

宁波市对外经济贸易企业协会文件

〔2017〕甬外经贸企协字第 11 号

关于组织参加“2017 年中国（沙特）商品智造展”的通知

各有关单位：

我协会正在组织国内企业参加于 2017 年 11 月在沙特吉大举办的“2017 年中国（沙特）商品智造展”，为做好筹备工作，现将有关事宜函告如下：

一、展览会名称

2017 年中国（沙特）商品智造展

二、展览会时间

2017 年 11 月 20 日—23 日

三、展览会地点

沙特吉达国际展览中心

四、展品范围

工业及机械设备展区、建材展区、汽车配件及装饰用品展区、家电及电子消费品展区、纺织皮革及日用消费品展区、食品及设备展区

五、市场概况

1、地理位置及优势：沙特阿拉伯位于亚洲西南部的阿拉伯半岛，东濒波斯湾，西临红海，同约旦、伊拉克、科威特、阿联酋、阿曼、也门、埃及等国接壤。石油储量和产量居世界第一位，也是沙特经济的主要支柱。丰富的资源养育着这个非常年轻的国家，人口结构年轻化，30 岁以下人口占总人口的 70%，20 岁以下人口占 46%，具有极强的购买力。沙特除石油及附属品外，其他商品基本依赖进口。

2、经济现状：沙特实行自由市场经济政策，特别是近年来大力推行经济多元化政策，努力扩大非石油生产，发展非石油采矿和轻工业，同时重视发展农业，粮食也实现了自给。经济正以空前的速度发展，融资需求成

倍增长。无论经济、货币，还是政治形势，沙特都很稳定。2014年沙特国内生产总值（GDP）7462亿美元，人均GDP达2.55万美元，国内生产总值同比增长3.8%，非石油私营部门继续保持强劲增长，同比增幅达5.5%，建筑、零售、交通、通讯和非石油制造业同比增幅均超过5%；进口总额1531亿美元，同比增长8.0%。沙特在全球最具信用的经济体中排名第15位，在76个信用低风险国家中排名第14位；沙特经济将保持高速增长，并跻身成为全球增长速度最快的三大经济体之一。2013年全球零售贸易指数排名公布，沙特占第六位。

3、市场环境：吉达为沙特阿拉伯红海沿岸的港口城市，政府外交部及各国使馆驻地，全国第二大城市、第一大港、重要的金融中心，东距麦加约70公里。作为沙特的经济贸易中心，其贸易活跃程度可以媲美阿联酋的迪拜，对广大有意开拓利润点较高的终端市场、南部沙特市场、非洲市场的是一个很好的走出去的机会。

4、与中国的良好贸易关系：我国从沙特进口的主要商品为原油、乙二醇、液化石油气等，对其出口的主要商品为家电及消费电子产品、建材产品、机电产品、轻纺家居产品、汽车配件等。沙特成为中国在中东地区的最大经贸合作伙伴，同时中国也是沙特第一大出口对象国和第二大进口来源国。

中国（沙特）商品智造展暨第27届沙特国际贸易展于2015年12月22日至25日在沙特国际展览中心隆重举行，并取得圆满成功。上届展会展览面积达到了10,000平米，展位523个，共有参展企业368家。展会期间现场登记共有来自沙特、阿联酋、印度、巴基斯坦、也门、阿曼、约旦、埃及等11个国家的6668名专业观众，现场成交额1223万美金，意向成交额6870万美金。总成交8093万美金。

六、参展费用

展位费：32800元/9平米（双开口加收10%）

光地：3300元/平米

人员费：A：23800元/人（沙特标准参展行程）

B：27800元/人（沙特标准参展行程+迪拜市场考察）

签证费：随团：1500 元/人

不随团：3500 元/人

报名组织费：3000 元/企业

七、付款方式

收款单位：宁波市对外贸易服务中心有限公司

开户行：中国银行宁波市分行

账号：353271238172

八、联系方式：

联系人：裴桦

电话：0574-87178077

传真：0574-87327443

地址：宁波市灵桥路190号外经贸大厦16层

附件：《参展申请表》（代合同书）

宁波市对外经济贸易企业协会

二〇一七年三月十七日



附件:

2017年中国(沙特)商品智造展申请表

展会名称	2017年中国(沙特)商品智造展				
展会日期	2017年11月20日-23日		展览地点	沙特吉达	
申请摊位	(9平方米/个) 个		参展人数		
单位名称	中文				
	英文				
单位地址	中文				
	英文				
参展商品	中文				
	英文				
邮政编码		电话		传真	
联系人		E-MAIL			
参展单位盖章(及备注):					
年 月 日					