

◎ 专题报道

数读宁波 70 年 看开放如何成为宁波的城市品格

从 1988 年开始拥有自营进出口权，到 2018 年外贸总额突破 1300 亿美元，稳居全国外贸第一方阵；从改革初期引进第一家外资企业，到成为全国第 9 个实际外资突破 500 亿美元的城市……从零起步，宁波开放型经济发展画出了一条漂亮的天际线。

近日，市政府新闻办举行庆祝新中国成立 70 周年第三场新闻发布会。一串串数字成为宁波开放型经济 70 年来，从商埠小城到国际港口名城，从外贸零起点到外贸大市、开放大市最有力的印证。

宁波，生来向海。回顾宁波对外开放的历程，可以说是一段书写“甬闯世界”的成长史，是一段凝炼“开放品格”的沉淀史，是一段践行“创新创业”的奋斗史。

“新中国成立 70 年来，开放已是宁波城市发展的重要引擎。”市商务局党组书记、局长张延在发布会上说，以开放促改革、以开放促发展。经过 70 年的锤炼，外贸、外经、外资取得了长足的发展，对外开放已经成为宁波的城市品格。

从市场份额来看，去年宁波外贸总额突破 1300 亿美元，是 1988 年刚刚拥有自营进出口权时的 1300 倍。

进出口规模超过天津，排名全国 36 个省自治区直辖市和计划单列市的第 9 位，出口的第 8 位，牢固树立了全国外贸第一方阵地位。目前，宁波与 220 多个国家地区开展贸易往来，全市拥有进出口实绩企业 2 万多家，160 多种宁波自产商品销量长年居世界前列。

从双向投资来看，1992 年，借助海外“宁波帮”，全市外商实际投资首破 1 亿美元。截至 2018 年底，宁波实际利用外资累计达到 543.3 亿美元，是全国第 9 个实际外资突破 500 亿美元的城市。外商投资企业以不到全市企业总数 3% 的数量，创造了近 1/3 的外贸进出口额、1/4 的国内生产总值、1/5 的财政收入和 1/6 的城镇就业。

同时，伴随着对外开放进入新的阶段，宁波企业开始携带宁波制造、宁波智造、宁波资本、宁波服务走出国门，参与全球经济合作和开展境外投资。

截至今年上半年全市累计批准境外企业和机构 29639 家，备案（核准）中方投资额 224.3 亿美元。

从开放平台来看，早在 1984 年，宁波经济技术开发区获批成为全国

首批 14 家国家级开发区之一。目前，宁波拥有国家级经开区 4 个、省级开发区（园区）13 个、国家级高新区 1 个、海关特殊监管区 4 个。与此同时，境内外国际产业合作园蓬勃发展，境内外园区步入互动高质量发展的新轨道。

从国际合作来看，与中东欧的合作逐渐成为宁波对外开放的品牌平台。2018 年 6 月，全国首个 17+1 经贸合作示范区在宁波挂牌。2019 年 3 月，中东欧博览会正式升格为国家级涉外机制性展会。2019 年 6 月，首届中国-中东欧国家博览会成功举办。宁波影响不断扩大，在中国社科院发布的 2018 年地方参与“17+1 合作”绩效评估及城市排名中，宁波名列第一。

从开放通道来看，近年来，宁波

致力于“陆海空网”开放通道建设，对外开放的辐射能力不断增强。目前，宁波舟山港已与世界上 216 个国家和地区的 600 多个港口开通了航线，与全球近 30 个港口开展了国际合作，在国内建立了 16 个腹地“无水港”。“海上丝路贸易指数”列入“一带一路”国际合作高峰论坛成果清单。国家临空经济示范区获批，宁波栎社国际机场年旅客运输量突破 1000 万人次。宁波在国内城市设立了 33 个中东欧商品销售中心，义新欧“吉利专列”开通运行。“走出去”境外投资遍及 120 个国家和地区，培育了 15 个境外经贸基地。跨境电商在 21 个国家建立海外仓近 100 个，宁波在国内外的开放通道不断完善。

（中国宁波网 08-07）

新中国 70 年对外贸易持续发展

□ 商务部研究院外贸所研究员 彭波

新中国成立 70 年来，我国一直奉行独立自主和平外交及对外开放政策，也一直高度重视对外贸易，这一基本倾向从未动摇。但是基于不同时期的内外形势不同，因应政策不断变化，在发展中也显现出较为明显的阶段性。根据新中国成立以来内外形势及政策变化，大致可以把新中国对外开放划分为四个阶段：20 世纪 50

年代前中期的“一边倒型”开放、社会主义制度建立后的“自力更生型”开放、十一届三中全会以后的“逐步扩大深入型”开放和 2012 年以来的“深刻变革和创新型”开放。各个阶段外贸政策及发展特点各不相同，但对于中国社会的发展和经济的增长都起到了积极正面的作用。

“一边倒型”开放下的外贸发展

(1949~1957)

新中国成立前后, 人民政府努力开展对外交流和贸易往来, 在建国第一年就同 17 个国家建立正式的外交关系, 同时也希望跟西方资本主义国家广泛地建立贸易关系。但是美国政府于 1949 年 11 月提议成立巴黎统筹委员会, 对新中国进行贸易封锁, 1950 年美国又直接介入朝鲜战争, 这就势必迫使新中国完全倒向社会主义阵营, 采取“一边倒型”的对外开放政策。

“一边倒”的开放仍然是开放。1950 年年初, 毛泽东访问苏联, 与斯大林等进行了最高会谈, 签订了苏联向中国提供贷款的协定。至 1954 年, 与苏联签订的援建项目共计达到 156 项, 通称“156 项工程”。“156 项工程”建设是新中国首次通过利用国外资金、技术和设备开展的大规模工业建设, 构成了中国现代化大工业的骨干, 为中国社会主义工业化奠定了重要基础。

除了“一边倒”开放以外, 这一时期中国也大力开展与广大亚非国家的经贸活动, 如 1952 年与斯里兰卡开展大米换橡胶的贸易、1956 年与巴基斯坦签订煤炭换棉花的贸易合同、1956 年与印尼签订 1200 万英镑的易货贸易协议等。1957 年中国还首次举办广交会, 与有意愿跟中国做生意的各个国家广泛开展贸易洽谈活动, 也是努力打破对华贸易封锁的重要举措。

新中国成立后, 我国出口贸易增长速度明显快于世界出口增长平均速度。1950~1956 年, 我国出口贸易增长速度高出世界出口贸易增速约 10 个百分点。相应地, 我国出口贸易在世界的地位也不断提升, 我国出口占世界出口总额的比重由 1950 年的 0.91% 上升到 1956 年的 1.58%。

“自力更生型”开放下的外贸发展 (1958~1978)

随着新中国政权的不断巩固及经济的恢复发展, 国内外形势也在悄然发生变化。在西方国家对中国的贸易封锁逐渐放宽的同时, 中苏关系开始恶化, 中国与社会主义阵营的经贸往来出现大面积下降。1959 年中苏贸易总额约合 20.97 亿美元, 占中国进出口总额的比重达 47.9% (上世纪 50 年代有些年份占一半以上); 到 1965 年中苏贸易总额仅 4.07 亿美元, 占中国进出口总额的比重为 9.6%; 到 1970 年中苏贸易总额进一步下降到 0.47 亿美元, 仅占中国进出口总额比重的 1%。

这一时期, 在对外经济关系上, 中国开始从以前主要面向苏东国家转为面向西方国家, 同时扩大与第三世界国家的经贸交往。1964 年 1 月, 法国成为西方大国中第一个同中国建立正式外交关系的国家。到 20 世纪 60 年代中期, 我国已经同 125 个国家和地区建立了贸易关系, 并且同其中 38 个国家签订了政府间的贸易协定。1972 年 2 月美国总统尼克松访

问中国，中美双方签订《联合公报》；同年9月，日本首相田中角荣访华，中日签署《中日联合声明》。这以后出现了很多国家同中国建交的热潮，外部封锁被逐渐突破。

利用这一时期外部政治环境的改善，中国不断扩大对外经济联系。1973年1月，国家计委提交《关于增加设备进口、扩大经济交流的请示报告》，建议引进26个大型项目和43亿美元的成套设备，通称为“43方案”。以后又进一步推进了其他大型项目的引进。

1976年“文革”结束，中国继续扩大对外开放。1978年，我国以现汇方式引进了22个大型项目，合同金额为78亿美元，简称“78计划”。在这一时期还出现了将大连建成北方经济特区的构想。

逐步扩大深入型开放下外贸发展（1979~2009）

1978年12月，中国共产党十一届三中全会把改革开放列入基本国策，1982年12月对外开放政策被正式写入我国宪法。新时期我国对外开放大致按“经济特区-沿海开放城市-沿海经济开放区-沿江、内陆和沿边开放城市”的步骤，由南到北、由东到西，层层推进，不断深入，到1993年基本上形成了一个宽领域、多层次、有重点、点线面结合的全方位对外开放格局。

2001年11月世界贸易组织(WTO)第四届部长级会议通过了中国加入

世贸组织法律文件，我国正式成为世贸组织新成员。此后，我国又成功应对了入世的各种挑战，抓住经济全球化和国际产业加快转移的历史性机遇，使对外开放和对外贸易迈上了新的台阶。

这一时期外贸体制改革很多。在外贸管理方面，将以往以计划调节为主转为以市场调节为主，取消了出口收汇、进出口用汇等多项外贸指令性计划；在外贸经营上，打破了国营外贸企业垄断经营的局面，逐步发展民营外贸企业和工贸公司，建立中外合资外贸企业，实行外贸主体多元化；在经营业务上，打破了企业单一经营传统，建立起以国际市场为导向，贸工农相结合、内外贸一体化、产供销一条龙的新体制。

1979年之前，中国的外贸政策基本上属于“进口替代”，到20世纪90年代出口导向已占主流。从出口商品结构看，1978年以后初级产品、特别是农副产品出口在出口总额中所占比重大幅下降，同期机械及运输设备出口则快速增长。我国大体上通过“出口创汇-投资品进口-扩大投资-工业化与产业结构升级-经济增长-扩大进出口”这一循环过程，对外开放不断深化，实现了外贸促进经济增长及外贸与工业化相互支持、协同发展的良性格局。

深刻变革和创新开放下的外贸发展（2010年以来）

2008年次贷危机之后，我国所处

的内外部环境发生深刻变化。全球经济贸易增速放缓，世界发展不平衡的局面进一步恶化，单边主义和贸易保护主义抬头，不同国家集团之间的斗争日益尖锐。

在危机面前，中国反而逆势而上，取得了高速的发展，但同时也引起了西方大国的警惕，美国由拉拢中国转向围堵中国，遏制中国发展。2009年11月，美国总统奥巴马宣布美国将参与TPP谈判。2011年11月，奥巴马提出“转向亚洲”战略。2012年6月，美国防长帕内塔提出“亚太再平衡战略”。相当于正式宣布要围堵中国。跟随式增长路线越来越走不通，中国不得进入深刻变革和创新开放的大国开放阶段。

这一时期中国传统外贸的三大红利——劳动力、全球化和良好的外部环境，都在逐渐减弱甚至消失，同时中国所追求的很多目标也发生了根本性的变化。在当前的内外压力

下，中国不得不全面深化改革，主动打造开放新高地；同时积极培育贸易新业态新模式，开始启动从贸易大国向贸易强国的转变。在国际事务中由参与逐渐转向引领全球经济治理，由融入国际经贸规则转向制定规则，国际话语权显著增长，对世界经济及国际秩序的影响与日俱增。

回顾新中国70年对外开放和外贸发展历程，可以发现每个阶段中国都在追求开放，同时也坚持独立自主，对外贸易也在持续发展。而且前三十年和后四十年年的发展联系紧密，前三十年为后四十年奠定了基础，后四十年拓展了前三十年的成就。虽然四个发展阶段的政策有的发生了变化，各有特色，也走过不少弯路，但追求开放的主旨不变，内在的发展逻辑基本一致。事后总结，成绩是主要的。在未来，中国仍将坚持对外开放的宗旨不变，与时俱进，继往开来，在各方面取得越来越大的成就。

◎ 甬经动态

劈波斩浪勇前行 ——如何看待上半年宁波经济走势

上半年，全市地区生产总值同比增长 6.5%，增速高于全国平均 0.2 个百分点，但低于全省平均。

中美经贸摩擦一年多来，经济外向度高的宁波经受住了外部复杂环境的严峻考验。上半年，我市坚持稳中求进工作总基调，认真贯彻落实中央、省市各项决策部署，深入推进“六争攻坚、三年攀高”行动，延续了总体平稳、稳中有进的态势，经济高质量发展底色更浓。

经济运行总体平稳、稳中有进

上半年全市地区生产总值同比增长 6.5%，乍看以为宁波经济呈现下滑态势，实则不然——

去年上半年，全市 GDP 增速达到 7.8%，比去年一季度、前三季度和全年分别高出 0.2、0.7 和 0.8 个百分点，处于去年的峰值，对今年形成较高的基数压力。

今年以来，受国内消费需求下降影响，作为宁波第一大产业的汽车制造业增加值下降 3.8%，影响规上工业增加值增速约 1.9 个百分点。同时，服务业中的其他营利性服务业营业收入增速比一季度下滑了 5.3 个百分

点，这两个行业合计拉低了 GDP 增速约 0.96 个百分点。

市统计局负责人认为，上半年全市经济增速虽有回落，但经济运行总体平稳、稳中有进，从预期性指标来看，下半年全市经济有望保持在合理区间。

先来看投资。上半年全市固定资产投资增速高于去年同期 7.4 个百分点，其中工业投资增长 5.6%，脱离了负增长区间。市发规院有关专家指出，工业投资增长由负转正，这是宁波工业经济运行出现的一个可喜变化。

工业稳则经济稳。统计显示，上半年在 35 个工业行业大类中，29 个行业增加值同比正增长，增加值占前十大行业呈“八增二降”态势。从产品产量来看，上半年全市列入产品目录的 223 个产品中，118 个产品实现正增长，产品增长面为 52.9%。

用电量是经济运行的一个重要先行指标。上半年全市全社会用电量增长 4.5%，其中工业用电量增长 2.4%，分别高于全省 1.2 个百分点和 2.0 个百分点。

不止如此，金融服务实体经济作

用持续增强。上半年，全市金融机构制造业贷款增长 11.7%，普惠口径小微贷款增长 25.4%。投向制造业领域贷款的高速增长，为宁波制造业开足马力生产和有效接单提供了有力支撑。

获得感好，高质量发展态势明显

经济好不好，企业和老百姓最有发言权。细细分析宁波经济半年报，一些亮点数据和新变化，透出了这个去年刚晋级“万亿 GDP”城市的务实和内涵。

今年以来，宁波全面落实国家减税降费等政策，政策效果初步显现。上半年，全市一般公共预算收入中税收收入同比增长 4.3%，增速比一季度下降 4.2 个百分点。与此同时，全市规上工业企业利润总额同比降幅比一季度收窄 7.1 个百分点，规上工业企业税金总额增速比一季度低 13 个百分点，规上工业企业成本费用利润率比一季度提高 1.3 个百分点。

根据“全省民营企业发展环境问卷调查”中被抽中的 532 家民营服务企业调查问卷显示，有 93.0% 和 79.1% 的受访企业对于政府减轻企业税费负担和解决民营企业融资难融资贵的举措与成效表示满意或较满意。

普通老百姓也是减税的直接受益者。上半年，全市个人所得税同比下降 17.1%，不少人无需再缴纳工薪所得个人所得税。与此同时，财政对民生事业的投入全面增长，其中农林水、城乡社区、卫生健康、社会保障和就

业支出、文化旅游体育与传媒支出分别增长 35.6%、19.8%、14.3%、12.0% 和 11.4%。

得益于个人所得税改革、企业盈利情况好转、居民收入来源增多等一系列利好，居民收入稳步增长。上半年，全市居民人均可支配收入同比增长 9.3%，扣除价格因素实际增长 6.4%。其中，农村居民人均可支配收入增幅高出城镇居民 0.7 个百分点。从收入来源看，工资性收入增长 9.6%，财产净收入增长 11.3%，转移净收入增长 13.3%。

科技赋能成为“宁波号”列车高质量发展的一大特色。上半年，全市规模以上工业企业投入研发费用 144.3 亿元，同比增长 14.8%，高出规模以上工业营业收入增速 13.8 个百分点。全市规模以上工业实现新产品产值 2772.3 亿元，同比增长 7.5%，增速比工业总产值高 3.2 个百分点。新产品产值率为 32.8%，比去年同期提高 0.6 个百分点。这一连串数据都表明，在科技争投的带动下，宁波科技创新的核心驱动力效果开始显现。

经济有韧性，千磨万击还坚劲

改革开放 40 多年来，宁波依托港口之利、开放之先、体制之活、民企之多，主动拥抱世界，积极融入国际市场，在市场经济大潮中淬炼了“千磨万击还坚劲”的韧性。

上半年，宁波经济的韧性无处不在，坚劲依旧——

先来看外贸，进出口双轮驱动竞

争力强。作为以一般贸易出口为特色的城市，宁波规模以上工业企业上半年实现出口交货值 1587.9 亿元，占同期全市外贸出口总额的 57.1%，同比增长 11.8%，增幅同比提高 9.9 个百分点。

上半年，宁波外贸出口占全国的比重为 3.49%，比去年同期提高 0.06 个百分点，市场份额不降反升。进口方面，宁波跨境电商进口额稳居全国试点城市第一，近期又有多个城市组团来甬学习考察。

再来看工业，“246”万千亿级产业集群发展潜力巨大。截至 6 月末，全市“246”万千亿级产业集群拥有规模以上工业企业 5831 家，占全部规模以上工业企业家数的 73.2%。上半年，这些企业累计实现工业增加值、工业总产值

分别占全市规上工业总量的 79.3% 和 79.8%。其中，智能家电产业、绿色石化产业和电子信息产业总产值分别增长 15.2%、12.6% 和 12.1%。

宁波经济的韧性还体现在增长结构方面。在工业经济处于缓慢复苏阶段时，服务业一举接过了增长领头雁的大旗。上半年，全市服务业实现增加值 2557.2 亿元，同比增长 7.8%，占 GDP 比重 47.2%，比去年同期提高 1.4 个百分点，对 GDP 增长的贡献率高达 53%。

市统计局负责人表示，今年外部不确定因素较多，同时内部结构性问题仍较突出，经济下行压力较大，实现全年目标仍需发扬闯劲、拼劲，锚定高质量发展航向不动摇，劈波斩浪勇前行。（宁波日报 07-25）

甬企“先锋军”成色几何

——解读 2019 宁波市企业百强

一年一度的百强榜是观察宁波经济发展风向和民营经济走势的重要窗口。8 月 8 日，2019 宁波市企业百强榜公布，2019 宁波市综合企业百强、制造业企业百强、服务业企业百强以及宁波·竞争力企业百强 4 份榜单揭开面纱。

4 份榜单通过年度营业收入、利润、纳税额、研发经费投入、资产负债率、人均劳动生产增加值等 20 个指

标，详细解析了宁波高质量发展“急先锋”的发展情况。

在复杂的外部经济环境下，这份激动人心的榜单，充满了励志的味道。数据显示，2019 综合企业百强，去年营业收入首破 1.5 万亿元，达 15527.04 亿元，与上一年相比增长 5.64%；制造业企业百强营业收入达 8648.56 亿元，增幅为 16.8%，且门槛在 5 亿元左右连续徘徊数年后，终于

突破 6 亿元关口，达 6.5 亿元；2019 综合百强企业资产总额达 1.19 万亿元，增幅达 6.26%；制造业企业百强资产总额达 7279.60 亿元，与上年相比，增长 16.99%……

总的来看，面对复杂多变的国内外经济形势，我市企业新旧动能转换动力不断增强，释放出不少值得关注的重要信号。

龙头企业带动效应明显

与往年相同，今年综合企业百强的榜首仍是镇海炼化。连续 15 年蝉联第一的镇海炼化去年营收达 1137.87 亿元，增加 106.10 亿元，增幅达 10.28%。不过，透过榜单可以看到，紧随其后的雅戈尔、奥克斯、金田投资、吉利汽车、均胜电子等千亿级工业龙头培育企业与镇海炼化的差距正逐步缩小。

其中，雅戈尔去年营业收入 879.26 亿元，比上年增加 218.8 亿元，增幅达 32.14%，排名第二，上移四位；奥克斯去年营业收入 860.03 亿元，比上年增加 210.7 亿元，增幅达 32.46%，排名第三位，上移四位；金田投资虽然排名未变，排名第四位，但去年营业收入 839.9 亿元，比上年增加 133.9 亿元，增幅达 18.97%；均胜电子去年营收 561.8 亿元，比上年增加 295.75 亿元，增幅达 111.16%，增速最快，上移五位；舜宇去年营业收入 259.32 亿元，比上年增加 34.92 亿元，增幅 15.56%，上移两位。

受大环境影响，吉利汽车去年营

业收入为 694.15 亿元，比上年增加 17.88 亿元，增长 2.64%，排名仍为第五位；杉杉去年营业收入 464.1 亿元，比上年增加 43.76 亿元，增长 10.41%，但排名下降一位，排名第九位，表明百强企业竞争日益激烈。

除此之外，今年综合百强排名前二十的企业中，中基宁波排名上移四位、前程投资上移两位、利时上移一位、申洲上移三位。相关数据显示，去年我市营收超百亿元的企业已达 37 家，日益庞大的队伍已成为壮大宁波制造、增强宁波产业竞争力的中坚力量。

一组数据彰显了龙头企业的支撑作用：2019 综合企业百强前二十的企业，去年累计营收达 9794.01 亿元，占综合百强总营收的 63.08%；利润总额达 906.50 亿元，占利润总额的 66.93%；净利润达 438.59 亿元，占综合企业百强净利润的 63.58%；利润超 5 亿元的 29 家综合百强企业，利润总额达 563.07 亿元，占综合企业百强利润总额的 81.62%。

从区域分布看，2019 综合企业百强中，海曙独占 20 家，鄞州 19 家，北仑 18 家，江北和镇海各 7 家，慈溪、高新区、象山各 6 家，余姚 5 家，宁海 4 家，奉化 2 家。其中，海曙今年新增 4 家，成为全市综合企业百强最多的区县（市）。

2019 竞争力企业百强中，鄞州 24 家，高新区 14 家，海曙 12 家，北仑 10 家，江北 9 家，慈溪 8 家，镇海 7

家，余姚、宁海各 5 家，奉化 4 家，象山 2 家。其中，鄞州今年新增 6 家，成为全市竞争力企业百强最多的区县（市）。

民营企业发展成色渐足

数据显示，综合企业百强中的民营企业已达 71 家，营收占比超过 70%、净利润占比近 60%、纳税占比近 50%。

数据还显示，2019 年综合企业百强研发经费投入为 188.87 亿元，比上年增长 0.97%；制造业企业百强研发费用为 185.45 亿元，比上年增长 10.12%；综合企业百强拥有的专利数为 2.1 万项，其中发明专利 3604 项，有 45 家企业专利数超过 100 项，奥克斯、均胜、吉利汽车、方太等企业专利数已超过 1000 项。与此同时，已经在国际市场上占有一席之地的龙头企业，正全力抢占国际标准制高点。数据显示，综合企业百强参与制定的国际标准共有 12 项，参与制定的国家及行业标准达 882 项。

然而，与国企相比，我市民营企业的净利润及纳税额等指标仍有待提高。数据显示，2019 综合企业百强营业收入、净利润、纳税户均水平分别为 155.27 亿元、6.90 亿元、6.65 亿元。其中，民营企业户均营业收入、利润、纳税额分别为 166.67 亿元、5.54 亿元、4.57 亿元。

相较于国企户均营业收入、利润、纳税额的 135.99 亿元、10.76 亿元、14.76 亿元的水平，民营企业虽营收户均超过国企户均水平，但在纳税、

净利润方面仍远逊于国企户均水平，也低于综合企业百强的户均水平

“民营企业处于市场竞争的前沿，需要更加关注以新产业、新业态和新商业模式为核心的新动能培育。如果以此为突破口，民营企业将成为我市经济平稳增长和转型升级的重要推动力。”市企业联合会、企业家协会、工业经济联合会相关负责人说，如果占综合企业百强 71%的民营企业在户均营业收入、户均净利润、户均纳税额能接近或达到国有企业的户平均数，宁波的经济将实现质的飞跃。

百强期待更多新鲜血液

在复杂多变的市场环境下，因原材料、工资、社保费用上升等因素的影响，加上竞争激烈，削弱了企业的盈利能力。数据显示，2019 综合企业百强的净利润总额为 689.86 亿元，与上一年相比下降 6.59%，制造业企业百强净利润 492.50 亿元，与上一年相比下降 3.56%；服务业企业百强净利润 73.04 亿元，与上一年相比下降 20.65%。

与此形成鲜明对比的是，拥有不少新面孔的 2019 宁波·竞争力企业百强异军突起。数据显示，竞争力百强企业的营收仅为综合百强企业的 31.89%，但利润却达到 40.77%，显示出良好的成长潜力。其中，金唐软件继完美在线、永耀两家软件和信息服务业企业之后，首次入围服务业企业百强，位列第 99 位。美康生物、美诺华、康德乐等生物医药企业，柯力传

感、麦博韦尔等物联网企业，康强电子、金瑞鸿等集成电路企业也纷纷发力，排名或营业收入持续上升。

虽然，宁波·竞争力企业百强目前在规模上无法比肩综合企业百强，但盈利能力明显高于综合企业百强，纳税能力同样毫不逊色，显示出该榜单入围企业良好的成长性和发展潜力。但纵观榜单，我市新能源、新材料等新兴行业尚处于发展阶段，所占权重并不大，仍无法担当起引领宁波经济的大任。

在区块链、大数据、新材料、人工智能等新兴产业和技术蓬勃发展的今天，传统的电子电器、能源、材料、装备、汽车等众多制造业领域都面临着新技术革命的冲击，新兴产业已经成为各地竞相追逐的新高地。“宁波亟需一批冒尖的新兴产业，通过培育新的增长极，加快新旧动能转换，助力宁波产业转型升级，加快迈向高质量发展。”市企业联合会、企业家协会、工业经济联合会相关负责人说。

优化营商环境，看宁波如何持续加码

——今年我市被国家发改委纳入营商环境评价的背后

6月13日，海曙区行政服务中心。宁波灵丰暖通设备工程有限公司张先生在帮办服务专员的指导下，仅花2个多小时就拿到了营业执照、公章、银行印签卡和税务发票。

“一天拿执照，当天领发票。”海曙区政务服务办负责人说，以前开办企业，申请人要往返跑行政服务中心、税务所、银行等，今年4月他们协同市场监管、公安、税务、人社、银行等部门和单位，通过信息化手段，企业开办实现线上全流程“一日办结”。

而在东部新城的宁波国际航运服务中心，集装箱进出口全程无纸化指日可待。8月起，由兴港船代、宁波

外代等发起的“宁波口岸船舶代理公共协同平台”电子提货单功能上线。

“电子提货单可替代传统的一式四联纸质提货单，改变了原来复杂的提货流程，简化了换单放货手续，标志着宁波口岸集装箱提货即将进入无纸化时代。”市口岸办口岸一处处长王岚表示。

今年以来，我市坚持问题导向，对标世界银行评价，加快打造国际化、法治化、便利化的一流营商环境，为经济高质量发展赋能助力。

对标世行标准 宁波自我加压

营商环境是一个国家或地区经济软实力的重要体现。近年来，我市聚焦市场主体反映的突出问题，通过深

化“最多跑一次”改革，压缩审批办理期限，创新政府服务方式，推出大量“放管服”改革举措，营商环境改善取得积极成效。在普华永道、财新智库等联合发布的《2018中国城市营商环境质量报告》中，宁波位居全国城市营商环境前十名。

去年11月，宁波出台了《关于打造一流营商环境的若干意见》，推出“优化营商环境80条”，其中创新性举措49条，这些举措为企业降低相关费用11.6亿元，仅一般工商业电价平均降低10%这项，就为企业节省电费近10亿元。

继去年对22个城市开展试评价后，国家发改委今年又对宁波等40个城市开展营商环境评价，包括直辖市、计划单列市、部分省会城市和地县级市。据宁波市发改委相关人士介绍，国家发改委从企业经营周期和办事流程、市场、要素、法治、高质量发展效果、企业获得感等角度，构建了具有中国特色、国际可比性和可操作的营商环境指标体系，覆盖企业全生命周期、企业投资环境、城市高质量发展水平指标3个维度，共有23项一级指标和106项二级指标。

营商环境只有更好，没有最好。2019年以来，我市对标世界银行评价和国家发改委要求，以评促改、以评促优，优化完善审批流程，推进重点领域改革，加快打造一流营商环境。

6月3日，市委改革办发布了《宁波市营商环境优化工作任务分工表》，

涉及企业开办、企业注销、企业投资项目审批、工程建设项目报建、不动产交易登记、用水用电用气网络报装、信贷、纳税等15个方面共计21项任务。

——优环境，生产经营更加便利。

7月起，全省企业注销“一网服务”平台正式上线开通，企业注销只需登录“一个平台”，就能申请办理市场监管、税务、人社、商务、海关的全部手续，还能实时了解办理结果。

自今年4月上线“企业开办全程网上办”平台以来，象山80%以上的企业通过该平台办理营业执照。目前，平台可提供公章刻制单位、银行开户网点、税控设备服务单位、社保参保单位的一体化集成服务。

——减税费，发展动力更加强劲充沛。

4月1日，作为今年减税降费“主菜”的深化增值税改革正式“上桌”，上半年帮助企业实现减税81.66亿元。其中，制造业是深化增值税改革的受益主体，实现净减税27.9亿元，减税户数达10.9万户。

解决痛点难点 增强企业获得感

4月29日，宁波舟山港与马士基、地中海、达飞、长荣等船公司实现数据信息化交换。

此前，宁波舟山港已实现集装箱进口业务全程无纸化，打通了除船公司以外的各“神经元”。此次“升级”，实现了宁波地区从事出口集装箱业务的5家码头、60余家船公司、28家港

外堆场、200 余家订舱货代、1200 余家实际用箱单位、2.8 万名集卡司机之间的系统互联、数据互通。

这是宁波面对跨境贸易痛点堵点推出的创新举措。7 月 14 日，国家发改委发布《优化营商环境条例（征求意见稿）》，该条例提出，围绕破解市场主体生产经营活动中可能遇到的痛点难点堵点问题，要对企业开办、投资项目审批、跨境贸易、企业变更和注销、纳税、融资服务、创新创业等市场环境进行优化。

宁波是外贸大市，口岸环境牵一发而动全身。今年，我市将对标国际国内先进口岸，确保进、出口整体通关时间分别压缩到 45 个小时、8 个小时以内，进一步降低口岸进出口环节合规成本，其中集装箱合规成本在全国同类口岸达到先进水平。

优化通关流程和作业方式。主要改革举措包括：推进关检业务深度融合和流程再造，全面推进“查检合一”。推行进口集装箱货物“提前换单”，扩大进口提前申报范围，鼓励企业对不能提前申报的货物实行“到港即报”，在宁波口岸试点出口货物提前申报。在风险可控的前提下，优化鲜活产品检验检疫流程。开展港区动态进箱试点，减少出口重箱在港区内滞留时间。

降低进出口环节合规成本。主要改革举措包括：完善口岸收费目录清单公示制度。重点治理中介环节的代理收费，精简中介代理收费项目，打

击借查验机构名义收取费用、虚增“代收代付”费用、“搭车收费”等行为。将货物港务费、港口设施保安费、引航（移泊）费、航行国内航线船舶拖轮费的收费标准分别降低 15%、20%、10%和 5%。

法治是最好的营商环境。今年以来，我市积极强化知识产权保护，利用世界知识产权组织的资源和优势，在国际商标注册、海外维权、培训研讨、企业创新、信息沟通等方面开展交流与合作。同时，深化“商标保险+维权+服务”模式，以“三名”（知名企业、知名品牌、知名企业家）企业、龙头企业、高成长企业等为重点，将企业商标被侵权损失和维权费用、国际注册申请费用补偿等纳入保障范围。

宁波持续改善的营商环境，引来了包括世界 500 强企业在内的“金凤凰”栖息。经过三年的考察，雪佛龙（中国）化工有限公司从全国 100 多个城市中选出了宁波，将项目落户于宁波技术开发区。随后的事实证明，“百里挑一”的努力没有白费，项目从立项到开始施工只用了 66 天。

“宁波的‘最多跑一次’不是一个口号，我们的项目深深受益，对中国更有信心。”6 月 9 日，在我市召开的浙江省外商投资企业圆桌会议上，该公司资深项目经理宋善宏表示。

补足当前短板 打造营商环境 2.0 版

近日，浙江省统计局对民营企业

有效样本进行了“全省民营企业发展环境问卷调查”，宁波共有 532 家民营服务业企业参与。调查显示，我市民营企业对发展环境还有不少新期待——进一步精简审批事项，推进办事“一证通办”“一网通办”；进一步减少办件材料，扩大网上办事、移动办事覆盖面，增强便捷度和有效性；继续优化办事环节和流程，所有事项可在办事大厅任一窗口办理。

尽管近年来我市营商环境有了较大改善，但毋庸置疑，如果对标国际前沿水平和世行样本城市，宁波还有不少差距和短板。“从前段时间全省开展的营商环境试评价反馈看，宁波在用电用气报装、政务服务等方面落后于全省平均水平，另外有一些指标较去年出现下滑。”市委改革办负责人表示。

专家认为，宁波要做好国家、省营商环境评价结果应用，聚焦短板，谋划落实“10+N”实施方案，努力打造一流营商环境。具体来说，要按照《宁波市深化“最多跑一次”改革推进政府数字化转型三年行动计划》要

求，着力提高政务服务事项掌上可办和民生事项“一证通办”实现率；深化企业投资项目审批“最多 90 天”改革，重点破解水、电、气等公用事业接入，不动产登记等方面的问题，确保一般企业投资项目审批“最多 90 天”实现率达 100%。

“宁波要将应对国家营商环境评价、深化简易注销登记改革作为 2019 年优化城市营商环境的先导性任务，在进一步对标国际营商环境先进经济体的基础上，打造营商环境 2.0 版。”作为去年宁波出台的优化营商环境 80 条政策起草者之一，市政府发展研究中心人才资源研究所副所长王明荣建议道。

“全省民营企业发展环境问卷调查”也许指明了打造营商环境 2.0 版的路径和方向。调查显示，70.3%的企业希望政府提高为民营企业服务的主动性，60.2%的企业希望“各相关部门和地方的主要负责同志经常听取民营企业反映和诉求，帮助解决实际困难”。（宁波日报 08-09）

全市 9 大产业集群先行试点跨境电商 宁波传统外贸站上转型新风口

日前，在亚马逊全球开店会员日上，宁波乐歌吊足了业界胃口——美国站活动的单日销量是平时的

20 倍，欧洲站活动的单日销量是平时的 10 倍，日本站活动的单日销量是平时的 6 倍，入选亚马逊第一个卖家会

员日成功案例。

从代工起家，在短短数年间就成为全球知名的办公桌椅大卖家和亚马逊引以为傲的合作伙伴，奇迹发生的背后，是乐歌 2013 年尝试由传统外贸转型跨境电商展现的初步成果。

在宁波，类似的故事还有很多。近年来，通过产业集群与跨境电商的融合，宁波一些外贸企业逐渐找到了开拓市场、创新发展的新方式，书写新的创业传奇。上周，在省商务厅公布的第二批产业集群跨境电子商务发展试点名单上，江北汽车零部件产业集群、镇海五金工具产业集群、北仑文具用品产业集群及鄞州汽车零部件产业集群成功入选。算上首批被列入试点名单的，目前我市已有 9 大产业集群走上新征途。

借道跨境出口

老牌外贸企业心动了

“老外贸”蒋辉一直很忙，基本每个月都要往国外跑一两趟。这大半年来，除了看展会、访客户、跑市场这些常规动作，还多了联系海外仓、调研国外电商等“自选动作”。

作为宁波众瀚的掌门人，现在，跨境电商市场上的每一个微小的新动向，都让他兴奋不已。“美国市场占到公司出口的三分之一，按理说美方加征关税对公司影响应该不小，但去年 6 月以来，公司业绩反而增长了 15%。”蒋辉说，曾经，众瀚与传统贸易公司一样，通过接订单的形式，为国外大型超市、进口商、零售商、连

锁店配套服务；现在，市场风向发生了变化，公司迅速转换战场，不断加大跨境电商的比重，亚马逊的自营业务增长迅速，目前年出口额近 7000 万美元，有效抵消了中美贸易摩擦带来的不利影响。

宁波大红鹰生物工程股份有限公司是镇海的一家企业，以生产维生素 E 类食品添加剂等产品为主。不久前，在公司成立 20 周年大会上，负责人终于宣布：转型跨境电商，寻求新的发展机遇。通过在自建平台以及脸书、领英等国外社交电商平台上推广，将产品销往 100 多个国家。

这个“迟来的决定”，让镇海商务局跨境电商负责人唐雄峰如释重负。“转型跨境电商并非都一帆风顺，企业难免有很多顾虑。比如，以前只需做好出口环节的货物生产运输，而跨境电商需要企业有强大的供应链能力、产品开发能力、国外市场的营销运营能力，同时还要应对知识产权、供应链金融等问题。”唐雄峰说，这就要求企业的发展理念从“供应思维”向“零售思维”转变。幸好，一次次上门走访，宣讲政策，加上平台服务等举措的出台，许多区内企业想通了！

要么转型，要么裹足不前，开展跨境电商业务，不但可以帮助传统外贸企业打破境外经销商垄断，掌握销售渠道，还能掌控定价权，打造自主品牌。与此同时，中美贸易摩擦的不确定性，使一些尚未考虑布局跨境出海的传统企业，为了在未来持续的贸

易摩擦中得以生存，也开始将视线转向了流通环节更少、利润率更高的跨境电商出口。

集聚孵化卖家

“泛产业”争入电商园

在镇海萌恒数字经济产业园，工作人员正忙着拍样品、写文案。这寸土寸金的土地，已吸引 30 余家各类跨境电商电子商务企业入驻发展。园区整体办公面积 6 万余平方米，以萌恒集团外贸产业链为依托，以遨森跨境电商平台为载体，力争打造全国一流的跨境电商运营与服务中心。

截至目前，镇海已有 8 个跨境电商园区和电商聚集区，总面积超过 15 万平方米。其中，镇海 329 创业社区成功创建省 4A 级电商产业基地，这是 2018 年度宁波唯一上榜的基地。镇海已有 700 余家企业通过阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊、eBAY 等跨境电商平台开展业务，2019 年上半年实现跨境电商出口额 5.14 亿美元，同比增长 70.5%。

再看鄞州，借助一大批外贸综合服务平台，跨境电商在这里早已蔚然成风。

世贸通、中基惠通、一达通 3 个亿美元级以上跨境电商综合服务平台，加上 40 家跨境 B2B 出口试点企业，鄞州开始在五金工具、汽配等行业形成集聚优势；企业在亚马逊、e 贝等国际主要跨境平台开设网店数量快速增长，仅亚马逊平台上，鄞州企业网店数已近千家，涌现出乐歌科技、汉

浦工具、无境网络等一批高速成长的跨境电商出口企业。今年以来，又有发现物流、必创网络等 5 家企业列入首批省级跨境电商服务企业。上半年，鄞州区实现跨境出口 13.7 亿美元。

然而，故事的一开始并非如此美好。

“很多传统出口企业对这一业态感觉‘无从下口’。”市商务局相关负责人告诉记者，当时，尤其是很多做 OEM 起家的企业，本来只要接到订单按照要求做完即可，现在，供应链上的事情都要自己考虑，跨度太大，一时难以适应。

总有吃螃蟹的人。2012 年，85 后钱巍巍从澳大利亚留学归国，做起了越野车零部件出口。创业伊始，他就意识到，这些商品如果跳过传统贸易中的供应商，直接通过互联网“卖”到国外，利润可以翻好几番。经过几年奋战，钱巍巍的团队自主研发了一套跨境电商服务平台。2017 年，无境网络科技有限公司正式成立。

与此同时，政府一方面加大宣传力度，另一方面，积极走访适合跨境业务发展的传统制造业企业，帮助企业分析市场行情，鼓励多渠道经营，合理利用跨境线上平台，开拓海外市场。

当政府从上而下的政策鼓励，与企业自下而上的拓市冲动相遇，迸发的威力足以令人侧目——这家成立仅两年的公司，如今已服务了宁波数十家工厂和外贸企业。去年，无境网络

作为宁波跨境电商出口企业的代表，受邀到商务部介绍经验。

作为中国首批国家级电子商务示范城市，在宁波跨境电商的舞台上，类似的例子不胜枚举。

“从硬件来看，宁波跨境电商的产业设施强大。首批省级跨境电商产业集群有慈溪家电、宁海家具、海曙服饰家纺、余姚家电、鄞州五金工具等5个，加上这次新批的4个，一共9个；我市有海曙园区、保税园区等12个特色跨境电商产业园区；同时，宁波还有9+N个物流中心，8个国家外贸升级转型基地。”市商务局相关负责人如数家珍，从软件来看，宁波跨境电商的服务很齐全。我市的综试

区门户网站，集海关、税务、外汇管理、市场监管、邮政等于一体，实现跨境电商各相关职能部门之间“数据一次申报、部门联动操作、信息双向反馈”，为企业提供无水港服务、海外仓服务、备案服务、申报服务、支撑服务等涉及方方面面的综合服务。

此外，宁波在国外的开放通道不断完善。宁波企业共在21个国家建立海外仓近100个，联动46个大型城市。

据悉，下步针对企业提出的跨境电商前期成本和风险较高，以及跨境电商人才紧缺等问题，我市商务部门将进一步优化环境，不断加强产业发展指导，帮助企业大力开拓跨境电商业务。（宁波日报 08-16）

宁波舟山港今年集装箱吞吐量已超2000万标箱

9月份以来，宁波舟山港各港区集装箱码头作业呈现一片繁忙景象。记者昨日从宁波舟山港集团获悉，截至9月15日16时，宁波舟山港今年集装箱吞吐量已超过2000万标准箱，达2009万标箱。

今年以来，面对复杂的国际经贸形势和多发的季节性气候影响，宁波舟山港狠抓腹地货源开拓，优化集疏运网络建设，实现了集装箱吞吐量的稳步增长。一方面，该港积极做好港

航合作文章，持续加强与各大航运联盟的业务联动，目前航线总数达243条，其中远洋干线110条，进一步巩固了国际枢纽港地位。另一方面，为提升大船作业能力，宁波舟山港以大数据应用为导向，推出了“经济航速优服”项目，确保大船即到即靠，不断提升大型集装箱船舶在泊效率。截至9月15日，该港今年已累计挂靠2万标准箱及以上集装箱船118艘次，同比增长55%。

宁波口岸 A 类企业增至 149 家

每年发布的宁波口岸领域企业信用“成绩单”，正在成为企业之间达成交易的重要参照指标。记者从前天下午举行的 2019 年宁波市口岸领域企业信用评价项目启动会上获悉，五年来，宁波口岸领域企业参评积极性不断提升，信用评价企业数量从 2014 年的 87 家增加到 2018 年的 1346 家，A 类企业从最初的 18 家增加到 149 家。

随着宁波舟山港货物吞吐量连续十年保持全球第一，宁波口岸软环境建设逐步提上日程，打造诚信口岸就是其中重要一环。市口岸办在调研时发现，宁波口岸中介代理企业发展参差不齐，存在经营不规范、诚信度不高等问题。为此，我市从重点惩治和诚信引导两方面入手，加大对口岸违法行为的打击力度，同时对口岸领域企业开展信用评价。

自 2014 年启动信用评价以来，口岸企业对自身信用建设的重视程度越来越高。据介绍，在 2017 年的信用评价中，共有 1056 家企业参与评选活动，最终评选出 A 类企业 143 家，“2018

年参评企业总数达到 1346 家，同比增长了近 30%，仓储堆场、水路运输市场信用首次被纳入评价范围。”市口岸办相关负责人说。

在考评指标值上，我市去年起正式引入浙江省信用“531X”工程评价结果值，更精准地反映口岸企业的诚信状况。据介绍，宁波口岸领域企业信用评价将采用行业评价与政府监管相结合的方式，依托全省一体化公共信用信息平台，以及公共信用指标体系、综合监管责任体系、评价和奖惩体系，评选出口岸高信用度企业。

项目启动会上还发布了“信用+口岸领域供应链金融服务”，包括“海运贷”“物流贷”“平台贷”三大服务产品。据有关人士介绍，将通过企业经营数据和信用评价数据对供应链金融服务进行创新，帮助更多中小微航运物流企业缓减短期资金压力。其中，“海运贷”产品面向口岸领域信用评价 A 类企业和拥有直接订舱权的一级货代企业。（宁波日报 08-16）

梅山产业集聚效应进一步凸显

8 月中旬，宁波 2019 年重大项目集中开工活动举行，其中，北仑区参

与项目 9 个，涉及绿色石化、汽车制造业领域，投资近 120 亿元。这是北

仑区承诺打造“246”万千亿级产业集群示范区的实际行动，未来将为北仑区加快打造增长极、提升产业能级增添新的动力。

位于北仑区东南部的梅山国际物流产业集聚区现代化产业体系也在加快形成。国际贸易与物流产业、现代金融创新服务产业、海洋科技与智能装备产业、滨海生态体育休闲旅游产业等一批产业正在加速集聚。截至2019年7月，区域累计引进企业27932家，注册资金22026亿元。

宁波梅山国际物流产业集聚区管委会副主任胡焕宏表示，国际贸易与物流产业主要培育汽车整车进口特定口岸、活体植物进口口岸、进口肉类指定查验口岸等一批先行先试的开放创新平台。2019年1~7月，口岸实现汽车整车进口5018辆，货值16.11亿元；完成跨境电商业务176.8万单，同比增长82.36%，货值3.55亿元，同比增长147.2%；完成检验检疫进口冷链食品10.04万吨，货值2.13亿美元。丹马士国际物流中心、中外运国际集运物流中心、中信国际汽车保税展示中心等龙头项目开工建设，中商联跨境农产品平台、若水跨境电商国际供应链基地、涌金生态林业进口木材交易中心等项目加快建设，网易考拉、国美车服云等供应链平台落户梅山，与迪拜多种商品交易中心（DMCC）合作深入推进。

目前，梅山港区现代金融创新服务产业蓬勃发展，累计引进股权投资、

融资租赁、投资管理等金融创新企业18372家，成为浙江省乃至国内资本密度最大、发展成效最显著的区域，已形成以信达系、兴业系、五矿系和软银系等为代表的30余个投资集群。蔷薇控股、美的金控等一批重大类金融项目纷纷落户，目前正在大力推动类金融企业实体化运作，计划至今年年底，50家重点类金融企业入驻三创基地办公。同时加快产融对接平台（路演中心）、科技金融对接平台等项目建设，推进类金融产业逐步向实体化发展。在胡焕宏看来，梅山港区与人民银行宁波中心支行全面开展战略合作，国家外汇管理局批复同意梅山开展资本项目收入结汇支付便利化试点，对梅山提升金融领域开放创新水平具有重要意义。

“梅山港区海洋科技与智能装备产业不断壮大的同时，滨海生态体育休闲旅游产业也正在加快培育。”胡焕宏表示，目前，港区主要形成了以吉利汽车为龙头的汽车整车及零配件制造产业和以康达医疗产业园为龙头的生命健康产业。相继引进了宁波大学海洋科教园、麻省理工供应链创新学院、中科院宁波城市环境观测研究站、宁波海洋研究院、北航宁波研究院（研究生院）等一批高校和科研机构，科技创新要素快速集聚。依托梅山蓝色海湾、梅山湾沙滩公园、宁波国际赛道、梅山湾生态游艇港等旅游休闲资源，梅山港区已成功举办世界XCAT摩托艇锦标赛、宁波国际马拉松

赛等多项重大赛事。同时，赛车主题公园、水上运动小镇、冰雪小镇、海洋教育营地等一批重点旅游项目正在加快建设。

明年8月，位于梅山岛的北航宁波创新研究院将有6栋科研实验楼投入使用。这6栋为研究院6个创新研究中心量身定制的大楼将在梅山见证多项高精尖研发成果的诞生，也将见证研究院将科技成果转化、启动产业化应用的过程。

“接下来，梅山将大力建设国际科创合作试验区，以提高创新驱动发展能力为主线，聚焦科技创新领域的国际合作和服务交流。围绕打造离岸科创中心、新兴产业策源地、离岸科

研人才自由港和国际创新合作新节点，打造具有国际竞争力的科技创新和科创合作示范区，积极参与国家海洋经济发展示范区建设。”胡焕宏介绍说，按照“边建边引边转化”原则，近期梅山将全力以赴保障北航项目建设运营，争取系列优质项目落地；抓好省级先进制造高新技术产业园建设，打造特色鲜明的先进制造业集群；推进“产业创新服务综合体”等平台建设，引导科研机构、龙头企业开展国际技术创新合作；努力搭建创业创新服务平台，集聚一批服务科技成果转化的科技型生产性服务业。（国际商报 09-10）

宁海传统文具产业迸发集群效应 致力于打造“全国文体用品产研中心”

投资近7000万元的得力集团数字化生产车间把自动化和信息化有机结合，创建了全流程、一体化的生产模式，实现注塑、半成品出入库、组装生产之间信息流、物流的连接。目前设备正在调试，投产后，可减员50%以上，生产效率提高25%，运营成本降低20%，产品生产周期缩短20%。

针对传统文具产业“大而不强”的短板，去年下半年以来，宁海积极发挥“246”万千亿级产业集群建设中文体用品的“主战场”优势，以打造

“全国文体用品产研中心”为目标，从企业端、产品端、销售端加快新旧动能转换，实现产业跨越式发展。

实施“机器换人”行动，推进智能制造。宁海鼓励和引导文具企业加大技改投入，提高文体用品制造技术、工艺和装备水平，加快生产流程的智能化改造，推进智能制造单元、智能生产线、智能车间、智能工厂建设。去年规上文具企业装备数控化率达到80%。同时，组织6家市、县智能制造工程服务公司为全县60家规上文具

企业上门开展智能化诊断，其中 13 家企业进行技改升级，合计总投资 7892 万元，改造后新增年销售收入 2.85 亿元。宁海还推动工业互联网、大数据、云计算、物联网发展应用，运用数字经济重塑文具产业，建设文体用品产业大数据平台，消除过量库存隐患。

依托模具制造的先天优势，宁海文具企业在产品生产中植入创意，实现艺术创意与文具产品的有效融合。通过接轨创意设计，该县文具行业平均利润率从 8% 上升到 30%。目前全县

70% 以上的文具企业有自己的设计研发机构，20 余家企业在国内外设立创意工作室，平均每年推出数千款新产品。

宁海还改变以往中小文具企业代工为主的生产销售方式，支持得力为首的大企业发挥品牌效应和产业带动作用，积极到海外参展、建立网点、拓展销售渠道，“抱团出海”开拓海外市场。目前，宁海文具产品出口欧美、东南亚等 100 多个国家和地区，多个产品市场占有率位居世界前列。

◎ 协会活动

我会参加“长三角进出口商(协)会联席会”筹备会议

我会会长刘建平于9月2日赴上海参加了由上海进出口商会牵头，江苏、安徽、浙江、宁波等商协会共同发起的“长三角进出口商(协)会联席会”(以下简称“联席会”)筹备会议。上海进出口商会会长朱勇、安徽省进出口商会会长张丹宁、浙江省对外贸易企业协会会长吴金根、江苏省进出口商会代表等参加了会议。会议由上海进出口商会秘书长汤春方主持。

为顺应国家关于长三角经济一体化发展的战略部署，发挥商(协)会的中介职能，搭建信息沟通、业务合作、资源共享的平台，为会员企业提供多渠道、多方位的服务，帮助本区域进出口企业充分利用长三角的发展机遇，进而助推长三角地区外贸事业的发展，此前，“联席会”成员经过沟通和探讨，一致同意建立“长三角进出口商(协)会联席会”制度。

“联席会”将在以下几个方面加强交流与合作：

一是互相交流学习办会经验。交流学习办会经验，是“联席会”活动的重要内容之一，在当前我国国情的大背景下，各地商(协)会都面临着

同样的生存、发展问题，通过汲取别人好的做法、好的办法，可以拓宽自己的思路，找到适合自己的发展之路。

二是推荐本地优质经贸活动项目。经贸活动包括洽谈会、研讨会等，对外贸企业来说，优质的经贸活动是提升自身素养、寻找客户、扩大贸易机会的重要途径，专业性的展会更是外贸企业乐于参加的经贸活动场所，“联席会”成员可以根据会员需求，组织前往展会举办地参展、参观。

三是联手举办高级别“论坛”。充分发挥“联席会”成员各自的优势，邀请相关领域的专家，举办与外贸相关的主题“论坛”，组织会员企业参加。

四是促进各地会员企业合作。“联席会”成员可以组织各自的会员企业，在生产基地、物流保税、采购、业务等领域进行合作交流，互通有无。

朱勇在致辞时表示，加快长三角一体化发展，是一项国家战略，长三角地区的大发展、大联系，进出口商协会也要发挥积极的作用，“联席会”采用轮值主席召集制，也是各地商协会利用自身优势，搭建交流平台，更好地服务会员企业的契机。作为上海

进出口商会的会长单位, 东方国际(集团)有限公司深度参与了中国国际进口博览会的承办工作, 将非常乐意为长三角地区的企业参展提供必要的帮助。

随后, 与会各商协会领导畅谈了“联席会”今后的工作方向、工作重点, 提出“联席会”要办出特点、打造品牌、做出影响, 并共同签署了“联席会”成立备忘录。

上海进出口商会作为“联席会”活动的首次召集人, 确定了聚焦进博会的主题, 上海市商务委员会进博会

协调处副处长张燕萍到会, 就第二届进博会的展会概况、安全保障、报名程序等工作作了详尽的介绍。东方国际(集团)进博会推进办公室主任张磊, 对正在酝酿组建的“长三角进口商合作联盟”进行了介绍, 得到了各地商协会的积极响应。此外, 各地商协会领导还参观了虹桥进口商品展示交易中心、6+365 东浩兰生进口商品展销中心, 以及国家会展中心, 为商会今后组织会员寻找业务对接点、开展区域合作提前探营。

我会组织温甬两地企业交流座谈会

8月22-23日, 温州市外贸企业协会带领温州外贸企业家代表团赴宁波考察调研, 我会协助联系了中基集团、方太集团、慈兴进出口等知名甬企接待温州来宾。

8月22日下午, 我会组织我市凯越、亿泰、中信保等企业负责人, 与温州外贸企业代表一同走进中基集团股份有限公司, 就如何应对中美贸易摩擦、传统贸易如何转型等问题进行交流座谈。这一活动受到了中基集团的大力支持, 应秀珍副总热情接待、知无不言。我会会长刘建平出席了此次座谈会。

应总为温州客人详细介绍了中基集团的风雨历程、经营范围、以及近期动态。我会驻中美贸易摩擦应对办的同事则介绍了在近期调研活动中了解的宁波外贸企业在目前中美贸易摩擦背景下的经营状况。

会上, 温甬两地外贸企业家互相交流了各自的经营现状以及在中美贸易摩擦中受到的影响, 探讨了在全球贸易格局改变、贸易战前景不明朗的背景下外贸企业应对的新思路。温甬外贸企业协会之间也为开拓两地企业外贸进出口业务合作新渠道交流了意见。

我会组织我市文具企业参加“宁波-丽水（庆元） 山海协作文具产业对接会”

为进一步落实“山海协作工程”文件精神，由市商务局牵头，我会组织了美博、康大等近十家文具企业赴丽水庆元参加8月15日举办的“宁波-丽水（庆元）山海协作文具产业对接会”。双方就加强两地文具产业的深度合作进行了对接洽谈。

此次对接会，旨在加强宁波与庆元文具产业的全面合作，充分发挥宁波文具产业和在对外贸易方面的优势，进一步推动庆元铅笔产业的转型升级，拓宽两地产业合作的渠道，凭借山海协作的桥梁，开创互利共赢的良好局面。

会上，我市文具企业和庆元县30家文具企业积极介绍各自产品研发、销售市场及发展前景，并在现场开展采购对接洽谈。会后，我市企业实地考察了庆元县相关文具企业。

宁波康大美术用品集团有限公司市场总监马展锋先生介绍说，康大与庆元制笔企业已合作多年，目前已有庆元县供应商3家，此次又对接了4

家庆元企业，有2家是新接触企业，下一步就合作事宜会深入了解。马总监通过一个晚上的时间，将此次对接的庆元企业报价进行了整理，回甬后将派给相关业务员跟进。

浙江久灵笔刷有限公司作为我国知名制笔企业，其第一笔出口订单就是通过宁波美博进出口有限公司销往海外。美博公司此次也派出业务骨干人员，前往庆元多家企业考察洽谈。

宁波天虹文具有限公司、宁波赛龙进出口有限公司、宁波广博集团、宁波彬彬进出口有限公司、宁波宁化通国际贸易有限公司等宁波参会企业和庆元文具企业的对接洽谈现场气氛热烈。双方企业都表示本次对接会收获满满。

宁波市商务局、宁波市外经贸企业协会（宁波进出口商会）、庆元县政府办、庆元县经商局、庆元县发改局、庆元县经合办、庆元铅笔协会及40余家宁波、庆元文具进出口和制造企业参加了此次对接会。

◎ 政策法规

国务院关税税则委员会关于对原产于美国的部分进口商品（第三批）加征关税的公告

税委会公告〔2019〕4号 2019-08-23

2019年8月15日,美国政府宣布,对从中国进口的约3000亿美元商品加征10%关税,分两批自2019年9月1日、12月15日起实施。美方措施导致中美经贸摩擦持续升级,极大损害中国、美国以及其他各国利益,也严重威胁多边贸易体制和自由贸易原则。

根据《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国进出口关税条例》等法律法规和国际法基本原则,国务院关税税则委员会决定,对原产于美国的5078个税目、约750亿美元进口商品加征关税。有关事项如下:

一、自2019年9月1日12时01分起,对附件1第一部分所列270个税目商品加征10%的关税,对附件1第二部分所列646个税目商品加征10%的关税,对附件1第三部分所列64个税目商品加征5%的关税,对附件1第四部分所列737个税目商品加征5%的关税,具体商品范围见附件1。

二、自2019年12月15日12时01分起,对附件2第一部分所列749个税目商品加征10%的关税,对附件2第二部分所列163个税目商品加征10%的关税,对附件2第三部分所列634个税目商品加征5%的关税,对附件2第四部分所列1815个税目商品加征5%的关税,具体商品范围见附件2。

三、对原产于美国的附件所列进口商品,在现行适用关税税率基础上分别加征相应关税,现行保税、减免税政策不变,此次加征的关税不予减免。

四、相关进口税收的计征:

加征关税税额=关税完税价格×加征关税税率

关税=按现行适用税率计算的应纳关税税额+加征关税税额

进口环节增值税、消费税按相关法律法规等规定计征。

《清单一》和《清单二》请登录<http://gss.mof.gov.cn>查询。

上海港危险品出运新规

据洋山海关物流监管五科通知：为确保进出口危险货物查验工作安全，提升相关货物查验工作效率，加强查验货物的危险特性事先审核，自2019年8月27日开始，凡在芦潮港危库作业监管点（洋山、外港）开

展的进出口化学品（包括危险化学品和一般化学品，不包括机械设备类）查验，请提前准备所有相关查验品名的中文安全数据单MSDS，供受理查验时提前掌握相关查验货物的危险特性，确保口岸查验作业安全。

木质包装的出口货物需提供该合格凭证

接海关最新通知：自8月26日起，出口查验货物如有木质包装（指用于承载、包装、铺垫、支撑、加固货物的木质材料，如木板箱、木条箱、

木托盘、木框、木桶、木轴、木楔、垫木、枕木、衬木等）。请在查验前向海关查验部门提交《出境货物木质包装检疫除害处理合格凭证》原件。

出口东盟的 FORM E 换新版

海关总署发布2019年第136号公告，对《中华人民共和国与东南亚国家联盟全面经济合作框架协议》项下原产地规则进行修订，新版的中国东盟原产地证书（FORM E）自2019年8月20日起执行。

海关可接受东盟成员国自2019年8月1日起签发的新版的原产地证书，以及2019年8月31日前（含8月31日）签发的旧版格式（海关总署令第199号附件1所列格式）的原产地证书。

“升级版”中国-东盟自贸协定产

地证取消了证书货物项数的限制，对于原产地的标准也更为明确，从而方便出口商和生产商更清楚地掌握原产地规则，而原产地签证操作程序也更为简便。

譬如在原产地证书填报上，取消了一份证书只能填报20项品名的限制，出口商申请证书不再要求备注生产商信息等，这些都将大大便利我国具较强竞争力的产品出口东盟，推动贸易发展。

关于二手车出口许可证 申领无纸化作业有关事项的通知

商办贸函[2019]297号 2019-08-30

为进一步深化“放管服”改革，提高贸易便利化水平，促进外贸稳定增长，依据有关法律、行政法规和规章的规定，商务部、海关总署决定对二手车出口许可证申领和通关实行无纸化作业。有关事项通知如下：

一、自2019年9月9日起，对二手车实行出口许可证申领和通关作业无纸化。

二、出口单位申请出口二手车的，可自行选择有纸作业或者无纸作业方式。选择无纸作业方式的出口单位，应按规定向商务部或商务部委托的机构申领《中华人民共和国出口许可证》（以下简称出口许可证）电子证书，并以通关作业无纸化方式向海关办理报关验放手续。

三、以通关作业无纸化方式向海关办理报关验放手续的出口单位，可

免于提交出口许可证纸质证书。因管理需要或者其他情形需验核出口许可证纸质证书的，出口单位应当补充提交纸质证书，或者以有纸作业方式向海关办理报关验放手续。

四、海关以出口许可证件联网核查的方式验核出口许可证电子证书，不再进行纸面签注。出口许可证发证机构按照海关反馈的出口许可证件使用状态、清关数据等进行延期、变更、核销等操作。

五、对上述货物实行无纸作业的具体程序，按商务部公告2016年第82号、海关总署公告2014年第25号和《商务部办公厅关于印发〈货物进出口许可证电子证书申请签发使用规范（试行）〉的通知》（商办配函[2015]494号）的有关规定执行。

◎ 海关数据

海关总署：中国前8个月贸易顺差1.77万亿 扩大46%

据海关总署网站消息，海关统计数据 displays，2019年前8个月，中国货物贸易进出口总值20.13万亿元人民币，比去年同期（下同）增长3.6%。其中，出口10.95万亿元，增长6.1%；进口9.18万亿元，增长0.8%；贸易顺差1.77万亿元，扩大46%。

8月份，中国进出口总值2.72万亿元，增长0.1%。其中，出口1.48万亿元，增长2.6%；进口1.24万亿元，下降2.6%；贸易顺差2396亿元，扩大41.8%。

按美元计价，前8个月，中国进出口总值2.95万亿美元，下降2%。其中，出口1.6万亿美元，增长0.4%；进口1.35万亿美元，下降4.6%；贸易顺差2592.7亿美元，扩大37.1%。

8月份，中国进出口总值3947.6亿美元，下降3.2%。其中，出口2148亿美元，下降1%；进口1799.6亿美元，下降5.6%；贸易顺差348.4亿美元，扩大32.5%。

前8个月，中国外贸进出口主要呈现以下特点：

一、一般贸易增长且比重提升。

前8个月，中国一般贸易进出口12.03万亿元，增长5.4%，占中国外贸总值

的59.8%，比去年同期提升1个百分点。其中，出口6.44万亿元，增长9.4%；进口5.59万亿元，增长1%；贸易顺差8494.9亿元，扩大1.4倍。同期，加工贸易进出口5.02万亿元，下降3.3%，占24.9%，下滑1.8个百分点。其中，出口3.18万亿元，下降1.6%；进口1.84万亿元，下降5.9%；贸易顺差1.34万亿元，扩大4.9%。

此外，中国以保税物流方式进出口2.31万亿元，增长9.9%，占中国外贸总值的11.5%。其中，出口7679.7亿元，增长14%；进口1.55万亿元，增长8%。

二、对欧盟、东盟和日本等主要市场进出口增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。前8个月，欧盟为中国第一大贸易伙伴，中欧贸易总值3.15万亿元，增长9.7%，占中国外贸总值的15.6%。其中，对欧盟出口1.9万亿元，增长11.8%；自欧盟进口1.25万亿元，增长6.7%；对欧贸易顺差6597.9亿元，扩大22.9%。东盟为中国第二大贸易伙伴，与东盟贸易总值为2.74万亿元，增长11.7%，占中国外贸总值的13.6%。其中，对东盟出口1.53万亿元，增长

15.7%；自东盟进口1.21万亿元，增长6.9%；对东盟贸易顺差3295亿元，扩大65.4%。

美国为中国第三大贸易伙伴，中美贸易总值为2.42万亿元，下降9%，占中国外贸总值的12%。其中，对美国出口1.88万亿元，下降3.7%；自美国进口5450.1亿元，下降23.5%；对美贸易顺差1.33万亿元，扩大7.7%。日本为中国第四大贸易伙伴，中日贸易总值为1.39万亿元，增长0.7%，占中国外贸总值的6.9%。其中，对日本出口6358.1亿元，增长4.7%；自日本进口7522.3亿元，下降2.4%；对日贸易逆差1164.2亿元，收窄28.8%。同期，中国对“一带一路”沿线国家合计进出口5.83万亿元，增长9.9%，高出全国整体增速6.3个百分点，占中国外贸总值的29%，比重提升1.7个百分点。

三、民营企业进出口快速增长，所占比重提升。前8个月，民营企业进出口8.49万亿元，增长11.2%，占中国外贸总值的42.2%，比去年同期提升2.9个百分点。其中，出口5.61万亿元，增长13.7%，占出口总值的51.2%；进口2.88万亿元，增长6.6%，占进口总值的31.3%。同期，外商投资企业进出口8.09万亿元，下降1.8%，占中国外贸总值的40.2%。其中，出口4.27万亿元，增长0.2%；进口3.82万亿元，下降3.9%。

此外，国有企业进出口3.48万亿元，下降0.1%，占中国外贸总值的

17.3%。其中，出口1.06万亿元，下降5.4%；进口2.42万亿元，增长2.5%。

四、机电产品、劳动密集型产品出口均保持增长。前8个月，中国机电产品出口6.34万亿元，增长5.6%，占出口总值的57.9%。其中，电器及电子产品出口2.83万亿元，增长7%；机械设备1.87万亿元，增长3.3%。同期，服装出口6692.4亿元，增长1.2%；纺织品5410.1亿元，增长6.8%；家具2399.6亿元，增长8.1%；鞋类2155.1亿元，增长6.4%；塑料制品2113.1亿元，增长18.2%；玩具1293亿元，增长33.7%；箱包1206亿元，增长5.6%；上述7大类劳动密集型产品合计出口2.13万亿元，增长7.3%，占出口总值的19.4%。此外，钢材出口4497万吨，减少4.4%；汽车79万辆，增加4%。

五、原油、煤、天然气等商品进口量增加，铁矿砂、大豆进口量减少，大宗商品进口均价涨跌互现。前8个月，中国进口铁矿砂6.85亿吨，减少3.5%，进口均价为每吨644.3元，上涨43.3%；原油3.28亿吨，增加9.6%，进口均价为每吨3285.7元，下跌0.1%；煤2.2亿吨，增加8.1%，进口均价为每吨537.6元，下跌6.2%；天然气6304万吨，增加10.3%，进口均价为每吨2988.4元，上涨15.7%；大豆5632万吨，减少9.2%，进口均价为每吨2731.9元，下跌1.7%；初级形状的塑料2399万吨，增加11.1%，进口均价为每吨1万元，下跌11%；

成品油 2049 万吨，减少 6.3%，进口均价为每吨 3790.4 元，下跌 0.6%；钢材 764 万吨，减少 12.8%，进口均价为每吨 8172.8 元，上涨 0.6%；未锻轧铜及铜材 309 万吨，减少 10.8%，进口均价为每吨 4.54 万元，下跌 3.5%。

此外，机电产品进口 3.96 万亿元，下降 3.1%。其中，集成电路 2719.4 亿个，减少 3.8%，价值 1.31 万亿元，下降 0.8%；汽车 70 万辆，减少 10.8%，价值 2180.6 亿元，下降 4.6%。（中国新闻网 09-09）

◎ 热点透视

直面加税“风暴” 做好自己的事 对美出口企业坚定走好转型路

自9月1日起，美国政府将对约3000亿美元中国输美商品中的部分商品加征10%的关税。继此前美国分别对340亿美元、160亿美元和2000亿美元中国输美商品加征关税，这将成为第四批被美加征关税的中国商品。对此，中国外贸企业将如何应对？

中美企业皆受损

“我们的产品被列入了4A类别的清单，从9月1日起要被加征10%的关税。”近日，浙江某出口企业相关负责人沈先生透露，美国贸易代表办公室将3000亿美元中国输美商品分为4A和4B两类清单，分别从9月1日和12月15日开始加征关税。根据上述时间表，公司生产的制冷设备、阀门等产品被加征关税在即。

实际上，美国对华商品新一轮加税“风暴”已酝酿了一段时间。今年5月，美国总统特朗普威胁将对价值约3000亿美元中国输美产品加征关税，随后美国贸易代表办公室发布公告拟加征25%的关税，并自6月17日开始举行听证会。8月1日，特朗普突然宣布从9月1日开始对3000亿美元中国输美商品加征10%的关税。8月13日，美国贸易代表办公室发布公告

称，对华3000亿美元加征关税清单中的部分商品将暂缓加征关税，即从原来的9月1日延至12月15日，其余商品仍从9月1日起加征10%的关税。

对此，中国国务院关税税则委员会有关负责人近日表示，美方此举严重违背中美两国元首阿根廷会晤共识和大阪会晤共识，背离了磋商解决分歧的正确轨道，中方将不得不采取必要的反制措施。

“美国这样做既伤害我们的出口商，也会伤害美国的进口商。”沈先生分析，“当前制造业企业利润越来越薄，被加征关税意味着仅有的些许利润可能不复存在。但是，美国客户和我们公司合作已久，互相信任，因此此前有些产品被加征关税后，双方会共同分摊关税成本。这也意味着，加征关税不仅损害出口商利益，客户的利润同样也会被稀释。就算是终止合作，客户寻找新的供应商也需要花费巨大的成本。无论从哪个角度而言，中美两国企业和美国消费者都会受损。”

中企应对早行动

据媒体报道，3000亿美元清单中的商品海关价值约为2673亿美元，占

2018年美国自中国进口的49%。至此，美国四批清单总的海关价值为上升到5249亿美元，占2018年美国从中国进口的97%。缓至12月15日加征关税的中国输美商品规模约1583亿美元，占比为59%，主要集中于电机、电气设备及零件、机械器具及零件、玩具、鞋靴、服饰等商品。

相关行业的中国企业早已采取行动。广东新宝电器股份有限公司董事、总裁曾展晖在接受采访时说，公司主要生产电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉等小家电，在美国有着较好的销售业绩。为应对美国加征关税，公司加速产品研发创新，这样既增加了客户的黏度，又提高了利润，研发的新品也向美国之外的其他市场销售，取得了较好的销售业绩。

美国挑起的贸易战还加速了市场的扭曲。一家出口企业的负责人透露，在贸易层面规避美国加征关税有三条途径：一是转口贸易，但美国已将矛头指向越南，越南收紧了原产地证的管理，通过这一路径出口美国面临的

风险非常大；二是订单转移，将订单转给东南亚的工厂生产并发货到美国，但质量、价格、交期等要有保障；三是产能置换，寻找到东南亚的工厂，给予其一定费用，中国企业帮其完成出口订单，其空出的产能用于生产中国企业对美出口订单产品。

相比采取上述贸易手段，一些企业更具长远眼光，通过投资加速全球化布局。沈先生说，正是美国加征关税的行为让企业从曾经犹豫是否“走出去”到加快全球化布局的步伐。公司去年就在东南亚等地开设了新厂，并将“一带一路”沿线市场作为企业全球化布局和开拓多元市场的重要方向。

浙江千寻律师事务所律师朱海成建议中国出口企业除了加强研发创新、开拓多元市场、海外投资设厂之外，还要积极参与抗辩。据了解，目前，针对美国3000亿美元加征关税清单，中国国际商会正在组织企业积极抗辩。

对外贸易对外投资持续增长参与“一带一路”建设热情高涨 民营企业“走出去”步伐明显加快

民营企业在转型升级的发展过程中，“走出去”步伐亦明显加快。今年前7个月，民营企业进出口实现7.31万亿元，同比增长11.8%，增速

居各类型企业之首，占我国外贸总值的42%，比去年同期提升2.9个百分点。其中，出口4.82万亿元，同比增长14.2%，占出口总值的50.9%。

全国工商联于日前发布了 2019 中国民营企业 500 强榜单和 2019 中国民营企业 500 强调研分析报告。报告称，本期上榜的民营企业 500 强“走出去”步伐加快，出口总额增幅较大。数据显示，2018 年，民营企业 500 强实现出口总额 1422.55 亿美元，比上年增加 170.53 亿美元，增幅达 13.62%，占我国出口总额的比重达 5.72%，比前一年增加 0.19 个百分点。同时，民营企业 500 强的海外投资力度不断加大，海外投资的企业数量达 241 家，增幅为 4.33%；海外投资项目数量为 2345 项；海外雇员达 63.97 万人；实现海外收入 8151.59 亿美元。

民企“走出去”积极性提高

500 强企业参与国家重大战略实施的积极性明显提高。2018 年，有 466 家 500 强企业参与了各类国家重大战略，占比 93.2%。其中，179 家参与“一带一路”建设，277 家参与乡村振兴战略，98 家参与东北振兴战略，183 家参与混合所有制改革。

民营企业 500 强参与“一带一路”建设的热情高涨。相关数据显示，2016 年，民营企业 500 强中有 103 家企业投资于“丝绸之路经济带”，147 家企业投资于“21 世纪海上丝绸之路”；2017 年，民营企业 500 强中有 156 家企业投资于“丝绸之路经济带”，118 家企业投资于“21 世纪海上丝绸之路”；2018 年，民营企业 500 强中有 179 家企业参与了“丝绸之路经济带”，167 家企业参与了“21 世纪海上丝绸

之路”。2018 年，参与“一带”建设的企业数量比上年增加 14.74%，参与“一路”建设的企业数量比上年增加 41.53%；投资方向仍以基础设施建设、钢铁、有色、化工及建筑施工等行业为主。

本期民营企业 500 强的上榜营收门槛为 185.86 亿元，华为投资控股有限公司以 7212 亿元营收排名第一位，海航集团、苏宁控股分列第二、三位，营收分别为 6183 亿元、6025 亿元。正威国际集团、恒大集团、京东集团、碧桂园控股、恒力集团、联想控股、国美控股分列第四至十位。

同期发布的 2019 中国民营企业 500 强报告显示，本期入榜门槛有所提升。今年，共有 5384 家年营业收入超过 5 亿元的企业参与上规模民营企业调研，企业参与的积极性不断提高，覆盖面进一步扩大。与去年相比，有 85 家企业新进入榜单。民营企业 500 强入围门槛达 185.86 亿元，民营企业制造业 500 强入围门槛达 85.63 亿元，民营企业服务业 100 强入围门槛达 241.13 亿元。共有 20 家民营企业 500 强入围世界 500 强，比去年增加 3 家。超大型企业继续增长。2018 年，资产总额超过 1000 亿元的企业有 76 家，比前一年增加 15 家。

创新能力提升产业结构优化

报告指出，在各级政府的高度重视下，民营企业营商环境建设得到明显改善。55.26%的被调研企业认为政府服务企业的力度有所加大，54.81%

的被调研企业认为有利于民营经济发展的舆论氛围进一步改善，42.06%的被调研企业认为有利于科技创新的氛围进一步增强，40.49%的被调研企业认为税费负担有所降低。同时，各地认真贯彻落实习近平总书记提出的大力支持民营企业发展壮大6个方面政策举措，89.07%的被调研企业认为所在地政府出台的一系列配套措施执行力度较大。

在此推动下，2018年，民营企业500强聚焦实业、做精主业，坚持自主创新，提升核心竞争力，加强质量品牌建设，主动参与国家重大战略，打好“三大攻坚战”，推动企业实现高质量发展。调研显示，92.8%的500强企业主动进行转型升级。其中，90.54%的被调研企业选择聚焦主业、提升核心竞争力，87.1%的被调研企业选择严格控制质量、提升产品质量水平。

全国工商联副主席黄荣介绍，2019中国民营企业500强产业结构持续优化。此次，第二产业入围企业337家，继续占据主体地位。其中，制造业入围企业295家，比去年增加7家。第三产业入围企业157家，同比减少5家，资产规模和营业收入分别占500强的六成和四成，比重均比去年有所提升，第三产业拉动经济增长的作用得到进一步增强。民营企业500强前

十大行业共包含312家企业，比去年减少4家，黑色金属冶炼和压延加工业、综合、房地产、建筑行业居前四位。

融资难仍是一大掣肘

但需要注意的是，民营企业500强在利润水平提升的同时，企业盈利能力有所下降。报告显示，2018年，民营企业500强的营业收入总额达28.50万亿元，同比增长16.44%；资产总额34.61万亿元，增长22.77%；税后净利润1.29万亿元，增长13.87%。同期，民营企业500强销售净利率、净资产收益率、总资产周转率分别比前一年下降0.1、1.31、6.08个百分点；营业收入增幅、税后净利润增幅分别比上年下降9.99和21.63个百分点。民营企业制造业500强营业收入增幅、税后净利润增幅分别比上年下降11.98和38.56个百分点。

调研显示，融资成本、原材料成本、税费负担依然是民营企业500强认为影响最大的三项成本，且占企业的成本比重超过一半以上，生产成本高企进一步压缩了企业的利润空间。融资难融资贵问题仍是制约民营企业发展的重要因素。感受到融资难和融资贵的500强企业数量持续增长，从2016年的235家增长到2018年的265家。（国际商报 09-03）

上榜企业数量首次超越美国企业 跻身世界 500 强 中企下一步怎么走

近日，美国《财富》杂志发布的 2019 世界 500 强企业榜单引起了市场广泛关注。榜单显示，有 3 家中国企业跻身前 5 位，中国石化位列第二，中国石油和国家电网分列第四、第五位。中国上榜企业已连续 14 年增加，今年更是达到 129 家，上榜企业总数首次超过美国的 121 家。

上榜数量规模增长

根据《财富》世界 500 强排行榜中的相关数据，人们可以了解到全球大型企业的最新发展趋势。2019 世界 500 强榜单显示，中国企业除进入榜单的数量增加外，规模和营收也在不断扩大，进入 2019 年排行榜的中国企业中，77 家排位相比去年有所提升。此外，在 25 家新上榜和重新上榜公司中，新上榜的中国公司有 13 家。

“2019 世界财富 500 强中国企业上榜数首超美国，这说明中国企业在营业收入规模方面成长较快。”中国国际经济交流中心经济研究部研究员刘向东表示，这有赖于中国内需市场的日益扩大，特别是 14 亿多人口的消费大市场给很多中国企业提供了规模扩张的机会。

值得注意的是，除了传统的石化、银行等巨头外，也有不少中国互联网公司闯入世界 500 强行列。其中排名靠前的有京东、阿里巴巴、腾讯，另

外小米集团首次登榜，排名第 468 位，成为最年轻的世界 500 强公司。

对此，刘向东分析，当前中国资本市场逐步完善，特别是科创板注册制的应用，以及依靠强大的内需市场，很多中国独角兽公司营业收入规模还会持续扩张。“预计上榜的中国企业每年都有新增。上榜的 129 家中国企业中也包含了港澳台地区的企业，其中有 10 家中国台湾企业。”

增强全球资源配置能力

榜单还显示，世界 500 强企业的平均利润为 43 亿美元，而中国上榜企业的平均利润为 35 亿美元。由此可以看到，中国企业的盈利能力还没有达到世界 500 强的平均水平。

具体来看，《财富》发布的报告称，2019 年，上榜的中国企业（不计台湾地区企业）有 119 家，平均销售收入 665 亿美元，平均净资产 354 亿美元，平均利润 35 亿美元。根据这三个数据计算，上榜中国企业的平均销售收益率为 5.3%，低于美国企业的 7.7% 和全球平均的 6.6%；平均净资产收益率是 9.9%，低于美国企业的 15%，也低于全球平均的 12.1%。

“从营收规模上看，中国企业数量有所增加。但从盈利效率来看，并没有达到世界 500 强的平均水平。”刘向东进一步分析，这表明很多中国

企业还是大而不强，甚至没有成为全球性的跨国公司，部分企业还是依靠在国内的行业垄断实现规模扩张，而并未表现在盈利能力上面。“因此，今后建设世界一流的企业需要不断提升企业自身的竞争力，同时也需要将其放到国际市场的竞争环境中才能使其真正成长。”

刘向东强调，实现上述目标，一方面需要中国继续扩大开放，强化竞争政策的基础性地位。另一方面还要深化市场化改革，破除行业垄断和引入潜在竞争者，从而提升行业的整体效率。同时，中国企业要培育自身对

全球资源配置的能力，即真正利用两个市场和两种资源，成为真正意义上的跨国公司。

商务部研究院对外投资合作研究所副研究员王是业也表示，当前中国积极鼓励高端制造、智能制造、绿色制造领域的外资企业来华投资，这些领域的企业普遍是技术密集型企业，对高技能工人和创新型研究人员的需求大、要求高。“我们应把人才规模优势进一步提升为人才质量优势，要以培养国际水准创新型人才为目标，真正提高我国企业的综合国际竞争力。”

◎ 展会资讯

扩进口为稳外贸添定力

今年 11 月 5 日，第二届进口博览会将如期在上海举行。法国知名食品企业达能正在紧锣密鼓筹备相关参展事宜。今年是中法建交 55 周年，法国将作为主宾国参与第二届进博会。同时，今年恰逢达能品牌创立 100 周年，公司将在本届进博会上展示更多新品，将更多更高端、更前沿的产品和健康理念带入中国市场。

事实上，像达能一样，早早签约参展第二届进博会的世界 500 强和行业龙头企业已经超过 250 家。在保持出口稳定增长的同时，进口的提质增效不仅能促进中国贸易平衡发展，而且将加快外贸转动力、调结构，促进对外贸易稳定提质，巩固贸易大国地位，推进贸易强国建设。作为迄今为止世界上唯一一个以进口为主题的国家级展会，进博会的举办恰是中国主动开放市场的重大政策宣示和行行动，也将对中国进一步改革开放、扩大对外开放步伐注入新的活力和动力。进博会对于扩进口的推动作用显而易见。以达能为例，第一届进博会期间达成的采购意向就超百亿元人民币。

为释放进口潜力，商务部在日前会同有关部门和单位出台的进一步

稳外贸措施中明确提出将继续降低进口关税总水平，扩大对外开放；适时修订鼓励进口技术和产品目录，鼓励企业积极拓展关键零部件和先进技术设备多元化进口渠道；适时扩大跨境电商综合试验区试点范围；培育第三批进口贸易示范区；并将巩固压缩整体通关时间成效，进一步简化进出口环节监管证件以提升贸易便利化等。

“降低关税、修订鼓励进口技术和产品目录、拓展进口渠道、增设第三批进口贸易示范区等系列措施的实施必将进一步促进进口的增长。”中国 WTO 研究会副会长霍建国指出，从国际上的横向比较来看，中国的扩进口力度是很突出的。从目前的进口格局看，得益于各项促进措施的实施，中国在扩大进口领域的障碍越来越少，但也要注意，稳外贸不能孤立地看，其与国内经济稳增长、稳需求、稳就业是密切相关的。国内稳投资和促消费的政策走向将直接影响进口需求的变化，投资增长将拉动资本品进口，就业扩大将促进消费品进口，决定和影响进口变化的主要因素是国内市场需求。

值得注意的是，据海关统计，今

年1~7月中国进出口总值17.41万亿元，同比增长4.2%。其中，出口9.48万亿元，增长6.7%；进口7.93万亿元，增长1.3%；贸易顺差1.55万亿元，扩大47.4%。前7个月的进口增速比去年同期下降了11.6个百分点。

“当前，我国贸易顺差持续扩大主要与进口增速大幅下滑有关。”商务部研究院外贸所白光裕此前在分析外贸数据时表示，中国进口同比增速下滑的主要因素与美国相关。前7个月中国自美国进口下降24%，是降幅最大的进口市场，而自非美市场进口增长3.6%，中美贸易顺差占中国贸易顺差总额的74.4%。

在霍建国看来，除受中美贸易摩擦影响外，国内需求不足也是影响中国进口增速下降的主要因素。还要看到，“今年上半年，中国进出口贸易的紧平衡是一种被动顺差，主要是由进口增速的大幅下降导致的，出口增速并未大幅提升。”霍建国强调，只要中国经济保持健康增长、就业稳定且居民收入获得持续提升，加上稳外贸措施的具体落实，这些方面将为扩大进口提供客观保证。

对此，国际贸易学会副会长李钢也表示，稳外贸要把政策方向放在进一步扩大开放、深化开放的立场上来。不管中美贸易磋商的结果如何、

中美贸易摩擦的走向如何，中国都要把着眼点放在做好自己的事上，不断深化改革、扩大开放，获得红利。在短期举措之外，要着眼于推进贸易自由化程度，其在贸易领域的体现就是降低关税总水平。“作为外贸发展的新增长点，跨境电商的发展也会促进进口和出口的双向增长，需要进一步夯实其发展基础，进一步规范这一贸易新业态的发展。”

进一步扩大开放不仅是中国国家政策的重点，也是各国企业的心声和福祉。达能相关负责人向记者透露，在2018年首届进博会上，达能展出的尚未正式进入中国市场的爱他美白金版以及爱他美白金版低敏产品受到了广泛关注，并于2019年年初通过官方跨境电商渠道面向中国市场销售。自首届进博会以来，达能已将旗下来自包括新西兰、波兰、法国等多个国家的逾十余款单品引进中国市场。达能中国对外事务副总裁邹春义表示，“进博会为我们提供了一个服务消费升级和人们日益增长的美好生活需求的平台。达能将抓住进博会及中国扩大对外开放带来的巨大机遇，将更多达能在世界各地的健康、优质产品引进中国市场，把健康的饮食理念传递给中国消费者”。（国际商报 08-29）

◎ 产业风标

从踟蹰不前到跃跃欲试 传统外贸转型跨境电商“借船出海”

跨境出口电商是宁波外贸重点打造的转型升级路径之一。

眼下，中美贸易摩擦仍呈胶着状态，国内要素成本持续攀升，除了大量渴望试水的传统外贸企业，宁波外贸转型跨境出口电商还缺点啥？日前，市商务局调研小组走进宁波跨境电商园区，一线问诊座谈。专家指出，要依托宁波实际，通过政策扶持、环境优化、业务拓展助力传统企业搭乘出口电商快车。

事实上，发展跨境出口电商，宁波已经先人一步。依托优良的港口、发达的集疏运体系以及雄厚的产业基础，2018年宁波综试区实现跨境电商进出口额1093.66亿元，同比增长76.97%。其中，进口额为144.47亿元，同比增长85.32%，跨境网购保税进口业务规模继续位居全国第一。

然而，在硬币的另一面，人们不难发现，传统外贸与跨境电商分属两种不同的模式，传统外贸货期长、数量金额大，而跨境电商则是频次多、批量小、交货期短，对于那些不懂跨境电商、没经验的传统外贸企业来说，他们要如何抓住转型升级的机遇呢？

在宁波跨境电商园，亚马逊全球开店相关负责人表示将联合宁波跨境电商综试区，通过重点外贸企业招募及出口跨境电商明星企业孵化、本地出口跨境电商领域专业人才培养，以及宁波特色产业带的开发，为宁波及周边地区企业提供一站式出口跨境电商服务，推动企业实现品牌出海。

“在亚马逊全球开店市场，宁波卖家是一个非常有活力的群体。”在亚马逊（宁波）运营中心相关负责人眼中，宁波企业有非常强的品牌意识，对产品质量十分关注，从产出看，每个宁波卖家在亚马逊上的销售额高于其他地区。

从几年前的踟蹰不前，到现在的跃跃欲试，跨境电商受到越来越多宁波中小卖家、外贸企业和本地厂家关注，宁波本地企业在亚马逊全球开店扩张速度也在不断加快，但在市场开拓过程中仍存在不少短板，比如在人才集聚、物流、金融等本地配套服务资源方面有较大的提升空间。

具体来看，宁波虽有数量众多的生产制造型企业，但很多企业并无相应的运营人才储备，而且由于备货库

存、品牌商标注册等成本较高，向跨境电商转型的积极性不强。

“比如，相对于深圳、广州、义乌等地，宁波企业家对电商平台的精品培训付费模式接受度有待提高，而免费培训又难以满足企业的需求。”业内人士直言。

针对亚马逊全球开店“宁波跨境电商园”的运营难题，调研小组对症下药，一一回应。

政策方面，加快出台我市跨境电商专项扶持政策，鼓励本地企业在亚马逊、速卖通等第三方平台开设店铺；加快引进物流、代运营、技术服务等关联产业，特别是对新引进的第三方服务企业、高端人才团队等加大

政策倾斜力度。

在人才、物流等产业链资源集聚方面，加强对跨境电子商务的人才培养，建立跨境电子商务人才孵化基地，依托高等院校、电子商务研究院、专业培训机构等社会资源，开展跨境电商人才培养。

在业务拓展方面，建议跨境电商园区加强与政府主管部门、行业协会的资源对接，特别是在政府、协会举办的电商人才培养、主题沙龙、大会论坛和创新创业大赛中，有针对性地开展培训，进行市场推广，加大本地招商政策宣传力度，鼓励企业通过跨境电商平台积极开拓国际市场。（宁波日报 08-02）

甬企近百海外仓，隐藏怎样的经济表情？

在我市庆祝新中国成立 70 周年的第三场新闻发布会上，一个数据引起了业内的广泛关注：我市已在 21 个国家建立海外仓近 100 个。

克鲁格曼说，经济学家唯一的样本是历史。对外贸人而言，同样适用。回望 2016 年，获批国家跨境电子商务综合实验区，站在“跨境卖”机会大门前的宁波，对未来的期许还有些“小心翼翼”。

“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山。”两年过去，在当前贸易摩擦背景下，海外仓井喷背后，隐藏着怎

样的经济表情？

海外仓模式破题

“杀敌一千，自损八百”，当问及贸易摩擦对跨境电商行业的影响时，这是较常出现的回复之一。事实上，持续发酵的中美贸易摩擦，又使几家欢喜几家愁。

最直观的是，贸易摩擦引发出口商品价格上涨，出口成本增加，出口量下降，物流规模减小，导致物流企业盈利能力下降，也增加了关税垫付资金风险。宁波发现国际物流公司总经理周舰告诉记者，目前跨境电商物

流市场有一半以上货物发往美国市场，特别是海运物流方式受到明显冲击。

然而，在硬币的另一面，对大规模布局美国海外仓以及专注C端的电商来说，影响则相对可控。

宁波发现国际物流的另一块业务，是提供公共海外仓服务。“我们2016年在美国建立了海外仓，对于企业来说，海外仓带来的最大益处体现在时间与成本上。”所谓海外仓，是指跨境电商企业按照一般贸易方式，将商品批量出口到境外仓库，电商平台完成销售后再将商品送达境外的消费者手上。周舰说，从国内平邮到美国需要20天，快递需要7至10天，而从海外仓快递到美国买家手上只要2至5天，“如果在头程使用海运的情况下，成本可以节省77%左右。”

不久前，在亚马逊全球开店会员日上，宁波豪雅又站到了全球出口电商的聚光灯前——单日总销量超过去年“黑色星期五”和“网络星期一”的销量之和，同比增长200%，达到平日的4倍。

“我们提前布局了北美、欧洲、日本、澳大利亚等站点。其中美国站点，有多款产品排名靠前。”豪雅市场运营中心总监孙俏表示。

作为宁波出口电商领军企业，豪雅早从2012年起，就陆续在美国、德国、英国等自建海外仓，成立了数十个国际一流的立体货架式仓储物流中心，目前仓储面积已突破20万

平方米。其中仅美国就设有7个海外仓。通过不断提升自身管理水平，豪雅在美国已经实现2天送达的消费体验。

“贸易争端越打到后面，对行业要求就越严苛，这更加需要海外仓去配合，进行本土化运作。”市商务局相关负责人指出，海外仓建设可以让出口企业将货物批量发送至国外仓库，不仅扩大了产品品类、节约成本，还减少了中间环节，实现本地销售，本地配送。同时，海外仓也是展示品牌、售后、咨询的窗口。

中小企业盼搭车

最近，宁波天清电器工贸有限公司负责人张冲一直在打听关于跨境电商的培训信息。

“我们是做小家电的，最早是做云南、新疆的边境贸易。后来生意慢慢做大，把一部分对外业务外包到中基惠通外贸综合平台，在金融、物流、出口报关等环节上少走了很多弯路。”张冲说，自打贸易摩擦后，美国订单明显少了，其他地区的客人又一直在观望，而且客户面窄，订单小额化、碎片化趋势明显。他由此想到了各大企业在全局布局的海外仓，希望能搭上这列宁波快车。

市商务局统计显示，截至今年上半年，全市共有出口实绩企业18902家，9成以上为中小企业，外贸“家底”不可谓不厚。其中，四成以上的被调研企业已经或正在规划使用海外仓开展跨境电商业务。

然而，由于建设海外仓存在成本高、运营风险大等问题，令不少中小企业望而却步。

“我们统计的这近100个海外仓里，主要是跨境电商企业出于对自身业务发展支撑、实现服务前置的自建自用海外仓，也有部分为跨境电商企业提供专业物流服务的公共海外仓，比如美航物流、发现物流等，但不包括电商平台提供的一站式海外仓服务，比如亚马逊物流（FBA）等就不在统计范围。”市商务局相关负责人指出，我市鼓励、支持企业建设公共海外仓，借此发挥物流仓储功能，提供展示推广、售后服务、信息收集、海外维权等综合服务，让更多的中小企业抱团走出去，打响自主品牌，为出口电商铺平道路。

从去年下半年开始，中基宁波集团加快了全球布局。尤其今年上半年，其在中东欧市场频频出击。“我们与拉脱维亚当地的跨境电商签约，布局中东欧海外仓，把第一手的产品发到客户手上，缩短了商品周期，采购商也避免了自己‘吃库存’的风险。”中基宁波集团副总裁应秀珍说，国际贸易上的每次大波动，都是市场重新洗牌的过程。大的企业，承受损失的能力强一点。

所以，中基的海外仓也将发挥公共功能，租赁给中基惠通外贸综合平台的会员企业使用，共享快速响应的电商红利。

痛点与机遇并存

海外仓是中国企业借助电商，打造渠道和品牌的重要机会。那么，当下，企业在布局海外仓的过程中有何痛点？如何顺利开展一系列的业务？

对此，作为宁波第一批“吃螃蟹的人”，豪雅集团无疑最有发言权。

“以前我们做外贸，都是轻资产运营。但是跨境电商改变了游戏规则，从工厂制造、物流运输、营销渠道再到消费终端，要求企业全程参与，必须重资产运营，成本压力很大。”在一次重点外贸企业的全市座谈会中，豪雅集团负责人呼吁，希望出台相应的鼓励政策，引导供应链金融、银行机构加入，推动海外市场拓展。

另外，对于跨境电商企业而言，将货物运到海外仓并不代表东西已经成功销售，一旦出现订单量较少的情况，很容易积压大量的库存，这对于企业来说是非常不利的。

业内人士指出，针对宁波大量中小企业的需求，可以根据我市现有的9大省级产业集群跨境电商发展试点的划分，衡量产品的分布和订单情况，进行有计划拼仓，同时通过在当地建立营销服务中心，以强大的销售能力助推海外仓健康发展。

在捕捉海外仓的风口中，记者发现海外仓正在一次次被重新定义。

拓拉思(宁波)网络科技有限公司将海外仓当作一个另类的“展示柜”。公司相关负责人介绍：“我们主要面向中小型的工业装备制造企

业，在海外仓里展示大型设备，客户来现场参观如果觉得满意可能现场就会下单。”截至今年一季度，拓拉思平台共签约的中国供应商超过 800 家，其中宁波企业 200 多家。

然而，这类面向 B 端的产业互联网电商打造的海外仓，由于专注细分领域，流量与综合性电商平台不可同日而语，不少企业仍在观望中。

市城市职业技术学院教师孙从众建议，大量中小企业可以通过与第三方海外仓企业建立合资模式，降低投资风险，从而保证海外仓与宁波跨境电商企业私有数据的对接，着重加强产品售后服务体系建设，妥善解决消费者的“最后一公里”问题。（宁波日报 08-30）

◎ 预警信息

警示风险，美联储降息预期趋增

美国联邦储备委员会主席杰罗姆·鲍威尔日前强调美国经济前景面临“显著风险”，并重申美联储将采取适当行动维持美国经济扩张，而各界对美联储9月份降息的预期也得到进一步巩固。

鲍威尔称，全球经济增长放缓、经贸政策不确定性和低通胀给美国经济前景带来了“显著风险”，但目前不认为美国和全球经济会陷入衰退。他认为，美国的就业和消费形势较好，通胀率也有所回升，但美国企业希望需求、收益和供应链保持稳定，经贸政策不确定性让企业在投资上有所退缩。

鲍威尔还表示，自年初至今，美联储认为将利率预期走势调低一些是合适的，这不仅支撑了美国经济，也是经济前景尚好的原因之一。美联储将继续关注各种风险因素和地缘政治因素，并采取适当行动维持美国经济扩张。

近期美国经济数据喜忧参半，印证了鲍威尔对美国经济前景的看法。美国官方9月6日发布的数据显示，尽管美国8月份新增就业岗位低于市场预期，但失业率依然维持在3.7%的低位。此前，官方数据显示占经济

活动三分之二以上的消费者支出第二季度增幅比此前上调了0.4个百分点至4.7%，为2014年第四季度以来最快增速。

然而，美国经济增速、制造业和消费者信心等数据近期显著走弱。其中，二季度国内生产总值增速被下调至2%，低于一季度的3.1%。美国供应链管理学会发布的8月制造业采购经理人指数录得49.1，为约三年来首次陷入萎缩。美国密歇根大学发布的8月消费者信心指数终值环比下跌8.6至89.8，创2012年12月以来的最大月度跌幅。

经济数据走势不一、内外形势日趋复杂让各界更加期待美联储9月继续降息。但从握有降息决定权的美联储联邦公开市场委员会来看，其中立场偏松的“鸽派”人士和立场偏紧的“鹰派”人士对于9月再度降息问题依旧存在分歧。

目前，负责利率决策的美联储联邦公开市场委员会共有10名投票委员，在上一次针对是否降息进行投票时8票赞成，仅有波士顿联邦储备银行行长埃里克·罗森格伦和堪萨斯联邦储备银行行长埃丝特·乔治投下反对票。而二人近期的表态显示他们倾

向于继续观望。

乔治日前表示，美联储自上次降息以来得到的数据走势不一，如零售数据强劲，但围绕贸易的担忧和不确定性持续存在，所以很难判断美国经济究竟会受到怎样的影响，美联储到下次决策前应继续观察经济数据。

罗森格伦日前称，若经济数据继续显示美国经济增速略高于其潜在增速，工资和物价保持温和上涨，那么美联储就不需要直接采取政策行动。他认为，美国经济面临的风险尽管上升但还没有成为现实，如果风险变成了现实，美联储大幅降息将是合适的。

被美国金融界视为“鸽派”代表的圣路易斯联邦储备银行行长布拉德则表示，根据美国债券市场的表现，美联储的利率“太高了”。他还主张美联储应该在本次会议上“充分讨论是否降息 50 个基点”。

尽管鲍威尔“采取适当措施维持经济扩张”的表述与以往基本一致，

但美国金融市场普遍将这一言论解读为美联储态度偏向“鸽派”，对于 9 月份降息的预期也再度巩固。

芝加哥商品交易所数据显示，市场投资者预计美联储在 9 月货币政策例会上降息 25 个基点的概率超过九成，维持利率不变的概率不足一成。

此外，低通胀可能是另一促使美联储继续降息的因素。鲍威尔当天表示美联储将坚持“对称性的 2% 通胀目标”，而美国官方数据显示，美联储所关注的核心个人消费支出物价指数 7 月同比升幅仍是 1.6%，低于美联储的目标。

近期其他美联储高层也频繁指出美国通胀偏低。美联储副主席理查德·克拉里达日前也表示，美国经济状况尚可但存在显著风险，全球经济增长放缓、低通胀和经贸政策的不确定性等相关问题都将被纳入美联储的考量中。纽约联邦储备银行行长约翰·威廉姆斯也将低通胀称为“时代的难题”。

中国对新的美国农产品采购实施加征关税排除

记者从国家发展改革委、商务部相关方面获悉：日前美方已决定对拟于 10 月 1 日实施的中国输美商品加征关税措施作出调整，中方支持相关企业从即日起按照市场化原则和 WTO 规则，自美采购一定数量大豆、猪肉等农产品，国务院关税税则委员会将

对上述采购予以加征关税排除。中方有关部门表示，中国市场容量大，进口美国优质农产品前景广阔，希望美方言而有信，落实承诺，为两国农业领域合作创造有利条件。（经济日报 09-14）

韩国正式将日本移出贸易“白色清单”

韩国产业通商资源部9月18日正式开始实施《战略货品进出口告示修订案》，把日本移出韩国的贸易“白色清单”。

修订案将先前可享受韩国贸易便利政策的“甲类”贸易对象细分为“甲1”和“甲2”两类，前者待遇不变而后者待遇下降。日本此次被从原“甲”类列入“甲2”类，也是目前“甲2”类中唯一的贸易对象。

产业通商资源部对“甲2”类别的定义是，此类国家加入了相关国际协定但“设有违反国际规范的出口管制体系”。

据悉，韩国的贸易“白色清单”此前涵盖获得韩国一揽子出口许可的29个国家和地区，包括日本、美国、英国等。日本被移出“白色清单”，意味着韩国商品出口日本时须获得韩国产业通商资源部等部门的单独许可。

产业通商资源部发布公告称，韩国难以与违背国际出口管控基本原则的国家合作，有必要将其另行分

类，以加强韩国出口管理并改善制度。

公告说，韩国政府此前按程序就修订案向公众征集意见，结果显示，91%反馈意见的人支持修订案。

修订案实施后，韩国企业如果计划向日本出口相关战略产品，除个别例外情况外，必须逐一申请审批，需提供文件由此前的3种增加至5种，审批时间由此前的大约5天延长为约15天。韩国媒体此前报道，这一政策变化涉及千余种商品。

韩国政府表示，将通过召开企业说明会、提供咨询服务、安排专人审查申请等方式，最大限度缩短审批时间，以降低修订案对韩企正常业务的影响。

今年7月以来，韩日贸易摩擦不断发酵。日本7月初开始限制3种半导体产业关键原材料出口韩国，并于8月28日把韩国正式移出日方贸易“白色清单”。本月早些时候，韩国就日本对韩出口限制措施，向世界贸易组织提出申诉。

澳大利亚农产品出口达507亿澳元

根据澳大利亚农业银行最新发布的《澳大利亚农业贸易报告》显示，

2018/2019财年，澳大利亚农产品出口总额达到创纪录的507亿澳元。其

中，牛肉出口总值增加了 19 亿澳元，达到 123 亿澳元。

不过，报告预计澳大利亚农产品出口将面临挑战，主要是因为东部地区严重干旱可能导致农业歉收，一些养牛户提前宰杀牲畜，活牛存栏量正

急剧下降。2018/2019 财年，澳活牛出口增加了 29.1%，主要原因是干旱导致大量去库存以及政府补贴发挥了刺激作用，这种状况不可持续。专家预计，澳大利亚连续 9 年农业出口增长的黄金时期有可能结束。

国际食品法典标准更新多项食品标准

2019 年 9 月 12 日据国际食品法典委员会网站消息，CAC 在 2019 年 8 月份共发布或更新了 45 个标准，涉及食品添加剂、污染物等通用标准，还涉及乳及乳制品、粮食及其制品和其他产品标准。

其中通用标准主要涉及食品添加剂和污染物两个方面。食品添加剂方面更新了《食品添加剂通用法典标准》、《食品添加剂规格目录》和《食

品添加剂分类名称和国际编号系统》，食品污染物方面更新了《食品和饲料中污染物和毒素的通用标准》；CAC 截止目前共更新了 14 个乳制品标准，全部是干酪制品标准；CAC 此次修订了 13 个粮食及其制品标准，主要涉及花生、大米和小麦等；除上述标准外，CAC 还更新了油脂、水产和蜂蜜等其他产品标准。（厦门 WTO 工作站 09-17）

驻埃塞俄比亚使馆经商处发布通知 提示企业注意埃塞进口商拖欠货款问题

近期，中国驻埃塞俄比亚大使馆经商处收到多起关于中资企业遭遇埃塞进口商拖欠货款问题的投诉。为维护中资企业合法权益，促进中埃双边贸易健康发展，现就有关事项提示如下：

一、采用稳妥结算方式

埃塞进口商多为中小私营企业，

资金实力较弱，存在一定支付风险。中国出口商应在开展贸易活动前签订书面合同，采用现金或信用证等相对稳妥的结算方式，避免通过赊销方式进行贸易，规避埃塞进口商违约风险。

二、依法合规开展贸易

因埃塞对进口商品征收较高关

税，个别埃塞商人为降低成本，要求中国出口商低报货值或通过非法方式进行结算。此类行为违反当地法律，可能面临行政处罚。中国出口商在对埃出口时应遵循合法正规的贸易方式，避免蒙受不必要的损失。

三、合理规避汇率风险

近年来，埃塞本币比尔对美元持

续贬值，加之埃塞进口商在开立信用证、安排船期等环节耗时多、周期长的因素，致使汇率风险加大，极易引发贸易纠纷。中国出口商宜充分考虑汇兑损失，在贸易合同中订立保值条款，规避汇率风险。（驻埃塞俄比亚使馆经商处 08-08）

对华出口大幅减少 日本 7 月份进出口额双降

日本财务省 8 月 19 日公布的数据显示，由于对华出口大幅减少，日本 7 月份进出口额同比均出现下降，贸易收支出现 2496 亿日元（1 美元约合 108 日元）逆差。

数据显示，日本 7 月份出口额同比下降 1.6% 至 6.6432 万亿日元，连续 8 个月同比下降，汽车零部件、半导体生产设备、半导体等电子零部件

出口低迷。其中，对华出口半导体生产设备和汽车零部件同比降幅超过 30%，半导体等电子零部件同比降幅近 20%。同时，进口额同比下降 1.2% 至 6.8928 万亿日元，连续 3 个月同比下降，主要是进口原油、石油制品等减少。

日本 7 月份对美国贸易顺差为 5794 亿日元，连续 5 个月增长。

二季度增长 4.9% 马来西亚经济加速增长

马来西亚国家银行近日公布的最新数据显示，在服务业和制造业两大引擎带动下，马来西亚二季度经济增长 4.9%，高于一季度的 4.5%，也比市场预期的 4.8% 高出 0.1 个百分

点，马来西亚成为东南亚首个二季度经济加速增长的国家。

具体来看，马来西亚二季度制造业年化增长率为 4.3%，略高于一季度的 4.2%；采矿业由跌转升，增长 2.9%，

逆转了一季度萎缩 2.1% 的跌势；建筑业二季度增长率为 0.5%，虽然高于一季度的 0.3%，却仍然呈低迷状态；服

务业增长从一季度的 6.4% 减缓到二季度的 6.1%。

越南原产地新规

越南工商部 2019 年 7 月 30 日颁布第 12/2019/TT-BCT 号公告，对《东盟—中国全面经济合作框架协议》（ACFTA）关于原产地规则作出规定，其中提出了许多新规定。具体包括：

获得原产资格的原材料制成的产品才能被视为具备原产资格的产品。除了“区域价值成分”（RVC）标准外，将采用更多有关原产地的标准，包括四位数级别的号码代号转换（CTH）、“最低减让标准”（De Minimis）、相同且可互代替的原料。

关于产品原产地追溯核查时间，

若出口国的原产地证书（CO）签发机构在收到进口国对原产地证书的真实性、涉及产品相关信息的准确性等追溯核查请求之后 90 天内没有答复，出口国的主管部门可提交文件，将核查时间延长 90 天。

除了一般性原则之外，在 2017 年版《商品名称及编码协调制度》的基础上建立的《产品特定原产地标准》（PSR）增加了许多商品的原产地标准。

该通知将于 9 月 12 日正式生效。

地理标志注册和保护法案草案提交 巴基斯坦保护本国特色产品

巴基斯坦商务部日前向国民议会提交地理标志注册和保护法案草案，旨在通过立法保护本国特色产品在国内和国际市场上的权益。

地理标志注册和保护法案的保护对象为具有特定地理来源，并因其原产地独特性而具备特殊品质和声

誉的巴基斯坦产品，如洪扎杏、白沙瓦凉鞋、信德印染头巾和萨戈达蜜橘等。该法案的实施将保障当地生产者及加工者在保持产品独特属性的同时，获得公平收益。

该法案草案规定，一旦地理标志注册完成，任何销售相应特色产品但

不使用地理标志，表明或暗示其来自真实原产地以外地理区域，或者未经授权以任何方式使用此地理标志的

行为，都将构成不正当竞争而被追究法律责任。

泰国发布转基因食品法案草案

近日，泰国发布 G/TBT/N/THA/550 通报，发布《转基因食品（GMFs）法案》（草案）。草案主要内容包括：

（1）含有或由转基因食品（Genetically Modified Foods，GMFs）生产的规定食品若尚未经过食品安全评估，该食品禁止在国内生产、进口或销售。除了附件 I 的清单外，新的 GMFs 必须由泰国 FDA 认可的风险评估机构进行评估。

（2）附件 I 列出了由泰国 FDA 认可的风险评估机构通过食品安全评估的转基因植物清单。

（3）禁止将含有或含有能够增殖或转移基因（例如活的发酵剂）的

转基因微生物的产品用作食品。

（4）食品或食品用转基因食品安全评估所需的数据和信息。

（5）转基因食品的标签要求。

（6）转基因食品的进口商必须提供经过认证的文件或证据表明转基因食品已通过该国的食品安全评估。

（7）在该通知执行之前，未包括在附件 I 和市场上的含有转基因植物或由转基因植物组成的食品，应在本通知生效之日起 5 年内提交食品安全评估信息。

（8）该通知自皇家公报通知后第 90 天生效。