

宁波市对外经济贸易企业协会 (宁波进出口商会) 文件

(2024) 甬外经贸企协字第 30 号

关于开展宁波外贸传播达人创造营活动的通知

各有关单位：

为弘扬企业文化，讲好中国故事，在宁波市委宣传部指导下，我会与宁波日报报业集团、甬商公共服务平台联合发起宁波外贸传播达人创造营活动，鼓励外贸企业积极挖掘和传播自身的文化故事，探索新的传播方式和手段，增强企业国际传播能力建设，提升企业的知名度和美誉度。

文化故事包括挖掘宁波外贸企业的文化底蕴、展示宁波外贸产品文化特色、分享国际文化交流与合作故事、利用新媒体和数字化手段进行文化传播的做法以及解码与海外客户共赢的文化力量等，表现突出的传播达人最高奖励 1 万元。创造营计划的相关活动流程如下：

一、参与对象

宁波市外贸企业从业人员

二、活动内容

活动内容包括挖掘企业的品牌故事、产品特色、企业文化、国际交流、文化传播等方面，可综合运用图文、视频等多种形式进行展示，以提高传播效果。

1、挖掘宁波外贸企业的文化底蕴。介绍宁波外贸企业的文化建设历程和重大事件，展现企业的历史沉淀和文化遗产。阐述企业的核心价值观、经营理念、企业精神等，体现宁波外贸企业根植本土的独特文化魅力。

2、展示宁波外贸产品文化特色。突出宁波外贸企业在产品设计上的创

新能力和文化元素融入，如将中国传统文化元素与现代设计相结合，打造具有文化特色的产品。为产品赋予故事性，讲述产品背后的文化故事、设计理念或生产过程中的趣事，增加产品的文化附加值。

3、分享国际文化交流与合作故事。讲述宁波外贸企业积极参与国内外知名展会，通过展会平台展示企业的文化特色和产品优势，与海外企业、机构建立长期稳定的合作伙伴关系，共同开展文化交流、产品研发和市场拓展等活动的体会。

4、利用新媒体和数字化手段进行文化传播的做法。分享在推特、脸书、Instagram 等海外社交媒体平台上开设官方账号，发布企业动态、产品信息和文化故事等内容，吸引国际关注和互动，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等数字化技术，打造沉浸式的产品展示和文化体验空间，让国际客户更直观地感受宁波外贸企业的文化特色，以达到更好传播效果的经验。

5、解码与海外客户共赢秘诀与案例。讲述宁波外贸企业在与国际客户合作过程中的真实故事，包括如何跨越文化差异，建立信任关系；在商务谈判中如何巧妙融入中国文化元素，增进彼此理解和尊重；以及在长期合作中如何共同面对挑战、分享成功喜悦的经历……在故事讲述中展现宁波外贸企业的国际化视野、跨文化沟通能力和国际合作的成功经验。

三、活动安排

（一）征集阶段

2024年11月22日前，组织本地文化传播达人征集活动，对提交的作品进行初步筛选和点评，经市政府新闻办筛选确认后，选出部分优秀选手参与全市范围的文化故事传播达人创造营活动。

（二）风采展示阶段

2024年12月5日至12月10日，将初评入围的作品在甬派客户端进行展示。

（三）交流提升阶段

2024年12月中旬，参与交流的企业进行现场交流和演讲。鼓励宁波外贸企业相关从业人员共同参与观摩创造营活动。活动期间由行业专家、文化学者、媒体人员及国际传播领域专业人士进行辅导点评，从故事的文化内涵、生动性、影响力及现场表现等方面进行综合打分，提炼出优秀案例

供全市外贸人学习借鉴。

四、其他事项

（一）奖项设置

一等奖一名（拟奖励现金 1 万元左右）；

二等奖两名（拟奖励现金 5000 元左右）；

三等奖三名（拟奖励现金 3000 元左右）；

优秀奖若干名（拟奖励宁波特色伴手礼大礼包或其他特色奖品）。

请各有关单位请于 11 月 22 日前将材料报送邮箱：zhb@nbeafert.cn，联系人：陈燕琼，电话：0574-87178196。

附件：宁波外贸传播达人创造营活动登记表

宁波市对外经济贸易企业协会
(宁波进出口商会)

2024 年 11 月 13 日



附件：

宁波外贸传播达人创造营活动登记表

公司名称		所属辖区	
参与人员		联系方式	
故事介绍 (800 字左右)			
相关图片、视频资料(可另发附件)			

填表人：

联系方式：