

宁波市对外经济贸易企业协会 (宁波进出口商会) 文件

(2024) 甬外经贸企协字第 37 号

关于组织参加“2025 年墨西哥国际家居消费品博览会”的通知

各有关单位：

我协会正在组织宁波企业参加于 2025 年 11 月在墨西哥举办的“2025 年墨西哥国际家居消费品博览会”，为做好筹备工作，现将有关事宜函告如下：

一、展览会名称

墨西哥国际家居消费品博览会

二、展览会时间

2025 年 11 月 12 日—14 日

三、展览会地点

墨西哥城国际会展中心

四、展品范围

家居装饰用品、餐厨及桌上摆件、小型家具、家用纺织品、智能家居、家用电器、消费电子、礼品及节庆用品、玩具、创意文具及周边产品、户外花园产品、家用五金工具、体育用品等

五、市场概况

1、地理位置及优势：墨西哥是拉美第二人口大国，拥有超 1.3 亿人口，国内生产总值（GDP）居拉美地区第二位，2023 年人均 GDP13900 美元。

墨西哥人口的年龄中位数约为 26 岁，15-64 岁的人口占比 64%。

2、经济现状：墨西哥作为世界贸易组织（WTO）以及北美自由贸易区成员之一，共与世界上 40 多个国家签订自由贸易协定。墨西哥不仅是拉美经济大国，而且是 20 国集团（G20）的国家之一，对北美地区乃至拉丁美洲地区都有较强的辐射作用。墨西哥首都墨西哥城是世界最大的城市之一，是全国政治、经济、文化和交通中心。

3、与中国的良好贸易关系：中国是墨西哥的第二大贸易伙伴，墨西哥是中国在拉美的第一大贸易伙伴，近年来墨西哥与中国的贸易额不断增长，墨西哥各类产品高度依赖中国进口。2024 年 1-7 月中国对墨西哥出口商品总值为 524.83 亿美元，相比上年同期增长了 60.03 亿美元，同比增长 13.2%，中国企业在墨西哥的投资也在逐渐增加。

4、市场环境及发展趋势：墨西哥家居消费品行业近年来呈现稳步增长，2023 年市场总值约为 250 亿美元。得益全球投资的涌入，就业率和居民收入的提高伴随消费需要的多样化、消费水平升级，预计该行业未来几年将以 4%-5% 的年均复合增长率（CAGR）继续扩展。特别是在家居用品、家用电器、户外花园类产品、运动用品等领域需求增长显著。随着城市化进程的加快，家居消费品类需求正在快速从大城市蔓延到中小城市。

同时，中国企业的品牌化发展趋势也日益加强，墨西哥民众非常认可中国品牌和产品质量。越来越多的中国品牌企业希望走出去与墨西哥当地的合作伙伴共同开发本地市场。

六、参展费用

展位费：43800 元/9 平米（双开口加收 10%）

网络宣传费：2800 元/企业

注册费：2000 元/企业

七、付款方式

收款单位：宁波市对外贸易服务中心有限公司

开 户 行：中国银行宁波市分行
账 号：353271238172

八、联系方式：

联 系 人：裴桦

电 话：0574-87178077

传 真：0574-87327443

地 址：宁波市灵桥路 190 号商务局大厦 16 楼

附件：《参展申请表》（代合同书）

宁波市对外经济贸易企业协会
（宁波进出口商会）

2024 年 11 月 30 日



