

宁波市对外经济贸易企业协会 (宁波进出口商会) 文件

[2020]甬外经贸企协字第4号

关于参加2020年乌干达国际贸易展的通知

各有关单位:

为实施市场多元化战略,切实有效地帮助宁波市各生产及贸易企业开拓非洲市场,经研究决定组织我市相关企业参加“2020年乌干达国际贸易展”。为切实做好此次参展工作,现将参展相关事宜通知如下:

一、展会名称:

2020 乌干达国际贸易展

二、展会时间:

2020 年 10 月 8-10 日 (每年一届)

三、展会地点:

乌干达,坎帕拉展馆

四、展区设置:

家电及电子消费品、照明及新能源、建筑装饰材料、日用消费品、文具及体育用品、机械及配件、汽摩配、纺织及服装、食品及设备、塑胶包装、电气化工

五、市场环境:

- 2016/17 财年,中国对乌干达出口 8.23 亿美元,同比增长 48.7%
- 地理位置优越,是非洲的运输枢纽,出口目的地辐射东部和南部非洲共同市场、欧盟、中东地区。
- 中国是乌干达的主要贸易伙伴。乌干达主要进口国:印度,肯尼亚,欧盟,中国,阿联酋。
- 中乌关系稳定。两国元首共建“一带一路”,就经济技术合作、

基础设施建设、人员培训等领域合作文件进行了双边签署布局。

5. 乌干达汇率稳定，无外汇管制。

6. 乌干达政府通过社会经济改革，把乌干达从一个低收入的农业国发展为一个中等收入的繁荣国家。

7. 自然条件适宜且旅游资源丰富，被英国前首相丘吉尔称为“非洲明珠”，有“高原水乡”之称。

8. 社会和政治环境相对安全稳定，投资环境良好，在非洲国家中腐败问题相对较轻。

9. 2015 年，乌干达政府提出实《2015-2020 年》。规划指出，到 2020 年，乌干达进入中等收入国家。乌干达政府将重点投资和发展农业、旅游业、贸易、工业、能源基础设施等行业。

10. 对乌产业对接和产能合作是中非“十大合作计划”中的一项重要内容。当前，中国资本兴起了在乌投建工业园的热潮，乌主管部门提供更多优惠政策，吸引国内优势企业入驻园区。

乌干达国际贸易展（Uganda International Trade Fair）始创于 1992 年，每年举办一届，向商品/服务品类行业提供来自东非地区的多元化国际市场平台。基于以往 26 年的办展经验，2020 年展期预计吸引参观数超 10 万，提增 10%流量率。由乌干达制造协会（UMA）组织发起，吸引来自 28 个国家 1,360 家展商和日均 25,000 位以上的到访量。立足中非，为进出口商搭建专业采购平台及合作机遇。据，对往期展商采访报道，通过参加本展，其销售额得到了大幅提增。

六、参展费用：

展位费：30000 元/9 平米

人员费：25800 元/人

报名费：3000 元/企业

七、交款方式：

请各参展企业在递交《参展申请表》后 3 天内将展位定金以银行电汇方式打至我司，并注明参加“乌干达国际贸易展”。

收款单位：宁波市对外贸易服务中心有限公司

开户行：中国银行宁波市分行

账号：353271238172

八、联系方式:

联系人: 裴桦

电 话: 0574-87178077

传 真: 0574-87327443

地 址: 宁波市灵桥路 190 号外经贸大厦 16 层

附件: 《2020 年乌干达国际贸易展参展申请表》

宁波市对外经济贸易企业协会
(宁波进出口商会)
2020 年 3 月 11 日



附件:

2020 年乌干达国际贸易展参展申请表

展会名称	2020 乌干达国际贸易展				
展会日期	2020 年 10 月 8 日-10 日	展览地点	坎帕拉展馆		
申请摊位	(9 平方米/个)	个	参展人数		
单位名称	中文				
	英文				
单位地址	中文				
	英文				
参展商品	中文				
	英文				
邮政编码		电话		传真	
联系人		E-MAIL			
参展单位盖章 (及备注):					
年 月 日					