

◎ 热点聚焦 —— “G20” 登峰杭州望全球

展现大国担当 助推全球经济

二十国集团（G20）领导人第十一次峰会 4 日~5 日在杭州举行。作为二十国集团轮值主席国，中国推动此次峰会就世界经济发展、创新增长方式等诸多重要议题达成广泛共识。多国媒体、专家学者密切关注杭州峰会传递的重要信息，期待中国和二十国集团带动全球经济走出困境、踏上健康增长之路。

新加坡《联合早报》6 日发表题为《中国展现大国担当》的社论，积极评价中国在杭州峰会上的作用。社论指出，杭州峰会对中国的外交意义不容低估。“它既彰显中国毋庸置疑的国际影响力，也展现其承担大国责任的意思。这来自于改革开放至今所取得的方方面面的成就，以及由此所产生的自信。”

《联合早报》另一篇专栏文章指出，从 2014 年 APEC 峰会、2015 年“九三”阅兵到杭州峰会，中国向世界传递了一个清晰信息：世界经济重心正在向东转移，在全球经济复苏缓慢的背景下，中国是世界经济的“定海神针”。通过“一带一路”、丝路基金、亚洲基础设施投资银行（亚投行）等倡议和机制，中国积极扩大“朋友圈”

并参与国际秩序建设。

杭州峰会达成的共识和取得的主要成果之一，是各方决心为世界经济指明方向、规划路径。德国《青年世界报》刊文指出，中国在杭州峰会上“犹如前进的灯塔”，虽然中国经济增速有所放缓，但是中国仍是全球经济最有活力的地区。

英国诺丁汉大学中国经济政策项目负责人、金融学助理教授米歇尔·杰拉奇撰文指出，中国在杭州峰会的目标是推动国际社会更加关注可持续、包容性发展，这种发展是为了造福世界上所有人。在这次峰会上，中国还把非洲这个经常被西方忽视的地区放到议程优先位置。

英国考文垂大学全球安全学教授尼尔·伦威克撰文指出，二十国集团杭州峰会的主要作用在于凝聚共识，创建一个有助于“润滑”当前复杂而臃肿的金融和经济体系的可行的“中间道路”。杭州峰会把可持续发展列入议程，呼吁为落实全球性协议采取实际行动。峰会成果为诸多行动奠定了基础，而这是其他轮值主席国未曾做到的。

英国牛津大学中国研究中心主任

拉纳·米特认为，杭州峰会重点讨论了如何推动世界经济增长。中国作为世界第二大经济体，过去 20 年经济发展喜人，当然也面临着挑战。与会各方领导人都清楚地意识到，世界经济相对脆弱，峰会的成果和设想都必须付诸行动。

埃及经济学界、工商界和媒体的专家学者高度关注杭州峰会，看好峰会就世界经济实现可持续发展给出的解决方案，视峰会为增进埃中经济合作的契机。阿拉伯企业家联盟秘书长贾迈勒·布尤米指出，埃及首次以嘉宾国身份参加二十国集团峰会，是埃中友好关系的最佳体现。

埃及萨达特管理科学学院经济系主任伊哈卜·杜索基博士认为，杭州峰会不仅为增长缓慢的世界经济注入新活力，还强化了全球追逃追赃的力度，此前没有一次二十国集团峰会受到如此重视。

法国《欧洲时报》在题为《杭州 G20：中国为全球治理注入正能量》的评论文章中指出，留在世人记忆中的杭州峰会，不仅有杭州的美景和中国人的好客，还有中国对于全球治理的理念与实践的贡献。峰会确定了迎接重大挑战的规划，人们期待这些规划能为推动世界经济的可持续发展作出贡献。（摘编自 9 月 6 日新华社电稿）

中国扩大开放的新起点

作为二十国集团 (G20) 领导人杭州峰会的重要背景，当前，经济全球化出现波折，保护主义、内顾倾向抬头，“反全球化”暗流涌动。作为 G20 东道主的中国明确释放继续扩大开放的信号，必将对 G20 成员乃至全球经济复苏有所助益。“在新的起点上，我们将坚定不移扩大对外开放，实现更广泛互利共赢。”在二十国集团工商领袖 (B20) 峰会致辞中，中国国家主席习近平的上述表态掷地有声。

之所以作出这一选择，是因为决策层深刻认识到，中国在过去几十年经历的大发展、大变化，正是得益于

“坚持对外开放的基本国策，敞开大门搞建设，从大规模引进来到大踏步走出去”。诚如中国高层所意识到的，“中国的发展得益于国际社会”，这是改革开放以来的宝贵经验总结。

立足于当下，如何将对外开放这一进程推向深入？不断创造更全面、更深入、更多元的对外开放格局，是中国的战略选择。

所谓更全面，便是继续深入参与经济全球化进程，支持多边贸易体制。面对多哈回合步履艰难，双边及区域贸易协定层出不穷，彼此间缺乏协调导致的“意大利面碗”现象，多边贸

易体制从来都没有像现在这样急需维护。作为多边贸易体制的受益者，中国通过 G20 峰会等平台对多边贸易体制施以援手，将有效遏制保护主义、孤立主义等反全球化论调，为新时期中国扩大开放营造有利环境。

所谓更深入，便是加大放宽外商投资准入，提高便利化程度，促进公平开放竞争，全力营造优良营商环境。就在 G20 杭州峰会召开前夕，全国人大常委会第二十二次会议在闭幕会上通过了“外资三法”的修正案草案，此举有望为外资创造更加公平、便利的营商环境，进一步体现了中国扩大开放的姿态。

所谓更多元，便是在贸易、投资和金融等领域同时推进开放进程。具体而言，中国将在加快同有关国家商签自由贸易协定和投资协定，推进国内高标准自由贸易试验区建设。在有序开展人民币汇率市场化改革、逐步

开放国内资本市场的同时，继续推动人民币走出去。

人们注意到，就在本次杭州峰会期间，中美两国共同确认双边投资协定(BIT)谈判取得重大成果。数天前，中国决定在既有四个自贸试验区的基础上，新设 7 个自贸试验区。这些均是中国致力于构建更多元的对外开放格局的最新力证。“中国对外开放，不是要一家唱独角戏，而是要欢迎各方共同参与。”习近平指出。本次 G20 杭州峰会，中方明确提出了“共同完善全球经济治理”这一倡议，并推动将“决心完善全球经济金融治理”写入峰会成果。与此同时，一系列旨在推动贸易投资自由化、遏制“反全球化”务实举措的出炉，有望为中国扩大对外开放营造有利环境，进而推动中国与全球各国在高效联通中实现共赢。
(摘编自 9 月 6 日中新社电稿)

引领世界的新起点

如果说 2008 年奥运会，是中国作为一个新兴大国的成人礼，那么 2016 年 G20 杭州峰会则是中国作为一个领导国家的发布会。强大起来的中国，能够给世界带来怎样的影响？正在崛起的中华民族想要让世界产生怎样的改变？这次的 G20 从某种意义上来说，就是一次中国履行大国责任的宣誓，就是一次“己所欲示于人”的澄清。

一方面，近几年来，一些对中国搭便车的指责屡见于国际舆论场，并且具有一定的迷惑性，但在此次 G20 峰会上，中国对世界经济发展所表现出来的强烈责任感、使命感，无疑以实际行动回击了这样一种指责。另一方面，对中国挑战世界秩序的担心也一度让形形色色的“中国威胁论”大行其道，而此次 G20 峰会上，中国对

和平与正义的关切，对共同发展、维护稳定的倡导，无疑给了这种担心以回应。

发展起来的中国想干什么？既不是要夺权，也不是要争霸。中国想要的是让这个世界保持稳定、和平发展。今天，在中国逐渐展示自己的发展实力，在世界纷争增多、经济发展缓慢的大背景下，中国的经验、中国的理念，成为这个世界需要重视与分享的财富。

对于如何发展，中国人有自己的体会、自己的认识。发展离不开公平的全球化，离不开对全球基础设施的改善，也离不开可持续发展的思路。中国追求的恰恰是共同发展，因为这是长远、稳定、可持续的发展；中国对“割羊毛”和以邻为壑不感兴趣，因为得一时之意而失长久之利，不过是貌似聪明的愚蠢。

事实上，不同于 G7 的彼此推诿、一筹莫展，G20 会议拿出了更多切实可行的建议，达成了更多明确清晰的共识。这无疑给了世界经济更多的信心，也为世界经济的发展指出了方向。而中国之所以能够在本次 G20 峰会上交出这样一份答卷，根本原因在于中国的领导层深刻地体会到全球化所带来的阵痛，也只有在全球化所带来的共同发展中才能得到解决。在今天高度紧密的全球经济体系中，已经没有一

个国家能够独善其身，也只有不同国家和地区的共同发展，才能够让世界整体形势有所改善。

正是因为秉持着共同发展的立场，中国对世界的引领才格外重要。在全球陷入危机的时刻，只有负责任的大国才能够真正协调、组织起有效的集体行动。从这次 G20 杭州峰会来看，在中国的推动下，与会发达国家与新兴国家达成了多项重要的共识，为未来世界的发展奠定了良好的开端。对于徘徊在日益浓厚的贸易保护主义、反全球化浪潮中的世界经济来说，这些共识无疑是走出迷雾的灯塔。

坦率来说，由于中国的迅速崛起，在很多时候相比于能力，中国在参与全球治理的经验、威信上还有所欠缺。此次 G20 杭州峰会实际上是中国主导多边外交、推动全球治理体系改革的一次重大尝试，无论对中国还是世界都是全新的体验。它不仅符合处于衰退与迷茫之中的人类社会的根本利益，而且也起到了展现大国责任、中国道义的重要作用。越来越多的国家，正在发现中国不称霸的宣言是发自内心的，正在体会一个负责任的、崛起中的中国对全球治理的重要作用，正在逐渐认同中国日益强大的领导地位。期待在中国的引领下，世界能真正形成人类命运的共同体。（摘编自 9 月 7 日中国青年报）

G20 重振贸易和投资两大引擎

9月5日，二十国集团(G20)领导人杭州峰会闭幕。会议通过了《二十国集团领导人杭州峰会公报》。国家主席习近平在随后召开的记者会上表示，G20杭州峰会实现了预期目标，达成多项共识。G20共同制定《二十国集团全球贸易增长战略》和《二十国集团全球投资指导原则》。

分析人士认为，在全球经济增长乏力、全球化进程受阻之时，上述共识对全球贸易和投资的增长、全球经济复苏和经济全球化起到了定海神针的作用，为世界经济的发展开辟了道路。更可贵的是，G20杭州峰会着眼短期和长远，综合施策，推动体制和机制化建设，为G20转型做出了历史性贡献。

贸易和投资增长聚合力

习近平表示，G20领导人着眼长远，综合施策，达成多项共识：一是决心为世界经济指明方向，规划路径；二是决心创新增长方式，为世界经济注入新动力；三是决心完善全球经济金融治理，提高世界经济抗风险能力；四是决心重振国际贸易和投资这两大引擎，构建开放型世界经济；五是决心推动包容和联动式发展，让二十国集团合作成果惠及全球。

当前，全球经济增长乏力，全球化进程受阻，G20领导人在国际贸易和投资方面的表态颇受关注。据悉，G20

共同制定了《二十国集团全球贸易增长战略》和《二十国集团全球投资指导原则》等文件，一致反对贸易保护主义，扭转全球贸易下滑态势。

国家发改委对外经济研究所国际合作室主任张建平表示，上述成果表明在全球贸易和投资增速下滑之时，推动全球化仍是主流，国际社会有决心重振全球贸易和投资，将对全球贸易投资发展、全球经济复苏和经济全球化起到定海神针的作用。“贸易和投资等领域所达成的共识，与中国之前做了大量工作是分不开的。”

“在贸易和投资领域，有很多同往届G20峰会不一样的地方。”中国国际经济交流中心信息部部长王军表示，一是比较重视机制建设，为执行奠定了基础；二是旗帜鲜明，明确支持多边贸易体制，坚定扛起全球化大旗，有力推动贸易投资自由化、便利化；三是不乏开创性举措，比如首份《二十国集团全球投资指导原则》为加强全球投资政策协调做出了历史性贡献，在G20发展史上留下了深刻印记。

分析人士认为，《二十国集团全球投资指导原则》《二十国集团全球贸易增长战略》等文件的批准，抓住了推动全球经济复苏的两大关键引擎以及全球化的根本，为世界经济的发展指明了方向。在行动上，从创新驱动、金

融秩序改革、税收政策协调、基础设施建设等角度综合施策，推动全球贸易和投资增长。机制化建设为这些共识的落实奠定了基础，上述成果将是全球性利好。

G20 转型出实招

9月3日，习近平主席在G20杭州峰会致开幕辞时明确指出，G20要进一步从危机应对向长效治理机制转型，应该让G20成为行动队，而不是清谈馆。

在记者会上，习近平指出，G20更好发挥作为国际经济合作主要论坛的作用，需要进一步从危机应对机制向长效治理机制转型，从短期政策向短期长期政策并重转型，从需求侧管理向供给侧改革转型。

王军表示，当前全球经济增速下滑，甚至出现“逆全球化”的现象，G20到了急需转型之时，应当注重机制建设，形成改变世界经济的有效合力，贸易和投资引擎才能被真正启动。同

时，G20杭州峰会注重成果落实，避免成为“清谈馆”，这是让G20永葆魅力的关键，也是推动当前全球经济复苏的关键。

此外，G20杭州峰会还注重将成果惠及全球。习近平强调，G20不仅属于二十国集团，也属于全世界，我们的目标是让增长发展公平、均衡，惠及所有国家和最广大人民。

据介绍，在发展领域，G20杭州峰会实现了三个第一次：第一次把发展问题置于全球宏观经济框架的突出位置；第一次就落实联合国2030年可持续发展议程制定行动计划；第一次集体支持非洲和最不发达国家工业化。过去一年，G20框架下共计举办70多场会议，达成29项成果协议。分析人士认为，杭州峰会开创的诸多第一次，对G20转型具有深远影响，将深刻影响G20发展乃至全球发展方向。（国际商报 09-07）

为蓝色地球提供绿色保障

面对全球环境问题，在中国的大力倡议下，绿色金融首次被纳入G20杭州峰会议程。“我们应该让二十国集团成为行动队，而不是清谈馆。”在G20开幕致辞中，习近平主席指出，“今年，我们在可持续发展、绿色金融、提高能效、反腐败等诸多领域制定了行动计划，要把每一项行动落到实处。”

绿色金融正是中国为G20贡献的智慧结晶之一。2016年，在中国倡议下，G20设立了绿色金融研究小组，由中国人民银行和英格兰银行共同主持，并由联合国环境规划署担任秘书处。该小组的80多名参与者来自所有G20成员和6个国际组织。经过半年多深入调查研究，小组提交了《二十国

集团绿色金融综合报告》，并在识别绿色金融发展面临的机制和市场障碍、提高金融体系动员私人资本进行绿色投资的能力等方面提出了大量建设性建议。

今年7月召开的2016年第三次二十国集团财长和央行行长会议，也对绿色金融展开了讨论，批准了绿色金融议题下的主要成果，会后发表的公报更强调了发展绿色金融的重要性。

随着环境污染、生态恶化、资源紧缺、气候变化等问题日益突出，全球经济和社会发展的可持续性受到了严峻挑战。转变经济发展方式，推进环境友好与资源节约的可持续发展，正迅速成为全球共识。

尤其是在2008年国际金融危机之后，在全球增长动力不足的背景下，各国一方面努力促进经济复苏，另一方面更着力于加快转变经济发展方式，为经济的持续发展寻求良方。《巴黎协定》在去年底成功签署，就表明了各国推动全球绿色低碳发展的决心。但要实现约定减排目标，各国亟须在减少污染、加大环境治理力度并提升资源使用效率的同时，向绿色经济转型。

在实践中，各国发现，与传统项目相比，绿色投资项目往往投资周期较长、面临期限错配、信息不对称等诸多问题。实现绿色发展仅仅依赖财政资金是不够的，更需要金融体系来发挥作用。

与此同时，各国也逐渐意识到，

推动绿色发展、增加绿色投资并不只是增加成本，更为经济发展培育着新引擎——新能源等新兴产业拥有广阔市场前景，这为绿色金融的发展奠定了商业基础。

从英国、瑞典、新加坡等金融成熟国家，到中国、印度尼西亚、巴西、墨西哥等G20中的发展中国家，再到越南、孟加拉国、加纳等中小规模的发展中国家，都在绿色金融方面进行了不同程度、卓有成效的改革。

此次将绿色金融放置于G20的平台上讨论，为绿色金融被更广泛地认知、更积极地推进、更有效地落实奠定了基础。此前，联合国气候大会虽然在绿色发展、绿色金融等方面也有过相关讨论，但更多是以各国自愿为基础。G20则相比之下更具行动力，能够为推动《巴黎协议》中的减排目标的达成贡献力量。

更重要的是，G20能够推动绿色金融方面的国际合作。目前，各国的资金、技术需求和供给很不平衡：发达国家掌握资金和先进技术，而环境相对较好；而发展中国家缺乏资金和技术，但是其中不少国家环境问题较为严重。如何加强绿色金融的国际合作，让发达国家的技术惠及发展中国家，也是G20在发展绿色金融的议题下需要解决的问题。

推动绿色金融发展，是中国在推动G20向长效治理机制转型所作的积极努力。正如习近平主席强调的，“二十国集团应该根据世界经济需要，进

一步从危机应对向长效治理机制转型”。从杭州峰会出发，G20 将积极发挥引领作用，展现更长远的战略视野，

为世界经济指明方向、开拓路径。（摘编自 9 月 7 日经济日报）



◎ 协会活动

市外经贸企业协会召开外贸形势及政策通报会

为帮助外经贸企业更好地认识当前外贸进出口所面临的形势，了解政府有关部门近期出台的促进我市外贸持续稳定增长的有关政策措施，遵照市商务委领导的要求，9月2日下午，宁波市外经贸企业协会在联谊宾馆召开了外贸形势及政策通报会。各县（市）、区商务主管部门分管外贸工作的领导及外贸科长，各有关外经贸企业的负责人，市商务委相关处室的负责同志共180余人参加了会议。

市商务委副主任、协会常务副会长刚勇通报了宁波对外贸易的运行情况。今年以来，由于受国际市场持续低迷、国内需求不振等多重因素的影响，对外贸易遇到了前所未有的困难。1-7月全国、全省和我市外贸进出口均出现了负增长的严峻局面。到7月底，全市外贸进出口、出口和进口按美元计价同比分别下降5.7%、4.7%和8.0%。但在中央和各级政府、各有关部门的高度重视下，当前外贸形势已呈现了企稳回升的好势头。刚勇副主任指出，宁波是口岸城市，宁波外贸有自己的优势，市委、市政府对开放型经济一贯都高度重视，面对当前的外贸形势，市政府和各部门都

出台了一系列符合宁波实际的优惠政策和便利措施。刚勇希望大家在2016年余下的时间里，进一步振作精神，努力工作，保外贸持续稳定增长，促经济社会和谐发展。

宁波海关企管处梅火亮副处长向大家解读了宁波海关近期出台的关于促进外贸回稳向好的新举措。一是进一步提高贸易便利化水平，如降低出口查验率，深化查验作业“双随机”改革等；二是全力助推产业转型升级，进一步支持加工贸易、跨境电商的发展等；三是积极优化进出口环境；四是切实为企业减负增效。

宁波出入境检验检疫局通关处朱敏敏副处长讲解了检验检疫部门出台的支持外贸发展的若干措施，包括大力推进贸易便利化、进一步提升出口产品质量、积极培育新型业态发展、着力提升服务企业效能。

宁波市国税局进出口税收管理处吴碧锴主任科员就国税总局近期出台的关于分类管理、无纸化、新型业态、风险防控等出口退（免）税的新举措，向大家作了详细解读。

宁波市商务委财务处张琼华处长

从中央和地方不同层面，梳理今年支持外贸发展的财政政策，通报了市政府关于进一步促进我市外贸持续稳定增长的有关政策措施。

协会会长俞丹桦最后讲话。俞会长指出，当前由于受国内外宏观经济环境的影响，对外贸易遇到了前所未有的困难和问题。大家在谋划下阶段外贸工作时，一定要认清形势，与时俱进，拓展思路，千方百计培育宁波企业新的经营模式。他请在座的企业家把握三个方面的理念：一是要积极拓展智慧外贸，要适应信息技术革命，借助云计算、大数据等信息技术，将智慧外贸的新技术

运用到外贸的各个方面，按照各方需求，不断开发和创新外贸产品；二是要大力拓展外贸服务，服务不能仅仅局限于传统的微笑服务、酒菜服务上，而是要想客户之所想，急客户之所急，千方百计满足客户需求，不断提高为客户、为消费者服务的水准；三是要不断拓展外贸新的思路，宁波外贸几十年来虽然历经坎坷，但是越做越大，越做越强，就是因为面对挑战能够不断创新外贸思路，要发扬中国女排不屈不挠的精神，勇于克服一切困难，在当前形势下要特别关注新的贸易方式，尤其是电子商务的应用对传统外贸的挑战。

我会召开中东欧博览会研讨座谈会

丹桂飘香，秋风送爽。2016年9月18日至19日，我会邀请了浙江省和上海市有关商（协）会的专家，在宁波四明山居就如何进一步办好每年6月在宁波举办的中东欧国家投资贸易博览会进行了研讨。应邀参加此次研讨会的有浙江省外经贸企业协会会长陈晓龙、浙江省外资企业协会会长傅杜尔、上海市服务贸易协会常务副会长吴根宝、原省外经贸厅副厅长邬建荣、高玉子等老领导。我会会长俞丹桦、常务副会长刚勇、副会长兼秘书长林宗耀、副会长王增亮、高级顾问沈玉洁以及中东欧博览会组委会办公室的有关负责同志也参加了会议。

会上，俞丹桦会长作为中东欧博览会组委会办公室主任向各位专家介绍了中国-中东欧国家投资贸易博览会的情况和下届博览会的初步设想；刚勇常务副会长就消博会如何转型、展会如何增加有效采购商和调整参展商结构，以及如何更好的实行“两展结合”等方面谈了想法并进行咨询。

与会专家认为，宁波利用自身优势，在多年来举办浙江省投资贸易洽谈会和中国国际日用消费品博览会的基础上，从2014年以来连续成功举办了两届中东欧国家投资贸易博览会，体现了高、大、好的特点：高是层次高，中东欧16国的商务部长，我国外交部、

商务部的领导和浙江省委书记、省长都亲自参加了博览会；大是范围大，影响也大，表现在它是一个国际性的展会，在国内也吸引了许多省、市组团参加；好是成果好，它有力地促进了中国与中东欧国家的商品贸易、投资合作和人文交流，得到了中东欧十六国政要及媒体的赞誉。

专家们对接下来进一步办好中东欧博览会展开了深入探讨，一致认为办展工作要做到发挥优势、补足短板、练好内功、提升水平，并提出了许多好的意见和建议：

一是健全组织、固化机构，这是中东欧博览会办出特色、办出成效、永久落户宁波的关键和基础。要加强博览会组织协调机制、进一步密切与 16 国政府及有关机构的联系，特别是积极争取外交部、商务部等国家有关部门的知道和帮助，既要充分发挥宁波市的作用、全力以赴当好东道主，也要重视集全省

之力共同办好中东欧博览会；

二是创新理念、精心策划，千方百计创造条件办好会议论坛、投资洽谈、贸易展览、人文交流四大板块的活动。建议每届安排主宾国，突出主题、共同参与、促进合作；

三是加大力度、提升水平，打造买卖双方和交易合作平台三大展会要素，力争更多的中东欧国家高新技术企业、优质特色产品参展，更大范围的邀请组织专业客商到会采购，同时着力规范展会秩序，处理好专业洽谈交易与现场零售的关系；

四是加强舆论宣传，要借鉴杭州 G20 峰会成功举办的经验，利用电视、报纸、广播等一切宣传工具进行宣传，使得展会信息家喻户晓。

研讨会期间，与会全体同志还专程到樟村四明山烈士陵园瞻仰祭扫革命烈士，接受爱国主义和革命传统教育。

我会联合主办第二届全球贸易信用大会 200 多位海外采购商刮起诚信采购风暴

作为 2016 人才科技周的一部分，第二届全球贸易信用大会暨“北岸智谷”人才项目对接活动于 9 月 24 日在江北区举行。大会以“信用创新促进‘一带一路’建设”为主题，邀请到了“一带一路”沿线 35 个国家和地区的 200 多位海外买家前来与中国供应商开展

对接，现场达成采购订单额超过 1500 万美元，意向成交额接近 1 亿美元。

本次大会由江北区政府和宁波市对外经济贸易企业协会、大道集团联合主办。大会围绕国家“一带一路”战略，搭建江北区参与全球经贸合作的国际化交流平台，助力江北区人才引进，推

动江北“北岸智谷”建设。

会上，国内首个由民营企业搭建的，以信用研究为主题的商学院——大道商学院正式签约落户宁波电商经济园区。大道商学院将引进重点大学高端人才，发展人才基地，并开发国际贸易实务、国际物流、指数研究等课程，带

动宁波电商经济园区的人才发展，提升北岸智谷活力。

大会现场还发布了全新的“全球贸易信用 e 平台”，该平台不仅为出口供应链各方提供贸易与金融服务，还帮助买卖双方解决交易过程中的信任和风险问题。

宁波市国际货运代理协会召开 2016 年度全体会员大会

金秋的九月，在这金桂飘香的日子里，2016 年度宁波市国际货运代理协会全体会员大会 9 月 22 日在宁波饭店会议中心顺利召开。赵阳会长代表协会作了 2015 年工作总结、2016 年工作思路和目前所做的主要工作的报告，协会秘书长作 2015 年度财务情况报告。会议按照 7 月中旬会长办公会议的要求，对新聘的副会长、高级顾问、顾问进行表决，到会的全体会员代表一致通过。赵会长宣布吕敏为副会长、丁海滨、刚勇为高级顾问、肖杨为顾问。在一片掌声中，协会颁发了聘书。

按会议议程，会议在最后一个环

节，安排了协会与会员单位互动，相互交流、广泛听取建议。宁波箱运、中远物流、浙江远洋、宁波泛洋、东南物流、民航快递、环球货运都作了发言，对协会今后的工作提出许多建设性的意见和建议。气氛十分活跃，场面火爆。赵会长代表协会感谢全体会员对协会厚爱和大力支持，协会是会员的娘家，努力做好政府与企业之间的桥梁和纽带，发挥社会中介组织作用，保护会员正当利益，努力促进货代行业有序地健康发展，并希望我们的协会更壮大，有更多的企业加入进来。（宁波市国际货运代理协会）

◎ 甬经动态

虚拟现实产业火的不行 宁波如何抢先崛起

“太火了，哪怕收费也挡不住大家好奇的脚步。”回忆起前不久第六届智博会上 VR 展区的爆棚人气，VR 游戏商孟江至今仍忍不住感慨。他说，从开幕到落幕，展区就像是一个热闹集市，就算收取每人 100 元的体验费，也依然无法阻挡慕名而来的市民。

智博会上 VR 展区的盛况，正是时下 VR 产业生机勃勃的真实写照。

虚拟现实产业大风劲吹

跟机器人一样，VR 正在加速闯进我们的生活：鄞州区一家企业将 VR 技术应用于真人密室逃脱体验；宁波房产商开始应用 VR 技术建造房子模型，让消费者戴上设备即可体验“未来的新家园”。有了 VR 以后，房产商在展示项目时，无需沙盘，一个虚拟模型就能带来逼真的效果；在宁波市广济中心小学，学生们开始体验 VR 安全教育课程；天一阁引入 VR 视频，内容涉及甬上文化景观建筑……

似乎在一夜间爆红的 VR 究竟是何物？VR，即虚拟现实的简称，指的是利用头戴式显示器、手柄等设备，在电脑模拟的三维虚拟空间中，向使用者提供

关于视觉、听觉、触觉等感官的模拟，让使用者身临其境，实时、主动、没有限制地观察三维空间内的事物并与之交互，业内将此定义为“沉浸式体验技术”。

比如，当你戴上特制的头盔与手套后，会发现自己已置身于一个不受时空限制的丛林中。当你向前行走或者转头时，你所看见的景象也会随之改变。当你看见神奇的动植物时，甚至可以抚摸、认真仔细地观察……这就是 VR 带来的真实感觉。

“VR+”带给人们广阔的想象空间，可广泛应用在游戏娱乐、影视动画、教育培训、医疗健康、人工智能、数字旅游、数字互动媒体、设计与规划等众多领域。

VR 在国内虽然还是个比较新鲜的概念，但在国际上早已声名鹊起。

VR 技术诞生于 50 多年前，最早应用于军事、航天领域。历史上经历了 3 次 VR 热潮：第一次源于上世纪 60 年代，确立了 VR 技术原理；第二次发生在上世纪 90 年代，VR 试图商业化但未能成功；目前正处于第三次热潮前期，以

2014年 Facebook 公司 20 亿美元收购 Oculus 公司为标志,全球范围内再次掀起了 VR 商业化普及化的浪潮。

近年来,VR 头盔作为“急先锋”,最先从专业设备走向大众消费市场,从而大大降低了 VR 的使用门槛。

大小甬企闻“风”而动

去年以来,VR 产业加速向影视、游戏等娱乐领域扩张,不少甬企闻“风”而动。

本月初,舜宇光学与加拿大企业签订协议,宣布共同开发新一代智能全景相机。光学元件作为 VR 的核心设备一直是推动 VR 技术的重要基石,舜宇光学在光学镜片、镜头、3D 交互镜头等方面拥有强大基础,一直是 VR 光学组件的重要供货商。除了光学零件,舜宇光学还是全球领先的光学影像系统方案解决商,曾向 Oculus、HTC 等知名 VR 设备提供 360 度的镜头方案。

除了舜宇光学外,宁波上市公司汉麻产业年初在投资者关系互动平台上表示,公司年产 2400 万颗高清广角镜头改造项目已部分投产。慈星股份控股子公司——盛开互动的主营业务也加紧布局智能交互与虚拟现实技术及产品研发。资料显示,盛开互动专注于智能交互、人工智能及虚拟现实技术的研发应用,在智能交互与虚拟现实领域已具备核心竞争力。

在大企业积极抢滩 VR 产业的同时,中小甬企也不甘示弱。宁波恒烨泰科光电技术有限公司去年起抢滩人机交互领域。“VR 作为一种全新的人机交互方

式,被业界广泛认为是继智能手机之后的下一个风口,今年全球市场规模预计达到 50 亿美元。”公司总经理张宏达说,恒烨公司将借着这股“东风”,全力以赴开发生产 VR 镜头、无人机(UAV)的视频信息采集系统。目前,该公司已投入 200 多万元引进先进检测设备,新建了 1500 平方米的洁净厂房,厂区里一片繁忙。

机遇与“痛点”并存,是甬企不得不面对的现实。首先是人才难觅。目前设有 VR 专业的大学不多,即便是有,涉猎的技术知识也不深,“VR 应用开发要求技术人员有美工功底,会 3D 建模,还需掌握游戏引擎的开发,有编程能力。这样的通才型人才很少。”宁波虚拟现实文化公司负责人胡剑颖说。

另一个瓶颈则是资本。不少 VR 企业负责人说,要么是风投不愿投,要么是风投干预多,这都不利于 VR 企业的发展壮大。

宁波构想呼之欲出

“宁波要想在 VR 产业上抢先崛起,顶层设计必须超前,而且速度要快。”刚从智博会的忙碌中抽出身的蒋大成,一边接着合作洽谈电话,一边处理 VR 产品的需求订单,“这段时间忙得根本停不下”。

蒋大成是宁波骏逸信息科技有限公司的副总裁,在商业模式开发上研究多年。他说,虚拟现实产业目前还处于起步阶段,未来是一片等待开发的“蓝海”。根据国外数据(Digi Capital)预测,到 2020 年,全球 VR/AR 市场规模

将达到 1500 亿美元，仅头戴式 VR 硬件市场将达到 28 亿美元，年复合增长率超过 100%。今年，国内外巨头将不断加码 VR 产品，像 HTC、三星及暴风魔镜等将相继推出新品。在产品数量上，去年全球 VR 设备不超过 100 万套，但到今年年底，预计达到 1000 万套。

“这还只是冰山一角，虚拟现实产业的未来蛋糕有多大，看看当下的手机产业就知道了。”蒋大成说，“宁波的创新环境和制造业优势是 VR 产业抢先崛起的主要支撑。我们的梦想是将虚拟现实领域的优势引入宁波，并以宁波为总部运营中心，用 VR 技术推动宁波制造业的改造与升级，构建国内虚拟现实+的商业生态圈。”

业内人士普遍认为，VR 产业是宁波制造崛起的重大机遇，机不可失。VR 产业的加速发展必然催生 VR 设备市场，目前国内大型 VR 设备的质量损坏率很高，宁波制造享誉全国，正是抢占市场的最佳时机。

除了突出制造优势，宁波在争抢 VR 产业蛋糕的竞技赛中该如何胜出？采访中，多位业内人士建议应着力打造 4+N 模式，即成立一支基金，搭建一个平台，建设一个基地，成立一个联盟。“这种模式不仅能化解人才和资金短板，而且会形成一个良性的产业生态圈。”

可喜的是，目前宁波 VR(虚拟现实技术)产业联盟已经正式成立。该联盟由象山影视城、慈星股份、暴风科技、TCL、早点传媒等联合发起，汇集了全

国虚拟现实领域政产学研等 20 多家骨干单位。

基金的筹备也得到了多方支持。象山、宁海启动了超感 VR 乐园、VR 影院等 VR 项目的筹建工作，投资额预计超过 10 亿元。建成后，市民佩戴 VR 眼镜，坐在特定设备中，即可领略到 VR 过山车、游戏、影视等带来的前所未有的视听感受。

目前，宁波 VR 联盟企业中，VR 企业与科教、医疗、旅游、娱乐、建筑等企业之间正在开展创新应用研发，在不久的将来，有望渗透到所有与信息系统相关的学科和领域。

市经信委相关负责人透露，我市目前正在谋划 VR 产业园项目，下一步将聚焦 VR 产业链，深挖其背后的巨大市场，力争将该产业打造成宁波新的经济增长点和城市产业新名片。

这张新名片何日可成，我们拭目以待。

VR 产业迎来黄金时代

不久前，VR 产业发展高峰论坛在宁波举行，大部分专家指出，当下 VR 产品主要集中在游戏、电影等娱乐领域，现在正在逐步向医疗、教育、房地产等领域延伸，VR 产业迎来黄金期。

北京理工大学博士、光电学院研究员翁冬冬认为，VR 技术是一个比较好的用来提升消费的方式，非常适合城市娱乐。

他还认为，VR 技术在城市娱乐方面未来有三种模式，第一种是虚拟现实+影院模式；第二种是虚拟现实+室内主

题乐园模式；第三种是主题乐园升级模式。

暴风科技副总裁王刚表示，9月3日，国家主席习近平在B20工商峰会开幕式上发表主旨演讲时，提到了虚拟现实技术。王刚预测，VR产业或将上升至国家战略层面，成为科技领域资本竞逐的下一个风口，拥有无比广阔的发展前景。

“我认为，VR将是下一个计算平台，作为信息终端，会替代电脑和手机。”王刚说。

他认为，参与VR产业，首先要建立完整的VR生态链，这一生态链将包

括系统平台，分发平台，硬件市场以及外设、应用开发，内容开发，软件开发等方面。

论坛上，业内人士指出，核心技术缺乏和内容开发不足是制约国内VR产业发展的两大短板，在推动产业成熟的过程中亟待补齐。譬如，目前大部分VR头盔自重过重，长期佩戴会有不适感。

此外，业内人士表示，一项新技术想要在大众消费市场普及，除了硬件设备外还要有相应的内容，VR可穿戴设备必须与视频、游戏、购物、社交、教育、医疗等内容相结合才能发挥效果。(宁波日报 09-22)

宁波检验检疫部门把脉企业出口难题

近日从宁波出入境检验检疫局获悉，宁波检验检疫部门今年已开展300余次百家出口企业产品缺陷消除精准帮扶和百家企业技贸措施应对帮扶活动。

近年来，国外不断提高技术法规标准要求。据初步统计，检验检疫部门今年已收集最新技术法规标准38个。以洗衣机为例，中东、东南亚、南美等借鉴欧美等地的做法，出台了关于能效限

制的法规。截至目前，已有沙特、墨西哥、厄瓜多尔、俄罗斯等13个国家对洗衣机进口设置了能效壁垒，对我市洗衣机的出口造成了较大影响。

为帮助企业破除贸易壁垒，检验检疫部门今年已对87家企业进行了现场“问诊”，并对238家企业开展了技贸措施应对帮扶活动，开展技贸措施培训18次。(宁波日报 09-26)

“中基惠通”携 6000 家企业闯世界

受成本提高、汇率波动、订单转移等因素影响，外贸企业出口风险加大，内贸企业则受到了互联网的冲击。为推动宁波企业开拓市场，让产品“销得多、销得好”，今起，宁波日报联合市商务委推出“甬闯世界——聚焦内外贸一体化”专栏，报道企业扩大商品销售、建立营销渠道、创新经营模式等做法，总结提炼它们转型升级逆势突围的成功经验，为全市广大内外贸企业提供启示和借鉴。

成立仅三年，服务的中小外贸企业超过 6000 家；今年前 7 个月，平台出口额达 5.07 亿美元，预计全年接近 10 亿美元……以“互联网+外贸+物流+金融”为特色的外贸综合服务平台“中基惠通”，助力中小外贸企业突破发展瓶颈，成为外贸寒冬中的一抹亮色。

当前，中小外贸企业出口利润 90% 来自于制造业，渠道、品牌、金融、物流盈余很低，聚合资源体系、解决融资问题、降低中间成本已成为业界共识。2013 年年初，看好外贸服务平台的巨大潜力，中基宁波集团股份有限公司开发了“中基惠通”，着手建立互联网生态圈，推动宁波外贸服务质变。

“中基惠通”调研发现，围绕外贸服务的互联网平台，通常仅聚焦在出口基础服务、订单管理、在线投保等板块，很少融入财务结算、金融服务、物流管

理，更别提跨境电商、海外仓、国内外会展组展等。能不能在互联网上整合出口产业链的上下游企业，实现一站式服务？“我们打通了各个环节，成功构建国内首个外贸综合服务生态闭环。”中基宁波集团股份有限公司副总经理应秀珍说。

针对外贸货到付款期限普遍延长的状况，今年 3 月初，“中基惠通”与 11 家银行、3 家全球物流企业签订战略合作协议，特别是引入了巴菲特旗下美国富国银行的保理业务，年化利率不到 2%。“在美国上市公司 DOLLAR TREE INC 最近的一次招标中，借助富国银行的保理业务，我们一举拿下了 23 个产品中的 14 个，这在以前想都不敢想！”宁波一家经营棉签、化妆棉出口的企业负责人包懿喜悦之情溢于言表。据包懿介绍，在货物出口过程中，“中基惠通”还免费提供小额信保，大大提升了企业的竞争力。2015 年，包懿的企业出口额达 1000 万美元，一跃成为浙江棉签龙头企业，预计今年出口额达 1400 万美元。

众多入驻平台的中小企业节节攀升的销售额，印证了“中基惠通”的广阔前景。据统计，2013 年至今，该平台为中小企业发放贸易融资 86980 笔，累计融资额达 18.2 亿元，免费提供小额信保 1 亿美元。

未来一段时期，中国外贸仍可能保持中低速增长。如何在外贸新常态下继续保持“逆势生长”，“中基惠通”想得更远。

目前，“中基惠通”正携手国内外物流企业，在英国、美国、澳大利亚、比利时等地建设海外仓，合作仓库面积约 18 万平方米。据介绍，这些海外仓主要服务于海外终端客户的订单需求，在目的国市场直接实现存储、分拣、包装、装配、配送的一站式服务。

“中基惠通”庞大的数据库，已成为各大银行看好的潜在客户源。“企业每送出一票货，中间要经历 12 个至 13 个节点，每个节点均有相关的物流、现金流支撑，平台数据真实透明。”应秀珍说，“中基惠通”金融服务最大的特点是将平台争取到的银行最优惠利率直接提供给客户，助力广大中小外贸企

业提升国际竞争力。

点评：协同开拓市场大有可为

近几年国际市场波动起伏，给外贸企业带来了新挑战：外需下降、成本上升，贸易壁垒增多、竞争日趋激烈，外贸难做的呼声越来越强烈。但换个角度看，问题和困难也会催生新需求，低潮往往酝酿着新的发展机会。

改革开放 30 多年来，宁波外贸人克服缺资本、缺资源、语言能力不强等困难，大胆闯天下拓市场，打造了一座外贸名城。今天，宁波外贸要由大变强，逆势突围，必须从单兵作战到系统协同，联手开拓国际国内市场。以“中基惠通”为代表的一批外贸综合服务平台，在这方面进行了很好的探索，走出了一条特色鲜明的发展新路，值得鼓励和推广。（宁波日报 09-07）

◎ 政策法规

商务部综合司负责人解读商务发展“十三五”规划

近日，商务部印发了《商务发展第十三个五年规划纲要》（商综发〔2016〕224号，以下简称《规划》）。商务部综合司负责人就《规划》的重点问题进行了解读。

一、关于《规划》的编制过程和主要特点

按照国务院的统一部署，《规划》编制工作自2014年下半年启动，历经两年时间完成。针对“十三五”期间事关商务发展全局的13个重大课题，商务部组织开展了前期研究，形成一系列研究成果；先后召开专家座谈会和《规划》论证会，听取专家学者意见；2015年全国商务工作会议上，与会代表就《规划》初稿进行了讨论；组织召开三次地方商务部门座谈会，广泛听取各省级商务部门意见，最终经商务部党组会议审议通过后印发实施。

《规划》是我国进入全面建成小康社会决胜阶段、第一个百年奋斗目标即将实现之际的五年规划，对于商务事业乃至经济社会发展都具有特殊重要的意义。《规划》以五大发展理念为统领，以提高发展质量和效益为中心，更加注重体制机制改革，更加

注重结构调整和转型升级，更加注重贸易与产业、内贸与外贸、投资与贸易的衔接和联动，更加注重区域协同开放和协调发展，更加注重提升我国在全球经济治理中的制度性话语权，明确提出要逐步形成创新驱动引领、市场统一规范、开放水平更高的商务发展新格局，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新贡献。

二、关于“十三五”时期商务发展国内外环境的新变化和新特征

《规划》指出，“十三五”时期国内外环境发生深刻变化，商务发展的基础和条件更加坚实，也面临激烈竞争和严峻挑战。只有坚持“两点论”，才能准确把握国内外大势的新变化、新特征，才能增强机遇意识、忧患意识和责任意识，不断开拓商务发展新局面。

从国际看，和平发展仍然是时代主题，合作共赢是大势所趋，世界多极化、经济全球化、文化多样化和 社会信息化深入发展，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，国际产业分工格局深刻演变，跨境产业链、价值链、供应链加速整合，各国机遇共享、风

险共担、命运与共的利益交融关系更加紧密。与此同时，国际金融危机影响深远，世界经济深入调整、复苏曲折；国际市场需求疲软短期内难以改变，全球贸易增长乏力，跨国投资波动较大，国际金融市场持续动荡；国际经贸规则体系深刻调整，围绕市场、人才、资源的争夺更趋激烈，贸易投资保护主义加剧；地缘政治关系复杂多变，传统和非传统安全威胁交织，不稳定不确定因素增多。

从国内看，我国经济发展长期向好的基本面没有改变，发展前景依然广阔；经济发展进入新常态，向形态更高级、分工更复杂、结构更合理阶段演化的趋势更加明显；供给侧结构性改革深入推进，正在为经济发展和结构调整增添新动能；“一带一路”建设深入推进，正在为经济发展创造新空间。与此同时，我国要素供求关系趋紧、成本持续攀升，生态环境恶化趋势尚未得到根本扭转，传统比较优势明显弱化，发展不平衡、不协调、不可持续问题仍然突出。

从商务发展自身看，“十二五”时期商务发展取得重大成就，为“十三五”发展奠定了坚实基础；中等收入群体扩大为消费规模扩大和结构升级提供了更广阔的空间；信息技术创新与应用为流通升级提供了新动力；丰富的人力资源、完备的产业体系和创新累积效应，将进一步夯实培育国际合作和竞争新优势的基础；我国综合国力和国际地位持续上升，参与国

际事务的能力明显增强，比以往更有条件主动谋划新的对外开放战略布局，更有条件为国内发展营造良好外部环境。与此同时，流通效率低、成本高问题仍然突出，消费环境亟待改善；外贸转型升级难度加大，利用外资面临的竞争加剧，对外投资合作产业结构和市场布局还不尽合理，贸易和投资互动性不强，东中西区域开放协同性不高，商务发展依然面临不少体制机制障碍。

三、关于“十三五”时期商务领域将如何践行五大发展理念

按照中央“十三五”规划《建议》明确的指导思想和总体要求，将创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念贯穿全篇，是《规划》的突出亮点之一。《规划》对商务领域践行五大发展理念的着眼点、着力点进行了系统梳理，作出了全面阐述。

坚持创新发展，着眼点是增强商务发展新动能，着力点包括加快传统商业转型升级，以电子商务引领流通变革创新，走创新驱动的外贸发展道路，通过引进来和走出去充分利用全球创新资源，促进开放式创新等。

坚持协调发展，着眼点是优化商务发展格局，着力点是正确处理商务发展中的重大关系，包括坚持内外需协调，加快构建内外一体、城乡统筹、竞争有序的大市场；完善对外开放战略布局，促进东中西互动开放，助力城乡区域协调发展；优化国际市场和对外投资产业布局，提高在全球范围

内配置要素资源的能力等。

坚持绿色发展，着眼点是提高商务可持续发展能力，着力点是打造绿色商务，包括倡导绿色消费方式，发展绿色流通，引导绿色产品和服务供给；发展绿色贸易和投资，加强节能环保国际合作，积极参与绿色发展国际规则制定。

坚持开放发展，着眼点是实现合作共赢，着力点是奉行互利共赢的开放战略，发展更高层次的开放型经济，包括全面推进双向开放，促进国内国际要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合；完善法治化国际化便利化营商环境；积极参与全球经济治理和公共产品供给，构建广泛的利益共同体。

坚持共享发展，着眼点是让人民群众共享商务发展成果，着力点是强化商务服务民生的功能，让人民群众中有更多获得感，包括充分发挥商务扩大就业功能，保障生活必需品安全稳定供应，努力为百姓创造便利实惠安全的消费环境，推动商务扶贫等。

四、关于《规划》设定的“十三五”时期商务发展主要目标

《规划》紧紧围绕全面建成小康社会的宏伟目标，与国民经济和社会发展“十三五”规划纲要目标相衔接，提出了“十三五”时期商务发展的主要目标，力争未来五年内贸流通现代化水平显著提升，高层次开放型经济体系基本形成，国际经济合作竞争新优势明显增强，国际经贸关系全方位

拓展。同时，《规划》提出了14项具体指标，在此就几个重要指标作简要说明。

关于社会消费品零售总额指标。随着居民收入不断提高，中等收入群体不断扩大，我国居民消费结构升级进程加快，城乡居民商品消费更加注重品质、安全与个性化，服务消费需求快速发展，消费保持快速发展的基础仍然比较坚实。同时，经济下行压力加大，企业利润下滑影响居民收入，抑制消费信心和消费能力，再加上中高端商品和服务等有效供给不足，便利安全的消费环境亟待完善，消费潜力难以充分发挥。《规划》提出，到2020年社会消费品零售总额接近48万亿元，年均增长10%左右，略低于“十二五”时期13.9%的年均增速。

关于货物贸易指标。“十三五”时期，世界经济复苏艰难曲折，发达经济体复苏乏力，新兴经济体困难和风险明显增大，国际市场需求仍持续疲软，贸易保护主义加剧，国内要素成本居高不下，传统优势弱化，结构调整难以一蹴而就，我国外贸发展面临的不确定因素增多。因此，货物贸易没有设置量化指标，只提出“努力实现货物贸易出口增速高于世界贸易增长水平，进口规模扩大”的定性目标。

关于服务贸易指标。我国服务业发展潜力较大，在国民经济中的比重不断提升，为服务贸易发展奠定了坚实基础。“十三五”时期，旅游、运输等传统服务贸易规模将继续不断扩

大，金融保险、信息和计算机、研发设计、管理咨询等现代服务贸易将快速发展，服务贸易有望继续保持较快增长态势。因此，《规划》提出服务贸易超过 1 万亿美元，年均增长 10% 左右，占对外贸易比重明显提高。

关于吸收外资指标。“十三五”时期，受世界经济复苏乏力、经济全球化路径深刻调整等因素影响，全球外国直接投资难以再现危机前蓬勃发展的态势。发达国家和发展中国家都把吸引外资作为促进经济发展的重要抓手，我国利用外资面临的国际竞争加剧。我国利用外资的综合优势仍然明显，服务业开放领域不断扩大，服务业利用外资保持稳定增长，但受国内要素成本上升等影响，制造业利用外资压力较大。总体来看，保持利用外资规模稳定的难度不小。《规划》提出利用外资规模不低于“十二五”时期水平，更加突出利用外资的质量和效益。

关于对外投资指标。随着我国企业综合实力不断提升，企业走出去的能力和意愿增强，对外投资正处于快速发展阶段，未来一段时期有望继续保持较快增长。同时，全球贸易投资保护主义抬头，地缘政治关系复杂多变，传统和非传统安全威胁交织，对外投资的不确定不稳定因素增多，面临的风险和挑战加大。《规划》提出，对外投资五年累计达到 7200 亿美元左右，比“十二五”时期增长 2000 亿美元，突出优化对外投资产业结构、市

场结构布局。

五、关于《规划》提出实施流通升级、外贸优进优出、国内外市场一体化三大新战略的主要考虑

《规划》着眼于推进商务领域供给侧结构性改革，提出了实施流通升级、外贸优进优出、国内外市场一体化三大新战略及相关任务举措。

一是实施流通升级战略。流通一头连着生产、一头连着消费，是国民经济的血脉和神经，是影响经济整体运行效率和效益的关键因素。改革开放以来，我国流通业现代化发展取得长足进步，但流通信息化、标准化、集约化水平不高的问题仍然突出。当前，随着互联网、物联网等现代信息技术创新和广泛应用，电子商务发展迅猛，正在对流通方式产生革命性影响，传统流通业态发展空间受到挤压，新型业态蓬勃发展，线上线下加速融合，物流体系重新整合，流通格局面临深刻调整。必须顺应流通业变革新趋势，大力推进流通信息化、标准化、集约化发展，创新流通方式和业态，提高流通效率，降低流通成本，做强现代流通产业，更好地发挥现代流通引导生产、促进消费、改善民生的功能，更好地发挥现代流通对国民经济的基础性支撑作用和先导性引领作用。

二是实施外贸优进优出战略。我国已经成为名副其实的贸易大国，但贸易结构不合理、大而不强的问题仍较突出，出口产品技术含量和附加值

不高，具有自主知识产权和自主品牌的产品不多，面临发达国家和发展中国家双重挤压。当前，我国外贸下行压力持续加大，既与外部需求不振密切相关，也是外贸结构调整滞后等深层次矛盾长期积累的结果，迫切需要转换增长动能和竞争优势，推动对外贸易从数量扩张转向质量提升，从大进大出转向优进优出，提高传统优势产品的竞争力，壮大装备制造等新的出口主导产业，推动出口产品从消费品为主向消费品和资本品并重转变；积极扩大进口，提升进口效益；扩大服务贸易规模，提升服务贸易战略地位，促进货物贸易和服务贸易融合发展，培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势，巩固贸易大国地位，推进贸易强国进程。

三是实施国内外市场一体化战略。改革开放以来，我国市场化程度和水平不断提高，但由于地区封锁和行业垄断等原因，全国统一的市场体系建设滞后，影响着我国市场活力和整体经济实力的提高。推进国内外市场一体化，建设统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础，是进一步解放和发展生产力的重要方向，是我国体制机制改革一项十分紧迫的重要任务。要把国内市场体系建设和国际市场开拓结合起来，推动国内各地区市场的一体化、国内国际市场的一体化，培育一批内外贸结合、经营模式与国际接轨的商品交易市场，建设一批带

动性强的跨境电子商务综合服务平台，支持企业建设境外营销、支付结算和仓储物流网络，构建内外相互联动、要素有序流动、规则有效对接的贯通国内外的价值链和大市场。

六、关于“十三五”时期商务发展的主要任务和重大举措

《规划》根据党中央、国务院关于“十三五”时期经济社会发展的总体部署，以提高商务发展质量和效益为中心，围绕商务发展的重点和难点，提出了“十三五”时期商务发展九个方面的主要任务和重大举措。

一是形成商务发展新体制。强调改革的系统性和整体性，坚持市场化改革方向，突出结构性改革，着力推进内贸流通体制、开放型经济新体制、自由贸易试验区等综合改革试点工作，力争在构建内贸流通新体制、形成对外开放新体制、营造法治化国际化便利化营商环境等方面取得突破性进展，激发市场主体活力，营造公平竞争的市场环境、高效廉洁的政务环境和公正透明的法律政策环境。

二是提升流通信息化、标准化、集约化水平。在流通信息化建设方面，深入实施“互联网+流通”行动计划，推进电子商务示范基地建设，促进电子商务进社区、进农村，加快传统商业转型升级，促进线上线下融合发展。在标准化建设方面，健全流通标准体系，强化流通标准实施应用，以托盘标准化为突破口，推进商贸物流、农产品冷链物流和重要产品追溯体系标

准化。在集约化发展方面，开展智慧供应链创新行动，引导流通企业向供应链综合服务转型，发展专业化供应链服务企业，鼓励优势流通企业兼并重组，引导中小企业提高流通组织化程度。

三是促进消费结构升级。突出增强消费的有效供给，加快培育消费新增长点，以扩大服务消费为重点带动结构升级，促进品质消费，发展绿色消费，努力营造实惠便利安全的消费环境，引导消费朝着智能、绿色、健康、安全方向转变，巩固提升消费对经济增长的基础作用。

四是实施优进优出战略。在千方百计稳定对外贸易增长、巩固和提升国际市场份额的同时，坚定不移调结构、转方式，做强一般贸易，提升加工贸易，促进外贸新业态发展，进一步优化国际市场布局、国内区域布局、外贸商品结构、经营主体结构和贸易方式，加快货物贸易优化升级，提升外贸国际竞争力，大力发展服务贸易。

五是完善跨境投资布局。坚持引进来和走出去并重，扩大开放领域，放宽市场准入，促进国家级经济技术开发区创新发展，积极有效引进境外资金、先进技术和管理经验，提升利用外资质量和效益。优化对外投资市场布局，推动国际产能和装备制造合作，支持企业扩大对外投资，融入全球产业链、价值链、供应链，加快培育一批具有较强竞争力的跨国公司，不断提高全球资源和市场配置能力。

六是推进“一带一路”建设。秉持亲诚惠容，坚持共商共建共享原则，围绕政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，推动与相关国家战略、市场、产业、项目有效对接，推进边境经济合作区、跨境经济合作区、境外经贸合作区建设，推进贸易、投资、区域一体化等经贸各领域务实合作，打造利益共同体、责任共同体和命运共同体，构建陆海内外联动、东西双向开放的全面开放新格局。

七是加强区域协同开放。把扩大对外开放与区域发展总体战略、“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展结合起来，完善对外开放区域布局，加快沿边开放开发，扩大内陆对内对外开放，全面提升沿海开放水平，推动沿边、内陆、沿海地区协同开放。深化内地与港澳合作，促进两岸经济融合发展。

八是深化开放包容、互利共赢的国际经贸关系。全面贯彻落实中央对外工作新理念、新方针，推动国际经济治理体系改革完善，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，积极参与和推动区域次区域合作，深化双边经贸合作，加强和改进对外援助，促进国际经济秩序朝着平等公正、合作共赢的方向发展。

九是统筹对外开放与经济安全。深入贯彻总体国家安全观，加强安全风险防控和应对，完善出口管制和产业预警体系，加强贸易摩擦应对和贸易救济、反垄断和外国投资安全审查、

知识产权国际合作等工作，提高境外风险防控能力，在扩大对外开放中提升国际竞争力，切实保障国家经济安全。

七、关于《规划》提出一批重大工程、重大项目和重大的政策主要考虑

围绕促发展、上水平、补短板，在深入研究论证的基础上，《规划》提出了 26 个重大工程项目，作为“十三五”时期商务发展的主要抓手。

重大工程项目强化对六个方面目标任务的支撑。一是强化体制机制改革的支撑，突出综合性改革试点和事中事后监管体系建设，实施自由贸易试验区建设、商务综合监管执法体系建设等重大工程项目。二是强化现代流通发展的支撑，围绕流通信息化、标准化、集约化，实施电子商务进农村、商贸物流标准化、智慧供应链创新行动等重大工程项目。三是强化消费升级的支撑，实施居民生活服务业转型发展和质量提升行动、国际消费

城市建设、重要产品追溯体系建设等重大工程项目。四是强化贸易强国建设的支撑，实施培育外贸品牌、跨境电子商务综合试验、服务贸易创新发展等重大工程。五是强化跨境投资发展的支撑，实施国家级经开区创新发展、境外经贸合作区创新等重大工程。六是强化区域协同开放的支撑，结合区域发展战略，实施京津冀市场一体化建设、长江经济带商务引领、沿边开放合作带建设等重大工程项目。

重大政策更加注重使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，突出简政放权、放宽市场准入等措施，充分激发各类市场主体活力和经济内生动力。更加注重政策的精准性和精细化，加强对新领域、新模式、新业态发展的引导和支持，加大对薄弱环节、发展短板的支持力度。更加注重市场与政府作用的互补配合，强化政府投入的杠杆撬动功能，发挥政府资金引导作用，推动政府和社会资本合作。（商务部网站 07-12）

9 月份五大外贸政策落地 减费降税利好进出口企业

据记者统计，9 月 1 日起将有五项涉及外贸发展的政策或规章实施，分别为《出口退（免）税企业分类管理办法》、扩大内销选择性征收关税试点、加工贸易审批后手（账）册填制方式变更、商务主管部门取消加工贸

易合同审批、全国海关实现关税征收“一网通”，这些政策的实施将影响我国进出口企业。

近 3 年来，国务院共出台 12 个促进外贸稳增长的政策文件，另有 4 个关于对外文化贸易、自贸区战略实施

等方面的文件也涉及外贸工作。这些政策文件坚持远近结合，既注重稳增长，也注重调结构、转方式，培育外贸竞争新优势。

9月1日起开始实施的《出口退（免）税企业分类管理办法》，对出口企业实行差异化管理和服务措施。新办法进一步细化、明确了出口企业的分类认定标准，通过纳税信用等级、税收遵从、净资产等一条条“硬杠杠”，将出口退（免）税企业分为四类。

有关专家在接受记者采访时表示，新办法侧重于管，税务机关将在为出口企业提供便利服务的同时，持续加强事前预警、事中审核把关和事后评估核查，根据企业经营的守法诚信情况对管理类别实行动态调整，让更多企业享受到一类企业的出口退税便利，九成出口退税企业的退税审核将明显提速。

此外，财政部、海关总署、国家税务总局推动的扩大内销选择性征收关税政策试点将于9月1日起执行。此次试点，内销选择性征收关税政策

扩大到天津、上海、福建、广东4个自贸试验区所在省（市）的其他海关特殊监管区域（保税区、保税物流园区除外），以及河南新郑综合保税区、湖北武汉出口加工区、重庆西永综合保税区、四川成都高新综合保税区和陕西西安出口加工区5个海关特殊监管区域。

西南证券一位分析师表示，选择性征收关税是国家赋予试点地区自贸试验区的一项税收优惠政策，也是创新海关监管制度的核心。不过这将对海关税收征管工作提出新挑战，因为实施选择性征收关税，需要对相关程序进行配套修改完善，以达到方便企业办理、减少海关监管风险、便于现场海关操作为目标，最终达到使政策落到实处的目的。

“下一步，商务部将会同各部门、各地方进一步梳理已出台政策，针对外贸薄弱环节，聚焦重点工作，以抓铁有痕、踏石留印的精神狠抓政策落实。”商务部部长助理张骥表示。（证券日报 09-01）

集装箱运输车辆“受限新规” 多地协会计划联名上书

交通部意在整治道路货运安全的新规给集装箱卡车运输行业带来不小的尴尬。

9月21日开始，交通部颁布的《超

限运输车辆行驶公路管理规定》（下称《新规》）正式实施。按照这份文件，任何货运运输车辆只要出现“车货总高度超过4米、车货总长度超过

18.1 米、车货总宽 2.55 米以及最大载重超过 49 吨”当中的任一情形，就将被视为超限，将根据情况被处以警告、罚款等多种处罚。

然而按照上述标准，大批集装箱卡车都将面临被扣被罚的风险——运输 40 英尺国际标准集装箱的集装箱卡车大部分都将超出规定的 4 米限高，运输 53 英尺国际标准集装箱的车辆也都将超出 18 米限长，这意味着全国范围内至少几十万集装箱车辆的运输将受到影响。

《新规》实施后，全国各地的道路执法机关都加强了执法，一些地方还提出了专项执法行动。面对前所未有的治理力度，部分集卡车队开始提出拆分订单或者停止接受超限的货柜，一些地区的部分物流公司也已经决定要提高收费，甚至有消息称煤炭运输价格应声上涨。

对此集装箱运输车辆业内也出现广泛担忧。中国道路运输协会集装箱运输分会副秘书长蔡远游 9 月 23 日对 21 世纪经济报道记者表示，协会赞成主管部门严格治理货车超载超重的行动，但认为相关部门制定新规时应该结合行业实际，针对集装箱运输车辆的尺寸限制需要单独考虑。

记者了解到，大连、营口、深圳、厦门、福州等地的八家集运协会计划联名向国务院递交意见。

记者 9 月 23 日多次试图联系专门负责此事的交通部路网处，但截至发稿电话一直未能接通。

不过综合多位业内人士的说法，交通部已经于 22 日进行了专项调研并下达通知，针对集装箱卡车的执法出现暂缓，沿海部分口岸仅对车辆超载超重提出了扣车和罚款等措施，但并未针对集卡超高超长进行处罚，和业界担忧的最严重局面存在距离。

集卡超限引发行业担忧

按照《新规》，货运运输车辆除了必须同时符合上述三个限制指标外，还根据车轴数量分别面临不同的载重限制，从二轴到六轴及以上的车辆载重限制从 18 吨到最高 49 吨不等，认定方式也有细致的规定。

具体的处罚标准稍有不同，罚款从车货总高 4.2 米、宽 3 米、总长 20 米开始执行，罚款从 200 元到 3 万元不等，此外超限的车辆还会面临抄牌警告等其他处罚措施。

在记者加入的几个行业交流群中，货运企业纷纷对车辆尺寸不符合《新规》表示担忧。不止一位人士指出，集装箱是采用的国际通用标准，长宽高不可能轻易改变，因此认为政策的制定没有顾及现实。

蔡远游介绍，40 英尺的国际标准集装箱高度为 2896 毫米，而国产的牵引车鞍座高度普遍在 1300 到 1400 毫米之间，挂车为 1535 毫米到 1640 毫米之间，车、箱高度合计很容易超过 4.2 米的限制。

而针对尺寸更大的 53 英尺集装箱，国产牵引车长度一般在 5300 毫米至 6300 毫米之间，而运输 53 英尺集

装箱的半挂车长度在 16300 毫米至 16460 毫米之间，组合成牵引列车后，全车长度也会超过 20 米的罚款底线。

蔡远游介绍，《新规》早在 2013 年就已经开始在业内征求意见，他也提交了两份反馈意见函，建议提高车货总高和总长限制，从而保证合法化，但最终敲定的《新规》并未采纳。公开资料显示，其所在的中国道路运输协会是交通部批准的行业协会，集装箱运输分会长期关注集装箱车辆通行的问题。

记者 23 日未能联系上交通部负责此事的相关部门。但从多位业内人士了解的情况来看，上海、厦门等沿海口岸均有反映车辆超重会遭遇查扣，但超高超长的车辆不予处罚。综合至少两位业内人士的说法，交通部在 22 日已经进行了电话调研，下一步将研究具体措施。

8 家集运协会计划上书

然而这并不能打消行业人士的担忧——如果按照《新规》，从法律意义上说很大部分集装箱卡车仍然是超出规定限制的，仍然可能遭到查扣罚款等处罚。

为此大连道路运输协会、营口集装箱物流协会、深圳物流行业协会、厦门现代物流业商会、福州港口协会、厦门集装箱运输协会和泰州集装箱运输协会计划联名向国务院法制办提交意见，认为《新规》与上位法《道路交通安全法》违背，希望能解决这一问题。不过截至 23 日发稿，记者尚未

看到这份文件，无法确认其诉求的具体依据。

一个普遍的反对理由是，《新规》出台之前已经有大量的集装箱卡车依照此前的规定完成上牌，并保证了交税和保险。按照《道路交通安全法》等的规定，这已经符合了上路的标准。

为了避免新规影响货运企业的运营，蔡远游建议，规定的执行应该“新旧有别”，除了私自改装车辆外，在新规实施前合法合规上牌的车辆都应该被允许继续使用，新规对车辆尺寸和载重的新限制应该适用于新规实施后的车辆。此外《新规》生效后，蔡远游认为需要在车辆出厂和上牌环节进行严格把控，才能从源头控制车辆尺寸载重超限的问题。

不过有物流行业人士指出，交通部的《新规》出台也是为了刹住愈演愈烈的违法超限运输现象，是对要求提升道路安全的回应。

事实上，有部分物流公司也正是因为车辆的载重受到严格限制才提出提高运价作为应对。这一类超重车辆应该正是交通部《新规》希望着重治理的对象。

不过在具体的标准制定上，《新规》是否充分吸收了行业实际，可能还需要进一步沟通。蔡远游指出，集卡运输很普遍的双拖（指同一辆货车加上挂车同时拉两个 20 英尺的小柜，与 40 英尺集装箱运量相当）按照《新规》的标准这类做法也会超限，面临处罚风险。（21 世纪经济报道）

◎ 展会资讯

第 13 届中国—东盟博览会 确定宁波为下届中国魅力之城

9月14日在广西南宁举行的第13届中国—东盟博览会闭幕新闻发布会上，中国—东盟博览会秘书处秘书长王雷将“魅力之城”的标志性铜盘摆件交至宁波市副市长王剑侯手中。这意味着，宁波被确定为下一届中国—东盟博览会中国的“魅力之城”，在明年举办的第14届中国—东盟博览会上，我市将在“魅力之城”展厅里设置“宁波馆”，与东盟各国城市共绘21世纪海上丝绸之路的美好蓝图。

“魅力之城”是中国—东盟博览

会的重要专题之一，也是每届博览会最让观众流连忘返的地方，旨在展示中国和东盟参展城市在旅游、文化、教育、科技等方面的合作商机，使双方合作从国家层面进一步延伸到城市层面。自第二届中国—东盟博览会推出以来，“魅力之城”专题已展出了100多个(次)中国和东盟国家城市，成为促进中国与东盟城市之间交流合作、各国城市快速提升国际知名度和竞争力的直接平台。(宁波日报 09-18)

第六届智博会圆满收官

为期3天的第六届智博会于9月11日闭幕。本届智博会签约项目38个，签约金额近200亿元，签约项目数比上届增长40%，总投资额增长160%，涉及智能制造、机器人、大数据、动漫、虚拟现实等领域。

3天时间里，各大参展商收获大批合作意向和订单。宁波电子信息业龙头企业一舟集团在展会上收到了超过

2亿元的合作意向。首次参加智博会的宁波万花筒信息科技有限公司、宁波杉哲智能技术有限公司等10多家企业签下超千万元订单。

本届智博会还收获了多个第一次：第一次在一次论坛上请到14位院士、第一次在展会期间举行系列新品发布会、第一次设立VR专题体验馆。其中，VR专题体验馆人气爆棚，直到

博览会最后一天，前来体验的人群依然络绎不绝。华为、科大讯飞、中国电信及海韦斯、软铸、帮你物联等 15 家企业，分别首发了各自在智能制造、智能产品、智能服务等领域的最新产品和解决方案。

据悉，本届智博会的参展与论坛规模均创下新高。三大通信运营商以及航天科工、中电科技、华为、中兴、浪潮、IBM、科大讯飞等 300 多家国内

外知名 IT 企业齐聚一堂，集中展示了智慧城市、两化融合、智能制造等领域的最新技术、最新产品和最新应用。同时，围绕“智能经济与新型智慧城市”等议题，成功举办 1 个智慧城市高峰论坛和 11 个高层论坛及产业对接会。

本届智博会吸引参观者约 6.7 万人次，其中专业观众 4.1 万人次。（宁波日报 09-12）

用行动推动全球投资贸易增长

——聚焦第十九届中国国际投资贸易洽谈会

9月8日，第十九届中国国际投资贸易洽谈会（投洽会）在厦门开幕，国务院副总理汪洋，全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏等出席开馆式。

在当日举行的以“新理念新发展，构建开放型经济新格局”为主题的 2016 国际投资论坛上，汪洋发表主旨演讲并强调，本次论坛要紧密围绕落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念和二十国集团领导人杭州峰会共识，充分发挥投洽会在跨境投资合作中的桥梁、窗口和平台作用，进一步拓宽对外开放领域，完善外资企业营商环境，加快构建开放型经济新格局，以实际行动推动全球投资贸易强劲增长。

对外开放的大门只会越开越大

汪洋指出，中国是跨国投资合作的坚定倡导者和积极推动者。改革开放以来，中国坚持“引进来”和“走出去”相结合，吸收外资连续 24 年居发展中国家首位，对外投资连续 5 年居世界三甲之列，逐步确立和巩固了双向投资大国地位。当前，中国扩大开放的经济基础更加坚实，体制条件更加健全，思想认识更加统一，中国对外开放的大门只会越开越大。

汪洋表示，中国将进一步放宽市场准入，完善对外开放管理体制，营造更加稳定、公平、透明的政策环境，从今年 10 月 1 日起，将不涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业设立及变更由审批改为备案管理。以“一带一路”建设为统领，着力提升沿海开放水平，扩大内陆和沿

边开放，鼓励加工贸易向中西部地区转移。加快建设贸易强国进程，努力提高利用外资质量，深入开展国际产能合作，提高双向投资水平。

商务部国际贸易谈判代表钟山在开馆式致辞中指出，9月8日，100多个国家和地区的数万名宾客云集厦门，共同参加第十九届投洽会，希望各国客商能够充分利用投洽会这一平台，深化交流合作，促进共同发展。

坚持“引进来”和“走出去”并重

钟山在致辞中指出，在刚刚闭幕的二十国集团领导人杭州峰会上，习近平主席再次宣示了中国坚定不移推进改革开放的决心，与会各方一致同意重振国际贸易和投资两大引擎的作用，构建开放型世界经济。本届国际投资论坛聚焦全球化和对外开放问题，是落实 G20 杭州峰会成果的直接体现。

钟山表示，党的十八大以来，党中央、国务院高度重视开放型经济发

展，提出实行更加积极主动的开放战略，并作出了共建“一带一路”、建设自由贸易试验区、加快实施自由贸易区战略等一系列重大战略部署，投资环境不断优化，吸收外资和对外投资都保持了良好的发展势头。

截至目前，中国直接使用外资达到 1.7 万亿美元。联合国贸发会议发布的调查报告显示，2016 年和 2017 年中国仍是世界最具吸引力的投资目的地之一。与此同时，中国对外投资近年来也保持了快速增长。截至今年 7 月，我国累计对外对金融类直接投资 9658 亿美元。

钟山强调，中国双向投资的发展，不仅促进了国内经济的持续增长，也对全球投资复苏、世界经济增长及促进就业发挥了积极作用。中国商务部将坚持“引进来”和“走出去”并重，不断提高服务水平和政策水平，为广大投资者排忧解难。（国际商报 09-09）

◎ 预警信息

美国出台新法规 输美食品企业亟待关注

日前，笔者从厦门漳州检验检疫局获悉，从去年开始，美国食品药品监督管理局（FDA）为实施《食品安全现代化法》（FSMA），陆续发布了七个配套联邦法规。其中联邦法规21CFD117《食品企业现行良好操作规范和危害分析及基于风险的预防性控制措施》（以下简称“117法规”）及21CFR121《防止食品蓄意掺杂》（以下简称“121法规”）对我输美食品企业影响最大，两部法规对不同类型的食品生产企业规定了不同的合规过渡期，被定义为“普通食品生产企业”最早需要在2016年9月19日前必须符合117法规要求。

117法规是FSMA框架下第一个发布的配套法规，是其他配套法规的核心和实施基础。法规显著提升了食品生产企业安全生产的基准要求，全面推行“预防为主”的理念，规定了三大要求：一是要求企业建立食品安全计划，对产品生产全过程进行危害分析，制定预防性控制措施；二是升级修订原食品企业良好操作规范要求；三是要求企业对需要预防性控制措施的原辅料建立“供应链计划”，实施适宜的验证活动。

121法规则是首次明确提出企业必须建立并实施“食品防护计划”要求。法规要求：企业应建立书面的食品防护计划，对生产全过程进行脆弱性评估，识别出显著薄弱环节和可采取措施的工序，制定缓解策略、监控程序、纠偏程序和验证程序等。

美国是漳州出口食品农产品重要目的国之一。据统计，2016年前7个月漳州辖区出口美国食品农产品货值高达3852万美元以上，涉及企业80多家。随着117法规合规期的到来，势必对这些企业出口美国造成较大影响。为此，检验检疫部门提醒检区内输美食品企业关注并积极应对新法规：一是要求相关企业确实提高对新法规的重视程度，通过内外部培训等多途径学习了解117、121法规相关要求；二是按法规要求对企业硬件进行必要的改造，对食品安全计划及食品防护计划进行修订升级，尽快建立完善符合美国和中国要求的食品安全和食品防护体系，以便在新法规规定的合规期前，能够提前符合美方法规要求，确保输美食品的顺利出口，有效提升企业的国际竞争力。（质检总局09-02）

欧盟公布《限制有害物质指令》新豁免项目

欧盟第 2016/1028 号指令及第 2016/1029 号指令已于 2016 年 7 月 15 日生效，在限制电器及电子设备使用铅及镉的一般规则内分别加入一项新豁免。限制电器及电子设备使用有害物质的 RoHS 指令限制使用 10 种物质，铅及镉便是其中两种。在欧盟市场内的电器及电子设备，铅及镉的最高容许含量分别为 0.1% 及 0.01%。不过，RoHS 指令的附件三及四载有豁免清单，说明可以豁免最高含量限制的项目。

2016 年 6 月 25 日，欧盟《官方公报》刊登了新的第 2016/1028 号指令，在 RoHS 指令的附件四内加入新豁免项目。附件四订明，获豁免的具体项目有医疗装置及监控仪器。新豁免条款订明，“在摄氏零下 150 度以下定期使用的设备，其测温传感器的电接口焊料所含的铅”可以获得豁免，直到 2021 年 6 月 30 日止。若这些产品是专门设计作上述用途，0.1% 的最高含铅量限制将不适用。RoHS 指令订明，为了让附件可以配合科学及技术进步，允许欧洲委员会在附件内加入获得豁免的具体应用项目。欧委会解释加入新豁免的原因，是在这种低温环境下，现时并无可靠的无铅代替品可以应用在上述仪器内。由于在低温之下，无铅焊料内的锡会变形，因此不能在低

温(-150°C)下使用。此外，欧委会表示，考虑到医疗装置及监控仪器的创新周期，新豁免项目不会窒碍创新。

此外，欧盟《官方公报》于 2016 年 6 月 25 日刊登第 2016/1029 号指令，增添另一个豁免项目到 RoHS 指令附件四内。据该指令表示，在专业及高灵敏度的氧传感器内，赫尔希池(Hersch Cells)阳极的镉可获豁免。与赫尔希池传感器相比，各种现有替代科技在量度低氧气含量时，于敏感度、可靠性及准确性方面都有所不及。含镉的赫尔希池是用于工业监控仪器的氧气传感器内，若使用替代技术，便难以准确量度低于百万分之十(10ppm)的氧气浓度。因此，为了量度低于 10ppm 的氧气浓度，在工业监控仪器的氧气传感器内，赫尔希池的含镉阳极可以获得豁免。由于现时未有无镉替代品，可以在特定用途上提供足够的可靠性，加上为监控仪器设下 7 年的过渡期相对较短，不太可能窒碍创新技术的研发，因此，应给予 7 年豁免期。

欧盟成员国必须修订各自法例，以在 2017 年 4 月 30 日前符合上述两项新豁免规定。基本上，所有电器及电子产品都受 RoHS 指令的限制条款规管。直至去年中，RoHS 指令禁止所有电器及电子设备使用 6 种有害物质。根据 2015 年 6 月 4 日刊登的新指令(第

2015/863 号指令), 在禁止物质清单中加入了 4 种邻苯二甲酸酯, 分别是邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯(DEHP)、邻苯二甲酸丁苄酯(BBP)、邻苯二甲酸二丁酯(DBP)以及邻苯二甲酸二异丁酯(DIBP)。有证据显示, 这 4 种物质在电器及电子产品的废物管理操作时, 会对循环再造、人体健康以及环

境有负面影响。欧盟成员国必须于 2016 年 12 月 31 日前, 采纳及刊登第 2015/863 号指令的转置法例。第 2015/863 号指令必须为新增受禁物质的应用订立过渡期。整体而言, 自 2019 年 7 月 22 日起, 成员国必须实施第 2015/863 号指令的新条例, 但某些产品类别另有不同的过渡期。

欧盟拟修订玩具产品溶出铅限值要求

2016 年 8 月 18 日, 欧盟向 WTO 发布 G/TBT/N/EU/243/Add.1 号通报, 拟

修订欧盟玩具指令 2009/48/EC 中溶出铅限值要求。修订前后限量要求如下:

	在干燥、易碎、粉末状或柔软的玩具材料中	液体或黏性玩具材料中	可刮去的玩具材料中
修订前	13.5mg/kg	3.4 mg/kg	160 mg/kg
修订后	2.0 mg/kg	0.5 mg/kg	23 mg/kg

(江苏省技术性贸易措施信息平台 09-06)

欧亚经济共同体修订纺织品合规要求

2016 年 8 月 9 日, 欧亚经济委员会(EEC)在其会议上, 改革了纺织品、服装和相关配饰的法规合规程序, 并对部分有害物质的限制要求加以调整。

此前, 欧洲纺织服装工业联合会要求欧盟委员会简化纺织品和轻工产品的认证和符合性评估程序, 欧盟以

及欧洲行业认为强制性认证增加了不必要的贸易技术壁垒。本次行动应运而生。

本次会议主要有以下要点:

1. 对地毯、毛毡、无纺布和其他产品的合规程序做出改变;

2. 将皮毛产品中铬的净迁移量调整至 3mg/kg;

3.对于聚氯乙烯(PVC)和聚氨酯制成的纺织品和轻工产品,镉、氯乙基、二异氰酸甲苯酯、锌几种的迁移限制扩展到鞋类产品的内表面,此前

仅外表面需要符合相关限制。

以上要求将于4个EEC成员国(俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦和亚美尼亚)签署该法规一年后生效。

输美产品需关注加州 65 提案新动态

近日,加州环境健康危害评估办公室(OEHHA)将1-溴丙烷添加到加州65提案的有害物质列表中,加入原因是1-溴丙烷的致癌作用,生效日期为2016年8月5日。1-溴丙烷在2004年已经因为对男性和女性具有生殖毒性而被加入到加州65的有害物质清单,这次是由于其致癌作用重新被加入进去。

1-溴丙烷是一种高度易燃液体和蒸气,会对眼睛造成严重刺激,通过长期或反复接触可能会引起器官损害,皮肤刺激,呼吸道刺激,可能会导致嗜睡和头晕,也可能会损害生育能力,伤害胎儿。1-溴丙烷主要用于洗涤清洁产品、萃取剂、金属表面处理产品,还是合成染料和香料的中间体。同时还可以用来生产化工、机械、汽车、塑料制品、金属制品、电气、电子和光学设备,用途十分广泛。

加州65号提案即《1986年饮用水安全与毒性物质强制执行法》,1986年11月颁发,其宗旨是保护美国加州居民及该州的饮用水水源,使水源不

含已知可能导致癌症、出生缺陷或其他生殖发育危害的物质,并在产品出现该类物质时如实通知居民。所以,理论上来说,一切含有有害物质的产品都在其管控范围内,包括但不限于以下产品:电子电器产品,纺织产品,玩具产品,食品接触材料,珠宝产品,家庭装饰产品等。加州65管控物质清单由OEHHA出台并每季度更新,首次出版于1987年,最新清单中物质已达900多种。

美国市场是宁波出口产品的重要目的地,相关企业需及时关注加州65提案新动态。加州65提案管控清单本身并未对产品中的有害物质设定管控限值,所以只能参考已有的针对此类产品的诉讼案或协议。为此检验检疫部门提醒:相关企业需要关注这些物质在产品中的使用情况,尤其需关注加州65以往的诉讼案例以及法规新增加的化学物质,针对这些高风险的化学物质展开供应链调查,必要时可以进行检测,以降低产品违规风险。(宁波出入境检验检疫局08-29)

美国对涉华石英板材发起“337调查”

华盛顿（CNFIN.COM / XINHUA08.COM）--美国国际贸易委员会11日宣布，对美国、中国和越南的8家企业在美销售的部分石英板材发起“337调查”。

美国国际贸易委员会当天发表声明说，美国坎布里亚公司今年7月11日向其提出申诉，指控美国进口及在美国市场销售的上述石英板材侵犯了该公司专利，要求美国国际贸易委员会启动“337调查”，发布排除令和禁止令。据悉，此次涉案的两家中国企业均来自广东省佛山市。

美国所谓“337调查”最早得名于《1930年美国关税法》第337条款，后经历数次重大修订。根据该条款，美国国际贸易委员会有权调查有关专利和注册商标侵权的申诉，此外也开展涉及盗用商业机密、商品包装侵权、仿制和虚假广告等内容的调查。“337调查”不仅监督国际贸易，也管控美

国国内的州际贸易，因此执法对象不仅是外国企业，也涉及美国本土企业。

根据有关程序，美国国际贸易委员会在启动“337调查”后，该机构必须在45日内确定终裁的目标时间，并尽快完成调查，通常案件需要在一年内作出裁决。如果涉案企业被裁定违反了第337条款，美国国际贸易委员会将发布相关产品的排除令和禁止令，这意味着涉案产品将彻底丧失进入美国市场的资格。

由于申请门槛低而制裁措施严厉，应诉时间短且诉讼费用高，“337调查”已成为阻碍中国企业对美出口的主要障碍。专家建议，中国企业在走向国际市场时，一方面要积极在海外申请专利，加强对自身知识产权的保护；另一方面要善于并且敢于运用知识产权规则来应对各种知识产权纠纷，维护自身合法权益。（中国金融信息网 08-16）

美国国际贸易委员会对华重铸铁手工工具进行第四次反倾销快速日落复审产业损害调查

2016年10月4日，美国国际贸易委员会（USITC）投票决定对进口自中国的重铸铁手工工具（Heavy Forged

Hand Tools）适用快速日落复审产业损害调查程序。审查若取消反倾销税，在合理可预见期间内，涉案产品的进

口对美国国内产业造成的实质性损害是否将继续或再度发生。

1991年2月19日,美国正式对进口自中国的重铸铁手工工具征收反倾销税,涉案产品的美国协调关税税号为 8205.20.60、8205.59.30、8201.30.00和8201.40.60。2011年8月22日,继对进口自中国的重铸铁手工工具作出第三次日落复审肯定性终

裁后,美国继续对上述涉案产品征收反倾销税。2016年7月1日,美国商务部对中国的重铸铁手工工具进行第四次反倾销日落复审立案调查,与此同时,美国国际贸易委员会对上述涉案产品进行反倾销日落复审产业损害立案调查。(美国国际贸易委员会官网10-10)

加拿大密集发布儿童玩具产品新标准

中国是加拿大全球市场合作计划的优先伙伴之一,近年来两国间的双边贸易日趋频繁。随着一系列合作协议的签订,经贸合作呈稳定趋势发展,2016年上半年双边贸易额超过300亿美元。加拿大自中国进口的产品中,位列前三的分别为机电产品、家具玩具产品以及贱金属及其制品。近期,加拿大发布官方公报,就儿童产品密集发布安全法规,提高了准入门槛,对原本就已疲软的中国儿童产品行业带来了不小冲击,涉及的产品包括儿童玩具、护理用品等。具体的法规内容包括:

一是发布儿童玩具和护理产品中的邻苯二甲酸酯法规 SOR/2016-188。

规定在儿童玩具和儿童护理产品的乙烯基部件中,邻苯二甲酸二异辛酯(DEHP)、邻苯二甲酸二丁酯(DBP)、邻苯二甲酸丁苄酯(BBP)等三种邻苯

二甲酸酯含量不得超过1000mg/kg,同时规定在合理可预测范围内,可能被4岁以下儿童放入口中的儿童玩具和儿童护理产品的乙烯基部件中,邻苯二甲酸二异壬酯(DINP)、邻苯二甲酸二异癸酯(DIDP)、邻苯二甲酸二正辛酯(DNOP)三种邻苯二甲酸酯含量不得超过1000mg/kg。原法规 SOR/2010-298同时废除失效。

二是发布《安抚奶嘴法规》(SOR/2016-184)。

在有毒物质限量方面,法规要求必须符合《玩具法规》第25章节中对有毒物质的要求,规定挥发性N-亚硝胺的限量不得超过10ug/kg;在风险要求方面,要求在正常情况下使用,不得存在咽孔堵塞、窒息、吞食或吸入奶嘴及其附属部件、受伤等风险。法规自登记之日起即刻生效。同时废除奶嘴的危险物质法规

(C.R.C,c.930)。

三是对原《玩具安全法规》(SOR/2011-17)进行修订。

修订后的《玩具安全法规》法规号为：SOR/2016-195。内容包括对原《玩具安全法规》第2章节及标题进行修订；对于用于3岁以下儿童使用的玩具，不得含有小部件或在正常情况下使用时，可能分离或脱落的小部件，某些包裹在圆筒或柱状物内的小部件，也不得含有在不超过4.45N力作用下就可能脱出的小部件；娃娃、毛绒玩具或软体玩具的发声部件、簧片、阀门或其它类似部件，在不超过4.45N力作用下正常使用时不会松弛脱落的部件；同时对玩具娃娃，毛绒玩具和软体玩具外罩的可燃性要求做了修订，要求火焰蔓延时间必须大于7

秒等。法规自登记之日起即刻生效。

检验检疫部门提醒：

国家将从9月1日起取消玩具(涉及15个海关商品编码)等在内的多类产品出境检验检疫，因此，企业如何把握出口产品质量，符合出口国标准要求显得尤为重要。取消监管并不意味着质量松懈，在此提醒玩具等儿童产品出口企业，提高产品风险意识、安全生产意识和主体责任意识，指定专人了解目标国技术和标准变化，提升研究和应对能力；另一方面，开发高质量产品，在生产过程中使用来源明确、质量可靠的原材料和零部件，走上绿色环保、健康无害、性能良好的出口创汇之路。(宁波出入境检验检疫局09-01)

新西兰蜂蜜和葡萄酒对华出口将面临新的规定

据新西兰先驱报8月16日报道，新西兰蜂蜜和葡萄酒对华出口将面临新的规定，内容如下。

两年前曾经搅动新西兰婴儿配方奶粉业的中国监管规定将扩大到新西兰蜂蜜和葡萄酒行业。新西兰初级产业部昨天证实已经注意到相关情况并正与中国相关部门密切沟通，称中国认监委(CNCA)明年开始要求葡萄酒和蜂蜜生产商进行登记。称“该规定适用于所有向中国出口葡萄酒和蜂蜜

和国家，包括新西兰。”规定细则尚未公布。

中国近年来要求对肉类、海产品类和婴儿奶粉类产品厂商进行登记，未登记产品不得进入中国市场。中国还可能对罐装前的葡萄酒建立一个追溯系统，以打击中国市场上大量的假冒进口葡萄酒。

2015年新西兰向中国出口价值2710万新元的葡萄酒和4530万新元的蜂蜜。新西兰Manuka蜂蜜协会主任称

该行业应建立机制和程序，以符合中国新的规定。新西兰葡萄酒种植者协会主任表示尽管目前新西兰葡萄酒对中国市场数量尚少但潜力巨大，新规对葡萄酒出口的影响只有在细则公布后才能评估。

有市场分析人员表示中国政府部门仅是管理进口而非禁止进口。新西兰公司应当在中国注册更正规的品牌，相关公司应当及早关注并预作准备。（驻新西兰经商参处 08-17）

俄罗斯为国家采购进口食品设限

俄罗斯自 9 月 3 日起限制为国家和市政机关采购外国食品。相应政府令即将生效，上周已经公布在政府网站上。

政府批准了一份确定限制国家采购的食品清单。这份清单包括加工鱼或罐头鱼、鱼籽、甲壳纲和软体动物、牛肉、牛犊肉、猪肉、禽肉、副食品、奶、炼乳、奶酪、奶渣、黄油、奶产品、脱壳大米、糖、盐等共 23 种食品。

为国家采购进口食品设限将按照

“第三个多余”的原则进行：如果在采购过程中递交了两份以上的食品供应申请，而其来源国是欧亚经济联盟成员国的话，那么进口食品的采购申请就会被规避。

俄罗斯农业部部长亚历山大-特卡乔夫强调，这份限令触及的仅仅是国家和市政机关、国库和预算机构的食品采购，如学校、医院、孤儿院，但不触及零售贸易。（国家食品质量监督检验中心 09-06）

日本拟批准食品添加剂过氧乙酸等的标准与规范

2016 年 8 月 25 日，日本厚生劳动省发布 G/SPS/N/JPN/472 号通报，拟修订食品卫生法实施条例及食品与食品添加剂标准与规范，批准过氧乙酸（PAA）、1-羟基乙叉-1, 1 二磷酸（HEDP）和辛酸作为食品添加剂，同时建立相关成份的标准与规范；发布

G/SPS/N/JPN/473 号通报，拟修订亚氯酸钠现有的使用标准；发布 G/SPS/N/JPN/474 号通报，批准次溴酸水作为食品添加剂，同时建立次溴酸水的标准与规范。（中国 TBT 研究中心 09-06）

印度对华 AA 干电池作出反倾销终裁

2016年9月27日，印度商工部发布公告称，对原产于或进口自中国和越南的AA干电池（AA Dry Cell Batteries）作出反倾销否定性终裁：裁定中越两国涉案产品未对印度国内产业造成实质性损害，故建议不对上述涉案产品采取反倾销措施。中国涉案企业如下表所示：

序号	生产商/出口商英文名称	生产商/出口商中文名称
1	China Battery Industry Association	中国电池工业协会
2	ZhogYin (NingBo) Battery Co., Ltd	中银（宁波）电池有限公司
3	Shanghai White Elephant Swan Battery Co., Ltd	上海白象天鹅电池有限公司
4	Xiamen 3-Circles Battery Co., Ltd	厦门三圈电池有限公司
5	Zhejiang Yonggao Battery Co., Ltd	浙江永高电池股份有限公司
6	Zhejiang Mustang Battery Co., Ltd	浙江野马电池有限公司
7	Changzhou Daily-max Battery Co., Ltd	常州达立电池有限公司
8	Linyi Huatai Battery Co., Ltd	临沂华太电池有限公司
9	Ningbo OSEL Battery Co., Ltd	宁波豪生电池有限公司
10	Jiaxing Hengwei Battery Co., Ltd, China PR	--
11	Guangzhou Tiger Head Battery Group Co., Ltd., China	广州市虎头电池集团有限公司
12	Guangxi Wuzhou Xinhua Battery Co., Ltd, China PR	广西梧州新华电池股份有限公司
13	Yunan Battery Factory Ltd, China PR	--
14	Guangdong Zhenglong Stock Co., Ltd, China PR	--
15	Guangzhou Eastpower Battery Co., Ltd, China PR	广州市东力电池实业有限公司
16	Xinlida Battery Industry (Deqing) Co., Ltd, China PR	--
17	Guangzhou TianQiu Enterprise Co., Ltd, China PR	广州市天球实业有限公司

18	Camelion Battery Co., Ltd, China PR	深圳市飞狮电池有限公司
19	Chongqing Battery General Factory, China PR	--
20	Jiangmen Sanqi Battery Industry Co., Ltd, China PR	广东三七新能源有限公司
21	Dongguan Hi-watt Battery Co., Ltd, China PR	东莞高力电池有限公司

2015年10月20日，应印度干电池制造协会（Association of Indian Dry Cell Manufacturers）的申请，印度商工部对原产于中国和越南进口的AA干电池发起反倾销调查。本案的倾销调查期为2014年4月1日~2015年3月31日，损害调查期为2011年4月~2015年3月31日。涉案产品的海关编码为850610。（印度官方公报10-09）

缅甸：香烟包装必须印有警示语等

从国家质量监督检验检疫总局官网获悉，据缅甸《十一新闻》8月16日报道，9月1日开始，缅甸市面上销售的香烟，包装盒（袋）上必须印有警示语和警示图。

据缅甸卫生部表示，2016年2月29日已发布过相关通告，并通过媒体、电视、收音机等形式进行了宣传。该

通告6个月的宣传教育期限将于2016年9月起正式期满，生效。根据通告，缅甸香烟及烟草产品生产者必须在包装盒或包装袋正反面75%的面积上印刷吸烟有害健康的警示语和警示图，其中，50%为图片、25%为警示语。（中华人民共和国商务部09-01）

◎ 企业风采

G20 峰会的宁波元素： 80 余种办公用品全是“得力”制造

G20 杭州峰会虽已落幕，但会场上呈现的宁波元素仍被津津乐道。作为中国最大的文教与办公用品综合供应商，得力从组委会考察的众多文具企业中脱颖而出，成为本届峰会官方唯一指定文具用品品牌。得力文具，记录 G20 峰会的点点滴滴，展示了中国轻工业百强企业的形象。

据介绍，得力提供的办公用品共有 80 多个品种，包括笔记本、信纸、文具包、行李牌等在内的套装用品，也包括桌垫、帆布袋、杯垫等在内的会场用品，总价值 530 万元。这些办公用品不仅摆放在 G20 杭州峰会主会场，还出现在与峰会相关的各种会议会场。

今年 4 月，接到生产任务后，得力抽调各条生产线精干力量，组成专门生产小组，开辟专门场所和流水线进行生产作业。各个环节全程严格管控，最终于 8 月 14 日圆满完成生产与配送任务。

“我们提供的文具产品，体现了得力强大的研发、设计能力。”得力集

团副总经理尤伟君自豪地说。

G20 的标志由 20 道线条形成一个桥与倒影的形状，如何将这个标志在缩小的情况下完美地烫印在笔记本封面上成了一个问题。技术人员不厌其烦，多次进行调整设计稿，制版，烫印。产品定样时，已是凌晨 3 点，团队人员顾不上休息，第二天一早就将样品送到小组内评审，之后送达组委会确认。

冰箱贴采用的是食品级硅胶材料，从前期的模具开制、修改、产品颜色调整、工艺修改，到最后标志印刷，得力相关部门经理都层层把关、筛选……在近 4 个月的制作周期中，这样的故事每天都在发生。低碳环保，功能多、实用性强，简约而不失时尚，体现中国杭州元素，是这批办公文具产品的特色。

值得称赞的是，得力把此次五百多万元的合同订单改为无偿赠送，彰显了一家民营企业的责任与担当。（中国宁波网 09-07）