

◎ 热点聚焦

中韩好邻居 合作有新意

作为中韩两国合作的重头，经贸合作的地位尤为突出。业内专家表示，密切的经贸往来符合两国的发展需要，中国国家主席习近平此次访韩为两国自贸区谈判以及企业合作等方面注入了新动力。

密切经贸往来

韩国产业通商资源部今年6月1日公布的数据显示，韩国今年5月单月出口年率大幅下降0.9%，创8个月以来的最大降幅。因此，有业内人士指出，严重依赖出口的韩国经济需要中国这位第一大贸易伙伴的支持。

值得注意的是，中韩建交仅仅22年，双边贸易额就已增长了50多倍。2012年，中国超越日美，成为韩国第一大贸易伙伴、最大出口市场和最大进口来源国。

韩国现已成为中国第三大贸易伙伴国、第五大外资来源国。同时，双方互为最大海外旅行目的地国、最大留学生来源国。

中国国际问题研究所副研究员时永明对国际商报记者说，韩国的主要经济在国外，又紧邻中国，因此必将会与中国加强在经济方面的合作。

中国国际问题研究所副研究员唐奇芳也对国际商报记者表示，中国人口

众多，消费水平快速提升，已成为世界上大多数国家的重要贸易伙伴。因此，除了地理位置上的因素，这一客观事实也必会更加引起韩国在经济上对中国的高度重视。而从韩国的出口结构上看，韩国的出口确实在很大程度上都面向中国。据统计，韩国每年大约有四分之一的出口产品都销往中国。同样，进入韩国市场也为中国出口所需，这是一种相互依存的关系。

中国社会科学院亚洲太平洋研究所一位不愿透露姓名的专家告诉国际商报记者，如果中韩自贸区谈判能够按照两国元首设定的时间表实现，两国的贸易必将提升，出现新的增长点，而这也给我国与其他国家或地区的自贸区谈判带来宝贵的经验。

经济使节团辟新机

毫无疑问，在7月4日韩国首尔举行的堪称史上规模最大的中韩商务合作论坛将为双方的经贸合作步入更高层次的阶段起到重要的推动作用。“我们可以看到，参与论坛的都是中韩两国的大企业，特别是一些涉及技术领域的企业，比如IT业。韩国的技术行业发展迅速，而我国的通讯业等技术行业也正飞速发展，推进两国企业面对面的交

流会有效地促进企业对接，有利于双方进一步发挥产业优势。”唐奇芳说。

时永明也表示，中国经济使节团随习近平访韩也有助于两国企业开展深层次合作，打开企业和政治之间的瓶颈。“在两国企业的经贸合作中，有些政策上的问题往往不能在企业层面上解决，需要上升到国家层面。”时永明说。

据悉，参加此次论坛的中韩企业人士将达 420 多人，规模为历届之最，其

中访问中国的中国经济使节团规模将达 250 多人。参加论坛的中方人士包括百度董事长李彦宏、阿里巴巴集团董事会主席马云、华为技术有限公司总裁任正非、中国银行董事长田国立、中国电信集团公司董事长王晓初等；韩方人士包括韩国四大经济团体的领导、现代汽车集团会长郑梦九、LG 集团会长具本茂、三星电子副会长康皓问等 170 多人。

中韩自贸谈判或年底谈成

国家主席习近平日前在首尔同韩国总统朴槿惠举行会谈。两国元首积极评价中韩合作，全面总结中韩关系发展经验，规划新形势下两国合作，达成许多新共识。两国元首一致决定，进一步丰富中韩战略合作伙伴关系内涵，使两国成为实现共同发展的伙伴、致力地区和平的伙伴、携手振兴亚洲的伙伴、促进世界繁荣的伙伴。

习近平指出，中韩关系正处在大发展的新起点上。双方应共享发展机遇，共同应对挑战，全面深化合作，使两国成为实现共同发展的伙伴、致力地区和平的伙伴、携手振兴亚洲的伙伴、促进世界繁荣的伙伴。当前和今后一个时期，双方应该重点在以下几个方面作出努力。

第一，做实政治安全合作。第二，做大经贸互利合作。为实现 2015 年双

边贸易额 3000 亿美元的目标，双方要在新能源、电子通信、智能制造、环境、高新技术、绿色低碳等战略新兴产业培育新的合作增长点，扩大金融、投资、地方合作，中方愿在韩国建立人民币清算安排。希望双方加大谈判力度，争取在今年年底前完成中韩自由贸易协定谈判，争取达成利益大体平衡、高水平、双赢的协定。中方欢迎韩国企业加大对中国中西部地区的投资。双方可以结合自身优势探讨和尝试在第三国开展合作。第三，做活人文交流。第四，做深地区和国际事务中合作。中方愿同韩方在筹建亚洲基础设施投资银行、推动亚太自由贸易区建设等方面加强合作。

中国人民银行与韩国银行 7 月 3 日在首尔签署了关于在首尔建立人民币清算安排的备忘录。国家主席习近平和韩国总统朴槿惠见证了备忘录的签署。

当日两国签署的联合声明指出，双方“认识到推动本币结算有利于两国经贸往来发展，双方同意致力于建立人民币对韩元直接交易机制，在韩国首尔

建立人民币清算安排，中方同意给予韩方800亿元人民币合格境外机构投资者（RQFII）额度”。

高虎城发表文章 阐述“一带一路”建设

7月2日，人民日报刊登商务部部长高虎城的署名文章《深化经贸合作共创新的辉煌》，对“一带一路”建设进行了全面的阐述，现将主要议题摘要如下：

建设“一带一路”对推进我国新一轮对外开放和沿线国家共同发展意义重大

当前，经济全球化深入发展，区域经济一体化加快推进，全球增长和贸易、投资格局正在酝酿深刻调整，亚欧国家都处于经济转型升级的关键阶段，需要进一步激发域内发展活力与合作潜力。“一带一路”战略构想的提出，契合沿线国家的共同需求，为沿线国家优势互补、开放发展开启了新的机遇之窗。

建设“一带一路”有利于我国构建全方位开放新格局，有利于沿线国家优势互补和互利共赢，有利于打造区域利益共同体和命运共同体。

经贸合作是“一带一路”建设的基础和先导

我国与沿线国家经贸合作具备坚实基础。我国与“一带一路”沿线国家

的经贸交流与日俱增，经济融合不断加深。目前，我国是不少沿线国家的最大贸易伙伴、最大出口市场和主要投资来源地。2013年，我国与沿线国家贸易占我国对外贸易总额的1/4，对沿线国家直接投资占我国对外直接投资总额的16%，在沿线国家承包工程营业额占我国对外承包工程总额的一半。同时，我国与沿线国家的区域、次区域合作基础较好，交通和基础设施互联互通稳步发展。

沿线国家与我国发展经贸合作意愿强烈。当前，区域经济合作方兴未艾，沿线国家普遍希望扩大与我国经贸往来、搭乘我国经济发展快车，合作愿望日益增强。“一带一路”战略构想提出后，沿线国家反响强烈，一些国家正在着手将本国发展战略与“一带一路”建设进行有效对接，有的合作项目正陆续“开花结果”。

经贸合作将为实现“五通”注入强大动力。“一带一路”建设的主要内容是政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通，“五通”之间紧密联系、相互促进，关联性和耦合性强。

通过消除贸易和投资壁垒，扩大贸易投资规模，提高贸易投资水平，使沿线国家在贸易投资领域的合作潜力充分释放，可以为互联互通建设、金融合作等创造条件、奠定基础，也可以促进沿线国家政策对接和人文交流，政府和民间往来更加密切，促进“五通”最终实现。

秉承丝路精神，把“一带一路”经贸合作落到实处

挖掘区域贸易新增长点。相互扩大市场开放，深化海关、质检、电子商务、过境运输等全方位合作，提高沿线国家贸易便利化水平。积极开展面向沿线国家的贸易促进活动，优化会展布局，搭建更多更有效的贸易促进平台。稳定劳动密集型产品等优势产品对沿线国家出口，扩大机电产品和高新技术产品出口，通过对外投资和工程承包带动大型成套设备出口。在增加自沿线国家能源资源和农产品进口的同时，加大非资源类产品进口力度，促进贸易平衡发展。大力发展国际营销和跨境电子商务，推动企业在沿线交通枢纽和节点建立仓储物流基地和分拨中心，完善区域营销网络。坚持货物贸易和服务贸易协同发展，扩大运输、建筑等传统服务贸易，培育具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品，积极推进特色服务贸易，发展现代服务贸易。

扩大双向投资合作。推动沿线国家经贸合作由简单商品贸易向更高级的相互投资转变，形成贸易与投资良性互动、齐头并进的良好局面。引导我国轻

工、纺织、建材等传统优势产业和装备制造业走出去投资设厂，在更加贴近市场加工制造的同时，带动沿线国家产业升级和工业化水平提升。加强与沿线国家能源资源开发合作，鼓励重化工产业加大对矿产资源富集和基础设施建设需求较旺的沿线国家投资，实现开采、冶炼、加工一体化发展，推动上下游产业链融合。深化与农业资源丰富的沿线国家农业种植和畜牧业养殖合作。鼓励企业到沿线国家扩大对外工程承包业务，积极参与沿线国家基础设施建设。在“一带一路”主要交通节点和港口共建一批经贸合作园区，吸引各国企业入园投资，形成产业示范区和特色产业园，带动沿线国家增加就业、改善民生。同时，提升国家级经济技术开发区发展水平，推进中外合作产业园区建设，稳步推进边境经济合作区和跨境经济合作区建设，改善投资环境，吸引沿线国家企业来华投资兴业。

推进区域基础设施互联互通。抓住关键通道、关键节点和重点工程，加快构建紧密衔接、畅通便捷、安全高效的互联互通网络。统筹谋划陆上、海上、航空基础设施互联互通，积极推进亚欧大陆桥、新亚欧大陆桥、孟中印缅经济走廊、中巴经济走廊等骨干通道建设，努力打通缺失路段、畅通瓶颈路段，加强海上港口建设及运营管理，增加海上航线和班次，畅通陆水联运通道，拓展建立民航全面合作的平台和机制。加强各国各方之间交通规划、技术标准体系的对接，推进建立统一的全程运输协调

机制，降低国际货物运输成本，提高运输效率。

提高区域经济一体化水平。推进区域全面经济伙伴关系协定、中国—巴基斯坦第二阶段自贸谈判，尽快实施亚太贸易协定第四轮关税减让成果，推动重启中国—海合会自贸谈判，打造中国—东盟自贸区升级版，推进与斯里兰卡等国家的自贸进程，积极与沿线有关国家

和地区发展新的自贸关系，逐步形成立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自贸区网络。同时，注重发挥现有区域次区域合作组织及双边磋商机制作用，加强政策沟通，及时协商解决项目执行过程中遇到的问题，积极推动将“一带一路”建设相关内容和重大合作项目纳入现有多双边合作机制。（国商）

解读“丝绸之路经济带”

“丝绸之路经济带”是中国经济发展及外交事业的一大重要构想。2013年9月7日上午，国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学作重要演讲，提出共同建设“丝绸之路经济带”：这是丝绸之路经济带成为国家战略之始。至今这一倡议不断引来各方广泛关注和热议。

什么是“丝绸之路经济带”？

丝绸之路经济带是在“古丝绸之路”概念基础上形成的一个新的经济发展区域。丝绸之路经济带，东边牵着亚太经济圈，西边系着欧洲经济圈，被认为是“世界上最长、最具有发展潜力的经济大走廊”。丝绸之路经济带首先是一个“经济带”概念，体现的是经济带上各城市集中协调发展的思路。

丝绸之路沿线大部分国家处在两个引擎之间的“塌陷地带”，整个区域存在“两边高，中间低”的现象，发展经济与追求美好生活是本地区国家与

民众的普遍诉求。这方面的需求与两大经济引擎通联的需求叠加在一起，共同构筑了丝绸之路经济带的国际战略基础。

丝绸之路横跨亚欧大陆，绵延7000多公里，途经多个国家，总人口近30亿。以上合组织为例，组织内的6个成员国（中、俄、哈、吉、塔、乌）、5个观察员国（蒙古、巴基斯坦、印度、伊朗、阿富汗）、3个对话伙伴国（白俄罗斯、土耳其、斯里兰卡）绝大部分都位于丝绸之路沿线。

经济带是经济地理学范畴。经济带发展需要一拖一定的交通运输干线，并以其为发展轴，以轴上经济发达的一个和几个大城市作为核心，发挥经济集聚和辐射功能，联结带动周围不同等级规模城市的经济发展，由此形成点状密集、面状辐射、线状延伸的生产、贸易、流通一体化的带状经济区域。

“丝绸之路经济带”战略构想的“五大支柱”与具体措施

“丝绸之路经济带”可以通过以下步骤逐步启动：第一，加强政策沟通。第二，加强道路联通。第三，加强贸易畅通。第四，加强货币流通。第五，加强民心相通，加强人民友好往来和社会交往。其中道路联通是基础，贸易畅通是本质内容。

与五大支柱相对应的五大具体措施包括：开辟交通和物流大通道；实现贸易和投资便利化，打破地区经济发展瓶颈；推进金融领域合作；成立能源俱乐部；建立粮食合作机制。

“丝绸之路经济带”在区域合作模式上的不同

“丝绸之路经济带”属于跨国经济带，远景目标是构建区域合作新模式。

“丝绸之路经济带”与传统的区域合作模式的区别在于，传统的区域合作是通过建立互惠的贸易和投资安排，确立统一的关税政策，然后建立超国家的机构来实现深入的合作。“丝绸之路经济带”没有设立高端目标，近期主要是贸易、交通、投资领域的合作，未来不会设定关税同盟。“经济带”不是“紧密型一体化合作组织”，不会打破现有的区域制度安排，更多的是一种务实灵活的经济合作安排。

建设“丝绸之路经济带”的意义

丝绸之路经济带总人口近 30 亿，市场规模和潜力独一无二。我国将在“新丝绸之路”上培育新的经济增长

极，将会引进产业、聚集人口，这将使西部地区更快发展，并为我国中西部省区的机电产品、特色农产品、特色食品等货物向西出口创造了难得的机遇。

习近平主席提出建设“丝绸之路经济带”着眼点并不仅仅是中亚，而是更大的棋局。“丝绸之路经济带”构想的最大价值在于什么？不是与中亚五国的贸易，不是来自中亚的油气资源供给，而是应对阿拉伯世界动荡趋势下，贸易路线转移的压力。

建设“丝绸之路经济带”面临的挑战

首先，制度化建设的水平能达到一个什么样的高度，值得关注。在制度建设上实际需要处理好两个平衡：一是主权让渡与不干涉内政原则的平衡。另一个平衡是缺乏主导国与推进制度建设之间平衡关系。其次，道路等基础设施的建设规划考验决策者的智慧。新丝绸之路经济带路线的选择需要充分考虑地理环境、经济效益与政治协调。

与技术 and 规划因素相比，更大的挑战来自于政治协调，特别是大国之间的协调。另外，新丝绸之路经济带能否建成还取决于能否成功消解一些人为的障碍。边境管理和安全保障是两个突出的人为障碍。

需要注意的是，“丝绸之路经济带”沿线地区地缘政治形势复杂多变，存在各种各样的矛盾。这种情况下推进经济合作，就要尊重现实差异，创新合作理念，解决最现实的问题。（经参）

◎ 甬经动态

2014年1—6月宁波对外贸易运行情况

2014年1—6月，宁波市外贸进出口总额492.41亿美元，与去年同期相比增长2.8%，其中出口332.82亿美元，增长7.5%；进口159.58亿美元，下降5.8%。出口增幅在全国计划单列市中居第一位。

上半年对外贸易运行呈以下特点：

1. 出口总体低开稳增，进口持续低迷。

上半年，我市出口同比增长7.5%。其中二季度出口同比增长15.9%，当季三个月当月出口均在60亿美元以上，同时6月份出口继5月份后年内再创历史新高。上半年进口仍呈小幅下行态势，除1月份外其余5个月当月进口均为下降。与全国全省相比，上半年我市出口高于全国6.6个百分点，低于全省0.7个百分点，进口分别低于全国、全省7.4和5.9个百分点。

2. 对欧美出口平稳向好，对新兴市场出口明显回升。

上半年，我市对欧盟、美国出口同比分别增长11.8%和9.4%，合计占全市出口总额的45.7%，比重比去年同期提高1.3个百分点，拉动全市出口增长4.9个百分点。除2月份外，其余月份对上述两地出口均呈增长态势，其中4、5、6三个月基本维持两位数增幅。其他传统市场中，对日本出口同比下降4%，

降幅比一季度扩大2.3个百分点。上半年对新兴市场出口均有不同程度好转，其中对东盟、俄罗斯、澳大利亚、印度出口同比分别增长14.3%、7.6%、3.4%和15.7%，分别比一季度提高12.5、7.3、10.9和27.2个百分点，对巴西出口同比下降2.6%，但降幅比一季度收窄3.6个百分点。

3. 日用消费品出口全面快速增长，机电产品出口呈恢复性增长。

上半年，我市服装、纺织、塑料制品、灯具、家具、鞋类、箱包等传统七大类日用品合计出口102.44亿美元，同比增长13.7%，高于全市出口平均增幅6.2个百分点。此外，水海产品、玩具出口同比分别增长15.1%和27.2%。上半年，机电产品出口同比增长4.9%，比一季度提高9.2个百分点，其中二季度连续实现单月双位数增长。机电产品中，汽车零件、轴承出口同比分别增长8.7%和15.8%，电线电缆、紧固件、集装箱出口同比分别增长0.8%、4.1%和1.8%，但液晶显示板、船舶出口降幅仍然较深，分别为-30.6%和-34%，合计拉低机电产品出口2.8个百分点。

4. 主要商品进口降多增寡，从多数市场进口维持颓势。

上半年，我市20类主要进口商品中，铁矿砂、废金属、废塑料、煤、成品油、镍等资源品进口同比分别下降

6.2%、22.5%、21.5%、46.3%、35.1%和49.9%。从量价变化来看，进口量大幅下降成为主因，上述商品除铁矿砂外，进口量同比分别下降24.3%、16.8%、42.9%、38.2%和48.8%，降幅均超过价格变动幅度。而初级形状的塑料、二甲苯、钢材进口有赖于进口量增长，同比增幅分别为11.8%、2%和5.7%。机电产品进口同比下降7.3%。

上半年，除从澳大利亚、中东、南非进口受铁矿砂、原油拉动保持增长外，从其他主要市场进口全部下降，其中从台湾、欧盟、美国进口同比分别下降14.2%、9.5%和19.3%，从东盟、巴西、印度进口同比分别下降7.5%、17.4%和23.2%。

5. 民营企业成为出口主力军，重点企业进出口表现俱佳。

上半年，我市民营企业出口206.56亿美元，同比增长15.2%，拉动全市出口增长8.8个百分点；进口67.9亿美元，同比下降8.8%。外商投资企业出口、进口双双下降，同比分别下降2.9%和9.8%。重点进出口企业方面，出口前108家企业出口同比增长12.8%，进口前108家企业进口同比增长1.2%。其中，中基集团、凯越国际、海田控股、赛尔集团出口同比分别增长17.9%、77%、20%和78.2%，而逸盛石化、金田铜业、舜宇集团、甬兴化工进口同比分别增长11.5%、9.4%、77.8%和9.3%。

6. 一般贸易出口增长较快，外资企业设备物品投资进口下降。

上半年，我市一般贸易出口同比增长11.1%，进口同比下降5.2%，高于全市平均水平3.6和0.6个百分点，分别

占全市总额的82.7%和70.5%，比去年同期提高2.7和0.4个百分点。加工贸易出口、进口同比分别下降5.9%和8%。其他贸易项下，保税监管场所进出境货物进口同比增长32.7%，其中仅从伊拉克进口原油一项净增3.63亿美元；而作为外资企业进出口预期的重要指标，外商投资作为投资进口的设备、物品进口同比下降59.1%。

7. 出口订单有所回暖，企业出口预期指数小幅回落。

根据我市重点联系企业监测体系6月份数据显示，出口订单同比增长及持平的企业占比为78.5%，上半年月均值为79.8%，同比提高11.5个百分点，而进口订单同比增长6.9%，上半年总体维持平稳态势。以三个月内短期订单为主企业比重为53.3%，在连续4个月下降后，6月份出现小幅反弹。企业信心指数方面，6月份看好后期出口前景的企业占比分别为20.9%，比上月下降2.1个百分点。

8. 各县（市）区出口较为均衡，进口区域间差异较大。

上半年，我市14个考核单位中，有12个单位出口实现增长。从全年出口任务完成进度来看，各单位最大进度偏差少于1个月，其中保税区、大榭开发区完成进度快于时间进度，两区出口同比分别增长21.4%和28.6%。进口方面，14个考核单位中，仅有半数单位进口实现增长。同时各单位全年进口任务完成进度不一，有5个单位完成进度快于时间进度，其中大榭开发区进口同比增长55%。（市外经贸局综调处供稿）

宁波海关积极推进通关改革 帮助企业减负增效显实效

今年以来，宁波海关深入贯彻实施海关总署支持外贸增长的意见，根据宁波市委、市政府推进宁波市开放型经济的统一部署，深入开展通关业务改革，采取通关作业无纸化改革、取消“三单”打印收费项目、提高机检查验比例、发挥空箱称重系统功能等措施，帮助进出口企业降低成本，预计一年可为浙江省和宁波市外贸企业节省成本超过 3.58 亿元，对减轻进出口企业负担、增强外贸竞争力起到积极作用。其主要做法是：

一、深入推进通关作业无纸化改革

在进出口申报环节和转关申报环节取消纸面报关单和随附单证，企业可直接向海关发送电子数据完成报关。截至今年 6 月底，宁波海关 15 个通关现场已全部开展无纸化改革试点，试点企业达到 11.5 万家，无纸化报关单累计 162 万票，占同期报关单总量的 87.79%，居全国海关前列；浙江省内无纸化转关单累计 24.6 万票，无纸化率达到 100%。5 月 15 日，在申报环节无纸化基础上，试点实施出口放行无纸化，企业凭海关电子放行信息即可办理装船手续。据测算，通关作业无纸化改革后，每票报关单可为企业节省成本 8 元，预计全年可为报关企业节省成本 2700 万元。

二、严格执行“三单”打印不收费

根据国务院统一部署，取消报关单进口付汇联、出口退税联和收汇联（即“三单”）打印收费项目。在相关部门要求企业继续提供“三单”的情况下，宁波海关免费为企业签发、打印相关单证，减轻企业负担。按照原“三单”每单收费 10 元标准，全年可为企业节省成本 6800 万元。同时，针对出口企业资金周转紧张的困难，宁波海关努力缩短“三单”打印时间，在增加人力、设备、工作时间的的基础上，推出“三日签发退税联（收汇联）”承诺，即海关在企业提出申请后 3 个工作日内完成退税联、收汇联的签发、打印。“三日签发退税联（收汇联）”实施后，退税时间可减少 15-17 天，有效加快出口企业的资金周转速度，每年涉及出口退税资金约 807 亿元。

三、不断提高机检查验比例

为便利企业，宁波海关充分发挥机检查验的优势，积极向海关总署申请增配 H986 设备，不断提高机检查验货物的种类和数量。H986 大型集装箱检查设备查验与人工查验相比，具有效率高、成本低、非侵入性等特点，处理时间可节约 85%。今年上半年，主要查验现场机检查验累计 7.37 万标箱，机检查验比例达到 53.17%，超过人工查验 6.34 个百分点。据统计，目前人工查验费用

平均每标箱 672 元，机检查验平均每标箱 315 元，每标箱可降低费用 357 元，全年可为报关企业减少成本 3700 万元。

四、有效发挥空箱称重系统功能

宁波口岸是全国空箱进出口量较大的口岸，2013 年空箱调运量达 427 万标箱。海关原先对空箱采用“先到监管场所，待海关抽查后企业再提箱”的监管方式，空箱在港区的滞留时间平均

为 5-6 天左右。为便利企业，宁波海关研发了空箱称重系统。空箱到港后，无需在监管场所等待，仅需在通过监管场所卡口时由系统称重后即可放行，企业当天便可办理提箱手续。据测算，每标箱每天可减少租金 1.5 美元、堆存费 4 元，合计每标箱每天降低成本 53 元，每年可为船舶代理企业节省费用 2.26 亿元。

进口汽车增长势头迅猛 宁波整车进口半年破亿元

进口汽车的“海外代购”正风生水起。记者昨日从宁波检验检疫局获悉，今年 1 月正式对外开展进口整车进口业务的宁波梅山口岸，货值已经突破了 1 亿元。

上月底，随着中亿远东有限公司 50 辆进口陆地巡洋舰顺利从梅山口岸登岸，梅山口岸整车进口货值一举超 1 亿元大关。该口岸自今年 1 月份正式对外开展进口整车进口业务以来，已进口整车 405 辆，货值达 1.2 亿元。第一季度进口整车 10 辆，货值为 400 万元，第二季度进口整车 366 辆，货值 1.16 亿元，与第一季度相比，增长 3560%和 2800%。

数据显示，目前在梅山正式开展汽车进口业务的已有 6 家企业，另有 20 余家企业即将开展进口业务。“我们原先主要从天津、大连等地进口，现在宁波也成为我们重要的进口口岸。宁波口岸的速度比其他口岸快 3 天左右，今年

计划进口数量将达到 2000 辆。”一家企业负责人郑经理说。

“消费者要购买整车进口汽车，可以直接找经销商订购，其实对于贸易商来说还有不少流程。”梅山海关通关科张雷鸣科长告诉记者，贸易商要先根据订单在国外采购，汽车经过漂洋过海到港后，要报关征税、查验通关，之后还要改装。“改装是必要的步骤，进口汽车多为‘美规车’，是按美国标准生产的，在仪表盘、车灯等位置与按中国标准生产的‘中规车’不同，必须经过改装才符合中国的检验标准。”张雷鸣科长说。改装完成之后还要经过检验检疫部门质量检查，最后才能到达消费者手中。

购买整车进口汽车要多久才能提到车？和 4S 店相比，价格是否实惠？这是很多消费者关心的问题。记者为此采访了从事汽车进口的中信港通国际物流有限公司陆经理，“海运周期在 45

天左右，而从汽车到岸到报关、报检等手续结束，快则2天，慢则5天。”

“因为省掉了‘中规车’中间环节的利润，购买整车进口汽车要比在国内买‘中规车’便宜很多。”陆经理告诉记者。不同价位的汽车，便宜的幅度也

不同，越是高端汽车，便宜的幅度越大。以宝马X5为例，在国内购买“中规车”一般90万元左右，进口汽车到岸价5万美元，加上关税、商检费用、贸易商利润，售价75万元左右，便宜了15万元左右。（宁波晚报）

宁波港今年目标跻身集装箱世界港口前五强

面对复杂严峻的国际航运形势和市场竞争态势，宁波港运输生产实现逆势上扬。上半年，宁波港货物吞吐量完成2.65亿吨，同比增长9.5%，国内港口排名比去年同期上升一位，超过天津港，上升至第二位。面对靓丽的期中考试成绩，宁波港怎样迎接更加激烈的期末

考？对此，宁波港股份有限公司董事长徐华江表示，宁波港明确了全年奋斗目标：货物吞吐量力争突破5亿吨；集装箱吞吐量力争完成1820万标准箱，同比增长8.5%，跻身集装箱世界港口前五强。（宁波日报）



◎ 政策法规

国家税务总局关于 国际货物运输代理服务有关增值税问题的公告

国家税务总局公告 2014 年第 42 号 2014-07-04

经商财政部同意，现将试点纳税人间接提供国际货物运输代理服务有关增值税问题公告如下：

一、试点纳税人通过其他代理人，间接为委托人办理货物的国际运输、从事国际运输的运输工具进出港口、联系安排引航、靠泊、装卸等货物和船舶代理相关业务手续，可按照《财政部、国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2013〕106 号）附件 3 第一条第（十四）项免征增值税。

二、试点纳税人提供上述国际货物运输代理服务，向委托人收取的全部代理服务收入，以及向其他代理人支付的全部代理费用，必须通过金融机构进行结算。

三、试点纳税人为大陆与香港、澳门、台湾地区之间的货物运输间接提供的货物运输代理服务，参照上述规定执行。

本公告自 2014 年 9 月 1 日起施行。
特此公告。

财政部、海关总署、国家税务总局 关于取消加工贸易项下进口钢材保税政策的通知

财关税〔2014〕37 号 2014-07-02

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、国家税务局，新疆生产建设兵团财务局，海关总署广东分署、各直属海关：

为贯彻落实《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》（国发〔2013〕41 号）中“落实公平税赋政策，取消加工贸易项下进口钢材保税

政策”的精神，现就取消加工贸易项下进口钢材保税政策的有关问题通知如下：

一、首批对国内完全能够生产、质量能够满足下游加工企业需要的进口热轧板、冷扎板、窄带钢、棒线材、型材、钢铁丝、电工钢等 78 个税号的钢材产品（具体产品清单见附件），

取消加工贸易项下进口钢材保税政策，自2014年7月31日起，征收关税和进口环节税。

对2014年7月31日前已签订的合同，且在2014年12月31日前实际进口的，允许在合同有效期内继续以保税的方式开展加工贸易。

二、上述政策措施适用于综合保税区等海关特殊监管区域，但2014年7月31日前区内已设立并从事附件所列产品加工贸易的企业暂予以除外。

特此通知。

附件：首批取消加工贸易项下进口钢材保税政策的产品清单（略）

财政部：财税体制改革 重点锁定六大税种七项任务

近日召开的中共中央政治局会议审议通过了《深化财税体制改革总体方案》。“深化财税体制改革不是政策上的修修补补，而是一场关系国家治理现代化的深刻变革。”财政部部长楼继伟说，今明两年是关键。按照中央的部署和要求，2016年基本完成深化财税体制改革的重点工作和任务，2020年各项改革基本到位，现代财政制度基本建立。

【6大税种】

房产税适时完成立法

问：下一步税制改革的主要任务是什么？

答：完善税制改革的目标是建立“有利于科学发展、社会公平、市场统一的税收制度体系”，改革重点锁定六大税种，包括增值税、消费税、资源税、环境保护税、房地产税、个人所得税。

增值税改革目标是按照税收中性原则，建立规范的消费型增值税制度。

下一步营改增范围将逐步扩大到生活服务业、建筑业、房地产业、金融业等各个领域，“十二五”全面完成营改增改革目标，相应废止营业税制度，适时完成增值税立法。

完善消费税制度。调整征收范围，优化税率结构，改进征收环节，增强消费税的调节功能。

加快煤炭资源税改革。推进资源税从价计征改革，逐步将资源税扩展到水流、森林、草原、滩涂等自然生态空间。

建立环境保护税制度。按照重在调控、清费立税、循序渐进、合理负担、便利征管的原则，将现行排污收费改为环境保护税，进一步发挥税收对生态环境保护的促进作用。

加快房地产税立法并适时推进改革，由人大常委会牵头，加强调研，立法先行，扎实推进。

探索逐步建立综合与分类相结合的个人所得税制，抓紧修订《税收征

管法》等。

【7项任务】

政府须公开资产负债

问：下一步将从哪些方面改进预算管理制度？

答：现代预算制度是现代财政制度的基础，改进预算管理制度主要从七方面推进：以推进预算公开为核心，建立透明预算制度；完善政府预算体系，研究清理规范重点支出同财政收支增幅或生产总值挂钩事项；改进年度预算控制方式，建立跨年度预算平衡机制；完善转移支付制度；加强预算执行管理；规范地方政府债务管理；全面规范税收优惠政策。

问：为何把建立透明预算制度放在预算改革首位？

答：预算公开本质上是政府行为

的透明，是建设阳光政府、责任政府的需要，也是依法行政、防范财政风险的需要。我们常说，财政收入“取之于民、用之于民”，怎么让群众能看懂、社会能监督？提高透明度是最有效的途径。

问：地方政府债券自发自还试点已经启动，下一步规范地方债管理方向是什么？

答：地方政府债券自发自还试点还将继续扩大，同时要做好两项基础性工作。一是推行权责发生制的政府综合财务报告制度，即政府的“资产负债表”，向社会公开政府家底；二是建立健全考核问责机制，探索建立地方政府信用评级制度，倒逼政府珍惜自己的信誉，自觉规范举债行为。

海关新推5项自贸区改革举措

上海海关近期将推广实施5项自贸区改革举措，其中4项制度从7月1日起实施，分别是“企业注册登记改革”、“推进海关‘经认证的经营者’互认”、“企业协调员试点”、“企业信用信息公示”，另一项“自律管理”也已形成制度，即将在公告后实施。

7月1日起实施的4项制度都是企业管理方面的。值得一提的是，“企业注册登记改革”制度明确，A类以上

报关企业及双重身份企业可以直接在全国各海关申报，不再受地域限制，这意味着自贸区内的资信企业直接领到了“全国粮票”。“企业注册登记改革”制度还规定，海关企业注册登记纳入自贸区企业准入“单一窗口”，这是海关主动融入地方商事审批制度改革，在全国范围内首次实现“企业准入单一窗口”办事模式。

目前自贸区内从类企业有120家，“推进海关‘经认证的经营者’互认”

制度使得这些企业可以同时享受国内及货物出口国海关的最高等级通关便利措施，等于拥有了一张“全球通贵宾卡”。

企业协调员制度原本是面向 AA 类高资信企业的优惠服务措施，此次改革将在自贸区范围内拓展至 B 类以上有实际需求的企业，企业可以通过线上汇总提交疑难问题，海关协调员专人督办有关事项，为企业提供“点对点”的服务。

实施企业信用信息公开制度，可以在拓宽海关信息公开范畴的同时，

通过对社会公开自贸区内企业相关信用信息，利用社会监督进一步强化“事中、事后监督”，形成他律倒逼自律的氛围，促进全社会诚信体系的建设进程。

除了上述 4 项制度外，上海海关还于 7 月 4 日在自贸试验区内推出一项“自律管理”制度，由区内企业自主或者委托中介机构对进出口行为开展自律管理。这是海关首次出台专门针对企业自律的相关规定，可以强化企业主体责任意识，引导企业诚信经营，进一步提高海关整体监管效能。



◎ 经贸论坛

从数据对比看中外大企业三大差距

2014年度世界500强企业榜单，中国上榜企业首次达到3位数，与美国上榜企业家数差距进一步缩减至28家。但记者通过分析世界500强企业、中国500强企业、美国500强企业相关数据发现，中国的大企业在规模、盈利能力和行业分布合理性方面，与国外大企业仍存在巨大差距。

规模：中国500强平均收入 仅为美国500强的38.4%

在今年的世界500强企业名单上，中国企业首次达到100家，其中台湾地区5家、大陆95家。从企业规模来看，大陆95家企业的平均营业收入为615亿美元，比世界500强企业低6亿美元、比美国上榜企业低54亿美元，但比日本上榜企业高74亿美元。

世界500强企业数量是一个国家经济实力重要体现，但不能准确反映国与国之间大企业的整体规模差距。今年中国500强企业营业收入达到28.9万亿元，超过中国全年GDP的一半，但美国500强企业的总收入高达12.15万亿美元。

记者计算发现，就平均规模而言，中国企业500强仅约为美国500强企业的38.4%；从入围条件来看，中国500强企业的门槛为82.3亿元，但美

国500强企业的门槛高达49.6亿美元，比中国企业500强高3.74倍。

效益：盈利差距悬殊，民企表现抢眼

根据《财富》杂志提供的数据，今年上榜世界500强的128家美国企业平均利润额达到62.4亿美元，相当于以占世界500强总数约1/4的美国企业提供了2/5的利润。而上榜的95家中国大陆企业平均利润仅为32.2亿美元，相当于美国上榜企业的一半左右。

更让人惋惜的是，上榜世界500强的大陆企业的平均利润曾达到世界500强平均水平，但本年度却低了6.9亿美元，说明去年中国大企业的盈利能力明显下降。而在亏损最多的50家企业中，中国企业数量高达16家，总数超过所有国家。

不仅如此，本年度美国500强企业的整体盈利水平大幅提升32%，平均达到20亿美元；虽然中国企业500强利润增长了13.5%，平均达到50亿元，但与美国500强企业的盈利能力差距进一步拉大到近2.5倍。

值得注意的是，在中国500强企业前20位中，有19家都是国有企业。若以衡量企业盈利能力的净资产收益率和总资产收益率来对比，民营企业表现更为抢眼，其中佛山海天调味品

股份有限公司净资产收益率高达 41%、净资产收益率达到 24%。

行业分布：金融企业攫取过半利润， 重化工业亏损严重

无论在世界 500 强还是中国 500 强榜单上，中国的银行都风光无限：全球最赚钱的 50 家企业中有 7 家中国企业，但其中 6 家是银行；中国 500 强利润最高的 40 家企业中，有 14 家是银行，其中 6 家银行进入前十位。

据统计，中国 500 强企业中，29 家金融企业的利润总额达到 1.27 万亿元，占到 500 家企业总利润的一半以上；排名前四位的工商银行、建设银行、农业银行和中国银行，去年的利润均实现两位数增长。

而反观美国 500 强企业，前 20 位中只有 1 家银行，最赚钱的 20 家企业

中也只有 3 家银行。在利润最高的世界 500 强企业中，美国的代表企业是苹果、埃克森美孚、通用等，韩国的代表企业是三星，英国的代表企业是沃达丰、BP，日本是丰田，德国是大众……制造企业才是这些发达国家的盈利大户。

在亏损企业方面，世界 500 强亏损最多的 50 家企业中，中国企业数量高达 16 家，总数超过所有国家，且均为国有企业，其中中铁物资 1 家企业的亏损额就接近 12.6 亿美元。而这 16 家企业中，有 14 家是重化工企业。而在《财富》杂志列出的 32 家中国 500 强亏损企业中，超过 20 家是重化工企业。（新华网）

下半年外贸形势多云转晴

商务部新闻发言人沈丹阳指出，我国外贸发展仍然具备很多有利条件和新优势。这既包括完善的基础设施、产业配套体系等综合优势，也包括不断涌现的具有国际竞争力的行业和企业。加之中国政府的高度重视，下半年出口增速将明显回升。

外部需求不足、生产成本高企、贸易摩擦频发……中国外贸遇上一系列的不利因素。今年上半年，我国进出口总值 12.4 万亿元人民币，同比下降

0.9%；以美元计算，全国进出口总值 2.02 万亿美元，同比增长 1.2%。

不少业内人士对中国能否保持外贸竞争力表示担忧，而从商务部的调研情况判断，中国外贸仍然具备竞争力。

全年增长目标可实现

“从我们到地方、到企业调研的情况和商务部对 2000 家重点外贸企业的问卷调查情况看，尽管影响外贸发展的不确定、不稳定因素仍然存在，总

体来说出口企业的信心在持续高涨，出口形势逐月好转。”沈丹阳说。

因此，沈丹阳判断，下半年外贸进出口增速将明显回升，全年增速将呈现前低后高的走势。“如果剔除去年年初贸易异常增长导致的过高基数因素，全年7.5%左右的外贸增长目标经过努力可以实现。”沈丹阳说。

业内分析人士也对实现此目标表示乐观。武汉大学美国与中国周边国家关系研究中心副主任苗迎春表示，从目前我国国际贸易的大环境来判断，全球经济发展步伐加快，以美欧为代表的各大经济体都处在回暖过程中，而且各国经济政策明朗稳固，以往不确定的因素日益减少，“可以说，中国下半年的外贸形势具有良好的外部基础”。

此外，从商务部对地方和企业的调研以及企业信心、生产规模、出口形势等数据来看，“既是对外部需求状况的反映，也是对我国外贸形势估计比较可靠的依据。因此，应该对今年全年的情况保持乐观。毕竟前4个月的数据过于特殊，没有参考价值。”苗迎春说。

竞争优势没有减弱

近年来，随着劳动力、土地等要素成本不断上升，我国出口产品传统优势的确有所弱化。“应该看到，我国外贸发展仍然具备很多有利条件和新优势。”沈丹阳强调。

首先，我国仍然具备综合竞争优势，比如基础设施完善、产业配套完

善、人力素质较高等。此外，我国产业和发达国家、发展中国家总体上是结构性互补的情况短期内不会改变，这是一个非常重要的综合竞争优势。

其次，中国已经培育出一批有国际竞争力的行业和企业。我国的通讯、电力、轨道交通等大型成套设备拥有自己的知识产权，并且在价格、技术等方面都具有明显优势。我国民营企业竞争力也在增强，加入世贸组织以来年均增速高于外贸出口18.4个百分点，已经成为我国外贸最具活力和出口潜力的市场主体。

再次，中国政府高度重视对外贸易工作，这是非常重要的保障性的因素。近几年，国务院连续出台了促进外贸稳增长、调结构的政策措施。不久前，国务院办公厅又下发了《关于支持外贸稳增长的意见》。《意见》既立足当前要稳定外贸增长，又着眼长远优化外贸结构，其落实也有利于我国外贸创造新的竞争优势。“贸易摩擦频发也说明了我国产品的竞争力在日益增强，某种程度上给竞争对手构成了威胁。”苗迎春向记者指出，“同时应该看到，随着中国逐渐积累应对贸易摩擦的经验，我们依靠国际规则、引导国际规则的能力也在增强，这是更多的中国企业、中国产品走向全球市场的必经之路，也是中国外贸竞争力持续增强的保障。”（国际商报）

实现外贸增长目标仍需冲刺

商务部近日召开的2014年全国进出口工作会议指出，今年以来中国外贸形势复杂严峻，5、6月份进出口数据虽有回升，但外需增长乏力、贸易摩擦加剧、国内生产成本上升等多重压力尚未根本缓解，实现全年外贸发展目标仍需艰苦努力。

这是主管部门就下半年外贸形势给出的最新判断，显示出未来一段时期外贸工作面临的巨大压力。

并不“漂亮”的成绩单

7月10日，海关公布的进出口数据显示，上半年，我国进出口总值12.4万亿元人民币，比去年同期下降0.9%，其中出口6.5万亿元，下降1.2%；进口5.9万亿元，下降0.6%；贸易顺差6306.1亿元，收窄6.5%。按美元计价，上半年进出口、出口和进口值分别同比增长1.2%、0.9%和1.5%。

这份并不“漂亮”的成绩单表明，上半年的外贸增速与全年7.5%的目标相去甚远，要完成全年外贸目标任务相当艰巨。“外贸遇到了比较严峻的外部环境。”在海关数据公布两天之后，商务部新闻发言人姚坚如是评价。

交通银行的一份报告进一步分析指出，6月我国对欧美日发达经济体出口同比增长8.2%，高于整体出口增速，但是对金砖国家等新兴经济体出口的疲弱拖累了当月出口增长。这说明：第一，外需增长疲弱主要来自于新兴

经济体；第二，发达经济体需求回升对全球经济的带动作用下降，这是全球经济格局演化发展的结果。因此，展望全年，外需对我国经济增长的拉动能力有限。

首创证券研究所所长王剑辉同样认为，最新外贸数据显示欧美发达经济体的经济复苏对新兴经济体的拉动作用已经明显减弱，这也和发达国家自己的经济结构调整有关，比如美国就更强调产业回流。所以，未来中国不应该再对出口的拉动作用有过高的期待。

王剑辉表示，目前对出口的刺激政策已经出台不少，并不需要进一步出台刺激政策。“前一段时间人民币的贬值已经授人口实，如果继续加大对出口的扶持，可能会引发贸易摩擦的升级。另外，过于依赖出口，也不利于目前中国正在进行的产业升级。”

中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军则认为，从下半年看，外贸还需要政策支持，因为经济回升的基础并不牢固，并且上半年的刺激政策都比较温和，目前经济对政策的依赖程度还比较大，因此下半年的支持政策不能“撤火”，否则会比较危险。

六项任务

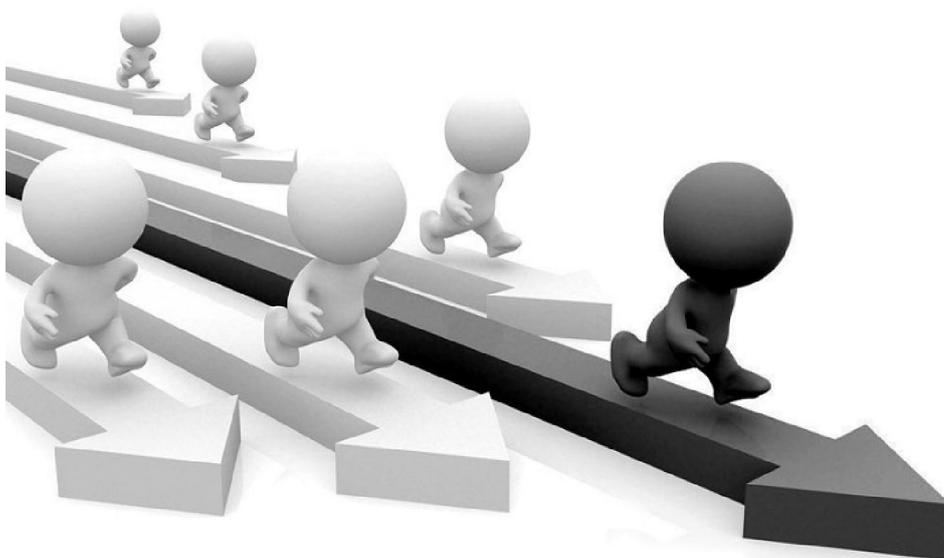
展望未来，前述交通银行的报告认为，在发达经济体继续向好、国内稳

出口政策陆续实施以及出口传统旺季到来等有利因素的支撑下，预计下半年外贸增速将会明显提高，但受制于上半年的低迷，完成全年进出口总额增长 7.5% 的外贸目标依然困难重重。

商务部新闻发言人姚坚则提醒，在看到外贸环境趋紧的同时，也应该看到一些积极的因素，“比如中西部地区外贸增长要快于东部地区，外贸企业正在进行主动的产业转移，外贸企业整体竞争力在提升等等。”

姚坚指出，下一步，中国政府将从提高贸易便利化水平、为中小外贸企业提供更好服务和进一步改善国际环境等方面着手开展工作，以保证中国产品在全球市场上的总体份额。

基于对当前外贸形势的研判，商务部在此次进出口工作会议上提出了六项任务：一是继续推动加快清理和规范进出口环节收费；二是进一步提高贸易便利化水平；三是推动加快出口退税进度；四是拓宽外贸企业的融资渠道，缓解融资难、融资贵问题；五是支持跨境电子商务、市场采购贸易、外贸综合服务企业等新型贸易方式和平台发展；六是加快培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势，扎实推进“五个优化、三项建设”，切实推动外贸结构调整和转型升级。（国际商报）



◎ 预警信息

欧盟 8 月份将正式提高中国出口茶叶的农残标准

8月25日，欧盟将正式提高对中国茶叶的农残标准，该法规所涉茶叶需要检测的农残项目包括异丙隆、啉氧菌酯、嘧霉胺等。其中，最引人关注的是我国茶农在茶叶种植中使用的啉虫脒再次被限量加严1倍。

以中国的茶叶出口大省浙江省为例，目前，浙江企业的茶叶出口至全球96个国家（地区），欧盟作为高端茶叶市场，近年来成为浙江一些质量安全控制能力强的茶叶出口企业积极拓展的对象。但与此同时，欧盟对我国茶叶出口的要求也是最严格的。浙江省检验检疫局数据显示，2014年上

半年，浙江检验检疫局辖区出口茶叶7.4万吨，2.39亿美元，同比分别增长2.8%和6.2%；而与之形成对比的是，同样是上半年，浙江输欧茶叶4385.6吨，1801万美元，同比分别下降1.9%和5.7%。截至目前，中国输欧茶叶被欧盟通报已有18批，其中浙江局辖区就有4批，均为农残超标而被通报，而2013年浙江局辖区仅1批次被欧盟通报。

据悉，啉虫脒是茶园登记用药，因防虫效果好被广泛使用。在2013年啉虫脒的检测限量为0.1mg/kg，而2014年该农药检测限量为0.05mg/kg。

9月起LED电源等产品实行CCC认证

7月16日，国家认监委发布2014年第23号公告，对原有强制性认证实施规则进行调整修订，LED电源等产品被纳入CCC认证（中国强制性认证，也简写成“3C认证”）范围，新版实施规则将于今年9月1日起正式实施。

据悉，与原有认证实施规则相比，新规则在使用产品范围方面做出了调整：一是在“照明电器类别—镇流器

种类”项下增加“高强度气体放电灯用电子镇流器、LED模块用直流或交流电子控制装置”两个产品，即LED电源产品将进入3C认证阵营；二是在“低压电器类别—漏电保护器种类”项下增加“家用和类似用途的插座式剩余电流电器（SRCD）”一个产品，并在“低压电器类别—断路器种类”项下增加“家用和类似用途的B型剩余

电流动作断路器（B型 RCCB 和 B型 RCBO）、家用及类似场所用带选择性的过电流保护断路器（SMCB）”两个产品；三是在“电线电缆类别”项下增加“因 JB/T8735.2-2011、B/T8734.2~.6-2012 标准换版新增的产品规格型号”。

按照公告要求，自新版规则实施之日起，对新受理的认证委托业务，指定认证机构应按照新版规则实施认证；新版规则实施前已经颁发的有效 3C 认证证书可继续使用，指定认证机构认证证书转换工作应采取到期换证、标准换版、产品变更等自然过渡的方式予以完成，过渡期为一年，即新列入实施规则的产品自 2015 年 9 月 1 日起，未经认证将不得擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

如原来已做 CQC 认证的 LED 电源产品，也应在明年 9 月 1 日前进行 3C 认证，目前 LED 电源，3C 认证依据的主要标准为 GB 19510.1-2009、GB 19510.14-2009、GB 17743-2007 和 GB 17625.1-2012。

为此，检验检疫部门提醒相关产品生产企业，要及时确定自己的产品是否属于新增 3C 认证产品范围，对即将实施强制性认证的产品，要提前做好产品相关检测、认证标准的收集，立即开展产品质量摸底测试，尽快更改设计落实不符合项目的整改，一旦条件具备，要迅速联系有资质的第三方检测机构申请 3C 认证，避免因认证问题而造成的不必要的市场损失。

（WTO 检验检疫信息网）

出口化妆品连续被美国 FDA 通报需引起高度重视

7 月 2 日消息，自 2014 年 1 月 1 日起，美国 FDA 连续通报了 11 起中国产化妆品不合格信息，被通报的产品包括眼影、唇彩、唇膏、抗皱霜、眼线、香皂等，被通报产品以外贸公司出口为主，也涉及生产企业。出口化妆品频繁被通报、拒绝入境或召回，给我国出口企业带来巨大经济损失。通报内容主要涉及三个方面：一是没有按贸易国要求进行标签标注（6 例）；二是违规使用色素，在唇彩、唇膏、眼影、眼线等产品中使用不安全色素（4 例）；三是检出有毒有害物质（1

例）。综合分析造成通报的原因主要有以下三点：一是不关注客供包装标签信息，出口化妆品 OEM 模式较多，产品包装往往以指定采购或客供为主，产品标签易忽略无验证。二是对产品质量控制不到位。部分企业只顾追求短暂的利益，不顾产品质量安全，生产过程中违规添加价格低廉的工业色素；三是不清楚化妆品标准国别差异，以一套标准走遍全球，导致符合欧盟标准却不符合美国 FDA 或其他国家标准。

对此,检验检疫部门提醒广大化妆品出口企业:一是提高企业管理水平,出口企业应健全原料验收和管理制度、建立原料使用记录和台账、建立产品追溯体系。二是着重做好色素的采购和使用。化妆品色素是国外关注的重点内容,出口企业应重点关注贸易国家及地区的法规对化妆品色素

的使用要求,防止禁用色素流入到生产环节中。三是加强信息沟通。出口企业是产品质量安全责任第一人,各出口化妆品企业应连同行业协会及时收集和掌握国外最新的化妆品法规信息,确保出口产品符合进口国法规要求。

印尼国内企业对华纱线提起反倾销反倾销调查申请

近期,4家印尼纱线公司已经向印尼反倾销委员会提出申请,要求对在2010~2012年期间参与倾销活动的外国纱线公司征收额外关税。这4家公司为Asia-Pacific Fiber、Indorama Synthetics、Indorama Venture 和 Indorama Polyester Industries。

Asia-Pacific Fiber公司总裁Adya Sudhir表示,如果继续任由倾销行为泛滥,那么将牺牲本国制造商的利益并导致不公平的贸易局面。

这4家公司呼吁政府对参与倾销的外国公司实施15%~20%的反倾销税。不过,反倾销委员会必须进行全面调查之后,才会采取行动。反倾销委员会的报告中披露,韩国、中国、马来西亚、中国台湾、泰国、印度等国家和地区的长丝纱线出口商的倾销差价(dumping margin)约为0.5%~20%。

印尼人造纤维协会秘书长

Redma G. Wirawasta表示,我们并不要求政府采取贸易保护主义措施,我们只是根据WTO原则促成一个公平贸易的环境。

有消息称,由于外国公司的倾销行为,印尼长丝纱线产业在2010~2012年期间的损失逐渐增大。在这三年中,印尼纱线的销量下降了4%,市场份额从2010年的94%下降至2012年的81.3%。

不过,印尼反倾销委员会在2013年采取了一系列的反倾销措施,给许多国家发送了倾销行为调查确认书,导致外国纱线进口数量从1万公吨下滑至66000公吨。

据了解,印尼本土纱线在2014年的纱线总产量将达89万吨,比去年将增加许多。

中国陶瓷产品出口印度市场或遭反倾销

日前，ASSOCHAM 研究机构表示，由于中国陶瓷产品的竞争，印度本国生产商无法将其上涨的生产成本转嫁到消费者身上，因此，本国陶瓷生产商的盈利能力受到进一步的伤害。这导致那些无法承受成本上涨的小陶瓷工厂倒闭。

虽然近年来，印度陶瓷产能有所上升，但由于印度本土对印度陶瓷的需求下降，其销售量急剧下降。目前，中国公司已经是印度陶瓷市场的主要

供应商。在印度，中国陶瓷进口量从数年前的 8%提升到现在的 42%。

目前，中国是世界上唯一的陶瓷产量高于其本土需求量的国家。因此，中国孜孜以求地寻求海外市场。另外，高额运费，电力不足等因素深度影响了印度陶瓷产业。ASSOCHAM 研究机构指出，因此，当务之急是采取必要措施，确保印度本土陶瓷产业可以发挥生产潜能。

美国内产业申请对华乘用车和轻卡轮胎发起“双反”调查

6月4日，美钢铁工人联合会向美商务部提交申请，要求对华乘用车和轻卡轮胎启动反倾销反补贴调查。据

申请书统计，2011年美自华进口该产品金额为10亿美元，2012年为13亿美元，2013年为21亿美元。

玩具产品频因增塑剂问题被通报

7月11日，西班牙通过欧盟非食品类消费品快速预警系统 RAPEX 对一批中国产塑料玩具发出发布不合格通报。该塑料玩具为美人鱼娃娃，因其头部含有的 2-乙基己磷酸二酯 (DEHP) 含量已超过法规所规定的水平，构成化学风险。根据欧盟 REACH 法规，邻苯二甲酸酯 DEHP、DBP 和 BBP 被禁止用于所有玩具和儿童护理用品，而

DINP、DIDP 和 DNOP 被禁止用于儿童可放入口中的玩具盒儿童护理用品。目前，该产品已被禁止进入欧盟市场。

近年来，我国出口玩具及儿童用品频繁被欧美国家进行通报，今年上半年就被通报了 371 批次，其中因邻苯二甲酸酯含量超标被通报的达 112 批次，占比 30.2%，为出口玩具及儿童用品国外通报的第一大原因。

邻苯二甲酸酯是邻苯二甲酸形成的酯的统称，由于其是一类能起到软化作用的化学品所以常被用作塑料增塑剂来使用。研究表明邻苯二甲酸酯在人体和动物体内发挥着类似雌性激素的作用，可干扰内分泌系统，危害儿童的肝脏和肾脏，引起儿童性早熟危害，使男子精液量和精子数量减少，精子运动能力低下，精子形态异常，严重的会导致睾丸癌，是造成男子生殖问题的“罪魁祸首”。

因为它的危害特别是对儿童造成的影响，使得世界各国都对邻苯二甲酸酯有着严格的限制。而国内生产企业单纯追求产品的质感和成本的控

制，使得国外通报频频发生。为此检验检疫部门提醒企业：一是要加强对国外相关法律法规和技术标准的研究，强化风险研判，提高质量把关能力；二是要加强对原辅材料的源头控制。实行关键原辅材料的入厂检验，建立供应商档案并进行合格管理，同时向供应商索取检测报告做到报告和进料相对应，从源头保证产品质量安全；三是强化产品符合性测试。在产品的定型、工艺、原材料变更时通过采用第三方检测的方式来控制邻苯二甲酸酯，降低出口风险。必要时也可以对批量生产的货物进行抽检，进行动态监控。（WTO 检验检疫信息网）

欧盟发布纺织品环保标签新规 “绿色壁垒”再度升级

自欧盟环保标签计划启动以来，欧盟针对纺织品及成衣行业中的有毒有害物质，不断修订纺织品环保标签，内容涉及有害化学物质、循环可再生成分比例、能源效益及水资源管理等。

近日，欧盟《官方公报》刊登第2014/350/EU号决议，正式发布纺织品环保标签(Eco-label)新规。新版内容更新如下：一是扩大了限定产品的范畴：纺织服装及配件、在室内使用的纺织品、产品包含的非纤维部件(例如拉链及钮扣)，以及用来清洁或抹干表

面的织物产品均纳入涵盖范围中，但一次性产品，铺地用品，含电气装置的服装、织物及纤维排除在外。二是规定有害化学物质的限制使用：重点列出了 REACH 法规候选物质清单中高度关注物的限量，并明确纺织品生产加工过程中各个流程应遵守的环保准则。

环保标签是欧盟规定的一种自愿性产品标志，满足环保标签要求的产品将获颁花形标志，有着无可比拟的附加优势，调查显示 75%的欧盟消费者

更愿意购买带有环保标签的“贴花产品”。

环保标签的更新对于纺织服装产业唱主角的宁波外贸经济来说，意义尤为深远，目前环保标签这一概念得到宁波地区越来越多企业的重视。检验检疫部门提醒企业：一方面要树立

生态安全观念及环保意识，推行“绿色运营”，以生产“绿色产品”为主导目标；另一方面要积极跟踪欧盟生态标签法规的更新，及时了解最新资料，积极申请绿色标签，提升产品层次，促进纺织品出口进入可持续发展的“第二季”。(WTO 检验检疫信息网)

墨西哥发布打火机新标准

近日，墨西哥政府建立了便携式、一次性使用和可再充气使用打火机的新安全标准。根据 NOM-090-SCFI-2014 标准，打火机安全要求适用于国产和进口香烟、雪茄和烟斗打火机，包括带有扣环、笔、铅笔刀、开瓶器或灯等超过一种功能的打火机。通常被称为多功能打火机的一次性使用或可再充气使用的火焰发生器排除在该标准外。

NOM-090-SCFI-2014 标准包括了火焰发生器、火焰高度、火焰高度调

节器、喷射和跳火阻力、火焰熄灭、体积排量、外部完整性、燃料兼容性、再次充气时防止燃料损失、抗冲击或降落、抗高温、抗内压、点火行为、抗周期性点火和连续点火阻力等领域的技术条款。同时标准还包括了采样、测试方法、商业信息和合格评定等要求。

新标准将于 2014 年 12 月 28 日生效，有关火焰发生的条款将从 2016 年 1 月 1 日实施。(WTO 检验检疫信息网)

美国国会拟议禁止食品和饮料包装中的 BPA

美国国会近日引进一项提案，其中一项内容为，禁止在食品和饮料容器中使用双酚 A (BPA)。BPA 的禁令在技术上是可行的，很有可能被秘书

处批准。提案的生效日期为生效后的 180 天。

2014 年 7 月 9 日，美国国会提议立法 S. 2572 (和 HR 5033) 《2014 年禁止有毒添加剂法案》(Ban Poisonous

Additives Act of 2014) (BPA) 以修订联邦食品药品和化妆品法案。提案将禁止在以下产品中使用 BPA:

可重复使用的食品容器

装有食品的食品容器

以上将在法案颁布后的 180 天生效。

据悉, 拟议立法由参议员爱德华·马基(马萨诸塞州)、议员路易斯·卡珀斯(加州)和格蕾丝·孟(纽约)联合提议。马基先生称, “该法案将帮助确保我们的工厂和整个食物链免受该化学物质的污染。是时候该禁止 BPA, 选择更为安全的替代物质了。”

美国化学理事会(ACC)称该措施是“忽视了 FDA 的政府科学家的专业分析的不必要的立法, 并强烈支持继续在食品接触材料中使用 BPA”。ACC 聚碳酸酯/BPA 全球集团的史蒂芬表

示, FDA 近期的相关科学审查的结果符合全球主要政府机构的共识。

根据提议, FDA 可向制造、加工、包装、持有或销售特定食品的某种类型的食品容器或容器设备授予“可持续使用一年的豁免期”, 只要其能证明以下在技术上不可行:

在某些类型容器中使用替代物质, 或

使用替代容器

给予豁免时, 产品标签必须标注使用了 BPA, 且这种物质可能带来不利的健康影响。

产品制造商还必须提交一份符合该禁令的计划和时间表。

该提案还允许对已批准的食品添加剂、有效的食品接触物质通知以及公认安全(GRAS)的物质进行复审。

(WTO 检验检疫信息网)

◎ 企业风采

机器换人撬动广博智造“支点”

老式的生产线一天的产量是 100 箱，一共 25000 个文件夹，所需工人人数是 28 个。

去年，在广博集团一个文件夹生产分厂，来了一位“新同事”。根据测算，这位新同事每分钟能生产文件夹 120 个，理论日产能超过了 30 个熟练工人。这是广博研发团队自行研制的全自动文件夹制造机，身价 110 万元，仅为同类型国外机器的五分之一左右，各项技术参数却毫不逊色。有了它，原来老生产线上的工人们被用到了附加值更高的生产环节中，企业 2014 年的工人招聘，压力也小了很多。

去年是浙江全面推进“机器换人”的一年，越来越多的制造业企业将智能机器引入日常的生产中。“机器红利”正在优化生产资源的配置，统计显示，2013 年前三季度，全省规模以上工业企业万元工业增加值用人同比减少 9.2%。前几年春节后常见的“用工荒”，今年或许能缓解不少。

机器换下来的人创造更高价值。广博集团相关负责人说，原来，这个分厂有两条老式的生产线和一条进口生产线。老式的生产线一天的产量是 100 箱，一共 25000 个文件夹，所需的工人人数是 28 个，进口生产线只需 3 人。

这台自行研发的全自动文件夹制造机，目前一天的产量是 150 箱，一

共 37500 个文件夹，一条生产线只需要 3 人。

现在，车间里的两条老式生产线，已经被“淘汰”了，生产工人也只剩下了 6 人。节省下来的工人，转移去了更复杂的手工艺环节中。

“比如一些礼品性质的文具，目前这些订单增长比较多，而且利润更高。”相关负责人介绍，“本来这些环节就需要增加工人，现在相当于在总人数不增加的情况下，有限的人力被用到了附加值更高的环节。”这实际上缓解了企业用工的压力。

除了这台全自动文件夹制造机，广博还引进了全自动折边机，之前如果按 7 万张一个班次计算，需要 14.5 人，现在生产 7 万张，只需要 5 人。

面对国内市场竞争加剧，劳动力成本持续上升等挑战，广博早就开始有意识地实施“机器换人计划”，制订了科技创新驱动，产品结构转型，用机器换人降本增效的方案。

现在，广博机器换人第一阶段已基本完成，基本实现劳动密集型瓶颈工序机器生产、用自动化一体机替代单机生产，达到作业顺畅、机器换人、减员增效的目的。预计项目实施完成后，可以节员约 25%，部分工序的劳动生产效率可提高 50%-500%，产品质量直通率提高 3%-5%，同时还能培养出新一代高素质的技术工人。

◎ 生活百科

没有 QS 标志并非问题食品

QS 标志是食品质量安全市场准入标志。随着消费者维权意识的逐渐提高，很多消费者在购买商品时都会仔细核对包装上的厂名厂址、生产日期以及是否具有 QS 标志等。但是，没有 QS 标志的食品有没有问题呢？

近日，江苏镇江 12315 接到消费者章先生的投诉。章先生称，自己在镇江火车站对面的沃尔玛超市购买了 300 元钱的桂皮、朝天椒、核桃和核桃仁等食品，事后发现商品包装上均没有 QS 认证标志。“现在食品一般都有 QS 标志吧，没有 QS 标志的我觉得都是三无产品。”章先生说。为此，章先生找商家投诉，而商家却认为自己的商品没有任何问题，不予处理。

后经工商工作人员了解确认，章先生所购买的商品均在法律规定的“初级农产品”范围之内。《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》第三条明确规定：本细则所称食品是指经过加工、制作并用于销售的供人们食用或者饮用的制品。因此未经过加工处理的鲜活农副产品，不在相应管理类别内，无须进行 QS 认证。也就是说，没有 QS 标志的食品并非问题食品。

无须 QS 标志的食品还有哪些呢？

镇江检验检疫局卫食科负责人介

绍了以下几种：

边缘性食品。随着食品工业的发展和新能源、新工艺的不断涌现，传统食品的挖掘和开发出现了许多新型边缘性食品，这类食品 QS 认证标准的制定和出台往往比较滞后，企业暂时无法申请 QS 认证。

保健食品。所有获得“健”字号的食品都不需要进行 QS 认证。

无须在国内分装的进口食品。如果在国内进行分装销售的进口食品，仍需要通过 QS 认证。

限区域销售的食物。限区域销售的食物包括两类，一是指宾馆、酒家、西餐厅以及超市、大卖场等自制的食物，二是指小作坊食物，其产品无预包装或者简易包装，直接销售给本村或者本乡消费者的食物。该类食物的销售区域限制在生产场所所在地的乡镇级行政区域，且不得进入商场、超市销售。

鲜活农副产品。《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》第三条规定：本细则所称食物是指经过加工、制作并用于销售的供人们食用或者饮用的制品。因此，未经过加工处理的鲜活农副产品，无须进行 QS 认证。（中国国门时报）

征 稿 启 事

尊敬的会员企业：

您好！

为提升会刊的参与性，体现外贸企业风采，欢迎广大会员企业将有关本单位工作思路、工作措施、新技术、新产品、重要活动、重要成果等内容，以文稿或图片的形式，发送到本刊编辑部，便有机会在本刊中与大家共同分享。

文字以 2000 字以内为宜，要求有实效性、启发性、可读性；图片要求清晰、主题明确、有观赏性。

投稿邮箱：lucysnb@126.com