

宁波市对外经济贸易企业协会文件

[2018] 甬外经贸企协字第 6 号

关于组织参加“南非 GTS 国际贸易展览会”的通知

各有关单位：

我协会正在组织国内企业参加于 2018 年 7 月 27 日-7 月 29 日在南非举办的“2018 年南非 GTS 国际贸易展览会”，为做好筹备工作，现将有关事宜函告如下：

一、 展览会名称：

南非 GTS 国际贸易展览会

二、 展览会时间：

2018 年 7 月 27 日-7 月 29 日

三、 展览会地点：

南非约翰内斯堡加拉格国际会展中心

四、 展品范围：

1. 照明器材：灯具及配件、节日、圣诞、草地灯、各类电工器材和材料等。

2. DIY 产品：家庭装饰和装修用品、宠物用品等。

3. 厨房及卫浴产品：卫生洁具、浴室设备、厨房设备等。

4. 户外用品：壁炉、庭园设施、家具、厨具、运动用品、烧烤用品、野餐用品。

5. 工具类：手动、电动、园艺、机床工具、千斤顶、电焊机、台钻等。

6. 五金件：日用五金、建筑五金、装饰五金、紧固件、筛网。

7. 卫浴、厨房：锁类、防盗及报警产品、安全器材等。

8. 汽车附件：维修工具、泵类、汽车配件及维修工具等。

五、 展览会及市场概况：

(一) 展会情况

“南非国际贸易展览会 (GTS)” 前身为“南非 SAITEX 国际贸易展”，

该展是南非规模最大的综合贸易展览会，每年吸引超过 600 家来自世界各地的参展商，观众数量超过 12000 人。自 1993 年第一届开始至今已经举办 23 届。

本届展会组委会将更加重视将展览服务于贸易，突出展贸结合、推陈出新的办展方式，纵向整合行业上下游产业链，横向扩展行业跨界合作，将渠道建设、投资金融等商业领域融入展会之中。

该展由南非 ATI 展览公司（原 EMS 团队）主办，该组委会在南非当地有数十年展会举办经验，其主办的展会在当地已深入人心，有极高的知名度。随着时代发展，展会不断推陈出新，扩大展出内容的广度和深度，2018 年展会将继续突出专业性和规模性，使南非 AWE 国际贸易展览会焕发新的生机。

在南非，中产阶级和年轻消费者群体成长迅速，这些群体对新鲜事物、富有创新性的产品青睐有加，本届展会也将着重突出各种创新产品，适应日益壮大的中产阶级和年轻消费群体需要。

（二）市场情况

南非被誉为“彩虹之国”，位于非洲大陆南端的战略要冲，是非洲第二大经济体，是“金砖五国”和南部非洲关税同盟（SACU）成员之一，是与非洲大陆其它国家进行经济、政治、人文等各方面交流的重要门户，还是跨国公司对非洲投资的首选目的地之一。

南非是属中等收入发展中国家，国内生产总值（GDP）约占非洲五分之一，总人口 5400 万。2014 年 GDP 约 3500 亿美元（人均约 6500 美元），增长 1.5%。从长期看，南非经济发展存在较多有利条件，增长潜力亟待挖掘。南非处于大西洋、印度洋两洋要冲，海岸线近 3000 公里，专属经济区 150 万平方公里，海洋渔业、石油天然气等资源丰富。矿产资源种类多、储量大、品位好，铂金、黄金、铁矿砂、锰、镍、铀、铬、煤炭等储量均居世界前列。通讯、公路、港口、能源等基础设施优良，部分领域研发和创新能力达到世界水准，具备较好的工业化基础。金融、法律、电信等服务业发达，商业配套设施完备，蕴藏一定消费潜力。

眼下全球经济形势严峻，欧美市场贸易保护政策让许多中国厂商纷纷转战发展中国家，发掘新兴市场，非洲已成为其中不可忽视的一大区域。南非作为非洲重要门户以及南部非洲发展共同体 SADC 中最重要的成员，市场前景相当乐观。

约翰内斯堡是南非最大的城市，也是南非经济活动的中心，面积约 269

平方千米，人口 63 万，属于豪登省（Gauteng）——南非经济最发达的省份，与南非首都行政比勒陀尼亚（Pretoria）及周围十几个卫星城由四通八达的高速公路连成一片。约翰内斯市内与郊区有大型矿山机械、化学、纺织、电机、汽车装配、橡胶等工业。

许多大公司和银行总部设立在此。

中国与南非 1998 年 1 月正式建立外交关系以来，双边关系平稳发展。中国自 2009 年以来，连续六年成为南非第一大出口目的地和进口来源地。同时，两国双向投资规模不断扩大，南非是中国企业对非洲投资第一大目的地。截至 2014 年末，中国对南非直接投资存量 59.54 亿美元。此外，南非还是目前接待中国游客最多的非洲国家之一。2013 年，赴南非的中国游客超过 15 万人次，排在英国、美国、德国之后，位居第四位。过去两年，中国与南非元首实现互访，两国关系发展驶入快车道。

(三) 展会亮点

展会汇聚多家国内外知名品牌，如长城汽车、创维、SINOTEC、巨星科技、WORKPRO、EVERBRITE，以及高科技企业如 JMN TECHS 等，展示行业前沿技术及新品发布。

展会期间组委会将同期举办行业对接会，旨在构建南非当地商业网络，探讨新型合作方式。南非中小企业发展促进局，多家行业商会和咨询公司合作邀请当地专业采购商参会。

展会期间将举办商业专题研讨会，汇聚高质量的参展商及采购商，就中非贸易探讨新的合作方式和商业模式。

展会组委会注重专业客商的邀请，聚集大量专业批发商、采购商和代理商前来参观，组委会将通过广泛渠道大量邀请当地及周边国家采购商前来参加，专业买家数量众多

GTS 国际贸易展包含四大子品牌，突出行业专业性，包括：南非国际五金建材展（TBS），国际家电及家庭用品展（HAS），国际食品饮料展（FBS），和国际电子安防展（SES）。专业子品牌使展出内容更具行业针对性，汇聚更专业买家。

组委会与南非当地经验丰富，渠道广泛的广告及公关公司合作，开展展会宣传推广，邀请大量优质买家观展并出席同期活动。

六、展出形式：

以实物为主，展销结合，并辅以图片、模具、样本等。

七、摊位及参展人员要求：

每标准摊位9m²。各单位可选派两名熟悉产品和外贸业务的人员参加。

八、参展要求:

为保证展览会筹展工作的顺利进行,如贵单位有意参展,请于2018年6月1日前将《参展申请表》(代合同书)逐项填写清楚,加盖公章后传真至我公司,并付清全额摊位费,以确认摊位,我公司将按交费顺序安排摊位位置。摊位确认后如参展单位无法参展,摊位费不退;若我公司因故取消参展,摊位费将全部退回。

九、付款方式:

收款单位:宁波市对外贸易服务中心有限公司

开户行:中国银行宁波市分行

账号:353271238172

十、联系方式:

联系人:陈燕琼、裴桦

电话:0574-87178196、0574-87178077

传真:0574-87327443

地址:宁波市灵桥路190号外经贸大厦16层

附件1:《2018 南非 GTS 国际贸易展览会费用表》

附件2:《参展申请表》(代合同书)

宁波市对外经济贸易企业协会
二〇一八年一月二十五日



附件 1:

2018 年南非 GTS 国际贸易展览会费用表

项 目	费 用	项 目 内 容
注册费	1000/公司	会刊名录及参展邀请及证件
摊位费	32000/9平米	光地费、围板、地毯、1桌3椅、公司楣板、3个射灯、整体布展费、垃圾清运费（双面开口加5%）。
关税	实报实销	按展品价值计
人员费		21000/人（展期） 26000/人（全程）
报名费	1000/公司	报名费、国内外联络、人身保险费等
签证费	1000/人	因私护照签证费（统一办理，无需面谈）

同公同許心中長總經貿代以市對寧 : 份單原錄
 取無派 人 承 辦
 89185178-4750 : 報 申
 0214-81327143 : 真 升
 0214-81327143 : 真 升
 層 01 層大實盤供子 001 商海與市對寧 : 址 廠
 ; 字整人實實辦單原錄

(參公商)

日 月 年

同公同許心中長總經貿代以市對寧 : 份單原錄
 計份市對寧計辦國中 : 份 氣 衣
 5718517850 : 報 申

(單公商)

日 月 年

份單原錄

份單原錄

份單原錄

份單原錄

份單原錄

字取真身并字辦五取用申計辦商 : 出對和許會全廣原登許及辦字調出對代以市對寧內其辦單原錄
 式效利結同許并理以特真升 : 取也取章商字整式取錄 (非同合升) 泰本
 取人辦同公商錄 : 取公送至真并如交容取章公商或批字整人費處 : 委辦 (非同合升) 泰批辦
 衛天 08 商辦商國錄于商取費取錄取 : 其人 : 份辦人商以份辦單計支份公送商商內部一治錄辦單原錄

附件 2:

参 展 申 请 表 (代合同书)

展览会 名 称	2018 年南非 GTS 国际贸易展览会		
参展单位名 称	中文		
	英文		
通讯地址	中文		邮编
	英文		
联系人		电 话	
手 机		传 真	
网 址		E-mail	
标准摊位	() 个 (每个摊位 3 米 X3 米) () 双开 () 单开		
光 地	() 平方米 () 双面开 () 三面开		
参 展 人 数	人 (其中持因公护照 人, 因私护照 人)		
参展主要产品	中文		
	英文		
参展单位: 联系人: 联系方式: 传真: 参展单位负责人签字: 付款单位: 开户行: 账号:	(盖公章) 年 月 日	组展单位: 宁波市对外贸易服务中心有限公司 联 系 人: 陈燕琼 电 话: 0574-87178196 传 真: 0574-87327443 地 址: 宁波市灵桥路 190 号外经贸大厦 16 层 组展单位负责人签字: 收款单位: 宁波市对外贸易服务中心有限公司 开 户 行: 中国银行宁波市分行 账 号: 353271238172	(盖公章) 年 月 日

备注:

1. 以上所填写内容将在办理出国手续及刊登展览会会刊时使用, 请用打印机或正楷字体认真填写。
2. 本表(代合同书)经双方签字盖章后生效, 传真件与原件有同等法律效力。
3. 请将此表(代合同书)填妥, 负责人签字并加盖公章后寄交或传真至我公司, 经我公司确认后, 参展单位须在一周内需向我公司支付摊位费以确认摊位; 人员、运输等费用需于展团离境前 30 天清。