

宁波市对外经济贸易企业协会文件

〔2016〕甬外经贸企协字第 11 号

关于组织参加中国（约旦）商品展的通知

各有关单位：

为贯彻落实市委市政府关于“转变经济发展方式”的要求，进一步稳定对外贸易，拓市场、调结构、加快实施市场多元化战略和以质取胜战略，推动企业“走出去”开拓国际新市场，加快“一带一路”市场经贸合作。经研究，决定组织我市相关企业参加 2016 年中国（约旦）商品展。为切实做好此次参展工作，现将有关事项通知如下：

一、展会名称：中国（约旦）商品展

二、展会时间：第一期：2016 年 9 月 5-7 日

第二期：2016 年 9 月 18-20 日

三、展会地点：约旦安曼国际展览中心

四、展品范围：家用纺织品、服装及面料、丝绸类产品、童装、家具及配件、家居及装饰用品、建材、白色家电、各类小家电、厨房电器、健身器材按摩器具、美容电器、灯具、厨房卫浴产品、日用消费品、礼品、孕婴童用品、文具、户外休闲用品、五金工具、塑料机械及制品、电力新能源、焊接材料与设备、家庭保健用品及体育健身用品等

五、展会介绍：“中国商品展”，是国家以科学发展观为指导，实施“走出去”战略、积极采取措施应对国际金融危机的一项重要工作。经过十二年发展，展会已成为“中近东第一大展”和“中国出展第一大展”。

六、市场概况：

1、约旦概况：约旦为中近东地区一个重要的贸易中心。是整个中近东地区最稳定并与中东各国保持着紧密经贸关系的国家。主要辐射伊拉克、黎巴嫩、叙利亚、巴勒斯坦等国家。是一个近 3 亿人口的巨大市场。

2、市场需求巨大：据约旦海关统计，2013年约旦进口贸易额为215.5亿美金，中国为约旦第一大商品进口来源国，2012年对约出口额为22.3亿美金。较上年度增长14.9%。

七、上届回顾：

2015年9月，第十二届中国（约旦）商品展分为两期在约旦安曼国际展览中心举行，第一期 homelife 系列设置了纺织与服装、家电及电子消费品、灯具、建材、五金工具、家居礼品及食品饮料七个展区，第二期 MACHINEX 系列设置了电力新能源、食品机械、包装机械、汽摩配四个展区，展览面积共计20000平方米，290家参展企业，展位528个。展会期间前来观展采购商有来自约旦、伊拉克、叙利亚、黎巴嫩、埃及、巴勒斯坦、沙特等23个国家的21190人，现场成交额1070万美金，意向成交额10380万美金。总成交11450万美金。

八、参展费用：

- 1、展位费：32800元/标准展位（9平方米）
- 2、报名费：3000元/企业
- 3、人员费：21800元/人
- 4、其余费用另行通知

九、联系方式：

联系人：裴桦

电话：0574-87178077

传真：0574-87327443

附件：《参展申请表》

宁波市对外经济贸易企业协会

二〇一六年三月二十三日



附件:

参展申请表

公司名称: _____ 联系人: _____

地 址: _____ 邮 编: _____

电 话: _____ 传 真: _____

电子邮件: _____ 网 址: _____

请在下表选中所需项并填写有关内容

Please Tick And Fill In The Blanks Where Appropriate:

项目 Option	单价 X 数量 = 总价 Unit Cost X Unit(s) = Total Cost		
标准展台: 3*3 平米/个 Package Stand: 9sq. M. /Unit	RMB: <u>32800 元/个</u>	_____ 个 Unit(s)	总价/total RMB: _____
人员费: (包含机票, 食宿, 交通) (Package: Ticket/Hotel/Traffic)	RMB: <u>21800 元/人</u>	_____ 人 Unit(s)	总价/total RMB: _____
报名组织费 Registration Fee	RMB: <u>3000 元/企业</u>	_____ 个 Unit(s)	总价/total RMB: _____
总计/Sum RMB: _____	大写: _____		

备注:

- 1、标准展位配置: 一张桌子、两把椅子、三盏射灯、一个插座、一个垃圾桶、眉板、地毯。
- 2、双开口展位加收 10% 双开口费。
- 3、请贵司填写上述表格。并请于表格递交后 2 天内付展位定金, 余款请于 2016 年 6 月 20 日前付清。
- 4、我司收到贵司回执及参展费用后即向贵司发出确认书, 为贵司提供参展服务。一旦贵司参展申请得到确认, 贵司如果提出退展, 我司有权扣除已发生的费用。

公司盖章:

公司负责人签名:

日期: