

宁波市对外经济贸易企业协会
宁波进出口商会
宁波市对外经济贸易会计学会
2017年5期（总第141期）

◎ 甬经动态

1. 宁波舟山港迎来 箱量井喷“红五月”1
2. 借中东欧博览会 掘金宁波2
3. 沿着“一带一路” 寻找新坐标3

◎ 协会活动

1. 长三角地区省、市商（协）会领导及相关企业来宁波参加“三会”活动...6
2. 我会参加中国外企协在大连召开的货主维权工作会议7
3. “二会”秘书处召开县（市）、区联络员会议9

◎ 政策法规

1. 关于贯彻落实扩大小型微利企业所得税优惠政策范围有关征管问题的公告10
2. 注意啦！以下货物出口退税率调整为 11%11
3. 关于实施中国-新西兰海关“经认证的经营者（AEO）”互认的公告13

◎ 热点聚焦

1. 从习近平主旨演讲看共建一带一路新图景14
2. “一带一路”有哪些机会？马云王健林董明珠这么说17
3. 三措并举缓解外贸企业“头痛”症19
4. 质检总局召开新闻发布会通报 2016 年进出口商品质量安全状况21
5. 力推通关一体化 打造营商好环境23

◎ 展会资讯

1. 中外媒体纷纷报道宁波这件盛事！2 万余中外宾客来“赶集”24
2. 2017 全国集邮巡回展览（宁波站）融入中东欧博览会.....27

◎ 经贸论坛

1. 浙江省跨境电商发展模式及策略研究29

◎ 预警信息

1. 韩国产业通商资源部发布《2016 年技术性贸易措施（TBT）报告书》 ...37
2. 韩国拟对中国产印刷胶板征收长达 5 年的反倾销关税39
3. 欧亚经济委员会通过涉及玩具等的系列技术规范39
4. 法国发布家具产品挥发性污染物标签的法令草案40
5. 美国实施最严甲醛标准 我国认可机构积极应对国外技术性贸易措施.....41
6. 美国对进口光伏产品发起保障措施调查42
7. 美国或将对加拿大软木征收 10% 反倾销税42
8. 美国发布国外申请食品安全等效性状况信息43
9. 出口食品企业须关注“碳标签”制度.....43
10. 宁波口岸铁矿砂进口量增价扬.....44
11. 越南发布彩涂板保障措施案终裁公告.....45
12. 巴基斯坦发布聚氯乙烯反倾销调查初裁.....45

◎ 企业之窗

1. 重磅！国家标准正式公开免费查询.....46
2. 外贸企业如何抵御汇率风险47

◎ 甬经动态

宁波舟山港迎来 箱量井喷 “红五月”

在宁波舟山港调度指挥中心，有一块近 30 米长的大屏幕，实时显示着港口生产情况。“5 月份以来，各个港区实时传送过来的集装箱作业数据翻新快了很多，这从一个侧面反映了宁波舟山港集装箱量的快速增长。”昨日，宁波舟山港股份有限公司业务部总经理江涛告诉记者。

数据显示，5 月份，宁波舟山港完成集装箱吞吐量 229.5 万标准箱，同比增长 27.2%，创月度历史新高。今年前 5 个月，宁波舟山港集装箱吞吐量达到 1022.9 万标准箱，同比增长 14.3%，增幅在全球主要集装箱港口中处于前列。

年初以来，宁波舟山港集装箱业务表现突出，一季度吞吐量首次领先深圳港，全球排名上升一位，位居第三。据江涛分析，这得益于同期长三角地区强劲的内外贸增长态势，以及“一带一路”建设和浙江海洋港口一体化的持续推进，使宁波舟山港站上了新发展风口。

在宁波舟山港最大的单体集装箱码头——穿山港区集装箱码头，3.4

公里岸线完成了全港 40%以上的集装箱吞吐量、近 60%的水水中转箱量。而随着浙江海洋港口一体化持续推进，省内各地箱源经温州港、台州港、嘉兴港内支线，纷纷向宁波舟山港聚集，并依托其丰富的集装箱干线资源向包括“一带一路”沿线国家在内的海外市场输出。5 月份，穿山港区完成内支线箱量同比增长 20.8%，助推全港水水中转箱量同比增长超两成。

海铁联运继续高歌猛进。作为华东地区铁路与港区衔接最好的地方，宁波舟山港已与国内 10 多个省份的近 30 个城市，以及“一带一路”沿线国家通过铁路“箱”连。5 月份，海铁联运业务量达 3.3 万标准箱，同比增长超 100%。

东方大港，港通全球。“与去年同期相比，今年参与引领进港的外轮明显增多。”高级引航员魏铭君告诉记者，繁忙的作业背后，是宁波舟山港软硬件的同步提升。数据显示，5 月份，宁波舟山港 1 万标准箱及以上船舶作业达 152 艘次，同比增长 40%。（宁波日报 06-16）

借中东欧博览会 掘金宁波

不久前结束的第三届中国—中东欧国家投资贸易博览会中，捷克华商联合会副会长、省侨办海外顾问陈金妹与捷克华商联合会的代表们一起带来了“捷克国宝”——波丹妮的手工皂和精油。“博览会期间，宁波市民对五颜六色、形状各异的手工皂和香氛浓厚的精油很感兴趣，参观和购买者络绎不绝。”陈金妹告诉笔者。

这不是陈金妹第一次来中东欧博览会了，早在2015年，她就受邀参加了第一届中东欧博览会。“虽然与捷克相距甚远，但宁波区位优势显著、商业氛围浓厚。随着两地经贸合作和文化交流的不断深入，宁波在捷克的知名度和影响力越来越大，部分捷克侨商和捷克本土企业家主动以宁波为入口打开中国市场，我也参与其中。”陈金妹说。

捷克是欧洲的“心脏”，也是“一带一路”的重要节点。以中国为起点，“丝绸之路”不断向西延伸，穿越茫茫沙漠，经过中亚进入欧洲。捷克东连中亚和俄罗斯、西接欧盟，既是资源从亚洲进入欧洲的通道，又是欧盟市场对外输出商品、信息的窗口。中捷之间的交流由来已久。2016年，捷克成为中国在中东欧地区的第二大贸易伙伴，中国在捷投资份额也逐渐增长，去年，中国投资者承诺的投资总

额达32亿克朗（约合1.3亿美元），同比增长100%。

政府间的经贸合作愈加密切，民间文化交流也日趋频繁。在捷克生活、工作了22年的陈金妹就扮演着“中捷文化交流民间大使”的角色。自2011年成为捷克华侨华人妇女联合会会长以来，陈金妹经常带着会员们到捷克本土的养老院送温暖，送去老人们需要的日常用品，还精心编排了中国特色的歌舞表演。此外，陈金妹还定期和中国驻捷克大使馆大使夫人联合组织募捐，召集数十个国家的公益团体举行慈善义卖，所得资金均投入当地慈善事业，用于帮助贫困、残疾、孤寡等弱势群体。

中国与捷克正处于历史性的“蜜月期”，宁波与捷克之间也迎来了“新热恋”。去年，浙江省首个中捷产业园落户慈溪；今年6月，宁波至捷克布拉格的包机旅游航线开通；本次中东欧博览会上，捷克共和国作为主宾国，更是携本土艺术家、企业家队伍带来多种捷克特色文化与产品。

“此次中东欧博览会充分展示了捷克商品在宁波市场的销售潜力。接下来，我计划将捷克水晶引入宁波，进一步开拓国内市场。也希望更多的捷克侨商和捷克本土企业家把握时代机遇，前来宁波‘掘金’。”陈金妹表示。

沿着“一带一路” 寻找新坐标

刚刚在宁波结束的全省“一带一路”推进大会提出：我省要积极与“一带一路”沿线国家以及世界各地的朋友们共用发展优势、共享发展机遇，共同参与“一带一路”的伟大事业，共同赢得繁荣发展的光明未来。

“一带一路”建设是世界的机遇，中国的机遇，更是宁波的机遇。新理念引领新发展，全市各地正在积极抢抓“一带一路”的新机遇，借势而上，努力开创开放新局面。

慈溪：大批慈商重走“丝绸之路”

作为外贸强市的慈溪，依托宁波港口资源和开放优势，举全市之力建设“一带一路”。今年1月至4月，慈溪市对“一带一路”沿线国家的出口达7.3亿元，同比增长19.6%，一大批慈商在“一带一路”沿线国家放飞梦想。

鼓励企业重走“丝绸之路”，调整参展拓市策略扩大货物贸易。今年，慈溪市首次在埃及尝试家电自办展，同时，为积极寻求扩大与“一带一路”沿线国家的合作机会，计划在巴基斯坦龙城建立慈溪家电常年展。单从数据看，慈溪对沿线国家重点展览的支持达到全年展览总数的46%。

据介绍，去年慈溪市推出的58个重点支持境内外展会中，有40%的参展目的地是“一带一路”沿线国家，从而大大提高了“一带一路”地区出

口的占比，企业从参展中感知到商机，纷纷调整经营策略。据悉，韩电集团调整营销战略，加大了对“一带一路”国家的拓市力度，目前该公司出口额的30%来自“一带一路”沿线国家。

“不仅鼓励企业走出去，更鼓励企业在‘一带一路’上开花结果。”数据显示，2013年以来，慈溪投资“一带一路”沿线国家的境外企业约占全部新批境外企业的15%。如慈星股份有限公司，2015年开始在孟加拉国、越南、柬埔寨等国家设立了多家分公司，通过电脑针织机械的租赁、销售、织片加工业务，更好地在当地销售推广慈星电脑针织机械，从而大大提高了企业的出口实力。另外，目前在谈的宁波绿兴农业科技有限公司投资乌兹别克斯坦种兔养殖项目，即将进入投资环节，该项目得到乌兹别克斯坦政府部门的肯定，要求绿兴公司以点带面传授种兔养殖技术。绿兴公司计划在该国建39家种兔养殖基地。在企业“走出去”同时，还“引进来”扩大经贸合作，如中捷产业园目前已经吸引6家企业入驻。

鄞州：鄞企觅“一带一路”新商机

“之前参加消博会都是标准展位，这两年企业想打开中欧市场，所以今年拿了一个特装展位试水，如果效果好，明年会继续拿特装展位。”第十六届中国国际日用消费品博览会

上，宁波欣德进出口有限公司总经理谢伟伟说。

宁波欣德进出口有限公司主要出口旅行箱，之前主要销往欧洲市场，“企业刚去匈牙利参加了中国商品展，感觉中欧市场更适合我们的产品，因此有意拓展市场，希望花一两年时间，慢慢把市场打开来。”谢伟伟说，公司计划拓展东南亚和中欧市场，对“一带一路”的市场发展前景充满信心。

除了外贸企业，宁波世贸通、浙江大道等外贸综合服务平台企业也亮相消博会寻找商机。

今年3月底，世贸通跨境电商综合服务平台正式上线。以外贸综合服务平台起家的世贸通自此再度完善平台生态闭环，可以为平台上的中小企业提供跨境电商综合服务，目前已经有签约企业30余家。“扶助中小企业包括生产型企业寻找对接机会，帮助他们走出国门，然后去‘一带一路’沿线国家探索新的市场。”宁波世贸通网络科技股份有限公司跨境业务部总监刘驰说。

据了解，鄞州区共有52家企业参加“三会”，主要集中在家居及个人用品、玩具及文体用品、工艺及节日用品和部分外贸服务、跨境电商企业。而本届中东欧博览会、浙洽会、消博会聚焦“一带一路”主题，所呈现的热度超过预期、贸易展览规模明显扩大、人文交流丰富多彩等特色，也为参加“三会”的企业注入了更多的发

展机遇。

江北：开拓国外市场借梯登高

大平台带来新商机，江北区企业利用“一带一路”的政策东风，抢占先机积极“走出去”。在今年的浙洽会上，总投资200亿元的富力科创产业园是和“一带一路”沿线国家以色列合作共建，目标是建成体现中以特色的科技创新小镇。

宁波铂思睿进出口有限公司就机床等产品与捷克、波兰等国企业进行交流。铂思睿进出口公司李向军告诉记者，在政府合作大框架下的面对面交流，能知道双方真实的需求，这让他们做企业的很放心。

进军“一带一路”沿线国家市场的路上，江北企业并不孤独。江北区商务局工作人员告诉记者，在沿线国家直接投资，将优势产业进行转移，设立生产工厂，有效规避各类贸易壁垒，与“一带一路”沿线国家之间的经贸合作活动取得了实实在在的成效。其中，在江北拥有多家子公司的宁波华翔集团与罗马尼亚一家公司签署了合作协议，增资500万欧元拓展欧洲市场；金田铜业积极投身于“一带一路”沿线国家经济建设，在越南投资建设铜管生产基地。本月初，金田铜业（越南）有限公司奠基仪式在越南龙江工业园区举行；早在2006年，中策动力公司就与意大利ProjectEnergySrl公司签订合同，为其废旧轮胎处理厂设计建造了燃用轮胎油的2MW电站。

保税区：争做“一带一路”贸易“首选之地”

宁波保税区企业银亿集团有限公司投资 10.6 亿美元收购了全球知名的汽车自动变速器独立制造商比利时邦奇公司 100% 股权，将这家始建于 1972 年、深耕汽车自动变速器制造领域的老牌企业收入麾下。目前，该公司生产的无级变速器产品已开始进入中国市场。

“一带一路”建设的核心内容是促进基础设施建设和互联互通。保税区努力优化投资环境，出台了《关于促进国际贸易产业发展的实施意见》，进一步加大对有针对性的政策扶持、融资支持和对外投资保险服务力度，鼓励企业走出去，加快在“一带一路”沿线国家和地区战略布局。

保税区东仁投资有限公司投资 1.2 亿美元收购了波兰 BIOTON 公司 33% 的股权，成为迄今为止宁波企业在中东欧地区最大的投资项目。去年，保税区新设境外投资企业 10 家。今年 1 月至 4 月，新设境外投资企业已达 8 家。

跨境电商是保税区建设国际贸易创新高地的发力点。保税区管委会积极鼓励跨境电商企业建设面向“一带

一路”沿线国家的跨境电商出口特色基地，到当地布局设立境外分公司、海外仓、体验店和配送网点。截至目前，已经有萌恒工贸、豪雅集团、赛尔集团等企业，在美国、加拿大、俄罗斯以及欧洲等地建立多个海外仓，主要出口服装辅料、日用百货等。这些国外分公司的设立，打通了采购渠道，降低了成本，进一步提高了跨境电商企业的市场竞争力。

保税区还致力于推动与“一带一路”沿线国家的开放合作和贸易畅通，争做“一带一路”贸易“首选之地”。以建设中东欧国家特色商品常年展为载体，打造中国与中东欧国家的贸易示范区。目前已有来自中东欧地区的 4000 多种商品进驻，展厅面积超过 5000 平方米。为了拓宽国内销售渠道，推进各个国家的特色商品从宁波走向全国，保税区线上线下两手抓，线上渠道包括建立保税区进口商品天猫旗舰店、中东欧常年展网上商城等；线下渠道主要借助于直销中心、推介会、展会、对接会等，组织企业“走出去”。目前，已在全国各地设立 30 家进口商品直销中心。去年，市场销售额达 68 亿元，成为华东地区重要的进口消费品集散中心。（宁波日报 06-20）

◎ 协会活动

长三角地区省、市商（协）会领导及相关企业 来宁波参加“三会”活动

6月8日至10日，上海进出口商会、上海市国际服务贸易行业协会、江苏省外经贸统计学会、江苏省进出口商会、安徽省进出口商会、浙江省外资企业协会、浙江省对外经济贸易企业协会等长三角地区商（协）会会长及浙江省商务厅部分老领导应我会邀请，来宁波参加了第三届中国-中东欧国家投资贸易博览会、第十九届中国浙江投资贸易洽谈会和第十六届中国国际日用消费品博览会，有的商（协）会还组织了部分当地企业代表同行。

部分来甬的商（协）会会长参加了“三会”组委会8日晚举行的开幕招待会，对招待会的组织策划效果予以好评。

9日上午，来宾们参观巡视了中东欧博览会及消博会展馆，部分企业代表找到了相对应的客商，进行了洽谈，并基本达成合作意向。本届展会规模大、人气旺、亮点多，给来宾们留下了良好的印象。

下午，李关定副市长会见了各商（协）会会长。李关定指出，习近平总书记在“一带一路”国际合作高峰

论坛开幕式上的重要讲话，进一步把宁波确立为我国对外开放的重要战略节点，为宁波下一步全面参与“一带一路”建设、扩大对外开放指明了方向，可以说宁波对外开放的“第二个春天”即将来临。宁波将做强做大中东欧合作示范平台，全力以赴办好中东欧博览会，把中东欧博览会打造成为浙江及宁波参与“一带一路”建设的示范平台。同时也邀请华东地区的商（协）会领导与我们交流分享成果和经验，共同开拓市场。安徽省进出口商会会长姚小培等来宾对李市长的会见表示感谢，对“三会”活动历年来的成效予以肯定，各位商（协）会领导与企业代表表示，将一如既往地同宁波外经贸协（商）会及企业互有有无、互惠共赢。宁波市外经贸企业协会会长俞丹桦和宁波进出口商会会长刚勇与来宾们就推进“一带一路”建设和加强长三角地区商（协）会协作等议题进行了交流和商谈。

我会秘书处还安排来访的各商（协）会领导及企业代表到宁波盛威国际贸易有限公司和宁波国际海洋生态科技城——梅山保税港区进行考察

调研。

来宾们通过文化墙了解了盛威的企业文化，参观了盛威的特色产品及盛威国际未来北仑亚太总部园区沙盘。在分享交流环节中，盛威总裁徐普南分享了盛威企业经营理念、海外战略布局、人才培育模式等方面的经验，与来访商（协）会领导及企业代表开展了交流与讨论。

在即将通车的春晓大桥上，宁波国际海洋生态科技城管委会李建华副主任为来宾们介绍了宁波国际海洋生态科技城是以梅山岛为核心区，形成的联动发展的空间格局，是宁波积极参与国家“一带一路”和长江经济带战略，打造“港口经济圈”的核心载体，功能定位是国际知名的海洋科技创新示范区、浙江海洋经济发展先行

区、宁波港口经济圈核心承载区、宁波国际化滨海生态新城。来宾们参观了梅山国际汽车展示交易中心、梅山岛国际集装箱码头和宁波国际海洋生态科技城规划展厅，听取了海洋金融小镇、国际海洋生态科技城总体规划介绍，了解其区位优势、政策背景、开发阶段等，对北仑区委、区政府和管委会在管理体制机制上的创新及开发建设、精准招商等方面的先进经验和做法予以高度评价。

此次来宁波参加“三会”的各商（协）会领导及企业代表认为，接待安排活动多，内容丰富，颇有收获，希望今后长三角地区商（协）会之间进一步加强合作、互联互通，共同为华东地区经济发展搭建平台、做出贡献。

我会参加中国外企协在大连召开的货主维权工作会议

5月19日，我会派员参加了中国外贸企业协会货主维权工作委员会在大连召开的货主维权工作会议。到会的有中国外贸企业协会，辽宁、沈阳、大连、广东、上海、浙江、宁波、江苏、山东省（市）进出口商会（外贸企业协会）、国际货代协会以及外贸企业和货运代理企业的代表共计30余人。

会议通报了近两年来政府有关部门对清理外贸运输环节不合理收费

所做的工作情况，对今后如何进一步搞好货主维权工作进行了深入讨论。

会议达成了以下共识：

一、在中国外贸企业协会和各地商协会以及外贸企业和货代企业的积极反映和建议下，国务院有关部门对清理外贸运输环节乱收费十分重视，李克强总理曾两次开会部署清理整顿外贸进出口环节乱收费工作。经过有关部委的清理整顿，一关三检，港口码头对有关费用进行了清理，有

的取消，有的合并，有的降低了收费标准，取得了一定的效果。但最严重的国际班轮运输环节的乱收费尚未得到很好的纠正。

国家发改委及交通部经过多次调研并约谈国际班轮公司，最近多家国际班轮企业致函给国家发改委和交通部主动调降了码头作业费和单证费，同时交通部对 14 家国际班轮公司违反运价报备规定也进行了处罚。我们对国家发改委和交通部做出的努力表示赞赏。

二、需要指出的是，规范国际海运市场秩序和乱收费问题离我们的期望还有很大差距。目前国际班轮公司在运费之外向 FOB 发货人转嫁的码头作业费-THC 等几十种附加费（包括各种单证费、铅封费、设备操作管理费、旺季附加费、燃油附加费、紧急燃油附加费、货柜紧缺附加费、运价复原费、币值调整附加费、保安费等等），是违法违规强行收取的，这些附加费共计金额约达 2500 多亿元（其中仅码头作业费-THC 这一项就达 1600 亿元），大约抵消了我国出口退税五分之一的效应。

这些附加费本来就属于集装箱班轮运费的组成部分，本应由 FOB 买方支付，但目前班轮公司全部强行转嫁给我国与班轮公司无合同关系的 FOB 出口商。附加费一旦开征就永不取消、只涨不跌，而且很容易从出口商中收取到，因为 FOB 出口商拒付附加费就拿不到提单结汇，或提不到货。班轮

公司和班轮组织收取运费之外的几十种附加费严重违反了联合国班轮公会行动守则公约有关附加费是临时性的原则，违反我国海商法对集装箱班轮承运人有关场站至场站 CY-CY 的责任范围，也违反了几十年来国际集装箱班轮运输 CY-CY 价格条款惯例，违反交通部有关运价报备按 CY-CY 条款报备的规定，同时也违反了按合约收费的原则。

三、THC 码头作业费属于运费的组成部分，不是降费问题，而是必须要取消向 FOB 发货人收取的问题。如果非要单列收取，也只能向付运费方即 FOB 买方收取。THC 是 2001 年起多家班轮公会和航线组织联合发公告在全国范围内以同一时间、统一价格标准向我国 FOB 出口商强行收取的运费之外的转嫁无辜的重复收费，这是典型的垄断收费项目，至今已十六年，尚未得到纠正，必须依据我国反垄断法及相关法规予以禁止并进行处罚。同时要退回非法向 FOB 出口商收取的 THC。

四、目前国际航运市场秩序十分混乱，几十种非法乱收费项目转嫁给无辜的 FOB 出口商后，零运费负运费恶性竞争愈演愈烈，互殴互杀越来越明显。目的只有一个，那就是抢占市场份额，独霸海运市场。这不仅伤害到外贸货主、国际货运代理企业的权益，更重要的是外资班轮巨头要排挤我国国轮以及亚洲中小航运企业出局，最终达到高度垄断市场的目的。

五、名目繁多的不合理附加费是造成航运企业互殴互杀恶性竞争的罪魁祸首。会议呼吁政府主管部门要下大力气进一步规范集装箱运输市场秩序，实行运费一口价办法，禁止在运费之外向无辜的中国 FOB 出口商收取

永久固定、永不取消、只涨不跌的附加费。进一步加大执法力度，严惩违法违规者。只有这样才能拨乱反正，避免无序竞争，给国际航运业和国际贸易创造一个公平公正的市场环境。

“二会”秘书处召开县（市）、区联络员会议

5月12日，市外经贸企业协会、宁波进出口商会秘书处在市商务委16楼会议室召开了各县（市）、区的联络员会议。会议由协会副会长兼秘书长林宗耀主持，并通报了有关工作情况。

到会的各县（市）、区联络员交流了今年以来各县（市、区）外贸进出口新情况、新特点，反映了企业的意见和要求，同时对协会工作提出了

建议。

这次联络员会议着重讨论了“外贸企业互联网+创新发展”电子商务人才培养项目、第十六届消博会期间举办“国际贸易家居用品采购对接会”、推进境外参展等三项工作，得到了联络员的重视和支持。秘书处希望通过大家的共同努力，组织更多企业参加各项活动，取得良好的成果。

◎ 政策法规

关于贯彻落实扩大小型微利企业 所得税优惠政策范围有关征管问题的公告

国家税务总局公告 2017 年第 23 号 2017-06-07

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》（以下简称《企业所得税法实施条例》）、《财政部 税务总局关于扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》（财税〔2017〕43 号）等规定，现就小型微利企业所得税优惠政策有关征管问题公告如下：

一、自 2017 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，符合条件的小型微利企业，无论采取查账征收方式还是核定征收方式，其年应纳税所得额低于 50 万元（含 50 万元，下同）的，均可以享受财税〔2017〕43 号文件规定的其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税的政策（以下简称“减半征税政策”）。

前款所述符合条件的小型微利企业是指符合《企业所得税法实施条例》第九十二条或者财税〔2017〕43 号文件规定条件的企业。

企业本年度第 1 季度预缴企业所得税时，如未完成上一纳税年度汇算清缴，无法判断上一纳税年度是否符合小型微利企业条件的，可暂按企业上一纳税年度第 4 季度的预缴申报情

况判别。

二、符合条件的小型微利企业，在预缴和年度汇算清缴企业所得税时，通过填写纳税申报表的相关内容，即可享受减半征税政策，无需进行专项备案。

三、符合条件的小型微利企业，统一实行按季度预缴企业所得税。

四、本年度企业预缴企业所得税时，按照以下规定享受减半征税政策：

（一）查账征收企业。上一纳税年度为符合条件的小型微利企业，分别按照以下规定处理：

1. 按照实际利润额预缴的，预缴时累计实际利润不超过 50 万元的，可以享受减半征税政策；

2. 按照上一纳税年度应纳税所得额平均额预缴的，预缴时可以享受减半征税政策。

（二）定率征收企业。上一纳税年度为符合条件的小型微利企业，预缴时累计应纳税所得额不超过 50 万元的，可以享受减半征税政策。

（三）定额征收企业。根据减半征税政策规定需要调减定额的，由主管税务机关按照程序调整，依照原办

法征收。

(四) 上一纳税年度为不符合小型微利企业条件的企业, 预计本年度符合条件的, 预缴时累计实际利润或应纳税所得额不超过 50 万元的, 可以享受减半征税政策。

(五) 本年度新成立的企业, 预计本年度符合小型微利企业条件的, 预缴时累计实际利润或应纳税所得额不超过 50 万元的, 可以享受减半征税政策。

五、企业预缴时享受了减半征税政策, 年度汇算清缴时不符合小型微利企业条件的, 应当按照规定补缴税款。

六、按照本公告规定小型微利企业 2017 年度第 1 季度预缴时应享受未享受减半征税政策而多预缴的企业所得税, 在以后季度应预缴的企业所得

税税款中抵减。

七、《国家税务总局关于发布〈中华人民共和国企业所得税月(季)度预缴纳税申报表(2015 年版)等报表〉的公告》(国家税务总局公告 2015 年第 31 号)附件 2《中华人民共和国企业所得税月(季)度和年度预缴纳税申报表(B 类, 2015 年版)》填报说明第三条第(五)项中“核定定额征收纳税人, 换算应纳税所得额大于 30 万的填‘否’”修改为“核定定额征收纳税人, 换算应纳税所得额大于 50 万元的填‘否’”。

八、《国家税务总局关于贯彻落实进一步扩大小型微利企业减半征收企业所得税范围有关问题的公告》(国家税务总局公告 2015 年第 61 号)在 2016 年度企业所得税汇算清缴结束后废止。

注意啦! 以下货物出口退税率调整为 11%

财政部、国家税务总局日前发布《关于简并增值税税率有关政策的通知》(财税〔2017〕37 号)。这是落实国务院常务会议于 2017 年 4 月 19 日简化增值税税率结构的决定。

下列《适用 11% 增值税税率货物范围注释》所列货物的出口退税率调整为 11%。出口货物适用的出口退税率, 以出口货物报关单上注明的出口日期界定。

外贸企业 2017 年 8 月 31 日前表格所列货物, 购进时已按 13% 税率征

收增值税的, 执行 13% 出口退税率; 购进时已按 11% 税率征收增值税的, 执行 11% 出口退税率。

生产企业 2017 年 8 月 31 日前出口上述表格所列货物, 执行 13% 出口退税率。出口货物的时间, 按照出口货物报关单上注明的出口日期执行。

适用 11% 增值税税率货物范围注释:

01 农产品

指种植业、养殖业、林业、牧业、水产业生产的各种植物、动物的初级

产品。具体征税范围暂继续按照《财政部、国家税务总局关于印发〈农产品征税范围注释〉的通知》（财税字〔1995〕52号）及现行相关规定执行，并包括挂面、干姜、姜黄、玉米胚芽、动物骨粒、按照《食品安全国家标准—巴氏杀菌乳》（GB19645—2010）生产的巴氏杀菌乳、按照《食品安全国家标准—灭菌乳》（GB25190—2010）生产的灭菌乳。

02 食用植物油等

食用植物油、自来水、暖气、冷气、热水、煤气、石油液化气、天然气、沼气、居民用煤炭制品、图书、报纸、杂志、化肥、农药、农机、农膜。

上述货物的具体征税范围暂继续按照《国家税务总局关于印发〈增值税部分货物征税范围注释〉的通知》（国税发〔1993〕151号）及现行相关规定执行，并包括棕榈油、棉籽油、茴油、毛椰子油、核桃油、橄榄油、花椒油、杏仁油、葡萄籽油、牡丹籽油、由石油伴生气加工压缩而成的石油液化气、西气东输项目上游中外合作开采天然气、中小学课本配套产品（包括各种纸制品或图片）、国内印刷企业承印的经新闻出版主管部门批准印刷且采用国际标准书号编序的境外图书、农用水泵、农用柴油机、不带动力的手扶拖拉机、三轮农用运输车、密集型烤房设备、频振式杀虫灯、自动虫情测报灯、粘虫板、卷帘机、农用挖掘机、养鸡设备系列、养猪设备系列产品、动物尸体降解处理机、蔬菜清洗机。

03 饲料

指用于动物饲养的产品或其加工品。具体征税范围按照《国家税务总局关于修订“饲料”注释及加强饲料征免增值税管理问题的通知》（国税发〔1999〕39号）执行，并包括豆粕、宠物饲料、饲用鱼油、矿物质微量元素舔砖、饲料级磷酸二氢钙产品。

04 音像制品

指正式出版的录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘。

05 电子出版物

指以数字代码方式，使用计算机应用程序，将图文声像等内容信息编辑加工后存储在具有确定的物理形态的磁、光、电等介质上，通过内嵌在计算机、手机、电子阅读设备、电子显示设备、数字音/视频播放设备、电子游戏机、导航仪以及其他具有类似功能的设备上读取使用，具有交互功能，用以表达思想、普及知识和积累文化的大众传播媒体。

载体形态和格式主要包括只读光盘（CD只读光盘 CD-ROM、交互式光盘 CD-I、照片光盘 Photo-CD、高密度只读光盘 DVD-ROM、蓝光只读光盘 HD-DVD ROM 和 BD ROM）、一次写入式光盘（一次写入 CD 光盘 CD-R、一次写入高密度光盘 DVD-R、一次写入蓝光光盘 HD-DVD/R, BD-R）、可擦写光盘（可擦写 CD 光盘 CD-RW、可擦写高密度光盘 DVD-RW、可擦写蓝光光盘 HDDVD-RW 和 BD-RW、磁光盘 MO）、软磁盘（FD）、硬磁盘（HD）、

集成电路卡（CF 卡、MD 卡、SM 卡、MMC 卡、RR—MMC 卡、MS 卡、SD 卡、XD 卡、T—Flash 卡、记忆棒）和各种存储芯片。

06 二甲醚

指化学分子式为 CH₃OCH₃，常温常压下为具有轻微醚香味，易燃、无

毒、无腐蚀性的气体。

07 食用盐

指符合《食用盐》（GB/T 5461-2016）和《食用盐卫生标准》（GB2721—2003）两项国家标准的食用盐。

关于实施中国-新西兰海关 “经认证的经营者（AEO）”互认的公告

海关总署公告 2017 年第 23 号 2017-06-14

2017 年 3 月，中国与新西兰双方海关正式签署了《中华人民共和国海关总署和新西兰海关署关于中华人民共和国海关企业信用管理制度与新西兰海关安全出口计划互认的安排》，决定自 2017 年 7 月 1 日起正式实施该互认安排。现就有关事项公告如下：

一、根据互认安排规定，中新双方相互认可对方海关的“经认证的经营者”（简称“AEO 企业”），为进口自对方 AEO 企业的货物提供通关便利。其中，新西兰海关认可中国海关的高级认证企业为中国的 AEO 企业；中国海关认可新西兰海关“安全出口计划”的成员为新西兰的 AEO 企业。

二、中新双方海关在进出口货物通关时，相互给予对方 AEO 企业如下通关便利措施：减少单证审核和查验；对需要查验的货物给予优先查验；指

定海关联络员，负责沟通解决 AEO 企业在通关中遇到的问题；在中断的国际贸易恢复时提供快速通关。

三、中国 AEO 企业向新西兰出口货物时，应当将 AEO 企业身份信息通报给新西兰进口商，由新西兰进口商按照新西兰海关规定填写申报，新西兰海关在确认中国 AEO 企业身份后，将会给予相关便利措施。

四、中国企业从新西兰 AEO 企业进口货物申报时，需要在报关单“备注栏”处填入该企业的新西兰 AEO 编码。填写方式为：“AEO”（英文半角大写）+“<”（英文半角）+“新西兰 AEO 编码”+“>”（英文半角）。例如，新西兰 AEO 编码为 NZ1234，则填注：“AEO<NZ1234>”。中国海关在确认新西兰 AEO 企业身份后，将会给予相关便利措施。

◎ 热点聚焦

从习近平主旨演讲看共建一带一路新图景

“一带一路”国际合作高峰论坛，标志着共建“一带一路”开启新的征程。习近平主席的演讲描绘了共建“一带一路”的新图景，指明了推进“一带一路”建设迈上更高水平的新方向。

从新起点上再出发，乘势而上，顺势而为，把目标变为行动，把图景变为现实，中国必将与各国并肩书写共建“一带一路”的壮丽篇章。

新起点上凝聚新共识，顺应潮流筑牢

“一带一路”发展根基

“我们需要方案，更需领导力”

“这是人类实现可持续发展的伟大工程”“有助于推动更强有力的经济合作”……论坛期间，与会国际组织领导人纷纷为“一带一路”热情点赞，对共建“一带一路”达成广泛共识。

共识来自对历史的深刻认同——

习近平主席在演讲中深刻阐释了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神。中国人民大学重阳金融研究院高级研究员何亚非认为，面对当前逆全球化的阴霾和民粹主义思潮上升的影响，习近平主席用较大篇幅讲述丝路历史，意在以古鉴今，重燃推动人类文明进步和世界和平发展的动力源。

正如习近平主席在演讲中所指出的，这段历史表明，无论相隔多远，只要我们勇敢迈出第一步，坚持相向而行，就能走出一条相遇相知、共同发展之路，走向幸福安宁和谐美好的远方。

顺历史潮流而动，方能面向未来。

“在‘一带一路’建设和文明交流互鉴中，各国都需要以大局为重，奉全球命运之公，共同打造更多全球公共产品，促进共同繁荣。”国家行政学院常务副院长马建堂说。

共识来自对成果的共同见证——

不尚空谈，注重行动，这是“一带一路”倡议最鲜明的本色。习近平主席在总结四年来政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通成果时，用一系列实实在在的数据和建设项目提供有力支撑。

积极响应“一带一路”倡议后，北汽集团国际化战略接连提速，已在全球47个国家搭建起销售网络，成立4家海外生产基地。董事长徐和谊说：“有行动才有收获，我们要做‘一带一路’倡议落地的实践者。”

“可以预见，‘一带一路’将把世界的多样性和各国的差异性转化为

促进联动发展的活力和动力，成为全球经济走出低迷的重要引擎。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说。

共识来自对发展的不懈追求——

发展是解决一切问题的总钥匙。一方面传承丝路精神，一方面结合当代世界发展趋势不断完善，历史与现实的交织让“一带一路”建设能够持久凝聚起澎湃的发展动力，不断创造新的发展价值。

西班牙中国政策观察网站发表文章称，越来越多的事实表明，“一带一路”倡议确实具有改变世界经济版图、开创全球化发展新模式的巨大潜力。

出席论坛的捷克总统泽曼说，支持“一带一路”是捷克着眼长远的一项决定。“捷克目前参与的项目虽然不大，但正如一支蜡烛不足以照亮一个房间，而几百支蜡烛就能产生足够的光亮。”

新机遇中促进新发展，释放潜力开辟

“一带一路”广阔空间

将“一带一路”建成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路，这是习近平主席在演讲中对未来共建“一带一路”表达的期许。

“这对解决当前全球发展面临的问题具有很强针对性，是对构建人类命运共同体的进一步深化，更为全球开辟出发展新空间。”中国人民大学国际关系学院教授王义桅说。

“一带一路”创造发展新机遇，

积聚更有力的增长动能——

习近平主席在演讲中从产业、贸易、金融、基础设施建设等方面分析了“一带一路”建设提供的新的发展契机，还着重阐述了创新驱动发展。

这让优客工场董事长毛大庆倍感振奋。他说：“中国已经在多个领域输出多项创新模式和成功案例，我们希望通过搭建互动平台，积极创造国际合作创新机会，既吸引优秀成果落地，也带动各国创新产业发展。”

“一带一路”创造融合新机遇，指引更明确的合作方向——

合作是“一带一路”建设的一大主题词。习近平主席在演讲中指出，我们要建立多层次人文合作机制，搭建更多合作平台，开辟更多合作渠道。

多位发达国家代表在论坛上表达出强烈的合作愿望。英国首相特使、财政大臣哈蒙德表示，亚洲基础设施建设存在很大融资缺口，英国在基础设施融资方面是“一带一路”倡议的“天然伙伴”，希望共同推进将倡议愿景变成现实。

论坛期间，中国有关部门及国际组织共同发出推进“一带一路”贸易畅通合作倡议，提出了深化经贸合作的新路径，得到各方响应。

“一带一路”创造联通新机遇，催生更丰硕的共享成果——

出席论坛的国际货币基金组织总裁拉加德在发言中说，在中国的大城市，人们可以过“无现金生活”，但在孟加拉国、肯尼亚等国家，电子支

付还有极大发展空间。“让全球化惠及更多人，需要推动包括普惠金融在内的更多举措早日落地。”

联合国粮农组织总干事若泽·格拉齐亚诺·达席尔瓦表示，该组织制订了具体框架来落实“一带一路”政策协调，以更好支持全球农业减贫。

沃土扎深根，繁花满枝叶。

习近平主席指出，推进“一带一路”建设，要聚焦发展这个根本性问题，释放各国发展潜力，实现经济大融合、发展大联动、成果大共享。

新征程中实现新跨越，久久为功成就“一带一路”伟大事业

这个月底，由中国承建的肯尼亚蒙巴萨—内罗毕铁路有望正式通车。出席论坛的肯尼亚总统肯雅塔说，这是肯尼亚百年来修建的第一条铁路，它将打通沿海与内地，使非洲大陆与“一带一路”更加紧密相连。

道相同则心相知，心相知则力相合。

“‘一带一路’建设既注重描绘蓝图，让人们对未来充满希望；又注重脚踏实地，落实可以落地的平台和项目，让沿线国家人民有获得感。”上海社科院院长王战说。

回首过去，成果丰硕；放眼未来，前景可期。从达成更多合作协议到加大资金支持，从促进经济增长到加强创新合作，从实施新的合作项目到设立论坛后续联络机制……习近平主席在演讲中提出推进“一带一路”建设的务实举措，力促“一带一路”建设

踏上新征程。

——新征程上，开创合作共赢新模式。

习近平主席强调的合作共赢，不是重复地缘博弈的老套路，而是建设和谐共存的大家庭；不是强加于人，而是务实合作。

联合国秘书长古特雷斯表示，习近平主席提出的“一带一路”倡议和联合国2030年可持续发展议程方向一致，有助于推动经济全球化更加平衡、包容、和谐发展，对于通过国际合作解决当今世界面临的诸多挑战具有重大意义。

——新征程上，实践互利互惠新举措。

习近平主席的演讲中，一系列数字引人关注：向丝路基金新增资金1000亿元人民币，未来3年向参与“一带一路”建设的发展中国家和国际组织提供600亿元人民币援助，未来5年内安排2500人次青年科学家来华从事短期科研工作……

“更充足的资金有助于丝路基金进一步发挥杠杆撬动作用，更好地调动沿线国家资源和国际金融机构的资金，促进沿线国家贸易投资合作，分享‘一带一路’建设成果。”中国人民银行副行长易纲说。

——新征程上，展现行稳致远新局面。

习近平主席在演讲中强调“一步一个脚印推进实施，一点一滴抓出成果”。在务实基础上强化落实，“一

带一路”才能越走越远，越走越宽。

“合作举措着眼中长期，合作机制着眼长效，都是需要久久为功的大棋局，图一时之利就会破坏长远利益。”中国国际经济交流中心信息部部长王军说。

这是伟大的事业，也是伟大的实践。

站在新的历史起点上，承载着对文明交流的渴望，对和平安宁的期盼，对共同发展的追求，对美好生活的向往，“一带一路”建设必将更好地造福世界、造福各国人民。路路相通、美美与共的那一天终将到来。（新华社 05-16）

“一带一路”有哪些机会？ 马云王健林董明珠这么说...

5月14日上午，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京开幕。国家主席习近平出席开幕式并发表主旨演讲，向世界全面阐述“一带一路”倡议以及建设“一带一路”中国将会如何出力。

公开数据显示，去年“一带一路”沿线66个国家和地区的核心基建领域投资总额逾4930亿美元；2014年至2016年，中国同“一带一路”沿线国家贸易总额超过3万亿美元。

对于企业来说，“一带一路”显然打开了一个极大的市场，但走出去，对中国企业来说也并不只是简单的三个字，其中包含着机遇、挑战、风险、危险等悲喜交加的味道。

而企业家们对时势风向有着天生的敏锐感，中企哥就来带大家看一看，他/她们是如何看待“一带一路”，又分别有怎样的建议？

马云：去年飞了820小时 感受到“一带一路”是机会

5月14日，阿里巴巴董事局主席马云参加了“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式，并在下午的“加强政策沟通和战略对接”高级别会议上做了发言。

马云表示，一带一路已经远远超出一个国家和地区经济战略，它的使命，是如何让这个世界更具创新，更具活力，更加平等，更加普惠。

在随后接受人民日报采访时，他还指出，“习主席提出‘一带一路’，是个很了不起的创意和设想。对我们来讲也是一种机会，我去年飞了820多个小时，所以看过、感受过这个很重要。看过的目的是看看我们能做些什么当地不同的东西，不是想办法把东西卖给当地，也不是说把当地便宜的劳动力和原材料拿过来，而是去当

地创造就业，去当地创造经济，去当地推进民生。”

同时，马云还特别强调，在他的脑子里没有民企、国企之分，也没有大企业和小企业之分，只有企业家精神，只有好企业和坏企业，只有愿不愿意去改革和创新的企业。

王健林：未来万达发展重点在“一带一路”

万达集团董事长王建林在论坛期间表示，未来万达将把发展重点放在“一带一路”上。

同时他还表示，旅游带来人口流动、信息流通、资金流通，促进投资和消费，是最有效的互联互通方式之一。

王建林在国家会议中心大厅被记者们截住时说，“海外发展战略、跨国发展战略更多集中在一带一路沿线国家，也就是亚欧非这些区域，过去我们更多集中在欧美、北美比较多，现在一带一路有这么多资金支持，还有好多互联互通机会，肯定会往这发展。”

王健林此前还透露，预计今年还会在“一带一路”的两个大国落定两个万达城。由于万达城的出口，也使万达成为美国迪士尼、环球以外，世界第三个规模出口重大文化旅游产业的企业。

董明珠：企业“一带一路”走出去要避免人财两空

针对中国企业走出去这一话题，格力电器董事长董明珠认为，在“一

带一路”思路下，企业走出去不要盲目，过去曾经出现过走出去，结果“人也没了，钱也没了”的情况。企业需要国家作为后台，帮助解决外部环境不公等问题。

但同时，董明珠也相信中国有足够的技术能力，“用我们自己的技术走向世界，改变世界。”

她指出，通过“一带一路”的战略，更多的中国企业走出去，更希望能摘掉中国制造业低质低价的帽子。根据习总书记三个转变的指示，从中国制造到中国的创新，中国的产能到中国的质量，中国的产品到中国的品牌，三个转变要想落实好，作为制造业来讲，应该脚踏实地去执行。

郭广昌：要“走出去”也要“引回来”

在被问及“一带一路”时，复星集团董事长郭广昌唱了“反调”，他希望在国家“一带一路”建设过程中，一是要“走出去”，二是要“引回来”，“融入全球互动融入的过程，而不是一会儿‘引进来’，一会儿‘走出去’”。

在过去几年，复星也已基本完成了在美国、欧洲和日本等发达国家和地区的基本布局。郭广昌表示，“未来，我们还会在过去的基础上继续加强在这些国家和地区寻找机会。但同时，我们将更多关注像巴西、印度这样的发展中国家。过去在欧美、在中国的经验，也将帮助复星在这些新兴国家的项目发展。”

他指出，“出去的目的是为了和优质项目结缘，更好地回来。我们在

海外的投资，包括健康领域、保险领域，都非常希望能够引回国内，在国内加快发展。”

马蔚华：“走出去”离不开金融的大力支持

在银行业，全国政协委员、原招商银行行长马蔚华认为，企业“走出去”的步伐要迈得更稳、更扎实，离不开金融的大力支持。

他从企业最迫切的融资问题上给出了建议：应为鼓励商业银行对企业在“一路一带”区域内的项目提供融资和担保，对符合条件的项目贷款适当调低风险权重，扩大商业银行短期外债指标，并将对外承包工程保函风险专项资金、出口优惠买方信贷等支持政策扩展至股份制商业银行。

刘永好：“一带一路”是未来十年的重大政策红利

关于“一带一路”，新希望集团董事长刘永好在分享“走出去”的经验时曾说过，“‘一带一路’战略的实施，是中国未来十年的重大政策红利，为民企走出去创造了难得的历史机遇！”

从企业发展的角度，他觉得“一带一路”战略的实施将大大改善民营

企业在“一带一路”沿线国家和地区的经营环境，降低跨国经营风险，让民企通过“走出去”开拓境内外两个市场，获取更大的成长空间。”

在刘永好看来，中国的工业走得快，农业走得慢。他认为，补上农业这块短板是对国内农业食品企业最大的挑战，当然也是一个机会，因为有后发优势。早在20多年前，新希望就开始向海外投资，一开始主要是投资建厂，推动食品农业的发展。最近几年，在国家提出“一带一路”战略以后，更是加快了在海外投资发展的步伐，在国外参与并购。

曹德旺：要在思想上先做到国际化

作为最早走出去，在美国投资的中国企业家之一，福耀玻璃集团董事长曹德旺提醒业内企业，“走出去”第一个要树立风险意识，要知道走出去的风险在哪里，没有弄清风险，千万别动。

同时他也表示，企业要国际化，首先在思想上做到国际化，做到公开透明，公正公平，走出去的过程中要践行企业社会责任，维护好与利益相关者的关系，做合格的当地企业公民。（中国企业家杂志 05-16）

三措并举缓解外贸企业“头痛”症

近两年，推动外贸回稳向好的政策密集发布，商务部等部委以及地方

主管部门狠抓政策落实，叠加周期性有利条件，外贸已逐步实现回稳向好。

要保持这一良好态势，须持续优化外贸营商环境，并助推外贸企业转型升级。

过去半年，国家出台的降税减费政策一波又一波，减轻了外贸企业的负担。近期，国务院再次出台包括年底实现“单一窗口”覆盖全国所有口岸等在內的三大举措，优化外贸营商环境，推动新一轮高水平对外开放。

业内人士认为，力促外贸回稳向好需要政策持续发力，除了减费降税外，优化营商环境有着更大的可为空间。新出台的三大举措可以降低通关成本、提高通关效率，有利于打造更加开放便利的外贸营商环境，但深入优化外贸营商环境，还有更长的路要走。

外贸回稳向好要持续发力

在经历连续回升之后，4月份中国外贸同比增速放缓至16.2%，低于3月外贸增速，低于今年前4个月20.3%的外贸增速。对此，分析人士认为，外贸回稳向好要保持定力，利好政策要继续加码，并狠抓政策落实。

日前，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，将目光瞄向了外贸营商环境。会议出台了三大举措：一是按照标准版统一要求，年底前实现国际贸易“单一窗口”覆盖全国所有口岸；二是深化协作共管，推进跨部门一次性联合检查，实现通得快、管得住；三是继续清理口岸不合理收费，降低集装箱进出口环节合规成本，减轻企业负担。

北京睿库贸易安全及便利化研究中心主任江小平表示，上述举措有利于推动通关“单一窗口”和“三互”、“三个一”等改革，也有利于自贸试验区经验的复制推广。对外贸企业而言，这些务实举措可降低通关成本，提高通关效率。

中国对外贸易经济合作企业协会副会长蔡家祥在接受记者采访时表示，在外贸运输环节，企业要承担的费用较高，规范收费有利于减轻企业负担，对外贸企业而言是利好消息。

分析人士认为，近两年，推动外贸回稳向好的政策密集发布，商务部等部委以及地方主管部门狠抓政策落实，外贸企业加快转型升级，叠加周期性有利条件，外贸已逐步实现回稳向好。要保持这一良好态势，必须持续优化外贸营商环境，减轻外贸企业负担，助推外贸企业转型升级。

通关便利大有可为

国务院此次出台的三大举措以及此前推进全国通关一体化的举措，不仅是打造更加开放便利的外贸营商环境的重要手段，而且是落实党中央、国务院关于推动新一轮高水平对外开放部署的重要内容。“打造真正的‘单一窗口’，需要各口岸通过单一的平台办理业务，而且全国平台要实现联网，所有批文在网上公开透明办理，最大限度地实现通关便利。”江小平表示，而实现这一目标还有很长的路要走。

在外贸进出口环节乱收费方面，

蔡家祥表示，市场化的收费需要引起更多重视，尤其是国际班轮运输公司利用垄断地位或滥用优势地位乱收费，给外贸企业带来沉重负担。

5月19日，中国外经贸企业协会货主维权工作委员会在大连召开了货主维权工作会议。会议消息显示，目前国际班轮公司在运费之外向FOB发货人强制转嫁铅封费、旺季附加费、紧急燃油附加费、货柜紧缺附加费等

几十种附加费，共计金额达2500多亿元，大约抵消了出口退税五分之一的效应。

值得注意的是，在《贸易便利化协定》生效后，各国贸易领域的竞争正从贸易自由化转入贸易便利化。打造更加开放便利的外贸营商环境，推动贸易便利化对中国从贸易大国走向贸易强国、推动新一轮高水平对外开放至关重要。(中国商务新闻网 06-01)

质检总局召开新闻发布会 通报2016年进出口商品质量安全状况

质检总局近日召开新闻发布会，发布2016年进口工业品不合格总体情况，进口法检商品贸易欺诈风险分析，进口煤炭、进口汽车、进口服装、进口儿童用汽车安全座椅质量状况。会后，质检总局在其官方网站发布了2016年进出口商品质量安全白皮书。

采集进口质量安全风险信息9.83万起

2016年质检总局通过进出口工业产品质量安全风险预警平台，共采集进口质量安全风险信息9.83万起，同比下降1.5%。其中，与消费品相关的风险信息3.23万起，同比增长3.4%；与资源和原料类产品相关的信息1.78万起，同比减少21.7%。

从产品分布看，主要涉及机电类产品3.6万起、轻工与纺织类产品2.72万起、资源与化工类产品3.51万起，

同比分别增长7.1%、-3.2%和-7.8%。

从产地分布看，涉及126个国家和地区。以信息采集数量计（中国大陆除外），位居前十的国家和地区依次为：日本、德国、美国、蒙古国、韩国、中国台湾、意大利、澳大利亚、英国和朝鲜，合计6.79万起，占比69.1%。其中，来自欧盟国家和地区的不合格信息2.6万起，占比26.4%，同比增长14.6%；来自“一带一路”沿线国家的不合格信息2.05万起，占比20.9%，同比减少19.3%。

从不合格原因看，位居前五位的是：货证不符、安全标识不合格、品质不合格、电气安全不合格和有毒有害物质超标。对于不合格货物全部依法予以处置。

“口岸天平行动”有效威慑国际贸易

欺诈

2016年,质检总局继续开展“口岸天平行动”,通过事前预警、事中监管、事后跟踪,对国际贸易短重欺诈行为形成威慑,并进行有力打击。全年共实施法检商品重量鉴定19.33万批、重19.94亿吨。共发现短重3.97万批、重389.9万吨、货值4.98亿美元,同比分别增长33%、17.1%和4.8%,其中短重率超过5%的进口商品1.3万批次、重220.3万吨、货值2.63亿美元,同比分别降低19.3%、9%和26.1%。

全年各地检验检疫机构共上报对外索赔、行政处罚和警示通报重大案例326宗,涉及原油、铁矿石、煤炭、大豆等26大类产品459批次。

从短重重量来看,铁矿、原油、煤炭、天然气/液化气、大豆5类商品的短重重量分别占短重总重量的82.5%、6.1%、4.3%、2.3%和1.8%。其余依次为原料性废物、动植物油、成品油、粮谷、液体化工品等。短重风险较高的国家有巴西、朝鲜、越南、伊拉克、澳大利亚等。

据介绍,进口短重原因是多方面的,既有产品自身特点造成的;也有国外供应商不讲信誉,故意缺斤短两造成的;还有因合同规定不合理、计量方法不一致造成的等等。

检出不合格劣质煤炭5783.97万吨

2016年,质检部门共检验进口煤炭2.23万批、重1.96亿吨。主要来自澳大利亚、印度尼西亚、朝鲜、蒙古国、俄罗斯、菲律宾和加拿大等

19个国家和地区。全年共检出不合格5113批、重5783.97万吨。主要来自朝鲜、俄罗斯、澳大利亚、印度尼西亚、加拿大等国家。

煤炭是“工业的粮食”,是我国重要的基础能源。为提高商品煤质量,2014年9月3日,国家发展改革委、环境保护部、商务部、海关总署、工商总局、质检总局联合发布《商品煤质量管理暂行办法》,于2015年1月1日正式实施。出入境检验检疫机构依法对进口煤炭的放射性、外来夹杂物和《办法》规定的8项环保项目(发热量、灰分、硫分、砷、汞、磷、氯、氟)实施法定检验。在遏制劣质煤炭进口,缓解大气污染,保障生态安全等方面发挥了积极作用。对环保项目不合格的进口煤炭,出入境检验检疫机构全部按规定移交海关,实施退运处理,坚决将劣质煤炭挡在国门之外。

进口改装车不合格情况突出

2016年,质检系统共检验进口汽车7.9万批、102.4万辆、421.8亿美元。同比数量减少7.55%、货值减少9.99%。全年共检出不合格进口汽车4659批、2.35万辆、23.93亿美元,同比分别增长84.30%、153.99%和521.19%。

其中进口改装车不合格情况较为突出。不合格情况主要包括:进口车辆无后雾灯、车速表为英制、指示器图标与中国标准不符,燃料消耗量标识参数与实际不符等。

2016年缺陷进口汽车召回有序推

进，缺陷召回次数和规模创历史新高。全年质检总局共发布缺陷进口汽车召回信息 118 批，涉及 175.2 万辆。其中，进口改装车召回 12 批，涉及 4923 辆。对于重大质量安全缺陷，质检总局向社会公开发布警示通告，包括宝马、劳斯莱斯汽车安全气囊无法启动，起亚越野车行驶中熄火等。

进口服装质量安全不合格同比略降

2016 年，质检系统共检验进口服装 7.88 万批，同比增长 5.27%。实验室检测进口服装 3.35 万批，不合格情况包括中文标识标签不合格和质量安全项目不合格。纤维成分含量、色牢度、pH 值等质量安全项目批次不合格率为 5.78%，同比下降 0.09%。检验检疫机构对发现的质量安全项目不合格

产品，均作退运或销毁处置。

进口儿童用汽车安全座椅量额明显下降

2016 年质检系统共检验进口儿童用汽车安全座椅 811 批、23.6 万个、2712.7 万美元，产品主要来自德国、法国、美国、英国、意大利、韩国等 19 个国家和地区。与 2015 年相比，批次、数量和金额均出现明显下降。共抽样送实验室检测 83 批，检出不合格 27 批，其中质量安全项目不合格 7 批，共计 2698 台。不合格项目包括燃烧性能、抗腐蚀性能、动态试验不合格等。对于涉及安全卫生环保项目不合格的产品，检验检疫机构均按规定予以退运或销毁。（中国国门时报 05-19）

力推通关一体化 打造营商好环境

国务院总理李克强 5 月 24 日主持召开国务院常务会议，部署深入推进全国通关一体化，打造更加开放便利的营商环境。

会议指出，按照党中央、国务院关于推动新一轮高水平对外开放的部署，各地区和有关部门积极推进全国通关一体化，取得明显成效，外贸营商环境持续优化。下一步，一要加快推进国际贸易“单一窗口”建设，按标准版统一要求，年底前实现全国所有口岸全覆盖。建立进出境申报、物流监控、企业资信等数据共享平台，

凡可通过口岸部门间联网查验的证件、资料不再要求企业提供，最大限度实现申报、查验、税费支付各环节无纸化。二要深化协作共管，推进跨部门一次性联合检查，将现行货物报关报检“串联”流程改为“并联”，探索多环节合一、扁平化的口岸管理新模式。同时强化风险防控，确保通得快、管得住。三要继续清理口岸不合理收费，降低集装箱进出口环节合规成本，减轻企业负担。（中国商务新闻网 05-25）

◎ 展会资讯

中外媒体纷纷报道宁波这件盛事！ 2 万余中外宾客来“赶集”

香港文汇报、台湾经济日报、凤凰卫视、人民日报、新华社、央广、央视、澎湃新闻等 140 余家海内外媒体共 350 余名中外记者到会，进行多角度、全方位的立体式报道。美通社和新华社亚洲网对“三会”向全球 300 余家境外网站推送了 3 篇重点稿件。英国《金融时报》对浙洽会和浙江投资环境进行了系列宣传报道……

由中国商务部、浙江省人民政府共同主办的第三届中国—中东欧国家投资贸易博览会(简称中国—中东欧博览会)、第十九届中国浙江投资贸易洽谈会(简称浙洽会)、第十六届中国国际日用消费品博览会(简称消博会)(统称“三会”)和浙江省参与“一带一路”建设推进会已于今天在宁波顺利落下帷幕。与以往相比，2017“三会”受到了各方普遍赞誉，总体成效超出预期。

各方参与超预期

2017“三会”有 90 余个团组，2 万余名境内外嘉宾、客商云集宁波，其中有来自 61 个国家和地区的境外客商 11000 余名。

实际成效超预期

会议论坛取得新成效

1、第二届中国—中东欧国家合作发展论坛作为第三届中国—中东欧博览会主论坛

商务部国际贸易谈判代表、副部长傅自应，浙江省委副书记、代省长袁家军，浙江省委副书记、宁波市委书记唐一军分别在会上致辞，斯洛文尼亚基础设施部部长、捷克工贸部副部长等 7 个中东欧国家政要分别在论坛上发言，共话“一带一路”经贸合作和建设成果，论坛共吸引了中国和中东欧国家 500 余位各界人士参加。论坛期间，商务部领导与中东欧有关国家官员举行了多场双边会谈，并召开了中国—波兰经济联委会。

2、中国中东欧市长论坛

包括中国人民对外友好协会副会长宋敬武，罗马尼亚前总理、克卢日纳波卡市市长博克、罗马尼亚前总理讷斯塔塞、克罗地亚前副总理西莫尼奇等中东欧国家前政要，爱沙尼亚塔林市、黑山布德瓦市、斯洛文尼亚科佩尔市、斯洛伐克马丁市等十余个中东欧国家城市官员及来自吉林长春、河南郑州、四川德阳等十余个国内城

市的市领导出席论坛。

3、中国—中东欧国家海关合作论坛

有来自中东欧 12 个国家的海关及驻华使馆代表与海关总署领导及相关政府部门代表共商海关合作大计，论坛宣读并一致通过“构建互联互通伙伴关系，中国—中东欧国家海关合作论坛”《宁波倡议》，中国与中东欧国家在深化政策沟通、推进重点合作、建立平台机制等方面构建更深层次的互联互通伙伴关系。期间，中外双方还举行了双边会谈。

4、第二届中国—中东欧国家质检合作对话会

共有来自 13 个中东欧国家、3 个中欧班列沿线国家，中东欧国家驻华使馆官员，联合国粮农组织和欧盟驻华使团等代表，以及国家质检总局、中粮集团、中国铁路总公司等国家部委领导、企业代表、专家等 190 余人参加。会议通过了《第二届中国—中东欧国家及中欧班列沿线国家质检合作对话会联合声明》，并达成六项共识；签署了罗马尼亚输华牛遗传物质议定书及白俄罗斯输华鸡肉的检验检疫合作安排；举行了“中东欧质检合作办公室授牌仪式”、“中国—中东欧国家贸易便利化国检试验区”揭牌仪式和“中国—中东欧质检合作信息网”启动仪式。

5、中东欧国家华侨华人宁波峰会

包括 12 个中东欧国家在内的“一带一路”沿线共 50 个国家和地区的 270

余名华侨华人参会。会上举行了中东欧国家侨界宁波联盟暨促进中心揭牌仪式，成功举办了海外华裔青年企业家高级研修班。

投资洽谈取得新突破

1、浙江省参与“一带一路”建设推进会

省内 14 家企业与俄罗斯、英国、罗马尼亚、澳大利亚、土耳其、印尼等 10 个国家和地区的企业共签约项目 14 个，总资金规模达 660 亿元人民币。

2、第三届中国—中东欧国家投资合作洽谈会

共推出投资合作项目 163 个，涉及农业、能源资源、基础设施、机械制造、信息技术、化工、服务业等多个领域，11 个中东欧国家的政府机构及企业与 200 余家国内相关省市的政府部门、投资促进机构和企业进行深入对接洽谈；商协会投资贸易对接洽谈会共签订合作协议 6 个。

3、浙洽会主题论坛

共推出吸收外资重点招商项目 108 个，全省重大项目签约仪式共签约项目 34 个，总投资 665.4 亿元人民币。其中，重大外资签约项目 21 个，总投资 244.3 亿元人民币，协议外资 100.1 亿元人民币，主要集中在汽车零部件制造、高端装备制造、现代物流、生物技术研发等行业；义甬舟开放大通道签约项目 13 个，总投资 421.1 亿元人民币，主要集中在基础设施、汽车零部件、产业综合体、物流、高端养老等行业。

签约重大旅游投资项目 26 个，总投资 789 亿元人民币；推出人才智力引进项目 633 项，达成意向 371 项；省内多家企业签署了“浙江制造”品牌建设集中式实践课程合作协议；会展论坛发布了《2017 年度中国会展产业发展报告》，与沙特哈里喜展览公司签署框架合作协议；医疗器械国际合作交流会签订投资项目 4 个，总投资 20 亿元人民币。

另外，新疆阿克苏地区共签约投资项目 25 个，总投资 73.3 亿元人民币。宁波、温州、金华、舟山等省内部分城市也举行了项目洽谈和签约等活动，其中，宁波市共签约重大投资项目 129 个，其中外资项目 52 个，协议外资 19.9 亿美元；金华市共签约 43 个投资项目，总投资达 240 亿元人民币。

贸易展览得到新提升

1、中东欧展

共设展位 500 个，16 个中东欧国家 300 家企业、500 余名参展商参展，吸引了来自 6 个国家和地区、23 个国内省市 1200 余名专业采购商到会洽谈采购，普通市民参会踊跃，到会观展、采购人数超 3 万人次，成交或达成意向 3500 万美元。中东欧展商普遍认为成效明显，表示下届要继续参展。

其中，首次登场亮相的中东欧果蔬肉类展区吸引了中东欧 10 国 24 家企业参展，产品涵盖中东欧国家的苹果、猪肉、鱼罐头、果汁等，受到了国内采购商的广泛关注。

2、中国—中东欧国家贸易(跨境电商)对接会

来自中东欧国家 65 家参展商携带酒类、奶制品、农副食品、护肤品、休闲食品、小家电、水晶等七大类近 1500 种产品进场设展，与来自山东、上海、湖南、浙江、辽宁、安徽、江苏、福建、北京、广东、河南等十多个省(市)250 多家采购商进行现场洽谈对接，共成交和达成商品采购意向 2960 万美元。博览会期间，黑山特色商品馆顺利开业迎客，至此，中东欧已有 13 个国家在宁波设立国家馆。

3、消博会展览

面积 8.5 万平方米，共设标准展位 3000 个。本届消博会与专业展览公司合作，对 2、3、4 号馆进行专业化、精细化、封闭式管理，只对专业客商开放。展览期间，有来自 20 多个国家和地区、15 个国内省(市)和全省 11 个城市的 1295 家企业参展，展品 5 万余种，涵盖家居用品、装饰品、厨卫用品等领域，共吸引了众多海内外采购商到会选购洽谈。

人文交流拓展新领域

第四届中国宁波—中东欧国家教育合作交流会共签署了 11 项教育合作协议；

举行了斯洛伐克教育科研中心、捷克语言文化中心、罗马尼亚中国艺术合作中心及教育交流中心的揭牌仪式。

中国(宁波)—中东欧国家旅游交流周有来自捷克、克罗地亚、罗马尼

亚等 8 个中东欧国家旅游部门与全国各地的旅行商、投资商等 500 余人进行洽谈和推介，宁波市与中东欧国家签订旅游投资项目 3 个，总投资额达 150 亿元；

中东欧国家旅游风情馆共展出中东欧 16 个国家 100 多幅旅游风光图片；今年“百团千人游中东欧活动”继续举行，吸引了一大批市民报名参加。

博览会期间，宁波中星中东欧新材料研究院揭牌成立，服务我国高性能铝合金材料研发；宁波中东欧国家引智工作站正式授牌，系全国首家，

服务我市人才、技术、教育领域。

主宾国捷克举行了经贸交流、专题展览、人文艺术、音乐美食等系列活动，吸引了一大批宾客和市民参与。

“舌尖上的中东欧”集中展示了中东欧 16 国的特色食品和文化，老外滩人气爆棚，吸引了一大批市民前往参与和品尝。

“行走新丝路-全国集邮巡回展”宁波站共展出结合宁波特色的主题邮集 30 部 113 框和一批集邮论文，同时首发了《中国海上丝绸之路——宁波》纪念封、《全国集邮巡回展》纪念封各一枚。（中国宁波网 06-13）

2017 全国集邮巡回展览（宁波站）融入中东欧博览会

6月9日上午，“驿路·丝路·复兴路——行走新丝路 喜迎十九大”2017全国集邮巡回展览（宁波站）启动仪式在宁波市会展中心成功举行。

本次邮展由中国邮政集团公司、中华全国集邮联合会和宁波市人民政府主办，中国-中东欧国家投资贸易博览会组委会、中国邮政集团公司浙江省分公司承办，浙江省集邮协会和中国邮政集团公司宁波市分公司协办。

中华全国集邮联合会会长杨利民、副会长张玉虎，宁波市政协党组副书记、副主席，宁波市文联主席郁伟年，中国邮政集团公司浙江省分公司李革平副总经理，以及浙江省邮票

局、浙江省邮协、宁波市邮政管理局等领导和嘉宾参加启动仪式。

启动仪式上，中华全国集邮联合会张玉虎副会长和宁波市政协原副主席、宁波市集邮协会名誉会长常敏毅共同为“海上丝绸之路——宁波”纪念封揭牌。中华全国集邮联合会杨利民会长和宁波市政协党组副书记、副主席，宁波市文联主席郁伟年共同为全国集邮巡回展纪念封揭牌。

宁波位于浙江省东部，长三角南翼经济重镇，是中国大运河的南端出海口，也是海上丝绸之路东方始发港，无论在古代还是近现代，宁波都享有独特的港口城市地位。当今，宁波又

被定位为长江经济带龙头龙眼和“一带一路”战略支点城市。国家主席习近平在5月14日召开的“一带一路”国际合作高峰论坛的主旨演讲中提到，宁波等地的古港是记载古丝绸之路历史的“活化石”，进一步把宁波确定为我国对外开放的重要战略节点。在海上丝绸之路始发港举行全国集邮巡展浙江站首站启动活动，并通过邮票“国家名片”的宣传作用，充分展现了宁波近些年来在推广“海丝”文化，推进“一带一路”建设中取得的成绩。

本次集邮巡展依托第三届中国—中东欧国家投资贸易博览会这一平台，从6月9日起，持续到11日结束，历时3天，共精选出30部113框内容丰富多样的邮集，安排集邮专家进行现场讲解，为广大集邮爱好者打造一场文化盛宴。除了集邮巡展外，宁波市分公司还将开展全市集邮文化大讲堂巡讲、第四届“跟着邮票看家乡”一带一路主题集邮夏令营活动、“一带一路”青少年集邮贴片网络展评等多种形式的群众性集邮文化活动，以

邮票为载体，诠释邮票上的丝绸之路及古驿路文化，让广大市民朋友了解、宣传宁波璀璨夺目的海丝文化。

本次巡展活动，宁波市邮票公司特开发了系列产品“中国海上丝绸之路—宁波”纪念封、“全国巡展宁波站”纪念封、“海上丝绸之路”宁波特色景点系列明信片等，为此特开展了线上预售活动，为烘托邮展现场气氛，让不能来现场参加活动的朋友们感受现场的氛围，活动现场举行了QQ线上直播、微信群竞拍活动，为集邮粉丝献上了一场盛宴，得到了集邮爱好者一致好评。虽然现场活动结束了，但是在粉丝们极力要求下，全国巡展宁波站的活动我们将继续进行，我们将把在宁波展出的珍贵邮集拍照上传微信，让更多的人了解本次活动。

此外活动现场除主题邮展外，还设有临时邮局，更有珍稀邮品、地方特色邮品等集邮品的展出，现场首发《中国海上丝绸之路——宁波》纪念封一枚，启用纪念邮戳一枚、水则碑风景邮戳一枚。

◎ 经贸论坛

浙江省跨境电商发展模式及策略研究

一、引言

跨境电子商务（以下简称跨境电商）是基于电子商务基础上衍生出的概念，是指不同关境的商业主体通过电商平台建立交易、完成支付，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际贸易活动。近年来，随着互联网的发展，跨境电商异军突起，呈现不断增长的趋势。在跨境电商迅猛发展的浪潮中，浙江省的发展优势较为明显，取得的成绩也有目共睹。根据商务部的有关数据，目前浙江省跨境电商规模约占全国的 1/5。同时，一批跨境电商龙头企业也不断涌现，其中最具代表性的就是阿里巴巴的跨境贸易。本文尝试从浙江省跨境电商发展现状出发，探讨浙江省跨境电商的主要发展模式，同时采用 SWOT 分析法进一步分析浙江省跨境电商发展面临的问题和对策，以期能为浙江省跨境电商的发展提供一些参考。

二、浙江省跨境电商发展现状

浙江省作为全国跨境电商的先行者，发展势头迅猛，除了政策红利外，还拥有雄厚的传统外贸基础和不断完善配套设施，目前正吸引着越来越多跨境电商企业的加入。

（一）政策环境良好

2012 年 12 月 19 日，海关总署宣布设立全国首批 5 个跨境电商服务试点城市就包含浙江省的杭州和宁波。2013 年 8 月，浙江省政府印发了《加快建设国际电商中心的实施意见》，使接下来浙江省跨境电商的发展方向更加明朗。2015 年 3 月 7 日，国务院又批复杭州成为全国首个跨境电商综合实验区，加快跨境模式发展和监管服务制度创新。2014 年 7 月 23 日，海关总署发布的《关于跨境贸易电商进出境货物、物品有关监管事宜的公告》，更为详细地规定了跨境贸易操作流程和监管事宜，同时也为企业实行 B2C 跨境电商模式提供制度保障。此外，浙江省政府也为跨境电商的发展提供了有力支持，2014 年 4 月 19 日，颁布《浙江省跨境电商实施方案》，建立健全跨境电商服务体系和业务体系。2016 年 1 月 19 日发布《关于大力发展电商加快培育经济新动力的实施意见》，从产业体系建设、人才培养、行业管理等方面提出举措，确保电子商务在“十三五”期间又好又快发展。

“一带一路”也助推浙江经济发展，2015 年“义新欧”专线首次成功通车，这是目前世界上铁路线路最长、途经国家最多的一条国际铁路货运专

列（经过西班牙、法国、德国、波兰、白俄罗斯、俄罗斯、哈萨克斯坦和中国 8 个国家，全长 1.3 万公里，历时 24 天）。现在浙江省的优势产品如义乌小商品，永康五金设备制造，绍兴轻纺等都能直接走向国门。“一带一路”可以帮助跨境企业开拓新市场，充分展现浙江省跨境产品优势，特别是可以推动跨境 B2B 模式的快速发展。

（二）市场规模庞大

浙江省的跨境电商发展势头迅猛，从 2010 年的 2.5 千亿美元增长至 2014 年的 3.5 千亿美元，短短 5 年增长了 1 千亿美元，其中出口约占 70%，进口约占 30%。2015 年，在全国进出口

都出现下滑的背景下，浙江省外贸进出口一直保持增长。杭州海关相关数据显示，2015 年浙江省跨境电商出口额超 40 亿美元，位居全国第二位。不仅业务量增长，经营主体也在不断扩大。据《2015 年浙江省电商发展报告》显示，截至 2015 年底，全省约有跨境电商卖家 4 万多户，在各类平台上开设跨境网店 30 多万个，越来越多的企业加入跨境电商的发展浪潮。此外，杭州跨境电商试验园区吸引了数百家跨境电商产业，尤其以阿里巴巴为首，引进大龙网、敦煌网等一大批领军企业。随着浙江省跨境电商市场规模不断扩大，产业集聚趋势明显。

表 1 2010-2014 年浙江省进出口情况

单位：亿美金

项目 年份	进出口总值	出口总值	一般贸易出口	进口总值	一般贸易进口
2010	2535.33	1804.64	1450.07	730.68	494.33
2011	3093.77	2163.49	1764.84	930.28	653.43
2012	3124.02	2245.18	1796.83	878.84	624.37
2013	3357.88	2487.46	1962.96	870.42	632.02
2014	3550.48	2733.28	2167.65	817.19	581.95

数据来源：浙江省统计年鉴

（三）产业发展强势

浙江省电商发展水平在全国一直处于领军地位。这里拥有世界上最大的电商 B2B 平台——阿里巴巴，全国最大的民营网络支付平台——支付宝，全国领先的 B2B 交易平台企业——网盛科技，全国领先的大宗商品现货交易平台——新华大宗等。2013 年，阿里巴巴旗下的天猫、淘宝、一淘网

等线上购物市场成交额约 1.79 万亿元，同比增长率为 54%，规模远远超过易趣网和亚马逊，位居全球第一。同时涌现了速卖通、华策影视、全麦等一批大型跨境电商企业。众多优质大型企业集聚浙江，给浙江省带来不少的电商技术和成熟的产业链发展经验。

（四）配套设施

凭借传统的外贸基础以及当地良好的发展环境，同时享受国家政策红利。全省拥有海岸线 6646 公里，占我国海岸线总长的 21%，浙江省内有许多河流，有境内最大的河流——钱塘江，有条件发展河运和河海联运。全省现有宁波、台州、舟山、温州 4 个大型港口和 100 多个内河港口，沿海航线四通八达，港口资源丰富。杭州被称为“中国电商之都”，目前，浙江省已经初步形成以杭州、宁波和义乌为中心的外贸产业集聚区。杭州也成功获批成为我国第一个跨境电商综合试验城市，当前已建成 3 个跨境电商综合实验区并投入使用，初步形成下城、空港、下沙等多方位发展格局。宁波则着力开展保税仓储业务，宁波空港物流园区总建筑面积 143 平方公里，以保税仓储为基础，兼具物流、加工、转口贸易、国际采购等功能，物流仓储基地已配套建成 1.7 万平方米的储存仓库，大大缩短物流时间，降低物流成本。此外，宁波拥有当今世界上最大的集装箱船靠港宁波港，用“硬件”吸引跨境电商的入驻。此外，政府还提出要建立“海外仓”规划，一旦未来“海外仓”建成投入使用，将大大补足跨境电商的物流短板，迎来新一轮跨境电商发展高潮。

三、浙江省跨境电商的发展模式及实例

在跨境电商浪潮的冲击下，浙江省传统对外贸易发展模式也逐步向新的跨境电商模式转变，主要分为进口

和出口两大类。其中，跨境出口电商模式主要包括跨境第三方 B2B 模式、跨境第三方 B2C 模式。而进口模式则主要有跨境 B2C、跨境 M2C 和跨境 C2C 三种模式。以下结合典型企业实例，对每一种模式进行分析。

（一）跨境出口电商的主要发展模式

1. 跨境第三方 B2B 模式

B2B (Business to business) 电商模式是跨境电商中最常用的一种模式，是企业与企业间通过互联网进行产品、服务及信息交换的电商交易模式。由于 B2B 的交易往往规模大、频次低，适合于工厂企业与供应商之间的大宗贸易。

浙江省的典型代表企业就是被称为世界上最大的网上交易市场——阿里巴巴批发网。阿里巴巴的运营模式是：线上交易，线下配送。首先，工厂企业在阿里巴巴平台发布商品信息，来自全国各地的供应商可以在平台上查看。关于资金流，阿里巴巴参考了国内的资金运作形式，买方支付完成后，资金先流入有国际支付宝之称的 Secure Payment (原 Escrow)，资金暂时冻结，待买家完成收货并评价完后，资金才从 Secure Payment 流入卖家的账户。阿里巴巴采用的物流模式是第三方物流体系，目前阿里巴巴的商家都是通过委托第三方物流公司来实现商品的转移。

在阿里巴巴平台上，买卖双方可以在电商平台上查询交易、支付和物

流进度，全程网络化，信息、支付和物流“三合一”，实现了真正意义上的跨境电商。此外，平台成立较早，买家资源丰富且忠诚度高，收取佣金和广告费用的盈利模式也能满足市场多样化需求。

2. 跨境第三方 B2C 模式

跨境 B2C (Business to Customer) 是跨境电商的一种常见模式，通俗来讲就是企业向消费者销售产品和服务的零售模式，一般以小额贸易为主。

全球速卖通交易平台是目前浙江省规模最大的跨境 B2C 平台，也是全球最大的跨境交易平台之一。不同于自营平台，速卖通是第三方 B2C 平台。卖家企业通过全球速卖通开通店铺，推广产品，而消费者则可以了解相关产品的销量，最畅销的店铺和店铺的信用评级。不同于交易规模大的 B2B 模式，B2C 模式下的跨境交易具有规模小、频次高、碎片化的特点。这就要求平台有很完善的管理体系。目前，速卖通的业务模式较为成熟，拥有大量的客户资源和优质的物流服务，这些都是小型外贸电商平台不具备的优势。

除了以上常见的两种跨境出口贸易模式以外，还有其他模式，例如跨境出口 C2C 平台模式，即境内个人卖家与境外消费者之间交易。由于个人之间交易的信用风险和运输风险很大，目前在市场上使用的较少。此外，还有自建跨境出口电商平台模式，如 Gofavor，专门对外销售义乌外贸饰品

的零售网店。但就目前来看，主流的跨境出口电商模式主要还是第三方 B2B 和第三方 B2C 模式。

(二) 跨境进口电商的主要发展模式

1. 跨境进口 M2C 模式

M2C (Manufacturers to Consumer) 模式，简单来说就是生产厂家与个人消费者之间进行线上交易的一种商业模式，特点是减少中间代理商环节，降低贸易成本，保障售后服务。

浙江省企业中的典型代表是天猫国际，经营模式是开放平台，让国际品牌入驻，从而收取服务费和会员费用。最大的优势是信誉度高，商家需要提供海外销售资质才能加入，产品直接从海外货源地发出，可以有本地退换货资格。M2C 将是未来一直推崇的终极发展模式，因为它真正将生产商和消费者联系起来，这也是电商的最终追求，就是尽可能多地减少中间环节。

2. 跨境进口 B2C 模式

跨境进口 B2C，定义上与跨境出口 B2C 正好相反，是国外企业与国内消费者之间的交易模式。在分类上，也与出口模式有些区别，主要分为综合类跨境进口 B2C 和垂直类跨境进口 B2C。

浙江省垂直类跨境电商企业代表之一是贝贝网。相比较综合类平台，垂直类平台重点关注某些特定的行业并提供专业服务。贝贝网以正品保证、超低折扣和限时秒杀为特色，主要经

营儿童玩具和母婴用品等特色产品。像贝贝网这种垂直电商，重点经营某种特定品类，有优势也有不足。优势是所有货源统一由供应商供给，产品的质量保证由供应商提供，产品质量可靠；此外，平台通过专业化信息展示、专业化参考建议、专业化商家服务等来满足母婴人群的需求。缺点是由于是专业领域，面向的消费者群体有限。

3. 跨境进口 C2C 模式

跨境进口 C2C 模式，简单来说就是国外个人买家与国内个人消费者的交易。严格来讲，近两年兴起的海外代购并不能算真正意义上的跨境 C2C 模式，但跨境 C2C 平台值得一提，浙江省的主要代表就是淘宝全球购。淘宝作为第三方，提供一个交易平台，个人买家可以在平台中找到自己所需要的商品，然后线上联系个人卖家进行交易。一般这些卖家也都是海外买手。这种模式的重大优势是库存量（SKU）丰富性，几乎所有品类都能找到，缺点是碎片化交易，规模不大，品质没有保障，平台对卖家的管理范围有限，同时也存在法律合理性风险。

此外，还有一些跨境进口 C2C 模式，例如跨境特卖会、社区引导购物类、导购返利平台等，这些都是个人消费者从海外购买产品的渠道，不过，目前浙江省还没有类似的平台企业。

四、浙江省跨境电商发展中存在的问题

（一）物流模式限制跨境电商发

展

目前，跨境电商的物流模式主要是传统的邮政国际小包、国际物流公司提供的国际快递、海外仓储等。传统物流形式存在周期长、成本高、物流信息无法快速追踪、商品货运安全风险大等问题。然而，物流环节是跨境电商的重要环节之一，物流的好坏直接决定用户对跨境电商的用户体验。对此，2016 年两会期间，建立“海外仓”这一举措被写入政府工作报告，主要是为了促进跨境电商的发展，补足物流短板。然而，这一举措还面临很多问题，从建仓标准、规模、分布国家到企业自建还是国家建仓等，都需要慎重考虑。此外“海外仓”不应仅定位于解决物流问题，更应该致力于实现企业的海外本土化经营。所以依靠“海外仓”解决物流问题还需要等待。目前来看，物流模式还是以传统模式为主，这对于跨境电商，特别是跨境 B2C 模式下的中小企业来说是很大的限制。

（二）支付体系普及率偏低

跨境支付是跨境电商的重要环节，目前最常用的方式就是跨境电子支付。但目前浙江省乃至全国的跨境电子支付体系才刚刚建立，2013 年，包括支付宝和杭州贝付科技在内的 17 家第三方支付公司获批首批跨境电子支付试点项目，能够与国外银行和金融机构合作的机会还不多，涵盖的国家和币种种类也较少，这些第三方机构在国外还没有普及，而国外支付机

构 PayPal 市场占有率却达 80%，这就给浙江省跨境电商的发展带来很大阻碍。

（三）品牌竞争力弱

虽然浙江省的出口在全国占较大比重，但出口产品很多时候靠低价取胜。而随着人民生活水平的不断提高，消费者不只关注价格，更在意产品质量和用户体验，往更高一层来说，是品牌特色。像汽车品牌宝马、奔驰，化妆品品牌香奈儿、迪奥等国际名牌，尽管价格不菲，但产品竞争力依然很强。目前，浙江省乃至国内的众多品牌中，拥有较高国际知名度的并不多。多数产品附加值低，可替代性强，导致品牌竞争力不足。在提高产品质量和用户体验的同时，品牌营销意识亟待加强。

（四）通关难

不管是通关，还是通关政策，都是跨境电商企业关注的重点问题。跨境电商如此火爆的原因之一是享受政策红利，免去海淘商品一部分的征税，从而销售的海外商品价格和国内同类商品价格差别不大甚至比国内更便宜，所以吸引了大批消费者选择海外商品。一旦针对跨境电商的政策红利取消，浙江省进口将受到打击。例如 2016 年 4 月，海关总署下发的新政中，对跨境零售进口商品开始征收关税、增值税和消费税，原本不需要缴纳增值税和消费税的小额商品也要纳税，这对小额 B2C 进口电商来说是一次不小的挑战。

（五）企业认识不足

浙江省跨境电商主要以中小型企业为主体。由于资金和人才的缺乏，许多企业对跨境电商的认识不足，缺少对跨境电商的整体规划，从而导致许多企业对跨境电商的投资相对较低，只是在传统的营销模式下搭建跨境电商平台宣传公司。很多中小企业目前还是停留在网点的铺设和产品展示的环节上，尚未发掘电商的真正潜在价值和真正对产业提升的意义。

（六）专业复合型人才缺失

不少外贸公司的跨境电商还停留在传统的发掘客户上面，通过线上宣传产品，寻找目标客户，然后通过邮件联系，最后再到实地考察。因此，当前浙江省跨境电商人才主要以初级的业务技术型居多，而具备一定外语能力和电商技能，了解海外顾客的购物理念和文化观念，掌握跨境电商平台营销技巧的复合型人才却缺失。

五、促进浙江省跨境电商发展的策略

（一）政府层面

1. 做好产业整体规划

近年来跨境电商飞速发展，国际市场潜力巨大，浙江省政府还缺少对整个产业的合理规划和全面的统筹布局，这需要政府从大局着眼，统筹规划，推出切实有效的政策，助推 B2B 和 B2C 相结合的差异化运营模式，提供专业化的培训，特别是针对做传统跨境 B2B 贸易想转型的企业，这类企业可以在维护老客户的基础上推出自

己的主打品牌，通过构建自有品牌开拓国外 B2C 市场。

2. 加强物流体系建设

近年来浙江省国际物流业以前所未有的速度发展，小的物流体系层出不穷。但是由于规模小，商品流通慢等缺点，全球物流业迫切需要以构建物流供应链为主题，推动物流产业的全区域化布局，减少物品流通成本。浙江省政府可以从产业的角度，以提供高效、质优、价廉、灵活的跨境物流服务为目标，鼓励物流企业以并购、合资、战略联盟、托管等形式，将像中国邮政、中国航空、中外海运等传统的单个物流体系整合成为物流产业集聚群、物流中心、自贸区等物流形式，进行全球化物流布局。

3. 扶持第三方支付平台建设

鼓励像支付宝等第三方支付平台与各大国内银行展开合作，允许进行支付宝的汇率转换和货币转换，让买家在第三方支付平台上就可以使用这些功能，不再依赖国外的支付平台等中间环节。这就需要政府对国际数字货币流通的监管和改革。

(二) 企业方面

1. 加快企业转型

企业必须向高端的价值链“延伸”。与传统的外贸模式不同，跨境电商 B2C 和 B2B 模式中，要求卖家企业充分了解市场需求，真正了解买家的需求偏好。这就要求企业不仅仅注重前期产品和品牌推广，更应该重点关注后期市场营销和售后服务环节。如

大型外贸企业阿里巴巴可以通过传统外贸 B2B 优势在海外建立海外物流仓，接到订单后第一时间在当地发货，充分解决物流环节的时效性和风险问题，从而提高客户满意度。

2. 探索创新模式，实现线上线下融合

近两年国内电商发展出一种新型模式——O2O(On-line To On-line)模式。O2O 模式与传统的 B2C、B2B、C2C 等电商模式不同，将线上的消费者吸引到现实的体验店中去：线上支付订单，然后线下去获得商品或服务。跨境电商可以借鉴国内电商模式，首先在网上设立交易平台，再在境外市场开设样品体验店，让国外有需求的潜在顾客更加方便地了解产品，一旦有购买意愿，便可线上完成交易，这样可以大大提高交易转化率。

(三) 学校层面

1. 加强综合型人才培养

跨境贸易要求外贸人员能够洞察市场变化，熟悉平台运作，加强服务意识，还要了解国外的风俗习惯，这就要求外贸人才具有复合型的知识特征。高校可以开设和现有跨境电商模式所配套的教学体系和规范的教育模式，为跨境电商企业源源不断地输送对口高素质人才。

2. 加强校企合作，完善人才培养模式

积极与跨境电商企业开展合作，建立跨境电商学生实习基地，这样不仅能降低企业的用人成本，同时学生

也能在实习过程中接触到最前沿的相关知识，为就业明确方向，使学习更具有针对性，实现企业和学校的双赢。当前中国的经济正在加快转型，对新兴产业的人才需求量很大，因此，高校作为人才培养的主阵地，应当加快改革学校的人才培养模式，使其培养模式与实际需求相匹配，为跨境电商的发展增加源源不断的人才储备。

六、小结

浙江省民营经济发达，传统外贸发展经验丰富，配套设施完善，电商发展水平高，许多大型优质企业入驻，产业集聚效应强，所以适合大力发展跨 B2B 和 B2C 发展模式。但是 B2B 和 B2C 模式存在物流和支付信用方面的不足，因此，后期一方面需要加强跨

境电商物流和信用体系建设；另一方面，需要积极探索新的发展模式，例如可以尝试最近兴起的 M2C 模式，还可以在原有模式的基础上大力创新，探索更加综合性的发展模式，例如可以将传统跨境 B2C 模式与跨境 O2O 相结合，建立海外体验中心，线上线下相融合。

综上所述，目前浙江省跨境电商还处于初级阶段，发展程度还远远不够，浙江省跨境电商模式的发展需要将单一模式进行整合，相互融合，相互渗透，逐渐形成以 B2B 模式为主，多种模式共存的形态，这样才能形成跨境电商模式体系，才能抵抗国际市场的考验。（祁琦 杨雅芬 对外经贸）

◎ 预警信息

韩国产业通商资源部发布 《2016年技术性贸易措施（TBT）报告书》

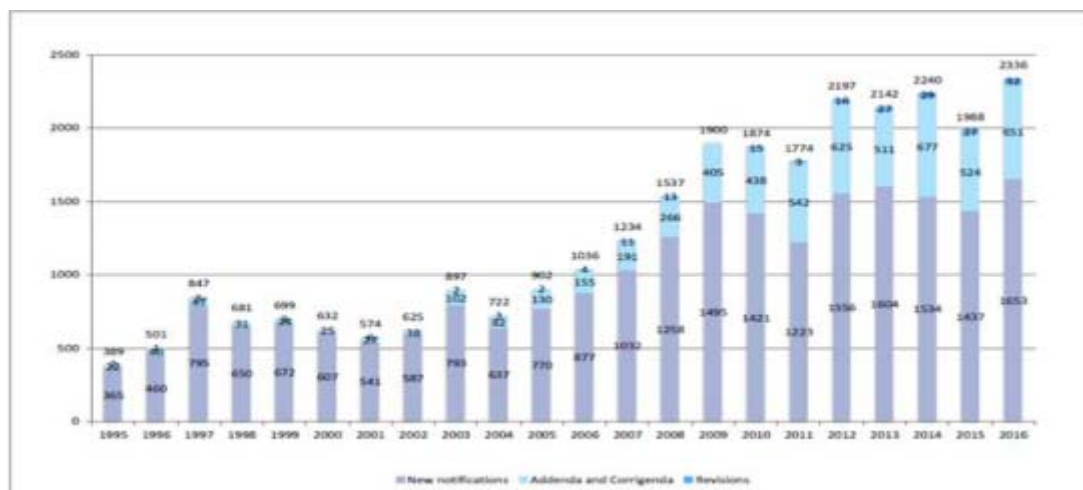
5月30日，韩国产业通商资源部发布《2016年技术性贸易措施（TBT）报告书》（以下简称“报告书”），该报告书主要介绍了2016年世界贸易组织（WTO）发布的TBT通报以及应对海外主要技术性贸易措施的成功事例，目的在于帮助企业能够预先做好应对措施，进而促进国家经济发展。

1、报告书中收录的海外技术性贸易措施的主要特征：

① 2008年，世界贸易组织（WTO）发布TBT通报共计1,537件，而2016年发布TBT通报共计2,336件（79个成员），创下世界贸易组织成立以来最高纪录，并且呈递增趋势。

* 通报文种类（件）：新发布（1,653）、修订（32）、补遗及勘误（651）

** 近年来TBT通报文数量（件）：
（2008年）1,537→（2012年）2,197→（2016年）2,336



— 按照国家地区来看，美国发布TBT通报共计442件，是发布数量最多的国家。其次，分别为巴西（128件）、以色列（123件）、欧盟（110件）、韩国（83件）。

— 从行业领域来看，主要集中在电器电子、食品及药品、化学陶瓷等

领域。其中，电器电子领域占13.1%（306件）、食品药品领域占30%（701件）、化学陶瓷领域占12.8%（299件）。

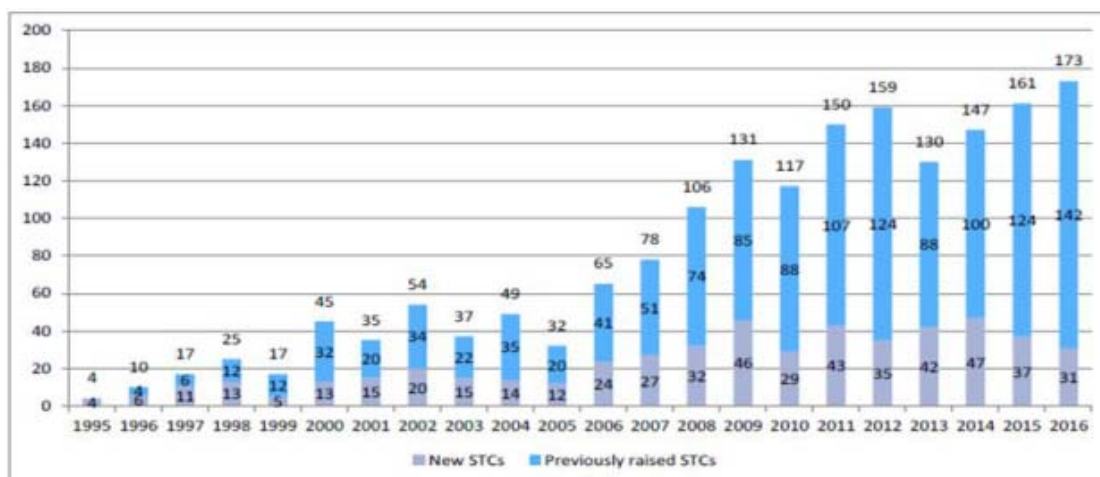
* 食品药品（701件）、电器电子（306件）、化学陶瓷（299件）、农水产品（197件）、交通安全（186件）、日用品（158件）、能源（114件）、

建设（87 件）、机械（85 件）、纳米材料（85 件）等。

② 2016 年，各成员判定其他成员发布的 TBT 通报阻碍了本国贸易发展，并正式向世界贸易组织（WTO）提出的

特定贸易关切事项（STC）数量达 173 件（27 个成员），创下历年最高纪录。

* STC 件数：（2014 年）147 件→（2015 年）161 件→（2016 年）173 件



③ 值得注意的是，最近 2 年间未向世界贸易组织(WTO)进行通报的 TBT 数量大幅增加。

* 未进行通报的 STC 比例：（2012 年）29%→（2013 年）33%→（2014 年）28%→（2015 年）51%→（2016 年）45%

— 2016 年，中国发布 TBT 通报共计 35 件，相比 2015 年（106 件）大幅减少。但是，其中的 32 件提为特定贸易关切事项（STC, Specific Trade Concerns）。

2、为便于出口企业掌握应对技术性贸易措施的方法以及了解应对技术性贸易措施能够带来的效果，该报告书收集了应对 TBT 的典型成功事例、海外技术性贸易措施咨询服务政策以及专家专栏等。

— 主要以应对乌拉圭、沙特阿拉伯的能效法规以及中国的机动车废弃排放标准等 7 件典型的成功事例进行

了说明。

— 通过专家专栏方式，以《世界贸易秩序的变化和保护贸易主义的应对》和《消除非关税壁垒的企业标准和 TBT 应对战略》为主题，介绍了当前世界贸易环境以及 TBT 应对战略等。

3、随着贸易保护主义的抬头以及由此而引发的技术法规的多样化、复杂化，韩国国家技术标准院为减轻出口企业遭遇的困难，正在加紧出台一系列的支援政策。

— 2016 年，通过 WTO，FTA TBT 委员会双边或多边谈判以及与主要贸易国的双边会谈，对 81 件（32 个国家）通报提出了意见，其中 42 件通报评议意见被采纳（修改或撤销）。

— 2017 年，将派遣海外技术性贸易措施专家实地访问企业，积极帮助企业做好应对工作。

韩国拟对中国产印刷胶板征收长达 5 年的反倾销关税

近日，韩国贸易委员举行第 366 次听证会，并声称中国产品确实对韩国产业造成了实质性的损害，拟向企划财政部建议对其征收 5.86~10.21% 的反倾销关税。

2016 年 8 月 5 日，韩国某中小企业向贸易委员会提出申请，要求对中国产印刷胶板（韩国海关编码为 3701.30.9100）实施反倾销调查。随后，贸易委员会对 2013 年至 2015 年间自中国进口的印刷胶板动态以及国内状况进行了长达 8 个月的反倾销调查，并于 2017 年 3 月决定自 22 日起对中国产印刷胶板征收 5.73~10.00% 的反倾销关税（企划财政部第 2017-6

号告示）。

据韩国贸易委员会称，印刷胶板作为制作印刷物的一种产品，国内规模达 1300 亿韩元（约 2 万吨），中国产印刷胶板市场占有率达 70% 左右，韩国产印刷胶板占有率只占 20% 左右。值得注意的是，2015 年前，韩国国内有 4 家印刷胶板生产企业，2015 年有 1 家企业因经营不善而倒闭，2017 年 2 月有 1 家企业停止了生产作业，1 家企业进入回生程序。

企划财政部将自 2016 年 9 月 8 日（启动调查日）起 12 个月内最终裁决是否针对中国产印刷胶板征收长达 5 年的反倾销关税。

欧亚经济委员会通过涉及玩具等的系列技术规范

近日，欧亚经济委员会执行委员会通过了一系列技术规范和标准清单，涉及玩具、娱乐设施、电子技术、无线电设备生产、小型船舶安全、公路安全、液化石油气使用等内容，此外，还做出了涉及技术调节、工业、关税合作领域的系列决议。主要内容如下：

一是修改《玩具安全技术规范》。禁止在玩具中使用超强力、非固定式磁铁和较小尺寸的磁铁组件，磁通量

应符合欧洲标准 en71-1。根据白俄罗斯的提议，计划制定 5 个新国际标准，对玩具表面涂色、整套玩具安全和家用蹦床要求进行规范。

二是通过《娱乐设施安全规范》，自 2018 年 4 月 18 日起生效。其中，对影院机械座椅、充气蹦床、旋转木马、摩天轮、弹射座椅、卡丁车、蹦极塔等娱乐设施做了统一的强制性要求，特别对儿童和水上非机械类娱乐设施提出了规范要求。这一规范适用

于固定式和临时安装的娱乐设施。2019年10月18日前，如生产商持有规范生效前发放的符合性评估文件，可以在欧亚经济联盟国家生产娱乐设施，也允许生产不符合强制性符合性评估的娱乐设施。

三是通过《在电子技术和无线电技术产品中限制使用有害材料的技术规范》，自2018年3月1日生效。其中要求，在计算机、冰箱、手机、洗衣机、吸尘器及其他家用电器中，限制使用直接影响消费者安全的铅、汞、镉等有害材料。2020年3月20日前，允许生产销售不执行符合性评估和没

有规范要求符合性评估文件的电子设备、无线电设备。

四是对动力传送设备空调系统的冷凝器和蒸发器进行了细分。这有利于为进口设定同等条件，保障商品按照同一标准进入联盟市场，同时为海关统一收费提供了可行性。

五是确定了适用于《作为燃料使用的液化石油气标准技术规范》的标准清单，包含12个国际标准和18个国家标准；在《公路安全技术规范》标准清单中增加了8个俄GOST标准、1个白俄罗斯标准和1个哈萨克斯坦标准。（WTO检验检疫信息网）

法国发布家具产品挥发性污染物标签的法令草案

2017年1月，法国环境、能源和海洋部通知欧洲委员会，发布一项关于家具产品挥发性污染物排放标签的法令（Decree）和命令（Order）。

这些法案在2009年8月3日《关于执行“环境保护法”（第40条）的第2009-67号法令》的框架下，规定了挥发性污染物排放的标签，并禁止CMR1（第1类：致癌、致畸、生殖毒性）和CMR2（第2类）。

该监管框架使木质板材家具产品的甲醛排放标签成为强制性标签。与建筑和装饰产品的排放标签不同的是，本规定草案不包括其他物质（如总挥发性有机化合物VOC）的测量。本草案不涉及二手家具。

草案的生效分两个阶段：从2020年1月1日起第一次在市场上销售的产品；从2021年1月1日起，2020年1月1日之前市场上可获得的所有家具产品。

甲醛测试方法分两种：

1. 排放室测试法：《室内空气-第三部分：甲醛和其它碳酰基混合物-活性取样法》（NF EN ISO 16000-3:2011），《木质板材. 甲醛释放量的测定. 第1部分：铅室法测定甲醛释出量》（NF EN 717-1:2005）或任何关于甲醛释放的法国协调标准。

技术指南：法国环境部还出版了一份题为“家具产品挥发性污染物排放的测试方法”的技术指南。本指南

可能为确定暴露浓度和选择测试室的不同方法提供进一步指导。

2. 从家具的各种部件计算浓度

家具整体排放浓度可以根据各部件的排放量来计算确定。此信息将在“技术指南”中提供。

标签：标签（标志）与建筑和装饰材料的标签相同。只有最小尺寸不同（60 mm * 120 mm）以及标签附带的文字：« (*) Information sur le niveau d' émission de formaldéhyde

dans l' air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions) », 可以翻译为：

(*) 室内空气中甲醛释放量的信息，呈现从 A +（极低排放）到 C（高排放）范围的吸入毒性风险。

排放类：按照惯例，条例草案界定了四个等级：

排放等级	A+	A	B	C
甲醛浓度 (µg/m ³)	< 3	< 5	< 10	≥ 10

美国实施最严甲醛标准 我国认可机构积极应对国外技术性贸易措施

6月15日，记者从中国合格评定国家认可委员会（CNAS）获悉，美国环保署（EPA）发布最新《复合木制品甲醛释放标准》，提高了美国本土生产或进口的复合木制品的安全标准和准入条件，成为美国最严苛的甲醛排放限量规定。

近年来，我国每年输美木制品总额约200亿美元至300亿美元，美国已成为我国木制品最大的出口市场。最新《复合木制品甲醛释放标准》的实施，将对我国木制品出口造成冲击。

新规的严苛之处主要体现在3个方面。一是在美国全境具有强制性效力，按照美国颁布实施《复合木制品

甲醛释放标准》相关的联邦公告，新规将之前仅在美国加利福尼亚州实施的复合木制品甲醛释放限量相关标准扩大覆盖至美国全境，并具有强制性效力。二是甲醛排放限量值严格，阔叶材胶合板甲醛释放限量为0.05ppm、刨花板为0.09ppm、中密度纤维板为0.11ppm、薄中密度纤维板为0.13ppm，高于我国和其他国家地区、组织的标准。三是提高了对认证认可和检验检测的要求。该标准要求从2017年12月12日后，美国本土生产或进口的复合芯或单板芯制造的阔叶材胶合板、刨花板和中密度纤维板都应符合该标准并通过认证，2023年12月12日后，

层压制品应符合对阔叶材胶合板的检测要求和第三方认证机构的认证要求。新规还特别要求涉及的检验检测认证机构必须获得美国环保署承认的认可机构认可，其中认证机构还需申请美国环保署承认。

在由美国环保署复合木制品新规产生的技术性贸易措施中，认证认可和检验检测成为关键要素之一。美国环保署在为该标准实施建立的方案中提出，获得美国环保署承认的认可机构，运作要符合 ISO/IEC17011，并签署国际认可论坛（IAF）和国际实验室认可合作组织（ILAC）多边互认协议；获得美国环保署承认的认可机构和第三方认证机构都需要通过美国环保署

中心数据交换平台上报数据和信息；美国以外的认可机构和认证机构需要在美国有代理人。

CNAS 作为我国的国家认可机构，已加入国际认可多边互认体系，其认可结果与国际接轨，符合美国环保署复合木制品新规对认可机构的要求。为应对这一新规，CNAS 积极开展研究和应对工作，在理解和掌握美国环保署相关要求后，识别自身现有认可体系与美国环保署要求的差异，并将在获得国家认监委批准后，积极申请美国环保署承认，帮助国内复合木制品认证机构和检验检测机构满足要求，为我国木制品对美出口发挥积极作用。（中国国门时报 06-19）

美国对进口光伏产品发起保障措施调查

美国国际贸易委员会发布公告，称应国内光伏企业 Suniva 申请，对全球光伏电池及组件发起保障措施调查（“201”调查）。公告称，由于案情

复杂，将延期至 30 天至 9 月 22 日作出损害认定，并在 11 月 22 日前向总统提交调查报告。（商务部贸易救济调查局 05-25）

美国或将对加拿大软木征收 10%反倾销税

预计美国将于本周宣布对加拿大软木征收 10%反倾销税。今年 4 月份，美国宣布对加软木征收平均税率为 19.88%的反补贴税。两税并举，加软木面临的惩罚性关税将近 30%。本月

初，加联邦政府宣布为林业提供 8.67 亿加元援助，以帮助林业企业缓解高关税导致的财务困境。（商务部网站 06-20）

美国发布国外申请食品安全等效性状况信息

美国农业部食品安全检查署（FSIS）近日发布国外申请食品安全等效性状况信息，名单中包括中国在内的 47 个申请国家地区正在申请等效性。有关出口美国申请等效性确认工作共包括 6 个步骤：

第 1 步由出口国家（也称作申请国）正式提交拟出口产品品种和具体产品申请；

第 2 步申请国提交“自我通报工具”（SRT）及其证明文件；

第 3 步包括 3A 和 3B 两个阶段，3A 阶段美国 FSIS 要求申请国补充 SRT 相关资料，3B 阶段为美国 FSIS 收到

SRT 补充资料后，对相关资料进行技术评价分析；

第 4 步现场监督评审；

第 5 步拟批准申请国家等效性信息发布在《联邦公报》征求评价建议；

第 6 步确认等效性（最终法规）。

此外，处于第 4 步申请中，根据情况或许可以重新申请等效性确认。

处于第 5 步或第 6 步申请中，不能重新申请等效性确认。其中中国禽类出口美国等效性申请处于第 4 步，

（鲑形目）鲑鱼出口美国等效性申请处于第 1 步。（WTO 检验检疫信息网 04-12）

出口食品企业须关注“碳标签”制度

据不完全统计，目前已有英国、日本、法国、美国等 10 余个国家和地区开始立法或出台专门政策，逐步用法律、政策或标准等手段在食品农产品企业中推广“碳标签”制度，设立“低碳壁垒”。从长远来看，碳标签完全有可能成为全球性的产品标识，进而成为进出口贸易中的又一种新型壁垒。

随着全球气候变暖越来越威胁到人类社会的可持续发展，积极应对气候变暖问题和发展低碳经济就成为世

界各国的共识之一。碳标签制度正是在这样的背景下被提出。所谓“碳标签”，是为了缓解气候变化、减少温室气体排放、推广低碳排放技术，把商品在生命周期中所排放的温室气体排放量在产品标签上用量化的指数标示出来，以标签的形式告知消费者产品的碳信息。自 2007 年英国推出全球第一批加贴碳标签的产品以来，关于碳标签的讨论就不断涌现，并相继有 12 个国家的政府部门和行业协会开始了这方面的推广活动。例如，日本已

于 2011 年 4 月开始实施农产品碳标签制度，要求摆放在商店的农产品必须通过碳标签，向消费者显示其生产过程中排放的二氧化碳量，由此日本成为第一个实施碳标签制度的国家。美国、瑞典、加拿大、韩国等国家近年来都相继推出类似的碳标签计划，以此普及低碳观念，引导消费者更青睐低碳农产品，逐步排挤高碳农产品。不仅如此，一些著名的跨国公司和零售业巨头如沃尔玛、乐购等也已逐步实施或计划实施绿色供应链体系，对农产品的生产和流通环节的碳足迹进行测量并要求加贴碳标签。可以预见，尽管目前我国的出口农产品尚未被强

制要求加贴碳标签，但是由于这一制度对消费者选购低碳标识农产品的引导作用明显。当前发达国家正在努力设立各种碳标签制度，立法或制定严格的低碳排放标准，对外国商品准入进行限制，形成所谓的“低碳壁垒”。我国是世界农产品出口大国，但 90% 以上都是碳排放较高的中小企业，在出口贸易中更容易遭遇“低碳壁垒”。

因此，随着“低碳壁垒”脚步的临近，出口企业应提高认识，重视技术革新，尽早采用低碳技术和设备，以避免输往已实施碳标签制度国家后遭受技术性贸易措施的影响。

宁波口岸铁矿砂进口量增价扬

宁波口岸是全国铁矿砂进口主要口岸之一。据宁波海关统计，1~4 月宁波口岸进口铁矿砂及其精矿（以下简称铁矿砂）1088.8 万吨，比去年同期（下同）增加 24.6%；价值 61.1 亿元，增长 1.1 倍；进口均价为每吨 561.5 元，上涨 67.9%。去年以来进口铁矿砂均价一路上扬，自 2016 年 1 月份每吨 283.4 元的低谷一路上扬，至 4 月份达到每吨 591.6 元，同比上涨 50.9%，环比上涨 6.4%。

作为进口铁矿砂的下游端，国内钢厂的需求直接影响了铁矿砂的进口。自去年以来，中国经济形势稳定

向好，一季度全国完成固定资产投资 93777 亿元，增长 9.2%，固定资产投资增速持续回升，钢材贸易大幅增加。中国钢厂是进口铁矿砂的最大买家，在全球钢铁供应中所占比重接近七成。因此，下游端需求回暖是今年前四个月宁波口岸铁矿砂进口量大幅增长的主因。

此外，目前主要存在“钢铁产量回落，下游端需求或不足”、“铁矿砂对外依存度高，但议价能力不足”以及“海外矿发货量维持高位，国内港口库存创新高”等问题。相关企业应该立足自有资源开发，通过技术改

造、市场风险预期分析等手段，提升国内矿企的经营管理水平和成本控制能力，提高国产矿的竞争力和市场份额；与此同时，加强铁矿砂进口量价

走势和进口来源地结构的跟踪监测，合理掌控进口节奏，及时发布预警信息，防止对单一市场进口依存度畸高。（东南商报 05-31）

越南发布彩涂板保障措施案终裁公告

5月31日，越南工贸部发布彩涂板保障措施案终裁公告。终裁裁定自2017年6月15日起，3年内对进口的彩涂板产品采取数量限制方式的保障措施，中国配额数量分别为323120吨、355432吨和390976吨，超过配额部分保障措施税率为19%。保障措施数量限制内的中国出口企业对越出口需出具

中国五矿化工进出口商会颁发的关税配额证明书，上述关税配额证明书模版将在越南工贸部和竞争管理局网站上公示。对部分用于特定目的的高质量彩涂板产品给予排除。

详情请联系五矿商会，电话85692781。（商务部贸易救济调查局06-02）

巴基斯坦发布聚氯乙烯反倾销调查初裁

2017年6月13日，巴基斯坦国家关税委员会发布聚氯乙烯反倾销调查初裁，认定从中国大陆、台湾地区、韩国和泰国进口的聚氯乙烯存在倾销

并对巴国内产业造成损害，决定对上述产品征收临时反倾销税，中国企业税率为31.98%-37.43%。（商务部贸易救济调查局06-16）



重磅！国家标准正式公开免费查询

3月17日，记者从中国国家标准化管理委员会网站获悉，为进一步加快推进国家标准公开工作，满足社会各界便捷地查阅国家标准文本的迫切需求，“国家标准全文公开系统”于3月16日正式上线运行。

今年2月3日，国务院标准化协调推进部际联席会议办公室印发了《推进国家标准公开工作实施方案》的通知，方案明确，到2020年，基本实现国家标准全部免费公开。同时，已发布的国家标准公开分为两个阶段实施。第一阶段：2018年底前，强制性国家标准实现免费向社会公开；非采标的推荐性国家标准实现免费向社会公开。第二阶段：2020年底前，在遵守国际（国外）标准组织版权政策前提下，采标的推荐性国家标准实现免费向社会公开。

从此次方案公布到查询系统上线时间来看，国家在推进标准免费查询速度较快并加快总体方案的落实。目前，所有强制性国家标准文本3470项和第一批推荐性国家标准文本3037项已经在该系统实现了公开，其他非采用国际（国外）标准的推荐性国家标准将在2017年底前陆续公开。今后，新批准发布的国家标准将在发布后的

20个工作日内及时公开，其中涉及采用国际（国外）标准的推荐性国家标准文本在遵守国际（国外）标准组织版权政策前提下进行公开。

记者梳理了目前标准查询的两个入口，一是网站查询，网址为<http://www.gb688.cn/bzgk/gb/index>；二是通过微信公众号查询，点击微信右上角“+”，添加朋友，输入“中国标准信息服务网”，搜索“中国标准信息服务网”公众号并关注。点击公众号底部菜单“信息查询”-“国家标准”，即可进入国家标准全文公开系统查询页面。在搜索栏输入标准号或标准名称即可查询。系统支持模糊搜索，如输入“电动汽车”，与电动汽车相关标准都可以搜索到。

目前，任何企业和社会公众都可以通过国家标准委官方网站“国家标准全文公开系统”和微信公众号查阅国家标准文本。同时查询系统对此次公开做了四点特别说明：

1. 系统将在《国家标准批准发布公告》发布后20个工作日内，公开新批准发布的国家标准文本，其中涉及采标的推荐性国家标准的公开，将在遵守国际版权政策前提下进行。

2. 系统此次公开了质检总局、国

家标准委 2017 年 1 月 1 日前已批准发布的所有强制性国家标准及基础类推荐性国家标准(非采标),其他推荐性国家标准(非采标)将在 2017 年底前陆续完成公开。

3. 系统所提供的电子文本仅供参考,请以正式标准出版物为准。

4. 系统所提供的电子文本仅供个人学习、研究之用,未经授权,禁止复制、发行、汇编、翻译或网络传播等,侵权必究。

5. 食品安全、环境保护、工程建设方面的国家标准未纳入本系统。

外贸企业如何抵御汇率风险

随着经济全球化进程的加快,国际贸易多元化合作日益紧密,国际贸易结算发生在更加广阔的范围。近几年,中国进出口贸易大国优势日益显著。2009 年,中国成为全球第一大贸易出口国;2013 年,中国首次超越美国,成为世界第一大货物贸易国,且这一地位在 2014 年和 2015 年连续保持。然而,在贸易量和贸易额快速增长的同时,国际贸易结算风险也伴之而来。外贸企业如果不具备足够的贸易结算风险控制意识和能力的话,是难以抵挡国际贸易的大风大浪的。

自 2015 年 11 月人民币加入特别提款权(SDR)货币篮子以来,中国在推动扩大 SDR 使用方面卓有成效。自 2016 年 4 月起,中国开始发布以美元和 SDR 为报告货币的外汇储备、国际收支和国际投资头寸数据。受访专家表示,扩大 SDR 的国际认可度,使人民币真正得到国际市场的认可,只有这样,才能逐步推进国际贸易结算以人民币

为计价货币。如此一来,中国外贸企业在贸易结算时可以大大提升抵御汇率风险的能力,人民币加入 SDR 的作用也才能真正体现出来。

汇率风险时时存在

国际贸易结算是指以货币形式结清国与国之间由国际商品贸易产生的债权债务关系。随着中国改革开放的不断深入,中国加入世界贸易组织后,经营国际贸易的企业越来越多,国际贸易结算业务不断扩大。如何进行结算风险的防范日益成为中国外贸企业面临的严峻课题。

宁波金田消防器材有限公司总经理张跃强对国际商报记者介绍道,他所在的公司主要为外企贴牌代工生产灭火器零部件,结算货币以美元及欧元为主。“在贸易结算上我们公司是吃过亏的。曾有一单生意,付款周期为 2~3 个月,以欧元结算。由于当时欧元的汇率波动较大,贬值明显,欧元对人民币的汇率从签订单时的

1:8.1 降到付款时的 1:7.9。这一汇率差使公司损失了近 10% 的成本价，这笔生意的利润几乎全被汇率价差吃掉了。”张跃强说。

中国银行投资银行与资产管理部分析师丁孟表示，国际贸易结算中的常见风险包括政治风险、信用风险和货币风险。其中，货币风险即汇率风险是长期而广泛地影响国际贸易活动的风险因素。国际贸易结算中的货币风险将使外贸企业的经营损益产生不稳定性和不可捉摸性，进而影响其财务状况和经营成果。一国货币汇率变动主要受该国国际收支、通货膨胀、外汇供求平衡状况、经济发展、与外国政治经济关系、经济周期、经济政策和外汇政策等因素的影响。

提高人民币国际认可度

当被问及该公司采取何种对策来应对汇率风险时，张跃强回答，主要为约定汇率和研判汇率两种方法，其中研判汇率即对持有的外币升值与否作出判断，暂不换汇，但这种情况并不多。

丁孟指出，应对货币风险的方法主要有进行套期保值交易、提前或推迟外汇收付、订立外汇保值条款以及利用保险制度等。

相比上述传统手段，人民币国际化的不断推进正在为中国外贸企业应对汇率风险打开新的渠道。2015 年，人民币“入篮”标志着中国从经济大国、贸易大国迈向货币大国。对此，国际社会反响积极，人民币资产在全球市场的吸引力明显上升。仅 2016 年 9 月和 10 月，通过人民银行代理配置的人民币资产规模就已超过百亿美元。许多国际金融组织和多边开发机构的贷款及不少国家的负债均以 SDR 计价，其配置的人民币资产也在稳步增长。此外，随着人民币资产吸引力增强，国内外主动配置人民币资产的需求也明显上升。

中国工商银行国际研究部主管程实表示，人民币国际化是一项大系统工程，包括人民币的国际计价、国际贸易结算、国际投资和国际储备四大目标，中国正据此加速推进。以人民币作为结算货币的最大好处是规避汇率风险，还可更进一步促进区域贸易的开展。但人民币真正成为国际支付货币尚需时日，目前愿意使用人民币作为结算货币的境外企业仍是少数，其推进需要一个中长期过程。（国际商报）