

宁波市对外经济贸易企业协会 (宁波进出口商会)

文件

[2025]甬外经贸企协字第19号

关于参加印度尼西亚三大专业展的通知

各有关单位:

我协会正组织相关单位参加于2025年11月在印度尼西亚举办的三大专业展会,为做好筹备工作,现将有关事项函告如下:

一、展览会名称:

印度尼西亚国际电器博览会、亚洲(印度尼西亚)消费品采购博览会、印度尼西亚母婴与宠物用品博览会

二、展览会时间:

2025年11月6日-8日

三、展览会地点:

雅加达国际会展中心

四、展品范围:

1、印度尼西亚国际电器博览会(HALL A1):

消费电子:3C数码、家庭影院类、液晶电视类、液晶显示器类、视听电子、广播电视设备及配套产品、蓝牙产品、数码产品、扬声器、耳机、录像设备、视听设备、收音机、组合音响;电子礼品、电子书、激光唱机、电子游戏机、电子娱乐产品、电动健身产品等。

家用电器:黑白家电、小家电、烟机、灶具、热水器、垃圾处理机、浴霸、排风机、饮水机、烤箱、榨汁机、搅拌机、咖啡机、电水壶、空气净化器、加湿器、净水器、吸尘器、按摩器;电磁炉、豆浆机、榨汁机、电饭煲、电压力锅、电饼铛、电热锅等。

家用灯具：家居照明灯具、落地灯、LED灯具、小夜灯、壁灯、吸顶灯、铝材灯、花灯、布艺灯、浴霸灯、水晶灯、台灯、壁灯、工艺灯、儿童灯、吊灯、LED平板灯、落地灯等。

厨卫设备：消毒柜、洗碗机、集成吊顶、烤箱、淋浴房、集成灶、新风系统、水槽及配件、排气扇、干手机、浴霸、厨房卫浴设备配件等。

2、亚洲消费品采购博览会（HALL A2）：

厨卫日用品：清洁用具、收纳贮藏产品、家用五金消费品、塑料餐厨用品、日用陶瓷品、玻璃制品、金属制品，各类不锈钢餐具、刀具、厨具、硅胶厨具，密胺餐具、玻璃器皿、厨房用具、一次性用品、餐盒、厨房木制品餐桌垫、餐具托架、过滤器、沙拉用具、磨碎棒等。

办公装饰礼品：书写用品、文件夹、纸制品、礼品包装、文具、绘画用具、学生书包、贺卡、公文包、手提袋、包装袋、学习用品、纪念品、赠品、节日用品、绘画美术用品、手工艺品、装饰工艺品、贺卡、日历、卡片、卡通及相片等图画历、办公用纸、信纸、信封、透明纸、装订材料、装饰透明纸等。

建材五金：建筑五金、建筑材料、装饰板材、浴室设备、五金配件、五金工具、手动工具、传统手工具、组合工具、汽保工具、园林工具、工具箱包、量具、刃具、刀具、电动工具、锁具、门窗五金、水暖五金、卫浴五金、标准紧固件等。

体育户外：帐篷、遮阳棚、登山杖、手杖、露营家具、折叠桌椅、就寝用品（睡袋、垫子等）、炊具（燃烧炉、架子、保温瓶、露营锅）、照明（灯、提灯）、卫生用品、安全设备、家用、商用健身器材，小型训练健身器材，健身器材配件，康复及体质监测，按摩及家用保健用品等。

3、印度尼西亚母婴与宠物用品博览会（HALL A3）：

零食、儿童、孕妇服装：婴儿衣服、洗礼长袍、浴袍、海滩装、衬衫、外套、连衣裙服饰、夹克、牛仔衣裤、慢皮革、毛皮衣服、羊毛衫、休闲衫、工作服、围裙、运动衣、西装、泳装、T恤、裤子等。

宠物用品：宠物窝、宠物床、宠物服装及饰品、口腔护理、饮水器具、独处玩互动玩具、猫砂盆、狗咬胶、笼具、宠物电视、摄影器材、水族、爬行及两栖、鸟类、小型宠物、齿类宠物、花池宠物及马术运动等用品。

零食、玩具、出版物：米粉、果泥、蔬菜泥、蛋黄、肉泥、酸奶、奶酪、钙铁锌口服液、维生素 D 滴剂、益生菌、DHA 藻油、毛绒玩具、布玩具玩具钟表、有声玩具、木制玩具、声/光监控设备、婴儿电吹风、婴幼儿食品加热器、保温瓶、消毒设备、安全照明、夜灯、儿童书籍、儿童有声读物、教育书籍、海报、卡片专业杂志&书籍、青少年读物等。

婴童车、安全座椅：童车、奶瓶、安全座椅、摇篮车设备、婴儿车、婴儿推车、安全带、遮阳盖、防雨罩、自行车头盔、自行车座椅、汽车座椅、婴儿背带、安全设备等。

五、展会亮点：

展前：

1、提供宏观数据分析

每个外贸人都懂得做增量要做上升市场。通过后台买家数据系统和目的港海关数据为展商分析具体品类的上一年全球各个市场走势,分析上升市场的具体总量数据。

2、提供微观数据分析

根据参展商产品行业品类或前四位 HS code, 提供目标国家的行业市场数据分析, 包括采购国别排名和金额、TOP10 采购商及金额、TOP10 供应商及金额、2024 全年月度采购批次及记录等信息我司按照品类组织清单内采购商进行现场匹配。

3、提供精准数据分析

根据参展商产品具体关键词或前六位 HS code, 提供对应完整的买家调研报告, 包括 TOP10 原产地国别及金额, TOP10 买家信息(展前不提供联系方式)、年度交易分析、采购商清单和交易信息等。后期进行清单上买家定向特邀。

4、多维度买家邀请跟踪

以上买家邀请工作, 筛选后通过邮件、当地电话邀请团队及上门等形式不同维度邀请目标买家, 确保到场; 并提供每月的买家邀请报告给注册展商, 包括已邀请到的买家、已在沟通中的买家以及已发送邀请的买家清单等(含网站信息和采购需求)。

5、社媒产品曝光

专人上门进行有关公司、资质和爆品/新品/促销品的素材采集来制作宣传短视频,用于在官方国外社媒平台进行宣传和广告推流,包括 FB(主推)、INS、领英、YOUTUBE 和 TK(主推)。(广告费根据产品市场受众情况在 1000 元 - 50000 元之间不等)

6、平台发布及推流询盘推送

官方网站和社媒平台皆发布展商产品视频,平台做搜索优化,并开通产品询盘功能,直接推送给参展商,提高展前效率。

7、展前匹配清单

展前根据 VIP 买家选择意向形成最终展前 B2B 匹配会计划清单,发送给参展商。

展中：

1、现场匹配会

根据预匹配清单,展商与邀约买家在现场进行 1V1 之间洽谈,确保参展质量。

2、现场活动

现场将举行多个主题活动,助力解决企业出海过程中的不同需求,包括投资政策法规、本土公司税法、本土工厂与展商联营会。

3、市场活动

组织国内企业根据不同需求,对印尼本土工厂及工业区、买家公司、零售门店及批发市场进行考察等。

展后:

1、展后再营销服务

会根据到场买家的数据,为展商提供一次该品类的买家联系清单,协助企业后续跟进未匹配到的买家公司。

2、提供决策链验证

提供参展商在其他展会见面的买家信息,方便参展商更好的制定合作决策;包括公司信息、总量趋势。供应商分析及同行竞争对手信息等等,帮助企业更快速更清晰的了解企业的客户背景。

3、展后持续曝光服务

额外提供免费持续服务,配合展商在社交媒体上进行主动新品或促销品曝光,并通过大数据主动抓取相关搜索买家。

六、展会价格

项目	价格	备注
标准展位	RMB 36800 /每个	9平米标准摊位, 含基本摊位配置
特装展位	RMB 3680/每 平米	净光地, 4个起, 搭建另外收取
报名费	通过我会 报名免除	官方网站产品收录推广及社交媒体推广
会刊费	1000元	展会会刊及爆品表单宣传制作费用
额外 展具费	另外 按实际 成本收取	请具体参考摊位配置说明, 额外的按 实际发生成本计算
现场匹配会 等活动	通过我会 报名免除	买家现场匹配、各类主题沙龙及论坛等

人员费: 13800 元/人 (含签证, 仅展期, 旅游及商务活动费用另计);
因为改签、房型升级 (包括单间) 及展具租赁等所产生的额外费用额外收
费。

七、付款方式:

收款单位: 宁波市对外经济贸易企业协会 (宁波进出口商会)

开户行: 中国银行海曙支行

账号: 383158330525

八、联系方式:

联系人：陈燕琼 郑轩

电 话：0574-87178196 0574-87178197

传 真：0574-87327443

附件：《参展申请表》（代合同书）

宁波市对外经济贸易企业协会

（宁波进出口商会）

2025年7月25日



附件

申请表

展会名称					
展会日期	2025年11月6日-8日	展览地点	雅加达国际会展中心		
申请摊位	(9平方米/个)	个	参展人数		
单位名称	中文				
	英文				
单位地址	中文				
	英文				
参展商品	中文				
	英文				
邮政编码		电话		传真	
联系人		E-MAIL			
参展单位盖章（及备注）：					
年 月 日					