



2015年

展览计划

Exhibition Plan 2015

宁波市对外经济贸易企业协会

NINGBO ENTERPRISES ASSOCIATION FOR FOREIGN
ECONOMIC RELATIONS & TRADE

2015 年展览计划

Exhibition Plan

2015

企业报名参展方法：

登录我会展览网页或者我会展览宣传资料查询展览信息，可通过电话、邮件等方式咨询我会展览部展览详细信息，选择展览后填写完整《参展申请表（代合同）》，盖章后传真或邮件发至我会，我会展览具体负责人将与您联系。

宁波市境外重点展会参展补贴申请：

登录宁波市境外参展补贴申报系统 (<http://czsb.nbfet.gov.cn/>)。对应相关政策和要求，注册填写《宁波市境外重点展会补助申请表》，审核通过后将《宁波市境外重点展会补助申请表》法人签名并加盖公司公章和执行该项目参展的外方组展机构出具的邀请函、护照首页、签证、出入境盖章页（免签证国家和地区可不提供参展人员邀请函）、机票复印件，组展单位提供的参展价格清单（收费通知单）或组展单位提供的展位确认书（上面须注明展位数量、面积、金额），发票复印件和银行付汇凭证，展会期间工作及布展照片。以上资料均需要加盖公章一式二份报当地外经贸主管部门。

中小企业国际市场开拓资金申请：

在中小企业国际市场开拓资金网站 (<http://www.smeimdf.org/>) 做好网络拨付申请，各申请单位在网上填写完成项目资金拨付申请表后，应将“资金拨付申请表”输出打印并加盖公章，另外还需提供：1、执行该项目参展的外方组展机构出具的邀请函、护照首页、签证、出入境盖章页（免签证国家和地区可不提供参展人员邀请函）、机票复印件；2、组展单位提供的参展价格清单（收费通知单）或组展单位提供的展位确认书（上面须注明展位数量、面积、金额），发票复印件和银行付汇凭证；3、展会期间工作及布展照片。以上资料一式三份一并报当地外经贸主管部门。

展会事务联系方式：

宁波市对外经济贸易企业协会展览部

宁波市对外贸易服务中心有限公司

地址：宁波市海曙区灵桥路 190 号外经贸大厦 1609 室

电话：0574-87178077 87327683

传真：0574-87327443

网址：www.nbeafert.cn

宁波市对外经济贸易企业协会 2015 年 境外展览计划表

序号	展览时间	地点	展会名称	展品大类
1	2015 年 4 月 13-17 日	德国 汉诺威	德国汉诺威国际工业博览会 HANNOVER MESSE 2015	工业零部件、流体传动、工业机械、电机、水处理、能源、工业自动化、发电机组、仪器仪表、分包技术等
2	2015 年 5 月 7-9 日	印度尼西亚 雅加达	印度尼西亚五大行业展 THE BIG5 CONSTRUCT INDONESIA	浴室用品、厨房设施、卫生洁具、传送系统、装饰产品、电力系统设备等
3	2015 年 5 月 18-21 日	阿联酋 迪拜	2015 迪拜家具家居及室内装饰 博览会 INDX DUBAI 2015	家具类、厨房 & 浴室、灯具、纺织品 & 室内装潢织品等
4	2015 年 5 月 27-29 日	波兰 波兹南	中东欧（波兰）中国家居品牌 博览会 POLAN HOMELIFE FAIR	家用纺织品、服装及面料、家具及家装、家电等
5	2015 年 6 月 3-6 日	土耳其 伊斯坦布尔	欧亚（土耳其）中国产业博览会 TURKEY HOMELIFE FAIR	生活家居、服装纺织、机电五金、食品、家电制冷、塑料制品、汽摩配件、安防消防等
6	2015 年 9 月 1 日 -4 日	巴西 若茵维利	2015 年巴西国际工业博览会 INTERMACH 2015	机械设备、通用配件、汽车配件、建筑、施工、矿山、矿业设备组件及服务供应商等
7	2015 年 9 月 7-24 日	约旦 安曼	中国约旦商品展 CHINA JORDAN FAIR	一期：家用纺织品、服装及面料、家具及家装、家电等。 二期：工业、机械、汽配、五金等
8	2015 年 9 月 10-12 日	墨西哥 瓜达拉哈拉	墨西哥国际五金工具展览会 EXPO NACIONAL FERRETETA	机械五金类、建筑工程类、电器及照明、家居用品类、其它五金类、太阳能能源类
9	2015 年 9 月 14-16 日	巴西 圣保罗	南美（巴西）中国品牌博览会 BRAZIL HOMELIFE FAIR	家用纺织品、服装及面料、家具及家装、家电等； 机床及各类机床工具、包装机械、纺织机械、塑料机械、橡胶机械等

序号	展览时间	地点	展会名称	展品大类
10	2015 年 11 月	美国 拉斯维加斯	美国拉斯维加斯国际汽车零部件展览会 AAPEX +SEMA 2014	各类汽车零部件、制动器、离合器、电子设备、汽车空调系统、转动变速器、提升设备、车辆维修、车灯、汽车装饰品等
11	2015 年 12 月 1-3 日	埃及 开罗	北非（埃及）中国家居品牌博览会 EGYPT HOMELIFE FAIR	家用纺织品、服装及面料、家具及家装、家电等。工业、机械、汽配、五金等
12	2015 年 12 月 8-10 日	阿联酋 迪拜	中东（迪拜）中国家居品牌博览会 DUBAI HOMELIFE FAIR	家用纺织品、服装及面料、家具及家装、家电等
13	2015 年 12 月 14-16 日	印度 孟买	南亚（印度）中国家居品牌博览会 MUMBAI HOMELIFE FAIR	家用纺织品、服装及面料、家具及家装、家电等。工业、机械、汽配、五金等
14	2015 年 12 月 14-17 日	沙特 吉达	中国（沙特）商品智造展暨第 27 届沙特国际贸易展	建材展区、工业及机械设备展区、家电及电子消费品展区、纺织皮革及日用消费品展区、食品及设备展区、汽车配件及装饰用品展区
15	2016 年 4 月 11 日 -17 日	德国 慕尼黑	2016 年德国慕尼黑国际建筑机械、建材设备及工程车辆展览会 BAUMA 2016	建筑机械、建筑车辆、施工机械、矿山机械、矿山设备、矿业处理、生产建筑材料、组件及服务供应商等。

宁波市对外经济贸易企业协会 2015 年 境内展览计划表

序号	展览时间	地点	展会名称	展品大类
1	2015 年 3 月 1-4 日	广州	2015 广州国际 LED 展览会 International LED Exhibition, Guangzhou 2015	LED 屏幕及导视, 广告及工程照明, 商业照明, 灯饰及零配件, 特种照明, LED 设备、专利、节能服务, LED 新技术
2	2015 年 7 月 11 日 -14 日	青岛	中国国际消费电子博览会 China International Consumer Electronics Show	音、视频产品, 计算机硬件、软件及相关产品等 绿色环保家电 电器产品部件及配件
3	2015 年 9 月 2-6 日	新疆	中国亚欧博览会 China-Eurasia Expo	纺织服装产业、五金家电、新疆特色农产品及食品、大型工程机械、农机和车辆
4	2015 年 9 月 20-23 日	大连	中国（大连）国际服装纺织品博览会 China (Dalian) International Garment&Textile Fair	国际时装、男女装、童装、休闲服饰、面料、家纺、辅料

2015 年德国汉诺威工业博览会

HANNOVER MESSE 2015

展览时间：2015 年 4 月 13-17 日

展览地点：德国汉诺威展览中心

展会周期：每年一届

上届参商：6550 家

展出面积：236500 平方米

展品范围：

工业零部件和分承包技术展、工业自动化展、能源展、新能源汽车技术展、线圈技术及绕线技术展、数字工厂、研发技术、空压及真空技术展、动力传动技术、表面处理技术等。

展会概况：

汉诺威工业博览会是世界顶级的专业性贸易展览会，每年一届，创办于 1947 年，迄今已有 60 年的历史。汉诺威工业博览会荟萃了各个工业领域的技术，引领着世界工业的创新与发展，是“世界工业发展的晴雨表”，并且已经发展成为全球工业贸易的旗舰展和影响力最为广泛的国际性工业贸易展览会。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

参 展 申 请 表 (代合同)

展览会名称	2015 年德国汉诺威工业博览会		
参展单位名称	中文		
	英文		
通讯地址	中文	邮编	
	英文		
联系人			电话
手机			传真
网址			E-mail
标准摊位	() 个 (每个摊位 3 米 X3 米) () 双开 () 单开		
光地	() 平方米 () 双面开 () 三面开		
参展人数	人 (其中持因公护照 人, 因私护照 人)		
参展主要产品	中文		
	英文		
《出国任务通知书》的主送单位名称 (在外交部备案、有出国任务审批权部门和单位) :			
参展单位补充说明			
参展单位: 联系人: 联系方式: 传 真: 参展单位负责人签字:			
			(盖公章)
			年 月 日

1. 以上所填写内容将在办理出国手续及刊登展览会会刊时使用, 请用打印机或正楷字体认真填写。
2. 本表 (代合同书) 经双方签字盖章后生效, 传真件与原件有同等法律效力。
3. 请将此表 (代合同书) 填妥, 负责人签字并加盖公章后寄交或传真至我公司, 经我公司确认后, 参展单位须在一周内需向我公司支付摊位费定金以确认摊位; 人员、运输等费用需于展团离境前 30 天付清。

印度尼西亚 5 大行业展

THE BIG5 CONSTRUCT INDONESIA

展会时间：2014 年 5 月 7 日 -9 日（每年一届）

展会地点：雅加达国际展览中心

主办单位：DMG

展品范围：

浴室用品、厨房设施、卫生洁具、混凝土相关产品、建筑工具、传送系统、装饰产品、电力系统设备、设备管理服务、涂料、绘画、石膏、花砖、火灾预警和灭火设备、玻璃和玻璃装配设备、景观美化产品和服务、大理石、陶瓷和其他相关石材、金属、钢铁和铝制品、管道与水管理技术设备、太阳能设备、游泳池和喷泉建筑、保温和防水设备、门窗包层、木材、塑料和复合材料。

展会背景：

印度尼西亚 5 大行业展是致力于为全球建材生产商和经销商提供一个国际化的商业洽谈平台。

在过去的 35 年里，BIG5 系列展会连接了全球超过 100000 家供应商和买家。近年来，BIG5 品牌系列展会已成功推出了沙特 BIG5、科威特 BIG5 和印度 BIG5。所有的展会都汇聚了展会所在地的专业建材买家。

展位组委会在世界各地拥有 40 家代理商，位于德国的总部办公室，一个专业的市场营销团队，专业数据库资源，一个强大的行业专业人士和政府人士关系网络。参与该展会将会使你接触到成千上万的建筑师、室内设计师、工程师、承包商和房地产开发商，他们都在积极寻求具有创新性的建筑产品。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

2015 印度尼西亚五大行业展申请表

展会名称	2015 年印度尼西亚五大行业展				
展会日期	2015 年 05 月 7-9 日	展览地点	雅加达		
申请摊位	(9 平方米 / 个) 个	参展人数			
单位名称	中文				
	英文				
单位地址	中文				
	英文				
参展商品名称	中文				
	英文				
邮政编码		电话		传真	
联系人		E-MAIL			

参展单位盖章（及备注）：

年 月 日

2015 迪拜家具家居及室内装饰博览会

INDEX DUBAI 2015

展会时间：2015 年 5 月 18 日 -21 日（每年一届）

展会地点：迪拜世贸中心

主办单位：DMG

展品范围：

家具类：卧室用具、起居室用具、餐厅用具、婴儿房用具、教育类用具、政府部门用具、酒店用具、机构用具、医疗用具、办公用具、零配件装饰品、艺术品古董、家具元件、设计安装技术、涂料饰面、固定装置和 FIT 吊环、地板系统。

厨房 & 浴室：炉子、烤箱、微波炉、贮藏柜、水槽、厨房设计、厨房台面、卫生洁具、热水器、淋浴、淋浴房配件、淋浴装置、储存柜、浴室设计、桑拿、混频器、浴室装饰、陶器瓷砖、水龙头、水暖配件。

灯具：装饰灯、室内 & 室外灯、LED、建筑照明、城市照明、照明技术、有独特设计风格灯具

室外设计服务与工程：建筑景观、烧烤设备、儿童游乐设施、建筑街道照明、外观设计服务、园林建筑、园林机械、园林植物与种子、入口处及障碍物、环境美化方案、园艺苗圃产品、水培、灌溉系统、装饰艺术、雕塑、户外家具、遮阳伞、摊铺、装饰材料、游泳池、按摩池、室外温泉、室外 SPA

零售服务：商店装修器具、零售行业咨询、零售照明器具、标志印刷、可见商品营销和店内营销、传销、销售点、流行性、技术化在线零售、安全监视、供应链管理、客户关系管理、物流、可发展产品及服务

纺织品 & 室内装潢纺织品：布料纺织品、布类装饰、墙布、地板铺装、纺织品制造

展会背景：

INDEX 中东迪拜家具暨室内装饰展是中东地区最大、最负盛名的室内设计展览，由 DMG 主办，每年一届，至今已成功举办 24 年。INDEX 口碑载道，历届展商对 INDEX 成交额及主办机构的专业展览管理水平均给出了高度评价。产品涉及面广，涵括家具，灯饰，卫浴，艺术品，纺织品等；设计方面的新颖、时尚和别具匠心更是吸引有，如 Villeroy & Boch, Longhi, Rexte, Cacharel, Coleccion Alexandra 等众多国际知名品牌在内的加盟及参与。2014 年，吸引来自 45 个国家的 700 家国际展商，总占地 40,000 平米的 20 个国家展馆，同两年前展会规模相比，实现了覆盖面积的翻番，为八方来宾展示国际品牌及未来流行趋势走向。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

2015 年迪拜家具家居及室内装饰博览会申请表

展会名称	2015 年迪拜家具家居及室内装饰博览会				
展会日期	2015 年 5 月 18-21 日	展览地点	迪拜		
申请摊位	(9 平方米 / 个) 个	参展人数			
单位名称	中文				
	英文				
单位地址	中文				
	英文				
参展商品名称	中文				
	英文				
邮政编码		电话		传真	
联系人		E-MAIL			

参展单位盖章（及备注）：

年 月 日

东欧（波兰）中国家居品牌博览会

CHINA HOMELIFE FAIR POLAND

展会时间：2015 年 5 月 27-29 日（每年一届）

展会地点：波兰 波兹南国际展览中心

参展范围：

家用纺织品、服装及面料；家具、家居装饰用品及灯具；家用电器及电子消费品；家居生活用品，日用消费品及礼品；家庭装修及装饰材料；厨房卫浴产品；妇婴童用品、文具；户外休闲用品、体育及家庭保健健身产品；智能家居及家用安防产品；食品等。

展会介绍：

由米奥兰特国际会展策划承办的“世家 HOMELIFE”品牌系列展，是为贯彻落实《国务院办公厅关于保持对外贸易稳定增长的意见》的精神，以科学发展观为指导，在欧债危机的大背景下，积极实施国家“走出去”战略，努力拓展新兴市场的一次重要行动。也是根据我国十二五经济转型的需求，在境外培育的以全球范围内展示中国家居品牌产品，全球范围内推介中国家居出口基地，全球范围内塑造中国家居出口区域品牌为三大目标，助推地区实现经济转型，产业升级的大平台。为我国政府在海外长期培育的国际品牌展览。

上届“东欧（波兰）中国家居品牌博览会”于 2013 年 5 月 22 日至 5 月 24 日在波兰波兹南国际展览中心成功举行。展会得到了中华人民共和国驻波兰大使馆、波兹南市政府、波兰进出口商会、波兰信息投资局、波兰波兹南国际展览中心等部门的大力支持。波兰总理多纳德·图斯克（Donald Tusk）亲临展会现场参观指导。波兰展新闻发布会于 5 月 16 日在波兰国家新闻中心举办，共有 40 多家当地媒体到场采访报道，这为扩大展会在波兰和周边地区的影响力创造了条件。自展会开幕之日起，共有 PICTURA.TV, IMAGE, GŁOS WIELKOPOLSKI 等 69 家媒体到展会现场做实地新闻报道。大规模集中的宣传，确保了展会在专业领域和公众中的知名度。本届展会共有来自波兰及德国、瑞士、瑞典、捷克、意大利、立陶宛、拉脱维亚等周边多个国家的专业观众 5568 人参观采购。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

2015 东欧（波兰）中国家居品牌博览会 参展申请表

公司名称: _____ 联系人: _____
 地 址: _____ 邮 编: _____
 电 话: _____ 传 真: _____
 电子邮件: _____ 网 址: _____

请在下表中所需项并填写有关内容

Please Tick And Fill In The Blanks Where Appropriate:

项目 Option	单价 X 数量 = 总价 Unit Cost X Unit(s) = Total Cost		
标准展台: 3*3 平米 / 个 Package Stand: 9sq.M./Unit	RMB: 29800 元 / 个	____ 个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
参展人员: (机票 . 食宿 . 交通) (Package: Ticket/Hotel/Traffic)	行程: RMB: 23800 元 / 人	行程: ____ ____ 人 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
报名组织费 Registration Fee	RMB: 3000 元 / 企业	____ 个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____

总计 /Sum

RMB: _____ 大写: _____

备注 :

③准展位配置: 一张桌子、两把椅子、三盏射灯、一个插座、一个垃圾桶、隔板、地毯。

②双开口展位加收 10% 双开口费。

1. 请贵司填写上述表格。并请于表格递交后 2 天内付展位定金, 余款请于 2015 年 3 月 5 日前付清。银行电汇时请注明参加“TURKEY HOMELIFE”。

2. 我司收到贵司回执及参展费用后即向贵司发出确认书, 为贵司提供参展服务。

一旦贵司参展申请得到确认, 贵司如果提出退展, 我司有权扣除已发生的费用。

公司盖章:

公司负责人签名

日期:

2015 欧亚（土耳其）中国家居品牌博览会

CHINA HOMELIFE FAIR TURKEY

展会时间：2015 年 6 月 3-6 日

展会地点：土耳其 伊斯坦布尔 TUYAP 国际展览中心

展品范围：

家用纺织品、服装及面料、家具及家居装饰用品、灯具、家用电器及电子消费品、日用消费品及礼品、家庭装修及装饰材料、厨房卫浴产品、户外休闲用品、妇婴童用品、家庭保健健身产品、家庭智能系统软硬件、家庭安防产品等家居生活用品

展会介绍：

土耳其人口 9000 万，属地区人口大国，2012 年人均 GDP 国民生产总值 10504 美元，土耳其 65% 的人口在 34 岁以下，具有较强的消费能力，内需市场庞大。土耳其是 WTO 成员国，1996 年加入欧洲关税同盟。对进口的几乎所有工业品和加工农产品免征关税。目前，土耳其已经建立了 24 个自由贸易区，货物进口到自由贸易区免征关税。

土耳其地处欧、亚、非大陆之间，地理位置优越，且水路、陆路交通均较发达，对周边市场具有较强的辐射能力。早在 90 年代，土耳其就与欧盟签署了海关经贸合作协议，所有“Made in Turkey”的产品等同于“Made in Europe”，是很多企业看重的品牌升级的重要筹码。土耳其不仅与欧盟的关系密切，同时与俄罗斯等周边大国的贸易往来也非常密切，俄罗斯和土耳其计划 5 年内将双边贸易额提高到 1,000 亿美元。中国国务院总理温家宝 2010 年访问土耳其期间，双方决定建立中土战略合作关系，包括推动两国在贸易、投资、金融、能源、基础设施建设等领域开展大规模合作，提出将双边贸易额扩大到 2015 年的 500 亿美元，到 2020 年达到 1000 亿美元

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

2015 欧亚（土耳其）中国家居品牌博览会 参展申请表

公司名称: _____ 联系人: _____
 地 址: _____ 邮 编: _____
 电 话: _____ 传 真: _____
 电子邮件: _____ 网 址: _____

请在下表选中所需项并填写有关内容

Please Tick And Fill In The Blanks Where Appropriate:

项目 Option	单价 X 数量 = 总价 Unit Cost X Unit(s) = Total Cost		
标准展台: 3*3 平米 / 个 Package Stand: 9sq.M./Unit	RMB: 32800 元 / 个	_____ 个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
参展人员: (机票 . 食宿 . 交通) (Package: Ticket/Hotel/Traffic)	行程: RMB: 18800 元 / 人	行程: _____ _____ 人 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
报名组织费 Registration Fee	RMB: 3000 元 / 企业	_____ 个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____

总计 /Sum

RMB: _____ 大写: _____

备注:

③准展位配置: 一张桌子、两把椅子、三盏射灯、一个插座、一个垃圾桶、眉板、地毯。

②双开口展位加收 10% 双开口费。

1. 请贵司填写上述表格。并请于表格递交后 2 天内付展位定金, 余款请于 2015 年 4 月 30 日前付清。银行电汇时请注明参加“TURKEY HOMELIFE”。

2. 我司收到贵司回执及参展费用后即向贵司发出确认书, 为贵司提供参展服务。

一旦贵司参展申请得到确认, 贵司如果提出退展, 我司有权扣除已发生的费用。

公司盖章:

公司负责人签名

日期:

2015 年巴西国际工业博览会

INTERMACH 2015

展览时间： 2015 年 9 月 1 日 -4 日

展览地点： 巴西若茵维利展览中心

展会周期： 每二年一届

上届参商： 550 家

展出面积： 20000 平方米

展品范围：

机械设备、通用配件、汽车配件、建筑机械与设备、加工工艺、材料、机床、模具、电动机、发电机组、电力电工、轴承、齿轮箱和齿轮、自动化、过程控制、测量、工具和设备、焊接及表面处理、机械及各种设备和配件、塑料机械、橡胶机械、环境治理和设备冷却、各类阀门、泵、压缩机、液压和气动设备、运动和存储设备、炉、烘炉、锅炉及热处理、银行和技术杂志。

展会概况：

巴西国际工业博览会 (INTERMACH) 是由巴西商会创立于 1997 年，并每两年在巴西若茵维利举行一次。该展览会是为了更好的巩固巴西国际机械展参展商与客户之间的联系而创立的，同时延续了巴西国际机械展超强的影响力和号召力。2013 年该展览会参展商超过 550 家，其中中国企业 30 多家，主要以小轴承、通用配件、机床类产品展出效果较好。该展会展出面积约 20000 平方米，约有 35000 名来自世界各地的专业观众参观了该展览会，展会现场成交量高达 1.8 亿美元，大部分观众来自德国、智利、美国、墨西哥、法国、葡萄牙、阿根廷等地区。北京中商国际展览有限公司作为该展览会中国独家总代理，负责中国地区的所有招展及会务组织工作。我们将以更好的服务协助中国参展企业开拓南美市场，为企业进军南美市场贡献一份力量！

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeaferf.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

参 展 申 请 表 (代合同)

展览会名称	2015年巴西国际工业博览会 (INTERMACH 2015)		
参展单位名称	中文		
	英文		
通讯地址	中文	邮编	
	英文		
联系人			电话
手机			传真
网址			E-mail
标准摊位	() 个 (每个摊位 3 米 X3 米)		
参展人数	人 (其中持因公护照 人, 因私护照 人)		
参展主要产品	中文		
	英文		

《出国任务通知书》的主送单位名称 (在外交部备案、有出国任务审批权部门和单位) :

参展单位补充说明	
----------	--

参展单位负责人签字:

(盖公章)

年 月 日

备注:

1. 以上所填写内容将在办理出国手续及刊登展览会会刊时使用, 请用打印机或正楷字体认真填写。
2. 本表 (代合同书) 经双方签字盖章后生效, 传真件与原件有同等法律效力。
3. 请将此表 (代合同书) 填妥, 负责人签字并加盖公章后寄交或传真至我公司, 经我公司确认后, 参展单位须在一周内需向我公司支付摊位费以确认摊位; 人员、运输等费用需于展团离境前 30 天清。

第十二届中东（约旦）中国商品展

CHINA HOMELIFE FAIR JORDAN

展会时间：HOMELIFE: 第一期：2015 年 9 月 7 日 - 9 月 10 日

MACHINEX: 第二期：2015 年 9 月 21 日 - 9 月 24 日

展会地点：约旦安曼国际展览中心

展品范围：生活家居类、服装纺织类、机电五金类、粮油食品类、美容包材类、家电制冷类、皮革鞋帽类、塑料制品类、轻工机械类、电子通讯类、石油开采类、五矿化工类、广告设备类、室内装饰类、汽摩配件类、能源环保类、生物医药类、体育用品类、安防消防类、警用劳保类

展会介绍：

“中国商品展”创始于 2004 年，是国家以科学发展观为指导，实施“走出去”战略、积极采取措施应对国际金融危机的一项重要工作。经过九年发展，展会已成为“中中东第一大展”和“中国出展第一大展”。

2013 年 9 月，十届中国（约旦）商品展分为两期在约旦安曼国际展览中心举行，总展会面积 20,000 平方米，包括十五个专业展览会，规模创历年之最。展会共吸引了来自中东 37 个国家和地区的 28208 名专业买家。现场达成各类成交 6634.56 万美元，比上届增长 91.03%；意向成交 9951.85 万美元，比上届增长 2.6%，创历史新高。有 108 家参展企业现场预定了 2014 年展会。展会已逐渐成为当地一个重要的品牌展会，并赢得了伊拉克、约旦、沙特、黎巴嫩、伊朗、迪拜等 30 多个国家客商的关注。

我组委会将通过以下多种方式，把您的企业及产品信息在中东地区做推广宣传，并寻找对口的采购商，让您还未参展前就能了解当地的商贸情况，掌握商机。

(1) 参展企业将会获得 50 家中近东地区对口行业的采购商数据。

(2) 参展企业将会作为中近东地区我国驻外大使馆重点推荐企业，并可将企业资料放在大使馆做宣传。

(3) 我组委会在约旦设有呼叫中心，聘用当地阿语工作人员，直接对重要买家进行电话邀请，同时把参展商的信息发给对口的当地采购商。

(4) 我组委会将拜访中近东国家的商会和协会，并把参展企业提供给他们，当地商协会将把参展企业作为重点推荐给其会员单位。

(5) 我组委会将定期每月给参展企业提供 10 个中近东地区重要采购商数据。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

第十二届中东（约旦）中国商品展 参展申请表

公司名称: _____ 联系人: _____
 地 址: _____ 邮 编: _____
 电 话: _____ 传 真: _____
 电子邮件: _____ 网 址: _____

请在下表选中所需项并填写有关内容
 Please Tick And Fill In The Blanks Where Appropriate:

项目 Option	单价 X 数量 = 总价 Unit Cost X Unit(s) = Total Cost		
标准展台: 3*3 平米 / 个 Package Stand: 9sq.M./Unit	RMB: 32800 元 / 个	_____ 个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
参展人员: (机票 . 食宿 . 交通) (Package: Ticket/Hotel/Traffic)	行程: RMB: 21800 元 / 人	行程: _____ _____ 人 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
报名组织费 Registration Fee	RMB: 3000 元 / 企业	_____ 个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____

总计 /Sum
 RMB: _____ 大写: _____

备注:

- ③准展位配置: 一张桌子、两把椅子、三盏射灯、一个插座、一个垃圾桶、隔板、地毯。
- ②双开口展位加收 10% 双开口费。

1. 请贵司填写上述表格。并请于表格递交后 2 天内付展位定金, 余款请于 2015 年 7 月 30 日前付清。银行电汇时请注明参加“TURKEY HOMELIFE”。

- 2. 我司收到贵司回执及参展费用后即向贵司发出确认书, 为贵司提供参展服务。一旦贵司参展申请得到确认, 贵司如果提出退展, 我司有权扣除已发生的费用。

公司盖章:
 公司负责人签名
 日期:

2015 年墨西哥瓜达拉哈拉国际五金工具展览会

Expo Nacional Ferretera

展会时间：2015 年 9 月 10-12 日 展会地点：墨西哥瓜达拉哈拉展览中心

展品范围：

- 1、工具：手动工具、电动工具、切削工具、建筑工具、气动工具、粉刷工具、农具、工具箱、测量工具与仪器。
- 2、油漆、化工制品与材料：粘合剂、胶粘带、密封剂、防水材料、油漆与清漆、溶解剂与其它化工产品。
- 3、锁具：各类锁具及家具配件
- 4、水暖器材：卫浴设备如冲水、淋浴、盆浴设施；水龙头、管件与接头；阀门及其配件
- 5、建筑材料与附件：卫生间家具与配件、厨具与配件、建材与装饰材料；家用泵、焊接设备与配件。
- 6、电气与家电产品：小家电，厨房电器，照明产品，包括各种灯具、配件及电池。
- 7、紧固件
- 8、磨具与磨料
- 9、花园工具与设备：包括灌溉设备、工具、水管、栅栏及丝网
- 10、汽配、安保产品与设备
- 11、机械产品：金属加工机械、建筑机械、木工机械、清洗设备及零配件
- 12、索具：原生与塑料绳、缆索、链条及配件
- 13、梯子与脚手架（各种材质）

展会简介：

墨西哥国际五金展创办于 1989 年，每年一届，是拉美最大规模的专业五金展，同时也是除科隆和拉斯韦加斯五金展之外的世界第三大五金展。尽管该展会已举办 24 届，但其发展却毫无停滞的迹象，摊位仍一如既往的供不应求。2012 年的墨西哥五金展的参展商共有 1400 家企业，其中本土企业占 67%，海外企业占 33%；观众达 85000 人次，本土买家 68880 人次，国际买家 15030 人次。其中约有 1/5 来自美国、加拿大以及巴西、阿根廷、委内瑞拉、尼加拉瓜等拉美国家和地区。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

2015 年墨西哥瓜达拉哈拉国际五金工具展览会 申请表

展会名称	2015 年墨西哥瓜达拉哈拉国际五金工具展览会				
展会日期	2015 年 9 月 10-12 日	展览地点	墨西哥瓜达拉哈拉		
申请摊位	(9 平方米 / 个) 个	参展人数			
单位名称	中文				
	英文				
单位地址	中文				
	英文				
参展商品名称	中文				
	英文				
邮政编码		电话		传真	
联系人		E-MAIL			

参展单位盖章（及备注）：

年 月 日

南美（巴西）中国家居品牌博览会

CHINA HOMELIFE FAIR BRAZIL

展览日期：2015 年 9 月 14 日 -16 日（每年一届）

展览地点：巴西●圣保罗●Tranamerica 展览中心

展品范围：

HOMELIFE: 家用纺织品、服装及面料；家具及配件、家居装饰用；家用电器及电子消费品、灯具；家庭装修及装饰材料、厨房卫浴产品；日用消费品、礼品；孕婴童用品、家庭育儿用品及文具；户外休闲用品、家庭保健用品及体育健身用品；智能家居与家用安防产品等

MACHINEX: 机床及各类机床工具、包装机械、纺织机械、塑料机械、橡胶机械、木工机械、焊接设备及系统、机械配件、各类手电动工具、阀门、模具、泵类、锅炉、仓储设备及搬运设备、环保设备及相关技术、制冷设备、印刷设备、金属加工设备、工业自动化设备及技术、液压及气动设备及元件等

展会介绍：

巴西地域辽阔、资源丰富，现为世界第 5 大国，人口达 2 亿，经济实力居拉美首位，现已跻身全球第六大经济体，是行业和企业开拓多元化国际市场的一个重要目标。巴西强劲的经济发展潜力，多元化的市场、多层次的需求，巨大的市场规模以及同中国的互补性贸易结构将促进中巴经贸的迅猛发展。2011 年巴西国内生产总值达 2.48 万亿美元，人均收入超过 11,500 美元，家庭消费总额占 GDP 的 60.33%，中产阶级人数已达到 9500 万，占总人口数一半，是典型的消费推动型市场，市场潜力巨大。

2012 年里约 G20 峰会后，随着 2014 年奥运会和 2016 年世界杯的临近，为巴西带来了无限的商机和前所未有的发展前景，巴西已成为新的全球商业竞争的焦点。本土化的国际采购展是快捷切入这一新兴市场的最佳选择，“HOMELIFE”在此契机下，按照全球供应链理念，以其独特的定位、全新的视角、多层次的全面合作，为中国供应商与以巴西为中心的中南美行业和市场提供一个高效的全方位深度对接专业贸易采购平台。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

南美（巴西）中国家居品牌博览会 参展申请表

公司名称: _____ 联系人: _____
 地 址: _____ 邮 编: _____
 电 话: _____ 传 真: _____
 电子邮件: _____ 网 址: _____

请在下表选中所需项并填写有关内容

Please Tick And Fill In The Blanks Where Appropriate:

项目 Option	单价 X 数量 = 总价 Unit Cost X Unit(s) = Total Cost		
标准展台: 3*3 平米 / 个 Package Stand: 9sq.M./Unit	RMB: 38000 元 / 个	____ 个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
参展人员: (机票 . 食宿 . 交通) (Package: Ticket/Hotel/Traffic)	行程: RMB: 28800 元 / 人	行程: ____ ____ 人 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
报名组织费 Registration Fee	RMB: 3000 元 / 企业	____ 个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____

总计 /Sum

RMB: _____ 大写: _____

备注:

③准展位配置: 一张桌子、两把椅子、三盏射灯、一个插座、一个垃圾桶、隔板、地毯。

②双开口展位加收 10% 双开口费。

1. 请贵司填写上述表格。并请于表格递交后 2 天内付展位定金, 余款请于 2015 年 5 月 20 日前付清。银行电汇时请注明参加“TURKEY HOMELIFE”。

2. 我司收到贵司回执及参展费用后即向贵司发出确认书, 为贵司提供参展服务。

一旦贵司参展申请得到确认, 贵司如果提出退展, 我司有权扣除已发生的费用。

公司盖章:

公司负责人签名

日期:

2015 年拉斯维加斯国际汽车零部件展览会

AAPEX SHOW 2015

展览时间：2015 年 11 月

展览地点：拉斯维加斯金沙会展中心

展会周期：每年一届

上届展商：5000 多家

展出面积：10 万多平方米

展品范围：

各类汽车零部件、安全带、制动器零件、底盘、离合器、传动及变速器、提升设备、服务设备、调试设备、专用工具、修理设备、汽车电器、音响、电子设备、空调、防盗产品、汽车灯具、汽车装饰用品、轮胎及车轮、运输车辆等。

展会概况：

美国拉斯维加斯国际汽车零配件展是由美国汽车设备及零配件市场协会组织的专业汽车配件展，每年举办一届，在拉斯维加斯金沙会展中心举办，是世界最大的汽车制造业贸易博览会，得到了美国商业部的支持。展出面积 10 万多平方米，有来自 100 多个国家和地区的 5000 多家参展商参展，每一年的 AAPEX SHOW 都云集了来自全球各地零配件及其他市场的高质量的买家和卖家，上届展会参观人数达到 106,000 人次，代表 3950 亿美元的全球汽车售后市场，所以 AAPEX SHOW 是中国商家进入北美乃欧洲汽配市场的必经之路。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

参 展 申 请 表 (代合同)

展览会名称	2015 年拉斯维加斯国际汽车零部件展览会		
参展单位名称	中文		
	英文		
通讯地址	中文		邮编
	英文		
联系人		电话	
手机		传真	
网址		E-mail	
标准摊位	() 个 (每个摊位 3 米 X3 米) () 双开 () 单开		
光地	() 平方米 () 双面开 () 三面开		
参展人数	人 (其中持因公护照 人, 因私护照 人)		
参展主要产品	中文		
	英文		
《出国任务通知书》的主送单位名称 (在外交部备案、有出国任务审批权部门和单位):			
参展单位补充说明			
参展单位:			
联系人:			
联系方式:			
传真:			
参展单位负责人签字:			
			(盖公章)
			年 月 日

1. 以上所填写内容将在办理出国手续及刊登展览会会刊时使用, 请用打印机或正楷字体认真填写。
2. 本表 (代合同书) 经双方签字盖章后生效, 传真件与原件有同等法律效力。
3. 请将此表 (代合同书) 填妥, 负责人签字并加盖公章后寄交或传真至我公司, 经我公司确认后, 参展单位须在一周内需向我公司支付摊位费以确认摊位; 人员、运输等费用需于展团离境前 30 天清。

北非（埃及）中国家居品牌博览会

CHINA HOMELIFE FAIR EGYPT

展会时间：2015 年 12 月 1 日 -3 日（每年一届）

展会地点：埃及开罗国际展览中心

承办单位：米奥兰特国际会展

参展范围：

HOMELIFE: 家用纺织品、服装及面料；家具及配件、家居装饰用；家用电器及电子消费品、灯具；家庭装修及装饰材料、厨房卫浴产品；日用消费品、礼品；孕婴童用品、家庭育儿用品及文具；户外休闲用品、家庭保健用品及体育健身用品；智能家居与家用安防产品等

MACHINEX: 机床及各类机床工具、包装机械、纺织机械、塑料机械、橡胶机械、木工机械、焊接设备及系统、机械配件、各类手电动工具、阀门、模具、泵类、锅炉、仓储设备及搬运设备、环保设备及相关技术、制冷设备、印刷设备、金属加工设备、工业自动化设备及技术、液压及气动设备及元件等

展会介绍：

中埃经贸合作潜力巨大，前景广阔。埃及总统穆尔西表示，埃及将是通往非洲和中东市场的重要门户，欢迎中国企业赴埃投资兴业，埃及政府将提供优惠的政策和良好的投资环境，他本人也将不遗余力予以推动。埃及当地的产业结构与我国多样化的经济结构有较强的互补性，中国和埃及的贸易呈现较快增长。尽管 2011 年世界范围内的经济总体形势低迷，中埃双边贸易仍达到了 26% 的增长率。近年来，中埃经贸发展迅速，据我海关统计，2008/2009 财年 中埃贸易额达到 62.4 亿美元，增长 33.6%，其中我对埃出口 58.2 亿美元。

由米奥兰特国际会展策划承办的“世家 HOMELIFE”全球系列展，为我国政府部门全球布点、多地联动、长期培育的国际品牌展览。展会是为贯彻落实《国务院办公厅关于保持对外贸易稳定增长的意见》的精神，以科学发展观为指导，帮助我国外贸企业应对当前复杂的国际经济形势的挑战，积极实施国家“走出去”战略，优化国际市场布局，努力拓展新兴市场的一次重要行动。也是根据我国十二五经济转型的需求，在境外培育的以全球范围内展示中国家居品牌产品，全球范围内推介中国家居出口基地，全球范围内塑造中国家居出口区域品牌为三大目标，助推地区实现经济转型，产业升级的大平台。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

2015 北非（埃及）中国家居品牌博览会 参展申请表

公司名称: _____ 联系人: _____
 地 址: _____ 邮 编: _____
 电 话: _____ 传 真: _____
 电子邮件: _____ 网 址: _____

请在下表选中所需项并填写有关内容

Please Tick And Fill In The Blanks Where Appropriate:

项目 Option	单价 X 数量 = 总价 Unit Cost X Unit(s) = Total Cost		
标准展台: 3*3 平米 / 个 Package Stand: 9sq.M./Unit	RMB: 29800 元 / 个	_____ 个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
参展人员: (机票 . 食宿 . 交通) (Package: Ticket/Hotel/Traffic)	行程: RMB: 18800 元 / 人	行程: _____ _____ 人 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
报名组织费 Registration Fee	RMB: 3000 元 / 企业	_____ 个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____

总计 /Sum

RMB: _____ 大写: _____

备注:

③准展位配置: 一张桌子、两把椅子、三盏射灯、一个插座、一个垃圾桶、眉板、地毯。

②双开口展位加收 10% 双开口费。

1. 请贵司填写上述表格。并请于表格递交后 2 天内付展位定金, 余款请于 2015 月 11 月 1 日前付清。
银行电汇时请注明参加“TURKEY HOMELIFE”。

2. 我司收到贵司回执及参展费用后即向贵司发出确认书, 为贵司提供参展服务。

一旦贵司参展申请得到确认, 贵司如果提出退展, 我司有权扣除已发生的费用。

公司盖章:

公司负责人签名

日期:

第六届中东（迪拜）中国家居品牌博览会

DUBAI HOMELIFE FAIR

展会时间：2015 年 12 月 8 日 -10 日

展会地点：阿联酋 迪拜世界贸易中心

展品范围：

家用纺织品、服装及面料、家具及家居装饰用品、灯具、家用电器及电子消费品、日用消费品及礼品、家庭装修及装饰材料、厨房卫浴产品、户外休闲用品、妇婴童用品、家庭保健健身产品、家庭智能系统软硬件及家庭安防产品等家居生活用品

展会介绍：

“世家 HOMELIFE” 品牌全球系列展，为我国政府在海外长期培育的国际品牌展览。是为贯彻落实《国务院办公厅关于保持对外贸易稳定增长的意见》的精神，积极实施国家“走出去”战略，努力拓展新兴市场的一次重要行动。也是根据我国十二五经济转型的需求，在境外培育的以全球范围内展示中国家居品牌产品，全球范围内推介中国家居出口基地，全球范围内塑造中国家居出口区域品牌为三大目标，助推地区实现经济转型，产业升级的大平台。

第三届中东（迪拜）中国家居品牌博览会于 2012 年 12 月 4-6 日在迪拜世界贸易中心成功举办。展会规模 15,000 平方米，展位 600 个，产品超过 15,000 种，规模为上一届展会规模的 2.3 倍。展会吸引了中东地区及美英法俄等来自 62 个国家的专业客商 6,135 人，现场成交 1,750 万美金，意向成交 7,530 万美金，累计成交 9,280 万美金。

阿联酋外贸部长谢赫·卢布娜殿下对展会为中阿两国贸易所起到的积极作用表示了高度肯定。ARN、KHALEEJTIMS、DUBAITV、AJMAN TV、DAILY CITY NEWS、HOOA'A NEWS、新华社，凤凰卫视等十几家媒体对展会进行了详尽的报道。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

2015 中东（迪拜）中国家居品牌博览会 参展申请表

公司名称: _____ 联系人: _____
 地 址: _____ 邮 编: _____
 电 话: _____ 传 真: _____
 电子邮件: _____ 网 址: _____

请在下表选中所需项并填写有关内容

Please Tick And Fill In The Blanks Where Appropriate:

项目 Option	单价 X 数量 = 总价 Unit Cost X Unit(s) = Total Cost		
标准展台: 3*3 平米 / 个 Package Stand: 9sq.M./Unit	RMB: 29800 元 / 个	____个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
参展人员: (机票 . 食宿 . 交通) (Package: Ticket/Hotel/Traffic)	行程: RMB: 16800 元 / 人	行程: ____ ____人 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
报名组织费 Registration Fee	RMB: 3000 元 / 企业	____个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____

总计 /Sum

RMB: _____ 大写: _____

备注:

- ③准展位配置: 一张桌子、两把椅子、三盏射灯、一个插座、一个垃圾桶、隔板、地毯。
- ②双开口展位加收 10% 双开口费。

1. 请贵司填写上述表格。并请于表格递交后 2 天内付展位定金, 余款请于 2015 年 11 月 1 日前付清。银行电汇时请注明参加“TURKEY HOMELIFE”。

- 2. 我司收到贵司回执及参展费用后即向贵司发出确认书, 为贵司提供参展服务。
- 一旦贵司参展申请得到确认, 贵司如果提出退展, 我司有权扣除已发生的费用。

公司盖章:

公司负责人签名

日期:

南亚（印度）中国品牌博览会

MUMBAI HOMELIFE FAIR

展会时间： 2015 年 12 月 14 日 -16 日（每年一届）

展会地点： 印度孟买国际展览中心

展品范围：

HOMELIFE: 家用纺织品、服装及面料；家具及配件、家居装饰用；家用电器及电子消费品、灯具；家庭装修及装饰材料、厨房卫浴产品；日用消费品、礼品；孕婴童用品、家庭育儿用品及文具；户外休闲用品、家庭保健用品及体育健身用品；智能家居与家用安防产品等

MACHINEX: 机床及各类机床工具、包装机械、纺织机械、塑料机械、橡胶机械、木工机械、焊接设备及系统、机械配件、各类手电动工具、阀门、模具、泵类、锅炉、仓储设备及搬运设备、环保设备及相关技术、制冷设备、印刷设备、金属加工设备、工业自动化设备及技术、液压及气动设备及元件等

展会背景：

“世家 HOMELIFE”全球系列展，为我国政府部门全球布点、多地联动、长期培育的国际品牌展览。展会是为贯彻落实《国务院办公厅关于保持对外贸易稳定增长的意见》的精神，以科学发展观为指导，帮助我国外贸企业应对当前复杂的国际经济形势的挑战，积极实施国家“走出去”战略，优化国际市场布局，努力拓展新兴市场的一次重要行动。在境外培育的以全球范围内展示中国家居品牌产品，全球范围内推介中国家居出口基地，全球范围内塑造中国家居出口区域品牌为三大目标，助推地区实现经济转型，产业升级的国际品牌展览。

1、印度概况：印度地处南亚，即是南亚最大的国家又是南亚贸易中心。主要辐射阿富汗、尼泊尔、斯里兰卡、不丹等国家，辐射人口达 15 亿以上人口。同时印度本国拥有 12 亿多消费人口。已经成为世界上最大的消费国之一。随着印度人均收入的不断提升，本国需求也在不断加大。

2、市场需求巨大：据印度海关统计，2012 年印度进口贸易额为 4889.7 亿美金，较上年度增长 5.7%，中国为印度第一大进口国，2012 年对印出口额为 541.4 亿美金。较上年度增长 2.4%。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

2015 南亚（印度）中国品牌博览会 参展申请表

公司名称: _____ 联系人: _____
 地 址: _____ 邮 编: _____
 电 话: _____ 传 真: _____
 电子邮件: _____ 网 址: _____

请在下表选中所需项并填写有关内容

Please Tick And Fill In The Blanks Where Appropriate:

项目 Option	单价 X 数量 = 总价 Unit Cost X Unit(s) = Total Cost		
标准展位: 3*3 平米 / 个 Package Stand: 9sq.M./Unit	RMB: 29800 元 / 个	____个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
参展人员: (机票 . 食宿 . 交通) (Package: Ticket/Hotel/Traffic)	行程: RMB: 16800 元 / 人	行程: ____ ____人 Unit(s)	总价 /total RMB: _____
报名组织费 Registration Fee	RMB: 3000 元 / 企业	____个 Unit(s)	总价 /total RMB: _____

总计 /Sum

RMB: _____ 大写: _____

备注 :

③准展位配置: 一张桌子、两把椅子、三盏射灯、一个插座、一个垃圾桶、隔板、地毯。

②双开口展位加收 10% 双开口费。

1. 请贵司填写上述表格。并请于表格递交后 2 天内付展位定金, 余款请于 2015 年 11 月 1 日前付清。银行电汇时请注明参加 “TURKEY HOMELIFE” 。

2. 我司收到贵司回执及参展费用后即向贵司发出确认书, 为贵司提供参展服务。

一旦贵司参展申请得到确认, 贵司如果提出退展, 我司有权扣除已发生的费用。

公司盖章:

公司负责人签名

日期:

中国（沙特）商品智造展

CHINA CREATED FAIR SAUDI

展会地点： 沙特吉达国际展览中心

展会日期： 2015 年 12 月 14 日至 17 日

展品范围：

- 1、建材展区：建筑材料；建筑五金工具；空调制冷设备；工程机械设备；手动工具；灯具 照明设备、办公及家用家具等；
- 2、工业及机械设备展区：机床类、模具工具类、包装机械及材料、印刷机械、各种机电设备等。
- 3、家电及电子消费品展区：家用电器、电子消费品、自动控制系统、音频数字电视，家庭影院，电子游戏，MP3 音频，视频等；
- 4、纺织皮革及日用消费品展区：家纺家用纺织品、皮革制品、服装及面料辅料及配件、各类鞋、日用品等；
- 5、食品及设备展区：食品及饮料、食品机械设备及技术、食品加工机械及技术，食品包装机械及度量设备等；
- 6、汽车配件及装饰用品展区：各类整车及汽车配件、汽车修理设备维修保养产品、加油站设备、汽车装饰产品及各种工具等；

上届展会回顾

第 25 届沙特阿拉伯（吉达）国际贸易博览会博览会于 2013 年 12 月 15-18 日成功举办，是历届规模最大的一届，总面积 40000 平方米的展区，吸引了来自 20 多个国家和地区的 500 多家参展企业。据统计，展会共吸引来自沙特、阿联酋、约旦、巴林、科威特、黎巴嫩、也门、阿曼、埃及等周边多个国家的专业观众 28,115 名，其中 70% 为专业的贸易采购商和生产厂家。中国的海尔、海信、康佳、三一重工、江铃汽车等知名企业均亮相该展会。展会四天现场成交额达 6716 万美元，意向成交额 1.35 亿美元，累计总成交额超 2 亿美元。各国驻沙特吉达领馆的商务参赞对该展会均高度重视，并纷纷前往现场观摩。本届博览会的最大亮点是伊斯兰会议组织（OIC）、伊斯兰贸易发展中心（ICDT）联合开设专馆，此举也获得了伊斯兰发展银行及代表沙特工商业最高发展水平的吉达工商商会和沙特商务部的大力支持。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

中国（沙特）商品智造展申请表

展会名称	中国（沙特）商品智造展				
展会日期	2015年12月14日至17日	展览地点	沙特吉达		
申请摊位	(9平方米/个) 个	参展人数			
单位名称	中文				
	英文				
单位地址	中文				
	英文				
参展商品名称	中文				
	英文				
邮政编码		电话		传真	
联系人		E-MAIL			

参展单位盖章（及备注）：

年 月 日

2016 年德国慕尼黑国际建筑机械、 建材设备及工程车辆展览会 BAUMA 2016

展会时间：2016 年 4 月 11 日 -17 日

展会地点：德国 慕尼黑

展会周期：每三年一届

展出面积：总面积达 600000 平方米

展品范围：

建筑机械、建筑车辆、施工机械、矿山机械、矿山设备、矿业处理、生产建筑材料、组件及服务供应商等。

展会概况：

BAUMA（德国慕尼黑国际建筑机械、建材设备及工程车辆展览会）是全球最大、也是最重要的建筑行业贸易展。BAUMA 始创至今已有 50 多年历史，其展品范围全面包括了全世界各类建筑机械、设备及工程用车和矿山机械，它不仅是国际建筑业界的商务贸易中心，同时也是世界各地建筑业者汇聚交流、获取信息、拓展联络的重要平台。

上届（2013 年）展会有来自 57 个国家 3420 家展商，其中国际展商为 2074 家；来自 200 个国家和地区 53 万名专业观众，海外专业观众为 20 万。中国参展企业超过 300 家，面积超过 2 万平米。徐工、柳工、三一重工、中联重科、山河智能、福田、南方路机等国内知名企业悉数参展，且参展面积大大超出以往。此外，众多配件企业报名非常踊跃，甚至出现了供不应求的局面。由于展会摊位严重不足，且中国公司普遍报名较晚，因此至少有 30 家中国企业未能获得摊位。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87178077

报名传真：0574-87327443

参 展 申 请 表 (代合同)

展览会名称	2016年德国慕尼黑国际建筑机械、建材设备及工程车辆展览会 (BAUMA 2016)		
参展单位名称	中文		
	英文		
通讯地址	中文		邮编
	英文		
联系人		电话	
手机		传真	
网址		E-mail	
标准摊位	() 个 (每个摊位 3 米 X3 米) () 双开 () 单开		
光地	() 平方米 () 双面开 () 三面开		
参展人数	人 (其中持因公护照 人, 因私护照 人)		
参展主要产品	中文		
	英文		
《出国任务通知书》的主送单位名称 (在外交部备案、有出国任务审批权部门和单位):			
参展单位补充说明			
参展单位: 联系人: 联系方式: 传真: 参展单位负责人签字:			
			(盖公章)
			年 月 日

1. 以上所填写内容将在办理出国手续及刊登展览会会刊时使用, 请用打印机或正楷字体认真填写。
2. 本表 (代合同书) 经双方签字盖章后生效, 传真件与原件有同等法律效力。
3. 请将此表 (代合同书) 填妥, 负责人签字并加盖公章后寄交或传真至我公司, 经我公司确认后, 参展单位须在一周内需向我公司支付摊位费以确认摊位; 人员、运输等费用需于展团离境前 30 天清。

2015 广州国际 LED 展览会

International LED Exhibition, Guangzhou 2015

展览时间：2015 年 3 月 1-4 日

展览地点：广州 琶洲馆 B 区

展品范围：

1、LED 屏幕及导视 2、广告及工程照明 3、商业照明 4、灯饰及零部件 5、特种照明 6、LED 设备、专利、节能服务 7、LED 新技术、标准

展览简介：

随着 LED 产业的迅速崛起，广东已成为世界范围内重要的 LED 照明、显示屏等产业集群基地和重要的交易市场。本展览会致力打造“专业 + 特色”、高品质、高规格的 LED 全产业链整体解决方案 ----- 一站式综合采购交易平台，联合 200 余个海内外合作机构定向邀约，组织强大全球采购商阵容到会，参与合作交流。此平台作为 LED 行业通向全球市场的有力支撑，必将强势带动产业全面升级及实现跨越式发展的远景目标。

展会优势：

- 1、行业开年第一展，领先同类展会，与企业开年订货、发布会、新品上市同步，七大分类，上千品种，完整展现全产业链精品；
- 2、立足于珠江三角地区，靠近生产基地，发挥“前展后厂”的优势
- 3、广东地区集合国内最大的 LED 产业集群，也是世界上重要的采购交易市场，在运输、交通、仓储、场地、服务各方面，具综合成本优势
- 4、第四届“LED 行业风云榜评选”活动同期举办、2015 广州国际智能广告标识博览会同期举办。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87327683

报名传真：0574-87327443

参 展 申 请 表 (代合同)

我单位确认参加下列展览会:

展览会名称	2015 广州国际 LED 展览会	
申请面积	申请 ____ 个标准摊位 (9 平方 / 个, 10000 元 / 个) ____ 平方光地 (36 平方起, 1000 元 / 平米)	
参展人数	需参展人数: ____ 人;	
参展单位名称	中文	
参展单位名称	英文	
主要市场		
自有品牌		
企业主营产品		
参展展品内容		
	组 展 单 位	参 展 单 位
	宁波市对外贸易服务中心有限公司 地 址: 宁波市灵桥路 190 号 1609 室 邮 编: 315000 联系方式: 周绍盛: 87327683 传 真: 0574-87327443	联系人: 邮 编: 地 址: 电 话: 传 真: E-MAIL:
	帐户名称: 宁波市对外贸易服务中心有限公司 开户银行: 中国工商银行东门支行 帐 号: 390110001904905693 (主办单位确认章)	参展单位领导意见 (参展单位公章)
	年 月 日	年 月 日

说明:

1. 本申请表 (合同书) 一式二份, 经双方盖章确认后即开始具有法律效力。
2. 遇人力不可抗拒, 如战争、罢工、自然灾害等, 给参展单位带来的损失由双方协商解决。
3. 请及时回传给 0574-87327443。

2015 中国国际消费电子博览会

China International Consumer Electronics Show

展览时间：2015 年 7 月 11-14 日

展览地点：青岛国际会展中心

展品范围：音、视频产品，计算机硬件、软件及相关产品等 绿色环保家电 电器产品部件及配件

展览简介：

中国国际消费电子博览会由中国商务部、信息产业部、科学技术部及山东省人民政府主办，美国消费电子协会（CEA）联合主办的年度盛会，该展是亚太地区唯一获中美两国政府认证和推介的专业消费展会，经过九年的专业化运作，已成为亚洲地区规模最大、专业化程度最高、影响最广泛的消费电子专业展会。

在十年的专业化发展过程中，电博会依托中国稳定的经济环境、利好的产业政策及庞大的内需腹地，为全球消费电子企业搭建行业交流平台，已成为推动全球消费电子产业发展的重要力量，得到了全球消费电子企业的认可。微软、惠普、IBM、GE、苹果、索尼、松下、东芝、INTEL、甲骨文、杜比实验室、三星、LG、海尔、TCL、海信、长虹等消费电子巨头都给予了展会认可和支持。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87327683

报名传真：0574-87327443

参 展 申 请 表 (代合同)

我单位确认参加下列展览会:

展览会名称	2015 中国国际消费电子博览会	
申请面积	申请 ____ 个标准摊位 (9 平方 / 个, 7800 元 / 个) ____ 平方光地 (36 平方起, 800 元 / 平米)	
参展人数	需参展人数: ____ 人;	
参展单位名称	中文	
参展单位名称	英文	
主要市场		
自有品牌		
企业主营产品		
参展展品内容		
组 展 单 位	参 展 单 位	
宁波市对外贸易服务中心有限公司 地 址: 宁波市灵桥路 190 号 1609 室 邮 编: 315000 联系方式: 周绍盛: 87327683 传 真: 0574-87327443	联系人: 邮 编: 地 址: 电 话: 传 真: E-MAIL:	
帐户名称: 宁波市对外贸易服务中心有限公司 开户银行: 中国工商银行东门支行 帐 号: 390110001904905693 (主办单位确认章)	参展单位领导意见 (参展单位公章)	
年 月 日	年 月 日	

说明:

1. 本申请表 (合同书) 一式二份, 经双方盖章确认后即开始具有法律效力。
2. 遇人力不可抗拒, 如战争、罢工、自然灾害等, 给参展单位带来的损失由双方协商解决。
3. 请及时回传给 0574-87327443。

2015 中国—亚欧博览会

China-Eurasia Expo

展会日期：2015 年 9 月 2 日 -5 日，共计 5 天
2015 年 9 月 2 日 -3 日，为专业观众日
2015 年 9 月 4 日 -6 日，为公众开放日

展会地点：新疆乌鲁木齐国际会展中心

展区设置：纺织服装产品展、农产品食品展、工程机械、农机和车辆展；大型机械设备展。

展会概况：

“中国—亚欧博览会”是我国与周边国家（地区）边境贸易的重要平台和载体，是我国延边开放和向西开放的桥头堡，该博览会为中外客商参与中国西部大开发提供了大量商机，展会吸引了大量采购商、投资商及社会公众。全国 29 个省区市和 5 个计划单列市以及新疆生产建设兵团及新疆各地均组团参展参会，60 个国家和地区参展参会。

格鲁吉亚、澳大利亚、土耳其、俄罗斯等国外高官高度赞许亚欧博览会在推进丝绸之路经济带建设中的平台作用，表示籍此加强与中国和新疆多领域的合作与交流，与会各方在政治、经济、贸易、科技、交通、人文、能源等领域达成一系列合作成果，加快丝绸之路经济带沿线国家的“政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通”。宁波外经贸企业协会已经连续多年组织宁波组团参加亚欧博览会并取得了不俗的成交成果。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87327683

报名传真：0574-87327443

参 展 申 请 表 (代合同)

我单位确认参加下列展览会:

展览会名称	2015 中国—亚欧博览会	
申请面积	申请 ____ 个标准摊位 (9 平方 / 个, 12000 元 / 个) ____ 平方光地 (36 平方起, 12 平方递增)	
参展人数	需参展人数: ____ 人;	
参展单位名称	中文	
参展单位名称	英文	
主要市场		
自有品牌		
企业主营产品		
参展展品内容		
组 展 单 位		参 展 单 位
宁波市对外贸易服务中心有限公司 地 址: 宁波市灵桥路 190 号 1609 室 邮 编: 315000 联系方式: 周绍盛: 87327683 传 真: 0574-87327443		联系人: 邮 编: 地 址: 电 话: 传 真: E-MAIL:
帐户名称: 宁波市对外贸易服务中心有限公司 开户银行: 中国工商银行东门支行 帐 号: 390110001904905693 (主办单位确认章)		参展单位领导意见 (参展单位公章)
年 月 日		年 月 日

说明:

1. 本申请表 (合同书) 一式二份, 经双方盖章确认后即开始具有法律效力。
2. 遇人力不可抗拒, 如战争、罢工、自然灾害等, 给参展单位带来的损失由双方协商解决。
3. 请及时回传给 0574-87327443。

中国（大连）国际服装纺织品博览会

China (Dalian) International Garment&Textile Fair

展览时间：2015 年 9 月 20-23 日

展览地点：大连世界博览广场

展区设置：

(1) 海外高级时装展区 (2) 时尚女装展区 (3) 精品男装展区 (4) 童装展区 (5) 运动休闲展区 (6) 羊绒羊毛、男女服饰展区 (7) 面料、辅料区。

展会概况：

中国（大连）国际服装纺织品博览会”展览面积为 5 万平方米，1500 个标准展位。服博会突出国际化、专业化、本土化、多元化特点，在国内外同行中全面展示了服装产业的最新发展成果和流行趋势。国际设计师精品馆内，美国、法国、意大利、西班牙等新锐设计师，带来国际前沿设计风格、最新流行色彩趋势和服装文化理念，将新品首发地选在大连，赢得近百位贸易商、代理商加盟签约，进一步坚定了他们落户中国市场的信心，彰显了服博会作为海外品牌进入中国市场的平台作用。

上届展会举办了包括展览、模特走秀、商务会议、商务论坛在内的多种商务活动，是服装外贸企业的高端展会，宁波外经贸企业协会已经连续多年组织宁波企业参加亚欧博览会并取得了不俗的成交成果。

联系我们：

拟参展的企业可填写《参展申请表》传真至我会。

我会网址：www.nbeafert.cn

联系电话：0574-87327683

报名传真：0574-87327443

参 展 申 请 表 (代合同)

我单位确认参加下列展览会:

展览会名称	2015 中国 (大连) 国际服装纺织品博览会	
申请面积	申请 ____ 个标准摊位 (9 平方 / 个, 8000 元 / 个) ____ 平方光地 (36 平方起, 12 平方递增)	
参展人数	需参展人数: ____ 人;	
参展单位名称	中文	
参展单位名称	英文	
主要市场		
自有品牌		
企业主营产品		
参展展品内容		
组 展 单 位		参 展 单 位
宁波市对外贸易服务中心有限公司 地 址: 宁波市灵桥路 190 号 1609 室 邮 编: 315000 联系方式: 周绍盛: 87327683 传 真: 0574-87327443		联系人: 邮 编: 地 址: 电 话: 传 真: E-MAIL:
帐户名称: 宁波市对外贸易服务中心有限公司 开户银行: 中国工商银行东门支行 帐 号: 390110001904905693 (主办单位确认章)		参展单位领导意见 (参展单位公章)
年 月 日		年 月 日

说明:

1. 本申请表 (合同书) 一式二份, 经双方盖章确认后即开始具有法律效力。
2. 遇人力不可抗拒, 如战争、罢工、自然灾害等, 给参展单位带来的损失由双方协商解决。
3. 请及时回传给 0574-87327443。

2015

January

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

February

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

March

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

April

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

May

S	M	T	W	T	F	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

June

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

July

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

August

S	M	T	W	T	F	S
30	31					1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

September

S	M	T	W	T	F	S	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30				

October

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

November

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

December

S	M	T	W	T	F	S	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

