定性终裁后，美国第二次延长对涉案产品的反倾销征税令。2017年5月1日，美国商务部发布公告，对进口自中国的铸造焦炭启动第三次反倾销日落复审立案调查。2017年8月4日，美国国际贸易委员投票决定进口自中国的铸造焦炭适用反倾销全面日落复审产业损害调查程序。（中国贸易救济信息网 04-02）

美对中国钢制轮毂 发起“双反”调查

美国商务部4月17日宣布对从中国进口的钢制轮毂产品发起反倾销和反补贴（“双反”）调查。

美国商务部当天发表声明说，上述调查是基于美国两家企业3月份提出的申诉发起的。这两家企业指控从中国进口的钢制轮毂产品在美国市场的倾销幅度为12.1%至231.7%，同时指控中国相关生产商和出口商接受了不公正的政府补贴。

根据美国贸易救济政策程序，美国国际贸易委员会将于5月11日前后作出初步裁决。如果该委员会裁定有迹象表明从中国进口的上述产品对美国相关产业造成实质性威胁或损害，美国商务部将继续进行“双反”调查，并预计于6月和9月分别就补贴和倾销幅度作出初步裁决。（现代金报 04-19）

商务部公布对原产美国的进口高粱反倾销调查初裁

商务部4月17日发布2018年第38号公告，公布对原产于美国的进口高粱反倾销调查的初步裁定。

根据公告，商务部裁定原产于美

国的进口高粱存在倾销，国内高粱产业受到了实质损害，且倾销与实质损害之间存在因果关系，并决定对原产于美国的进口高粱实施临时反倾销措

施。

根据裁定，自 2018 年 4 月 18 日起，进口经营者在进口原产于美国的进口高粱时，应依据裁定所确定的各公司保证金比率（178.6%）向中华人民共和国海关提供相应的保证金。该产品归在《中华人民共和国进出口税

则》10079000 项下。

初裁后，商务部将继续对本案进行调查并作出最终裁定。商务部将按照中国相关法律、法规和世贸组织规则保障各利害关系方的正当程序权利。（新华社 04-18）

商务部：将降低汽车和部分日用消费品进口关税

商务部新闻发言人高峰 4 月 26 日表示，目前，商务部正在会同有关部门积极研究扩大进口的有关政策措施，将进一步降低进口商品总体税率水平，降低汽车和部分日用消费品进口关税。

高峰表示，博鳌亚洲论坛上宣布了中国进一步扩大开放的四个方面重大举措，其中一条就是主动扩大进口。高峰称，目前，商务部正在会同有关部门积极研究扩大进口的有关政策措施。我们将进一步降低进口商品总体税率水平，降低汽车和部分日用消费品进口的关税，努力增加人民群众需求比较集中的特色优势产品进口，推出贸易便利化的相关措施等，此外，全力以赴办好首届中国国际进口博览会。

据介绍，目前中国国际进口博览会各项筹备工作正扎实推进，取得积极进展。在国家展招展方面，已经有 61 个国家正式确认参展。在企业展招

展方面，截至 4 月 24 日，已经有 1022 家企业签约参加进口博览会的企业展，展览面积约为 17.5 万平方米。其中，世界 500 强企业和行业龙头企业已经达到近百家；来自美国、德国、日本、韩国、法国、英国等发达国家的企业占到 34%，来自“一带一路”沿线国家的企业占 34%；来自最不发达国家的企业占 10%。预计到会的国内外专业采购商将达到 15 万人次。在论坛组织工作方面，已经制定了虹桥国际贸易论坛具体的工作方案，形成了现场组织、场地安排等初步方案。届时，将有国家政要、国际组织负责人、中外企业家代表以及国内外知名学者等共同参与。

高峰表示，进一步扩大进口，能够更好地满足人民对更高品质生活的追求，有利于促进我国经常项目的收支平衡，是中国主动开放市场、主动融入世界经济、主动推动经济全球化的重大举措。这既是中国在更高水平

上扩大对外开放的重要一步，也将有力推动中国对外开放打开崭新的局面。（中国贸易救济信息网 4-27）

全部胜诉！中国钢铁企业赢下美国“337 调查”

3 月 19 日美国国际贸易委员会（ITC）发布公告，决定终止碳钢与合金钢 337 案反垄断指控调查。委员会裁定，原告要证明因被告的垄断行为而受到损害，因原告无法证明，所以不具诉讼资格。至此，历经 3 年，中国在钢铁 337 案反垄断、窃取商业秘密、虚构原产地三个诉点全部完胜！

2016 年 5 月，美国瞄准我国钢铁产业扣动扳机。ITC 发布公告，决定应美国钢铁公司申请，对中国输美碳钢与合金钢产品发起 337 调查。

此次调查法律指控之罕见、涉案金额之高、产品范围之广和被诉钢铁企业之多，在中国遭遇的美国 337 调查案件中前所未有的。涉案产品范围几乎囊括我国对美出口的所有钢铁产品，调查对象包括宝钢、首钢、鞍钢等 40 家钢铁企业，中国所有大型骨干钢铁企业都在其中。

来势汹汹的 337 调查案，是美国对我国钢铁产品陆续发起“双反”措施及保障措施后，又一新的贸易限制措施。如果该案诸多诉点中的任一诉点败诉，都将意味着中国钢铁产品将被驱逐出美国市场。更重要的是，极有可能引发连锁反应，导致其他有关

国家和地区政府以贸易转移为由对我国钢铁产品采取进一步的贸易限制措施，遏制和打击中国钢铁产业。这样一来，我国整个钢铁行业必将面临寒冬。同时，一系列毫无事实依据的指控可能对我国政府和企业形象产生严重负面影响。

前不久，商务部部长钟山在两会记者会时表示——“中国不希望打贸易战，也不会主动发起贸易战，但是我们能够应对任何挑战，坚决捍卫国家和人民的利益。”

此次 337 调查案一出，商务部迅速通知中国钢铁协会和涉案企业，解答企业关于涉案产品和美方各项指控的疑问，指导协会和企业梳理评估相关法律事实和证据，鼓励企业拿起法律武器，积极开展应对工作。与此同时，商务部还积极通过高层访问、中美战略经济对话等场合向美国交涉，表达对此案的立场和关注。

同心联动，正义自有千钧之力。上文中所提到的美方对我国三个不实指控，被一一击碎。我国钢铁企业在该案的所有诉点均取得胜诉，成功阻止了美国钢铁公司通过 337 案对我国钢铁产业的封杀，为我国钢铁企业保

住了近 28 亿美元的出口市场！同时，对于蓄意抹黑和无端指控进行了有力回击，维护了我国政府和企业形象，提振了中国企业和商协会应对贸易摩擦的信心！

文章最后，让我们记住这个时常被拿来“做文章”的 337：

美国 337 调查是指美国国际贸易委员会依据美国《1930 年关税法》第

337 节的有关规定，针对进口贸易中的知识产权侵权行为以及其他不公平竞争行为开展的调查，裁决是否侵权以及是否有必要采取救济措施的一项准司法程序。

相关法律制度是维护贸易领域公平正义的准绳，而非实施贸易保护主义的帮凶。流弹乱飞可休矣，美美与共是正道！

外汇局：以市场化方式逆周期调节跨境资金

外汇局 3 月 29 日晚间发布的《2017 年中国国际收支报告》（下称《报告》）透露了外汇局下一阶段的工作。今年外汇管理部门将构建跨境资本流动宏观审慎管理体系，完善监测、预警和响应机制，丰富政策工具箱，以市场化方式逆周期调节跨境资金流动。

《报告》指出，2018 年外汇管理部门要推动对跨境资本流动的均衡管理，服务全面开放新格局和实体经济发展，防范跨境资本流动风险，维护国家经济金融安全。

一方面，实行更高水平的贸易投资自由化便利化政策，保障真实合规的经常项目和资本项目用汇需求，支持培育贸易新业态新模式，以“一带一路”建设为重点，坚持“引进来”和“走出去”并重。与此同时，稳步推进金融市场双向开放，推动证券市

场双向开放，建立健全开放的、有竞争力的外汇市场，加强市场主体风险教育。

在构建跨境资本流动宏观审慎管理体系的同时，外汇局还将完善外汇市场微观监管框架，保持政策跨周期的稳定性和一致性，坚持真实性、合法性和合规性审核。

对于今年我国国际收支形势，《报告》预计将延续基本平衡格局，经常账户顺差维持在合理水平，跨境资本流动保持总体稳定。

跨境资本流动之所以将呈现平稳运行态势，《报告》给出了这样的理由：2018 年，全球经济将延续复苏势头，主要经济体货币政策正常化总体平稳推进，新兴市场跨境资本流动有望保持相对稳定。同时，我国经济发展进入新时代，随着供给侧结构性改革深入推进，国内经济结构进一步优

化，内生增长动力将逐步增强，防范化解重大风险也将稳定市场信心，有利于我国跨境资本流动保持稳定。

具体来看，《报告》判断境外资本将继续流入，我国仍将是长期资本的重要投资目的地。2018年是改革开放40周年，我国将通过不断拓展开放范围和层次、有序放宽市场准入、完善外资相关法律、加强知识产权保护等，进一步改善外资营商环境，外资企业总体回报率和市场前景依然向好，外资结构有望优化。同时，证券投资项下资金仍将平稳流入。随着我国股票市场和债券市场的持续开放，将继续吸引外方投资者投资。

而且，企业跨境融资的意愿仍将存在。2018年，主要发达经济体货币政策正常化将推动外部融资利率回

升，但仍处于相对较低水平，在人民币汇率基本稳定的背景下，企业将综合考虑境内外融资成本，根据实际需求合理使用境外融资。

而从跨境资金流动的另一方向分析，《报告》预计对外投资仍将平稳推进。一是境内企业将继续有序开展对外直接投资。当前，“一带一路”倡议、国际产能合作等稳步推进，对外直接投资常态化管理制度框架基本形成，有助于境内企业合理、有序地参与境外投资，深化我国与世界各国的互利合作。二是境内主体将更加理性地配置境外资产。当前，市场对各主要货币走势看法合理分化，人民币汇率呈现双向波动预期，总体有利于理性投资。（中国证券网 03-30）

欧盟 RAPEX 对我机械产品召回分析

一、机械产品召回情况分析

2016年到2018年5月，欧盟共发布了7条关于机械产品——电锯产品的召回信息，主要来自芬兰、拉脱维亚、保加利亚、英国、西班牙这5个欧盟成员国，风险类别主要是割伤、受伤，通常是由于产品外壳机械强度不够、缺乏锁定装置来固定位置、防护罩不能完全覆盖到刀片切割区域而造成风险隐患。

2018年REAPX第18周通报对机械

产品——链锯实施召回，主要原因是由于前护手可以防止链制动器的自动应用，如果发生回扣，用户可能会受到移动链条的伤害。该产品不符合机械指令和相关欧洲标准EN 11681的要求。

二、关于机械指令和EN11681

（一）欧盟机械指令

1、机械指令简介

目前的机械指令98/37/EC，于1998年7月23日由欧盟官方公报颁

布，自 1995 年 1 月 1 日起，机械指令正式成为欧洲的强制法规，同时所有欧盟会员国须将其一些基本规定纳入各自国家的法律。欧盟机械指令并非针对技术性细节，而是着重于机械设计和结构相关的安全与健康规定上。欧盟新版机械指令 2006/42/EC 将于 2009 年 12 月 29 日起生效执行(例外：唯有可携带式厘带加工机械或具有挤压功能的加工机匣，可以到 2011 年 6 月 29 日才实施)，且无缓冲过渡期。

2、指令中对机械的定义

机械指令中所述的机械包括单台的机械、有联系的一组机械和可更换设备。

(1) 机械

机械是指一个由非人力或其它动物力驱动的、装有或被设计成可以装有驱动系统的，由若干零部件组成的，且至少有一个零部件可以运动的，被设计用来完成特定用途的设备；（工厂用的生产加工设备 99%都属于此处定义的机械）

(2) 可更换设备。可更换设备是指可装在机械设备上的，用来改变或增加机械功能的装置。刀具并不输于这里定义的可更换设备；

(3) 安全元件。安全元件是指纯粹用来实现安全功能的元件，该元件并不影响机械的功能，如果该元件失效会极大的威胁操作者的安全，这种元件可以在市场上单独流通；

(4) 提升设备附件。提升设备附件是指安装在提升设备和被提升设备

之间的独立设备，吊索和其组件就属于提升设备附件；

(5) 链条、绳索、丝网。链条、绳索、丝网是指安装在提升设备或其附件上的主要用于提升的元件；

(6) 可拆卸的机械传动装置。可拆卸的机械传动装置是指安装在动力源与被驱动设备之间的传动装置，如果该设备带有防护装置，防护装置与该装置应视为一体，不可分开；

(7) 半成品机械。半成品机械是指即将组装成为完整机械的设备，但该设备自身不能实现任何功能。独立的驱动系统就是半成品机械。

依机械及零组件的类型，除机械指令的其它指令仍可能适用。其它指令包括 EMC 指令、低电压指令、简单压力容器指令、压力容器指令。

3、危险机械的划分

危险机械(属于机械指令附件 IV 所列范围之机械)

2006/42/EC 机械指令对于「一般机械」与被认为特别危险(附件 IV 机械)有明显的区别。在进行符合指令规范之步骤前，很重要的一点是，先要区分出你的机器是不是附件 IV 的机械。

危险机械主要由以下几种：

(1) 圆锯机(单锯片或多锯片)，用来加工木质及类似木质或加工肉质及类似肉质类材料的以下设备：

1.1 具有固定的床身或者支撑，采用手动进给或装有可拆卸的动力进给，切削时锯片固定的圆锯机；

1.2 具有手动操作的往复式床身或滑架，切削时锯片固定的圆锯机；

1.3 具有内置式机械进给装置，手动上下料，切削时锯片固定的圆锯机；

1.4 具有机械移动式锯片，手动上下料，切削时锯片移动的圆锯机；

(2) 手动进给的木工平面刨床；

(3) 具有内置式机械进给装置，手动上下料，加工木材用的单面刨床；

(4) 带锯机，用来加工木质及类似木质或加工肉质及类似肉质类材料的以下设备：

4.1 具有固定的或往复运动的床身或者支撑，切削时锯片固定的带锯机；

4.2 锯片装在往复式移动架上的带锯机；

(5) 由第 1 至第 4 及第 7 条所列的木质及类似木质材料加工机械的组

合机械；

(6) 具有多个刀架的手动进给的木工开榫机；

(7) 手动进给的，立式木质及类似木质材料加工机械；

(8) 手持式木工链锯；

……

以上所列之危险机械，一般须由 Notified Body (验证机构) 对产品实施 EC type-examination (型式检验) 合格后，才能于产品上张贴 CE 标志。

(二) 欧洲标准 EN 11681

EN 11681 主要是采用 ISO 的标准，分为两个部分：EN ISO 11681-1-2011 林业机械 便携式链锯的安全要求和试验 第 1 部分：林业用链锯；EN ISO 11681-2-2011 林业机械 便携式链锯的安全要求和试验 第 2 部分：修枝链锯。(厦门 WTO 工作站 05-08)

美国对电池充电器产品节能法规要求即将实施

美国能源部 DOE 于 2016 年 6 月 13 日发布针对电池充电器 (Battery Chargers 简称 BC) 联邦节能法规最终版本，并要求 2018 年 6 月 13 日开始强制实施。届时，所有在美国市场销售的电池充电器产品 (BC) 将强制要求符合 DOE 法规要求并在 DOE 认证管理系统 Compliance Certification Management System (CCMS) 系统上完

成注册。该法规适用于所有涵盖的产品，无论是在美国制造或进口到美国市场的所有 DC 或 AC (115V at 60Hz) 供电的电池充电器。

按照美国联邦法规 (CFR) 的定义，电池充电器 (Battery charger) 是指能对消费类产品的电池充电的产品，包括内置于消费类产品的电池充电器。依据此定义，范围基本涵盖了所有可

对二次电池充电的消费类电子产品，如手机，平板，无线耳机，无线音箱等 IT、AV 产品。

根据充电电池的容量及电压，DOE 能效法规将电池充电器划分为 7 种不同类别，并制定出相应电池充电器的单位能量消耗（UEC）限值要求，即电池充电器的年能源消耗量。电池充电器的单位能量消耗（UEC）是以电池能量（Ebatt）的函数公式，它反映的是电池充电器在所有工作模式下所消耗的无用能量（即，充电过程中所消耗的但未传输至电池的能量）。

依据 DOE 测试法规 10 CFR 430, Subpart B, Appendix Y 分别测试出电池充电器的 24 小时能源消耗，待机模式，维持模式，关闭模式等状态下电池充电器功耗和电池放电能量 Ebatt 等，然后根据对应公式计算电池充电

器的单位能量消耗 UEC，并要求单位能量消耗 UEC 不能超出对应限值。

UEC 计算公式：

$$(i) \text{ UEC} = 365(n(E24 - 5P_m - E_{batt})24/t_{cd} + (P_m(t_{a\&m} - (t_{cd} - 5)n)) + (P_{sb}t_{sb}) + (P_{off} t_{off}))$$

$$(ii) \text{ UEC} = 365(n(E24 - 5P_m - E_{batt})24/(t_{cd} - 5) + (P_{sb}t_{sb}) + (P_{off}t_{off}))$$

其中：E24 = 24 小时能源消耗，Ebatt = 测出的电池能量，Pm = 维持模式功率，Psb = 待机模式功率，Poff = 关闭模式功率，tcd = 充电测试持续时间；ta&m、n、tsb 和 toff 为根据设备的产品类别所使用的常数。依据电池充电器的充电测试时长（减去 5 小时）及标准对应充电时间阈值来判定使用公式 (i) 或 (ii) 计算 UEC。（WTO 检验检疫信息网 05-07）

美国新版婴儿弹椅安全标准生效

美国新版联邦安全标准《婴儿弹椅安全标准》（16 CFR 1229）已于 2018 年 3 月 19 日证实生效。

2017 年 9 月 7 日，美国消费品安全委员会（CPSC）根据 ASTM F2167-17 批准了一项新的联邦强制性标准，以提高婴儿弹椅的安全性，防止婴儿死亡和受伤。这种耐用的婴儿产品适用于 6 个月大、不能独自坐立的婴儿。

新标准要求将风险警告语放置在

婴儿头部和肩部附近位置，以提高警示的可见度。警告标签必须包含以下声明：

——“Use bouncer ONLY on the floor.”（只能在地板上使用弹椅。）

——“ALWAYS use restraints and adjust to fit snugly, even if baby falls asleep.”（即使婴儿睡着了，也要使用限制措施并适当调整以适应身体健康）

——“STOP using bouncer when baby starts trying to sit up or has reached [insert manufacturer’s recommended maximum weight, not to exceed 20 lbs.], whichever comes

first.”（当婴儿开始尝试坐起来或已达到[制造商建议的最大重量，不超过 20 磅]时，停止使用弹椅。）
(tbtguide04-02)

越南钢铁企业寻找解决贸易保护措施方案

据越南《WTO 中心》4 月 20 日报道，越南钢铁企业 2018 年产量预计将增长 22%，但该行业面临的困境是出口时遭遇大量贸易保护措施。截至 2018 年 3 月，越南共出口 44.6 万吨钢铁产品，出口额达到 3.21 亿美元，出口量和出口额分别比去年上升 38%和 63%。越南钢铁因能满足美国、澳大利亚、欧洲市场的苛刻要求，近年来已经逐渐成为东南亚市场和全球市场的钢铁重点供应商。但随着越南钢铁出口增

加，相关进口市场施加更多进口管制和贸易保护措施，形成了非关税壁垒。近期，越南钢铁协会强调了要与频繁遭受贸易保护措施的国家联手合作，发展专业团队，应对进口国的反倾销调查和数据搜集工作。此外，越钢铁企业认为，越南钢铁企业首先需要立足于本土市场维持本地市场份额，遵守自贸协定的相关承诺，并与其他双反案件频发的国家加强合作。（驻越南经商参处 04-24）

印度发布儿童食品补充剂修正案

3 月 28 日，印度食品安全标准局（FSSAI）发布 F.No. Stds/03/Notification (CFOI&YC)/FSSAI-2017 文件，发布《食品安全标准法》（儿童食品补充剂）2018 年修正案（适用于较大年龄婴幼儿补充食品），内容为在 2.4.11 第三条“麦芽汁”后插入适用范围、说明、

适合的原材料和成分、基本要求、食品添加剂、辐射要求、污染物、毒素和残留物、包装和标签、抽样和分析方法等内容。

评论期未在官网发布本通知的 60 天内或草案通告发布起 30 天内（以较晚者为准）。（厦门 WTO 站 04-08）

◎ 会员风采

新时代、新格局、新作为

——记副会长单位中宁化集团有限公司

三十余载风雨路 满载荣耀重创新

中宁化集团有限公司前身为宁波市化工医保进出口公司，成立于1987年，于1993年成建制划归中国化工进出口总公司（现中国中化集团公司）并更名为中化宁波进出口公司，公司经历2000年第一次体制改革和2015年第二次体制改革，逐步成长为以医药、农药、制冷及相关化工产品为主营业务、科工贸一体化的进出口集团公司。2017年公司完成第三次体制改革，医药、农化、制冷、嘉德四大业务板块从经营单元转变为具有独立法人资格的二级子公司。

目前，公司拥有境内外企业19家，员工逾千人，从欧美传统市场到南美、非洲等新兴市场，为遍布世界五大洲、超过一万家企业提供优质的产品及服务，拥有“思宁”、“ICOOOL”、“三江益农”、“JARDER”等一批享誉国际的自有品牌产品，是首家通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001三项体系认证的外贸企业，2002年至今均顺利通过历次换证审核。

近年来，公司紧紧围绕“三步走”发展目标，持续推进“比国内企业更加国际化、比生产企业更加市场化、

比一般贸易企业更加专业化、比跨国企业更加本土化”的差异化发展战略；不断深化研发、生产、营销一体化运作；加速产品的“三项转变”，即从原料、原药向成品、制剂转变，从低附加值向高附加值转变，从常规成品向自有专利、自主品牌转变；加快创新转型步伐，在微笑曲线两端提升价值，公司的核心竞争力得以不断加强。

公司曾获评全国五一劳动奖状、全国模范职工之家，连年被省、市有关部门评为“浙江省服务业百强企业”和“宁波市综合百强企业”，2014年入选宁波市外贸实力效益工程18家首批企业会员之一，经营实力在宁波市外贸行业中名列前茅。2017年，公司出口额位列全市14位，海曙区第2位，蝉联海曙区突出贡献企业。同时，公司还被评为海关高级认证企业、浙江省重合同守信用企业“AA”级、中国对外贸易经济合作企业协会评为信用等级“AAA”级、重点大户借款企业资质AAA级、宁波市企业诚信之星、中信保宁波分公司“AAA”级核心客户及战略合作伙伴、中国银行宁波市分行战略合作伙伴、中国年度最佳雇主—宁波十强等。

体制改革助发展 经营管理两手抓

近年来，国企混改、央企改制是国家着力推进的重点工作。中宁化集团有限公司曾经历过 2000 年和 2015 年两次重大的体制改革，如今第三次改革已基本完成，公司前身——宁波市化工医保进出口公司经过大刀阔斧的改革，已经完成从央企控股到市场化企业的转变。公司 30 年的发展与变革经验说明，改革的意义在于建立新的体制、开拓新的市场、形成新的格局和增加新的供给，强化创新能力和内生动力，促进公司的和谐发展。在第三次改革中，公司计划将 40% 左右的股份用于激励骨干员工，建立起母公司控股、骨干员工持股的新模式，为员工打造一个成就事业、实现价值的平台，从而更有归属感和责任感，通过稳定这支骨干队伍，使公司产生更大的能量。进行改革后，公司在业绩上创造了历史新高，行业排名得到了提升。同时，改革是为了让企业更好地顺应形势、把握机遇，中宁化集团过去是一家以出口为主、从事进出口贸易的企业，通过改革、转型、升级，目标是成为一家以

出口带进口、进出口结合、国内国际市场联动的综合性企业。改革不是盲目的，是坚持与国家发展战略相契合、相适应的。

企业要发展，改革势在必行。刘建平总裁曾多次强调，改革并非盲目的摒弃和切割，而是要体现三个“有利于”：有利于公司健康、可持续发展，有利于新老股东价值的体现，有利于所有员工在更大、更专业的平台上施展才华。要坚持效率优先、兼顾公平，这些是党的理论的精华，而公司通过改革，成为了党的理论的践行者。习近平总主席曾在博鳌亚洲论坛开幕式发表主旨演讲时提到一句非洲谚语：“独行快，众行远”。这和公司改革的理念很相似，企业和员工是命运共同体，只有上下一心，共同前进，才能走得更远、走得更好。进入新时代，企业要有新作为，这就是中宁化集团的信念和目标。



中宁化集团有限公司核心领导团队

中宁化集团的两大业务——医药和农化是民生行业、刚需行业，一直是公众关注的领域，产品的质量安全更是牵动着社会公众的心。中宁化集团所涉及的医药领域，产品有针对心血管疾病、癌症和艾滋病治疗等领域，都是患者迫切需要的。但是，做医药和农化两大业务需要有很强的伦理感和使命感，每一家企业都希望产品受欢迎、销量高，却不能盼着百姓多生病，不能盼着庄稼有虫害。公司坚持将这两项业务做出成绩，就不仅仅要站在盈利和发展的层面，而是以一个企业公民的立场去考量，企业的成功与社会的健康和福利是息息相关的，要全面考虑企业自身发展对所有利益相关人，包括雇员、客户、社区、供应商和自然环境的影响。

公司对待这两项业务的态度必须是严谨、审慎的，要以更大力度的投入去承担安全环境保护上的压力，公司专设了管理和监督部门，用最严格的指标检查每一项工序，确保环评和环评的结果真正合格。产品要远销海外，必须获得国外相关评估机构的认证，评估不仅仅是对产品质量本身，更多是针对安全和环保、劳工保障机制等方面。如果为争夺市场将产品价格压低，不将安全和环保上的投入纳入到成本中去，就势必会疏于管理这些关键环节，达不到最严格的标准。这样或许可以在短期内做大一家企业，但却不能成为一个合格的企业公民，也失去了长远发展的视野和机会。

三大业务争先锋 转型升级拓市场

公司30年来一直致力于医药产品的国际化经营，开辟了中国医药高级中间体出口先河。现已建立覆盖医药原料、医药中间体、医药制剂的科工贸一体化经营平台，拥有通过美国FDA、欧盟EDQM、世界卫生组织（WHO）等官方认证的国家级高新技术医药生产企业，在国内率先组建了对接国际前沿技术和科研理念的医药安全实验室，为客户提供从研发、生产到贸易、供应链管理以及注册支持等专业化服务，成功参与多个新药从早期研发到商业化的全过程，逐渐成为世界创新药公司优选的一站式医药定制研发生产合作伙伴，助力世界新药的发展。同时，公司从国际合作中汲取养分，积极推动技术进步，研发团队完成目标生物酶的筛选，为后续从单纯化学合成向酶法合成和生物制药的延伸奠定基础。公司多年荣获知名跨国药企杨森公司颁发的“最佳创新奖”和“最佳供应商”等荣誉，持续蝉联年度中国西成药行业会员企业出口十强，2017年，一举揽获中国医药保健品进出口商会“国际市场优质供应商与合作伙伴”、“最具成长力企业”两项殊荣。

公司的农化业务秉承“为人类、为自然”的使命，追求“解决问题、创造价值”的理想，坚持“一个中心（差异化）、两大支撑（产品和服务）、三个阶段（海外贸易、国内营销、全球经营）、四个重点（技术、品质、

品牌、渠道) ”的发展战略, 经过 20 多年的持续发展和战略转型, 打造了一条完整的农药产业链, 形成了以营销为核心、以研发和生产为支撑的农药产业服务型的发展模式。公司研发和生产系列高效低毒、环境友好型植保产品包括杀虫剂、除草剂、杀菌剂和驱避剂, 努力实现成为“面向全球、追求技术创新和价值提升、高端植保解决方案提供者”的企业愿景。2017 年, 公司农药出口总额再创新高, 达到 1.84 亿美金, 位列中国农药出口企业 30 强的第 8 位。

公司为中国首批从事制冷剂出口业务的公司之一, 公司遴选全球原料供应商, 不断优化前端采购, 通过出口、转口等方式将原料运抵客户集中度较高的欧美市场, 依托在美国、波兰、澳大利亚等地设立的自有生产基地, 组织产品再加工, 实现原料到自主品牌产品的转变, 2017 年美国、波兰两地工厂实现较好盈利, 美国工厂投产当年即收回一期投资。为达到客户配送要求, 公司在欧洲、北美、澳洲等主要市场布局仓储配送基地, 主要区域实现 48 小时配送。为满足客户对空调暖通产品的一揽子采购需求, 公司不断延伸产品链, 从制冷剂全面覆盖到保温铜管、空调配件等领域, 并建立了模具研发制造中心(浙江余姚), 以实现定制产品的研发、生产及品控。公司制冷产品已远销全球 130 多个国家, 自主研发的空调配件产品通过日本、法国、美国、澳洲等国家

标准认证。

为推进公司战略转型, 进一步落实“调整结构、精耕细作、进出并举”的发展战略, 寻求新的利润增长点, 2012 年 3 月, 公司成立多元化中心, 经营产品涵盖健康食品、户外产品及石油化工。这一举措为公司加快发展进口、内贸业务, 实现“三步走”发展目标奠定基础。其中户外用品团队集设计、生产及营销于一体, 具备较强的自主设计和研发能力, 已有 50 余款自主设计产品获得由中国国家知识产权局颁发的外观设计和实用新型专利证书, 同时还持有 30 多项分别由欧盟内部市场协调局、美国专利和商标局授予的国际专利证书。近年, 公司积极响应宁波市政府号召, 对接“一带一路”战略机遇, 拓展中东欧市场, 承建宁波进口商品中心黑山国家馆, 未来将作为黑山共和国特色商品在中国的常年展示交易窗口。2017 年 6 月 8 日, 黑山国家馆在宁波市政府领导、黑山共和国驻华大使等领导、嘉宾的见证下, 正式开馆。

三十余年来, 中宁化人始终秉承“做人: 诚信、合作、善于学习; 做事: 认真、创新、追求卓越”的企业文化精神, 在不断创造经济效益的同时, 不忘履行一个企业的社会责任。中宁化集团将不断努力, 旨在为人类提供更加健康、安全、环保的产品, 及更加优质高效的增值服务, 致力于成为客户满意、股东信任、员工热爱, 受人尊敬的优秀公司。

◎ 企业之窗

宁波企业家精神重塑与产业转型升级

在迎来改革开放 40 周年之际，人们越来越深刻地认识到，企业家是开启中国特色社会主义新时代的一支重要力量，无论是传统产业转型升级，还是培育新的经济增长点，都需要一大批具有创新精神和能力的企业家。当前，宁波正全力建设“名城名都”，要落实产业争先行动，推动产业转型升级，实现高质量发展重塑宁波企业家精神将是关键一环。

宁波企业家精神现状

一是锐意进取的创新精神。宁波企业家积极拥抱新一代信息技术革命，将智能技术与传统生产工艺相结合，开发出具有核心竞争力的智能产品。如海伦钢琴推出了自行研发的智能钢琴 ipiano，该产品将传统钢琴与先进的高科智能系统相结合，实现了将传统钢琴的发音原理、内部结构与智能连接移动设备的丰富软件功能同时展现的效果。

二是合作包容的开放精神。宁波企业家积极地参与国际合作和竞争，从而使企业不断融入世界经济体系。如宁波均胜先后收购汽车电子公司 PREH、机器人公司 IMA、汽车零部件公司 QUIN、汽车安全系统公司 KSS 以及

工业机器人公司 EVANA，快速发展成为全球性的汽车全产业链企业。

三是知行合一的阳明精神。受浙东文化“经世致用”思想的影响，宁波企业家普遍具有低调、务实的处事风格。目前，宁波企业大多仍坚守在实体经济中。如方太集团专注于厨电领域，立志成为高端厨电品牌的领导者。舜宇集团聚焦于光电制造业，将小小的镜片做到了极致，缔造了市值超千亿元的舜宇集团。

四是敢于担当的责任意识。宁波不少企业家把企业做好，为社会增创就业机会、为国家增创税收视为最大的责任。如为实现宁波打造千亿级企业的奋斗目标，银亿集团近年来积极响应中国制造 2025，先后收购 ARC 集团和邦奇集团两家零部件海外资产，从房地产单一业务转型“房地产+高端制造”的双轮驱动发展战略，通过外延式并购和内生增长来实现企业的高速发展，扛起打造千亿级企业的目标使命。

宁波企业家精神面临的问题及对产业转型升级的影响

一是发展实业的信心不足，导致产业的先进性有待提高。不少企业家

对企业往哪个方向发展顾虑重重，存在着对实业投资看不到底“不敢投”、赚不到钱“不想投”心理。宁波的工业投资已经连续两年出现下降，高新技术产业投资、生产性服务业投资等重要指标也呈负增长，远低于全国高技术制造业投资（17%）和技改投资（16%）的水平，致使宁波高端装备、新材料、新一代信息技术等战略性新兴产业总体规模仍然较小，研发设计、文化创意、信息咨询等具有高科技含量、高资本投入、高附加值、高产业带动力的高端服务业发展不足。

二是做大做强动力退化，导致产业的创新性有待加强。部分企业家由于年龄、精力以及新一代信息技术冲击等多方面因素，往往不愿继续扩大再生产，资本扩张动力减弱，对财富追求趋向于财产保值，有的萌发了“歇业”、“套现”的念头。根据2017浙江省百强企业榜单，宁波企业只上榜25家，前十名中竟然没有宁波企业，不少企业的排名年年后退，同时缺乏新面孔上榜。宁波也没有一家企业入选《2017胡润大中华独角兽指数》中的榜单。

三是做优做久的内功缺乏，导致产业的竞争力有待提升。部分企业家存在着小富即安的心理，一旦企业做到一定规模，就注重求稳，缺乏开拓进取的愿景，不愿再将大量的资金、精力投入在技术创新、人才培养、品牌建设上，习惯于做国内外大企业的配角和加工基地，缺乏成为百强企业、

百年企业的雄心壮志。习惯于经营对外贸易的宁波企业因缺少对国内品牌、销售网络等方面的投入和建设，在当今国内市场崛起，产品由外销转内销的转型过程中，国内竞争却成了不少企业的短板。

宁波产业转型升级亟需重塑企业家精神

重塑宁波企业家艰苦奋斗的创业精神，培育产业新动能。支持宁波“一代”企业家投身二次创业，实现从“小富即安”向“基业长青”的转型，鼓励加大民间投资力度，进一步做大做强现有企业。引导宁波新生代企业家大胆走向台前，勇担接班重任，推动其在改造提升传统产业、培育发展新兴产业、新型业态中实现创业发展。

重塑宁波企业家敢为人先的创新精神，推动产业高新化。深化宁波企业家的互联网、大数据、人工智能和实体经济融合创新意识，积极探索新技术新产业新业态新模式，积极培育独角兽企业，大力发展智能经济，不断壮大高新技术产业、战略性新兴产业。

重塑宁波企业家精益求精的工匠精神，推动产业高端化。鼓励宁波企业家将精益求精的工匠精神融入生产、设计、经营的每一个环节，积极打造名品、名企、名家，实现产品由“品牌”向“名牌”的升级，企业由“民企”向“名企”的升级，企业家由“老板”向“企业家”的升级。

重塑宁波企业家合作共赢的开放

精神，推动产业国际化。深刻领会“十九大”报告提出的全方位开放新格局要求，抓住“一带一路”、“贸易强国”和新一轮全球产业分工的历史性机遇，鼓励宁波企业家以双赢、多赢、共赢的思维，加大在产业链、创新链、资金链、人才链的领域与国内外优势资源的对接，摒弃小而全的发展模式，实现有限资源的最大化利用，在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际竞争。

重塑宁波企业家精神的对策建议

一要大力弘扬和践行社会主义核心价值观。引导企业家树立和坚定中国特色社会主义共同理想，把培育和践行社会主义核心价值观与重塑企业家精神有机融合，让实现“两个一百年”和中华民族伟大复兴的“中国梦”，成为企业发展的奋斗目标。要深入学习贯彻中共十九大和中央25号文件精神，尤其是深刻学习领会习近平总书记关于企业家队伍建设的要求和关于企业家精神的重要论述，鼓励企业家以更大的决心、更大的勇气投身产业争先行动，为宁波产业转型升级贡献新力量。

二要大力培育新时代企业家，加大企业家队伍系统性培训。产业主管部门要针对我市产业争先行动的目标、智能经济发展的重点领域，加快制定实施社会主义新时代企业家培育工程，科学系统的设置培训内容，打造一支规模庞大、素质优良的企业家队伍。要加快培养新生代企业家。发

挥青年企业家协会、青年联合会、创业创新学院等现有载体，通过开展联络联谊、文化沙龙、专题论坛等活动，对全市新生代企业家开展分期分批培训，促进新生代企业家相互交流、开阔视野、健康成长。

三要激发产业争先斗志热情，形成尊重企业家的社会氛围。尊重企业创造财富，让成功的企业家在社会上有地位、政治上有荣誉，让企业家越干越欢喜。完善企业家容错机制和帮扶机制，特别是对初创企业经营管理者容错机制，帮助扶持经营困难或失败的企业家再次创业。要给予企业家充分施展才能的机会。加快制定企业投资负面清单，消除阻碍民间投资的“玻璃门”，尤其是科学规范招投标领域的资质条件设置，鼓励企业家依法进入更多产业领域，让更多的企业家在宁波产业争先行动中能充分发挥才能。

四要传承发扬宁波商帮文化，大力传承甬商优秀文化。依托“甬港经济合作论坛”、“宁波周”等活动平台，开展“宁波帮”纪念日活动，学习宁波帮事迹、弘扬宁波帮精神。充分发挥甬商总会等大平台的作用，把海内外甬商组织起来、团结起来、凝聚起来。要大力挖掘当代宁波企业家优秀精神。善于运用新媒体，加大对新时代宁波企业家精神的报道力度，扩大“十大风云甬商”的影响力，带动整个宁波企业家的精神面貌。

五要加快构建新型政商关系，注

重政府职能转变。加快推进“最多跑一次”，积极推进政务云建设，加大公共数据整合和共享利用力度，降低市场交易成本，努力打造审批事项少、工作效率高、营商环境优、企业获得感强的政务环境。要增强政府法治观

念。营造促进企业家公平竞争、诚信经营的市场环境，构建保护企业家合法权益的法治环境，鼓励合法守信经营的同时，加大执法监管力度，提高违法成本。（宁波经济 04-10）

◎ 入会指南

入 会 指 南

宁波市对外经济贸易企业协会（宁波进出口商会）是由从事进出口贸易的企业及与进出口贸易相关的单位、团体依法自主自愿组成的联合性、非营利性的社会团体法人。

本会遵守国家宪法、法律、法规和政策，遵守社会道德和行业道德，对外经贸企业开展业务活动进行协调、指导，为会员及相关组织提供咨询、服务；维护正常的对外贸易经营秩序，规范进出口企业行为，维护国家利益和会员企业的合法权益，加强会员与会员、会员与政府、协（商）会与政府、协（商）会与社会之间的联系与沟通，促进全市外经贸事业健康发展。

凡拥护本会章程，具有法人资格和进出口经营权的企业、与进出口业务相关的学术研究团体和中介机构、与进出口相关联的各类协会（商会）、学会等单位均可登录本会网站，在“用户登录”版块中点击“申请加入”，在线填写入会申请表后提交信息；或打印入会申请表，盖章后传真或发送邮件给到本会，经会员部审批后即可成为本会会员。

热忱欢迎我市更多同仁加入到本会。本会会员将享有参加本会组织的各项活动和获得本会提供的各项服务的优先权和优惠权，参与我会展览部（宁波市对外贸易服务中心有限公司）组织的境内外展可享受部分费用优惠。本会将竭力为所有会员提供高效、优质的服务。

地 址： 宁波市灵桥路 190 号 16 楼

联系电话： 0574-87178197, 13566563272 郑老师

传 真： 0574-87327997

电子邮箱： 240419159@qq.com

网 址： <http://www.nbeafert.cn>