

宁波市对外经济贸易企业协会 (宁波进出口商会) 文件

(2020) 甬外经贸企协字第 8 号

关于投放香港贸发网账号的通知

各会员企业：

因受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，多数境外展会取消或推迟举办，致使我市广大外贸企业境外参展受到严重影响。

为响应宁波市商务局关于鼓励企业通过互联网、移动通信、境外电商平台等手段拓展市场，同时鼓励企业为宁波外贸复苏和转型升级打下基础的号召。经我协会与香港贸发局协调，兹向我市外贸企业投放一批“贸发网”账号，助力外贸企业开展网上展览业务。现将相关事宜通知如下：

一、平台名称：

贸发网采购 (<http://sourcing.hktdc.com>)

二、费用：

5000 元/年（原价 16800 元/年）

三、服务内容：

1. 在“贸发网采购”设“宁波专区”。
2. 买家电子邮件通讯推广。
3. 在“贸发网采购”享有 30 张产品图片位置，为期 12 个月。
4. 每家企业享有“小批量采购”线上交易服务功能。
5. 第三方认证服务一次，由邓白氏商业资料(香港)有限公司及香

港德国莱茵技术监护顾问有限公司提供。

6. 展览商贸配对服务。

7. 每家企业可以任选香港贸发局组织的展会“展览在线”。

账户总数 100 个，请有意向申请的企业填好《企业申报资料表》(附件 1) 和《产品信息表》(附件 2) 加盖单位公章后扫描回传至我会有效。申请完成后是否审核通过将以我会与贸发局电话通知为主。

联系人：池俏瑜，电话 87178074，邮箱 trade@cicgf.com

附件 1：《企业申报资料表》

附件 2：《产品信息表》

附件 3：《贸发网服务介绍》

宁波市对外经济贸易企业协会
(宁波进出口商会)

2020 年 3 月 26 日



附件 1:

企业申报资料表

***号标注为必填项**

* 公司名称 (中文):			
(英文):			
* 公司地址 (中文):			
(英文):			
* 统一社会信用代码:		* 邮政编码:	
* 联系人姓名:		* 职位:	
* 手机号码:		* 电话:	
* 邮箱:		* 传真:	
* 网址:			
请提供一张品牌 Logo (格式为 JPEG, 分辨率为 72dpi, 大小在 50kb 以内, 规格为 4.25 厘米 X 4.25 厘米 或 130 像素 X 130 像素)	品牌中文名:	品牌英文名:	
* 成立年份:		* 职员人数:	
* 年度营业额 (美金):			
进出口权编号:			
* 主要出口市场:			
* 是否 OEM :		* 是否 ODM:	
* 产品范围、服务范围介绍 (英文 25 字以内):			
*公司背景介绍 (英文 200 字以内):			

<p>* 业务性质： (从右侧选择对应的数字，可多选)</p>		<p>1.采购办事处 2.出口商 3.进口商 4.批发商 5.制造商 6.邮购公司 7.百货公司 8.进口代理商 9.出口代理商 10.零售商 11.采购合作社 12.网上零售商 13.服务行业公司 14.分销商 15.慈善/福利组织 16.学术界/学生 17.领事馆/商务专员公署 18.政府机构 19.专业人士 20.个人 21.公营机构 22.其他</p>
<p>* 行业： (从右侧选择对应的分类，只可选一项)</p>	<p>制造业类：</p>	<p>1.汽车零配件 2.婴儿产品 3.书刊及印刷品 4.建材五金及机械 5.计算机周边设备 6.电子及电器用品 7.环保设备及用品 8.眼镜及配件 9.食品及饮料 10.鞋类 11.家具及布置 12.成衣、纺织品及服装配件 13.礼品及赠品 14.手袋及旅行用品 15.保健及美容产品 16.家庭用品 17.首饰 18.照明产品 19.医疗用品及医药 20.包装材料 21.宠物及宠物用品 22.摄影及光学器材 23.原材料及化学品 23.专业产品 24.运动用品 25.文具及办公室设备 26.电讯产品 27.玩具及游戏 28.钟表</p>
	<p>服务业类：</p>	<p>1.会计服务 2.广告、市场及公共关系服务 3.商会服务及政府组织 4.商业管理及顾问服务 5.设计服务及品牌策略 6.教育及培训 7.娱乐 8.环保工程方案及服务 9.活动筹划 10.金融服务 11.特许经营及授权 12.资讯科技服务 13.基建及房地产 14.法律服务 15.物流管理及运输服务 16.医疗及保健服务 17.包装服务 18.印刷服务 19.出版服务 20.品质检查/测试服务 21.仓库服务 22.科技 23.电讯服务 24.旅游</p>

证书验证服务

认 证 范 围

安全验证证书:

如 GSV, C-TPAT

管理体系认证证书:

如 ISO9001, ISO14001

企业社会责任认证证书:

如 ICTI, SA8000, WRAP

产品认证证书:

如羊毛标志及中国内地玩具出口许可证

内部实验室认可证书:

如 CNAS, UKAS

其他支持文件:

如厂房营业执照

认证资料 (如适用, 请附上 JPG 文件)

认证名称	认证编号	认证内容

企业盖章确认信息无误

此表仅收集企业基本信息, 用于公司资料认证服务^①和证书验证服务^②。
广告内容修订服务(产品信息表)涉及的产品图片和信息将另附表收集。

①此项服务由邓白氏商业资料(香港)有限公司为供应商查核公司资料两次, 完成认证程序后, 供应商可取得一个全球认可的邓白氏环球编码, 并连同邓白氏认证标志放在「贸发网」广告网页上, 向潜在买家突显公司诚信, 增强竞争力。

②供应商登载在「贸发网」的各项证书将由香港德国莱茵技术监护顾问股份有限公司(德国莱茵 TÜV)验证。已获验证的证书将于其公司简介显示「证书验证」标志及日期, 加强买家的采购信心。

附件 2:

产品信息表

***首次提供 5 种产品的照片，包含以下内容：（以英文填写）**

* 企业中文名:		* 企业英文名:	
产品①			
*类型	*产品 / 服务名称	*产品规格 / 服务范围	*搜寻关键词
<p>提示: 选择产品或服务 <i>Product or Service</i></p>	<p>提示: 简短精确 (不超过 5 个字) 避免空泛主观的形容词</p> <p>举例:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 物料(例如: <i>Stainless Steel Knife</i>). • 特色(例如: <i>Sleeveless Dress</i>). • 男/女装(例如: <i>Ladies' Bracelet</i>). 	<p>提示:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 请按照以下要求填写 <p>产品的物料? 产品的尺寸? 产品有什么特别的设计? 有什么特点/特别功能? 产品有什么特别的用途? 是否会以一套或一个系列出售? 是否符合特定的安全准则? 产品曾否获取任何奖项?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每点应力求精简, 每条八至十字 	<p>提示:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 准确的关键词能提升您的搜索排名更容易被买家搜索。 • 关键词不应使用空洞的形容词。 <p>举例:</p> <p>可以使用产品用料、特色及男女装等资料组成关键词。</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cotton T-shirt</i> • <i>Water resistant watch</i> • <i>Men's sunglasses</i>
产品编号	品牌	颜色	离岸价格货币单位

离岸价格	离岸港口	国际商品统一分类 制度代码	联合国标准产品与服务 分类代码
付款方式	最低订购数量	产品尺寸	送货/提供服务所需时间
送货所需时间单位	*产品会否接受小批量订单? (会 / 不会)	小批量订单最低订购数量	最低订购数量单位
小批量订单美金价格 (单价)	小批量订单发货时间	*可供速递的现货 (有 / 没有)	存货数量
库存详情	照片是否需要加上水印	*大幅主照片	小幅照片文件 1 (选择性递交) (小幅照片是用以展示产品的 不同角度或颜色系列)
		要求: 类型为产品必须提供照片 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi
		提示: 如您选择“会”, 您亦必须填写“每件美金 价格”、“最低订购数量”及“发货时间” 案例: 珠宝行业 5-500 之间的整数 其他行业 20-1,000 之间的整数	提示: 对、件、套、箱、米、克、千 克、码、卡、分
		提示: 如您选择“有”, 您亦必须填上“存 货数量”或“库存详情”其中一项	
		提示: 发货时单位 日, 周, 月, 年	

小幅照片文件 2 (选择性递交)	小幅照片文件 3 (选择性递交)	小幅照片文件 4 (选择性递交)	照片请务必按 产品分类放置 文件夹
要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	

产品②			
*类型	*产品 / 服务名称	*产品规格 / 服务范围	*搜寻关键词
提示: 选择产品或服务 Product or Service	提示: 简短精确 (不超过 5 个字) 避免空泛主观的形容词 举例: • 物料 (例如: <i>Stainless Steel Knife</i>). • 特色 (例如: <i>Sleeveless Dress</i>). • 男/女装 (例如: <i>Ladies' Bracelet</i>).	提示: • 请按照以下要求填写 产品的物料? 产品的尺寸? 产品有什么特别的设计? 有什么特点/特别功能? 产品有什么特别的用途? 是否会以一套或一个系列出售? 是否符合特定的安全准则? 产品曾否获取任何奖项? • 每点应力求精简, 每条八至十字	提示: • 准确的关键词能提升您的搜索排名更容易被买家搜索。 • 关键词不应使用空洞的形容词。 举例: 可以使用产品用料、特色及男女装等资料组成关键词。 • <i>Cotton T-shirt</i> • <i>Water resistant watch</i> • <i>Men's sunglasses</i>
产品编号	品牌	颜色	离岸价格货币单位

离岸价格	离岸港口	国际商品统一分类 制度代码	联合国标准产品与服务 分类代码
付款方式	最低订购数量	产品尺寸	送货/提供服务所需时间
送货所需时间单位	*产品会否接受小批量订单? (会 / 不会)	小批量订单最低订购数量	最低订购数量单位
	提示: 如您选择“会”, 你亦必须填写“每件美金价格”、“最低订购数量”及“发货时间”	提示: 数量必须为5-1,000 之内的整数 案例: 珠宝行业 5-500 之内的整数 其他行业 20-1,000 之内的整数	提示: 对、件、套、箱、米、克、千 克、码、卡、分

小批量订单美金价格 (单价)	小批量订单发货时间	*可供速递的现货 (有 / 没有)	存货数量
	提示: 发货时单位 日, 周, 月, 年	提示: 如您选择“有”, 您亦必须填 上“存货数量”或“库存详情” 其中一项	
库存详情	照片是否需要加上水印	*大幅主照片	小幅照片文件 1 (选择性递交) (小幅照片是用以展示产品的 不同角度或颜色系列)
		要求: 类型为产品必须提供照片 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi
小幅照片文件 2 (选择性递交)	小幅照片文件 3 (选择性递交)	小幅照片文件 4 (选择性递交)	照片请务必按 产品分类放置 文件夹
要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	

产品③

*类型	*产品 / 服务名称	*产品规格 / 服务范围	*搜寻关键词
<p>提示: 选择产品或服务 Product or Service</p>	<p>提示: 简短精确 (不超过 5 个字) 避免空泛主观的形容词</p> <p>举例: • 物料 (例如: <i>Stainless Steel Knife</i>). • 特色 (例如: <i>Sleeveless Dress</i>). • 男/女装 (例如: <i>Ladies' Bracelet</i>).</p>	<p>提示: • 请按照以下要求填写</p> <p>产品的物料? 产品的尺寸? 产品有什么特别的设计? 有什么特点/特别功能? 产品有什么特别的用途? 是否会以一套或一个系列出售? 是否符合特定的安全准则? 产品曾否获取任何奖项?</p> <p>• 每点应力求精简, 每条八至十字</p>	<p>提示: • 准确的关键词能提升您的搜索排名更容易被买家搜索。 • 关键词不应使用空洞的形容词。</p> <p>举例: 可以使用产品用料、特色及男女装等资料组成关键词。</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cotton T-shirt</i> • <i>Water resistant watch</i> • <i>Men's sunglasses</i>
产品编号	品牌	颜色	离岸价格货币单位

离岸价格	离岸港口	国际商品统一分类 制度代码	联合国标准产品与服务 分类代码
付款方式	最低订购数量	产品尺寸	送货/提供服务所需时间
送货所需时间单位	*产品会否接受小批量订单? (会 / 不会)	小批量订单最低订购数量	最低订购数量单位
	提示: 如您选择“会”, 你亦必须填写“每件美金价格”、“最低订购数量”及“发货时间”	提示: 数量必须为5-1,000 之内的整数 案例: 珠宝行业 5-500 之内的整数 其他行业 20-1,000 之内的整数	提示: 对、件、套、箱、米、克、千克、码、卡、分

<p>小批量订单美金价格 (单价)</p>	<p>小批量订单发货时间</p>	<p>*可供速递的现货 (有 / 没有)</p>	<p>存货数量</p>
	<p>提示: 发货时单位 日, 周, 月, 年</p>	<p>提示: 如您选择“有”, 您亦必须填 上“存货数量”或“库存详情” 其中一项</p>	
<p>库存详情</p>	<p>照片是否需要加上水印</p>	<p>*大幅主照片</p>	<p>小幅照片文件 1 (选择性递交) (小幅照片是用以展示产品的 不同角度或颜色系列)</p>
		<p>要求: 类型为产品必须提供照片 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi</p>	<p>要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi</p>
<p>小幅照片文件 2 (选择性递交)</p>	<p>小幅照片文件 3 (选择性递交)</p>	<p>小幅照片文件 4 (选择性递交)</p>	<p>照片请务必按 产品分类放置 文件夹</p>
<p>要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi</p>	<p>要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi</p>	<p>要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi</p>	

产品④

*类型	*产品 / 服务名称	*产品规格 / 服务范围	*搜寻关键词
<p>提示: 选择产品或服务 Product or Service</p>	<p>提示: 简短精确 (不超过 5 个字) 避免空泛主观的形容词</p> <p>举例: • 物料 (例如: <i>Stainless Steel Knife</i>). • 特色 (例如: <i>Sleeveless Dress</i>). • 男/女装 (例如: <i>Ladies' Bracelet</i>).</p>	<p>提示: • 请按照以下要求填写</p> <p>产品的物料? 产品的尺寸? 产品有什么特别的设计? 有什么特点/特别功能? 产品有什么特别的用途? 是否会以一套或一个系列出售? 是否符合特定的安全准则? 产品曾否获取任何奖项?</p> <p>• 每点应力求精简, 每条八至十字</p>	<p>提示: • 准确的关键词能提升您的搜索排名更容易被买家搜索。 • 关键词不应使用空洞的形容词。</p> <p>举例: 可以使用产品用料、特色及男女装等资料组成关键词。</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cotton T-shirt</i> • <i>Water resistant watch</i> • <i>Men's sunglasses</i>
产品编号	品牌	颜色	离岸价格货币单位
离岸价格	离岸港口	国际商品统一分类 制度代码	联合国标准产品与服务 分类代码

付款方式	最低订购数量	产品尺寸	送货/提供服务所需时间
送货所需时间单位	*产品会否接受小批量订单? (会 / 不会)	小批量订单最低订购数量	最低订购数量单位
	提示: 如您选择“会”, 您亦必须填写“每件美金价格”、“最低订购数量”及“发货时间”	提示: 数量必须为 5-1,000 之内的整数 案例: 珠宝行业 5-500 之内的整数 其他行业 20-1,000 之内的整数	提示: 对、件、套、箱、米、克、千克、码、卡、分
小批量订单美金价格 (单价)	小批量订单发货时间	*可供速递的现货 (有 / 没有)	存货数量
	提示: 发货时单位 日, 周, 月, 年	提示: 如您选择“有”, 您亦必须填上“存货数量”或“库存详情”其中一项	

库存详情	照片是否需要加上水印	*大幅主照片	小幅照片文件 1 (选择性递交) (小幅照片是用以展示产品的不同角度或颜色系列)
		要求: 类型为产品必须提供照片 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi
小幅照片文件 2 (选择性递交)	小幅照片文件 3 (选择性递交)	小幅照片文件 4 (选择性递交)	照片请务必按 产品分类放置 文件夹
要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	

产品⑤

*类型	*产品 / 服务名称	*产品规格 / 服务范围	*搜寻关键词
<p>提示: 选择产品或服务 Product or Service</p>	<p>提示: 简短精确 (不超过 5 个字) 避免空泛主观的形容词</p> <p>举例: • 物料 (例如: <i>Stainless Steel Knife</i>). • 特色 (例如: <i>Sleeveless Dress</i>). • 男/女装 (例如: <i>Ladies' Bracelet</i>).</p>	<p>提示: • 请按照以下要求填写</p> <p>产品的物料? 产品的尺寸? 产品有什么特别的设计? 有什么特点/特别功能? 产品有什么特别的用途? 是否会以一套或一个系列出售? 是否符合特定的安全准则? 产品曾否获取任何奖项?</p> <p>• 每点应力求精简, 每条八至十字</p>	<p>提示: • 准确的关键词能提升您的搜索排名更容易被买家搜索。 • 关键词不应使用空洞的形容词。</p> <p>举例: 可以使用产品用料、特色及男女装等资料组成关键词。</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cotton T-shirt</i> • <i>Water resistant watch</i> • <i>Men's sunglasses</i>
产品编号	品牌	颜色	离岸价格货币单位
离岸价格	离岸港口	国际商品统一分类 制度代码	联合国标准产品与服务 分类代码

付款方式	最低订购数量	产品尺寸	送货/提供服务所需时间
送货所需时间单位	*产品会否接受小批量订单? (会 / 不会)	小批量订单最低订购数量	最低订购数量单位
	提示: 如您选择“会”, 你亦必须填写“每件美金价格”、“最低订购数量”及“发货时间”	提示: 数量必须为 5-1,000 之内的整数 案例: 珠宝行业 5-500 之内的整数 其他行业 20-1,000 之内的整数	提示: 对、件、套、箱、米、克、千克、码、卡、分
小批量订单美金价格 (单价)	小批量订单发货时间	*可供速递的现货 (有 / 没有)	存货数量
	提示: 发货时单位 日, 周, 月, 年	提示: 如您选择“有”, 您亦必须填上“存货数量”或“库存详情”其中一项	

库存详情	照片是否需要加上水印	*大幅主照片	小幅照片文件 1 (选择性递交) (小幅照片是用以展示产品的不同角度或颜色系列)
		要求: 类型为产品必须提供照片 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi
小幅照片文件 2 (选择性递交)	小幅照片文件 3 (选择性递交)	小幅照片文件 4 (选择性递交)	照片请务必按 产品分类放置 文件夹
要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	要求: 产品及服务照片规格 高 1500 像素 X 宽 1500 像素 格式: JPEG 分辨率: 72dpi	

企业盖章确认信息无误

附件 3:

贸发网服务介绍

第一部份：「区域品牌」整体推广

1) 在“贸发网采购”设「宁波专页」，专页中重点介绍宁波产业发展情况，并展示 100 家参与企业名单及其于“贸发网采购”公司主页的连结。

2) 买家电子邮件通讯推广。

** 有关专区位置将因应“贸发网采购”版面调动而作出相应调整。

第二部份：100 家企业参与，每家企业享有的网上推广内容如下

1) 每家企业于“贸发网采购”享有 30 张产品图片位置 (当中 5 张享有免费广告内容修订服务)，为期 12 个月。

2) 每家企业享有「小批量采购」线上交易服务功能，向买家销售可供 5 至 1,000 件小批量订购的优质产品，更可直接与买家透过 PayPal 在网上完成交易。

(注：企业需开设贝宝 (PayPal) 商业账号收取买家款项)

3) 第三方认证服务一次，由邓白氏商业资料 (香港) 有限公司及香港德国莱茵技术监护顾问有限公司提供。

4) 展览商贸配对服务：在香港及海外 100 多个展览会，按买家采购需要免费提供相关供应商名单。“贸发网采购”平台供应商可获优先推介予展会买家，并获取对口买家名单。供应商登载的产品照片愈多，被推介的机会愈高。

5) 每家企业可以任选以下一个「展览在线」，推广期与“贸发网采购”平台合约期相同。

- 香港玩具展
- 香港婴儿用品展
- 香港国际钻石、宝石及珍珠展
- 香港国际珠宝展
- 香港国际春季灯饰展
- 香港春季电子产品展
- 香港家庭用品展
- 香港礼品及赠品展
- 香港秋季电子产品展
- 香港国际秋季灯饰展