

宁波市对外经济贸易企业协会
宁波进出口商会
宁波市对外经济贸易会计学会
2018年1期（总第144期）

◎ 甬经动态

1. 浙江 2017 外贸成绩单出炉!宁波进出口规模全省第一.....1
2. 去年宁波进出口贸易总额达 7600 亿元3
3. “世界 500 强”的“宁波脚步”3
4. 宁波“浙江出口名牌”数量居全省第一.....5
5. 免收三项费用新政实施一年 为企业减负 5200 万元.....8

◎ 协会活动

1. 市外经贸企业协会（宁波进出口商会）召开年会暨三届六次理事会.....9
2. 宁波市对外经济贸易企业协会联合中国人民财产保险公司宁波分公司举办第二届信用风险管理高端论坛 11
3. 市外经贸企业协会（宁波进出口商会）秘书处召开县（市）区联络员会...12

◎ 政策法规

1. 关于推广减免税申请无纸化及取消减免税备案的公告13
2. 关于修订《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》14

◎ 热点聚焦

1. 习近平论述经济工作的“一二三四五六”16

◎ 经贸论坛

1. 三组关键词 擘画宁波经济新蓝图.....19

◎ 预警信息

1. 美国将继续对华通用铝合金板进行“双反”调查.....23
2. 美国食品安全检验局发布年度工作报告23
3. 美国对中国产高脚椅实施召回24
4. 美国通过儿童折叠椅和凳子新联邦安全标准25
5. 美国和加拿大对中国产相机电源适配器实施召回25
6. 欧盟 RoHS 更新指令(EU) 2017/2102 发布.....26
7. 欧盟重新评估聚甘油脂肪酸酯作为食品添加剂不存在安全隐患27
8. 韩拟征收中日芬纸品临时反倾销税28
9. 出口欧盟宠物食品的注意事项28
10. 印度尼龙纱线反倾销案第二次日落复审决定不再征税.....30
11. 安第斯共同体禁止抗菌皂.....30

◎ 企业风采

1. 新时代，新起点，新作为——庆祝宁波市外国企业服务贸易有限公司成立
30 周年32

◎ 甬经动态

浙江 2017 外贸成绩单出炉！宁波进出口规模全省第一

杭州海关 1 月 15 日举行新闻发布会，公布了 2017 年浙江省外贸进出口情况。

据杭州海关统计，2017 年浙江省实现进出口总值 2.56 万亿元，同比增长 15.3%，规模稳居全国第 4 位，增速在沿海主要外贸省市中居第 2 位。其中，出口 1.94 万亿元，同比增长 10.1%，出口总值居全国第 3 位，出口增速与山东省并列沿海主要外贸省市第二位；进口 0.62 万亿元，增长 35.6%，增速在沿海主要外贸省市中居首位。全年进出口、进口、出口规模均创下历史新高。

进出口总值稳中有升，增速前高后低，逐季趋缓。2017 年各季度进出口总值分别为 0.56 万亿元、0.66 万亿元、0.65 万亿元、0.68 万亿元，同比增速分别为 23.0%、16.6%、9.7%、13.6%。

“一带一路”沿线国家进出口增长更快

前三大贸易伙伴进出口较快增长

“今年‘一带一路’沿线国家市场份额占据了我们的绝大部分，土耳其、巴基斯坦、叙利亚、伊朗等国都是我们的主打市场，仅埃及和土耳其两个国家的出口交货值就占据了 55% 以上。”来自桐乡的桐昆集团股份有限公司主营纺织原料，外贸部经理

李俊向记者介绍，发展中国家是其主要市场，“今年我们加大了对‘一带一路’沿线国家的市场推广力度，积极参加沿线国家展会，2017 年我们出口交货值同比增长 30% 以上。”

飘红的“一带一路”成绩单不仅仅桐昆集团股份有限公司一家。

根据今日杭州海关公布的数据显示，2017 年浙江与“一带一路”沿线国家贸易斐然，尤其是与前三大贸易国印度、俄罗斯、印度尼西亚的进出口值分别为 834.9 亿元、653.4 亿元和 546.7 亿元，进出口增长均超过 20%；对欧盟、美国和东盟进出口分别为 5092.8 亿元、4197.6 亿元和 2576.6 亿元，同比分别增长 12.4%、15.6% 和 17.0%，三者合计占全省进出口总值的 46.3%。

全省外贸区域集中度高

甬杭金嘉挑大梁

根据杭州海关数据，浙江省城市中，进出口规模前三为宁波、杭州、金华，三个地区进出口值占全省 62.8%，占比提高 0.1 个百分点。出口方面，宁波、杭州、金华居全省前三，占比 60.4%；进口方面，宁波、杭州、嘉兴居全省前三，占比 80.2%。

其中，“双料榜眼”杭州市 2017 年实现进出口总值 5085.1 亿元，较 2016 年增长 13.3%，占同期全省进出

口总值的 19.9%，其中进口 1629.5 亿元、出口 3455.6 亿元，分别增长 38.8% 和 4.3%，分别占全省的 26.5% 和 17.8%，实现贸易顺差 1826.1 亿元，收窄 14.7%。

一般贸易比重近八成

新业态跨境电商“冰火两重天”

一般贸易进出口增长较快，比重提升。2017 年，全省一般贸易进出口 2.03 万亿元，增长 16.5%，高于全省总体 15.3% 的增速，占全省进出口总值的 79.3%，比 2016 年提升 0.8 个百分点。

值得注意的是，一般贸易进出口比重的提升，也意味着以跨境电子商务、外贸综合服务平台、义乌市场采购为主的外贸新业态比重下降。其中跨境电商进出口形成“冰火两重天”态势，2017 年浙江省跨境电商零售出口 28.2 亿元，下降 30.9%；进口 165.8 亿元，增长 96.6%。

杭州海关统计处处长陆海生向记者解释跨境电商进出口一升一降背后的原因：“跨境电商出口在经历了 2015、2016 年的高增长之后，外贸新业态的管理和商业模式进入调整，不断探索中。另一方面，一些优惠政策刺激了对进口中高端消费品的需求，以化妆品、母婴为主的进口跨境商品丰富了国内市场，满足了省内中高端消费者的需求。”

民营经济撑起外贸大片天

进出口实绩企业数质齐升

2017 年，浙江大华技术股份有限公司（下称“大华股份”）在海外新开

设了土耳其、马来西亚、印尼、韩国、印度、法国等分支机构，新设 12 个服务网点。至此，大华股份在海外共建立 37 个分支机构，向全球 180 多个国家和地区提供产品和服务。2017 年上半年，大华海外营业收入达到 26.8 亿，占总收入 35.9%；较 2016 年同期增长 42.2%。

在勇于开拓创新的浙江，像大华股份这样民企蓬勃发展的故事还有很多。

根据数据显示，2017 年全省民营企业进出口 1.81 万亿元，增长 15.5%，占全省进出口总值的 70.8%，比重提升 0.1 个百分点。其中，出口 1.49 万亿元，增长 11.8%，占全省出口值 76.9%，比重提升 1.2 个百分点；进口 0.32 万亿元，增长 36.9%，占全省进口值 51.7%，比重提升 0.5 个百分点。民营企业进出口规模进一步扩大，增长较快，比重进一步提升。

其中，进出口实绩企业数和平均进出口规模同步增加，市场主体培育效果明显，企业成长良好。2017 年，有进出口实绩的企业数为 7.1 万家，数量同比增长 8.8%，年度进出口平均规模为每家 0.4 亿元，同比增长 5.9%。

总体而言，2017 年在世界经济温和复苏的大环境下，浙江省外贸进出口稳中向好，年度全省进出口、进口、出口规模均创历史新高。在 2016 年进出口总值逆势增长 3.0% 领跑全国的基础上，2017 年进出口总值保持两位数增长，保持了稳定增长、走在前列的良好发展态势。（浙江在线 01-16）

去年宁波进出口贸易总额达 7600 亿元

2017 年宁波外贸成绩单正式出炉。宁波海关昨日发布的统计数据显示，去年全市进出口贸易总额达 7600 亿元，同比增长 21.3%。其中，进口额为 2616 亿元，同比增长 37.3%；出口额为 4984 亿元，同比增长 14.3%。进出口总额、进口额、出口额分别高于全国 7.1 个百分点、18.6 个百分点和 3.5 个百分点。

从单月进出口情况来看，11 月份进出口额为年内单月最高，为 719.2 亿元，同比增长 26.3%。出口额最高的是 5 月份，为 481.5 亿元。进口额最高的是 11 月份，为 257.5 亿元。

对新兴市场进出口保持较快增长。去年我市对中东欧国家的进出口额 197.9 亿元，同比增长 26.8%，月度进出口额自前年 3 月份以来已连续 22 个月实现同比增长。对“一带一路”沿线国家的进出口额 2010.4 亿元，同比增长 19.9%。对金砖国家的进出口额为 609.9 亿元，同比增长 30.4%，增速高于全市整体增速 9.1 个百分

点。

从贸易方式来看，体现“宁波制造”国际竞争力和内需潜力的一般贸易，去年进出口额为 6372.9 亿元，同比增长 21.9%，占比提高 0.5 个百分点。贸易结构进一步优化，去年加工贸易进出口额为 924.6 亿元，同比增长 12.9%，占同期全市进出口总额的 12.2%。此外，以保税监管场所进出境货物方式、海关特殊监管区域物流货物方式实现的进出口额显著增长。

民营企业是进出口贸易的中流砥柱。去年全市民营企业进出口额为 4806.2 亿元，同比增长 23%，进出口额占同期全市进出口总额的 63.2%。

值得注意的是，去年我市高新技术产品出口额为 443.3 亿元，同比增长 17.4%。民营企业 and 外商投资企业为出口主力军，同比分别增长 8.9%、37.2%。欧盟、美国和印度为前三大出口市场，其中对印度的出口额为 42 亿元，同比增长 69%。

“世界 500 强”的“宁波脚步”

“世界 500 强”纷纷在我市“抢滩登陆”。截至目前，已有 57 家境外世界 500 强企业在我市投资兴办 127 个项目(含分支机构)，投资总额 172.8

亿美元，合同利用外资 73.6 亿美元，实际利用外资 58.1 亿美元。

对一座城市而言，“世界 500 强”是开放型经济中，最具代表性的“发

动机”。“外资尤其是‘世界 500 强’在华投资，是加快地方经济发展、调整经济结构、形成优势产业集聚、增加就业、加速体制改革的有效途径。”市商务主任张延表示。

30 多年来，宁波牢牢抓住全球化机遇，积极参与国际产业分工，利用外资从无到有，从小到大，由弱变强。外商投资总额不断扩大，投资领域不断拓宽，投资质量不断提高。在与世界的激情互动中，擘画了一幅引资质量与水平双提升的新宏图。

在累计实际利用外资突破 500 亿美元之际，本报特别盘点了“世界 500 强”的“宁波脚步”，看全球资本如何在宁波竞逐商机——

第一家在甬投资世界 500 强

1989 年，美国陶氏化学公司在北仑区投资设立了浙江太平洋化学有限公司，开创了世界 500 强企业在宁波投资创业的先河。

陶氏化学是一家多元化的化学公司，2016 年全年实现净销售额为 481.58 亿美元，为 168 个国家的客户提供化学品、塑料及农用产品。浙江太平洋化学有限公司作为陶氏化学的全资子公司，专业生产聚醚多元醇。目前该企业已成为陶氏在大中华地区十个生产基地之一，产品打入多个终端客户市场。陶氏化学公司亚太区有关负责人曾表示，宁波的港口优势，是公司决定投资的重要原因。

第一起“世界 500 强”外资并购案

2007 年 8 月 27 日，世界最大的农业机械制造商美国约翰迪尔公

司宣布：经过两个多月的工作，已经完成对宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司的收购。这是“世界 500 强”首次并购宁波企业。

约翰迪尔公司是全球 500 强企业之一，1976 年以来一直向中国农业市场提供产品和服务。宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司有 50 多年专业生产拖拉机的历史，是中国南方最大的拖拉机制造企业。并购后，约翰迪尔（宁波）农业机械有限公司成立，并成为约翰迪尔公司在华东最重要的生产基地。新厂区占地 20 万平方米，产品远销世界 70 个国家。

总投资额最大的外资项目

2008 年底，台塑宁波工业园区总投资 20.7 亿美元的一期 7 个石化项目及台塑热电、码头等配套工程悉数建成投产。2010 年 11 月，台塑与宁波签约一期后续 16 个项目，总投资约 23 亿美元。目前，台塑宁波石化专区是我市最大的外资项目。

台塑集团是一个以石化为主、多业经营的跨国企业集团，也是一家世界 500 强企业，经营范围涉及炼油、石化、纺织、机械、塑料、电子、电力、医疗、教育等。截至目前，台塑宁波工业园区累计投资总额 48.77 亿美元，实际外资 22 亿美元。台塑宁波工业园区年工业总产值超过 300 亿元，在北仑工业经济中，起着“压舱石”的作用。

并购额最大的 500 强项目

2014 年 3 月 9 日，全球消费品巨头、世界 500 强企业联合利华宣布，公司正式收购宁波沁园集团 55% 股权。

据悉，此宗并购案金额达到 2.98 亿美元，是迄今为止宁波最大的外资并购案，也是联合利华在中国最大的并购项目。

沁园集团是一家老牌水处理企业，成立于 1998 年，其净水产品以每年超过两位数的速度增长，净水产品年销售额约为 12 亿元。联合利华北亚区总裁表示，公司看重的是沁园集团在水处理方面出色的创新研发、生产制造、渠道分销等能力，收购之后将会实行联合利华净水宝和沁园双品牌独立运营的管理方式。

最大的外资综合体项目

2016 年 8 月，由香港新世界地产投资的宁波新世界广场二期三江口地标性建筑“宁波塔”举行了开工仪式。这标志着我市最大的外资综合体项目新世界广场进入了实质性攻坚阶段。

从新世界项目启动之初，我市建立定期服务的组团服务机制，全力以

赴帮助项目解决变电站、泵站迁建难题，协调地铁施工、规划调整等问题，推动项目快速分期启动建设。招商部门紧密跟踪项目进展，贴身开展服务，量身定做项目的增资服务方案，第一时间协助企业准备材料，第一时间完成审批上报，使得项目的增资审批速度不断提速，经常是 3 个工作日就完成了所需的审批。在贴心服务之下，新世界广场项目从最初的总投资 2.95 亿美元，到目前项目总投资超过 17 亿美元，项目注册资本接近 9 亿美元。

作为我市重点建设的大型城市综合体，新世界广场项目规划建设集特色艺术购物中心、超五星级奢华酒店、国际企业总部办公、高端城央住宅、中央生态公园、城市核心区大规模地下空间停车及立体交通体系等于一体。未来，新世界广场项目必将成为宁波的新坐标、新平台、新名片，缔造宁波城市新格局。(宁波日报 01-09)

以品牌拓市场 出口名牌好戏连台

宁波“浙江出口名牌”数量居全省第一

对企业而言，名牌意味着什么？连续多次入选“浙江出口名牌”“宁波出口名牌”的斐戈集团总经理助理毛李璐表示，名牌顾名思义，就是知名品牌，这背后传递出的是高质量、高技术、高附加值的信息，以及随之而来的品牌溢价。按照外贸行业惯例，同样的产品，自主品牌出口的价格要

比贴牌加工高出 5%。

和斐戈一样，包括月立、雅戈尔等企业在内，截至目前，我市处于有效期内的“浙江出口名牌”已达 200 个，入选数占全省 26%，居全省第一。出口名牌在提升外贸企业品牌意识、培育竞争新优势等方面，发挥着越来越重要的作用。

“这一纪录很快将被刷新”

“比上清华还难，而且成绩不好还会被‘退学’。”对于“浙江出口名牌”的评选机制，市商务委相关负责人用了个形象的比喻。

据悉，对于申报企业，我省按照研发创新能力、通过国际通行管理体系组织生产、市场销售和消费者认可、知识产权保护、全球化经营、社会评价等6项指标进行“打分”，综合评定。此外，申报类别商品出口额要求在同行业中全国领先，或上年度出口额不低于1500万美元，其中自有品牌出口额要占20%以上，同时还必须通过国际通行的质量管理体系认证。

层层审核通过后，才会被选入“浙江出口名牌”。但选入后，也绝非一劳永逸，其有效期只有3年，到期后须进行复核。

宁波实至名归

“这一数据很快就会被刷新！”市商务委相关负责人话锋一转，信心满满地表示，“届时，宁波将继续领跑全省。”

原来，由于2017年度浙江出口名牌要到明年初才能公布，所以200家只是目前的纪录，但宁波的领先态势早已凸显，这从“宁波出口名牌”认定工作中不难看出端倪。

据了解，为加强引导各市重视出口品牌建设工作，鼓励品牌企业开拓国际市场，目前，浙江已基本形成省、市、县品牌三级梯度培育体系，累计产生1000余个市级“出口名牌”。换

句话说，市级就是省级的“名牌储备库”。

经企业自愿申报、区县（市）审核推荐、评委评审、征求相关部门意见，2017年度“宁波出口名牌”的认定工作已经进入最后的公示阶段，在拟认定的29个品牌中，其中11个为新增品牌。

据悉，29个品牌中，机械电子类达17个，囊括了集成电路的领军企业、国家级高新技术企业江丰电子等一大批极具竞争实力的企业。专家表示，这与宁波外贸出口的商品结构相吻合，体现了我市近年的产业变迁。

再将目光放远，以目前拥有“宁波出口名牌”的企业为例，其中机械电子类占54%，轻工工艺类占21%，纺织服装类占12%。“三类占比之和近9成，标志着我市这些产业国际竞争力明显增强，品牌培育成果初现。”相关负责人表示。

出口名牌亦是“隐形冠军”

1999年，当陈奇伟从5台二手注塑机和一个废弃厂房起家，创立宁波瑞孚集团时，他想都不敢想，这里生产出的梳子一年能创造出数亿美元产值，且有一天这个“小作坊”也能成为该行业的“领跑者”。

专注细分领域，以创新打造品牌，2009年，瑞孚集团一跃成为全国最大的发梳研发、制造和出口企业，实现“全球每10把头梳，5把出自瑞孚”；2012年，年出口额首次突破1亿美元。“去年公司出口额达2.3亿美元，提

前实现公司的第一个五年计划。”瑞孚集团董事长陈奇伟表示。

于无声处听惊雷，在小产业做大文章。像瑞孚一样，在宁波众多的民营企业中，有一大批在细分领域中的“单打冠军”，它们用极致的工匠精神，不断转型升级，在日渐加速的宁波品牌塑造之路上，正在实现跨越式成长。

“从2008年我市开始评选‘宁波出口名牌’以来，瑞孚集团的‘华孚’牌梳子、月立集团的‘月立’电吹风等一大批单打冠军就名列其中。”市商务委相关负责人介绍，而随着外贸动能加快转换，一批新的品牌也跻身其中。

老品牌不断巩固优势，新品牌纷纷异军突起。市商务委相关负责人表示，注重品牌、打造品牌，正在成为外贸“甬军”的共同追求。

以此次2017年度拟新增的“宁波出口名牌”宁波怡人玩具有限公司为例，集团创始人彼得·汉斯丹于1986年在德国建立了Hape幼教服务机构，1995年在中国设厂开始OEM贴牌生产与贸易。该公司曾先后与宜家家居、沃尔玛等零售巨头合作，不断发展壮大，逐渐发展成为其重要的战略供应商。尽管玩具出口量很大，但产品价格却被牢牢控制在客户手中，成本越来越高，利润却越来越薄。经过深思熟虑，2000年，公司重新踏上了自有品牌的摸索之路。

2003年，怡人公司买下加拿大知

名品牌Educo，经过5年的苦心经营，2009年，Educo正式开始向全球销售。随着跨境并购、发力营销、巩固优势、转型升级，怡人慢慢摸到了“创牌”的门道。2011年，宁波怡人对旗下所有品牌进行重新整合，隆重推出Hape品牌新包装并在全球上市。如今Hape品牌已成为公司的主打品牌，并在全球60多个国家和地区销售。“这次拟入选‘宁波出口名牌’的，就是公司旗下的主打品牌‘Hape’。”宁波怡人玩具有限公司市场部经理张利英告诉记者。

此外，还有在全国率先投产数字化3D种植导航模板、拥有多项发明专利的蓝野医疗，慈溪小家电的新生力量帅风电器、远大电器……拟新增名牌中，实力不容小觑。“如今的宁波出口品牌，可以说是‘好花常开、好戏连台’。”专家表示。

握指成拳，扩大品牌优势

“有中国客户资源，就是一个中国品牌；有全球客户资源，就是一个全球品牌；有了高端客户资源，就是一个高端品牌。”海尔集团董事局主席兼首席执行官张瑞敏的总结，可谓恰如其分。

将目光投射到全国乃至全球范围，宁波品牌之路依旧任重道远。

去年7月，中国品牌价值500强评审委员会揭晓第十一届中国品牌价值500强榜单。腾讯、华为、中国工商银行、阿里巴巴、中国建设银行包揽前五强，宁波共有7个品牌上榜，

分别是老牌服装品牌雅戈尔、国际服装代工巨头申洲国际、厨电专家方太，以及宁波银行、太平鸟、杉杉、舜宇光学，7家企业的品牌价值均超过百亿元，其中雅戈尔、申洲、方太超过200亿元。

“‘大而强’是它们的共同特征。”市商务委相关负责人表示，身为外贸大市，广大的中小企业依旧是出口主体，宁波需要进一步创建以质量品牌为标志的竞争新优势。我市鼓励拥有自主出口品牌的企业积极上报品牌信息备案，通过企业自愿上报和真实报

关的方式，探索建立出口品牌商品统计体系。

“品牌培育是一项系统工作，可以有政府推动、政策引领等多点发力，但归根到底还是要由具体企业来落实。”专家表示，品牌提升的主体是企业，需要企业制定明确的品牌战略，从设计、制造、营销、服务全过程创造价值、挖掘价值、传递价值，进而提高客户感知价值。从这个意义上讲，增强企业品牌培育能力才是品牌建设的中中之重。（宁波日报 01-02）

免收三项费用新政实施一年 为企业减负 5200 万元

去年以来，宁波各口岸经营服务单位对海关查验没有问题的外贸企业均免于收取查验吊装、移位、仓储费三项费用。这一政策惠及企业 2.4 万家。截至 2017 年 11 月底，宁波港国际物流有限公司已累计办理退费和免费 8 万余箱（票）次，5200 余万元，让企业切实享受到改革的红利。

近年来，我国实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策，不断改善贸易自由便利化条件，推出外贸稳增长措施，切实降低企业进出口环节制度性成本。为此，自 2016 年 4 月 1 日起，在全国海运口岸实行免除海关查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费全面试点。宁波口岸于 2016 年 12 月 9 日正式实施此项政策。宁波各口岸

经营服务单位对海关查验没有问题的外贸企业均免于收取查验吊装、移位、仓储费三项费用，同时，对 2016 年 4 月至 12 月间外贸企业已经支付的属于免除范围的费用进行退还。

宁波港国际物流有限公司积极参加国家试点工作，具体负责查验发生在港内和港外的外贸企业或代理企业的退费工作。截至去年 11 月底，该公司已累计办理退费和免费 8 万余箱（票）次。去年 11 月中旬，顺利通过宁波市人民政府口岸与打击走私办公室对于免除查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用项目的审计，并于 12 月底再次顺利通过财政部驻宁波办事处的抽查，获得了市口岸办、市财政局的一致好评。（宁波日报 01-02）

◎ 协会活动

市外经贸企业协会（宁波进出口商会） 召开年会暨三届六次理事会

2017年12月28日下午，宁波市对外经济贸易企业协会（宁波进出口商会）年会暨三届六次理事会在富邦大酒店顺利召开。协（商）会会长、副会长、常务理事、理事、副秘书长、部分会员单位负责人、协（商）会高级顾问和各县（市）区联络员出席会议；宁波海关、宁波国检局、市外管局、市侨办、市贸促会等有关部门负责人，各县（市）区外经贸主管部门的领导，市商务委有关处室、兄弟协（商）会负责人、媒体朋友应邀参加会议，共计180多人汇聚一堂，共迎新春。与会人员共同商议了协会（商会）工作，追溯宁波外贸2017年的成就，审视当下遭遇的困境和挑战，为宁波外贸再起航问计献策。

年会首先邀请中国国际贸易学会代理秘书长、商务部欧洲司前商务参赞刘明国作《借助“一带一路”推动我企业与中东欧经贸合作》的专题讲座。

刘明国秘书长介绍了中东欧国家基本情况，并从产业结构、投资环境、双方当前的合作领域以及中国在基础设施建设方面的优势，进行了详细阐述。他表示，我国与中东欧国家目前

经贸合作进展顺利，在贸易大幅增长的同时，双向投资也在不断扩大。面对即将到来的2018年，他建议宁波外贸企业，以中东欧为重点，撬动整个“一带一路”的经贸合作，并以捷克为例，向宁波企业推介了一些现在可与中欧国家企业开展合作的具体项目。

会议听取审议了《市外经贸企业协会、宁波进出口商会2017年工作总结及2018年工作安排的报告》、《监事会工作报告》、《宁波市对外经济贸易企业协会（宁波进出口商会）章程修改说明》和《章程（修改草案）》、《关于调整市外经贸企业协会（宁波进出口商会）会费表准的报告》，一致同意通过有关事项。

会议听取了市外经贸企业协会、宁波进出口商会实施行政机构脱钩和优化整合的情况通报。根据市委市政府相关文件要求，市商务委决定宁波进出口商会与宁波市对外经济贸易企业协会合并，更名为“宁波市对外经济贸易企业协会（宁波进出口商会）”，同时取消市商务委员会与协（商）会的主管关系。会议通过相关决议，并决定我会于2018年7、8月份进行换

届，召开会员代表大会，按上级要求和有关规定，进行换届选举，决定相关事项。

市外经贸企业协会会长俞丹桦讲话。他分析道，世界经济进入广泛、快速的增长期，也就是摆脱了国际金融危机的束缚，我国已吹响新时代进军的号角，宁波也已搭上参与一带一路建设的快班车，这是2018年宁波外贸发展所面临的机遇。同时，他提请外贸企业关注影响2018年外贸形势发展的几大不利因素：美欧日等频频对华贸易采取反常之举；美国减税政策和加息政策的出台可能会引发跟风潮，带来负面效应；周边局势紧张对我国外贸发展会带来一定影响；跨境电商的外部环境不容乐观；我市外贸企业发展的比较优势持续削弱。

俞会长对宁波外贸企业如何更快地发展提出了三点建议：一是要加强学习，不断提高从业人员素质；二是要顺应大势，注重在新旧动能转换中找准发展定位；三是要灵活应对，破解外贸经营中的各项难题。

市商务委主任张延作重要讲话。

“稳中有进是今年全国商务工作的主旋律，而宁波的外贸增速领先全省、全国，保持了高增长的态势。”张延主任传达了全国商务工作会议的会议精神，他说，今年我市对外贸易的质量继续有所提高，表现为：一是机电产品出口比重增长；二是对“一带一路”沿线国家出口增长较快，对欧、美、日传统市场出口稳步增长；三是

从“一带一路”中东欧国家进口继续保持快速增长；四是民营企业继续占据主导，重点企业表现抢眼；五是一般贸易出口比重持续上升，保税监管场所进口增长迅速。

张延主任透露，今年我市进出口总额破1100亿美元已无悬念，宁波外贸在全国的占比预计将从上年的3.15%升至3.28%！据统计，今年前11个月，全市进出口、出口和进口分别完成6889.7亿元、4528.8亿元和2360.9亿元，同比分别增长22.9%、15.5%和39.9%。进出口连续11个月保持了20%以上的高速增长。从全省范围来看，我市外贸“领头羊”作用突出，1月至11月我市进出口、出口、进口规模分别占全省的29.8%、25.7%和42.4%，增速分别领先全省6.9、5.0、2.5个百分点，对全省增长贡献度分别为40.2%、36.5%和44.4%。在这个亮眼成绩单背后，广大的宁波外贸企业功不可没。面对即将到来的2018年，他坦言，挑战与机遇并存。商务委将按照党的十九大关于商务发展的战略部署，找准商务工作在全市发展全局中的定位，积极响应市委市政府战略部署，紧扣基本业务，加大改革创新，着力推进以“四大八重”为重点的商务工作，实现我市商务经济迈向高质量发展新阶段。

最后，张延主任代表市商务委寄语我会：2018年是民间社团组织与行政机关“脱钩”运作的第一年，有许多新的课题、新的任务摆在协会（商

会)的面前,作为协会(商会)的指导单位,商务委希望协会(商会)要坚持“会员为本,服务为先”的原则,增强改革意识和服务意识,热心为会员服务,不断推出新的服务项目,把

协会真正办成“政企沟通桥梁、外贸企业之家”。

会议由协会(商会)副会长兼秘书长林宗耀主持。

宁波市对外经济贸易企业协会 联合中国人民财产保险公司宁波分公司 举办第二届信用风险管理高端论坛

2018年1月23日下午,宁波市对外经济贸易企业协会联合中国人民财产保险宁波市分公司在富邦大酒店成功举办了以“服务新征程,助力新跨越”为主题的第二届宁波市外贸企业信用风险管理论坛。本次论坛旨在帮助广大出口企业深入了解当前全球主要国家经济、贸易环境、法律制度和贸易规则,提升出口企业国际市场风险防范与应对能力。现场包括宁波市商务委员会、宁波市金融办等部门领导,中国人保财险、中国银行、宁波银行、鄞州银行等金融机构相关专家学者,中基宁波集团、永发智能、博闻进出口等高层管理人员在内的150余位嘉宾齐聚一堂,纵论国际贸易风险,共同探寻风险管理之道。市商务委副主任徐建华、市金融办副主任王勉出席论坛并致辞。

在本次论坛上,学者们、行业大咖们就国际贸易环境及风险发生了哪

些变化、出口贸易商在国际货物买卖合同锁链中如何管理和规避风险、出口结算业务信用风险该如何防范等议题,展开了热烈的讨论。

2017年宁波市进出口贸易总额达7600亿元,同比增长21.3%,一举扭转了近年来外贸发展低迷的态势。

2018年,外部风险和不确定因素依然较多,经济因素和非经济因素相互交织,贸易保护主义不断抬头,国内要素成本继续上升,企业经营压力增大,我市对外贸易发展仍面临不少困难和挑战。很多宁波企业的外贸业务仍感受到了“寒风刺骨”。据悉,结合宁波外贸发展的实际情况,宁波人保财险近期已连续开发“安心贷”出口信用险与保证险组合产品、出口货运险与信用险组合产品、出口信用险与出口产品责任险组合产品等一揽子涉外保险,借助其覆盖230多个国家和地区的资信信息渠道、30余万家企业及3

万家银行的庞大的资信信息数据库，全方位覆盖企业面临的自然灾害、意外事故、雇员安全、产品质量、货物运输、产品责任、应收坏账等风险，为出口订单系上“安全带”。

据统计，人保财险宁波市分公司信用险业务已涵盖全球 110 个国家地区，累计为超过 1000 家宁波出口企业

提供保险服务，承保出口金额 73.69 亿美元，提供海外买家资信调查服务 5575 家，保险助力外贸发展的作用日益凸显。

“下一步，宁波各保险机构应积极创新，进一步加大出口信用保险支持力度，通过‘保险+服务’延伸服务链。”市金融办相关负责人表示。

市外经贸企业协会（宁波进出口商会）秘书处 召开县（市）区联络员会议

2018 年 1 月 11 日，市外经贸企业协会（宁波进出口商会）秘书处在于市商务委 7 楼会议室召开了各县（市）区的联络员会议。

会议由协会（商会）副会长兼秘书长林宗耀主持。林秘书长首先向与会联络员介绍了协会（商会）近期有关优化整合、脱钩等的工作情况；展览部负责人总结了 2017 年完成境外展会的具体情况，并通报了 2018 年的展览计划；综合部和会员部分别就会刊征稿、会员发展等日常工作方面进行了动员。

到会的各县（市）区联络员交流了 2017 年各地外贸进出口情况，分享了各地外贸工作中的新业务、新亮点，

反映了企业的意见和要求，同时对协会（商会）工作表示支持，提出了建议。

林秘书长就新一年联络员工作谈了几点意见：一是希望联络员能一如既往地支持协会（商会）工作；二是要协助加强我会与各地进出口企业的联系；三是要协助我会组织好各类会议和有关活动；四是要协助我会拓展服务领域，提高服务质量。他坦言，在新的体制下，希望联络员能够配合协会（商会）做好信息咨询服务、购买政府服务项目、展会服务、专项调研、推进维权、企业评优以及协会（商会）换届选举等方面的工作。

◎ 政策法规

关于推广减免税申请无纸化及取消减免税备案的公告

海关总署公告〔2017〕58号 2017-12-10

为深入推进全国海关通关一体化改革，进一步提高通关效率，海关总署决定，自2017年12月15日起，在全国海关推广减免税申请无纸化，同时取消减免税备案。现将有关事项公告如下：

一、除海关总署有明确规定外，减免税申请人或者其代理人（以下简称“申请人”）可通过中国电子口岸QP预录入客户端减免税申报系统（以下简称“QP系统”）向海关提交减免税申请表及随附单证资料电子数据，无需以纸质形式提交。

（一）海关根据审核需要要求提供纸质单证资料的，申请人应予以提供。

（二）随附单证资料的电子扫描或转换文件格式标准，参照海关总署2014年第69号公告相关规定执行。

（三）办理减免税申请无纸化操作的规范见附件。

二、申请人可在首次办理进口货物减免税手续时一并向海关提交涉及主体资格、项目资质、免税进口额度（数量）等信息（以下简称“政策项目信息”）相关材料，无需提前单独向海关办理政策项目备案。

（一）申请人登录QP系统向海关

提交申请材料时，应通过“减免税申请”功能模块提交。

（二）申请人首次填报政策项目信息时，对征免性质为789的，应将《国家鼓励发展的内外资项目确认书》（以下简称《项目确认书》）中编号填入申请表；无《项目确认书》的，将海关提供的项目编号填入。

其他征免性质的政策项目编号由系统自动生成。

（三）申请人为同一政策或项目进口货物办理减免税手续时，应将该政策项目信息编号填入所有申请表中。

特此公告。

附件

办理减免税申请无纸化操作的规范

一、在满足海关减免税确认的前提下，申请人可简化上传随附单证：

（一）随附单证中涉及申请人主体资格、免税额度（数量）以及进口商业发票等，应全文上传。

（二）进口合同页数较多的，含有买卖双方及进口代理人的基本信息，进口货物的名称、规格型号、技术参数、单价及总价、生产国别，合同随附的供货清单，运输方式及付款

条件，价格组成条款，双方签字等内容的页面应当上传。

进口合同有电子文本的，可上传合同的 PDF 格式文件，同时上传纸质合同的第一页和所有签章页。

进口合同为外文的，应将以下条款翻译成中文，并将翻译文本签章扫描上传：

1. 合同或协议标题；
2. 买卖双方、进口代理人的名称及相互之间关系；
3. 买卖双方的权利及义务；
4. 货物的名称、规格型号及技术参数、数量、单价、总价、生产国别或制造商、包装等；
5. 与货物价格及运输相关的条款（如采购条款、定价及支付条款、运输交付条款、保险条款等）；
6. 合同或协议授权事项（如经销协议的授权经销区域及授权范围、合同或协议授予的权利及义务）；
7. 合同或协议的终止条款；
8. 与商品数量及其价格有关的合同附件（如各型号零部件等的数量及价格清单等）；
9. 买卖双方、代理人的签字人及

签字日期；

10. 其他与减免税审核确认有关的条款。

（三）进口货物相关技术资料 and 说明文件中，属于判定该货物能否享受优惠政策的内容应当上传。

二、通过“无纸申报”方式办理减免税手续的，申请人应按以下要求妥善保管纸质单证资料备海关核查：

- （一）有专用库房或者独立区域；
- （二）有专门的档案管理人员；
- （三）按照征免税证明编号单独成档，分年度保存；
- （四）建立索引，便于查找。

有关纸质单证资料的保管期限，为自向海关申请之日起，至进口货物海关监管年限结束再延长 3 年；与政策项目信息有关纸质单证资料的保管期限，为自向海关申请之日起，至该政策或项目最后一批进口货物海关监管年限结束再延长 3 年。

三、申请人以“无纸申报”方式办理减免税手续，有遗失、伪造、变造相关单证档案等情形的，暂停申请人“无纸申报”。

关于修订《中华人民共和国 海关进出口货物报关单填制规范》

海关总署公告〔2017〕69 号 2017-12-27

为贯彻落实国务院建立品牌统计制度的要求，加强对优惠贸易协定出

口货物管理，统一进出口货物报关单有关项目填制，海关总署对《中华人

民共和国海关进出口货物报关单填制规范》（海关总署 2017 年第 13 号公告附件）第三十五项“商品名称、规格型号”进行了修改。现将有关内容公告如下：

第三十五项“商品名称、规格型号”增加“品牌类型”、“出口享惠情况”，即：（九）品牌类型。品牌类型为必填项目。可选择“无品牌”、“境内自主品牌”、“境内收购品牌”、“境外品牌（贴牌生产）”、“境外品牌（其他）”如实填报。其中，“境内自主品牌”是指由境内企业自主开发、拥有自主知识产权的品牌；“境内收购品牌”是指境内企业收购的原

境外品牌；“境外品牌（贴牌生产）”是指境内企业代工贴牌生产中使用的境外品牌；“境外品牌（其他）”是指除代工贴牌生产以外使用的境外品牌。（十）出口享惠情况。出口享惠情况为出口报关单必填项目。可选择“出口货物在最终目的国（地区）不享受优惠关税”、“出口货物在最终目的国（地区）享受优惠关税”、“出口货物不能确定在最终目的国（地区）享受优惠关税”如实填报。进口货物报关单不填制该申报项。

本公告自 2018 年 1 月 1 日起执行。

◎ 热点聚焦

习近平论述经济工作的“一二三四五六”

一年一度的中央经济工作会议于2017年12月18日在北京召开，部署2018年经济工作。每年底，中央经济工作会议都会对当前经济形势做出研判，并确定未来一年的政策导向。

党的十八大以来，习近平总书记围绕经济工作发表了一系列新思想、新理念、新战略，为我国经济社会发展指明了方向。

央视新闻以“一二三四五六”的方式盘点了那些体现习近平经济思想的“金句热词”。

一：1个重要判断：“新矛盾”

“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”

——习近平代表第十八届中央委员会向党的十九大作的报告

二：“两手合力论”

“两手合力”论，即使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。

“在市场作用和政府作用的问题上，要讲辩证法、两点论，‘看不见的手’和‘看得见的手’都要用好，努力形成市场作用和政府作用有机统

一、相互补充、相互协调、相互促进的格局，推动经济社会持续健康发展。”

——习近平2014年在十八届中央政治局第15次集体学习时的讲话

三：3个“不会变” 引领对外开放新格局

中国利用外资的政策不会变

对外商投资企业合法权益的保护不会变

为各国企业在华投资兴业提供更好服务的方向不会变

——习近平在2015年APEC峰会上的讲话

“明年，我们将隆重纪念改革开放40周年。中国改革的领域将更广、举措将更多、力度将更强。”

——习近平在2017APEC峰会发表的主旨演讲

四：4个“没有变” 传递中国经济发展信心

一是经济发展长期向好的基本面没有变；

二是经济韧性好、潜力足、回旋空间大的基本特质没有变；

三是经济持续增长的良好支撑基础和条件没有变；

四是经济结构调整优化的前进态势没有变。

——习近平 2015 年在长春召开座谈会时的讲话

“中国经济具有长期向好的光明前景，有基础、有条件、有动力实现稳中有进、持续向好。”

——习近平致 2017 年广州《财富》全球论坛的贺信

五、5 大发展理念

中央关于制定“十三五”规划的建议首次提出“五大发展”新理念：创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。

“党的十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，是针对我国经济发展进入新常态、世界经济复苏低迷开出的药方。新的发展理念就是指挥棒，要坚决贯彻”……

“全党同志要把思想和行动统一到新的发展理念上来，崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享，努力提高统筹贯彻新的发展理念能力和水平，确保如期全面建成小康社会、开启社会主义现代化建设新征程。”

——习近平 2016 年在重庆调研时的讲话

六：6 大关键词

● 经济新常态

“中国经济发展进入新常态，正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增

量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。认识新常态，适应新常态，引领新常态，是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。”

● 供给侧结构性改革

“供给侧结构性改革，重点是解放和发展社会生产力，用改革的办法推进结构调整，减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率。要通过一系列政策举措，特别是推动科技创新、发展实体经济、保障和改善人民生活的政策措施，来解决我国经济供给侧存在的问题。”

● 三去一降一补

即去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务。

“产能过剩、库存高企、杠杆偏高、成本过高、短板突出等问题不解决，只刺激需求，经济拉不上去，即使短期拉上一点，也不可持续……重点推进‘三去一降一补’，不能因为包袱重而等待、困难多而不作为、有风险而躲避、有阵痛而不前，要树立必胜信念，坚定不移把这项工作向前推进。”

● 共同富裕

“消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是我们党的重要使命。脱贫攻坚战的冲锋号已经吹响。我们要立下愚公移山志，咬定目标、苦干实干，坚决打

赢脱贫攻坚战，确保到 2020 年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会。”

● 一带一路

“‘一带一路’建设秉持的是共商、共建、共享原则，不是封闭的，而是开放包容的；不是中国一家的独奏，而是沿线国家的合唱。”

● 区域协调发展

“实现京津冀协同发展，是面向未来打造新的首都经济圈、推进区域发展体制机制创新的需要，是探索完善城市群布局和形态、为优化开发区域发展提供示范和样板的需要，是探索生态文明建设有效路径、促进人口经济资源环境相协调的需要，是实现京津冀优势互补、促进环渤海经济区发展、带动北方腹地发展的需要。”

◎ 经贸论坛

三组关键词 擘画宁波经济新蓝图

——智库眼中的 2018 “宁波号” 新方位

刚刚过去的 2017 年，总部位于宁波的铁大大网双喜临门：在荷兰、波兰、德国等地设立了分支机构，为“一带一路”进出口产品提供跨境物流服务；公司中欧铁路运输业务额首次突破亿元大关。

“国际铁路运输是‘一带一路’跨境贸易的首选物流方式。今年，我们还将在欧洲构建完善的‘铁路运输+仓储服务’链条。”昨日，铁大大网创始人邵一峰告诉记者，借助“一带一路”建设综试区的风口，铁大大网将在中欧贸易中扮演更加重要的角色。

“一带一路”建设综合试验区、自由贸易港、浙江大湾区、千亿级企业、新千亿产业集群……这些关键词，既是回望 2017 年宁波经济不平凡发展历程的一条脉络，也是展望 2018 年“宁波号”新方位的一个视角。

“一带一路”综试区+自由贸易港 宁波开放迈向更高层级

2017 年 12 月 31 日晚，市委党校经济学部主任、教授宓红在朋友圈发文：“听说宁波正在抓紧研究自由贸易港相关建设方案，希望宁波能成

功！”

自由贸易港被视为目前全球开放水平最高的特殊经济功能区。党的十九大报告提出，赋予自由贸易试验区更大改革自主权，探索建设自由贸易港。在《人民日报》的署名文章中，国务院副总理汪洋对自由贸易港作出了权威定性：“自由港是设在一国（地区）境内关外、货物资金人员进出自由、绝大多数商品免征关税的特定区域”。

上海率先响应并行动，据悉其自由贸易港方案已报送至国家有关部委征求意见。继上海之后，谁有可能成为下一个自由贸易港？

“鉴于浙江已经制定了初步建成自由贸易港区先行区的发展目标，宁波舟山港或许最有可能成为自由贸易港的试点。”有业内人士猜测说。

去年 9 月，省政府批复同意设立宁波“一带一路”建设综合试验区，要求宁波勇当“一带一路”建设排头兵，努力建成“一带一路”的战略枢纽城市。根据创建方案，综试区要重点打造梅山新区、“16+1”经贸合作示范区、中国（宁波）跨境电子商务

综合试验区、民营企业“走出去”服务创新区等4大开放试验平台。

从综试区到自由贸易港，代表了宁波迈向更高层级的对外开放。专家认为，建设宁波自由贸易港，有利于在更高水平上发挥宁波在港口资源、开放型经济、制度创新等方面的优势，加速推进“一带一路”综试区建设，深度融入全球经济体系。

■ 智库声音

新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年认为，“自由贸易港”往往能成为一个地区乃至全球开放程度最高的功能区和贸易枢纽中心，尤其是在金融、服务业等领域开放层次更高、力度更大，有助于对接国际贸易投资新规则。宁波应主动承担国家赋予的历史性机遇，率先探索建设自由贸易港，全面对接国际最高标准，大胆闯、大胆试、自主改。同时借鉴新加坡的成功经验，建设一个有利于国际资本流入的大平台，加快推动大宗商品的投资便利化和贸易自由化，努力将宁波自由贸易港建设成为全球资源配置新高地。

浙江大湾区+杭州湾经济区

建设世界级大湾区的宁波担当

当下，湾区是全球高端要素竞争的主战场、数字化转型的新舞台、新经济发展的大平台。世界银行资料显示，全球75%的大城市、70%的工业资本和人口集中在距海岸100公里的海岸带地区。

1月6日，宁波杭州湾新区在2017

世界浙商上海论坛暨上海市浙江商会年会期间举办“宁波杭州湾之夜”。

“我们正好处于环杭州湾大湾区的核心地带，有得天独厚的优势条件，面临新的大好发展机遇期，希望新区能够和更多在沪的浙商企业合作，共同建设现代化美丽湾区。”宁波杭州湾新区管委会主任、党工委书记李谦说。

2017年6月，浙江省第十四次党代会报告提出，要谋划实施“大湾区”建设行动纲要，重点建设杭州湾经济区，大力发展湾区经济。12月，省委副书记、省长袁家军在第四届世界互联网大会的数字经济论坛上表示：要高水平创建浙江大湾区，力争到2035年把杭州湾经济区建成现代化世界级大湾区。

宁波港口发达，制造业成熟，在发展湾区经济中具备得天独厚的优势。专家认为，作为浙江大湾区的中心地带，宁波要发挥接轨大上海、融入长三角城市群发展，深度参与“一带一路”建设的重任，加快腹地延伸，通过海铁联运、江海联运打通江、海、陆地的物流通道，扩大辐射面。

2017年11月，在杭州举行的第四届世界浙商年会上，省发改委首次向外透露了大湾区建设路径表。其中，宁波大东部科创新区和宁波环湾智能经济新区被列入重大平台。

而以宁波杭州湾新区为代表的一批区域，正在按照世界级大湾区的新定位，锚定目标，坚定前行。本月初，

宁波杭州湾新区率先提出了“通过两个八年努力，实现万亿级产业梦”的奋斗目标。

■ 智库声音

浙江省发展规划研究院首席研究员潘毅刚认为，杭州湾处在世界第六大城市群的长江三角洲金南翼，是全国第二大湾区，而杭州湾经济区是浙江陆海统筹发展的战略支点、港产城融合的战略基地和海洋经济发展新增长极，完全有条件谋划创建一个在全国乃至全球发展中占据重要一席的经济发展区。未来，需要妥善处理好六对关系，分别是湾区保护与开发关系、大湾区产业增量和存量关系、浙江湾区战略与上海关系、湾区经济一体化与制度一体化关系、杭州湾与其他湾区以及腹地关系、交通先行与湾区经济发展关系。

千亿级企业+新千亿产业集群 经济发展进入高质量时代

在江北慈城，银亿集团 120 万套变速箱装配项目及 120 万套变速箱壳体项目正快速推进中，今年一季度有望试生产。“到 2020 年，银亿集团将实现‘销售收入 1000 亿元、利税 100 亿元’的目标。”银亿集团副总裁熊基凯自信地说。

银亿集团是我市重点培育的 7 家千亿级龙头企业之一。2017 年 8 月，市领导向 7 家千亿级龙头企业负责人颁发市政府经济顾问聘书，并与企业签订培育目标责任书。当天，市经信委还对外公布 201 家重点培育企业名

单，以千亿级龙头企业为引领，行业骨干企业、高成长企业和制造业单项冠军企业为两翼的雁阵式企业培育梯队初步成形。

与此同时，我市积极绘制细分行业跨越发展蓝图，制定出台涵盖稀土磁性材料、高端金属合金材料、石墨烯等 8 大细分产业和智能制造等 8 大重点工程的攻坚行动计划。未来 5 到 10 年，宁波要打造若干个新的千亿产业集群。

去年底召开的中央经济工作会议强调，我国经济发展已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，要把高质量发展作为当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。

为贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，随后举行的市委经济工作会议提出，要大力发展高端新材料、新能源、集成电路、工业物联网、高端装备制造、生物医药等产业，积极培育共享经济、数字经济、现代供应链产业，加快形成一批新的经济增长点，培育一批新的高端千亿级产业。

最新数据显示，去年 1 至 11 月份，千亿级龙头企业（宁波地区制造业）、行业骨干企业、高成长企业产值同比分别增长 31.3%、24.9%和 37.1%，带动我市规上工业增加值、利润总额分别同比增长 9.7%和 31.8%，创近年来最好水平。

■ 智库声音

市政府发展研究中心副研究员农

贵新认为，千亿级产业是区域经济的支柱和品牌，目前各大中城市围绕千亿级产业的“招商引智”竞争已趋于白热化。培育一批千亿级产业，必须尊重千亿级产业发展规律，拉长板、补短板，突破瓶颈。一是瞄准所培育行业的国内外龙头企业，紧盯不放抓

招商引资，高效服务促落户、保发展。二是政府要收缩产业支持战线，重点突破高端产业。三是扶持传统优势龙头企业及企业集群转型发展，促进传统优势产业成为新的千亿级产业。（宁波日报 俞永均 01-09）

◎ 预警信息

美国将继续对华通用铝合金板进行“双反”调查

美国国际贸易委员会 12 日投票同意继续对从中国进口的通用铝合金板进行反倾销和反补贴（“双反”）调查。

美国国际贸易委员会四名委员当天一致投票通过上述决定。根据美方程序，美国商务部将于 2 月 1 日前后公布对华通用铝合金板反补贴调查的初裁结果，4 月 17 日左右公布反倾销调查的初裁结果。

美国商务部于去年 11 月对从中国进口的通用铝合金板自主发起“双反”调查，这是 25 年来美国商务部首次自主发起的贸易救济调查。

中国商务部对于美方此举表现出的贸易保护倾向表示强烈反对。中国商务部贸易救济调查局局长王贺军此前表示，中美两国铝业是互补的，中美之间的铝产品贸易是双向的，人为

阻碍双边铝产品贸易的正常秩序，将损害中美双方的利益。中方将采取必要措施，维护中国企业的合法权益。

美国全国船舶制造商协会 12 日发表声明反对美国国际贸易委员会当天的决定。声明说，全国船舶制造商协会及其会员担心这种“短视的决定”不仅会扰乱通用铝合金板的供应链，而且会损害以通用铝合金板作为主要原材料的船舶制造业和其他产业的经济利益。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员查德·鲍恩表示，虽然反倾销和反补贴调查均为美国政府常用贸易救济手段，但自主发起这样的调查释放出了“激进信号”，显示美国政府实施进口保护的倾向。（新华网 01-15）

美国食品安全检验局发布年度工作报告

2017 年 12 月 21 日，美国农业部食品安全检验局（FSIS）发布题为“达到保护公共健康新里程”年度工作报

告。报告内容分概述、食源性致病菌工作、对外合作、食品安全现代化、鲶鱼监管、国外等效性评审及进口查

验、技术服务、下一步工作内容 8 个部分。

2017 年，FSIS 完成 1.55 亿头牲畜、94.5 亿禽类的安全检查，在对 6500 家肉、蛋制品、禽类工厂管理过程中，实施了 690 万个食品安全、食品防护相关的程序文件。沙门氏菌食源性致病菌是 2017 年主要工作目标，制定了有关禽类产品的沙门氏菌、弯曲杆菌新标准，并继续把沙门氏菌列为牛肉产品和猪肉产品的重要检测项目。在对外合作方面，通过与疾病控制中心（CDC）、食品药品监督管理局（FDA）进行紧密合作，有效应对了相关食源性疾病事件。在食品安全现代化方面，逐步推广采用了新禽类检查系统（NPIS），并取得了预期效果；同时，进一步推广使用全基因测序技术

（WGS）预防食源性疾病，也取得良好效果。在鲶鱼监管工作方面，顺利实现了鲶鱼监管工作由 FDA 向 FSIS 的交接。从 2017 年 8 月 2 日开始，FSIS 实施的进口鲶鱼（产品）监管政策是 100% 到岸检查。2017 年度，共拒绝入境或处理 71.5 万磅不合格进口鲶鱼产品。在国外食品安全体系等效性认定方面。进一步推进对出口美国产品国家的食品安全监管体系进行“等效性”认定工作。2017 年完成 17 个国家的食品安全等效性监督确认工作。目前，已有 33 个国家地区的 185 家企业达到 FSIS 认定标准。2017 年度，美国共进口 40 亿磅肉类及禽类产品。FSIS 下一步工作重点是继续扩大使用全基因测序技术，提高信息交流效力。（WTO 检验检疫信息网 2017-12-26）

美国对中国产高脚椅实施召回

2018 年 1 月 9 日，美国消费者安全委员会（CPSC）、加拿大卫生部和 Skip Hop, Inc., of New York 联合宣布对中国产高脚椅实施召回。

此次召回产品为炭色可升降高脚椅，该款高脚椅包括了可拆卸托盘、可翻转的坐垫等，可变为儿童用椅。椅背上印有款号（304200、304200CN）和日期代码（HH102016, HH11/2016, HH3/2017 和 HH4/2017）。

该椅子的前腿可能从座位中分

离，造成儿童摔落受伤。

此次召回的产品于 2016 年 12 月~2017 年 9 月在亚马逊网站和各儿童用品店上售出约 7900 件，另外在加拿大售出约 2000 件，售价为 160 美元。

目前，Skip Hop 已收到 13 起椅腿和座位分离的事故报告，其中两期导致儿童瘀伤。

目前，已收到两起事故报告，因为使用该凳子，一个儿童嘴里出血，一个儿童头撞到墙上。

美国消费者安全委员会（CPSC）建议消费者应立即停止使用上述召回产品，并联系 Skip Hop 以获得免费更换。（厦门 WTO 工作站 01-12）

美国通过儿童折叠椅和凳子新联邦安全标准

2017 年 12 月 8 日, 美国 CPSC 投票通过新的儿童折叠椅和凳子联邦标准。

新联邦安全标准采用了 ASTM 标准《儿童折叠椅和凳子安全规范》（ASTM F 2613: 2017a）的要求，但是限制了标准的适用范围。强制标准规定了儿童折叠椅和凳子遗爱方面的安全要求：

1、闭锁和锁定机构或足够的铰链线间隙要求；

2、向后和横向稳定性测试；

3、警告标签。

从 2003 年 1 月至 2017 年 8 月，CPSC 收到 153 起儿童折叠椅和凳子相关的报告，其中有 105 起导致儿童受伤的事故；最常见的伤害是挤夹手指导致儿童受伤，以及由于产品的不稳定而导致倾倒。

强制性标准将于在联邦公报发布 6 个月后生效。（厦门市商务局 2017-12-27）

美国和加拿大对中国产相机电源适配器实施召回

2018 年 1 月 16 日, 美国消费者安全委员会（CPSC）、加拿大卫生部和 FUJIFILM North America Corporation, of Valhalla, N.Y. 联合宣布对中国产相机电源适配器实施召回。

此次召回产品为 XP90、XP95、XP120、XP12、X-A3 和 X-A10 型号的 FUJIFILM 数码相机所搭配的 AC-5VF 电源适配器。“AC-5VF”印在电源适配器的背面，序列号印在相机底部或电池盖下。可登陆

<http://fujifilmusa.com/support/recall/index.html> 查询序列号。

该电源适配器的插头有开裂、破裂或分离的可能，暴露带电触点，造成触电的危险。

此次召回的产品于 2016 年 6 月~2018 年 1 月在美国和加拿大的各大卖场、亚马逊等网站上销售；在美国约售出 270000 个、加拿大 24000 个；售价约为 160-600 美元。

目前，尚未收到事故或人身伤亡

报告。

美国消费者安全委员会（CPSC）和、加拿大卫生部建议消费者应立即停止使用上述召回产品，并联系FUJIFILM 以免费更换产品。

更多详情参见：
[https://www.cpsc.gov/Recalls/201](https://www.cpsc.gov/Recalls/2018/Fujifilm-Recalls-Power-Adapter-Wall-Plugs-Sold-with-Digital-Cameras-Due-to-Shock-Hazard)

8/Fujifilm-Recalls-Power-Adapter-Wall-Plugs-Sold-with-Digital-Cameras-Due-to-Shock-Hazard、
[http://healthy Canad ians.gc.ca/recall-alert-rappel-avis/hc-sc/2018/65698r-eng.php](http://healthy Canadians.gc.ca/recall-alert-rappel-avis/hc-sc/2018/65698r-eng.php) (厦门 WTO 工作站 01-18)

欧盟 RoHS 更新指令 (EU) 2017/2102 发布

2017 年 12 月 21 日，欧盟官方公报发布了指令 (EU) 2017/2102，旨在对指令 2011/65/EU（即，欧盟 RoHS 2.0）进行修订。

修订内容：

1. 移动原 2011/65/EU 第 2 章第 2 段至第 4 章第 3 段——对不在欧盟 RoHS 1.0（即指令 2002/95/EC）涵盖范围内的电子电器设备 (EEE)，自 2019 年 7 月 22 日起需要遵照限制物质要求的规定；（注：RoHS 1.0 涵盖范围内的电子电器设备参考的是当时的 WEEE 指令，与 RoHS 2.0 监管范围几乎一样）

2. 豁免了管风琴（Pipe organs）中有害物质的要求；

3. 调整了“专为专业人员使用而制造的非公路机动车（non-road mobile machinery made available exclusively for professional use）”的定义，增加了“由外部电源牵引驱动”的上述机动车；

4. 对于上述第 1 点中提及的，不

在欧盟 RoHS 1.0（即指令 2002/95/EC）涵盖范围内的 EEE，修订指令明确了其电缆或维修部件或再利用部件或升级功能、容量的部件的 RoHS 2.0 适用时间；

5. 修订指令明确了再利用备件及其使用到 EEE 之后是否受 RoHS 2.0 监管的时间；

6. 对于 RoHS 2.0 附录 2 中的第 11 类 EEE，涉及其的相关物质的豁免时间应为 2019 年 7 月 22 日起的五年内。

通过对修订内容的分析，可以看出此次修订对目前常规 EEE 的 RoHS 合规的影响不是很大。瑞欧科技提醒，RoHS 2.0 指令虽不像 REACH 法规一样要求甚多，但其对有害物质在 EEE 中的监管还是相当严苛的，而且对于有害物质的含量的计算应当基于均质材料。RoHS 2.0 指令目前仅适用于范围内的 EEE 产品，对于之前我们了解的客户问询关于地板、纺织产品、建材的 RoHS 要求实际上是不存在的，希望

企业通过渠道了解法规要求，以减少不必要的成本投入。

除欧盟 RoHS 之外，中国也在这几

年相继出台了关于 EEE 的有害物质要求，业内称中国 RoHS。（瑞欧科技 2017-12-28）

欧盟重新评估聚甘油脂肪酸酯 作为食品添加剂不存在安全隐患

2017 年 12 月 20 日，欧洲食品安全局发布 10.2903/j.efsa.2017.5089 号公告，食品添加剂和营养源专家小组（ANS）重新评估了聚甘油脂肪酸酯（PEFA）（E 475）作为食品添加剂的安全性。

1978 年，食品科学委员会（SCF）批准了由粮农组织/世界卫生组织食品添加剂联合专家委员会（JECFA）推荐的每日摄入量（ADI）为 25mg/公斤体重。聚甘油脂肪酸酯（PEFA）（E 475）在胃肠道中的吸收率极低，在胃肠道中快速且几乎完全水解为聚甘油和脂肪酸。

最近，欧洲食品安全局对聚甘油和特定脂肪酸的安全性重新进行了评估，在现有研究中没有发现不良反应。在短期、亚慢性或慢性毒性研究中未观察到任何剂量的不良反应。从亚慢性研究中没有观察到的不良反应水平（NOAEL）为每日 9000mg/公斤体重，

在慢性研究（测试的最高剂量）为每日 2500mg/公斤体重。在有限的信息中没有发现聚甘油脂肪酸酯（PEFA）（E 475）的潜在的遗传毒性。生殖毒性研究显示聚甘油脂肪酸酯（PEFA）（E 475）没有副作用，但有一定局限性。来自临床研究的有限信息结果显示，志愿者每天接受高达 300mg/公斤体重的志愿者 3 周内没有任何不良反应。

考虑到以上所有情况，专家小组总结认为，用于食品添加剂的聚甘油脂肪酸酯（PEFA）（E 475）的最高暴露量对于儿童的平均值和第 95 百分点分别为平均每天 2.6 和 6.4 毫克/公斤体。在现有的报告和使用水平下，食品添加剂 PEFA（E 475）不存在安全隐患，并且没有必要设置 ADI。因此，小组建议对聚甘油脂肪酸酯 E 475 的欧盟规范进行修订。（WTO 检验检疫信息网 2017-12-27）

韩拟征收中日芬纸品临时反倾销税

韩国贸易委员会近日宣布，该委员会已向韩国企划财政部提出申请，拟对中国、日本、芬兰三国出口到韩国的涂布印刷纸征收临时性反倾销关税。

反倾销税的税率分别为中国产品 8.98%-12.12%，日本产品 56.3%，芬兰产品 4.64%-10.51%。韩国企划财政部将对韩国贸易委员会的这一申请展开调查，在初步调查结果提交当日后的 1 个月内决定是否征税。对于日本产品征收的反倾销税税率由韩国贸易委员会依据调查申请书和可利用的资料算出，其税率之所以高，是因为日本供应商没有对反倾销调查作出反应。

韩国的教科书、目录卡片、广告

传单等使用的涂布印刷纸，由日本、中国、芬兰进口的约占韩国 25% 的市场份额。韩国的 3 家造纸企业认为，中日芬三国纸品的倾销对韩国企业造成销售减少等损害，因此于今年 6 月向韩国贸易委员会提交了对中日芬三国纸品倾销进行调查的申请。

韩国贸易委员会认为，有充分证据表明，由于日中芬三国纸品的倾销，确实对韩国的造纸业构成了有实际内容的损害，或者已构成风险。对此，今后韩国贸易委员会将进一步予以调查落实，是否正式征收反倾销税的决定有可能于明年 3 月左右作出。（中国绿色时报 2017-12-18）

出口欧盟宠物食品的注意事项

我国是零食类宠物食品的出口大国，近年来保持强劲的增长势头。

一、主要品种有：

1. 干粮&罐头

宠物食品是按照宠物的不同种类、不同生理阶段、不同营养需求而设计的，将多种饲料原料按照科学配比二制成的专用于宠物的视频，为宠物生长、发育、健康提供基础营养物

质。

按照宠物食品的形态划分，干性宠物食品和罐装宠物食品。其中，干性宠物食品根据其水分含量又可进一步划分为干膨化食品（水分含量一般为 10%~12%）、半湿食品（水分含量一般为 25%~32%）和软膨化（软干的）食品（水分含量一般为 27%~32%）。目前，市售的大多数宠物干粮多属于通过挤

压生产制作的干膨化宠物食品，也就是常说的干粮。罐装宠物食品一般含74%~78%水分，以鲜肉、冷冻肉类或动物副产品为主，含量为25%~75%。

2. 饭&零食

按照营养成分和用途划分，可分为全营养宠物食品和其他用途宠物食品。全营养宠物食品能够满足宠物除水分以外的全部营养需求，即在某一喂食期内，作为除了水分以外的唯一营养来源时，能够满足宠物的能量、营养需求及生理需要。其他用途宠物食品主要包括各类宠物零食（如饼干、肉棒、干肉条、香肠、牛奶骨、咬胶等）、宠物保健品（如维生素片等）和处方食品等。宠物零食、保健品等产品因营养价值各有侧重，在饲喂上不能替代典型宠物日粮。

3. 成人餐&宝宝餐

按照宠物的种类与生理阶段划分，可分为一般宠物饲料和特种宠物饲料。一般宠物饲料专指犬粮和猫粮，也是目前宠物食品市场上最主流的产品。犬粮和猫粮又可根据动物品种、生理阶段等进一步细分为不同的产品。以犬粮为例，根据犬的体型细分为大型犬粮、中型犬粮和小型犬粮等；根据特定的生理阶段细分为幼犬粮、成年犬粮、妊娠等犬粮、哺乳期犬粮和老年期犬粮等；此外，还有专门针对特定宠物品种涉及的专用犬粮，如金毛巡回犬专用犬粮、贵宾犬专用犬粮、吉娃娃犬专用型犬粮等。猫粮的分类与之类似。特种宠物饲料主要指

除猫、狗以外的其他宠物的食品，如观赏鸟、观赏鱼、龟、蛇等宠物饲料，目前所占宠物食品市场份额较小。

二、出口欧盟宠物食品的注意事项

随着“一带一路”的深入推进，中欧之间的贸易合作将更加广泛，也将为宠物食品进军欧盟市场注入新的活力。宠物食品进入欧盟市场需关注三项问题：

1. 欧盟市场对宠物食品要求较高。欧盟的宠物食品管理法规体系包括两部分，饲料法规和兽医卫生法规，在世界范围内也是较完善的法规体系之一。我国出口欧盟的宠物食品需遵守其中关于标签、包装、卫生、添加剂的使用和疫病防控等一系列严格要求。

2. 我国的宠物食品自身还存在一定问题。我国宠物食品行业起步晚，目前虽然处于高速发展的状态，但由于监管依据和卫生标准的缺乏，宠物食品很大程度处于监管真空中，导致问题频发。

3. 我国出口企业更多地将注意力集中在开拓市场上，对宠物食品的安全性关注度不足。2016年，欧盟食品与饲料快速预警系统对我国宠物食品通报9次，具体原因包括检出沙门氏菌、黄曲霉素、含有未声明的麸质成分和肠杆菌含量超标等。

欧盟作为众多发达国家的集合体，对宠物食品的认可度高，消费能力强，市场潜力还可以进一步挖掘。

饲料专家建议企业：

加强对欧盟宠物食品法规体系的研究，采取应对措施，同时可借鉴欧盟完善我国的宠物食品法规体系。

借力农业供给侧改革，从宠物食品原料供给侧、生产端入手，提升产

业发展。

组织开展宠物食品企业培训宣传，提升宠物食品的生产能力和管理水平。(青岛技术性贸易措施服务平台 2017-12-27)

印度尼龙纱线反倾销案 第二次日落复审决定不再征税

2018年1月5日，印度商工部反倾销局发布公告，对原产于或进口自中国大陆、台湾地区、马来西亚、印度尼西亚、泰国和韩国的尼龙纱线（Nylon Filament Yarn）作出终裁，裁定涉案产品在调查期内存在倾销行为，但并未对印度国内产业造成损害，

故建议不再继续对涉案产品征收反倾销税。本案涉及印度海关税目 5402 项下产品。

本案于2005年7月4日立案，2010年8月27日第一次日落复审。(商务部贸易救济调查局 01-11)

安第斯共同体禁止抗菌皂

安第斯共同体（成员国包括玻利维亚、哥伦比亚、厄瓜多尔和秘鲁）近期通过一项禁止在化妆品和个人清洁用肥皂中使用抗菌剂和抗微生物剂的规定，包括液态、块状、泡沫与凝胶肥皂、沐浴露，以及任何其他类型的与水配合使用的手和身体皂。

该禁令影响到国产及进口的含有一种或多种下列成分的肥皂：

氯氟苯脲（cloflucarban）、

氟溴柳胺（fluorosalan）、
六氯酚（hexachlorophene）、
己基间苯二酚
（hexylresorcinol）、

碘伏（含碘成分）-络合碘（硫酸铵醚 ammonium ether sulphate、

聚氧乙烯失水山梨醇单月桂酸酯
polyoxyethylene sorbitan
monolaurate）、

络合碘（聚乙二醇烷基芳氧基磷

酸 酯 polyethylene glycol
alkylaryloxy phosphate ester)、
壬基苯氧基聚(乙烯氧基
ethyleneoxy)
乙醇胺(ethanolamine)、
泊洛沙姆碘络合物
(poloxamer-iodo complex)、
聚维酮碘(povidone iodine)和
烷吡啶氯化碘络合物(undecoylium
iodine chloride complex)、
甲基苄索氯铵
(methylbenzethonium chloride)、
苯酚(phenol)、
仲烷基甲基苯酚(secondary

amyltricresols)、
氧氯苯磺酸钠(sodium
oxychlorosene)、
三溴沙仑(tribromsalan;)以及
三重染料。
另外,三氯生(triclosan)和三
氯卡班(triclocarban)只能按照修
订的欧盟指令 1223/2009 和欧盟委员
会法规 358/2014 的规定使用。需要取
得新卫生注册的产品需符合即刻生效
的新规要求,而已获得卫生注册的产
品必须在 2018 年 10 月 9 日之前重新
制定配方以符合这些规定。(上海化学
品研究评议基地 01-15)

◎ 企业风采

新时代 新起点 新作为

——庆祝宁波市外国企业服务贸易有限公司成立 30 周年

编者按：2017 年 12 月，我会副会长单位宁波市外国企业服务贸易有限公司（简称宁波外企）双喜临门。在成立 30 周年之际，再次荣获了由国家人力资源和社会保障部评选的 2017 年“全国人力资源诚信服务示范机构”。据了解，宁波外企是我省唯一蝉联该荣誉的企业。那么，他们在创建诚信服务品牌方面究竟有什么独到之处？成立三十周年，依然稳健发展的经验又是什么？为此，本刊记者特别采访了宁波市外国企业服务贸易有限公司董事长钱光发先生。

记者：钱总，您能介绍一下宁波外企成立 30 年来的发展历程吗？

钱：宁波外企能经受得住各种考验发展 30 年实属不易，这凝聚着我市历任领导和主管部门的关心与指导，凝聚着社会各界各方的帮助与支持，以及所有员工的心血与汗水。作为我市具有开创意义的涉外服务机构，公司是我市最早从事外资机构商务代理和雇员派遣的人力资源服务企业，也是我市唯一经原国家外经贸部批准授权经营国际展览的公司。总的来看，每 10 年都是一个重要的台阶：

1987 年，宁波市外资、外经权限实施单列。在时任宁波市委书记葛洪升和市长耿典华的关心下，由陈哲良



副市长负责组建宁波的对外服务机构。同年 12 月 30 日，宁波外企成立了！宁波外企自诞生之日起便担负起探索对外服务工作经验、解决外商在甬各项需求和协助主管部门开展招商引资工作的责任。在最初的 10 年里，宁波外企凭借积极的创业精神和服务意识，逐渐成为宁波涉外服务的重要窗口之一。

1998年，受原市外经贸委的委派，我来宁波外企担任总经理。记得当时，我们服务客户100多家，雇员约500人，但企业亏损巨大，经营困难。在重新整合公司后，我们确立了“以人为本、以德兴业、先你后我、共同发展”的经营宗旨，开始宁波外企的第二次创业。之后，借着宁波城市性质转变、城市发展站到更高起点的“东风”，宁波外企迎来了快速发展的十年机遇期。这期间，我们的业务客户从外商机构逐渐延伸到三资企业、国企，服务产品从传统的派遣和代理业务延伸到招聘、薪酬福利、人力资源外包等多领域。到2008年，雇员人数增长到5000多人，营业额达到2亿多元。此外，公司还成立了宁波市东方国际展览有限公司、宁波万事可拍卖有限公司两家独资子公司，并和宁波港集团合资成立了宁波海港人力资源服务有限公司。公司形成了人力资源、展览业务、拍卖业务、外贸业务板块齐头并进的良好局面。

2008年起，公司的人力资源服务业务从高速增长向提升服务质量和 service 价值转变，进入提能力、深拓展的时期。近十年来，我们的人力资源服务链不断拉长，服务能力不断提升。和上海外服这家国内行业旗舰企业签订战略合作协议后，公司人力资源服务可覆盖全国二百多个大中城市。目前，公司人力资源服务企业数为1300多家，雇员人数达到12000多人。在展览方面，全年组织宁波企业参加境

内外各类展会60余个，摊位2000多个。近几年来，公司的年营业额都超过4亿元，年纳税均超过1200万元。今天的宁波外企，在人力资源和展览两个板块都树立了良好的市场口碑和企业形象，成为区域行业中的佼佼者。

记者：宁波外企三十年坚持在宁波改革开放一线，服务地方经济，特别是钱总您来公司之后的近二十年更是取得快速发展。您能否与我们分享一下令您感觉比较自豪的成绩？

钱：作为一家扎根本土的涉外商贸服务企业，我们的成长和宁波的经济社会发展息息相关。最令我自豪的，是我们在以下几个方面作出了卓有成效的贡献：

一是提升了宁波的投资软环境。招商引资方面，通过我们引进和设立的知名外资机构超过400家，包括贸易行业的日本三菱、三井，金融行业的汇丰银行、渣打银行，医药行业的美国礼来、强生，航空行业的港龙航空、立荣航空，航运行业的马士基、法国达飞，物流行业的德迅、全球物流等，都是全球行业中的领先企业。从前期咨询、选址、审批、注册到后期的人才招聘和管理服务，公司一站式地为外商机构解决落户宁波的全过程困难。目前，公司服务着上千家外商机构，其中世界500强企业就有30多家。我们也发挥着沟通桥梁的作用，是外商与政府、外商与宁波企业的沟通纽带。展览服务方面，作为市重点展览促进平台，我们每年服务本地企

业过千家，为他们参加国际国内展会、获得商业发展机会提供助力。

二是助力了宁波港的迅猛发展。从九十年代初，我们就开始引进国际前 20 强的航运公司和

国际货代公司，帮助他们从进驻宁波到发展壮大。几乎宁波港每一条国际航线的增加，背后都有我们为之招聘、派遣更多员工工作着支持。与宁波合资建设码头的和记黄埔、地中海航运、台湾长荣等也都是我司帮助审批设立、招聘派遣第一批员工。宁波港从几万标箱到二千多万标箱的跨越式发展过程里，有我们付出的辛勤和汗水。

三是带动了宁波进出口的增长。一方面，我们引进的外商机构有 200 多家从事外贸采购工作，他们的年采购额近 30 亿美元。另一方面，我们承接广交会和华交会的宁波团服务，每年组织宁波企业参加国内、国际优质展会，帮助本土外贸企业发展业务、走向成功。

四是促进了宁波就业和人才引进。我们服务的雇员绝大多数是国际化的高素质人才。一万多名优秀人才分布在全市国际贸易、航运、物流、金融、制造等各行各业。近年来，我



钱总与公司骨干员工合影

们每年推荐人才数超过 8000 名，年提供就业岗位 3000 多个。我们依靠专业能力和渠道优势，促进了社会充分就业和人才的有效流动。

记者：听您一说才了解，多年来贵司的确为宁波的经济社会发展作出了许多积极的贡献。那么您能谈一谈宁波外企的主要优势吗？

钱：在我看来，能在产品同质化程度较高、市场竞争激烈的服务行业有所建树，是我们始终坚持经营理念，不断改进自我，将专业技术和精细服务相融合的结果。主要有以下五点优势：一是诚信合规严。我来公司后，亲手写了“诚信”两字，挂在楼道。努力在企业内营造诚实守信、规范发展的共同理念和良好氛围。诚信不但是我们的立企之本，同时也是兴企之道。二是服务定位准。宁波始终立足高端服务，不断对标国内领军企业，不断做好流程建设，提升服务品质。能满足高端客户各种复杂的服务要求，这使我们能一直保持区域内的领

先优势。三是资源实力强。经过多年的建设和积累，我们的资源积累在本地同行企业中具有一定优势。能为客户提供更多的增值服务和业务支持，解决他们的实际困难。四是品牌信誉好。今天的宁波外企已然成为宁波涉外服务的金字招牌，也是优质人力资源服务和展览服务的代名词。五是企业文化优。公司把党建、文明企业创建和企业的经营相结合，以党建带动工、团工作，充分发挥党建的政治引领力、价值创造力和运营管控力。努力探索外企党建新经验，让更多外企白领成为外企红领，把他们凝聚到我们伟大事业中来。

记者：钱总，刚才您提到了宁波外企在诚信建设方面做了很多努力。我们知道从2012年起，国家人力资源和社会保障部就统筹开展诚信服务主题创建活动，于2014年和2017年分别评选出两批全国人力资源服务的诚信服务典型机构，授予“全国人力资源诚信服务示范机构”称号。而宁波外企成为了两次蝉联此称号的省内唯一企业，您能分享一下经验或心得吗？

钱：其实，诚信对于任何企业都是必须要遵守的经营底线。首先，公司充分重视诚信建设工作，不断健全全流程的诚信服务制度，强化员工诚信教育培训，持续扎实地推进创建工作。其次，通过信用评价，建立了客户和员工诚信档案。在选择客户的时候，做到把诚信当作合作的必要条件。对于那些对待员工或经营中有不诚信

行为的客户，我们会给予完善修正的建议，并帮助他们做到合法合规。最后，公司主动承担应尽的责任和义务。保障客户和员工的合法权益。对内，公司提供良好的发展平台，注重员工的培养，如分批全额资助员工攻读清华大学、同济大学、华中政法大学等MBA和MPA等。近年来公司涌现出一批市级劳模、市级优秀团干、区政协委员等先进。对外，公司热心参与公益事业，近年来通过捐款捐物、慈善义卖等形式捐赠金额超过100万元。

公司守法经营、服务地方、依法纳税，诚信于国家；促进就业、维护公平、热心公益，诚信于社会；重信守约、服务热忱、流程规范，诚信于客户；以人为本、尊重劳动、团队和谐，诚信于员工。因为诚信经营，才使公司取得三十年来业务的持续稳定发展。公司现在拥有200多家合作十五年以上的客户单位，工作满十年的员工比例超过50%。这些都是公司诚信经营最好的回报。

记者：人力资源服务业是我国重要的服务产业，党的十九大对促进人力资源服务业的发展提出了明确要求。作为宁波本土从业时间最长的人力资源企业，在您看来，如今人力资源服务行业呈现出怎样的发展趋势？

钱：党的十九大报告充分肯定了五年来人社事业改革发展成就。人力资源服务业，对于经济社会发展，对于落实创新驱动发展战略、就业优先发展战略、人才强国战略，具有非常

重要的作用，也是我国生产型服务业和现代服务业的重要组成部分。近年来，中国人力资源服务业的业态环境日趋成熟，产业规模不断升级，去年全国人力资源服务业的收入首次突破万亿。人才服务行业也列入了国家重点发展的现代服务业之一，整个行业都进入了新一轮的发展快车道。

我认为新时代下，人力资源服务业的专业化、产业化、信息化、市场化和国际化程度仍将不断提升。未来可能面临着三大挑战，一是随着人口红利消失，未来企业用工成本持续增长，更为灵活、多样的用工方式将会成为企业的需要。二是经济结构的调整和经济发展方式的新常态，将对人力资源的开发和管理带来新的难题。三是移动互联网时代的来临，大数据和人工智能带来的冲击，都将对传统人力资源服务企业带来新挑战。这就要求行业内企业不断创新平台化、网络化的新模式，抓住提升服务价值与体验的根本，专注细分领域做精做强。

记者：站在三十周年的新起点，宁波外企将有怎样的新作为，请您对宁波外企的未来作一下展望？

钱：新时代要有新气象，新起点要有新作为。党的十九大擘画了发展的宏伟蓝图。新的历史方位、社会主要矛盾的变化、以人民为中心的发展思想、高质量发展要求等，都对我们的工作提出了更高要求和更高标准。

公司将从以前的“内涵式增长”转为“外延式增长”，不断加强产业

合作与服务模式创新，实现新一轮的跨跃式发展。目标已明确，征途再起航，宁波外企将把三十周年的华诞视为一次重新出发的起点。肩负起新时代赋予的光荣使命，坚持发展理念，培育更具国际化视野的专业团队，建立更加优质高效的服务体系，打造更具差异化优势的竞争实力，积极发挥行业领先企业在创新转型发展中先行先试、引领示范的作用，推动宁波的相关行业朝着高质量、规范化、国际化的方向前进。未来的宁波外企，仍将不忘初心、持之以恒地服务经济、服务就业，为宁波打造“名城名都”，高水平全面建成小康社会，全面建成现代化国际港口城市作出新的贡献。

结语：三十年扎根本土，宁波外企为宁波的对外经贸事业发展和国际化建设做出了积极的贡献；三十年专注服务，宁波外企为在甬企业和人才发展提供了诚信、专业和热忱的优质服务；三十年艰苦创业，宁波外企不断创新服务模式、提升服务水平，成为宁波人力资源服务和展览行业的领先企业。

通过走访，我们发现正是宁波外企服务经济、服务人才的大局意识和务实进取、甘于奉献的奋斗精神，才是其发展壮大动力源泉。让我们祝愿宁波外企勇立潮头，不断创新，不断奋进，为宁波的经济社会发展继续作出更大的贡献！