

宁波市对外经济贸易企业协会文件

〔2016〕甬外经贸企协字第8号

关于组织参加南美（巴西）中国家居品牌博览会的通知

各有关单位：

为贯彻落实市委市政府关于“转变经济发展方式”的要求，进一步稳定对外贸易，拓市场、调结构、加快实施市场多元化战略和以质取胜战略，推动企业“走出去”开拓国际新市场。经研究，决定组织我市相关企业参加2016年南美（巴西）中国家居品牌博览会。为切实做好此次参展工作，现将有关事宜通知如下：

一、展会名称：南美（巴西）中国家居品牌博览会

二、展会时间：2016年9月12-14日

三、展会地点：巴西圣保罗泛美国际展览中心

四、展品范围：家用纺织品、服装及面料、丝绸类产品、童装、家具及配件、家居及装饰用品、建材、白色家电、各类小家电、厨房电器、健身器材按摩器具、美容电器、灯具、厨房卫浴产品、日用消费品、礼品、孕婴童用品、文具、户外休闲用品、五金工具、塑料机械及制品、电力新能源、焊接材料与设备等

五、市场概况：

1、巴西概况：巴西地处南美中心地带，是南美最有影响力的国家，巴西市场辐射范围主要是南方共同市场国家。南方共同市场(MERCOSUR)是南美地区最大的经济一体化组织。由巴西、阿根廷、乌拉圭、巴拉圭和委内瑞拉5个成员国组成，共有3.6亿人口，成员国间贸易额达2000亿美元。过去10年来，中巴双边贸易增加18倍。中国是巴西的最大贸易伙伴，巴西是中国在金砖国家中的最大贸易伙伴。

2、市场需求巨大：据巴西海关统计，2013年巴西进口贸易额为2396.2亿美金，较上年度增长3.7%，中国为巴西第六大进口对象国，2013年对

巴出口额为 373.1 亿美金。较上年度增长 8.9%。

3、家居概况：近年来巴西家具及家居市场蓬勃发展，消费者对产品的要求也越来越高，别具一格的产品倍受欢迎。在巴西寝具、餐具和日用品的年销售额高达 45 亿美元。在圣保罗和巴西其他城市，中国风格的家具也深受欢迎。巴西家具市场渐趋成熟，消费者对重视创意，个性突出的亚洲家具尤为青睐。我国的家居出口商应该抓住这些机遇，以中国商品独特且物美价廉的品质打开巴西及整个南美洲的市场。

六、上届回顾：

上届展会于 2015 年 9 月 14 -16 日在圣保罗泛美展览中心成功举行。展览面积 12000 平方米。展商分别来自浙江、山东、上海、辽宁、江苏、广东、福建等 13 个省市，参展企业 305 家，展位 600 个。展会共有来自巴西乌拉圭、阿根廷、巴拉圭、玻利维亚、秘鲁、哥伦比亚、委内瑞拉等周边多个国家的客商 8278 人，比上届增长 23%；展会现场成交额 600 万美元，意向成交额 6200 万美元，累计成交 6800 万美元。巴西最大电视台环球电视台（Global news）和巴西第二大电视台-巴西国家电视台 SBT 参观展会并进行开幕式现场报道，此外，新华社、CCTV 驻圣保罗记者在开幕式当天和展览期间也对展会进行了详尽的报道。展会在巴西产生了轰动效应，并辐射到周边的委内瑞拉、智利、阿根廷、厄瓜多尔、秘鲁、乌拉圭等国，达到了展示中国产品形象，促进经贸合作的目的。

七、参展费用：

- 1、展位费：38000 元/标准展位（9 平方米）
- 2、报名费：3000 元/企业
- 3、人员费：28800 元/人
- 4、其余费用另行通知

八、联系方式：

联系人：裴桦

电话：0574-87178077

传真：0574-87327443

附件：《参展申请表》

宁波市对外经济贸易企业协会

二〇一六年三月十三日



附件:

参展申请表

公司名称: _____ 联系人: _____

地 址: _____ 邮 编: _____

电 话: _____ 传 真: _____

电子邮件: _____ 网 址: _____

请在下表选中所需项并填写有关内容

Please Tick And Fill In The Blanks Where Appropriate:

项目 Option	单价 X 数量 = 总价 Unit Cost X Unit(s) = Total Cost		
标准展台: 3*3 平米/个 Package Stand: 9sq. M. /Unit	RMB: <u>38000 元/个</u>	_____ 个 Unit(s)	总价/total RMB: _____
人员费: (包含机票, 食宿, 交通) (Package: Ticket/Hotel/Traffic)	RMB: <u>28800 元/人</u>	_____ 人 Unit(s)	总价/total RMB: _____
报名组织费 Registration Fee	RMB: <u>3000 元/企业</u>	_____ 个 Unit(s)	总价/total RMB: _____
总计/Sum RMB: _____	大写: _____		

备注:

- 1、标准展位配置: 一张桌子、两把椅子、三盏射灯、一个插座、一个垃圾桶、眉板、地毯。
- 2、双开口展位加收 10% 双开口费。
- 3、请贵司填写上述表格。并于表格递交后 2 天内付展位定金, 余款请于 2016 年 5 月 10 日前付清。
- 4、我司收到贵司回执及参展费用后即向贵司发出确认书, 为贵司提供参展服务。一旦贵司参展申请得到确认, 贵司如果提出退展, 我司有权扣除已发生的费用。

公司盖章:

公司负责人签名:

日期: